

علاقة التجارة الإلكترونية بالمدن الذكية E-commerce relationship with smart cities

* شعيب بوغروج

جامعة الاخوة منتوري قسنطينة 1 (الجزائر) ، chouaib.bouarroudj@umc.edu.dz

مخبر العقود وقانون الأعمال جامعة قسنطينة 1

تاريخ النشر: 2021/06/30

تاريخ القبول: 2021/04/01

تاريخ الاستلام: 2020/12/13

ملخص:

نظرا للحاجة الملحة إلى المعاملات التجارية في شتى الميادين وفي جميع المجالات، اتجهت الكثير من الدول إلى الاهتمام بما وهو ما أدى إلى ظهور ما يسمى بالتجارة الإلكترونية، كما أن اهتمام الدول بالموازنة بين تلبية احتياجات المستهلكين والحفاظ على الموارد المتاحة للأجيال القادمة، أدى إلى ظهور ما يسمى بالمدن الذكية.

وعليه جاءت هذه الدراسة للبحث في ماهية العلاقة التي تربط التجارة الإلكترونية بالمدن الذكية.

كلمات مفتاحية: التجارة الإلكترونية؛ احتياجات المستهلكين؛ المعاملات التجارية؛ الموارد المتاحة؛ المدن الذكية.

Abstract:

Due to the urgent need for commercial transactions in all fields, many countries have tended to pay attention to it, which led to the emergence of electronic commerce, and the interest of countries in balancing between meeting the needs of consumers and preserving the resources available for future generations led to the emergence of so-called smart cities.

To research the relationship between e-commerce and smart cities.

Keywords: E-commerce; Consumer needs; commercial transactions; Available resources; Smart cities.

مقدمة:

لقد أحدثت التجارة الإلكترونية تغييرات جذرية في شتى الميادين والمجالات، وذلك لما تمتاز به من خصوصية تجعلها تعود بالنفع على الكثير من الأشخاص طبيعيين كانوا أم معنويين. هذا وتعتبر التجارة الإلكترونية من المتغيرات العالمية الحديثة التي برزت بشكل لافت وفرضت نفسها بقوة خلال الحقبة الأخيرة، كما ازدادت نسبة نموها وتطورها وارتفعت نسبة التعامل من خلالها، كما اكتسبت مكانة هامة لدى أغلب الدول في جميع أنحاء العالم وأصبحت تمثل عاملاً مؤثراً في اقتصاديات الدول الآخذة بها¹. ومن جهة أخرى ومنذ زمن غير بعيد ظهر مفهوم المدن الذكية كامتداد للمدن المستدامة وكجانب من التنمية المستدامة في الدول المتقدمة وانتقل هذا المفهوم إلى الدول النامية، وإن اختلفت وجهات النظر إلى هذه الفلسفة الجديدة المتلازمة لثورات عدة منها الثورة العلمية، ثورة المعلومات والتكنولوجيا والاتصال وثورة الطموحات، حيث أصبحت المدن الذكية كإستراتيجية حتمية لتلبية احتياجات المواطنين وتحقيق طموحاتهم وفي نفس الوقت الاقتصاد في الموارد والحفاظ عليها للأجيال القادمة والتقليل من ظاهرة الهدر والاحتلاس والضياع لتلك الموارد².

هذا ويبدو أن هناك علاقة تجمع بين التجارة الإلكترونية والمدن الذكية وهو الأمر الذي يدعو إلى البحث في ماهية العلاقة التي تجمع بينهما، وعلى هذا الأساس يمكن طرح الإشكالات التالية:

أي علاقة تربط التجارة الإلكترونية بالمدن الذكية؟

وللإجابة على هذه الإشكالية سنعمد على المنهج الوصفي والمنهج التحليلي، وسنتطرق إلى نقطتين أساسيتين تتمثل الأولى في بيان مفهوم المدن الذكية وارتباطاتها بالتجارة الإلكترونية، أما الثانية فتمثل في بيان مفهوم التجارة الإلكترونية ومظاهرها في إطار المدن الذكية.

المحور الأول: مفهوم المدن الذكية وارتباطاتها بالتجارة الإلكترونية

تمتاز المدن الذكية بخصوصية متميزة وسنين هذه الخصوصية من خلال التطرق إلى العناصر التي يمكن من خلالها التعرف عليها وتتمثل في التعريف والخصائص والهدف.

أولاً: مفهوم المدن الذكية

فرض مفهوم المدن الذكية نفسه كمسألة للنقاش على نطاق واسع في السنوات الأخيرة، خاصة في ظل التأثير الكبير للاستخدام المتزايد لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الحياة اليومية على المجتمع، وغالبا ما ترتبط المدن الذكية في سياق التخطيط الحضري بمواضيع تكنولوجيا الاتصال، وبالابتكار العلمي ومواضيع العلاقات الاجتماعية، وبالاقتصاد والحفاظ على البيئة، كون أن هذا المفهوم ظهر كمزيج من أفكار حول كيفية إسهام

تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تحسين أداء المدن وقدرتها التنافسية، وتعزيز كفاءتها، وتوفير طرق جديدة يمكن من خلالها معالجة مشاكل الفقر والحرمان الاجتماعي وتدهور البيئة³.

هذا ولم يتم التوصل إلى وضع تعريف مقبول للمدينة الذكية، ولا إلى مجموعة المصطلحات القريبة والخاصة بها، فعلى سبيل المثال نجد أن الاتحاد الدولي للاتصالات من خلال تقريره الذي أعده سنة 2014 بخصوص تحليل أكثر من 100 تعريف يخص المدن الذكية توصل أن المدينة الذكية هي المدينة المبتكرة التي تقوم على استعمال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وغيرها من الوسائل لتحسين نوعية الحياة، وكفاءة العمليات والخدمات الحضرية، والقدرة على المنافسة، مع ضمان تلبية احتياجات الأجيال الحاضرة والمقبلة فيم يتعلق بالجوانب الاقتصادية والاجتماعية والبيئية⁴.

وتعرف المدن الذكية كذلك بأنها المدينة التي تستخدم حلولاً وأساليب مبتكرة تساعد على جعل حياة وبيئة الإنسان أفضل عن طريق استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كعنصر أساسي⁵.

وقد عرفت شركة البيانات الدولية للأبحاث IDC المدينة الذكية على أنها كيان محدود حسي و/أو بلدة و/أو مدينة و/أو مقاطعة و/أو بلدية و/أو منطقة حضرية له سلطته الحاكمة على مستوى المنطقة أكثر من كونها على مستوى الدولة، ويتم بناء هذا الكيان على بنية تحتية للاتصالات وتقنية المعلومات التي تمكن من إدارة المدينة بكفاءة وتعزز التنمية الاقتصادية والاستدامة والابتكار ومشاركة المواطنين⁶.

هذا وتعرف الموسوعات ومراكز الدراسات والأبحاث التكنولوجية المدينة الذكية بأنها مدينة معرفة تعتمد خدماتها على البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، مثل أنظمة مرور ذكية تدار آلياً وخدمات إدارة الأمن المتطورة وأنظمة تسيير المباني واستخدام التشغيل الآلي في المكاتب والمنازل واستخدام عدادات للفوترة والتقارير⁷.

ويمكن القول بأن المدينة الذكية هي المدينة التي تمتلك من البنية التحتية المعلوماتية وتكنولوجيا المعلومات، وأحدث تقنيات تكنولوجيا الاتصالات لتحويل نمط الحياة والعمل في إطار المنطقة بطرق مبدعة وذكية، بدلا من الطرق التقليدية، و تمتلك المدينة الذكية القدرة على التعلم والتطور والابتكار التكنولوجي، فهي منطقة حضرية تولد تنمية اقتصادية ومستوى معيشة عالي⁸.

ويلاحظ من كل التعاريف السابقة الذكر أن المدن الذكية تستخدم تكنولوجيا المعلومات والاتصال من أجل الارتقاء بمستوى الحياة والعيش في رقي وازدهار.
ثانيا: ارتباطات المدن الذكية بالتجارة الإلكترونية.

وتتمثل هذه الارتباطات في: الاقتصاد الذكي والحياة الذكية والنقل الذكي والإنسان الذكي والبيئة الذكية والحكومة الذكية وستناولها تباعا.

1-الاقتصاد الذكي

يقصد به تحسين وتشجيع الوسائل والطرق المختلفة المستخدمة لتعزيز التنمية الاقتصادية باستخدام التكنولوجيا كوسيلة، وينظر عادة عند الحديث عن الاقتصاد الذكي إلى الممارسات والتطبيقات المتعلقة به مثل التجارة الإلكترونية والأعمال الإلكترونية، وزيادة الإنتاجية، بأنها غاية رئيسية فيه وتشمل التمكين بواسطة تكنولوجيا المعلومات والاتصال والتصنيع المتقدم وتقديم الخدمات، والابتكار، بالإضافة إلى طرق جديدة لتعزيز وتحريك الاقتصاد باستخدام أساليب موثوقة و سريعة وتطبيقات تكنولوجية معينة، ويشمل الاقتصاد الذكي أيضا استخدام التكنولوجيات الذكية لضمان الترابط المحلي والعالمي وتدفق البضائع المادية والافتراضية والخدمات المعرفة⁹.

2-الحياة الذكية

وتشمل الثقافة والصحة والإسكان والأمن، فيتم مراقبة الشوارع بالكاميرات والتحكم فيها من خلال شبكة الاتصالات، وبالتالي القضاء على الظواهر السلبية والسرقات والجرائم داخل المدن الذكية وسهولة التعرف على المجرم، وذلك باستعمال بيانات وسائل التواصل الاجتماعي من الحواسيب والهواتف والشبكات، أو حتى المعلومات المستخلصة من تطبيقات الأجهزة المتنقلة الخاصة بالجهات الحكومية أو غيرها¹⁰.

3-النقل الذكي

لا تركز المدينة الذكية على حركة المركبات فقط وإنما كذلك على تنقل الأشخاص، حيث تدير المدينة الذكية بفعالية حركة مرور المركبات والمشاة، كما تتميز هذه المدينة بشوارع نابضة بالحياة بها مسارات للمشى وركوب الدراجات، وتتمتع بالنظام النقل السريع الشامل مثل السكك الحديدية للمترو أو قطار الأنفاق للتنقل عالي السرعة، والذي يربط بين المناطق السكنية وأماكن العمل والمناطق الترفيهية ونقاط النقل¹¹. وحتى تتميز المدينة الذكية بالأنظمة السابقة يجب أن تتوفر على البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات¹².

4-الإنسان الذكي

بغض النظر عن فعالية تصميم المدن الذكية والبنية التحتية والتكنولوجيا المستخدمة، إلا أنه إذا لم يكن الانسان واعيا لهذه الجوانب ويتمتع بثقافة المسؤولية والالتزام، فإن لهذه المدينة الذكية عمرا محدودا وقصيرا وعلى المواطنين اكتساب مهارات إلكترونية والعمل في وظائف تعتمد على تكنولوجيا المعلومات والاتصال، وذلك ضمن مجتمع سعى إلى تحسين الابداع وتبني الابتكار، وينبغي تمكين الأشخاص الأذكياء من استخدام ومعالجة وتخصيص

البيانات للقيام بالنشاط المناسب، وذلك من خلال استخدام أدوات تحليل البيانات ولوحات المؤشرات وذلك لاتخاذ القرارات وخلق منتجات وخدمات مناسبة¹³.

5- البيئة الذكية

تتعلق البيئة الذكية بسياسات ذكية لتطبيقات ذكية موجهة لإدارة البيئة، ويشمل ذلك الطاقة الذكية بما فيها المتجددة، وشبكات الطاقة الذكية، وأجهزة القياس، ومراقبة التلوث والتحكم فيه، والمباني الخضراء والتخطيط الحضري الأخضر، وكل هذا يعزز كفاءة استخدام الموارد¹⁴.

6-الحكومة الذكية

يتعين على الدول حوكمة البيانات التي يجري الحصول عليها وإيجاد توازن بين أمن البيانات وسريتها، والقدرة على الوصول إليها، وسيكون على الدول التعامل مع جودة المعلومات، وضمان إدارة بيانات المواطنين على نحو ملائم وعدم إرسالها للغير دون الحصول على الاعتمادات، ولا يمكن أن تتم هذه العملية إلا باتخاذ الإجراءات والتدابير اللازمة للحد من الجرائم الإلكترونية¹⁵.

و يظهر الهدف الأساسي من كل ما سبق في توفير بنية تحتية مدن متطورة في جميع المجالات، تتوفر فيها الخدمات إلكترونيا بكفاءة عالية، ويتحقق ذلك باستخدام تقنية الاتصالات السلكية واللاسلكية وتوفير الخدمات والمحتوى المناسب¹⁶.

كما أنه من بين الأهداف أيضا زيادة الاستدامة بهدف المحافظة على البيئة للأجيال القادمة، وتحسين حياة المواطن، وزيادة النمو الاقتصادي، وزيادة الحاجة الى استعمال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بوصفها عوامل محفزة لتوفير ركائز التنمية¹⁷.

المحور الثاني: مفهوم التجارة الإلكترونية ومظاهرها في إطار المدن الذكية

تمتاز التجارة الإلكترونية بخصوصية متميزة وواسعة المعالم، وستتطرق فيما يلي إلى العناصر التي يمكن من خلالها إبراز مظاهر التجارة الإلكترونية في إطار المدن الذكية، ولكن بعد أن نتطرق لتعريف التجارة الإلكترونية و بيان خصوصيتها في هذا الإطار.

أولا : مفهوم التجارة الإلكترونية

و سنتطرق لبيان تعريف التجارة الإلكترونية أولا ثم نتطرق لبيان خصوصيتها في إطار المدن الذكية ثانيا.

1. تعريف التجارة الإلكترونية

تعددت وجهات نظر الباحثين الذين تناولوا مفهوم التجارة الإلكترونية، فمنهم من يرى أنها عمليات بيع وشراء ما بين المستهلكين والمنتجين أو بين الشركات باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، كما يرى البعض أنها عمليات استخدام الشبكة الإلكترونية في المجال التجاري والتي تتيح للمستهلك أن يعقد العديد من صفقات البيع والشراء بأسلوب سريع وسهل¹⁸.

أما منظمة التجارة العالمية فعرفتتها بأنها كل عمليات البيع والشراء للسلع والخدمات التي تتم بالاعتماد على شبكات حاسوبية باستخدام أساليب صممت خصيصا لذلك، ويشمل هذا التعريف خمسة أنواع من الأنشطة المتعلقة بالمعاملات التجارية¹⁹:

- الإعلان عن السلع والخدمات والتي يتم عرضها عبر الشبكة من خلال متاجر افتراضية أو محال بيع على الإنترنت.
 - تبادل المعلومات والتفاعل والتفاوض بين البائع والمشتري من خلال الشبكة.
 - عقد الصفقات وإبرام العقود من خلال الشبكة.
 - سداد الالتزامات المالية من خلال وسائل الدفع الإلكترونية.
 - عمليات توزيع وتسليم السلع والخدمات والمعلومات ومتابعة الإجراءات.
- كما عرفته لجنة التجارة الإلكترونية للشبكة العربية بأنها تنفيذ بعض أو كل المعاملات التجارية في السلع والخدمات التي تتم بين جهة تجارية وأخرى، أو بين مستهلك وجهة تجارية باستخدام تقنية المعلومات والاتصالات²⁰.

وفيم يتعلق بتعريفات التجارة الإلكترونية في تشريعات الدول العربية والغربية، ومن الدول العربية عرفها قانون المبادلات والتجارة الإلكترونية التونسي بأنها العمليات التجارية التي تتم عبر المبادلات الإلكترونية، وكذا مشروع قانون المعاملات الإلكترونية المصري فعرفها بأنها كل معاملة تجارية تتم عن بعد باستخدام وسيلة إلكترونية، أما من الدول الغربية فعرفها مشروع قانون التجارة الإلكترونية للكسمبورغ في مادته الأولى بأنها كل استعمال لوسيلة من وسائل الاتصال الإلكترونية لتجارة السلع والخدمات، باستثناء العقود المبرمة بطريق اتصال تلفوني شفهي أو باستخدام التصوير²¹.

أما عن التشريع الجزائري فقد نصت المادة 06 من القانون رقم 18-05 المتعلق بالتجارة الإلكترونية²²، على أن التجارة الإلكترونية تتمثل في النشاط الذي يقوم بموجبه مورد إلكتروني باقتراح أو ضمان توفير منتجات عن بعد للمستهلك الإلكتروني، وذلك عن طريق الاتصالات الإلكترونية.

والملاحظ من مختلف التعاريف السالفة الذكر أنها وإن كانت تختلف في التوسع أو التضييق من مفهوم التجارة الإلكترونية إلا أنها تتفق من حيث الوسيلة المستخدمة في هذا النوع من التجارة والمتمثلة في استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال.

2. خصوصية التجارة الإلكترونية في إطار المدن الذكية

من خلال التعاريف السابقة الذكر والتي على الأغلب كانت تتضمن أهم الصفات والخصائص التي تتمتع بها التجارة الإلكترونية في إطار المدن الذكية، و هي²³:

- استخدام تكنولوجيا المعلومات وشبكة الاتصالات في إدارة أنشطة العمليات التجارية بين الشركات مع بعضها البعض من جهة وبين الشركات وعملائها المستهلكين.
- استخدام تكنولوجيا المعلومات وشبكة الاتصالات في إدارة نشاط العمليات التجارية بين الشركات والحكومات الإلكترونية .
- تعمل على رفع الكفاءة في الأداء وتحقيق الفاعلية في التعامل من استغلال تكنولوجيا المعلومات وشبكة الاتصالات بشكل مثالي .
- تعمل على تخطي الحدود الزمنية والمكانية التي تقيد حركة التعاملات التجارية عادة.
- تتفاعل بسرعة كبيرة لتلبية حاجة السوق من خلال الاستجابة السريعة لمتطلباته، وذلك من خلال التفاعل مع المستهلكين الطالبين للسلع والخدمات على شبكة الاتصالات.
- تقوم التجارة الإلكترونية على تبسيط الإجراءات ووضوح التعامل وأداء العمليات التجارية. ويمكن القول إن الخصائص الجوهرية التي تتميز بها التجارة الإلكترونية عن التجارة التقليدية تتلخص في²⁴:
- الاستهداف الشخصي أي أن التجارة الإلكترونية تستهدف أشخاص معينين من خلال تعديل الإعلانات عبر الشبكة وذلك بتحديد معلومات الفرد المرغوب اطلاعه على المنتج كتحديد العمر والجنس وطبيعة عمله.
- اتساع الرقعة أي أن التجارة الإلكترونية لا تحتاج إلى سوق بالمعنى الملموس للسوق، إذ يستطيع المتعامل الدخول الى هذا السوق في أي وقت وفي أي مكان بواسطة الكمبيوتر وبللمسة بسيطة على الموقع الذي يرغب بزيارته وبضغط عدة أزرار يمكنه الاطلاع على المنتج وشرائه.
- التواصل السهل أي أن التجارة الإلكترونية آلية تواصل ذات فعالية عالمية جدا ذلك أنها وسيلة اتصال ذات اتجاهين بين العميل والتاجر، فلو أن إحدى الشركات أعلنت عن بضائعها عبر التلفاز، فمن غير الممكن أن يتواصل العميل مع المعلن عبر الجهاز ولكن هذا التواصل أصبح ممكن عبر التجارة الإلكترونية.

ويلاحظ من كل الخصائص السابقة الذكر أنها خصائص جوهرية ومؤثرة في شتى الميادين وفي مختلف المجالات.

ثانيا: مظاهر التجارة الإلكترونية في إطار المدن الذكية

تعتمد التجارة الإلكترونية في إنجازها على علوم مختلفة منها علوم الكمبيوتر وعلم الموارد المالية وعلم الاقتصاد وإدارة أنظمة المعلومات وعلم الإدارة والمحاسبة، فالتجارة الإلكترونية لها طبيعة علمية متعددة حيث أنها تحوي العديد من العلوم اللازمة لمزاوتها²⁵. ويلاحظ أن للتجارة الإلكترونية طبيعة متميزة تضم مختلف العلوم. و مجالات استخدام التجارة الإلكترونية في إطار المدن الذكية متنوعة و متعددة، فهي تستخدم في كل القطاعات الخاصة والعامة، الكبيرة والصغيرة كالقطاعات التالية²⁶:

- في قطاع المؤسسات المتوسطة والصغيرة: من خلال البيع بالتجزئة مثل تجارة الكتب والمجلات، ويتم الدفع بطريقة إلكترونية، أما الاستلام فيكون عن بعد أو من خلال مؤسسات النشر.
- قطاع المصارف والتمويل: من خلال تقديم الخدمات المصرفية الإلكترونية والتي أدت إلى ظهور المصارف الإلكترونية، والأسواق الإلكترونية المالية، ولعل أبسط هذه الخدمات منها، كشف الحساب وبطاقة القرض، ومتابعة أسعار البورصة والاستثمار عن بعد.
- قطاع الهندسة: من خلال الاشتراك في تصميم منتج جديد بدون التواجد في المكان نفسه، من خلال مجموعة عمل .

بالإضافة إلى جميع العمليات الأساسية المساهمة في بيع منتج استهلاكي أو خدمي أو فكري، كما تستخدم في الصناعة لتبادل طلبات الشراء بين منتج وموزع ومستخدم في الخدمات، للاستفسار عن موعد رحلة أو حجز رحلة سياحة، وفي الصحة لتبادل منشورات الطبية، وفي الإدارة لدفع الضرائب، وفي الزراعة للاستفسار عن أسعار المحاصيل، وفي التعليم، وهكذا يتدرج في نطاقها العديد من الصور كعرض البضائع والخدمات عبر الأنترنت وإجراء البيوع وعمليات الدفع النقدي واسناد المتاجر الإلكترونية وأنشطة التزويد والتوزيع والوكالة عبر الأنترنت وممارسة الخدمات المالية وخدمات العمران والنقل والشحن والأنترنت²⁷.

ويلاحظ أن مجالات التجارة الإلكترونية واسعة النطاق وتساعد في تنمية أغلب القطاعات.

الخاتمة:

بعد التطرق للتجارة الإلكترونية والمدن الذكية، يظهر جليا أن التجارة الإلكترونية لها علاقة بالاقتصاد الذكي والحياة الذكية والنقل الذكي والانسان الذكي والبيئة الذكية والحكومة الذكية، كما لها علاقة بمفهوم المدن الذكية وبالأهداف التي تسعى لها هذه المدن، فالتجارة الإلكترونية إذا بمفهومها الواسع وخصائصها المتميزة ومجالاتها العديدة وطبيعتها تساعد في قيام هذا النوع من المدن، كما تشكل الركيزة الأساسية التي تستند عليها المدينة الذكية، فالتجارة الإلكترونية تشكل حجر الزاوية بالنسبة للمدن الذكية ولا حديث عن المدن الذكية دون الأخذ بالتجارة الإلكترونية ومجالاتها، فهذه الأخيرة تعتبر العنصر الفعال في نشأة المدينة الذكية وتحقيق ما تصبو إليه.

وعلى ضوء ما تقدم نقترح ما يلي:

- ضرورة إدراج ثقافة التعامل الإلكتروني في البرنامج التعليمي سواء الدراسي أو الجامعي.
- ضرورة الاهتمام بالإنسان وتحفيزه وتشجيعه وتدعيمه حتى يتسنى له الابتكار والابداع.
- إعادة دراسة القانون 05-18 المتعلق بتجارة الإلكترونية، وهذا حتى يكون خطوة أولى تساهم في تجسيد مشروع الجزائر العاصمة مدينة ذكية، وبالتالي البدء في التوجه نحو تحقيق واقع مهيأ لمثل هاته المشاريع.

قائمة المراجع:

النصوص القانونية:

- قانون رقم 05_18 مؤرخ في 24 شعبان 1439 الموافق 10 ماي 2018 يتعلق بالتجارة الإلكترونية، ج.ر عدد 28 الصادرة في 16 ماي 2018.

الكتب:

- عصام عبد الفتاح مطر، التجارة الإلكترونية في التشريعات العربية والأجنبية، دار الجامعة الجديدة للنشر، الإسكندرية، 2009.

المقالات:

- لخضر بن علي، التجارة الإلكترونية كأداة لتفعيل مسار التجارة البنينة العربية، مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية، المجلد 05، العدد 02، ديسمبر 2019.
- محمد طرشي، نبيل بوفليح، التجارة الإلكترونية في الدول العربية بين الواقع والمأمول، مجلة اقتصاديات شمال افريقيا، المجلد 14، العدد 19، أكتوبر 2018.

- شافية كناف، ذهيبية لطرش، وحيدة بولرج، واقع التجارة الإلكترونية في الجزائر بين متطلبات التطبيق وتحديات التطوير، مجلة دراسات اقتصادية، المجلد 18، العدد 01، 2020.
- نصر الدين بن نذير، فائزة بعيليش، تداعيات العولمة ودورها في المدن الذكية، مجلة الاقتصاد الجديد، المجلد 01، العدد 18، 2018.
- محمد الصالح زويتة، شريف كريد، التجارة الإلكترونية العربية الواقع والتحديات، مجلة الاقتصاد الجديد، العدد 02، جانفي 2010.
- علي خلف سلمان الركابي، التجارة الإلكترونية وواقع استخدامها على المستوى العربي، مجلة الاقتصاد الجديد، العدد 02، 2010.
- إبراهيم يامة، التنظيم القانوني للتجارة الإلكترونية في الجزائر، دراسة على ضوء القانون 18-05، مجلة القانون والعلوم السياسية، المجلد 05 العدد 02، 2019.
- الرشيد بوغافية، دور النقود الإلكترونية في تطوير التجارة الإلكترونية، المجلة الجزائرية للاقتصاد والمالية، العدد 02، سبتمبر 2014.
- عبد الهادي مسعودي، لخضر لعروس، تقييم واقع التجارة الإلكترونية واستعمالات البطاقات الإلكترونية بالجزائر، مجلة التنمية والاقتصاد التطبيقي، العدد 02، سبتمبر 2017.
- عمر مخلوف، الحاجة إلى المدن الذكية لتحقيق التنمية المستدامة الفرص والتحديات، مجلة التعمير والبناء، المجلد 04، العدد 01، مارس 2020.
- عبد العزيز خنفوسي، عبد المومن بن صغير، استراتيجيات وركائز التحول نحو المدن الذكية المستدامة، مجلة التعمير والبناء، المجلد 04، العدد 01، مارس 2020.
- صباح بلقيدوم، مامن حياة، المدينة الذكية آفاق جزائرية بخطى علمية، مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية، المجلد 03، العدد 01، جوان 2019.
- محفوظ برحمان، المدينة الذكية بين الحتمية الإدارية والضرورة البيئية، مجلة الحقوق والعلوم الانسانية، المجلد 10، العدد 02، جوان 2017.
- نصر الدين بن نذير، فائزة بعيليش، تداعيات العولمة ودورها في المدن الذكية، مجلة الاقتصاد الجديد، المجلد 01 العدد 18، 2018.
- زهية كواش، كلثوم واكلي، تجارب وتطبيقات المدن الذكية في المنطقة العربية الامرات العربية ودبي الذكية، مجلة الاقتصاد والبيئة، المجلد 02 العدد 02، 2019.
- دنية ثابت، إيمان أحمد، تجربة المدن الذكية المستدامة في دولة الامرات العربية المتحدة، مجلة التعمير والبناء، المجلد 04، العدد 01، مارس 2020.

- سامية نزالي، شريف عمروش، دور المدن الذكية بيغيا في تحقيق التنمية المستدامة، مجلة الإدارة والتنمية للبحوث والدراسات، المجلد 08، العدد 01، 2019.
- باديس بن حدة، استراتيجية الحكومة المحلية الإلكترونية في التوجه نحو تفعيل المدن الذكية، مجلة الرسالة للدراسات والبحوث الإنسانية، المجلد 01، العدد 04، ديسمبر 2014.
- أحمد حرير، المدن الذكية وعملية تحقيق التنمية المستدامة في الجزائر أي مفهوم وأي دور، المجلد 04، العدد 01، مارس 2020.

التهميش:

- ¹ شافية كتاف، ذهبية لطرش، وحيدة بولرج، واقع التجارة الإلكترونية في الجزائر بين متطلبات التطبيق وتحديات التطوير، مجلة دراسات اقتصادية، المجلد 18، العدد 01، 2020، ص 272.
- ² نصر الدين بن نذير، فائزة بعيليش، تداعيات العولمة ودورها في المدن الذكية، مجلة الاقتصاد الجديد، المجلد 01، العدد 18، 2018 ص 114.
- ³ عمر مخلوف، الحاجة إلى المدن الذكية لتحقيق التنمية المستدامة الفرص والتحديات، مجلة التعمير والبناء، المجلد 04، العدد 01، مارس 2020، ص 28.
- ⁴ عبد العزيز حنفوسي، عبد المومن بن صغير، استراتيجيات ركائز التحول نحو المدن الذكية المستدامة، مجلة التعمير والبناء، المجلد 04، العدد 01، مارس 2020 ص 4.
- ⁵ صباح بلقيدوم، مامن حياة، المدينة الذكية آفاق جزائرية بخطى عالمية، مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية، المجلد 03، العدد 01، جوان 2019 ص 168.
- ⁶ محفوظ برحماني، المدينة الذكية بين الحتمية الإدارية والضرورة البيئية، مجلة الحقوق والعلوم الإنسانية، المجلد 10، العدد 02، جوان 2017 ص 317.
- ⁷ نصر الدين بن نذير، فائزة بعيليش، تداعيات العولمة ودورها في المدن الذكية، مجلة الاقتصاد الجديد، المجلد 01 العدد 18، 2018، ص 121.
- ⁸ زهية كواش، كلثوم واكلي، تجارب وتطبيقات المدن الذكية في المنطقة العربية الامرات العربية ودبي الذكية، مجلة الاقتصاد والبيئة، المجلد 02 العدد 02، 2019 ص 12.
- ⁹ زهية كواش، كلثوم واكلي، المرجع نفسه، ص 15.
- ¹⁰ محفوظ برحماني، المرجع السابق، ص 319.
- ¹¹ عمر مخلوف، المرجع السابق، ص 35.
- ¹² دنية ثابت، إيمان أحمد، تجربة المدن الذكية المستدامة في دولة الامرات العربية المتحدة، مجلة التعمير والبناء، المجلد 04، العدد 01، مارس 2020، ص 68.
- ¹³ زهية كواش، كلثوم واكلي، المرجع السابق، ص 14، 15.

- 14 سامية نزالي، شريف عمروش، دور المدن الذكية بيئيا في تحقيق التنمية المستدامة، مجلة الإدارة والتنمية للبحوث والدراسات، المجلد 08، العدد 01، 2019، ص 77.
- 15 محفوظ برحمان، المرجع السابق، ص 319، 320.
- 16 باديس بن حدة، استراتيجية الحكومة المحلية الالكترونية في التوجه نحو تفعيل المدن الذكية، مجلة الرسالة للدراسات والبحوث الإنسانية، المجلد 01، العدد 04، ديسمبر 2014، ص 72.
- 17 أحمد حرير، المدن الذكية وعملية تحقيق التنمية المستدامة في الجزائر أي مفهوم وأي دور، المجلد 04، العدد 01، مارس 2020، ص 56.
- 18 محمد الصالح زويطة، شريف كريد، التجارة الالكترونية العربية الواقع والتحديات، مجلة الاقتصاد الجديد، العدد 02، جانفي 2010، ص 173.
- 19 محمد طرشي، نبيل بوفليح، التجارة الالكترونية في الدول العربية بين الواقع والمأمول، مجلة اقتصاديات شمال افريقيا، المجلد 14، العدد 19، أكتوبر 2018، المرجع السابق، ص 38.
- 20 لخضر بن علي، التجارة الإلكترونية كأداة لتفعيل مسار التجارة البنينة العربية، مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية، المجلد 05، العدد 02، ديسمبر 2019، ص 331.
- 21 شافية كتاف، ذهيبه لطرش، وحيدة بولم، المرجع السابق، ص 273، 274.
- 22 قانون رقم 18_05 مؤرخ في 24 شعبان 1439 الموافق 10 ماي 2018 يتعلق بالتجارة الإلكترونية، ج.ر عدد 28 الصادرة في 16 ماي 2018.
- 23 علي خلف سلمان الركابي، التجارة الالكترونية وواقع استخدامها على المستوى العربي، مجلة الاقتصاد الجديد، العدد 02، جانفي 2010، ص 13، 14.
- 24 إبراهيم يامة، التنظيم القانوني للتجارة الالكترونية في الجزائر، دراسة على ضوء القانون 18-05، مجلة القانون والعلوم السياسية، المجلد 05 العدد 02، 2019، ص 04.
- 25 عصام عبد الفتاح مطر، التجارة الإلكترونية في التشريعات العربية والأجنبية، دار الجامعة الجديدة للنشر، الإسكندرية، 2009 ص 23.
- 26 الرشيد بوغافية، دور النقود الالكترونية في تطوير التجارة الالكترونية، المجلة الجزائرية للاقتصاد والمالية، العدد 02، سبتمبر 2014، ص 122.
- 27 عبد الهادي مسعودي، لخضر لعروس، تقييم واقع التجارة الإلكترونية واستعمالات البطاقات الإلكترونية بالجزائر، مجلة التنمية والاقتصاد التطبيقي، العدد 02، سبتمبر 2017، ص 314.