مجلـة الاقتصاد والتنمية المستدامة
المجلد:06/ العـدد:02 (2023)، ص588-606
ISSN : 2661-7986 EISSN:2773 -2606

أثر حاضنات الأعمال في دعم وتنمية الروح المقاولاتية لدى الطلبة ـ دراسة تطبيقية لطلبة كلية العلوم الاقتصادية بجامعة بسكرة ـ

The Impact Of Business Incubators in supporting and developing the entrepreneurial spirit of students, an applied study for students of the faculty of economic sciences at the University of Biskra

د. العيد غربي [1]*، ط.د. خزار مريم [2]

[1]مخبر النمو والتنمية الاقتصادية في الدول العربية، جامعة الوادي (الجزائر)،
gherbi-laid@univ-eloued.dz

[2]مخبر إدارة أعمال المؤسسات الاقتصادية المستدامة، جامعة الوادي (الجزائر) ،
khezzar-meriem@univ-eloued.dz

تاريخ الاستلام: 2023/03/30 **تاريخ القبول: 2023/08/01** **تاريخ النشر: 2023/09/01**

مستخلص:
هدفت هذه الدراسة إلى إبراز أثر حاضنات الأعمال في دعم وتنمية الروح المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين؛ وقد تم تطوير إستبانة بالاعتماد على بعض الدراسات السابقة؛ وتوزيع 175 إستبانة واسترجاع 150 منها صالحة للتحليل الإحصائي لطلاب كلية العلوم الاقتصادية بجامعة بسكرة، وذلك بالاستعانة ببرنامج الحزم الإحصائية spss، وخلصت الدراسة إلى أنه توجد رغبة ريادية لدى الطلبة، إلا أنها ينقصها التحلي ببعض الخصائص الريادية الضرورية لضمان السير الحسن للأفكار، وأن هناك علاقة ضعيفة نسبيا بين نشاط حاضنة الأعمال وبين الروح الريادية لدى طلبة.

الكلمات المفتاحية: حاضنات الأعمال، روح مقاولاتية، ريادة الأعمال، طلبة
تصنيفات JEL: L26؛ L31؛ M59

Abstract :
This study aims to highlight the impact of business incubators in supporting and developing the entrepreneurial spirit of university students, the study population was represented by students at the Faculty of Economics at the University of Biskra. Where 175 questionnaires were distributed and a 150 of which were retrieved and considered valid for statistical analysis. SPSS program was used and the study revealed the following set of results: There is an entrepreneurial desire among the students, but this desire lacks some entrepreneurial characteristics necessary to ensure the good conduct of ideas and projects- .There is a relatively weak relationship between the business incubator's activity and the entrepreneurial spirit of the students.

Keywords: Business Incubators, Entrepreneurial Spirit, Entrepreneurship, students**.**

JEL Classification: L26 **;** L31 **;** M59

* المؤلف المرسل

مقدمة:

يعد موضوع المقاولاتية في وقتنا الراهن من أهم والمواضيع وأكثرها تداولا على الإطلاق ويعود هذا لكونها من أكبر القوى الاقتصادية التي عرفتها الإنسانية حتى الآن، حيث أنها جذبت انتباه العديد من الباحثين والمفكرين في هذا المجال خلال العقود الأخيرة، واستطاعت أن تغزو جميع جوانب الفكر والتخطيط الإداري في الوقت الحالي، فهي مصدر من مصادر الميزة التنافسية، وأحد الركائز الأساسية والقوة الدافعة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية، وأحد المنافذ لخلق الكفاءة الاقتصادية والإبداع، وأهم المحاضن لتوفير فرص العمل للطلاب، كما أنها تمثل رافداً أساسياً لنمو الناتج الإجمالي وتحسين الوضع الاقتصادي للفرد، والتوظيف الذاتي وتوليد روح المبادرة والتنافس بين الشباب، من أجل خلق مجتمع ريادي في ظل نظم بيئية فعالة، إلا أن عملية تحويل الأفكار الإبداعية والمبتكرة إلى مشاريع وشركات ومؤسسات وأعمال قابلة للنمو والازدهار يعتبر من أكبر التحديات على الإطلاق، وانطلاقا من هذه الفلسفة وهذا التوجه بادرت العديد من دول العالم بوضع سياسات من شأنها تعزيز الروح المقاولاتية وخلق الثقافة الريادية، حيث شهدت الفترة الماضية تزايداً كبيراً للتحرك قدماً في هذا الاتجاه، ومن ابرز هذه الآليات الداعمة هي حاضنات الأعمال والتي تعد بمثابة اليد الراعية والحريصة والمعينة للمشاريع المقاولاتية في مراحل نشأتها الأولى حتى تتجاوز اكبر العقبات التي تواجهها وتبلغ درجة النضج التي تؤهلها للبقاء بقوة وفاعلية، وبالنظر لأهمية الدور الذي تلعبه حاضنات الأعمال في دعم النشاط المقاولاتي والروح المقاولاتية ورفع معدلات نجاح المشاريع.

-إشكالية الدراسة: انطلاقا مما سبق وجب علينا الإجابة عن الإشكالية الرئيسية التالية:

ما دور حاضنات الأعمال في دعم الروح المقاولاتية لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية بجامعة بسكرة ؟

وللإجابة عن هذه الإشكالية الرئيسية يجب طرح التساؤلات الفرعية التالية:

- ما واقع نشاط حاضنات الأعمال من وجهة نظر الطلبة بجامعة بسكرة؟
- ما واقع الروح المقاولاتية لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية بجامعة بسكرة؟
- هل توجد علاقة بين نشاط حاضنات الأعمال ودعم الروح المقاولاتية لدى الطلبة؟
- هل يوجد تأثير لنشاط حاضنات الأعمال على الروح المقاولاتية لدى طلبة جامعة بسكرة؟

- فرضيات الدراسة: تنطلق الدراسة من الفرضيات التالية:

-الفرضية الرئيسية: يوجد أثر لحاضنات الأعمال في دعم الروح المقاولاتية لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية بجامعة بسكرة.

-الفرضيات الفرعية:

- مستوى نشاط حاضنات الأعمال ضعيف من وجهة نظر طلبة جامعة بسكرة.
- مستوى الروح المقاولاتية متوسط لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية بجامعة بسكرة.
- توجد علاقة بين نشاط حاضنات الأعمال والروح المقاولاتية لدى طلبة جامعة بسكرة.
- يوجد تأثير لنشاط حاضنات الأعمال على الروح المقاولاتية لدى طلبة جامعة بسكرة.

- أهمية الدراسة وأهدافها: تنبع أهمية الدراسة من مكانة حاضنات الأعمال في دعم المقاولاتية، هذه الأخيرة تساهم بشكل كبير في تنمية وتطوير وتنويع الاقتصاد الوطني؛ كما تهدف هذه الدراسة إلى إبراز بعض جوانب العلاقة الموجودة بين حاضنات الأعمال والروح المقاولاتية في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير في جامعة بسكرة .

1- الإطار النظري للدراسة: عموميات حول حاضنات الأعمال

1-1- لمحة تاريخية حول حاضنات الأعمال: تعتبر حاضنات الأعمال أحد الأدوات المستخدمة لترقية خلق شركات مقاولاتية ناجحة، وتعود فكرة ظهور وتطور حاضنات الأعمال إلى 50 سنة خلت من الآن. وأول حاضنة أعمال تأسست سنة 1959 في بتافيا (Batavia) في نيويورك في الولايات المتحدة الأمريكية، كمبادرة لدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجديدة في تأسيس وتطوير الشبكات المهارات الإدارية، وتسويق المنتجات والخدمات ذات طابع ابتكاري وابداعي، ولكن ولغاية السبعينات، الفكرة كانت فريدة من نوعها وهدفها كان فقط دعم المشروعات الناشئة التي تحتاج للتوجيه ورأس مال مغامر لتجسيد أفكارها على أرض الواقع. اليوم انتشرت فكرة حاضنات الأعمال كثيرا في العديد من المناطق حول العالم وتجاوز عددها في الولايات المتحدة الأمريكية الآلاف، كما توجد في عديد الدول الأوربية، وجنوب أمريكا، وجنوب أفريقيا، والصين وكوريا، وعدد من الدول العربية بما فيها الجزائر.(بوشعور شريفة، 2018، ص149)

1-2- تعريف حاضنات الأعمال: المصطلح حاضنة مشتق من المعنى الأساسي لمصطلح رعاية (nuturing)، الذي هو تطوير الشركات الصغيرة في بيئة محمية. ويتم إدارة الحاضنات من قبل مختصين صناعيين من المنظمات الحكومية والخاصة، والجامعات أيضا تقوم بوضع مخططات حضانة أعمال .

وتعرف حاضنات الأعمال على أنها مؤسسات قائمة بذاتها (لديها كيانها القانوني) تعمل على توفير جملة من الخدمات والتسهيلات للمستثمرين الصغار الذين يبادرون إلى إقامة مؤسسات صغيرة، (حسين رحيم، 2003، ص 168)

كما تعرف حاضنات الأعمال على انها منظومة متكاملة تعتبر كل مشروع مصغر وكأنه وليد يحتاج إلى الرعاية الفائقة والاهتمام الشامل، لذلك يحتاج إلى حضانة تضمنه منذ مولده لتحميه من المخاطر التي تحيط به وتمده بطاقة الاستمرارية، ورغم أنه لا يوجد تعريف محدد يشمل كافة أنواع الحاضنات، بحيث لا توجد حاضنة بمواصفات محددة يمكن الاقتداء بها،

كما تعرفها الجمعية الوطنية لحاضنات الأعمال على أنها أداة للتنمية الاقتصادية مصممة لتسريع نمو ونجاح منشآت الأعمال. (نبيل مرسي، 1998، ص 79)، أما المفوضية الأوربية فترى أنها مكان ترتكز فيه مؤسسات أنشئت حديثا في فضاء محدود(Marina lavrow, 2000, P11)

1-3- أنواع حاضنات الأعمال: يوجد العديد من النماذج المتعلقة ببرامج حاضنات الأعمال، هذه النماذج بصفة عامة تتنوع حسب السوق المستهدف أو حسب التمويل يوجد ثلاثة أنواع لحاضنات الأعمال حسب المؤسسات التي تستهدفها وهي:

أولا- النماذج السوقية:

-حاضنات الأعمال العامة أو المختلطة: حاضنات الأعمال المختلطة تنشأ تهدف تنمية الأعمال عامة بدون التخصص في قطاع محدد أو مكان معين للنشاط الاقتصادي، فلحاضنات الأعمال العامة برنامج حكومي للتنمية الاقتصادية. وحاضنات الأعمال التكنولوجية طورت بصفة خاصة للعب دورها في تسويق أو نقل التكنولوجيا فهي ترتبط بمؤسسات البحث والتعليم مثل الجامعات وبعض قواعد التكنولوجيا. (Peter van, 1998, P13)

-حاضنات الأعمال المتخصصة أو الهادفة: حاضنات الأعمال الهادفة تعنى بالتكنولوجيا العالية أو قطاع صناعي أو سوقي محدد مثلا: - الحاضنات الخدماتية التي تختص في دعم المؤسسات الخدماتية، أما الحاضنات الإنتاجية فتختص في دعم المؤسسات الإنتاجية.

ثانيا- النماذج التمويلية: تنقسم الحاضنات حسب التمويل إلى حاضنات تهدف إلى الربح وأخرى لا تهدف إلى الربح (مصطفى بورنان، 2014، ص 172)

-الحاضنات التي لا تهدف إلى الربح: وهي غالبا تابعة للقطاع العام وتكون مملوكة ومشغلة من طرف السلطات الحكومية المحلية أو الجماعات المحلية، ورغم أن هذه الحاضنات لا تسعى بالدرجة الأولى إلى تحقيق الربح فعملياتها تهدف إلى الوصول لمرحلة التمويل الذاتي

-الحاضنات التي تهدف إلى الربح: وهي غالبا تكون مملوكة ومشغلة من طرف القطاع الخاص وتسعى لتحقيق الربح ، وحضانة الأعمال التي تهدف إلى الربح تكون في أغلب الأحيان مرتبطة بنشاطات الأعمال المتعلقة بالاقتصاد الجديد مثل تطبيقات الأسواق في تكنولوجيا المعلومات

والاتصالات وتجدر الإشارة إلى أن نسبة هذه الحاضنات في أمريكا الشمالية تبلغ 8% ، كما يمكن أن نقسم الحاضنات إلى حاضنات إقليمية وحاضنات دولية.

- **الحاضنات الإقليمية:** تخدم منطقة جغرافية معينة تهدف تنميتها وتعمل على استخدام الموارد المحلية من الخامات والخدمات واستثمار الطاقات الشبابية العاطلة في هذه المنطقة.

- **الحاضنات الدولية:** تروج الحاضنات لاستقطاب رأس المال الأجنبي، مع عملية نقل التكنولوجيا مؤكدة على الجودة العالية والتصدير للخارج.

وهناك أنواع أخرى للحاضنات كالحاضنات الافتراضية وحاضنات الانترنت. الحاضنات الافتراضية هي حاضنات بدون جدران، حيث يتم تقديم خدمات الحاضنات المعتادة باستثناء احتضانها بالعقار الذي يتوافر بالأنواع السابقة.

1-4- الأدوار الإستراتيجية لحاضنات الأعمال: أشارت إحصائيات جمعية تكساس لحاضنات الأعمال أن معدل نجاح المشروعات الجديدة داخل الحاضنات المرتبطة بهذه الشبكة يزيد عن 80%، وأن معدل نموها يزيد من 7 إلى 22 ضعف عن معدلات نمو المشروعات المقامة خارج حاضنات الأعمال وقد تم إنشاء 19 ألف شركة جديدة ما زالت تعمل بنجاح، تم من خلالها خلق أكثر من 245 ألف فرصة عمل دائمة.

ومن بين الأدوار التي يمكن للحاضنة أن تلعبها نجد الآتي: (عمار زودة، 2017، ص 437)

- تشجيع مستثمرين غير تقليديين ومغامرين على إنشاء الشركات الخاصة بهم والتي توصف بأنها شركات رأس المال المغامر أو المخاطر Venture Capital
- تقديم خدمات للمؤسسات داخل وخارج الحاضنات؛
- ترويج ثقافة الريادة والإبداع والابتكار؛
- مساندة ومساعدة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على مواجهة صعوبات مرحلةالانطلاق والتأسيس؛
- تنمية مهارات العمل الحر والقدرة على إدارة المشروع بشكل مستقل؛
- وثوقية نجاح المشروع من خلال الخدمات الشاملة التي تقدمها الحاضنة؛
- خلق وزيادة فرص العمل، خصوصا بالنسبة لذوي الكفاءات والمواهب؛
- رعاية ومساعدة المشروعات الجديدة في مرحلة البدء والنمو والنجاح؛
- ربط وتكامل المشروعات الكبيرة بالصغيرة للعمل على تنميتها بصفتها مسوقة لمنتجاتها؛
- ربط الحاضنة مع الحاضنات الأخرى إقليميا وعالميا لتبادل الخبرات والاستفادة؛
- اكتشاف القدرات الإبداعية الكامنة وترجمتها إلى مشاريع إنتاجية متميزة؛

- إقامة مجموعة خدمات داعمة ومتميزة مثل الجودة والتسويق وقاعدة المعلومات الفنية والتجارية ووحدات الاختبار والقياس لخدمة المشروعات الصغيرة والكبيرة؛
- تعزيز ثقافة التدريب الذاتي وثقافة خلق فرصة العمل بدل انتظارها من الدولة.

1-5- الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال: يمكن إجمال أهم الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال فيما يلي: (عز الدين عبد الرؤوف، 2017، ص6)

- توفير المكاتب المؤثثة والمجهزة والمدعمة بمرافق مشتركة وخدمات مساندة؛
- تأجير المكاتب المؤثثة والمجهزة لتقديم الخدمات المكتبية الأساسية من سكريتاريا؛
- توفير المكاتب بالمساحات المتباينة وللاستخدامات المتنوعة لمقابلة الاحتياجات المتغيرة؛
- تقديم الخدمات المساندة "مثل التنظيف والصيانة والأمن؛
- نسبيا، تقلل أيضا من الاحتياجات الرأسمالية لهذه المؤسسات في مراحلها الأولى؛
- توفير الخدمات والاستشارات والأفكار والوصول إلى مصادر التمويل؛
- حماية حقوق الملكية الفكرية وبناء شبكات للتواصل والاتصال.

2- ماهية المقاولاتية والروح المقاولاتية:

2-1- تعريف المقاولاتية: من بين تعاريف المقاولاتية أنها محاولة فرد أو مجموعة أفراد إنشاء مؤسسة جديدة أو توسيع مؤسسة أو نشاط تجاري قائم (عبد الرزاق بن علي، هدى شهيد 2018 ، ص: 192)، في حين عرف الخبيرين الاقتصاديين المهتمين بمجال المقاولاتية وريادة الأعمال Joseph Schumpeter و Frank Knight المقاولاتية بأنها عملية الابتكار وتطوير طرق وأساليب جديدة لاستغلال الفرص التجارية (عمار شريف 2017/2018، ص: 01)

يقودنا الحديث عن مفهوم المقاولاتية مباشرة إلى مفهوم خلق وإنشاء المؤسسة، والتي تحتوي بدورها على مختلف المراحل والإجراءات والنشاطات المرتبطة بإنشاء وتطوير مشاريع الأعمال، وتتعدد صور خلق وإنشاء المؤسسة كما يلي: (بن يمينة خيرة وبن عياد محمد سمير، 2019، ص: 97)

- خلق مؤسسة ذات نشاط جديد حيث يقوم المقاول هنا بخلق نشاط إنتاجي أو خدماتي، وبالتالي خلق وسائل وطرق إنتاج جديدة.

- مؤسسات استعادة النشاط وهو ما تعلق بمؤسسة أو نشاط متوقف أو موجود حيث يقوم المقاول باستعادة ومتابعة العمل فيه وتطويره.

- خلق مؤسسة من رحم مؤسسة هنا يتعلق الأمر بأجير حيث تقوم المؤسسة الأم التي يزاول نشاطه بها بمساعدته على خلق نشاطه المستقل.

2-2- صور المقاولاتية: يمكن التمييز بين أربع صور رئيسية للمقاولاتية وهي كالآتي(2005 –Thierry VESTRAETE et alain FAY OLE)

- فرص للأعمال يعرف Shane et Venkataman المقاولاتية على أنها مجموعة من التطورات لاكتشاف فرص لإنشاء سلع وخدمات مستقبلية يتم اكتشافها، تقييمها واستغلالها.
- إنشاء منظمة: من خلال هذه المقاربة فالمقاولاتية تعرف على أنها مجموعة المراحل التي تقود لإنشاء منظمة، أي النشاطات التي يقوم من خلالها المقاول بتعبئة واستغلال الموارد (مادية، معلوماتية بشرية ...الخ) من أجل تحويل الفرصة إلى مشروع منظم ومهيكل.
- خلق القيمة: هذا المفهوم متعلق بالمزيج (فرد / خلق القيمة) حيث عرفه Bruyat 1993 بأنه حركية تغيير أين يكون الفرد في نفس الوقت عامل لخلق القيمة، بحيث يقوم بتحديد الطرق والأهداف ومجال وكيفية خلق القيمة.
- الابتكار: هو قدرة المقاولين على اقتراح أفكار جديدة من أجل منح أو إنتاج سلع أو خدمات جديدة وأيضا من أجل إعادة تنظيم المؤسسة، الابتكار هو إنشاء مؤسسة مختلفة عن تلك التي نعرفها من قبل إنه اكتشاف أو تحويل منتج، إنه اقتراح طريقة جديدة للعمل، التوزيع أو البيع.

وعليه يمكن تعريف المقاولاتية بأنها فعل أو مجموعة أعمال ترتكز على الإبداع، تتضمن إعطاء الموارد المتاحة حاليا القدرة على خلق قيمة جديدة مع تحمل المخاطر ذلك، وبالمقابل الحصول على إشباع معين.

2-3- تعريف روح المقاولاتية هي مجموعة من المؤهلات والقدرات التي تميز الشخصية المقاولاتية، وتعكس سلوك وتصرف الشخصية المقاولاتية، حيث لم يتفق الباحثين على حصرها ومنه يتبين أن مفهومها يتمحور حول ما يلي: (صكري أيوب، 2017)

- اكتشاف الفرص والعمل على اقتناصها، وإيجاد الأفكار الجديدة الخلاقة ؛
- خلق القيمة حيث تعكس هذه القدرة إمكانيات المقاولاتية الإبداعية في إيجاد توليفات جديدة للإمكانيات المتاحة وفي ظروف معينة لإنتاج سلع أو خدمات جديدة؛
- اقتحام الغموض ، واتخاذ القرارات الصائبة، والمبادرة وتحقيق السبق؛
- استقراء المعلومات والتدقيق فيها؛ تحقيق أفضل الأهداف في أسوأ الظروف؛
- يتحمل المخاطر ولا يخشى الفشل، والتصرف على أساس توقعات محسوبة؛
- يحدث التغيير الذي يسمح بتحقيق مكاسب جديدة؛

- التعامل بمرونة الديناميكية، التفكير النقدي.

2-4- النماذج المفسرة للروح المقاولاتية:

إن أهم نموذجين استعملا من قبل العديد من الباحثين الذين تبنوا هذه المقاربة من أجل تفسير والتنبؤ بسلوك الأفراد، هما نظرية السلوك المخطط لـ "أزجن Azjen" والتي تحوصل التوجه المقاولاتي للأفراد على أنه مراحل معرفية تتفاعل فيها إرادة الفرد مع العوامل المحيطية، والثاني هو نموذج تكوين الحدث المقاولاتي لـ "ShaperoetSokol" والمعروف أكثر باسم نموذج الأبعاد الاجتماعية للمقاولة. (صورية بوطرفة، بشير عبد الحميد،2020، ص 132)

أ. نموذج تكوين الحدث المقاولاتي لـ "A.Shapero et L.Sokol" : تعتبر أعمال " شابيرو و سوكول " الأقدم والأكبر أثرا في الأكاديمية المقاولاتية، حيث قدم الباحثين نموذج بقي لحد الآن المرجع الأساسي للأبحاث في مجال المقاولاتية. الفكرة الأساسية للنموذج تقول: " أنه لكي يبادر الفرد بتغيير كبير ومهم لتوجهه في الحياة، مثل قرار إنشاء مؤسسته الخاصة فيجب أن يسبق هذا القرار حدث ما يقوم بإيقاف وكسر الروتين المعتاد".

ب. نظرية السلوك المخطط لـ "I.Azjen (1991): نظرية السلوك المخطط لـ "آزجن" هي إمتداد لنظرية الفعل العقلاني التي وضعها "FishebeinetAzjen"حيث الغرض الأساسي لتلك النظرية هو أن كل سلوك يكون برمته تحت رقابة الشخص الذي سيتخذ قرار التبني أو عدم تبني السلوك.

مع ذلك فبعد سنوات وصل "أزجن" إلى ملاحظة هامة مفادها أن السلوكات لم تكن برمتها تحت رقابة الشخص لذا قرر إضافة متغيرة جديدة للنموذج النظري السابق، وهي متغيرة إدراك الرقابة على السلوك، هذه الإضافة سمحت حسب الباحث بالتقرب أكثر من الحقيقة والسماح بالتنبؤ وبأكثر دقة بالسلوكات التي لم تتبنى كليا بشكل إرادي.

3- الجانب التطبيقي للدراسة:

3-1-تحديد مجتمع وعينة الدراسة: يتمثل مجتمع الدراسة في طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة بسكرة، عن طريق المعاينة بالمصادفة، حيث تم توزيع 175 إستبانة على طلبة الكلية وتم استرجاع 150 منها قابلة للتحليل.

3-2- اختيار ادوات جمع البيانات: من بين الادوات الممكنة والمقبولة لجمع البيانات في هذه الدراسة كل من المقابلة الملاحظة والاستبيان، وقد تم اختيار الأداة الأخيرة وهي الاستبيان لما تتيحه من فرص جمع كم أكبر من البيانات الموثوقة والتي باستطاعة الباحث أن يعود إليها حين الحاجة؛ وقد تم تصميم استمارة الاستبيان بناءا على الدراسات السابقة.

3-3- صدق أداة الدراسة: يشير مفهوم صدق الاستبانة إلى التأكد من أنها سوف تقيس ما أعدت من اجله (صابر خفاجة،2002)، وللتأكد من صدق الاستبانة تم اختبارها من وجهتين: صدق المحكمين، والاتساق الداخلي بين عبارات كل محور من محاور الدراسة.

ويمكن قياس درجة الاتساق الداخلي من خلال حساب معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للمحور أو البعد الذي تنتمي إليه هذه العبارة، وذلك باستخدام برنامج الحزم الإحصائية SPSS اصدار 25، والجدول التالي يوضح معاملات الارتباط بين كل فقرة من فقرات المحور الأول (حاضنات الأعمال) والدرجة الكلية للمحور:

جدول 1: معاملات الارتباط بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية للمحور الأول (حاضنات الأعمال)

فقرات محور حاضنات الأعمال	معامل الارتباط pearson	قيمة الدلالة Sig
1	0.623**	0.00
2	0.609**	0.00
3	0.641**	0.00
4	0.597**	0.00
5	0.581**	0.00
6	0.555**	0.00
7	0.667**	0.00
8	0.652**	0.00
9	0.449**	0.00
10	0.546**	0.00
11	0.570**	0.00
12	0.641**	0.00
13	0.663**	0.00

** الارتباط دال احصائيا عند مستوى 0.01.**المصدر:** من اعداد الباحثين بالاعتماد على نتائج SPSS اصدار 25.

من نتائج الجدول السابق نجد ان جميع معاملات ارتباط بيرسون بين فقرات المحور الأول حاضنات الأعمال والدرجة الكلية للمحور الأول دالة احصائيا عند مستوى معنوية 0.01 بالنسبة للعبارات كلها، حيث سجلنا الحد الأعلى لمعاملات الارتباط في العبارة السابعة بقيمة 0.667** بينما سجلنا الحد الأدنى لمعاملات الارتباط بقيمة 0.449** وذلك بالنسبة للعبارة رقم تسعة.

وعليه فان جميع فقرات المحور الأول متسقة داخليا مع المحور الذي تنتمي إليه، مما يثبت صدق الاتساق الداخلي لفقرات المحور الأول (حاضنات الأعمال).

جدول 2: معاملات الارتباط بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية للمحور الثاني (الروح الريادية)

فقرات محور الروح الريادية	معامل الارتباط	قيمة الدلالة Sig
1	0.559**	0.00
2	0.679**	0.00
3	0.645**	0.00
4	0.577**	0.00
5	0.581**	0.00
6	0.616**	0.00
7	0.664**	0.00
8	0.733**	0.00
9	0.656**	0.00
10	0.613**	0.00

معدل الارتباط دال إحصائيا عند مستوى 0.01.المصدر:** من إعداد الباحثين بالاعتماد على نتائج SPSS

من نتائج الجدول السابق نجد ان جميع معاملات الارتباط لبيرسون بين فقرات المحور الثاني (الروح الريادية) والدرجة الكلية للمحور الثاني دالة إحصائيا عند مستوى معنوية 0.01 بالنسبة لجميع العبارات، حيث سجلنا الحد الأعلى لمعاملات الارتباط في العبارة رقم 8 بقيمة 0.733 ، بينما سجلنا الحد الأدنى لمعاملات الارتباط بقيمة 0.559 وذلك بالنسبة لعبارة 01.

وعليه فان جميع فقرات المحور الثاني متسقة داخليا مع المحور الذي تنتمي إليه، مما يثبت صدق الاتساق الداخلي لفقرات المحور الثاني (الروح الريادية).

1-4- ثبات أداة الدراسة: تم التحقق من ثبات الاستبيان المعتمد باستخدام معامل الفا كرونباخ وتبينت النتائج التالية:

جدول رقم 3: قياس ثبات الإستبيان (معامل ألفا كرونباخAlpha Cronbach)

المحور	عدد العبارات	معامل الفا كرونباخ
حاضنات الأعمال	13	0.852
الروح الريادية	10	0.830
المجموع	23	0.849

المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على نتائج برنامج spss اصدار 25.

يتضح من خلال الجدول ان معامل الفا كرونباخ قد بلغ 0.852 (≤ 0,6) بالنسبة لمحور حاضنات الأعمال ما يعني وجود ثبات عالي للأداة الاستبيانية في قياس هذا المحور، كما بلغ معامل الفا كرونباخ قيمة قدرها 0.830 (≤ 0,6) بالنسبة لمحور الروح الريادية مما يدل على انه ذو ثبات عالي.

كما يتضح أيضا من خلال الجدول ان معامل الثبات العام لمحاور الدراسة مرتفع حيث بلغ 0.849 لإجمالي فقرات الاستبيان والمقدرة ب 23 فقرة، وهذا يدل على ان الاستبيان يتمتع بدرجة عالية من الثبات ويمكن الاعتماد عليه في التطبيق الميداني للدراسة.

3-5- وصف الخصائص الشخصية لأفراد لعينة:

يلخص الجدول التالي خصائص افراد العينة المبحوثة والمقدر عددهم ب 150 فرد:

الجدول رقم 04: وصف الخصائص الشخصية لأفراد العينة

المتغير	فئات المتغير	العدد	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	48	%32
	انثى	102	%68
العمر	من 20 الى 25 سنة	120	%80
	من 26 الى 33 سنة	21	%14
	أكبر من 33 سنة	9	%6
المؤهل العلمي	ليسانس	35	%23.97
	دراسات عليا	111	%76.03

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على نتائج برنامج spss اصدار 25.

يتضح من خلال الجدول بأنه من ناحية الجنس فنسبة الذكور تشكل 32 % من العينة المدروسة، أما نسبة الإناث فتقدر بـ 68% من مجموع العينة. أما فيما يخص العمر فنلاحظ أن النسبة الأكبر تعود لفئة (من 20 الى 25 سنة) بنسبة 80 % من العينة الإجمالية، تليها بعد ذلك فئة (من 26 الى 33 سنة) بنسبة 14 % ، بعد ذلك فئة (أكبر من 33 سنة) بنسبة 6% .

أما بالنسبة للمؤهل العلمي فنجد بأن طلبة الدراسات العليا يشكلون نسبة 76.03 % من العينة، أما طلبة الليسانس فيشكلون نسبة 23.97% من مجتمع الدراسة .

3-6- وصف عبارات المحور الأول المتعلق بحاضنات الأعمال (المتغير المستقل):

بغرض تقدير مستوى كل من حاضنات الأعمال والروح الريادية ومستوى مختلف العبارات المستخدمة لقياسهما، تم استخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية

كمقاييس وصفية، بالإضافة إلى سلم من الدرجات بغرض الحكم على مستواها بالارتفاع أو الانخفاض أو الوسط؛ ويساعد على ذلك الجدول التالي:

جدول رقم 05: مستويات المتوسط الحسابي حسب كل مجال

المتوسط الحسابي	المستوى
من 1 إلى 2,33	ضعيف
من 2,34 إلى 3,67	متوسط
من 3,68 إلى 5	مرتفع

المصدر: من إعداد الباحثين

يبين الجدول التالي مقياسا لوصف تمركز (المتوسط الحسابي) وآخر لوصف تشتت (الانحراف المعياري) البيانات التي تم جمعها بالنسبة للمحور حاضنات الأعمال، والمتمثلة في إجابات أفراد العينة عن 13 عبارة مناسبة لقياس الروح المقاولاتية لدى أفراد العينة:

الجدول رقم 06:الوسط الحسابي والانحراف المعياري لعينة الدراسة بخصوص حاضنات الأعمال

الرقم	الفقـــــرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الدرجة
1	تسعى حاضنات الأعمال للتعريف بنشاطاتها عن طريق تنظيم ندوات أنشطة ملتقيات ودورات داخل الجامعة.	4,01	0.912	**2**	مرتفع
2	تعمل الحاضنة على تنظيم حملات توعوية لطلاب الجامعة عن أهمية ريادة الأعمال.	3.92	0.962	**4**	مرتفع
3	تقوم الحاضنة بالتعريف بطرق الانضمام اليها	3.71	1.032	**9**	مرتفع
4	تعرض حاضنة الأعمال نماذج عن رجال الأعمال والرياديين الناجحين لنقل تجاربهم للطلبة.	3.85	1.062	**6**	مرتفع
5	تهتم حاضنة الأعمال بنشر الفكر الريادي داخل الجامعة.	3.67	0.969	**11**	متوسط
6	تهتم حاضنة الأعمال بالتعريف بالبيئة الاستثمارية والامكانيات المتاحة امام الطلبة.	3.91	0.852	**5**	مرتفع
7	تقوم الحاضنة بتشجيع الطلبة المهتمين على التقدم والابداع.	4.12	0.932	**1**	مرتفع
8	تسعى الحاضنة لعرض تجاربها الناجحة لتحفيز الطلبة نحو التوجه الريادي.	3.94	0.967	**3**	مرتفع
9	تساهم حاضنة الأعمال في المساعدة على تخطي أعباء مرحلة البداية.	3.68	1.070	**10**	مرتفع
10	تساعد الحاضنة على حل المشكلات والمعيقات التي تواجه الرياديين.	3.56	1.054	**12**	متوسط

11	تسعى الحاضنة لربط المشاريع بجهات اتصال مهمة ومفيدة.	3,68	1.080	**10**	مرتفع
12	تقدم حاضنة الأعمال التدريب الملائم الذي يساهم في تنمية مهاراتك الريادية.	3,80	0.976	**7**	مرتفع
13	تعمل الحاضنة على توفير الأجواء الملائمة لتحويل الأفكار الإبداعية إلى واقع ملموس.	3,77	1.116	**8**	مرتفع
إجمالي محور حاضنات الأعمال		3.81	0.596	/	**مرتفع**

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج Spss اصدار 25.

يتضح من خلال الجدول رقم 06 ، بأن معظم متوسطات الإجابات عن اغلب العبارات كانت ذات درجة مرتفعة، حيث بلغ اعلى متوسط حسابي قيمة 4.12 للعبارة رقم 07 والتي تنص على (تقوم الحاضنة بتشجيع الطلبة المهتمين على التقدم والإبداع) وبانحراف معياري اقل من الواحد (0.932) مما يدعم الدلالة الإحصائية لهذه العبارة، كما بلغت ادنى قيمة للمتوسط الحسابي ب (3.56) بالنسبة للعبارة رقم 10 والتي تعتبر متوسطة، بالإضافة إلى انحراف معياري ذو قيمة (1.054). وقد انعكس هذا على متوسط حاضنات الأعمال حيث قدرت قيمته ب (3.81) أي انه مرتفع، بالإضافة الى انحراف معياري اقل من الواحد بقيمة (0.596)، وهذا ما يدعم الدلالة الإحصائية لهذا المتوسط حيث كلما اقتربت قيمة الانحراف المعياري من الصفر كلما كان المتوسط الحسابي معبرا عن الواقع.

3-7- وصف عبارات المحور الثاني (الروح المقاولاتية): يبين الجدول التالي مقياسا لوصف تمركز المتوسط الحسابي واخر لوصف تشتت (الانحراف المعياري) البيانات التي تم جمعها بالنسبة للمحور الثاني (الروح المقاولاتية) والمتمثلة في إجابات افراد العينة عن 10 عبارات.

الجدول رقم07:الوسط الحسابي والانحراف المعياري لعينة الدراسة بخصوص الروح المقاولاتية

الرقم	الفقـــــــرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الدرجة
1	امتلك الرغبة والإرادة نحو التوجه إلى إنشاء مشروعي الخاص.	4.53	0.739	**1**	مرتفع
2	لدي القدرة على تحويل أفكاري إلى مهام ونتائج.	4.33	0.871	**4**	مرتفع
3	امتلك القدرة على انجاز المهام التي تحتاج الى مؤهلات عالية.	4.10	0.889	**7**	مرتفع
4	لدي القدرة على تحمل المخاطر المتعلقة بالعمل.	3.96	0.926	**9**	مرتفع
5	أنا على استعداد دائم للعمل لساعات طويلة.	3.70	1.225	**10**	مرتفع
6	أتطلع ان أكون الأكثر نجاحا في مجالي.	4.42	0.772	**3**	مرتفع
7	امتلك ثقة عالية في نفسي وأمن بقدراتي على الوصول إلى ما أريد	4.44	0.863	**2**	مرتفع
8	امتلك القدرة على اتخاذ القرارات الحاسمة في الوقت المناسب.	4.15	0.971	**6**	مرتفع

9	عادة ما أحاول إيجاد حلول مبدعة للمشاكل التي تواجهني.	4.03	1.029	**8**	مرتفع
10	أنا على استعداد لإعادة بناء ما فقدته بمفردي.	4.21	0.995	**5**	مرتفع
إجمالي محور الروح المقاولاتية		4.18	0.587		**مرتفع**

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج Spss اصدار 25.

يتضح من خلال الجدول رقم 07، بأن كل عبارات المحور تقابلها درجة مرتفعة، حيث كانت أعلاها متوسطا العبارة رقم 01 والتي تنص على (امتلك الرغبة والإرادة نحو التوجه إلى إنشاء مشروعي الخاص) حيث بلغ متوسطها الحسابي قيمة (4.53) وانحرافها المعياري قدر ب(0.739)، أما أدنى متوسط حسابي فقد سجلته العبارة رقم 10 والتي نتص على (أنا على استعداد دائم للعمل لساعات طويلة) حيث بلغ متوسطها الحسابي (3.70) وانحرافها المعياري (1.225)، وقد انعكس هذا على متوسط محور الروح الريادية والذي قدر ب(4.18) وبانحراف معياري اقل من الواحد (0.587) وهذا ما يدعم دلالة هذا المتوسط احصائيا.

3-8- اختبار فرضيات الدراسة: في هذا المحور سنحاول اختبار فرضيات الدراسة:

- اختبار الفرضية الفرعية الأولى: تنص الفرضية الفرعية الاولى على أن مستوى نشاط حاضنات الأعمال في جامعة بسكرة ضعيف، ويمكن كتابة هذه الفرضية إحصائيا كما يلي:

H0 : متوسط نشاط حاضنة الأعمال في جامعة بسكرة يساوي3 عند مستوى معنوية 0.05.

H1: متوسط نشاط حاضنة الأعمال في جامعة بسكرة لا يساوي 3 عند مستوى معنوية 0.05.

باستخدام اختبار Tتمت مقارنة متوسط نشاط حاضنة الأعمال بجامعة بسكرة مع المتوسط الافتراضي 3 وكانت النتيجة كما يبينها الجدولين التاليين:

الجدول رقم 08: المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لنشاط حاضنات الأعمال في جامعة بسكرة

المتغير	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
حاضنات الأعمال	3.81	0.596

المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS.

نلاحظ من الجدول رقم 08 بأن المتوسط الحسابي لحاضنات الأعمال تقدر بـ 3.81 ، بينما الانحراف المعياري 0.596.

الجدول رقم 09: اختبار مقارنة المتوسط الحسابي مع المتوسط الافتراضي

المتغير	Sig
حاضنات الأعمال	0.000

المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS.

نلاحظ من الجدول رقم 09 بان قيمة Sig هي 0.000 وهي اقل من 0.05 ما يعني رفض الفرضية العدمية وقبول الفرضية البديلة التي تنص على وجود اختلاف بين متوسط نشاط حاضنة الأعمال بجامعة بسكرة (3.81) والمتوسط الافتراضي (3)، وبما أن متوسط هذا النشاط هو (3.81) وهي قيمة أعلى من المتوسط الافتراضي يمكننا القول ان الفرضية الفرعية الأولى مرفوضة والأصح هو أن متوسط نشاط الحاضنة مرتفع نسبيا.

- **اختبار الفرضية الفرعية الثانية:** تنص الفرضية الفرعية الثانية على ان مستوى الروح المقاولاتية متوسط لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية بجامعة بسكرة، ويمكن كتابة هذه الفرضية احصائيا على الشكل التالي:

H0: متوسط الروح المقاولاتية في جامعة بسكرة متوسط أي c=3 ، عند مستوى معنوية 0.05.

H1: متوسط الروح المقاولاتية في جامعة بسكرة غير متوسط ولا يساوي 3،عند معنوية 0.05.

باستخدام اختبار T تمت مقارنة متوسط الروح المقاولاتية بجامعة بسكرة مع المتوسط الافتراضي 3 وكانت النتيجة كما يبينها الجدولين التاليين:

الجدول رقم 10: المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للروح المقاولاتية في جامعة بسكرة

المتغير	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
الروح المقاولاتية	4.18	0.587

المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على نتائج برنامج spss.

نلاحظ من الجدول رقم 10 بأن المتوسط الحسابي للروح المقاولاتية تقدر بـ 4.18 ، بينما الانحراف المعياري 0.587

الجدول رقم 11: اختبار مقارنة المتوسط الحسابي مع المتوسط الافتراضي

المتغير	Sig
الروح الريادية	0.000

المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على نتائج برنامج spss.

نلاحظ من الجدول رقم 11 بأن قيمة Sig هي 0.000 وهي اقل من 0.05 ما يعني رفض الفرضية العدمية وقبول الفرضية البديلة التي تنص على وجود اختلاف بين متوسط الروح المقاولاتية بجامعة بسكرة (4.18) والمتوسط الافتراضي (3)، وبما ان متوسط هذا النشاط هو (4.18) وهي قيمة اعلى من المتوسط الافتراضي يمكننا القول ان الفرضية الفرعية الأولى مرفوضة والاصح هو ان متوسط الروح المقاولاتية مرتفع بين طلبة جامعة بسكرة.

- **اختبار الفرضية الفرعية الثالثة:** تنص الفرضية الفرعية الثالثة على وجود علاقة ارتباط بين نشاط حاضنة الأعمال والروح المقاولاتية لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية بجامعة بسكرة والتي يمكن كتابتها احصائيا على الشكل التالي:

H0: لا توجد علاقة ارتباط بين نشاط حاضنة الأعمال بجامعة بسكرة والروح المقاولاتية لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية عند مستوى معنوية 0.05.

H1: توجد علاقة ارتباط بين نشاط حاضنة الأعمال بجامعة بسكرة والروح المقاولاتية لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية عند مستوى معنوية 0.05.

بعد اختبار علاقة الارتباط بين نشاط حاضنة الأعمال والروح المقاولاتية تم التوصل الى النتائج التي يبينها الجدول التالي:

الجدول رقم 12: اختبار علاقة الارتباط بين نشاط حاضنة الأعمال بجامعة بسكرة والروح المقاولاتيةلدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية

المتغير	معامل بيرسون	Sig
نشاط حاضنات الأعمال	0.284**	0.00
الروح المقاولاتية	0.284**	0.00

المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على نتائج برنامج spss.

نلاحظ من الجدول بأن قيمة sig هي 0.00 وهي اقل من 0.05 ما يعني رفض الفرضية البديلة التي تنص على عدم وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 بين نشاط حاضنة الأعمال بجامعة بسكرة والروح المقاولاتية لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية، وقد قدر الارتباط بينهما ب 0.284، وهذا ما يعني ان الارتباط بين نشاط حاضنة الأعمال والروح المقاولاتية لدى الطلبة ذو دلالة إحصائية وهو ارتباط طردي أي ان المتغيرين يسيران في نفس الاتجاه وهذا مع ملاحظة نوع من الضعف في هذا الارتباط حيث لم تتجاوز قيمته 0.284 بينما لا تقل قيمة الارتباط القوي عن 0.70.

- **اختبار الفرضية الفرعية الرابعة:** تنص على وجود انحدار لنشاط حاضنة الأعمال على الروح المقاولاتية ويمكن كتابة هذه الفرضية احصائيا على الشكل التالي:

H0: لا يوجد انحدار ذو دلالة إحصائية لنشاط حاضنة الأعمال على الروح المقاولاتية عند مستوى معنوية 0.05.

H1: يوجد انحدار ذو دلالة إحصائية لنشاط حاضنة الأعمال على الروح المقاولاتية عند مستوى معنوية 0.05.

بعد اختبار انحدار نشاط حاضنة الأعمال بجامعة بسكرة على الروح الريادية لطلبة كلية العلوم الاقتصادية تم الحصول على النتائج المبينة في الجدولين التاليين:

الجدول رقم 13: جدول اختبار المعنوية الكلية لانحدار نشاط حاضنة الأعمال على الروح المقاولاتية

ANOVA[a]

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	4,153	1	4,153	13,019	,000[b]
	de Student	47,215	148	,319		
	Total	51,368	149			

a. Variable dépendante : الروح الريادية

b. Prédicteurs : (Constante), حاضنات الأعمال

الجدول رقم 14: جدول اختبار المعنوية الجزئية لانحدار نشاط حاضنة الأعمال على الروح الريادية

Coefficients[a]

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	T	Sig.
		B	Erreur standard	Bêta		
1	(Constante)	3,116	,300		10,395	,000
	حاضنات الأعمال	,280	,078	,284	3,608	,000

a. Variable dépendante : الروح الريادية

المصدر: مخرجات برنامج spss

من خلال الجدولين نلاحظ بأن قيم sigهي 0.000، 0.000، 0.000 على التوالي وهي جميعا اقل من 0.05 ما يعني ان انحدار نشاط حاضنة الأعمال على الروح المقاولاتية دال احصائيا عند مستوى معنوية 0.05، وبالتالي نرفض الفرضية العدمية ونقبل الفرضية البديلة التي تنص على وجود انحدار لنشاط حاضنة الأعمال على الروح المقاولاتية.

- **اختبار الفرضية الرئيسية:** تنص الفرضية الرئيسية على وجود دور لحاضنات الأعمال في دعم الروح المقاولاتية لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية بجامعة بسكرة.

بالاعتماد على الفرضيتين رقم 3،4، تبين من خلال اختبارنا للفرضيتين تبين انه يوجد ارتباط بين نشاط حاضنة الأعمال والروح المقاولاتية لدى الطلبة بالإضافة لوجود أثر لنشاط الحاضنة على هذه الأخيرة، ومنه نستنتج ان الفرضية الرئيسية مقبولة مما يعني وجود دور لحاضنات الأعمال في دعم الروح المقاولاتية لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية بجامعة بسكرة.

4- خاتمة:

في الأخير يمكن القول أن الحاضنات هي من أهم الآليات التي يمكن أن تساهم في دعم المشاريع الريادية بكل ما تحتاجه من عوامل الدعم والمساعدة في المحيط الجامعي،

4-1- نتائج الدراسة: من أهم النتائج هذه الدراسة ما يلي:

- متوسط نشاط حاضنة الأعمال في جامعة بسكرة مرتفع نسبيا، حيث قدر المتوسط الحسابي لهذا النشاط ب (3.81) وهي قيمة أعلى من قيمة المتوسط الافتراضي 3، وبلغ انحرافها المعياري (0.596).
- متوسط الروح المقاولاتية مرتفع بين طلبة، حيث قدر المتوسط الحسابي للروح الريادية (4.1850) وهي قيمة أعلى من المتوسط الافتراضي، وبلغ انحرافها المعياري (0.58716).
- توجد علاقة طردية بين نشاط حاضنة الأعمال في جامعة بسكرة وبين وجود الروح المقاولاتية لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، مع ملاحظة نوع من الضعف في هذا الارتباط حيث بلغت قيمته (0.284).
- يوجد أثر لنشاط حاضنة الأعمال بجامعة بسكرة على الروح المقاولاتية لدى الطلبة، حيث قدرا قيمة sig ب 0.000، 0.000، 0.000، على التوالي وجميعها اقل من 0.05.

4-2- توصيات الدراسة:

وفي الأخير ومن خلال هذه الدراسة يمكن أن نورد مجموعة من المقترحات فيما يلي:

- تعزيز نشاط حاضنة الأعمال على مستوى كل مؤسسات التعليم العالي، من خلال توسيع الطاقم المسير للحاضنة ليشمل كل المعاهد والكليات الموجودة في الجامعة.
- تعزيز تدريس الطلبة في مختلف التخصصات للمقاييس الخاصة بالمقاولاتية وتسيير المؤسسات عبر كل مسارهم الجامعي، ونشر الثقافة المقاولاتية.

5- قائمة المراجع:

- بوشعور شريفة (2018)، دور حاضنات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة startups دراسة حالة الجزائر، مجلة البشائر الاقتصادية، المجلد 4، العدد 2، ماي.
- حسين رحيم (2003)، نظم حاضنات الأعمال كآلية لدعم التجديد التكنولوجي، مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير جامعة سطيف، العدد 02.
- نبيل مرسي خليل (1998)، الميزة التنافسية في مجال الاتحاد، مركز الإسكندرية، مصر.
- مصطفى بورنان (2014)، حاضنات الأعمال بين الدعم والتأهيل للمؤسسات المصغرة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة الاغواط، دراسات العدد الاقتصادي، المجلد 05، العدد 02، جوان.

- عمار زودة (2017)، دور نظام حاضنات الأعمال في دعم وتطوير وانجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (مع الإشارة لتجربة مشاتل الجزائر)، مجلة دراسات وابحاث اقتصادية في الطاقات المتجددة، العدد 07، ديسمبر.
- عز الدين عبد الرؤوف (2017)، حاضنات الأعمال ودورها في استدامة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، الملتقى الوطني حول إشكالية استدامة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي، 07/06 ديسمبر.
- عبد الرزاق بن علي (2018)، هدى شهيد، المقاولاتية واثرها على النمو الاقتصادي في تركيا 2009-2016، مجلة الاستراتيجية والتنمية، المجلد 08، العدد 15.
- عمار شريف (2018)، محاضرات في مقياس المقاولاتية كلية العلوم الاقتصادية التجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد الصديق بن يحي، جيجل، الجزائر.
- بن يمينة خيرة، بن عياد محمد سمير، دراسة تحليلية لواقع التعليم الجامعي في ولاية جيجل – دراسة ميدانية لعينة من الشباب الجامعي بجامعة جيجل، مجلة نماء للاقتصاد والتجارة، المجلد 01.
- صكري أيوب وآخرون (2017)، واقع التعليم المقاولاتي في الجزائر- الإنجازات، مجلة اقتصاديات المال والأعمال.
- صورية بوطرفة (2020)، بشير عبد الحميد، دور التعليم المقاولاتي في تنمية روح المقاولاتية –دراسة تطبيقية حول طلبة جامعة العربي التبسي، مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية، المجلد 04، العدد 01، جوان.
- Marina Lavrow and Sherry Sample (2000), Business incubation in trend offad ? Ottawa-Canada- MBA , August.
- Peter Van Der sijide, la bonne pratique en matière dinrastructure pour les pépinières dentreprise et du soutien alinovation (1998), rapport final de béminairemeulleures pratique dans le domaine des pépinières- finland- les 19 et 20 novembre.
- Thierry Verstraete et Alain Fayolle (2005), paradigmes et l'entrepreneuriat, revue de l'entrepreneuriat, VOL 4 , N.1.