

**Etude des perspectives de la contribution des entreprises économiques privées nationales à  
la diversification des exportations algériennes**

**Dr. MIR Ahmed**

**Pr. BESSOUH Nadira**

**Etude des perspectives de la contribution des entreprises économiques privées nationales à  
la diversification des exportations algériennes**

دراسة آفاق مساهمة المؤسسات الاقتصادية الخاصة الوطنية في تنويع الصادرات الجزائرية

**Studying the prospects of the contribution of national private economic companies to the  
diversification of Algerian exports**

**Dr. MIR Ahmed<sup>1</sup>, Pr. BESSOUH Nadira<sup>2</sup>**

<sup>1-</sup> Université Mohamed Boudiaf –Msila –Algérie

<sup>2-</sup> Ecole Supérieure de Management Tlemcen – Laboratoire MECAS- Tlemcen –Algérie

Emails: mire50@rocketmail.com & bessouh\_nadira@yahoo.fr

**Résumé**

L'objectif de ce papier, est d'étudier le rôle des entreprises privées nationales dans la diversification des exportations hors hydrocarbures. Après analyse de la situation économique, les résultats montrent que l'hydrocarbure reste par excellence le pilier de l'économie Algérienne. Ainsi, le nombre des petites et moyennes entreprises (PME) privées exportatrices est très réduit. A cet effet, il est nécessaire, dans le cas algérien, d'adopter une politique de production basée sur une grande cohérence et une meilleure visibilité dans la politique de diversification hors hydrocarbure afin d'éviter l'instabilité économique, financière et sociale.

**Mots-clés:** entreprises privées nationales , diversification des exportations, Algérie.

**Abstract :**

The aim of this paper is to study the role of the private economic companies in the diversification of non-hydrocarbon exports. After analyzing the economic situation, the results show that hydrocarbon remains with excellence the pillar of the Algerian economy. So, the number of private small and medium-sized enterprises (SMEs) exporting is very small. For this purpose, it is necessary, in the Algerian case, to adopt a production policy based on a high degree of consistency and visibility in non-hydrocarbon diversification policy in order to avoid economic, financial and social instability.

**Keywords:** Private economic companies, Export Diversification, Algeria.

# Étude des perspectives de la contribution des entreprises économiques privées nationales à la diversification des exportations algériennes

Dr. MIR Ahmed

Pr. BESSOUH Nadira

## Introduction

Aujourd'hui, les exportations sont considérées comme la pierre angulaire de la croissance économique. Elles représentent des facteurs de progrès indispensables au développement du pays. Par ailleurs, certains économistes, tels qu'Adam Smith, David Ricardo, Eli Hickscher et Bertil Ohlin, estiment que pour que les pays puissent s'enrichir, ils doivent diversifier leurs exportations (Pras et Boutin, 1995 ; Rainelli, 2007 ; Legrand et Martini, 2010). La diversification peut être considérée comme un facteur qui contribue à améliorer l'efficacité des facteurs de production (Chaib, 2012). Elle peut également aider les pays à se protéger contre les crises conjoncturelles en stabilisant leurs recettes. En effet, les pays fortement dépendants des hydrocarbures présentent souvent la diversification économique comme une dimension essentielle de leur politique de développement car une forte dépendance des hydrocarbures est perçue comme porteuse de risque (Ben Bayer et al, 1997). Actuellement, l'Algérie dépend fortement des exportations en hydrocarbures, et sa participation dans le commerce mondial des marchandises demeure malheureusement insignifiante si on la compare à celle des pays développés, ou même celle des BRICS (Brésil, Russie, Inde, Chine, Afrique du Sud) (Bouzidi, 2011). Chacun des pays comme les Etats Unis d'Amérique, la France, l'Allemagne, contribuent entre 7 et 8% dans le commerce mondial. Les BRICS, en 2013, ont contribué à hauteur de 17,4%, avec plus de 10% pour la Chine. La contribution de l'Algérie ces dernières années avoisine les 0,001%. Suite à la chute des prix du pétrole en 2014, la part de l'Algérie dans le commerce mondial est passée de 121466 millions de dollars en 2014 à 68052 million pour les 09 premiers mois de l'année 2015. Ce constat montre la faiblesse de l'activité économique algérienne dans le commerce mondial, et il faut surtout se rappeler que le taux de 0,001% est largement appuyé par la hausse des exportations d'hydrocarbures. Si on se limite aux seules exportations hors hydrocarbures, le taux sera encore plus bas. Ces constatations permettent de formuler la problématique de cette recherche qui s'articule autour de la question suivante:

### *Pourquoi l'Algérie reste-elle toujours dans la catégorie des pays mono-exportateurs ?*

La réponse à cette question, nous amène à évoquer dans un premier temps la situation économique actuelle, puis la participation du des entreprises économiques privées nationales à l'exportation et son évolution. Ensuite, on essaiera de chercher les contraintes auxquelles se trouvent actuellement confrontées les petites et moyennes entreprises (PME). Enfin, une tentative sera faite afin de trouver des solutions envisageables dans le but de remédier à cette

# Etude des perspectives de la contribution des entreprises économiques privées nationales à la diversification des exportations algériennes

Dr. MIR Ahmed

Pr. BESSOUH Nadira

situation.

## I. Etat des lieux de la situation économique en Algérie

En dépit de son potentiel matériel et humain, l'Algérie n'arrive pas à pénétrer le marché mondial et son commerce extérieur reste économiquement insuffisant. L'Algérie est un pays qui exporte un seul produit, i.e. les hydrocarbures, mais importe une large gamme de produits de consommation. Cette asymétrie entre l'unicité des exportations et la diversité des importations rend l'économie algérienne vulnérable aux perturbations qui secouent de manière cyclique le marché mondial des hydrocarbures. Bien que la balance des paiements, qui renseigne sur l'état de nos relations financières avec le reste du monde, affiche à fin 2011 un solde positif de +19,91 milliards de dollars, elle a cependant fini par un solde négatif de -7.2 milliards de dollars en 2014 (CNES, 2015). Alors que les réserves de change totales du pays n'étaient que de 4.4 milliards de dollars à la fin de la décennie 1990, elles frôlaient à la fin 2011, les 190 milliards de dollars. La dette extérieure était estimée à 3.67 milliards de dollars en 2012, et elle est restée toujours faible en 2013, avec 2% de PIB à court terme (grâce au paiement anticipé en 2006), faisant de l'Algérie le pays le moins endetté des 20 pays de la région MENA (Middle East and North Africa). Cependant, suite à la chute que connaissent aujourd'hui les cours du pétrole, ces réserves n'ont cessé de baisser, puisqu'elles étaient évaluées à la fin de l'année 2016 à moins de 122 milliards de dollars, et elles risqueraient de chuter encore plus (Rapport annuel de la banque mondiale, 2016). Le Fonds de Régulation des Recettes (FDR) a chuté de 5.116,7 milliards de dinars en 2011 à 4408,465 milliards de dinars en 2014, et la loi de finances 2016 avait prévu un montant de 1 797 milliards dinars à fin 2016, avec un déficit global du trésor de 2 452 milliards de dinars. La dette publique interne est passé de 10.2% en 2011 à 8 % du PIB en 2015 (Banque d'Algérie, 2016). Durant les dernières années, l'inflation a baissé, puisqu'elle est passée de 5.7% en 2009 à 3.9% en 2010 et 4.2 % en 2015. Ensuite elle a commencé à augmenter pour atteindre les 4.5% en 2011 et puis 8.9% en 2012 (la plus élevée) (rapport ALGEX, 2015). Notons que plus le prix du pétrole baisse, plus la situation financière de l'Algérie empire. En outre, s'il est admis que la gestion de la rente s'effectuait dans une relative lisibilité, on peut cependant dire que l'économie algérienne est fondamentalement basée sur les revenus pétroliers et gaziers, ce qui signifie qu'elle est souvent fortement impactée par une simple et légère baisse des prix du pétrole. Par conséquent il est permis de dire que la diversification des exportations hors-hydrocarbures constitue un plan d'urgence certain qui nécessite la relance du des entreprises économiques

**Etude des perspectives de la contribution des entreprises économiques privées nationales à  
la diversification des exportations algériennes**

**Dr. MIR Ahmed**

**Pr. BESSOUH Nadira**

privées nationales afin de développer et diversifier nos exportations.

**II. Aperçu sur les échanges commerciaux en Algérie**

Le commerce extérieur est régi par l'ordonnance n° 03/04 du 19 juillet 2003 relative aux règles générales applicables aux opérations d'importation et d'exportation des marchandises; cette ordonnance consacre le principe de la liberté du commerce. A partir des années 2000, on a assisté à un développement rapide de nos échanges avec le monde extérieur, notamment en termes d'exportations. Celles-ci sont passées de 46,01 milliards en 2005 à 79.3 milliards de dollars en 2008, en raison essentiellement de la hausse du volume et des prix des hydrocarbures exportés. Il y avait alors une ouverture économique réelle et les recettes financières générées par les exportations, largement dominées par hydrocarbures, représentaient entre 94 et 95 % des recettes globales. En 2009, les exportations ont diminué de près de 45 % par rapport à l'année 2008 en raison de la forte baisse de la demande en hydrocarbure résultant de la crise économique mondiale. Les importations ont vu une légère baisse de 1.22 milliards de dollars. Le solde commercial durant cette période avait connu une chute des recettes qui sont passés de 40.5 à 7.90 milliards de dollars. La période entre 2010 et 2012 a enregistré une augmentation des exportations, accompagnée d'une augmentation des importations. Cette hausse financière était de 15 milliards dollars pour les exportations et 10 milliards de dollars pour les importations, en comparaison avec l'année 2009. Les résultats globaux obtenus en matière de réalisations des échanges extérieurs de l'Algérie, durant l'année 2013, ont fait ressortir un volume total évalué à 118 milliards USD, dont 65 milliards USD pour les exportations et 55.02 milliards USD pour les importations. Ces résultats font également apparaître un excédent de la balance commerciale de 9.95 milliards USD, alors qu'il s'établissait à 21,49 milliards USD en 2012, soit une importante baisse de l'ordre de 48 %. Par ailleurs, en termes de couverture des importations par les exportations, les résultats en question dégagent un taux de 118% en 2013 contre 143% enregistré durant l'année 2012. En effet, les exportations algériennes se sont inscrites dans une tendance baissière depuis l'année 2011 jusqu'à 2016, avec la somme de 28.88 milliards de dollars. Ainsi, ces exportations ont enregistré une diminution significative au niveau de la balance commerciale, avec -17.03 milliards de dollars contre -26.24 milliards de dollars en 2011. Quant aux importations nationales, elles ont poursuivi leur tendance haussière, avec une augmentation de 6,45% en 2014 par rapport à l'année 2013; elles sont passées de 55,02 milliards de dollars en 2013 à 58,58 milliards de dollars en 2014. Les importations ont diminué de près de 51.70

**Etude des perspectives de la contribution des entreprises économiques privées nationales à  
la diversification des exportations algériennes**

**Dr. MIR Ahmed**

**Pr. BESSOUH Nadira**

milliards de dollars en 2015 et 46,73 milliards de dollars en 2016 par rapport à celles de l'année 2014, et ce en raison de la forte baisse de la demande en hydrocarbure résultant de la crise économique mondiale (les bulletins du ministère des finances, 2016)(voir le tableau1).

**Tableau 1 : Évolution du commerce extérieure en Algérie au cours des années (2005/2016), (Unité: Millions US Dollars).**

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Importations (caf)</b>	20357	21456	27631	39479	39294	40473	47247	50376	55028	58580	51702	46727
<b>Exportations (fob)</b>	46001	54613	60161	79298	45194	57053	73489	71866	64974	62886	34668	28883
<b>Balance commerciale</b>	25644	33157	32532	39819	5900	16580	26242	21490	9946	4306	-10332	-17034
<b>Taux de couverture (%)</b>	226	255	218	201	115	141	156	143	118	107	67	62

Source : Ministère des finances, année 2016.

### 2.1. Les exportations algériennes par régions économiques

Les pays d'Unions Européenne sont les principaux partenaires de l'Algérie, avec une proportion de 68.28% pour les exportations. Pour les pays de l'OCDE (Hors UE), ils viennent en deuxième position comme clients de l'Algérie avec une proportion de 14.36% des produits algériens destinés à l'étranger. Les exportations algériennes vers les pays asiatiques demeurent relativement faibles avec une part de 6.78%. Les exportations algériennes vers les autres régions sont marquées par de faibles proportions. Les exportations vers les pays du Maghreb (UMA) de meure avec une proportion de 4.25% et les exportations vers les pays d'Amérique de Sud est très faible avec 4.17%.

**Tableau 2 : Les exportations algériennes par régions économique pour l'année 2015**

Pays	Les exportations en Millions USD	Structure %
<b>Unions Européenne (UE)</b>	<b>25801</b>	<b>68.28</b>
<b>OCDE (Hors UE)</b>	<b>5428</b>	<b>14.36</b>
<b>Autres Pays d'Europe</b>	<b>37</b>	<b>0.10</b>
<b>Amérique du Sud</b>	<b>1575</b>	<b>4.17</b>
<b>Asie</b>	<b>2562</b>	<b>6.78</b>
<b>Océanie</b>	<b>57</b>	<b>0.15</b>
<b>Pays d'Arabes (Hors UMA)</b>	<b>628</b>	<b>1.66</b>
<b>Pays de Maghreb Arabe UMA</b>	<b>1607</b>	<b>4.25</b>

## Etude des perspectives de la contribution des entreprises économiques privées nationales à la diversification des exportations algériennes

Dr. MIR Ahmed

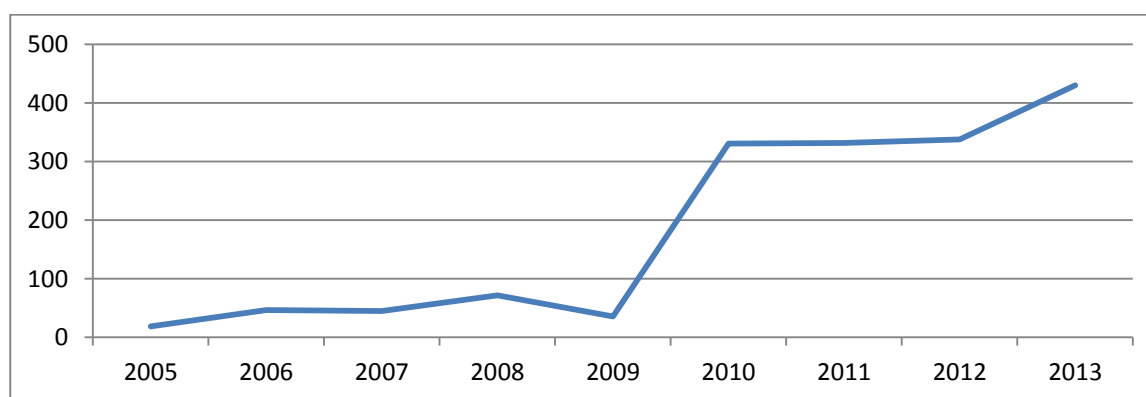
Pr. BESSOUH Nadira

Pays d'Afrique	92	0.24
Total	37787	100

Source : Les informations de la direction générale de douane 2015

### 2.2. Evolution des exportations du des entreprises économiques privées nationales national

Selon le fichier national des exportateurs, remis par l'ANEXAL, il existe 580 exportateurs algériens (Données de l'ANEXAL, 2014). Ces exportateurs sont issus des deux secteurs public et privé, de différents domaines d'activités. Sur le fichier en question, il y a environ 460 exportateurs privés, le reste, c'est des opérateurs publics (ALGEX, 2015). Les données officielles n'ont pas encore arrêté le nombre exact d'exportateurs algériens. Selon la CACI, en 2008 ce nombre s'élevait à 468, mais selon les chiffres de l'ALGEX au mois d'avril 2015, le nombre était estimé entre 350 à 400, ce qui veut dire qu'il y a eu un net recul par rapport à 2008. Dans notre étude, nous nous sommes basés plutôt sur les données de l'ALGEX, vu que cette institution suit régulièrement l'évolution du commerce extérieur de l'Algérie, et qu'elle fournit des données relativement récentes. Les données du fichier de l'ANEXAL rapportent environ 580 exportateurs algériens, dont 280 opérateurs environ relèvent du des entreprises économiques privées nationales. Une autre réalité sur les exportations algériennes est qu'il n'existe qu'une cinquantaine d'exportateurs réguliers, dont six exportateurs privés seulement étaient classés parmi les 15 premiers exportateurs algériens en 2014.



Source: ALGEX 2013

### Figure 1: Evolution des exportations du des entreprises économiques privées nationales algérien entre 2005 et 2013 (millions de dollars US)

Les données de l'ALGEX sur les exportateurs algériens, concernant la durée 2005/2013, montrent que sur 50 exportateurs réguliers, on compte 38 exportateurs privés. La contribution de ces 38 opérateurs privés dans les exportations globales de l'Algérie, qui demeurent largement dominées par les exportations hors-hydrocarbures, reste très faible en valeur et en pourcentage

## Étude des perspectives de la contribution des entreprises économiques privées nationales à la diversification des exportations algériennes

Dr. MIR Ahmed

Pr. BESSOUH Nadira

par rapport aux exportations globales. Durant la période 2005/2013, les exportations du des entreprises économiques privées nationales ont en réalité connu deux phases distinctes d'évolution. La première est celle entre 2005 et 2009, pendant laquelle le rythme des exportations était très faible. Pendant une durée de 5 années, les exportations n'avaient pas atteint les 100 millions de dollars. Avec une baisse de 50% en 2009 par rapport à 2008, les exportations sont passées de 71,37 à 35,6 millions de dollars. Pendant la deuxième phase, de 2010 à 2013, les exportations se sont plus au moins améliorées pour dépasser pour la première fois le seuil de 100 millions de dollars et atteindre 330,22 en 2010; le plafond de 430 millions de dollars a été réalisé en 2013. Cette évolution est due essentiellement à l'explosion des exportations du groupe CEVITAL qui a réalisé plus des deux tiers des exportations globales.

### III. Évolution des exportations hors hydrocarbures du des entreprises économiques privées nationales par rapport à celles du secteur public

Le tableau 3 montre l'évolution des valeurs des exportations hors hydrocarbures des deux secteurs privé et public pour la période entre 2005 et 2013. Il est clairement noté que les deux catégories évoluent lentement. Notons aussi que l'évolution du des entreprises économiques privées nationales est nettement inférieure à celle du secteur étatique. Elles ne représentaient que 1,7% en 2005 pour passer à 3,83% en 2008, et atteindre 25,15% en 2013. Pour la même période indiquée ci-dessus, i.e. entre 2005 et 2013, les exportations du des entreprises économiques privées nationales représentaient une moyenne annuelle en valeur de 182.87 millions de dollars, tandis que les exportations publiques avaient une moyenne annuelle en valeur égale à 1401.10 million de dollars. Au cours de cette même période, les exportations du des entreprises économiques privées nationales représentaient annuellement une part d'environ 13% par rapport aux exportations du secteur public.

**Tableau 3 : Les exportations hors hydrocarbures du des entreprises économiques privées nationales et public 2005/2013**

Années	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Exportations du des entreprises économiques privées nationales	18,31	46,59	44,78	71,37	35,6	330,22	331,6	337,41	430
Exportations du secteur public	1080,69	1111,41	1287,22	1865,63	1030,34	1195,78	1730,4	1724,5 9	1584

## Etude des perspectives de la contribution des entreprises économiques privées nationales à la diversification des exportations algériennes

Dr. MIR Ahmed

Pr. BESSOUH Nadira

Exportations privées/ publiques %	1,69	4,19	3,48	3,83	3,46	27,62	19,16	19,56	27,15
-----------------------------------	------	------	------	------	------	-------	-------	-------	-------

**Source :** Les données de l'ALGEX. (En million de dollars).

La part annuelle en pourcentage des exportations des entreprises économiques privées nationales par rapport à celles du secteur public était très faible entre 2005 et 2009; elle n'était que de 3.33% durant cette période. Une petite amélioration a été enregistrée durant la période 2010/2013, avec une moyenne annuelle de 22.87%. La moyenne annuelle sur toute la période était de 13%, comme cela est indiqué plus haut. Ce taux reste très faible par rapport à la longueur de la période. Nous constatons donc, que sur une période de 09 ans, les exportations privées ont pu dépasser le seuil du quart des exportations publiques pendant seulement 02 années, à savoir entre 2010 et 2013.

### VI. Caractéristiques des entreprises économiques privées nationales à l'exportation

La présentation des entreprises privées exportatrices hors hydrocarbures, qu'elles soient inscrites sur le fichier national des exportateurs ou qu'elles exportent d'une manière plus au moins occasionnelle, nous permet de tirer quelques conclusions quant à leurs critères.

#### 4.1. La taille et les produits exportés

La taille et le domaine d'activité des entreprises privées sont présentés ici dans le but d'expliquer la relation de ces deux caractéristiques par rapport aux exportations.

##### 4.1.1. La taille

A l'exception de quelques groupes de taille importante, tels que CEVITAL, SIM, IFRI, la plupart des entreprises exportatrices sont des entreprises de petite et moyenne taille (PME). Aujourd'hui, les entreprises de très petite taille dominent puisqu'elles représentent 97,73% du nombre total; cependant, les petites et moyennes entreprises (PME) ne représentent que 2,27%.

##### 4.1.2. Les produits exportés

D'après le fichier des exportateurs nationaux, présenté par l'ANEXAL, il existe environ 580 exportateurs algériens, dont environ 280 sont privés. Sur ce nombre de 280 exportateurs, 166 partagent l'exportation d'une quinzaine de produits à très faible valeur ajoutée comme le montre le tableau ci-dessous.

**Tableau 4 : Concentration des entreprises sur l'exportation d'un même produit.**

Classement	produits	Nombre d'entreprises	%
<b>01</b>	<b>Dattes</b>	<b>31</b>	<b>18.67</b>
<b>02</b>	<b>Jus et soda</b>	<b>22</b>	<b>13.25</b>
<b>03</b>	<b>Produits de pêche</b>	<b>19</b>	<b>11.44</b>
<b>04</b>	<b>Agroalimentaire</b>	<b>12</b>	<b>7.23</b>



**Etude des perspectives de la contribution des entreprises économiques privées nationales à  
la diversification des exportations algériennes**

**Dr. MIR Ahmed**

**Pr. BESSOUH Nadira**

<b>05</b>	<b>Produit agricoles</b>	<b>12</b>	<b>7.23</b>
<b>06</b>	<b>Truffes</b>	<b>11</b>	<b>6.63</b>
<b>07</b>	<b>Marbre</b>	<b>10</b>	<b>6.02</b>
<b>07</b>	<b>Peaux et cuir semi fini</b>	<b>10</b>	<b>6.02</b>
<b>07</b>	<b>Liège</b>	<b>10</b>	<b>6.02</b>
<b>17</b>	<b>Déchet ferreux</b>	<b>09</b>	<b>5.42</b>
<b>08</b>	<b>L'huile d'olive</b>	<b>06</b>	<b>3.61</b>
<b>09</b>	<b>Patte de poulet</b>	<b>05</b>	<b>3.01</b>
<b>10</b>	<b>Peaux et cuir</b>	<b>05</b>	<b>3.01</b>
<b>11</b>	<b>Eau</b>	<b>04</b>	<b>2.44</b>

**Source : l'ANEXAL.**

Selon le tableau ci-dessus, le nombre de produits exportés par la PME privée algérienne est très limité. D'autres produits sont aussi exportés, mais malheureusement ils sont caractérisés par une faible valeur ajoutée. En dehors de cet ensemble de produits, la contribution des opérateurs privés reste très faible malgré le potentiel existant dans d'autres domaines, tels que les produits non pharmaceutiques, textile, équipement de bureau, etc.

#### **4.2. Le domaine d'activité**

La structure des PME privées, selon le domaine d'activité, n'est pas réellement compatible avec celle des exportations hors hydrocarbures. En effet, environ 16,03% des PME privées opèrent dans le secteur de l'industrie manufacturière, alors qu'à l'exportation la production manufacturière est très faible. La part des PME dans le domaine agricole n'est que de 1,01% et les produits agricoles les plus exportés sont au nombre de trois, à savoir les dattes, les truffes et l'huile d'olive. D'autres produits agricoles, tels que des légumes frais, sont aussi exportés, mais d'une manière irrégulière. Le secteur des services représente 49,2% des PME, où le BTPH détient une part de 33,26%. Cependant il est à déplorer que ce secteur est entièrement absent sur le marché international. Pour la période qui va de 2005 à 2013, le nombre total des produits les plus exportés par les entreprises privées s'élevait à 15, selon les données de l'ALGEX. On peut synthétiser cette situation, pour la période 2010/2013, à travers le tableau suivant :

**Tableau 5 : Nombre d'entreprises privées qui exportent le même produit chaque année 1010/2013.**

<b>Le produit exporté</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
<b>Articles en plastique</b>	<b>01</b>	<b>01</b>	<b>01</b>	<b>01</b>
<b>Appareils médicaux</b>	<b>01</b>	<b>01</b>	<b>01</b>	<b>01</b>
<b>Beurre de cacao</b>	<b>01</b>	<b>01</b>	<b>01</b>	<b>01</b>
<b>Caroubes et grains de caroubes</b>	<b>01</b>	<b>01</b>	<b>01</b>	<b>01</b>
<b>Couches pour bébé</b>	<b>01</b>	<b>01</b>	<b>01</b>	<b>01</b>
<b>Cuir et peaux</b>	<b>05</b>	<b>05</b>	<b>05</b>	<b>06</b>
<b>Dattes</b>	<b>05</b>	<b>06</b>	<b>07</b>	<b>07</b>
<b>Déchets du papier/ carton</b>	<b>01</b>	<b>01</b>	<b>01</b>	<b>01</b>
<b>Eau minérale/ gazeuses</b>	<b>01</b>	<b>01</b>	<b>01</b>	<b>01</b>

**Etude des perspectives de la contribution des entreprises économiques privées nationales à  
la diversification des exportations algériennes**

**Dr. MIR Ahmed**

**Pr. BESSOUH Nadira**

<b>Escargots</b>	<b>01</b>	<b>01</b>	<b>01</b>	<b>01</b>
<b>Médicament</b>	<b>00</b>	<b>00</b>	<b>00</b>	<b>02</b>
<b>Pates alimentaires/couscous</b>	<b>01</b>	<b>01</b>	<b>02</b>	<b>03</b>
<b>Truffes</b>	<b>04</b>	<b>03</b>	<b>04</b>	<b>04</b>
<b>Verre plat</b>	<b>01</b>	<b>01</b>	<b>01</b>	<b>01</b>
<b>Yaourt</b>	01	01	01	01

**Source :** les données de l'ALGEX.

D'après le rapport sur le commerce mondial élaboré en 2012 par l'OMC, les produits les plus exportés dans le monde sont classés en quinze catégories principales, alors qu'il se trouve que les exportations du des entreprises économiques privées nationales algérien, globalement, ne concernent qu'une seule catégorie dans cette classification, qui est celle des produits alimentaires. En dehors de ce groupe de produits, la contribution des opérateurs privés algériens demeure très faible malgré le potentiel existant dans d'autres groupes, tels que les produits non pharmaceutiques, textile, équipement de bureau, etc. Le tableau 5 ci-dessus montre qu'il y a une concentration d'entreprises sur les produits alimentaires pris séparément (pates alimentaires, couscous, yaourt, sodas). Cette concentration est beaucoup plus remarquable pour les dattes, les truffes, le cuir et les peaux. Le même constat est fait pour le secteur des services les plus échangés sur le marché mondial, à savoir l'informatique et l'information, les redevances et droits de licences, le transport, les services financiers, la construction et les services d'assurances. L'absence des entreprises privées dans le domaine des services sur le marché international, est due d'une part à leur faiblesse, et d'une autre part, au monopôle de l'Etat sur plusieurs secteurs, tels que le transport maritime et le transport aérien. Cette absence est aussi attribuée à l'interdiction aux opérateurs privés nationaux d'investir dans certains secteurs d'activités, tels que les banques, alors que ce même secteur est ouvert aux opérateurs étrangers.

#### **V. Causes de l'échec de la diversification des exportations hors hydrocarbures**

Parmi les facteurs contribuant à la fragilisation des Exportations Hors Hydrocarbure (Chiha et Tigharsi, 2014), on peut citer :

L'insuffisance de nouveaux investissements et de nouvelles entreprises;

L'absence de règles et mécanismes de marché empêchant les entreprises existantes d'être performantes et compétitives, tant sur le plan national qu'international;

L'absence d'un climat d'affaires susceptible d'encourager le partenariat étranger;

L'existence de multiples contraintes empêchant les entreprises privées et publiques de se développer;

L'absence d'une culture ou d'un modèle d'exportation hors hydrocarbures;

# **Etude des perspectives de la contribution des entreprises économiques privées nationales à la diversification des exportations algériennes**

**Dr. MIR Ahmed**

**Pr. BESSOUH Nadira**

Le manque de qualification de certains acteurs dont l'une des missions est d'accompagner l'exportation, notamment, les banques, les intermédiaires, etc.

Le manque d'expertise dans les domaines de l'exportation.

## **IV. Solutions envisageables**

Pour remédier à ce faible niveau des exportations hors hydrocarbures, les pouvoirs publics doivent développer une stratégie de développement économique basée sur la valorisation réelle des ressources naturelles hors hydrocarbures du pays, le développement d'une politique de substitution à l'importation et la diversification de la production nationale avec la promotion des exportations ( Chiha et Tigharsi, 2014). En d'autres termes, Il est temps de penser sérieusement au développement des exportations hors hydrocarbures, en développant des secteurs générateurs de ressources pour le budget de l'Etat, notamment, les secteurs de l'agro-alimentaire, le tourisme, l'industrie de transformation, etc.

## **Conclusion**

La diversification des exportations hors hydrocarbure constitue un souci majeur pour le pays qui voit dans cette pratique un moyen d'accéder à une croissance économique soutenue et rapide. Dans cet article, qui porte sur la contribution des entreprises économiques privées nationales à la diversification des exportations hors hydrocarbures, nous avons pu retracer l'évolution des exportations de ce dernier durant la période entre 2013 et 2015. On peut voir qu'elles demeurent pratiquement insignifiantes par rapport aux exportations globales de l'Algérie. Malgré le passage graduel à l'économie de marché, depuis le début des années 1990, les exportations algériennes sont dominées principalement par les exportations des hydrocarbures et leurs dérivés, qui sont assurées par des entreprises publiques à hauteur de 98%. La contribution du des entreprises économiques privées nationales national à la diversification des exportations hors hydrocarbures demeure très faible et le nombre de PME privées exportatrices reste très limité puisqu'il ne dépasse pas le nombre de 40.

Cette faiblesse de la contribution du des entreprises économiques privées nationales à l'exportation est due aux nombreux obstacles qui entravent cette participation, à savoir la bureaucratie, l'insuffisance des infrastructures portuaires auxquels viennent s'ajouter les problèmes de taille, de logistique et d'absence d'intermédiaires. Il faut noter aussi qu'il y a une concentration de plusieurs entreprises sur l'exportation d'un seul produit comme c'est le cas des dattes, l'huile d'olive, le papier, etc. La majorité de ces produits sont à faible valeur ajoutée et sont exportés en faible quantité.

**Etude des perspectives de la contribution des entreprises économiques privées nationales à  
la diversification des exportations algériennes**

**Dr. MIR Ahmed**

**Pr. BESSOUH Nadira**

En effet, l'accroissement des exportations des entreprises économiques privées nationales nécessite l'augmentation du nombre d'entreprises exportatrices, l'augmentation des quantités de produits destinés à l'exportation et aussi l'augmentation de la part des marchés externes et aussi beaucoup d'effort à fournir en matière d'accompagnement à l'exportation.

**Bibliographie**

Ben Bayer, H, Salem. A & Tibouche. A (1997). « Les pratiques des entreprises à l'exportation ». Cahier du CREAD n°39.

Bouzidi Abdelmadjid « économie algérienne ; éclairage », édition ENAG, 2011.

Chaib Beghdad, « les perspectives du commerce international ». Edition Houma, 2012.

Chiha Khemici et Tigharsi El Houari (2014). Essai d'analyse de la problématique de diversification des exportations hors hydrocarbures : cas de l'Algérie. Revue Algérienne de la mondialisation et des politiques économiques. N°5.

Legrand G, Martini H. « Commerce international ». Edition DUNOD, Paris ; 2010.

Rainelli M. « La nouvelle théorie du commerce international ». Edition la Découverte, 2007.

Simon Hermann les champions cachés : fers de lance de succès des exportations Allemandes, dans les Euro-PME, coordonné par Bernard Pras et Agnès Boutin, Economica 1995, p43-60

Bulletin d'information du ministère de l'industrie, n° 23, 1<sup>er</sup> semestre 2013.

Rapport du commerce mondial, OMC 2014.

Bulletin d'information du ministère de l'industrie, n° 23, 1<sup>er</sup> semestre 2013.

Document de la direction générale de douane (année 2015)

Document de l'ANEXAL.

Document l'ALGEX.