

أثر المقاوالتية على التنمية المحلية

(دراسة حالة ولاية سيدي بلعباس)

*The impact of entrepreneurship on local development,
(a case study in the state of Sidi Bel Abbas)*

د. براهيم نصيرة¹ / جامعة الجيلاي اليابس، سيدي بلعباس (الجزائر)، brahminacera040@gmail.com

تاريخ النشر: 2023/06/09

تاريخ القبول: 2023/03/18

تاريخ الإرسال: 2022/10/13

ملخص

حاولنا من خلال هذه الورقة البحثية عرض وتحليل أهم المفاهيم النظرية الخاصة بالمقاوالتية والتنمية المحلية وإبراز العلاقة بينهما عن طريق دراسة عينة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على مستوى ولاية سيدي بلعباس والتي قدر عددها بـ 44 مؤسسة صغيرة ومتوسطة، وقد تم معالجة وتحليل البيانات عن طريق استخدام برنامج التحليل الإحصائي SPSS IBM نسخة 23.

ومن أهم النتائج المتوصل إليها أن المقاوالتية تسهم في تحقيق التنمية المحلية وذلك من خلال القيمة المضافة لها نتيجة توفير مناصب الشغل والحد من البطالة من جهة وإشباع حاجيات الأفراد من جهة أخرى.
الكلمات المفتاحية: المقاوالتية، التنمية المحلية، المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، المقاول، التنمية الاقتصادية.
تصنيف JEL : J13 ؛ O10 .

Abstract:

Through this research paper, we attempted to present and analyze the most important theoretical concepts of entrepreneurship and local development, as well as to highlight the relationship between them, by studying a sample of 44 small and medium enterprises at the state level of Sidi Bel Abbas, and the data was processed and analyzed using the SPSS IBM version 32 statistical analysis program.

One of the most important outcomes is that entrepreneurship contributes to local development by adding value by providing jobs and reducing unemployment on the one hand, and satisfying the needs of individuals on the other.

Keywords: *Entrepreneurship, local development, small and medium enterprises, contractor, economic development.*

Jel Classification Codes : *J13 ; O10.*

¹ المؤلف المرسل: د. براهيم نصيرة، الإيميل: brahminacera040@gmail.com

I - تمهيد:

إن من أبرز القضايا التي تواجه الدول النامية هو السعي إلى تحقيق التنمية والتقدم في شتى المجالات، خصوصا في ظل ما يشهده عالمنا المعاصر من تغيرات سريعة، والتي أدت إلى بروز العديد من التحديات أمام هذه الدول، مما استوجب ضرورة التكيف مع متطلباتها عن طريق تشجيع التوجه المقاولاتي في إنشاء المؤسسات. إذ تعتبر المقاولاتية الوسيلة الأكثر نجاعة في حل المشاكل الاقتصادية والاجتماعية المرتبطة بالحد من البطالة وتحسين المستوى المعيشي للأفراد بالإضافة إلى خلق الثروة ورفع من معدلات النمو والتنوع الاقتصادي من أجل تحقيق تنمية محلية واقتصادية.

وعلى هذا الأساس نطرح الإشكالية التالية: "ما مدى مساهمة المقاولاتية في تحقيق التنمية المحلية في ولاية سيدي بلعباس؟"، ومن الإشكالية الرئيسية ندرج التساؤلات الآتية:

- كيف يؤثر إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على التنمية المحلية؟
- ما هي العوامل المؤثرة على دعم المقاولاتية وخلق المقاولين؟
- ما هو أثر المقاولاتية على تحقيق التنمية المحلية؟

I.1- فرضيات البحث

- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المقاولاتية و التنمية المحلية عند مستوى الدلالة 0.05.
- I.2- أهداف البحث:

إن موضوعا التنمية المحلية والمقاولاتية في الجزائر موضوعان ذو أهمية علمية وعملية، لأنهما يحددن مصير الدولة في المستقبل، هذا ما يعطي دافع وحافز للنظام على تشجيع ودعم العمليات التنموية عن طريق المقاولاتية خاصة في المناطق الريفية، ومحاولة إيجاد حلول لأبرز المعوقات التي تحول دونها. ومن أهم أهداف الدراسة ما يلي:

- تحديد أهم المفاهيم حول التنمية المحلية و المقاولاتية.
- معرفة تأثير المقاولاتية على التنمية المحلية.
- إبراز أهم العوائق التي تواجه ولاية سيدي بلعباس في تحقيق تنمية محلية.
- I.3- أهمية البحث:

يكتسي هذا البحث أهمية بالغة جدا لدى الجماعات المحلية ، وهذا لتناوله موضوعا جديد كليا لم يسبق النشر عنه في الجزائر، وهذا باعتبار المقاولاتية مفهوم حديث والذي يكتسي الغموض حول تقديم تعريف موحد عنه، لهذا سنحاول أن تكون دراستنا مرجعا أساسيا للعديد من الباحثين في مجال المقاولاتية وكذا التنمية المحلية.

I.4- منهج الدراسة:

تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، حيث استخدمنا المنهج الوصفي في القيام بالدراسة النظرية للموضوع، كما تم استخدام المنهج التحليلي من أجل تحليل معطيات الاستبانة التي وزعت على مجموعة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في ولاية سيدي بلعباس والتي قدرت ب 44 مؤسسة، في حين تم التحليل عن طريق البرنامج الإحصائي SPSS IBM نسخة 23.

وقد تم تقسيم هذه الورقة البحثية إلى العناصر الأساسية التالية:

- الجانب النظري للمقاولاتية، المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، والتنمية المحلية.

- الجانب التطبيقي: دور المقاولاتية في تحقيق التنمية المحلية دراسة حالة ولاية سيدي بلعباس.
5.I- الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى: دراسة (MICHAEL Morris, Minet Schindehutte, Jeffrey Allen) (2005).

تمثلت دراسته في THE ENTREPRENEUR'S BUSINESS MODEL: TOWARD A UNIFIED PERSPECTIVE .

- وفي هذه الدراسة تناول الباحث الإشكالية التالية :

ما هي الأشكال التنظيمية الجديدة للابتكار في المقاولاتية؟

، فركز الباحثون على دراسة الأسس النظرية لنموذج الأعمال، ووصفه بغض النظر عن نوع المشروع المؤسسة، ويتم تطبيق هذه المكونات في ثلاثة مستويات مختلفة يتم توضيح إطار العمل باستخدام مؤسسة رئيسية ناجحة

و من أهم النتائج المتوصل إليها أن النموذج يتم تعريفه من حيث مجموعة موحدة من القرارات التي يمكن أن تكون كمية..حيث يجب البدء بإنشاء تصنيفات النموذج العام والتحقيقات في العلاقات بين المؤسسة ومتغيرات المستوى لنموذج العلاقات بين نموذج ومجموعة من المتغيرات الداخلية والخارجية فنقطة البداية هي تطوير والابتكار فيه الذي سيؤثر على الأهمية النسبية مستقبلا لتحقيق نتائج مرضية.

- الدراسة الثانية (Zagaye Oualid.(2018)، تمثلت دراسته في:

- **Construire un modèle d'affaires: Étude de cas de l'aéroport de ORAN, Revue d'études sur les institutions et le développement**

- وفي هذه الدراسة تناول الباحث الإشكالية التالية: إشكالية خلق القيمة والتنمية في المطارات بالاعتماد على مفهوم نموذج الأعمال، حيث هدفت الدراسة إلى ضرورة تسليط الضوء على إشكالية التمويل الحكومي للاستثمارات خاصة تلك المتعلقة بالبنى التحتية، مع التشديد على إيجاد مصادر أخرى خارج المحروقات من أجل تمويل وخلق، ومن أهم النتائج المتوصل إليها :

- أنه لا بد من العمل على بناء عناصر نموذج أعمال مطار وهران وفقا لعناصر نموذج الأعمال النظري وخصوصية مع الإلحاح على تجديد الهياكل والقيام بإصلاح قانوني من أجل خلق القيمة..

- الدراسة الثالثة: التي قام بها " خنصري خيضر" حول موضوع: " تمويل التنمية المحلية في الجزائر واقع وأفاق" سنة 2010.2011، أطروحة دكتوراه في العلوم الاقتصادية، وفي هذه الدراسة تناول الباحث الإشكالية التالية :

هل يمثل نظام تمويل التنمية المحلية الحالي نظاما فعالا أم يجب تجديده؟ وفي هذه الحالة : ما هي الإستراتيجية المثلى، التي ينبغي إتباعها من أجل تجديد نظام تمويل التنمية المحلية.

وقد ركز في هذه الدراسة على ما هي التنمية المحلية وأهم مقوماتها، ثم بعد ذلك عرف التمويل المحلي وبين علاقتها مع التنمية المحلية ثم تطرق إلى الجماعات المحلية، المتمثلة في البلدية والولاية ثم قام بتشخيص لواقع تمويل التنمية المحلية بين خلال تحليل أدوات التنمية المحلية ،كما تطرق لكيفية إصلاح أدوات التنمية المحلية، وختمها بدراسة تطبيقية لواقع تمويل التنمية المحلية في ولاية بومرداس.

ومن بين أهم النتائج التي توصل إليها أن الجماعات المحلية بما فيها ولاية بومرداس تعاني من أجل القيام بواجباتها في ظل التمويل الحالي .

- الدراسة الرابعة: التي قام بها "محمد خشمون" حول موضوع: "مشاركة المجالس البلدية في التنمية المحلية" (دراسة ميدانية على مجالس بلديات ولاية - قسنطينة). أطروحة دكتوراه تخصص علم اجتماع، التنمية 2010-2011، وفي هذه الدراسة تناول الباحث الإشكالية التالية: هل مشاركة المجالس الشعبية البلدية للسلطات الولائية، في تطوير وتخطيط وتنفيذ ومتابعة برامج التنمية المحلية على مستوى البلديات التي انتخبوا فيها مشاركة حقيقة تنسجم ومحام هؤلاء المنتخبين وتستجيب لتطلعات من انتخبهم؟

وقد تناول الباحث في هذه الدراسة مقارنة لنظرية بين التنمية و طبيعة النظام السياسي تم التنمية المحلية و المشاركة الاجتماعية، المجالس الشعبية البلدية في الجزائر ثم الإطار التنظيمي لمشاركة المجالس الشعبية البلدية في التنمية المحلية وختمها بدراسة ميدانية على المجالس بلديات ولاية قسنطينة. ومن بين أهم النتائج التي توصل إليها أن المشاركة المجالس الشعبية البلدية للدولة في إحداث التنمية المحلية على مستوى البلديات التي انتخبوا فيها مشاركة محدودة لاتستجيب لتطلعات المواطنين".

II. الجانب النظري للمقاولاتية، المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والتنمية المحلية:

II. 1- الإطار المفاهيمي للمقاولاتية:

II. 1.1- نشأة المقاولاتية (Morysiomy, developpement des competences des leaders en promotion de la culture entrepreneurial et de l'entrepreneursip : le cas de rendez vous entrepreneuriat de la francophone, , 2007, p. 90)

يعود أصل المقاولاتية إلى العلوم الاقتصادية، بحيث بدأ هذا المفهوم ينتشر منذ ظهور الاقتصاديين الأوائل (Adam Smith, Alfred Marshal)، حيث قاموا بتعريفها كعنصر من عناصر الإنتاج الذي يهدف إلى التنظيم والتنسيق الجيد للعمليات التجارية والإنتاجية، وكذلك التعامل مع مختلف ظروف عدم التوازن والاستقرار في الأسواق.

- حسب الاقتصاديين (Covin & Lumpkin, 2011, pp. 855-872): أول باحث يستخدم مفهوم المقاول وهذا بمعرفة المحتوى الاقتصادي عن طريق التحليل والتدقيق، فمفهوم المؤسسة، المقاول، الملكية، الحصول على الثروة، كلها كانت عملية نظرية لتسليط الضوء على المقاولاتية في النظرية الاقتصادية، وهو يرى أن المقاولاتية هي تحمل المخاطر، وقد عرف **Cantillon** المقاول على أنه الشخص الذي يوفق بين عوامل الإنتاج، بحيث يشتري أو يستأجر بسعر معروف لكي يبيع أو يستأجر بسعر غير معروف في المستقبل، فالسعر لا يمكن التحكم فيه لأنه يتغير باستمرار وهذا يحمل العديد من المخاطر والمغامرة.

- حسب **Schumpeter**: لقد ارتبطت أعمال شومبتر بمفهوم المقاولاتية والابتكار، فأساس المقاول هو استغلال الفرص وتصورها في مجال المؤسسة، باعتبار أن الابتكار مصدر للتميز، فقد تبني في نظريته المدخل القائل بأن النظام الاقتصادي على قوى العرض والطلب هو في حالة توازن، بحيث يميل المقاول إلى كسر هذا التوازن عن طريق تقديم ابتكارات جديدة على شكل منتجات، أو أساليب إنتاج جديدة، أو أسواق جديدة (Schumpeter). Théorie de l'évolution économique : Recherches sur le profit, le crédit (2002).

- حسب المدرسة النمساوية (Trimmi & Berbegal-Mirabent, 2012, pp. 449-465) **Kirzner**: المقاول هو الذي يملك الحماس والنشاط لخلق العديد من الفرص واستثمارها وهذا ما سمّاه بـ "الشغف المقاولاتي"،

فقد أكد على دور التخطيط في الحصول على المعلومات من أجل الاستجابة للتغيرات وجلب الريج من الفرص الاستثمارية، فعلى المقاول أن يجد الحل على الفور عن طريق استخدام المعارف المتاحة أمامه.

II 2.1- مفهوم المقاولاتية:

عرّفها (Peters&Hisrich 1991) على أنها منهج يتمثل في السعي نحو الابتكار فني تنظيم، وإعادة تنظيم الآليات الاقتصادية والاجتماعية من أجل استغلال موارد وحالات معينة تقبل المخاطرة، فهي مسار يعمل على تحقيق قيمة معينة وهذا من خلال تخصيص الوقت والعمل الضروري للحصول عليها في شكل نتائج مرضية). مراد (2010, p. 07).

ويمكن تعريف المقاول بأنها: "حركية إنشاء واستغلال فرص الأعمال من طرف فرد أو عدة أفراد وذلك عن طريق إنشاء منظمات جديدة من أجل خلق القيمة".

II 3.1- تعريف المقاول (Keh, Nguyen, وNg, 2007، الصفحات 592-611):

لقد تطور تعريف المقاول بالموازاة مع التطور الاقتصادي، لذا اختلفت التعاريف التي أعطيت له، فمصطلح المقاول "Entrepreneur" ظهر في فرنسا خلال القرن السادس عشر وهي مشتقة من الفعل **Entreprendre** والذي معناه باشر، التزم وتعهد، وبالنسبة للغة الإنجليزية فإنها تستعمل نفس الكلمة **Entrepreneur** للدلالة على نفس المعنى في اللغة الفرنسية.

كما يمكن تعريفه على أنه: ذلك الشخص الذي لديه الإرادة والقدرة وبشكل مستقل على تحويل فكرة جديدة أو اختراع الابتكار الذي يجسد على أرض الواقع بالاعتماد على معلومة هامة من أجل تحقيق عوائد مالية عن طريق المخاطرة (Lumpkin و Dess, 2015، الصفحات 1-4).

II 4.1- أهمية المقاولاتية:

تلعب المقاولاتية دور كبير في عملية التنمية ويبرز ذلك من خلال النقاط التالية:

- المساهمة في زيادة الناتج القومي: (Simsek, Heavey, و Veiga, 2010، الصفحات 110-119): على وجه الخصوص في الدول النامية، حيث تؤدي المؤسسات الصغيرة إلى تحقيق مشاركة جميع شرائح المجتمع من خلال عمليتي الادخار والاستثمار (سايي، 2010، الصفحات 09-10).
- المساهمة في الحد من مشكلة البطالة: تعتبر المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على حد سواء المصدر الرئيسي لتأمين فرص العمل عموما في الاقتصاديات المتقدمة والنامية.
- محاربة الفقر وتنمية المناطق الأقل تنمية: يمكن اعتبار المؤسسات الصغيرة آلية فعالة لمكافحة الفقر من خلال وصولها إلى صغار المستثمرين من رجال ونساء.
- هي تكمل الصناعات الكبيرة: أوضحت التجارب بأن المؤسسات الكبرى تحتاج إلى المؤسسات الصغيرة لتنفيذ بعض نشاطاتها.
- المساهمة في تنمية المواهب والابتكارات: تعتبر المؤسسات الصغيرة موقعا مهما لتنمية روح المقاولاتية الفردية والجماعية باستحداث أنشطة لم تكن موجودة من قبل.
- الإسهام في تنوع الإنتاج: نظرا لاختلاف وتعدد إبداعات المقاولين من خلال تنوع نشاطاتهم من سلع وخدمات وعناصر الإنتاج.
- زيادة القدرة على المنافسة: وذلك من خلال المعرفة الدقيقة والواعية للبيئة المحلية والبيئة الخارجية.

- نقل التكنولوجيا: إذ يقوم المقاولون بنقل أدوات ووسائل التكنولوجيا من الدول المتقدمة إلى الدول النامية، أو القيام بابتكار تكنولوجيا جديدة.

- إيجاد أسواق جديدة (Sullivan، Cherwitz، و Stewar، 2010، الصفحات 123-133): من خلال خلق طلب وعرض جديدين على المنتج في السوق.

II.2- المؤسسات الصغيرة والمتوسطة:

حسب المشرع الجزائري: عرفت المادة 05 من القانون رقم: 02/17 المتضمن القانون التوجيهي لتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة هذه المؤسسات مهما كانت طبيعتها القانونية على: "أنها مؤسسة إنتاج السلع أو الخدمات والتي تشغل من 01 إلى 250 فردا، ولا يتجاوز رقم أعمالها السنوي 04 ملايين دينار، ولا تتجاوز حصيلتها السنوية مليار دينار جزائري وتستوفي معيار الاستقلالية" (المادة 5 من القانون 02/17).

تعريف البنك الدولي للإنشاء: المؤسسات الصغيرة هي منشآت يعمل بها أقل من 50 عامل ورأس مالهأ أقل من 500 ألف دولار بعد استبعاد المباني والأراضي.

تعريف منظمة العمل الدولية: هي الصناعات التي يعمل بها 50 عامل، وتحدد مبلغا لا يزيد عن 1000 دولار لكل عامل تصل إلى 5000 دولار في بعض الصناعات على أن لا يزيد رأس مال النشأة 100 ألف دولار (Christine و Claude، 2003، الصفحات 20-28).

II.2.1- تعداد المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر:

من خلال الجدول أدناه نلاحظ النمو المستمر لعدد المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، حيث انتقل من 659309 سنة 2011 إلى 1171945 في نهاية جوان 2019، وترجع هذه الزيادة إلى السياسة الاقتصادية التي تبنتها الدولة بهدف ترقية وتطوير هذا القطاع في الساحة الاقتصادية، من خلال مختلف الإجراءات التحفيزية التي تسعى إلى تنمية هذا النوع من المؤسسات وتفعيل دورها في الاقتصاد الوطني.

الجدول (01): تطور تعداد المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر خلال الفترة (2011- 2019).

السنة	عدد المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
2011	659309
2012	711832
2013	777818
2014	852052
2015	943569
2016	1022621
2017	1074503
2018	1093170
جوان 2019	1171945

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على النشرة الإحصائية لوزارة الصناعة و المناجم إصدار(نوفمبر 2019).

II.3- التنمية المحلية:

II.3.1- تعريف التنمية المحلية:

تعددت تعاريف التنمية المحلية نظرا لأهميتها فقد حظيت باهتمام الكثير من الباحثين، فمن بين هذه التعاريف نذكر:

التنمية المحلية تشكل ركيزة من الركائز الأساسية للتنمية، إذ تستهدف تحقيق التوازن التنموي بين مختلف المناطق، وفي مقدمة مهامها تنفيذ مشروعات البنى الأساسية ضمن النطاق المحلي (بوهلال، 2021، صفحة 407)، إلى جانب دورها المؤثر في تفعيل الاستثمارات المحلية، وخلق فرص العمل والمشروعات الصغيرة المدرة للدخل. (زنكري، صفحة 03).

ويمكن تعريف التنمية المحلية أيضا على أنها: "عملية تتضافر فيها جهود الأهالي مع جهود السلطات الحكومية لتحسين الظروف الاقتصادية، والاجتماعية، والثقافية للمجتمعات المحلية. (عبد المجيد، 2001، صفحة 13)

II 2.3- أهداف التنمية المحلية:

تهدف التنمية المحلية إلى تحقيق مجموعة مترابطة من الأغراض التي تسهم في تطوير المجتمعات المحلية في كافة مناطق الدول، ويتسم الهدف العام للتنمية المحلية بالشمولية وتعدد الأبعاد الاقتصادية والاجتماعية، والثقافية، والسياسية، والإدارية، والبيئية وغيرها، ويمكن تلخيص أهم أهداف التنمية المحلية، فيما يلي (نائل، 2009، الصفحات 154-155):

- إشباع الحاجات الأساسية للأفراد.
- تحقيق الذات وتأكيد الشعور بالانتماء للإنسانية.
- تقليل التفاوت بين الأفراد وبناء الأساس المادي للتقدم.
- زيادة الدخل المحلي.
- الرفع من مستوى المعيشة.
- إتاحة الحرية والقدرة على الاختيار.

III - الجانب التطبيقي: دور المقاولاتية في تحقيق التنمية المحلية دراسة حالة ولاية سيدي بلعباس

III 1- آليات الدراسة:

بعد تطرقنا في الجانب النظري لكل من المقاولاتية والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، قمنا بطرح إستبانة على مستوى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في ولاية سيدي بلعباس.

III 1.1- مجتمع الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على مستوى ولاية سيدي بلعباس، حيث تم توزيع الإستبانة على عينة عشوائية تقدر بـ 44 مؤسسة. وقد تم استرجاع 44 إستبانة.

III 2.1- منهجية الدراسة:

سيتم من خلال هذا الفصل تحليل الاستبيان واختبار فرضيات الدراسة، وذلك بعد عملية فرز وتصحيح الإستبانات المسترجعة، والتي قدرت في الأخير بـ 44 مشاهدة، وستتم عملية التحليل واختبار الفرضيات عن طريق استخدام برنامج SPSS IBM نسخة 23.

III 2- دراسة وتحليل الاستبيان:

III 1.2- تقديم العينة وتحليل خصائصها: من أجل تحديد العينة وتحليل الخصائص التي يجب أن تتوفر فيها قمنا بتوزيع العينة حسب:

III. 1.1.2- حسب متغير الجنس:

الجدول (02): توزيع العينة حسب متغير الجنس.

أنثى	ذكر	
4	40	العدد (تكرار)
9.1%	90.9%	النسبة المئوية

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات من برنامج SPSS IBM نسخة 23.

من خلال هذا الجدول نلاحظ أن نسبة الذكور تقدر ب 90.9% أما الباقي للإناث أي بنسبة 9.1%.

III. 1.2.2- حسب متغير الخبرة المهنية:

الجدول (03): تقسيم العينة حسب متغير الخبرة المهنية.

أكثر من 20 سنة	ما بين 10 سنوات و20 سنة	أقل من 10 سنوات	
5	30	9	العدد (تكرار)
11.37%	68.18%	20.45%	النسبة المئوية

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS IBM نسخة 23.

من خلال هذا الجدول فان العينة المستجوبة تتوزع حسب الخبرة المهنية من خلال نسبة مئوية قدرت ب 68.18% بالنسبة للمستجوبين ذوي الخبرة ما بين 10 سنوات و20 سنة، وبنسبة 20.45% للمستجوبين ذوي الخبرة أقل من 10 سنوات، وبنسبة 11.37% لذوي الخبرة أكثر من 20 سنة، هذا ما يدل على أن العينة المختارة للاستجواب تتمتع بالخبرة المهنية الكافية لإبداء رأيها وتقديم معلومات أكثر دقة وفائدة.

III. 1.2.3- حسب متغير العمر:

الجدول (04): توزيع العينة من حيث متغير العمر.

أكثر من 66 سنة	ما بين 50 سنة و66 سنة	ما بين 20 سنة إلى 49 سنة	
14	17	12	العدد (تكرار)
31.82%	40.91%	27.27%	النسبة المئوية

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات من برنامج SPSS IBM نسخة 23.

من خلال هذا الجدول نلاحظ أن الفئة العمرية ما بين 50 سنة و 66 سنة هي ذات الأغلبية بنسبة 40.91%، تليها بعد ذلك فئة أكثر من 66 سنة بنسبة 31.82% ثم بعد ذلك الفئة العمرية ما بين 20 سنة و 49 سنة بنسبة 27.27%.

III. 1.2.4- حسب متغير المستوى الدراسي:

الجدول (05): توزيع العينة حسب متغير المستوى الدراسي

جامعي	ثانوي	متوسط	ابتدائي	
15	23	6	0	العدد (تكرار)
34.09%	52.27%	13.64%	0	النسبة المئوية

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات من برنامج SPSS IBM نسخة 23.

نلاحظ من خلال الجدول أن المستوى الدراسي "ثانوي" لديه الأغلبية في توزيع العينة بنسبة 52.27% وذلك من خلال 23 شخص من أصل 44 شخص تلقى الاستبيان، وكل من المستوى الدراسي "جامعي" و"متوسط" لديهم على التوالي نسبة 34.09% و 13.64% ولا يوجد شخص تلقى الاستبيان لديه مستوى ابتدائي، وهذا ما يدل على أن المستجوبين على قدر كافي من التعليم لقراءة واستيعاب الأسئلة وكذلك إجابة عليها.

III.1.2.5- حسب متغير رقم أعمال المؤسسة:

الجدول (06): توزيع العينة حسب متغير رقم أعمال المؤسسة.

أكثر من 02 مليار دج	ما بين 200 مليون دج و02 مليار دج	أقل من 200 مليون دج	
0	40	4	العدد (تكرار)
%0	%90.9	%9.1	النسبة المئوية

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات من برنامج SPSS IBM نسخة 23.

من خلال الجدول يظهر أن العينة التي تم استجوابها تتوزع بالأغلبية على مؤسسات رقم أعمالها ما بين 200 مليون دج و02 مليار دج بنسبة 90.9% أي 40 شخص من 44 تلقوا الاستبيان وأجابوا عنه والأشخاص الذين ينتمون إلى مؤسسات ذات رقم أعمال أقل من 200 مليون دج قدرت نسبتهم المئوية بـ 9.1%، وهذا ما يدل على أن أغلب المتلقين للاستبيان كانوا ينتمون لمؤسسات ذات أرقام أعمال كبيرة أي أنها مؤسسات قوية وفاعلة في السوق الجزائري وهذا ما يعني أن المتلقين لديهم المعلومات الكافية واللازمة لإتمام هذا البحث.

III.1.2.6- حسب متغير حجم المؤسسة:

الجدول (07): توزيع العينة حسب حجم المؤسسة

مؤسسة كبيرة	مؤسسة متوسطة	مؤسسة صغيرة	
0	41	3	العدد (تكرار)
%0	%93.17	%6.83	النسبة المئوية

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات من برنامج SPSS IBM نسخة 23.

من خلال الجدول نلاحظ أن الأشخاص الذين ينتمون إلى المؤسسات المتوسطة هم الأغلبية بنسبة 93.17%، أما الأشخاص الذين ينتمون إلى المؤسسات الصغيرة فهم بنسبة 6.83%، مما يدل على أن أغلب المتلقين للاستبيان لديهم معلومات مفيدة قد تساعد في استكمال البحث.

III.1.2.7- حسب متغير النشاط الطبيعية القانونية:

الجدول (08): توزيع العينة بناء على الطبيعة القانونية للمؤسسة

شركة مساهمة	شركة ذات مسؤولية محدودة	شركة شخص واحد	
9	9	26	العدد (تكرار)
%20.45	%20.45	%59.1	النسبة المئوية

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات من برنامج SPSS IBM نسخة 23.

من خلال الجدول نلاحظ ان الشكل القانوني للمؤسسات "شركة الشخص الواحد" الأغلبية بنسبة 59.1% ونسبة 20.45% لأشخاص الذين ينتمون لمؤسسات ذات طبيعة قانونية "شركة مساهمة"، كذلك بالنسبة لشكل القانوني "شركة ذات مسؤولية محدودة" بنسبة 20.45%، وهذا ما يعزز قيمة، وأهمية المعلومات المتحصل عليها من استجواب هذه العينة.

III.2.2- صدق وثبات الاستبيان:

من خلال اختبار ألفا كرونباخ يتم قياس ثبات الأداة الإحصائية لجمع البيانات (الاستبيان)، ويعني ثبات الاستبيان ثبات وصدق المعلومات التي قام الباحث بجمعها، لذلك فإن القيمة الموصى بها من قبل كرونباخ هي قيمة 60% كقيمة مقبولة للاختبار من طرف الباحثين والمختصين.

الجدول (09): اختبار ألفا كرونباخ لقياس ثبات الاستبيان.

عدد الفقرات	عدد المشاهدات	قيمة الاختبار	التعليق
20	44	0.781	تم اختبار فقرات الاستبيان والتي بلغ عددها 20 ووزعت على متغيرين هما المقاولاتية، والتنمية المحلية (متغير المقاولاتية لديه 14 فقرة، ومتغير التنمية المحلية 6 فقرات) من خلال اختبار ألفا كرونباخ تم الحصول على نسبة 78.1% وهذا ما يدل على ثبات الاستبيان، وبعد إدخال الجذر التربيعي على قيمة الاختبار نحصل على نسبة 88% وهذا ما يدل على صدق أجوبة الاستبيان، إذا أجوبة الاستبيان ثابتة وصادقة.

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات من برنامج SPSS IBM نسخة 23.

III.2.3 - دراسة العلاقة بين محاور الاستبيان:

لدراسة العلاقة بين متغيرات البحث والمتمثلة في محاور الاستبيان يجب أن ندرس الارتباط بينهم، حيث أنه خلال البحث هناك متغيرين وهما: "المقاولاتية والتنمية المحلية"، وتم تقسيم متغير المقاولاتية إلى 3 محاور تم إنشاءها من خلال استخدام برنامج SPSS IBM نسخة 23 (دوافع إنشاء المؤسسة (6 فقرات)، ما مدى موافقتك على أن العوامل التالية مشجعة في إنجاز مؤسستك (4 فقرات)، ما هي العوامل الأكثر تأثيرا في رأيك على دعم المقاولاتية وخلق المقاولين في الجزائر (10 فقرات)، ثم بعد ذلك ومن خلال استخدام برنامج SPSS IBM نسخة 23 تم كذلك إنشاء متغيرات ممثلة لمتغيرات البحث بحيث أن للمقاولاتية (14 فقرة) والتنمية المحلية (6 فقرات).

III.2.3.1 - دراسة علاقة ارتباط محاور متغير المقاولاتية:

من أجل دراسة علاقة ارتباط محاور متغير المقاولاتية قمنا باستعمال اختبار بيرسون لدراسة علاقة الارتباط بين المتغيرات الثلاثة وذلك من خلال استعمال برنامج SPSS IBM نسخة 23.

• الفروض الإحصائية للاختبار:

- الفرض الصفري H_0 : لا توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين دوافع إنشاء المؤسسة وما مدى الموافقة على أن العوامل التالية مشجعة في إنجاز المؤسسة عند مستوى دلالة 5%.
- الفرض البديل H_1 : توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين دوافع إنشاء المؤسسة وما مدى الموافقة على أن العوامل التالية مشجعة في إنجاز المؤسسة عند مستوى دلالة 5%.
- تم إجراء الاختبار عند مستوى دلالة 0.05 وكانت النتائج كما يلي:

الجدول (10): نتائج اختبار بيرسون لمتغيري دوافع إنشاء المؤسسة وما مدى الموافقة على أن العوامل التالية مشجعة في إنجاز المؤسسة.

المتغيرين محل الاختبار	مستوى الدلالة للاختبار	معامل الارتباط	مستوى دلالة الارتباط
- دوافع إنشاء المؤسسة - ما مدى الموافقة على أن العوامل التالية مشجعة في إنجاح المؤسسة	0.05%	0.796 ** (+)	0.000

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات من برنامج SPSS IBM نسخة 23.

نلاحظ أن معامل الارتباط بين المتغيرين محل الارتباط موجب ويساوي 0.796 وهذا يدل على أنه هناك ارتباط طردي قوي جدا بين المتغيرين، كما أن مستوى دلالة الارتباط يساوي 0.000 أي أنه أصغر من 0.05 بالإضافة لوجود العلامة (***) على قيمة الاختبار وهذا يدل على أن درجة الدلالة المعنوية الكبيرة جدا وذلك، ما يجعلنا نرفض الفرض الصفري ونقبل بالفرض البديل القائل أنه توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين دوافع إنشاء المؤسسة وما مدى الموافقة على أن العوامل المشجعة في إنجاح المؤسسة عند مستوى دلالة 5%، هذه النتيجة تدل على أنه كلما تغير متغير دوافع إنشاء المؤسسة بوحدة واحدة يتغير متغير ما مدى الموافقة على أن العوامل التالية مشجعة في إنجاح المؤسسة بمقدار 0.8 تقريبا في نفس الاتجاه، أي أنه كلما زادت وتيرة إنشاء المؤسسات كانت بسبب الشعور بالرضا على العوامل المحيطة بإنشاء المؤسسة والتي ستساهم في نجاحها.

III. 2.3- دراسة علاقة الارتباط بين متغير دوافع إنشاء المؤسسة ومتغير العوامل الأكثر تأثيرا في رأيك على دعم المقاولاتية وخلق المقاولين في الجزائر:

من أجل دراسة العلاقة بين المتغيرين دوافع إنشاء المؤسسة، ومتغير العوامل الأكثر تأثيرا في رأيك على دعم المقاولاتية وخلق المقاولين في الجزائر، قمنا باستخدام اختبار بيرسون وذلك من خلال استعمال برنامج SPSS IBM نسخة 23، بحيث لدينا أولا ما يلي:

- الفروض الإحصائية للاختبار:
- الفرض الصفري H_0 : لا توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين متغير دوافع إنشاء مؤسسة ومتغير العوامل الأكثر تأثيرا في رأيك على دعم المقاولاتية وخلق المقاولين في الجزائر عند مستوى دلالة 5%.
- الفرض البديل H_1 : توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين متغير دوافع إنشاء مؤسسة ومتغير العوامل الأكثر تأثيرا في رأيك على دعم المقاولاتية وخلق المقاولين في الجزائر عند مستوى دلالة 5%.

• تم القيام بالاختبار عند مستوى دلالة 0.05 وكانت النتائج كما يلي:
الجدول (11): نتائج اختبار بيرسون لمتغيري دوافع إنشاء مؤسسة والعوامل الأكثر تأثيرا في رأيك على دعم المقاولاتية وخلق المقاولين في الجزائر.

المتغيرين محل الاختبار	مستوى الدلالة الاختبار	معامل الارتباط	مستوى دلالة الارتباط
- دوافع إنشاء مؤسسة - العوامل الأكثر تأثيرا في رأيك على دعم المقاولاتية وخلق المقاولين في الجزائر	0.05	0.43 ** (+)	0.004

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات من برنامج SPSS IBM نسخة 23.

نلاحظ أن معامل الارتباط بين المتغيرين محل الارتباط موجب ويساوي 0.43 وهذا يدل على أن هناك ارتباط طردي متوسط بين المتغيرين، كما أن مستوى دلالة الارتباط يساوي 0.004 أي أنه أصغر من 0.05 بالإضافة لوجود العلامة (***) على قيمة الاختبار، وهذا يدل على أن درجة الدلالة المعنوية الكبيرة جدا، وذلك ما يجعلنا نرفض الفرض الصفري ونقبل بالفرض البديل القائل أنه توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين متغير دوافع إنشاء مؤسسة ومتغير العوامل الأكثر تأثيرا في رأيك على دعم المقاولاتية وخلق المقاولين في الجزائر عند مستوى دلالة 5%. هذه النتيجة تدل على أنه كلما تغير متغير دوافع إنشاء مؤسسة بوحدة واحدة

تزيد العوامل الأكثر تأثيرا في رأيك على دعم المقاولاتية وخلق المقاولين في الجزائر بمقدار 0.4 تقريبا في نفس الاتجاه، أي أنه كلما زاد دوافع إنشاء المؤسسة زادت العوامل الأكثر تأثيرا على دعم المقاولاتية.

III.3.2.3- دراسة علاقة الارتباط بين متغيرين ما مدى الموافقة على أن العوامل التالية مشجعة في إنجاح المؤسسة ومتغير العوامل الأكثر تأثيرا في رأيك على دعم المقاولاتية وخلق المقاولين في الجزائر.

من اجل دراسة علاقة الارتباط بين متغيرين ما مدى الموافقة على أن العوامل التالية مشجعة في إنجاح المؤسسة ومتغير العوامل الأكثر تأثيرا في رأيك على دعم المقاولاتية وخلق المقاولين في الجزائر قمنا باستعمال اختبار بيرسون وذلك من خلال استعمال برنامج SPSS IBM نسخة 23، بحيث لدينا أولا ما يلي:

- الفروض الإحصائية للاختبار:

- الفرض الصفري H_0 : لا توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين متغير ما مدى الموافقة على أن العوامل التالية مشجعة في إنجاح المؤسسة ومتغير العوامل الأكثر تأثيرا في رأيك على دعم المقاولاتية وخلق المقاولين في الجزائر عند مستوى دلالة 5%.
- الفرض البديل H_1 : توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين متغير ما مدى الموافقة على أن العوامل التالية مشجعة في إنجاح المؤسسة ومتغير العوامل الأكثر تأثيرا في رأيك على دعم المقاولاتية وخلق المقاولين في الجزائر عند مستوى دلالة 5%.
- تم القيام بالاختبار عند مستوى دلالة 0.05 وكانت النتائج كما يلي:

الجدول (12): نتائج اختبار بيرسون لمتغيري ما مدى الموافقة على أن العوامل التالية مشجعة في إنجاح المؤسسة والعوامل الأكثر تأثيرا في رأيك على دعم المقاولاتية وخلق المقاولين في الجزائر.

المتغيرين محل الاختبار	مستوى الدلالة الاختبار	معامل الارتباط	مستوى دلالة الارتباط
- ما مدى الموافقة على أن العوامل التالية مشجعة في إنجاح المؤسسة - العوامل الأكثر تأثيرا في رأيك على دعم المقاولاتية وخلق المقاولين في الجزائر	0.05	0.53* (+)	0.000186

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات من برنامج SPSS IBM نسخة 23

نلاحظ أن معامل الارتباط بين المتغيرين محل الارتباط موجب ويساوي 0.53 وهذا يدل على أن هناك ارتباط طردي متوسط بين المتغيرين، كما أن مستوى دلالة الارتباط يساوي 0.000186 أي أنه أصغر من 0.05 بالإضافة لوجود العلامة (***) على قيمة الاختبار وهذا يدل على أن درجة الدلالة المعنوية الكبيرة جدا، وذلك ما يجعلنا نرفض الفرض الصفري ونقبل بالفرض البديل القائل أنه توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين متغير ما مدى الموافقة على أن العوامل التالية مشجعة في إنجاح المؤسسة ومتغير العوامل الأكثر تأثيرا في رأيك على دعم المقاولاتية وخلق المقاولين في الجزائر عند مستوى دلالة 5%. هذه النتيجة تدل على أن العوامل مشجعة في إنجاح المؤسسة كلما زادت تحسنت العوامل المؤثرة في دعم المقاولاتية في الجزائر.

❖ التحليل بواسطة معامل التحديد (جودة النموذج):

الجدول (13): معامل الجودة أو التحديد

معامل التحديد	معامل الارتباط	المتغيرين محل اختبار
0.63	0.796	دوافع إنشاء المؤسسة. ما مدى الموافقة على أن العوامل التالية مشجعة في إنجاح المؤسسة.
0.18	0.43	دوافع إنشاء مؤسسة. العوامل الأكثر تأثيرا في رأيك على دعم المقاولاتية وخلق المقاولين في الجزائر.
0.28	0.53	ما مدى الموافقة على أن العوامل التالية مشجعة في إنجاح المؤسسة. العوامل الأكثر تأثيرا في رأيك على دعم المقاولاتية وخلق المقاولين في الجزائر.

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات من برنامج SPSS IBM نسخة 23.

من خلال الجدول نجد أن المتغير المستقل يفسر المتغير التابع في الارتباط الأول بنسبة 63% وهذا يعتبر عن مدى جودة النموذج، أما المتغير المستقل في الارتباط الثاني فإنه يفسر المتغير التابع بنسبة 18% ويترك نسبة 82% لعناصر غير محددة وعشوائية، ذلك بالنسبة للمتغير المستقل في الارتباط الثالث فإنه يفسر المتغير التابع تحسين بنسبة 28% ويترك نسبة 72% لعناصر غير محددة وعشوائية.

IV - تحليل النتائج:

للإجابة على الإشكالية الرئيسية تم الاستعانة ببرنامج SPSS IBM نسخة 23، وذلك من خلال إجراء اختبار الانحدار الخطي البسيط على كل من المتغيرين المقاولاتية، والتنمية المحلية للإجابة على ذلك.

- لكن قبل ذلك يجب دراسة إعتدالية المتغيرين أي التوزيع الطبيعي للبيانات في المتغيرين.

IV 1- فروض الاختبار الإعتدالية لبيانات متغير المقاولاتية.

- الفرض الصفري H_0 : لا يوجد توزيع طبيعي ذات دلالة إحصائية في بيانات متغير المقاولاتية عند مستوى دلالة 5%.

- الفرض البديل H_1 : يوجد توزيع طبيعي ذات دلالة إحصائية في بيانات محور المقاولاتية عند مستوى دلالة 5%.

2.3.2 فروض الاختبار الإعتدالية لبيانات متغير التنمية المحلية.

- الفرض الصفري H_0 : لا يوجد توزيع طبيعي ذات دلالة إحصائية في بيانات متغير التنمية المحلية عند مستوى دلالة 5%.

- الفرض البديل H_1 : يوجد توزيع طبيعي ذات دلالة إحصائية في بيانات متغير التنمية المحلية عند مستوى دلالة 5%.

الجدول (14): اختبارات الإعتدالية للمتغيرين.

المتغيرات	قيمة اختبار كلموجروف- سيمجروف	درجة الحرية	الدلالة الإحصائية
متغير المقاولاتية	0.171	43	0.002
متغير التنمية المحلية	0.159	43	0.007

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات من برنامج SPSS IBM نسخة 23.

- من خلال الجدول فإنه:

- في متغير المقاولاتية لدينا قيمة الدلالة الإحصائية تساوي 0.002 أي أنها أصغر من 0.05 ولذلك نرفض الفرض الصفري ونقبل الفرض البديل القائل يوجد توزيع طبيعي ذات دلالة إحصائية في بيانات متغير المقاولاتية.

- في متغير التنمية المحلية لدينا قيمة الدلالة الإحصائية تساوي 0.007 أي أنها أصغر من 0.05 ولذلك نرفض الفرض الصفري ونقبل الفرض البديل القائل يوجد توزيع طبيعي ذو دلالة إحصائية في بيانات متغير التنمية المحلية.

- وهذا يعني أن المتغيرين لديهما توزيع طبيعي للبيانات ذو دلالة إحصائية وبهذا نستطيع إجراء الاختبارات.

• كيف تؤثر المقاولاتية على التنمية المحلية؟

IV 2- دراسة العلاقة بين المقاولاتية، والتنمية المحلية:

من أجل دراسة العلاقة بين المقاولاتية والتنمية المحلية قمنا باستعمال اختبار بيرسون لدراسة علاقة الارتباط بين المتغيرات وذلك من خلال استعمال برنامج SPSS IBM نسخة 23، بحيث لدينا أولاً ما يلي:

• الفروض الإحصائية للاختبار:

- الفرض الصفري H_0 : لا توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين المقاولاتية والتنمية المحلية عند مستوى دلالة 5%.

- الفرض البديل H_1 : توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين المقاولاتية والتنمية المحلية عند مستوى دلالة 5%.

• تم إجراء الاختبار عند مستوى دلالة 0.05 وكانت النتائج كما يلي:

الجدول (15): نتائج اختبار بيرسون لمتغيري المقاولاتية والتنمية المحلية.

المتغيرين محل اختبار	مستوى الدلالة الاختبار	معامل الارتباط	مستوى دلالة الارتباط
- المقاولاتية - التنمية المحلية	%0.05	0.365 *	0.015

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات من برنامج SPSS IBM نسخة 23.

نلاحظ أن معامل الارتباط بين المتغيرين محل الارتباط موجب ويساوي 0.365 وهذا يدل على أن هناك ارتباط طردي متوسط بين المتغيرين، كما أن مستوى دلالة الارتباط يساوي 0.015 أي أنه أصغر من 0.05 بالإضافة لوجود العلامة (*) على قيمة الاختبار وهذا يدل على أن درجة الدلالة المعنوية الكبيرة، وذلك ما يجعلنا نرفض الفرض الصفري ونقبل بالفرض البديل القائل أنه توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين المقاولاتية والتنمية المحلية عند مستوى دلالة 5%. هذه النتيجة تدل على أنه كلما تغير متغير المقاولاتية بوحدة واحدة يتغير متغير التنمية المحلية بمقدار 0.4 تقريبا في نفس الاتجاه، أي أنه كلما زادت وتيرة المقاولاتية سيكون هناك تأثير إيجابي على التنمية المحلية والتي ستزيد بمعدل 0.4 للوحدة الواحدة.

IV 3- اختبار التباين ANOVA الأحادي:

• فروض الاختبار:

- الفرض الصفري H_0 : لا يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المقاولاتية والتنمية المحلية عند مستوى دلالة 5%.

- الفرض البديل H_1 : يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المقاولاتية والتنمية المحلية عند مستوى دلالة 5%.

الجدول (16): اختبار فيشر لمعرفة معنوية تأثير بين المقاولاتية والتنمية المحلية عند مستوى دلالة 5%.

المتغيرات	النموذج	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة اختبار فيشر	الدلالة المعنوية	القرار
التأثير بين المقاولاتية والتنمية الاقتصادية	الانحدار	0.610	1	0.610	6.471	0.015	معنوي
	البواقي	3.961	42	0.641			
	المجموع	4.571	43				

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات من برنامج SPSS IBM نسخة 23.

من خلال الجدول يتضح أن قيمة الدلالة الإحصائية تساوي 0.015 أي أصغر من 0.05، وهذا يعني أنه يجب رفض الفرض الصفري وقبول الفرض البديل القائل بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المقاولاتية والتنمية المحلية عند مستوى دلالة 5%. ولدينا أيضا ما يلي:

الجدول (17): معاملات الانحدار الخطي البسيط خلال تأثير المقاولاتية على التنمية المحلية.

معاملات	المعاملات	النموذج
معاملات beta	1.473	المعلمة الثابتة
0.365	0.201	معلمة المتغير المستقل

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات من برنامج SPSS IBM نسخة 23.

من خلال إجراء اختبار الانحدار الخطي البسيط عن طريق برنامج SPSS IBM نسخة 23 تم التحصل على نموذج الانحدار الخطي البسيط وذلك من خلال استبدال المقاولاتية بـ X والتنمية المحلية بـ Y لدينا ما يلي: $Y=1.473+0.201x$

بحيث X هو المتغير المستقل و Y هو التابع، وبناء على معادلة الانحدار الخطي البسيط نتج أنه كلما ارتفعت المقاولاتية بوحدة واحدة ترتفع التنمية المحلية بـ 0.201 مع وجود علاقة طردية بين المتغيرين، بمعنى أن المقاولاتية تسهم في تحقيق التنمية المحلية وذلك من خلال القيمة المضافة لها نتيجة توفير مناصب الشغل والحد من البطالة من جهة وإشباع حاجيات الأفراد من جهة أخرى.

V - خاتمة:

من خلال هذه الدراسة وبالخصوص الجانب التطبيقي منها والتي جرت على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المتواجدة في ولاية سيدي بلعباس، وبعد التحليل الإحصائي لإجابات العينة فقد تم التوصل إلى نتائج تتقارب في بعض الجوانب مع نظريتها من البحوث العلمية التي تطرقنا إليها في الجانب النظري للدراسة.

1.V- نتائج الدراسة: من بين أهم هذه النتائج ما يلي

- أن المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المتواجدة على مستوى الولاية تساهم بشكل كبير في تحقيق التنمية المحلية إن توفرت لها الإمكانيات والإعانات اللازمة من طرف الولاية خاصة التسهيلات الإدارية منها.
 - المقاولاتية تسهم في تحقيق التنمية المحلية وبالتالي التنمية الاقتصادية.
 - للمقاول دور فعال في إنشاء المؤسسات وإستمراريتها.
 - السياسات المنتهجة من طرف الدولة تؤثر على المشاريع المقاولاتية.
- 2.V- توصيات الدراسة: من خلال النتائج التي توصلنا إليها سوف نقدم بعض التوصيات

- ضرورة دعم المؤسسات الناشئة.
- إعادة النظر في السياسات المنتهجة وخاصة الإدارية منها.
- ربط الجامعة بالمؤسسات الاقتصادية من أجل تكوين المقاولين.
- تشجيع المقاولاتية النسوية.
- الاهتمام بالمشاريع المقاولاتية في المجال السياحي.

VI - قائمة المراجع

- Marie - Claude ESPOSITO Et Christine .(2003) .Claude ESPOSITO Christine ZUMELLO Marie -
.Paris: Editions ECONOMICA .,ZUMELLO., *L'entrepreneur Et La Dynamique Economique*
- Ng, H. P.. The & .,Keh, H. T., Nguyen, T. T. M .(2007) .Ng, H. P. Keh & .,H. T., Nguyen, T. T. M ,
.effects of entrepreneurial orientation and marketing information on the performance of SME
.611-592 ، *Journal of business venturing*
- Intellectual entrepreneurship and outreach: . .(2010) .R. A., Sullivan, C. A Stewar Cherwitz ,
-123 ، *Journal of Higher Education Outreach and Engagemen* .Uniting expertise and passion
.133
- ،الريادة و الإبداع في المشروعات الصغيرة و المتوسطة/خلة في الملتقى الوطني حول المقاولاتية:التكوين و فرص
الأعمال،كلية علوم التسيير و الاقتصاد،جامعة محمد خيضر،بسكره، الجزائر 07
- ،سيرورة إنشاء المؤسسة و أساليب المرافقة،09-201008جامعة قسنطينة،الجزائر،دارالمقاولاتي
- Entrepreneurial orientation.2015Wiley *Encyclopedia of Management* 1-4
- .Dess, G. G. Entrepreneurial orientation & .,Lumpkin, G. T .(2015) .G. T Dess, G. G Lumpkin
.4-1 ، *Wiley Encyclopedia of Management*
- .HH
- Lumpkin, G. T. Entrepreneurial orientation & .,Covin, J. G .(2011) .Lumpkin, G. T Covin & JG
.theory and research: Reflections on a needed construct. *Entrepreneurship theory and practice*
.872-855
- Entrepreneurial orientation theory and research: Reflections .(2011) .G. T Lumpkin و JG Covin
.872-855 ، *Entrepreneurship theory and practice* . on a needed construct
- économique : évolution'Joseph Schumpeter.Théorie de l .(2002) .Joseph Schumpeter
intérêt et le cycle de la conjoncture. Introduction, 1 .,Recherches sur le profit, le crédit
، *Chicoutimi, Québec,1926 à Édition complétée le 18 avril 2002* ,(Traduction française, 1935
.59
- Joseph Schumpeter.Théorie de l'évolution économique : Recherches sur le profit, le
crédit,2002l'intérêt et le cycle de la conjoncture. Introduction, (Traduction française, 1935),
Édition complétée le 18 avril 2002 à Chicoutimi, Québec,1926 59
- L'entrepreneur Et La Dynamique Economique*,2003ParisEditions ECONOMICA

Morysiomydevelopment des competences des leaders en promotion de la culture entrepreneurial et de l'entrepreneuship : le cas de rendez vous entrepreneuriat de la francophone, these pour l'obtention de philosophie doctorate(PhD) ,university Lava 90

Morysiomy. (2007, octobre). developpement des competences des leaders en promotion de la culture entrepreneurial et de l'entrepreneuship : le cas de rendez vous entrepreneuriat de la francophone, these pour l'obtention de philosophie doctorate(PhD) ,university Lava. 90.

Berbegal-Mirabent, J. Business model & ,.Trimi, S. (2012) .s Berbegal-Mirabent, J. trimi ' International Entrepreneurship and Management Journal .innovation in entrepreneurship .465-449

.Business model innovation in entrepreneurship .(2012) .J. Berbegal-Mirabent و s, Trimi .465-449 ' International Entrepreneurship and Management Journal

s, .(2020 ,12 28) .industrie et des Mines'Site officiel de Ministre de L .http://www.mdipi.gov.dz/?Bulletin-de-veille-statistique

Stewar2010Intellectual entrepreneurship and outreach: Uniting expertise and passion.Journal of Higher Education Outreach and Engagemen 123-133

The effects of entrepreneurial orientation and marketing information on the performance of SME2007Journal of business venturing 592-611

The impact of CEO core self-evaluation on the firm's entrepreneurial orientation.2010Strategic Management Journal 110-119

Veiga, J. J. F. .The impact of & ,.Simsek, Z., Heavey, C. (2010) .Z., Heavey, C Veiga, J. J. F Simsek Strategic Management .evaluation on the firm's entrepreneurial orientation-CEO core self .119-110 ' Journal

المادة 5 من القانون 02/17، 02/17 (الجريدة الرسميةالمتضمن القانون التوجيهي لتطوير المؤسسات الصغيرة و المتوسطة).

توفيق، حسين الطاهر خذري. (2013). خذري توفيق،حسين الطاهر، المقالة كخيار فعال لنجاح المؤسسات الصغيرة و المتوسطة الجزائرية: المسارات و المحددات، مداخلة ضمن الملتقى الوطني حول واقع و آفاق النظام المحاسبي المالي في المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في الجزائر،جامعة الوادي،الجزائر ، 04.

سياسات الدعم الفلاحي في الجزائر و اثرها على التنمية المحلية،دراسة حالة ولاية تبسة2021مجلة دراسات في الاقتصاد و ادارة الاعمال 0401407

صندرة سايبى. (2010). ،سيرورة إنشاء المؤسسة و أساليب المرافقة،. (الصفحات 08-09). جامعة قسنطينة،الجزائر: دارالمقاولاتي.

عبد الحافظ نائل. (2009). نائل عبد الحافظ، العوالم، إدارة التنمية الأسس- النظريات- التطبيقات العملية. عمان: دار زهران للنشر و التوزيع،.

عبد المطلب عبد المجيد. (2001). ، التمويل المحلي والتنمية المحلية،. الإسكندرية، مصر: الدار الجامعية:.



ميلود براني عبد الناصر زكري. (بلا تاريخ). قراءة في تجربة التنمية المحلية الماليزية: سبل استفادة الجزائر منها، الملتقى الوطني الأول حول تمويل التنمية المحلية في الجزائر واقع وآفاق، معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، المركز الجامعي برج بوعريريج، الجزائر، ، صفحة 03.