

## دور رأس المال الفكري في تنمية القدرات الإبداعية

### دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر المسيلة

#### The role of intellectual capital in the development of creative abilities a case study of Algeria Telecom Corporation M'sila

ط.د بوساق منيرة<sup>1\*</sup>، أ.د فراحتية العيد<sup>2</sup>

<sup>1</sup> مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر، جامعة محمد بوضياف المسيلة،

[boussag.mounira@univ-msila.dz](mailto:boussag.mounira@univ-msila.dz)

<sup>2</sup> مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر، جامعة محمد بوضياف المسيلة،

[laid.ferahtia@univ-msila.dz](mailto:laid.ferahtia@univ-msila.dz)

تاريخ القبول: 2023/05/05

تاريخ الاستلام: 2023/02/01

#### ملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور رأس المال الفكري في تنمية القدرات الإبداعية لمؤسسة اتصالات الجزائر بولاية المسيلة، ولأجل تحقيق هذا الهدف تم أخذ عينة عشوائية مكونة من 54 فرد من المؤسسة محل الدراسة، كما تم الاعتماد على الاستبانة كأداة لجمع المعلومات وعلى برنامج spss v25 لتحليل البيانات واختبار الفرضيات، وتوصلت الدراسة إلى وجود أثر ذو دلالة إحصائية بين رأس المال الفكري وتنمية القدرات الإبداعية في مؤسسة اتصالات الجزائر بولاية المسيلة، وكما تم تقديم جملة من الاقتراحات من أهمها ضرورة الانفاق على تنمية رأس المال الفكري والمحافظة عليه والاهتمام بشكل أكبر بالعنصر البشري الذي يمثل المورد الأهم داخل المؤسسة، من أجل المحافظة على مكانتها وسمعتها في السوق.

**كلمات مفتاحية:** رأس المال الفكري، رأس المال البشري، رأس المال الهيكلية، رأس المال العلاقتي، القدرات الإبداعية.

**تصنيف JEL:** O3, M54, M12, M1

#### Abstract:

The objective of this study is to identify the role of intellectual capital in the development of the creative capabilities of the company Algérie Télécom in the state of M'sila. To achieve this objective, a random sample of 54 individuals was taken from this establishment. In addition, the questionnaire is used as a tool for collecting information, and the SPSS v25 program is also used for data analysis and hypothesis validation. According to the findings, there is a statistically significant relationship between intellectual capital and creative ability development in the company Algérie Télécom. As a result, a number of recommendations were made in order to maintain the institute's position and reputation in the market, the most important of which was the need to spend more in order to develop and preserve intellectual capital, as well as to pay more attention to the human element, which represents the most important resource within the institution.

**Keywords:** intellectual capital, human capital, structural capital, relational capital, creative capabilities.

**Jel Classification Codes :** M1, M12, M54, O3

## 1. مقدمة

نظراً للتغيرات والتطورات العلمية والتقنية السريعة التي شهدتها بيئة الأعمال في كافة الجوانب الاقتصادية، الاجتماعية والثقافية، وخاصة التكنولوجية، مما جعل المؤسسات الاقتصادية تعيد النظر في الأساليب الاقتصادية والإدارية، خاصة المتعلقة بإدارة المعرفة ورأس المال الفكري ضمن المقاربات الحديثة لتسيير الكفاءات، فتواجد المؤسسات في الأسواق أصبح يعتمد بدرجة عالية على الابتكار والابداع، هذا بدوره يقتضي بناء منظومة متكاملة ومتفاعلة من الموارد والكفاءات التكنولوجية، التنظيمية والتسويقية، والتي يساهم في تقديم منتجات ذات قيمة أعلى في نظر الزبون. ومع تعاضد دور المعرفة وتعاقد أهمية تكنولوجيا المعلومات، أصبح رأس المال الفكري المصدر الرئيسي لاكتساب الميزة التنافسية وخلق القيمة للمؤسسة على المدى البعيد مما يسمح لها بالتحسين المستمر لأدائها التنظيمي، ولهذا يلعب رأس المال الفكري دوراً مهماً في خلق القيمة وتنمية القدرات الإبداعية للمؤسسات، باعتباره ميزة تنافسية تميز المنظمة عن غيرها، إن هذا التوجه الاستراتيجي للمؤسسات يجب أن ينتقل من تعظيم القيمة للأصول الملموسة نحو التسيير الفعال لرأس المال الفكري.

**1.1 إشكالية الدراسة:** وبناء على ما سبق يمكننا طرح التساؤل الرئيسي للدراسة كما يلي:

ما هو دور رأس المال الفكري في تنمية القدرات الإبداعية لمؤسسة اتصالات الجزائر بالمسيلة؟

لمعالجة هذه الإشكالية، يتطلب الإجابة على الأسئلة الفرعية التالية:

- هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha=0.05$ ) بين رأس المال البشري وتنمية القدرات الإبداعية لمؤسسة اتصالات الجزائر؟
- هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha=0.05$ ) بين رأس المال الهيكلي وتنمية القدرات الإبداعية لمؤسسة اتصالات الجزائر؟
- هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha=0.05$ ) بين رأس المال العلاقتي وتنمية القدرات الإبداعية لمؤسسة اتصالات الجزائر؟

**1.2 فرضيات الدراسة:** للإجابة على أسئلة الدراسة والوصول إلى أهدافها تم صياغة الفرضية

الرئيسية التالية:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha=0.05$ ) لرأس المال الفكري على تنمية

القدرات الإبداعية لمؤسسة اتصالات الجزائر.

بناء على الفرضية الرئيسية تم صياغة الفرضيات الفرعية التالية:

- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha=0.05$ ) بين رأس المال البشري وتنمية القدرات الإبداعية لمؤسسة اتصالات الجزائر.
- وجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha=0.05$ ) بين رأس المال الهيكلية وتنمية القدرات الإبداعية لمؤسسة اتصالات الجزائر.
- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha=0.05$ ) بين رأس المال العلاقتي وتنمية القدرات الإبداعية لمؤسسة اتصالات الجزائر.

### 1.3 أهمية الدراسة: تتمثل أهمية البحث فيما يلي:

- يعتبر رأس المال الفكري مورد استراتيجي جديد في عالم المنظمات خاصة في ظل التوجه نحو اقتصاد المعرفة؛
- إن دراسة القدرات الإبداعية من الموضوعات التي تساهم في الحفاظ على استمرارية وفعالية المؤسسات؛

- معرفة دور رأس المال الفكري في تنمية القدرات الإبداعية على مستوى العاملين؛

- تساعد هذه الدراسة القيادات الإدارية للمؤسسة في اتخاذ البعد المناسب لرأس المال الفكري الذي يساهم في تنمية القدرات الإبداعية لدى موظفي مؤسسة اتصالات الجزائر بالمسيلة.

### 1.4 أهداف الدراسة: نسعى من خلال هذه الدراسة إلى تحقيق جملة من الأهداف تتمثل فيما يلي:

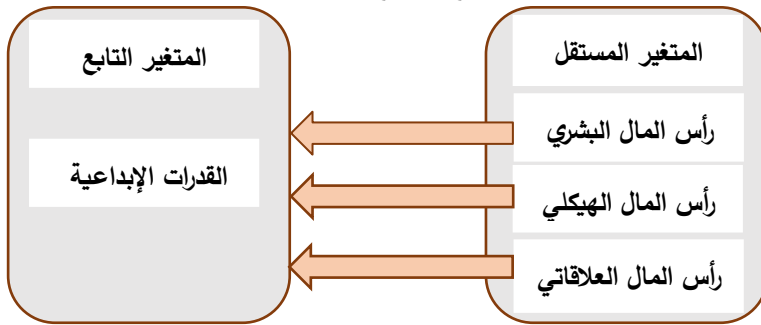
- التعرف على الإطار النظري لرأس المال الفكري والقدرات الإبداعية؛
- التعرف على رأس المال الفكري (بعد رأس المال البشري، بعد رأس المال الهيكلية، بعد رأس المال العلاقتي) لدى العاملين في مؤسسة اتصالات الجزائر بالمسيلة؛
- التعرف على مدى ممارسة القدرات الإبداعية لدى العاملين في مؤسسة اتصالات الجزائر بالمسيلة من وجهة نظرهم؛
- التعرف على دور رأس المال الفكري في تنمية القدرات الإبداعية في مؤسسة اتصالات الجزائر بالمسيلة.

1.5 منهج الدراسة: لتحقيق الأهداف المنشودة من هذه الدراسة، وبغية الوقوف على دور رأس المال الفكري في تنمية القدرات الإبداعية بمؤسسة اتصالات الجزائر بولاية المسيلة محل الدراسة، قمنا بالاعتماد على المنهج الوصفي الذي يهدف إلى جمع البيانات والحقائق حول ظاهرة أو موقف

معين، مع محاولة تفسيرها وتحليلها بغية الوصول إلى إبداء اقتراحات بشأن موضوع الدراسة، كما تم الاعتماد على دراسة حالة بالتطبيق على مؤسسة اتصالات الجزائر بولاية المسيلة من خلال جمع البيانات المتعلقة بمتغيرات الدراسة باستخدام استمارة الاستبيان موجهة إلى العاملين بالمؤسسة بمختلف مستوياتهم الوظيفية.

**1.6 نموذج الدراسة:** تتمحور هذه الدراسة حول أهمية رأس المال الفكري في المؤسسة والذي أصبح من الاستثمارات المهمة في المؤسسات ومدى تأثيرها على تنمية القدرات الإبداعية، وعلى هذا الأساس يتكون نموذج الدراسة من متغير مستقل يتمثل في رأس المال الفكري والذي يشمل المتغيرات الفرعية المتمثلة في (رأس المال البشري، رأس المال الهيكلي، رأس المال العلاقتي) ومتغير تابع يتمثل في القدرات الإبداعية.

الشكل 1: النموذج المقترح لمتغيرات الدراسة.



المصدر: من إعداد الباحثين

## 2. الإطار النظري للدراسة.

### 2.1 مفهوم رأس المال الفكري.

إن الاهتمام برأس المال الفكري يمثل ثروة حقيقية تعتمد عليها المؤسسات باعتباره أهم عناصر الابتكار والإبداع، حيث أن العنصر البشري هو القادر على تحويل هذه المعرفة إلى تطبيقات عملية تمثل قيمة مضافة للمؤسسات. ويعد رأس المال الفكري مورد رئيس استراتيجي يجب الحفاظ عليه وتمميته والاستثمار فيه لأنه يمثل أداة استراتيجية تضمن بقاء هذه المؤسسات. (حسين، 2022، صفحة 24)

**2.1.1 تعريف رأس المال الفكري:** وردت العديد من المحاولات لتعريف رأس المال الفكري نورد منها ما يلي:

- يعرف رأس المال الفكري بأنه مجموعة من السمات أو المزايا أو القدرات العقلية التي تميز العاملين عن غيرهم في المؤسسة، والتي تدفعهم إلى الإبداع والابتكار في المنتج أو خلال العملية الإنتاجية، وذلك من خلال ادخال التحسينات المناسبة أو التطوير، مما يؤدي إلى إنتاج منتجات ذات جودة متميزة تشبع حاجات ورغبات الزبائن وتمكن المؤسسة من اكتساب ميزة تنافسية.(اليونس، 2022، صفحة 16)

- وعرف بأنه مجموعة الأصول المعرفية المنفردة والمعتمدة على العقول البشرية المبدعة ومتطلبات ونظم العمل والعلاقة مع العملاء والتي تؤدي للإنتاج المستمر للأفكار والأساليب الجديدة التي تحقق قيمة مضافة للمنظمة وتدعم قدرتها التنافسية. (سعودي، 2020، صفحة 151)

2.1.2 مكونات رأس المال الفكري: يمثل رأس المال الفكري مجموعة من القيم غير الملموسة والتي تشمل على المكونات التالية:

- **رأس المال البشري:** يعتبر من أهم مكونات رأس المال الفكري والعنصر المؤثر بالدرجة الأولى على الميزة التنافسية المستدامة للمؤسسة، نظرا لصعوبة تقليده من قبل المنافسين، إضافة إلى اعتباره أهم عناصر الإبداع والابتكار والتنمية(هرموش ص.، 2019، صفحة 49)، ولهذا يعرف رأس المال البشري بأنه المعارف والمهارات والخبرات المتراكمة لدى العاملين، التي تخلق مهارات القيادة والقدرة على حل المشاكل، واتخاذ القرارات الرشيدة، والتعامل مع المخاطر، وعليه فهو يعكس فاعلية المؤسسة في إدارة مواردها الملموسة وغير الملموسة للحصول على الخبرة والمعرفة اللازمة لخلق القيمة وتحقيق الميزة التنافسية.(بوتيينة، 2016، صفحة 380)

- **رأس المال الهيكلي:** ويتمثل في القدرة الهيكلية على تحريك وتطوير المبادرات من خلال الأخذ باعتبار التوقعات الجديدة والاعتراف بالأفكار الجديدة والمفاهيم والأدوات المتكيفة مع التغيير، والتي تشمل الثقافة والنماذج التنظيمية والعمليات(العيداني، 2021، صفحة 6).

- **رأس المال العلاقتي:** يشير إلى رصيد المنظمة ومجموع معلوماتها حول الزبائن وشركاء الأعمال وعلاقتها معهم والقيمة من وراء هذه العلاقة ودرجة ولائهم ورضاهم عن الخدمات والمنتجات، وهو ما تبقى في المنظمة،(مكي، 2018، صفحة 239) ويتمثل في القيمة المحصلة من تعاملات المنظمة مع العملاء والموردين، أي يمثل المعرفة التي تتضمن العلاقات مع البيئة الخارجية.(بسايسة، 2016، صفحة 25)

**2.2 مفهوم القدرات الإبداعية:** تشكل القدرات الإبداعية المادة الخام للإبداع، حيث تعتبر من المفاهيم الحديثة التي ظهرت مع منظور الموارد، الذي أعطى أهمية كبيرة للموارد التي تمتلكها المنظمات، والتي تحقق لها ميزة تنافسية، حيث أصبحت هذه الأخيرة ضرورة ملحة للبقاء والاستمرارية في ظل الظروف التي تحيط بالمؤسسة. (جودي، 2020، صفحة 574)

**2.2.1 تعريف القدرات الإبداعية:** اختلف الباحثون في وضع تعريف محدد للقدرات الإبداعية فمنهم من عرفها بأنها "مدى قدرة الفرد على نقل المعرفة الكامنة بداخله، وإنتاج معرفة جديدة تظهر على شكل عمليات، منتجات أو خدمات جديدة و"متفردة" (لعمارة، 2020، صفحة 565)، في حين اعتبر البعض الآخر القدرة الإبداعية على أنها "مهارة من مهارات التفكير الإبداعي تجعل الفرد أكثر حساساً للمشكلات، وجوانب النقص، والتغيرات في مجال المعرفة، والبحث عن حلول، والتنبؤ وصياغة الفرضيات واختبارها وتعديلها من أجل التوصل إلى نواتج جديدة يستطيع هذا الفرد نقلها للآخرين" (العمرى، 2014، صفحة 69)، وحسب Chonticha Mathuramayth القدرات الإبداعية تعبر عن قدرة المؤسسة (الأفراد) على تحويل المعرفة والأفكار إلى منتجات وعمليات ونظم لفائدة المؤسسة. (بروبي، 2020، صفحة 83)

**2.2.2 مكونات القدرات الإبداعية:** تتكون القدرات الإبداعية على ما يلي:

- **الأصالة:** هي القدرة على الإتيان بالأفكار الجديدة النادرة والمفيدة وغير المرتبطة بتكرار أفكار سابقة، هنا نجد أن الفرد المبدع يبتعد عن طرق التفكير التقليدية كي يستكشف الأفكار الأصلية بحيث نجد أنه كلما قلت درجة شيوع الفكرة زادت درجة أصالتها، فالأصالة من هذا المنطلق هي نتيجة للتخيل أي عدم الرضا عن الأمر الواقع والرغبة في خلق شيء جديد أو مختلف بحيث عادة ما يبدأ المبدع بالتقليد ثم تطوير ما تم تقليده وإكمال النقص فيه ثم السعي نحو تقديمها في شكل جديد (معاوي، 2016، صفحة 281).

- **الطلاقة:** تعتبر الطلاقة الجانب الكمي في الإبداع، حيث يقصد تعدد الاستجابات التي يمكن أن يأتي بها الفرد، أو القدرة على توليد عدد كبير من البدائل، أو المترادفات، أو الأفكار عند الاستجابة لمثير معين والسرعة والسهولة في توليدها. (دبون، 2020، صفحة 863)

- **المرونة:** هي القدرة على التفكير بطرق مختلفة، والنظر إلى المشكلة من أبعاد مختلفة، والمرونة عكس الجمود الذهني الذي يعني تبني أنما ذهنية محددة سلفاً. (رحماني، 2019، صفحة

- الحساسية للمشكلات: وهي القدرة على إدراك مواطن الضعف أو النقص في الموقف المثير، فالشخص المبدع يستطيع رؤية الكثير من المشكلات في الموقف الواحد فهو يعي نواحي النقص والقصور بسبب نظرته للمشكلة نظرة غير مألوفة، فليده حساسية أكثر للمشكلة أو الموقف المثير من المعتاد.(القطيش، 2021، صفحة 530)

- القدرة على التحليل والربط: يقصد به إنتاج إبداعي أو ابتكار يتضمن عملية تقتيت أي عمل جديد إلى وحدات بسيطة ليعاد تنظيمها(بوزغيبية، 2021، صفحة 360)، والمبدع قادر على تحليل وإدراك العلاقة بين الأفكار المختلفة، كما أنه يستطيع الحصول على المعلومات و تنظيمها وتحليلها من أجل استخدامها عند الحاجة إليها.(معيوف، 2021، صفحة 86)

2.3 رأس المال الفكري وسيلة لتنمية القدرات الإبداعية: نظرا لأهمية الإبداع في بيئة الأعمال المعاصرة التي تتميز بعدم الاستقرار، أصبحت المؤسسات باختلاف أحجامها وأهدافها ومجال عملها، تسعى جاهدة من أجل تنمية القدرات الإبداعية للعاملين فيها سواء كان ذلك على مستوى المديرين أو العاملين التنفيذيين، وذلك عن طريق تطوير وتعزيز انتمائهم والتزامهم تجاه المؤسسة، من خلال اتباع جملة من الاستراتيجيات الإدارية، وكذا التركيز على رأس المال الفكري وبنائه والمحافظة عليه باعتباره الركيزة الأساسية الداعمة للإبداع، وذلك من خلال التدريب وغرس ثقافة المؤسسة وعاداتها وقيمها فيهم.(هرموش إ.، 2019، صفحة 97)

### 3 الجانب التطبيقي للدراسة.

3.1 مجتمع وعينة الدراسة: تم اختيار مؤسسة اتصالات الجزائر بولاية المسيلة كعينة للدراسة التي تهدف لمعرفة دور رأس المال الفكري في تنمية القدرات الإبداعية في هذه المؤسسة، لذلك تحدد مجتمع الدراسة في مجموع العمال المتواجدون في المؤسسة أثناء إجراء الدراسة، حيث وزعت عليهم استبيانات الدراسة بلغ حجم العينة (60) مفردة، وقد تم استرجاع (54) استبيان، بنسبة تقدر حوالي 90% من اجمالي الاستمارات الموزعة، كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول 1: معدل الاسترداد للاستبيانات الموزعة

مجموع الاستمارات			مجتمع الدراسة
نسبة الاسترداد	الاستمارات المستردة	الاستمارات الموزعة	
90%	54	60	مؤسسة اتصالات الجزائر بالمسيلة

المصدر: من إعداد الباحثين بناءً على المعلومات المجمعة

### 3.2 خصائص عينة الدراسة: بهدف الوصول إلى نتائج دقيقة قدر الإمكان، حرصنا على تنوع

أفراد عينة الدراسة التي شملت على الخصائص التالية:

#### 3.2.1 الجنس: يتوزع أفراد عينة الدراسة حسب جنسهم كما هو موضح في الجدول الموالي:

الجدول 02: توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الجنس

النسبة المئوية %	التكرار	الجنس
55.6	30	ذكر
44.4	24	أنثى
100	54	المجموع

المصدر:  
من

إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات spss25

يتضح من الجدول أعلاه أن معظم أفراد عينة الدراسة من الذكور، حيث يشكلون ما نسبته 55.6% من إجمالي أفراد عينة الدراسة. في حين تشكل نسبة الإناث 44.4% من إجمالي أفراد عينة الدراسة.

#### 3.2.2 العمر: يتوزع أفراد عينة الدراسة حسب السن كما هو موضح في الجدول الموالي:

الجدول 03: توزيع أفراد عينة الدراسة حسب العمر

النسبة المئوية %	التكرار	العمر
9,3	5	أقل من 25 سنة
42,6	23	من 25 إلى 35 سنة
33,3	18	من 36 إلى 45 سنة
14,8	8	أكثر من 45 سنة
100	54	المجموع

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات spss25

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن معظم أفراد عينة الدراسة من الفئة العمرية من 25 إلى 35 سنة بنسبة 42.6% من إجمالي أفراد عينة الدراسة، في حين أقل نسبة كانت للفئة أقل من 25 سنة بنسبة 9.3%.

#### 3.2.3 المؤهل العلمي: يتوزع أفراد عينة الدراسة حسب المؤهل العلمي كما هو موضح في الجدول

الموالي:

الجدول 04: توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المؤهل العلمي

النسبة المئوية %	التكرار	المؤهل العلمي
13	7	أقل من بكالوريا
63	34	جامعي



دور رأس المال الفكري في تنمية القدرات الإبداعية- دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر - المسيلة  
بوساق منيرة/ فرحاتية العيد

دراسات عليا	13	24
المجموع	54	100

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات spss25

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن معظم أفراد عينة الدراسة ذو مستوى جامعي بنسبة 63% بينما يمثل مستوى أقل من بكالوريا هي أصغر نسبة من إجمالي أفراد عينة الدراسة بنسبة 13%.

3.2.4 عدد سنوات الخدمة: يتوزع أفراد عينة الدراسة حسب عدد سنوات الخدمة كما هو موضح في الجدول الموالي:

الجدول 05: توزيع أفراد عينة الدراسة حسب عدد سنوات الخدمة

عدد سنوات الخدمة	التكرار	النسبة المئوية %
اقل من 5 سنوات	10	18,5
من 6 الى 10 سنوات	21	38,9
من 11 الى 15 سنة	10	18,5
اكثر من 15 سنة	13	24,1
المجموع	54	100

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات spss25

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن أضعف نسبة كانت للفئتين ذات سنوات الخدمة أقل من 5 سنوات والفئة بين 11 إلى 15 سنة بنسبة 18.5% بينما أكبر نسبة كانت للفئة من 6 إلى 10 سنوات بنسبة 38.9%.

3.2.5 التصنيف الوظيفي: يتوزع أفراد عينة الدراسة حسب التصنيف الوظيفي كما هو موضح في الجدول الموالي:

الجدول 06: توزيع أفراد عينة الدراسة حسب التصنيف الوظيفي

التصنيف الوظيفي	التكرار	النسبة المئوية %
اطار	37	68,5
عون تحكم	8	14,8
عون تنفيذ	9	16,7
المجموع	54	100

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات spss25

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أكبر نسبة تمثيلاً لأفراد عينة الدراسة حسب التصنيف الوظيفي هي لفئة إطار بنسبة 37% بينما أقل نسبة كانت لفئة عون تحكم بنسبة 14.8%.

3.3 تحليل الدراسة الإحصائية: على ضوء أهداف الدراسة، وفروضها، والدراسات السابقة تم صياغة فقرات الاستبانة بما يعكس متغيرات الدراسة، واحتوت الاستبانة في صورتها النهائية على الأجزاء التالية:

- مقدمة: تضمنت عنوان الدراسة، والتأكيد للمستجيبين على أن الدراسة لغايات البحث العلمي فقط.  
- المتغير المستقل: والمتمثل في دور رأس المال الفكري والمتضمن ثلاثة أبعاد وهي (رأس المال البشري، رأس المال الهيكلي، رأس المال العلاقتي).

- المتغير التابع: ويتمثل في القدرات الإبداعية.

وتم اختيار مقياس ليكارت الخماسي كطريقة لقياس آراء المستقصي منهم اتجاه المتغيرات محل البحث ويتدرج المقياس بحيث يعطي الوزن (5) للعبارة التي تعبر عن موافق بشدة، والوزن (1) للعبارة التي تعبر عن غير موافق بشدة، وفيما يلي توضيح العبارات المستخدمة لقياس المتغيرات.

الجدول 07: متغيرات الدراسة

المتغير المستقل	المجال	العبارات التي تستخدم لقياس هذا المتغير
رأس المال الفكري	9-1	بعد رأس المال البشري
	17-10	بعد رأس المال الهيكلي
	25-18	بعد رأس المال العلاقتي
المتغير التابع	المجال	العبارات التي تستخدم لقياس هذا المتغير
القدرات الإبداعية	11-1	القدرات الإبداعية

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على الاستبيان الموزع

### 3.4 الاختبارات الخاصة بأداة قياس الاستبانة:

3.4.1 اختبار الثبات (اختبار ألفا كرونباخ Chronbach's Alpha): ويقصد بالثبات استقرار النتائج المتوقعة، بمعنى لو كررت عملية توزيع الاستبانة على أفراد العينة عدة مرات وعلى فترات زمنية متفاوتة لأظهرت النتائج شيئاً من الاستقرار، وقد تم الاعتماد على معامل ألفا كرونباخ للتحقق من ثبات أداة القياس، وذلك من خلال حساب الثبات بطريقة الاتساق الداخلي للمجالات الفرعية للاستبانة، حيث تم إجراء الاختبار للمقياس ككل ولكل متغير من متغيرات الدراسة على

حدي، وكانت النتائج كما هي في الجدول الموالي، وجدنا ان معاملات الثبات مرتفعة وقد تراوحت بين (0,891) و(0,835).

الجدول 08: قيمة معاملات الثبات لمقاييس الدراسة'Alpha Cronbach

المحاور	عنوان المحور	عدد الفقرات	معامل ألفا كرونباخ Cronbach's Alpha
المحور الأول X1	بعد رأس المال البشري	9	0,848
المحور الثاني X2	بعد رأس المال الهيكلي	8	0,858
المحور الثالث X3	بعد رأس المال العلاقتي	8	0,835
المحور الرابع Y	بعد القدرات الإبداعية	11	0,891
إجمالي العبارات			0,944

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات spss25

من خلال الجدول أعلاه، نلاحظ أن نتائج اختبار الثبات لقيم ألفا كرونباخ لجميع عبارات الاستمارة المستخدمة في الدراسة كانت أكبر من الحد الأدنى (0.6) في جميع محاور الاستبيان مما يدل على ثبات أداة الدراسة، ومنه نستنتج أن أداة الدراسة التي أعدناها لمعالجة المشكلة المطروحة هي صادقة وثابتة في جميع فقراتها، وهي جاهزة للتطبيق على عينة الدراسة.

3.4.2 اختبار طبيعة البيانات (اتباع التوزيع الطبيعي): تم استخدام اختبار (كولمجروف سمرنوف) لمعرفة هل البيانات تتبع التوزيع الطبيعي أم لا والاختبار ضروري في حالة اختبار الفرضيات لأن معظم الاختبارات المعلمية تشترط أن يكون توزيع البيانات طبيعياً.

الجدول 09: اختبار التوزيع الطبيعي(1-Sample Kolmogorov-Smirnov)

المتغير	الأبعاد	القيمة الإحصائية للبعد	مستوى الدلالة Sig
رأس المال الفكري	رأس المال البشري	0,136	0,268
	رأس المال الهيكلي	0,126	0,359
	رأس المال العلاقتي	0,165	0,105
القدرات الإبداعية	القدرات الإبداعية	0,174	0,077

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات spss25

دور رأس المال الفكري في تنمية القدرات الإبداعية- دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر - المسيلة  
بوساق منيرة/ فراحية العيد

ومن خلال الجدول أعلاه نجد أن مستوى الدلالة أكبر من (0.05) لكل محاور الاستبيان، مما يدل على اتباع البيانات للتوزيع الطبيعي ومنه لاختبار الفرضيات نتبع الأساليب الإحصائية المعلمية.

### 3.5 الإحصاء الوصفي لمتغيرات الدراسة

#### 3.5.1 وصف متغير رأس المال البشري:

الجدول 10: تحليل فقرات بعد رأس المال البشري

الرقم	العبرة	المتوسط الحسابي	الانحراف الدرجة المعياري
01	يتوفر لدى موظفي المؤسسة المعرفة اللازمة لأداء مهامهم على أفضل وجه	3,7778	0,98415 موافق
02	يملك الموظفون خبرة عالية في مجال أعمالهم	3,7222	0,85598 موافق
03	يتمتع موظفو المؤسسة بالقدرة على توليد أفكار جديدة لأساليب العمل	3,5000	0,94669 موافق
04	تتيح المؤسسة للموظفين فرصة القيام بأعمال ابتكارية	3,2222	1,09315 محايد
05	يقدم الموظفون أفضل ما لديهم من معارف لجعل المؤسسة متميزة ومختلفة عن باقي المنافسين	3,6667	0,99052 موافق
06	يملك الموظفون القدرة على التكيف مع ضغوط العمل اليومية	3,8519	0,83344 موافق
07	الإدارة العليا للمؤسسة على التدريب والتطوير المستمر لأفرادها	3,7778	1,02178 موافق
08	تدعم المؤسسة أساليب العمل الجماعي وروح الفريق بين أفرادها	3,5185	1,07705 موافق
09	تتوفر حوافز بشكل ملائم في المؤسسة من أجل تنمية معارف ومهارات العاملين	3,3148	0,98716 محايد
	المجموع	3,5947	0,65509 موافق

المصدر: من اعدا الباحثين بالاعتماد على مخرجات spss

تشير النتائج المبينة في الجدول أعلاه، أن اتجاه الرأي لمتغير رأس المال البشري من طرف عينة الدراسة كان موافق، حيث قدر المتوسط العام لهذا المحور بـ3.59، وبانحراف معياري 0.65، حيث احتل البعد السادس لهذا المحور المرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدر بـ3.85، ما يعكس امتلاك أفراد العينة القدرة على التكيف مع ضغوط العمل اليومية، وجاء في المرتبة الأخيرة البعد الرابع بمتوسط حسابي قدر بـ3.22 المتمثل في إتاحة المؤسسة محل الدراسة فرصة للموظفين القيام بأعمال ابتكارية.

### 3.5.2 وصف متغير رأس المال الهيكلي:

الجدول 11: تحليل فقرات بعد رأس المال الهيكلي

الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
01	تحرص المؤسسة على توفير كافة التجهيزات الخاصة بأنظمة المعلومات اللازمة لأداء العمل	3,9259	0,92862	موافق
02	تتوفر في المؤسسة ثقافة تنظيمية محفزة للعمل	3,4815	1,00453	موافق
03	يتميز الهيكل التنظيمي لمؤسستكم بدرجة عالية من المرونة	3,3333	1,11592	محايد
04	تناقش إدارة المؤسسة آراء ومقترحات الموظفين الخاصة بتطوير العمل	3,3148	1,04293	محايد
05	يتيح نمط الاتصال داخل المؤسسة تشارك المعارف بين الموظفين في الوقت الفعلي	3,5185	1,14498	موافق
06	تخصص المؤسسة ميزانية خاصة للبحث والتطوير	3,5185	1,25504	موافق
07	يوجد تطوير للعمليات الإدارية في المؤسسة بشكل دائم ومستمر ويضمن تحسين الأداء	3,4630	1,09394	موافق
08	تعتمد المؤسسة في أداء مهامها على التكنولوجيا الحديثة	4,0556	0,76273	موافق
	المجموع	3,5764	0,74583	موافق

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات SPSS

يبين الجدول السابق المتمثل في نتائج متغير رأس المال الهيكلي، بأن اتجاه رأي أفراد العينة كانت موافق بمتوسط حسابي قدره 3.57 وانحراف معياري 0.74، وقد احتل البعد الثامن المرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدره 4.05، مما يعكس اعتماد المؤسسة على التكنولوجيا الحديثة في أداء مهامها، أما البعد الرابع فقد احتل المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي يقدر بـ 3.31 المتمثل في مناقشة المؤسسة لآراء ومقترحات الموظفين الخاصة بتطوير العمل.

### 3.5.3 وصف متغير رأس المال العلاقتي:

الجدول 12: تحليل فقرات بعد رأس المال العلاقتي

الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
01	تخصص المؤسسة موارد مالية كافية لتقديم خدمة ما بعد البيع بشكل	3,5926	1,05542	موافق

دور رأس المال الفكري في تنمية القدرات الإبداعية- دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر - المسيلة

بوساق منيرة/ فرحاتية العيد

			متميز للزبائن	
02	موافق	3,7593	1,11483	تهتم المؤسسة ببناء علاقات طيبة مع الموردين
03	موافق	3,6481	1,01233	تمتلك المؤسسة معلومات كافية عن الموردين وتجدها باستمرار
04	موافق	3,6852	1,02468	تقوم المؤسسة بدراسات مستمرة للتعرف على رغبات الزبائن وحاجياتهم
05	محايد	3,1667	1,02331	معظم الزبائن راضون عما تقدمه المؤسسة من خدمات
06	محايد	3,1296	1,13348	تمنح المؤسسة عملاءها الدائمين مزايا إضافية تميزهم عن العملاء العاديين
07	موافق	3,5556	1,11027	توفر المؤسسة لزبائنهم إمكانية طلب أو تفعيل أو إلغاء الخدمات الكترونيا
08	موافق	3,8704	0,891180	تسعى المؤسسة إلى الحصول أكبر قدر ممكن من الملاحظات عن خدماتها من طرف الزبائن
<b>المجموع</b>				
	موافق	3,5509	0,713960	

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات spss

تشير النتائج المبينة في الجدول أعلاه، أن اتجاه الرأي لمتغير رأس المال العلاقتي من طرف أفراد العينة كانت موافق بمتوسط حسابي قدره 3.55 وانحراف معياري يقدر بـ0.71، واحتل البعد الثامن المرتبة الأولى بمتوسط حسابي يقدر بـ3.87، ما يعكس موافقة أفراد العينة لسعي المؤسسة إلى الحصول على أكبر قدر من الملاحظات عن خدماتها من طرف الزبائن، ليأتي البعد السادس في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي مقدر بـ3.12 والمتمثل في منح المؤسسة عملاءها الدائمين مزايا إضافية تميزهم عن العملاء العاديين.

3.5.4 وصف متغير القدرات الإبداعية:

الجدول 13: تحليل فقرات بعد القدرات الإبداعية

الرقم	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
01	تدعم المؤسسة مساهمة المرؤوسين في تقديم حلول للمشكلات	3,4074	1,05542	موافق
02	تقبل المؤسسة الأفكار الجديدة غير المألوفة وغير المرتبطة بتكرار الأفكار السابقة	3,1111	1,05806	محايد
03	يزود الموظفون بعضهم البعض بحلول إبداعية للمشكلات التي تواجههم	3,4815	1,05938	موافق
04	يشعر الموظفون بالملل من تكرار الإجراءات المتبعة في انجاز الأعمال	3,6296	0,97702	موافق

05	لدى الموظفين القدرة على طرح أكثر من فكرة خلال فترة زمنية قصيرة	3,4444	1,04008	موافق
06	تحرص المؤسسة على اتخاذ القرارات بعد عملية تحليل معمقة للمشكلة أو المواقف المختلفة	3,3704	1,10396	محايد
07	يتنبأ الموظفون بمشكلات العمل قبل حدوثها	3,1481	1,12279	محايد
08	لدى الموظفين القدرة على فهم جوانب الغموض المحيطة بالمشكلة	3,4444	1,02178	موافق
09	لدى الموظفين القدرة على الربط بين الأفكار المختلفة للوصول إلى تصورات جديدة	3,5741	0,94374	موافق
10	يرى الموظفون أن التغيير ظاهرة طبيعية على المؤسسة التكيف معها	3,7593	0,95038	موافق
11	تهتم المؤسسة بتطوير قدرة الموظفين على التكيف السريع مع المواقف الجديدة	3,7222	1,10602	موافق
<b>المجموع</b>		3,4630	0,71979	موافق

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات spss

تشير النتائج المبينة في الجدول أعلاه، أن اتجاه الرأي لمتغير القدرات الإبداعية من طرف أفراد العينة كانت موافق بمتوسط حسابي يقدر بـ 3.46 وانحراف معياري يقدر بـ 0.71، واحتل البعد العاشر المرتبة الأولى بمتوسط حسابي 3.75، المتمثل في أن التغيير ظاهرة طبيعية على المؤسسة التكيف معها من وجهة نظر الموظفين، أما البعد الثاني فقد احتل المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي يقدر بـ 3.11، ما يعكس تقبل المؤسسة الأفكار الجديدة غير المألوفة وغير المرتبطة بتكرار الأفكار السابقة.

#### 4 اختبار الفرضيات

4.1 اختبار الفرضية الرئيسية: تنص هذه الفرضية على أنه: يوجد أثر ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha=0.05$ ) لرأس المال الفكري على تنمية القدرات الإبداعية لمؤسسة اتصالات الجزائر.

تم صياغة الفرضية الصفرية والفرضية البديلة على الشكل التالي:

-  $H_0$ : لا يوجد أثر ذات دلالة إحصائية لرأس المال الفكري على تنمية القدرات الإبداعية لمؤسسة اتصالات الجزائر محل الدراسة.

دور رأس المال الفكري في تنمية القدرات الإبداعية- دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر - المسيلة  
بوساق منيرة/ فراحتية العيد

-  $H_1$ : يوجد أثر ذات دلالة إحصائية لرأس المال الفكري على تنمية القدرات الإبداعية لمؤسسة اتصالات الجزائر محل الدراسة.

وباستخدام الانحدار الخطي البسيط لتحديد معنوية وقوة العلاقة بين (أبعاد رأس المال الفكري) كمتغير مستقل والمتغير التابع (القدرات الإبداعية)، فكانت النتائج كما تظهر في الجدول التالي:

الجدول 14: نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط بين رأس المال الفكري والقدرات الإبداعية

ملخص النموذج						
Modèle	معامل الارتباط R	معامل التحديد R-deux	R-deux ajusté	خطا التقدير	قيمة F المحسوبة	Sig
1 1	0,763 <sup>a</sup>	0,582	0,557	0,47917	23,197	0.000

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات spss25

أظهرت نتائج التحليل الإحصائي الموضحة بالجدول أعلاه، أن قيمة  $F=23,197$  كما قدر معامل الارتباط بـ  $(0,763^a)$  عند مستوى دلالة  $\alpha(\leq 0.05)$  وبمعامل تحديد بلغ  $(0.582)$ ، أي أن ما قيمته  $0.582$  من التغيرات التي تحدث في القدرات الإبداعية هي ناتجة عن التغيرات في رأس المال الفكري، وكانت قيمة sig  $0,000$  أي أقل من  $0.05$  مما يعني رفض الفرض العدمي  $H_0$  وقبول الفرض البديل  $H_1$  والذي ينص على وجود أثر ذو دلالة إحصائية لدور رأس المال الفكري في تنمية القدرات الإبداعية بمؤسسة اتصالات الجزائر بالمسيلة، وهذا يعني صحة وقبول الفرضية الرئيسية:

يوجد أثر ذات دلالة إحصائية لرأس المال الفكري على تنمية القدرات الإبداعية لمؤسسة اتصالات الجزائر محل الدراسة

4.2 اختبار الفرضيات الفرعية: ويتم ذلك بتحليل معاملات الانحدار المتعدد لكل الفرضيات الفرعية



الجدول 15: تحليل معاملات الانحدار المتعدد

المعاملات Coefficients						
Modèle	معاملات غير قياسية Coefficients non standardisés		Coefficientss tandardisés Bêta	قيمة T	مستوى الدلالة sig	
	B معامل الانحدار	Erreur standard				
1	(الثابت)	0,437	0,406	-	1,075	0,287
	بعد رأس المال البشري	0,084	0,124	0,077	0,681	0,499
	بعد رأس المال الهيكلي	0,276	0,133	0,286	2,066	0,044
	بعد رأس المال العلاقي	0,489	0,133	0,485	3,685	0,001

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات spss25

#### 4.2.1 الفرضية الفرعية الأولى: يكون التأثير ذا دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha \leq 0.05$ )

أظهرت نتائج تحليل معاملات الانحدار المتعدد الموضحة في الجدول أعلاه رقم (15)، أن قيمة sig بعد رأس المال البشري كانت أكبر من 0.05 مما يعني قبول الفرض العدمي  $H_0$  ورفض الفرض البديل  $H_1$  والذي ينص على وجود أثر ذات دلالة إحصائية بين رأس المال البشري وتنمية القدرات الإبداعية بمؤسسة اتصالات الجزائر بالمسيلة محل الدراسة، حيث نلاحظ مدى تأثير معاملات المتغيرات المستقلة لرأس المال الفكري في المتغير التابع المتمثل في القدرات الإبداعية حيث أن متغير بعد رأس المال البشري له تأثير صغير بقيمة ( $b_1=0.084$ ) وهذا ما يعني رفض صحة وقبول الفرضية الفرعية الأولى:

لا يوجد أثر ذات دلالة إحصائية لرأس المال البشري على تنمية القدرات الإبداعية لمؤسسة اتصالات الجزائر محل الدراسة

#### 4.2.2 الفرضية الفرعية الثانية: يكون التأثير ذا دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha \leq 0.05$ )

أظهرت نتائج تحليل معاملات الانحدار المتعدد الموضحة في الجدول أعلاه رقم (15)، أن قيمة sig بعد رأس المال الهيكلي كانت أقل من 0.05 مما يعني قبول الفرض البديل  $H_1$  ورفض الفرض العدمي  $H_0$  والذي ينص على وجود أثر ذات دلالة إحصائية بين رأس المال الهيكلي وتنمية القدرات الإبداعية بمؤسسة اتصالات الجزائر بالمسيلة محل الدراسة، حيث نلاحظ مدى تأثير معاملات المتغيرات المستقلة لأبعاد رأس المال الفكري كمتغير مستقل في القدرات الإبداعية كمتغير تابع، حيث ان متغير رأس المال الهيكلي له تأثير بقيمة ( $b_2=0.275$ ) في المتغير التابع، وهذا يعني أن زيادة وحدة واحدة في متغير بعد رأس المال الهيكلي يؤدي الى زيادة في تنمية القدرات الإبداعية بقيمة (0.276) وهذا ما يعني صحة وقبول الفرضية الفرعية الثانية:

يوجد أثر ذات دلالة إحصائية لرأس المال الهيكلي على تنمية القدرات الإبداعية لمؤسسة اتصالات الجزائر محل الدراسة

#### 4.2.3 الفرضية الفرعية الثالثة: يكون التأثير ذا دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha \leq 0.05$ )

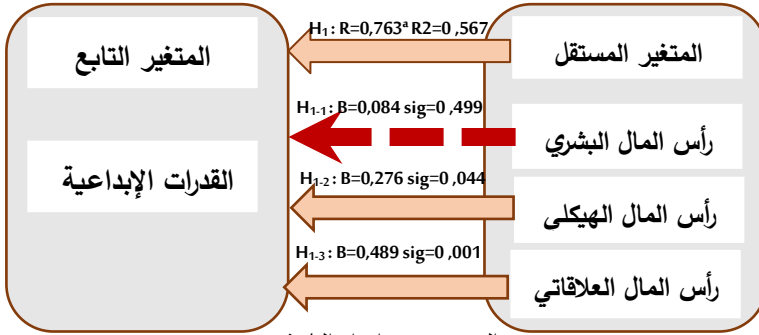
أظهرت نتائج تحليل معاملات الانحدار المتعدد الموضحة في الجدول أعلاه رقم (15)، أن قيمة sig بعد رأس المال العلاقتي كانت أقل من 0.05 مما يعني قبول الفرض البديل  $H_1$  ورفض الفرض العدمي  $H_0$  والذي ينص على وجود أثر ذات دلالة إحصائية بين رأس المال العلاقتي وتنمية القدرات الإبداعية بمؤسسة اتصالات الجزائر بالمسيلة محل الدراسة، حيث نلاحظ مدى تأثير معاملات المتغيرات المستقلة لأبعاد رأس المال الفكري كمتغير مستقل في القدرات الإبداعية كمتغير تابع، حيث ان متغير رأس المال العلاقتي له تأثير بقيمة ( $b_3=0.489$ ) في المتغير التابع، وهذا يعني أن زيادة وحدة واحدة في متغير بعد رأس المال الهيكلي يؤدي الى زيادة في تنمية القدرات الإبداعية بقيمة (0.489) وهذا ما يعني صحة وقبول الفرضية الفرعية الثالثة:

يوجد أثر ذات دلالة إحصائية لرأس المال العلاقتي على تنمية القدرات الإبداعية لمؤسسة اتصالات الجزائر محل الدراسة

4.3 نموذج الدراسة النهائي: من خلال نتائج التحليل الإحصائي يمكن تقديم نموذج يشمل أهم النتائج في شكل يفسر علاقة الأثر بين المتغير المستقل والمتمثل في رأس المال الفكري بأبعاده

الثلاثة المعتمدة في الدراسة، والمتغير التابع المتمثل فيا لقدرات الإبداعية المعتمد في الدراسة، حيث كان تأثير أبعاد رأس المال الفكري واضح من خلال قيمة معامل الانحدار وقيمة Sig الموضحين في النموذج، كما كان تأثير بعد رأس المال العلاقتي في تنمية القدرات الإبداعية في المرتبة الأولى، ثم تأثير بعد رأس المال الهيكلي في تنمية القدرات الإبداعية في المرتبة الثانية.

الشكل 02: أنموذج الدراسة النهائي



المصدر: من إعداد الباحثين

**5 الخاتمة:** نظراً لأهمية رأس المال الفكري القائم على امتلاك القدرات الإبداعية والخبرات والمهارات الخاصة برأس المال البشري، أصبح على المؤسسات توسيع مفهوم إدارة الموارد البشرية، وإعطائها بعداً استراتيجياً من شأنه فتح المجال أمام الموظفين للتمييز وتشجيعهم على تنمية قدراتهم الإبداعية، الأمر الذي يساهم في رفع أداء المؤسسة وبالتالي تحقيق التميز والتفوق في الأسواق.

**5.1 النتائج:** أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة ما يلي:

- أظهرت نتائج التحليل الاحصائي وجود أثر ذو دلالة إحصائية لرأس المال الفكري على تنمية القدرات الإبداعية لمؤسسة اتصالات الجزائر بولاية المسيلة.
- أظهرت نتائج التحليل الاحصائي عدم وجود أثر ذو دلالة إحصائية لرأس المال البشري على تنمية القدرات الإبداعية لمؤسسة اتصالات الجزائر بولاية المسيلة.
- أظهرت نتائج التحليل الاحصائي وجود أثر ذو دلالة إحصائية لرأس المال الهيكلي على تنمية القدرات الإبداعية لمؤسسة اتصالات الجزائر بولاية المسيلة.
- أظهرت نتائج التحليل الاحصائي وجود أثر ذو دلالة إحصائية لرأس المال العلاقتي على تنمية القدرات الإبداعية لمؤسسة اتصالات الجزائر بولاية المسيلة.

- يحض رأس المال الفكري في مؤسسة اتصالات الجزائر بولاية المسيلة باهتمام من قبل الإدارة، وذلك من خلال التركيز على التدريب والتطوير المستمر لأفراد المؤسسة وكذلك توفير كافة التجهيزات الخاصة بأنظمة المعلومات اللازمة لأداء العمل.
- تهتم المؤسسة بتطوير قدرة الموظفين على التكيف السريع مع المواقف الجديدة، بحيث يرى معظم الموظفين أن التغيير ضرورة حتمية لا بد منه.
- الاهتمام بالبحث والتطوير كوسيلة لدعم القدرات الإبداعية لدى الموظفين، بحيث تستخدم مؤسسة اتصالات الجزائر التكنولوجيا الحديثة في أداء مهامها.

## 5.2 الاقتراحات: من خلال النتائج المتوصل إليها يمكن عرض بعض الاقتراحات كما يلي:

- زيادة الاهتمام بتنمية رأس المال الفكري والمحافظة عليه من قبل المؤسسة من أجل المحافظة على مكانتها في السوق.
- ضرورة اهتمام مؤسسة اتصالات الجزائر بالموارد البشري الذي يعتبر مورداً مهماً وركيزة ضرورية في خلق وتنمية الابداع داخل المؤسسة.
- ضرورة زيادة الانفاق على تنمية القدرات الإبداعية لدى الموظفين في مؤسسة اتصالات الجزائر بولاية المسيلة من أجل تحقيق التميز في السوق.
- ضرورة تشجيع الإدارة العليا للأفكار الإبداعية الجديدة المقدمة من قبل الموظفين ودعم الابتكار داخل المؤسسة.
- تشجيع المؤسسة لتبادل المقترحات والآراء الخاصة بتطوير العمل.

## 6. قائمة المراجع:

1. أكرم أحمد رضا الطويل، صباح أنور يعقوب اليونس. (2022). رأس المال الفكري وإدارة الجودة الشاملة وأداء العمليات. عمان، الأردن: دار اليازوري العلمية .
2. أمينة جودي، محمد رمزي جودي. (31 ديسمبر، 2020). دور التعلم الجماعي في تطوير القدرات الإبداعية مع الإشارة إلى حالة مجمع صيدال، الجزائر. مجلة العلوم الانسانية، 20(02)، الصفحات 567-587.
3. إيمان هرموش. (2019). دور الاستثمار في رأس المال الفكري في تنمية القدرات الإبداعية (دراسة حالة مؤسسة كوندور إلكترونيك الجزائر). أطروحة دكتوراه . سكيكدة: جامعة 20 أوت 1955.
4. بيدي عيساوي صورية، مكايي مكي. (مارس، 2018). دور التعلم التنظيمي في بناء رأسمال الفكري في الجامعات -دراسة ميدانية على جامعة معسكر- . المجلة المغربية للاقتصاد والمناجمنت، 05(01).

5. حدة بوتيينة. (ديسمبر، 2016). أثر رأس المال الفكري على التطوير التنظيمي - دراسة ميدانية لشركة إسمنت عين التوتة - باقة. *مجلة الاقتصاد الصناعي*(11).
6. رتيبة بوهالي، سرور لعمار. (28 جويلية، 2020). أثر أنماط توليد المعرفة وفقا لنموذج SECI على القدرات الإبداعية للعاملين -دراسة حالة بمؤسسة ميناء جن جن بجيجل-. *مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية، 13(01)*، الصفحات 552-558.
7. رجب عبد الحميد حسنين. (2022). *المكتبات الأكاديمية ودورها في إدارة رأس المال الفكري*. القاهرة، مصر: العربي للنشر والتوزيع .
8. رقية قاسم البدارين، محمد الجداية، زياد العمري. (ديسمبر، 2014). أثر ممارسات إدارة الموارد البشرية على اكتشاف وتطوير القدرات الإبداعية للعاملين: دراسة تطبيقية على البنوك العاملة في إقليم الشمال. *مجلة رؤى اقتصادية*(07).
9. سمية بروبي. (2020). دور ادارة المعرفة في تعزيز القدرات الابداعية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة -دراسة حالة بعض المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بولاية سطيف-. *أطروحة نكتوراه*. سطيف، الجزائر: جامعة فرحات عباس.
10. سمية بروبي، منير رحمانى. (31 ديسمبر، 2019). دور المعرفة في تعزيز القدرات الإبداعية للعاملين في مؤسسة Iris. *مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، 19(01)*، الصفحات 285-299.
11. صبري مقيم، إيمان هرموش. (01 جوان، 2019). أثر رأس المال الفكري على تنمية الإبداع في المؤسسة الاقتصادية -دراسة حالة مؤسسة كوندور الكترونيك-. *مجلة ادارة الأعمال والدراسات الاقتصادية، 05(01)*، الصفحات 045-066.
12. ضرغام ابراهيم الشكري، همام سعودي. (ديسمبر، 2020). رأس المال الفكري في ظل الاقتصاد الرقمي وعلاقته بأهم المصطلحات الإدارية المعاصرة. *مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال، 03(06)*.
13. عبد العظيم معاوي. (30 ديسمبر، 2016). دور تدريب العنصر البشري في الرفع من القدرات الإبداعية في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية -دراسة حالة مؤسسة سونلغاز سطيف-. *مجلة رؤى اقتصادية*(11).
14. عبد اللطيف صيتي، عبد القادر دبون. (02 أكتوبر، 2020). أثر رأس المال الفكري على الإبداع التنظيمي في قطاع التأمين - حالة مؤسسة الضمان الاجتماعي CNAS لولاية غرداية. *مجلة الباحث*(20)، الصفحات 857-871.
15. عبد الله بسايسة. (2016). دور رأس المال الفكري في تفعيل نظام معلومات الموارد البشرية دراسة حالة مديرية الصيانة بالأغواط - مؤسسة سوناطراك-. *رسالة ماجستير*. الجزائر: جامعة الجزائر 3.

دور رأس المال الفكري في تنمية القدرات الإبداعية- دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر - المسيلة  
بوساق منيرة/ فراحتية العيد

16. فاطمة البرعصي، رانيا بوزغيبية. (27 جوان، 2021). القدرات الإبداعية لدى رؤساء الأقسام العلمية بجامعة بنغازي. *مجلة دراسات الاقتصاد والأعمال*، 08(01).
17. كريمة تيشوداد ، إلياس العيداني. (1 جانفي، 2021). التعلم التنظيمي كأداة لتفعيل وتعزيز رأس المال الفكري في المنظمات -دراسة حالة فرع أنتيببوتيكال صيدال-. *مجلة الاقتصاد الجديد*، 12(01)، الصفحات 1-19.
18. كمال معيوف. (2021). تنمية الموارد البشرية في ظل اقتصاد المعرفة و أثرها على إدارة الإبداع في المنظمة المتعلّمة - دراسة حالة-. *أطروحة دكتوراه*. الشلف، الجزائر: جامعة حسيبة بن بوعلي.
19. يحيى القطيش. (2021). اثر القدرات الإبداعية لدى طلبة المراكز الريادية للموهوبين المتميزين في مركز سحاب الريادي للمتفوقين والموهوبين في ضوء بعض المتغيرات. *مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية*، 29(02)، الصفحات 526-541.