

اتجاهات النشر الدولي في موضوع التوجه الريادي باستخدام قاعدة بيانات scopus
-دراسة بيبليومترية-

**International publishing trends on the topic of entrepreneurial
orientation using the Scopus database
-Bibliometric study-**

بن أحمد الحاجة سعيدة¹، هزشي طارق²، سويسي طه عبد الرحمان³

¹ ط.د، جامعة لجلفة (الجزائر) مخبر MQEMADD، s.benahmed@univ-djelfa.dz

² أ.د، جامعة الجلفة (الجزائر) مخبر PDRS، t.hazerchi@univ-djelfa.dz

³ د، جامعة لجلفة (الجزائر) مخبر MQEMADD، t.souissi@univ-djelfa.dz

القبول: 2024-04-01

الاستلام: 2024-02-01

ملخص:

تهدف الدراسة إلى فحص الأدبيات العلمية حول موضوع التوجه الريادي باستخدام التحليل البيبليومتري، وذلك في الفترة ما بين سنتي 2014 و 2023. تم فحص الأوراق المفهرسة في قاعدة بيانات SCOPUS، حيث جمع 5277 ورقة بحثية، اختير منها 1231 مقالة منشورة باعتبارها صالحة لتحليل التوجه الريادي باستخدام أداة VOSviewer لإظهار الاستشهاد المشترك، والتواجد المشترك، والتأليف المشترك، والاقتران البيبليوغرافي.

بينت النتائج وجود تطور في النشر آخذاً في الارتفاع طيلة فترة الدراسة، كما تصدرت الولايات المتحدة الدول الناشطة في النشر، وكان تخصص الأعمال والإدارة والمحاسبة بالمرتبة الأولى من حيث عدد الأوراق العلمية المنشورة، كما تمتعت الكلمة المفتاحية "التوجه الريادي" بأعلى قوة ارتباط إجمالية، وتصدرت جامعة *Universiti Utara Malaysia* كأفضل مؤسسة بحث ناشطة في الموضوع، وأظهرت النتائج أيضاً أن *Covin j.g* هو المؤلف الأكثر استشهاداً به، في قاعدة بيانات *Scopus*.

كلمات مفتاحية: التوجه الريادي، التحليل البيبليومتري، قاعدة بيانات Scopus، VOSviewer.

تصنيفات JEL: L26.

Abstract:

The study aims to examine the scientific literature on the topic of entrepreneurial orientation using bibliometric analysis, in the period between 2014 and 2023. Papers indexed in the SCOPUS database were screened, collecting 5277 papers, of which 1231 published articles were selected as suitable for entrepreneurial orientation analysis using the VOSviewer tool to show co-citation, co-occurrence, co-authorship, and bibliographic coupling.

The results showed that there was a development in publishing that was on the rise throughout the study period. The United States also topped the countries active in publishing, and the specialization of business, management, and accounting ranked first in terms of the number of scientific papers published. The keyword “entrepreneurial orientation” also enjoyed the highest overall correlation strength, and topped University Utara Malaysia as the best research institution active in the subject, and the results showed that Covin J.G. is the most cited author in the Scopus database.

Keywords : Entrepreneurial orientation ; Bibliometric analysis ; Scopus database ; VOSviewer.

JEL Classification Codes:L26.

المؤلف المراسل: الاسم الكامل، الإيميل: s.benahmed@univ-djelfa.dz

1. مقدمة :

يعد التوجه الريادي أحد أهم المفاهيم التي لاتزال دراسته مستمرا منذ ثمانينات القرن الماضي، حيث تم وضع مفهوم التوجيه الريادي لأول مرة بواسطة Miller (1983)، بحيث كان السباق في تبني مفهوم التوجه الريادي وتم تنقيحه لاحقًا بواسطة Covin and Slevin (1989)، ومنذ ذلك الحين أصبح التوجه الريادي هم البحوث العلمية والدراسات في عالم إدارة الأعمال من بعده منذ ذلك اليوم وحتى يومنا هذا. لهذا يسعى الباحثون والمهتمون بالتوجه الريادي للتعرف على أهم التطورات في هذا الموضوع، وذلك من خلال الدراسات المختلفة وربطها بمجالات متعددة. تحاول هذه الدراسة

تحديد اتجاه النشر في موضوع التوجه الريادي في قاعدة بيانات Scopus في السنوات العشر الأخيرة للتعرف على تطور النشر، وعلى أهم الباحثين والمجلات ومراكز الأبحاث المؤثرة، والدول التي ينشط فيها دراسة التوجه الريادي، وذلك باستخدام أداة التحليل البليومتري VOSviewer، ومن هذا المنطلق ومن خلال هاته الورقة البحثية سنحاول الإجابة على التساؤلات التالي:

ما هو حال اتجاهات النشر الدولي في موضوع التوجه الريادي في قاعدة scopus في

الفترة ما بين سنتي 2014 و2023؟

أهداف البحث: يسعى بحثنا هذا لتحقيق عدة أهداف نوردتها فيما يلي:

• التعرف على المؤلفين، والدول، والمؤسسات البحثية، وكذا المجالات العلمية الأكثر تأثيرا في

مجال

التوجه الريادي، وهذه المعلومات تساعد الباحثين المبتدئين فهي تختصر الوقت والجهد لإنجاز بحوثهم المتعلقة بالتوجه الريادي؛

• العمل على التنبؤ في اتجاهات البحثية لموضوع التوجه الريادي مستقبلا؛

• تساعد نتائج هذه الدراسة الباحثين في تطوير خارطة طريق قوية للتعلم أكثر وتحديد مجالات البحث المستقبلية في موضوع التوجه الريادي.

منهجية البحث: اعتمدنا في هذا البحث على المنهج الوصفي وذلك من خلال تناولنا في الشق النظري المستوحى من عدة أوراق بحثية، أما الجانب التطبيقي فكان قراءة لبيانات قاعدة بيانات scopus، وتحليل النتائج المستخرجة بمساعدة أداة التحليل البليومتري VOSviewer.

2. الإطار النظري للدراسة

1.2 تعريف التوجه الريادي:

تعد الإدارة الاستراتيجية حقلا خصبا لولادة العديد من المفاهيم في إدارة الأعمال، ويعد التوجه الريادي أحدها، حيث اختلف الباحثون في إعطاء تعريف له، لذلك يمكننا إدراج بعض التعريفات الخاصة به، حيث عرفه كل من Covin and Slevin (1989) على أن: "المؤسسة الريادية هي

المؤسسة التي تشارك في ابتكار سوق المنتجات، وتتعهد بمشاريع محفوفة بالمخاطر إلى حد ما، وهي أول من ابتكر ابتكارات " استباقية "، تتغلب على المنافسين " (MRABET, BARKA, and SMIDA 2014) كما يراه آخرون على أنه يمثل الموقف الاستراتيجي الذي يجسد الابتكار المتكرر والجذري، والتوجه التنافسي العدواني أو الاستباقية، والمخاطرة القوية (Alegre and Chiva 2009) وأنه يشكل ظاهرة تنظيمية تعكس القدرة الإدارية التي من خلالها تشرع المؤسسات في مبادرات استباقية وعدوانية لتغيير المشهد التنافسي لصالحها (Avlonitis and Salavou 2007) كما يُنظر إليه على أنها عمليات صنع استراتيجية ريادة الأعمال التي يستخدمها صانعو القرار الرئيسيون لتفعيل الغرض التنظيمي لمؤسساتهم، والحفاظ على رؤيتها، وخلق الميزة التنافسية (Covin and Lumpkin 2011). ومن خلال التعريفات المذكورة سابقا، يمكننا تعريف التوجه الريادي على أنه: الموقف الاستراتيجي الذي يتبناه رائد الأعمال لدفع المؤسسة حتى تكون ريادية، وذلك بتجسيد الابتكارات، والسعي نحو الاستباقية لاغتنام الفرص، وكذا تحمل المخاطرة.

2.2 أهمية التوجه الريادي:

لقد اكتسب التوجه الريادي أهمية بالغة في عالم ريادة الأعمال، لذا سنذكر بعض النقاط فيما

يلي:

- من خلال إنشاء أنواع مختلفة من الابتكارات، يساعد التوجه الريادي على زيادة قدرة المؤسسة على الاستجابة للتقلبات البيئية (Nguyen et al. 2021)؛
- يمثل التوجه الريادي وسيلة تمكن المؤسسة من توظيف التغيرات في المنتجات وآلية السوق للاستفادة من الفرص الناشئة، باستكشافها واغتنامها بشكل استباقي مقارنة بنظيراتها من المؤسسات، مما يعزز أداءها وتفوقها على منافسيها (Gathungu et al. 2014)؛

- يلعب التوجه الريادي دورًا أساسيًا في خلق نمو المؤسسة وتكيفها مع التغيرات البيئية، كما يعمل على التأثير بشكل كبير على السلوكيات والمعتقدات، مع التركيز على اكتساب فرص زيادة الأعمال بشكل استباقي (Nguyen et al. 2021).

2-3 تعريف التحليل البليومتري:

حققت دراسات التحليل البليومتري شعبية كبيرة بين الباحثين في شتى الميادين العلمية، وأعطى لها العديد من التعريفات، حيث يعرفها Merigó and Yang (2016) على أنها: الدراسة الكمية للمواد الجغرافية، وهو يقدم صورة عامة عن مجال البحث الذي يمكن تصنيفه حسب الأوراق والمؤلفين والمجلات، ويرى البعض على أنها تشير إلى مجموعة الأساليب والتقنيات المخصصة للتحليل الرياضي والإحصائي للمعلومات المجمعة في التوثيق العلمي (MORENO et al. 2016) وبأنها التخصص الذي يسمح بالدراسة الكمية للإنتاج العلمي، من خلال تحليل طبيعته الخاصة ونقل العلم في فترة معينة (Pérez-Anaya et al. 2017) كما يرى البعض أنها توضح فهم الاتجاهات العالمية في منطقة دراسة معينة بشكل أوضح مما كان متوقعًا بناءً على عدد المنشورات المسجلة في قاعدة بيانات معينة (Mohammed et al. 2020) و من خلال التعريفات المذكورة آنفاً، يمكننا إعطاء تعريف للتحليل البليومتري بأنه: أسلوب لتحليل المنتج العلمي وتحويله من مادة جغرافية إلى معطيات كمية يمكن على أساسها توقع المسار العلمي مستقبلاً.

2-4 أهمية التحليل البليومتري:

إن الانتشار الواسع للدراسات البليومترية، كان نتاجاً للأهمية التي اكتسبها، ويمكننا أن نذكر منها:

- تعتبر التحليلات البليومترية المبنية على الاستشهادات والاستشهادات المشتركة مقاييس صالحة وموثوقة للتفاعل العلمي بين الباحثين والمؤسسات البحثية؛ (Dixit and Manna 2023)؛

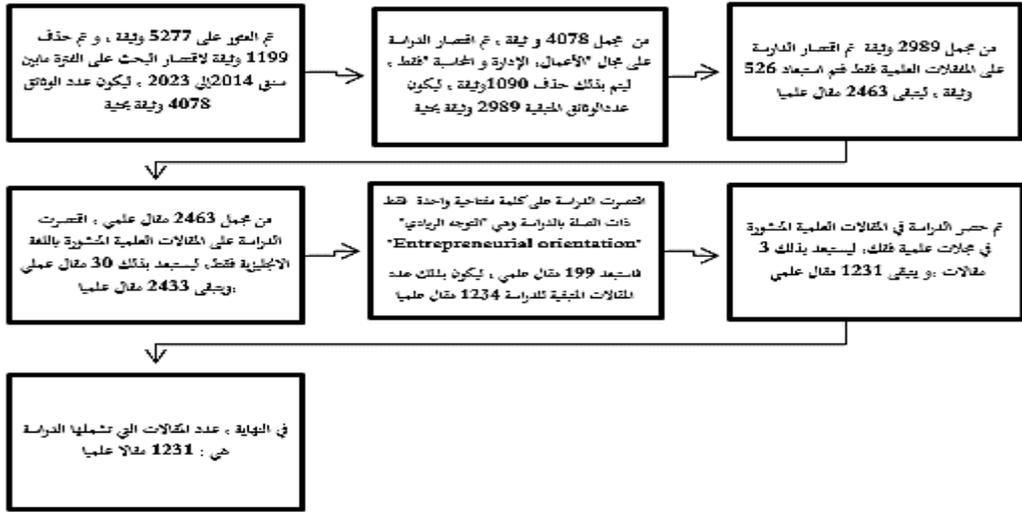
- تكشف الاتجاهات الناشئة في أداء المقالات والمجلات، وأنماط التعاون، ومكونات البحث، واستكشاف البنية الفكرية لمجال معين في الأدبيات الموجودة (Donthu et al. 2021)؛
- يستخدم لتقييم العديد من الأبعاد الأخرى للمنشورات العلمية، مثل أهمية وتأثير المؤلف أو المنشور أو المجلة في مجالات تخصصها (Dixit and Manna 2023)
- توفر إرشادات فيما يتعلق بالقيمة العلمية للمجلة، أي أنها تسمح لنا بمعرفة المقالات والمؤلفين الأكثر استشارة، وبالتالي، لديهم أبحاث ذات أهمية أكبر (Pérez-Anaya et al. 2017)

3. دراسة ببيومتريّة للنشر في موضوع التوجه الريادي في قاعدة بيانات scopus

1.3 تبريرات المادة الرئيسية الخاصة بالبحث:

أثناء البحث في أدبيات التوجه الريادي، استخدمنا قاعدة بيانات scopus كبداية للبحث البحث داخل العنوان والملخص وكلمات المفتاحية، وقمنا بتحديد مصطلح البحث "التوجه الريادي" "entrepreneurial AND orientation" للعثور على المنشورات ذات الصلة بالدراسة تم جمع مجموعة البيانات في يوم 12 جانفي 2024 والمحصورة في الفترة ما بين سنتي 2014 و2023، وقد خلص اجمالي البحث عن 5277 وثيقة تم استخدام معايير الاستبعاد لإزالة المنشورات التي لا نريد تضمينها بالدراسة، فأنتج ذلك ما مجموعه 1231 مقال ذات الصلة بالدراسة. يوضح الشكل 1 النهج الذي اتبعناه لإنشاء مجموعة الأوراق البحثية النهائية المكونة من 1231 مقالة والتي تمثل عينة الدراسة الخاصة بنا، حيث سنقوم بتحليلها باستخدام برنامج Excel وبرنامج VOSviewer فيما بعد.

الشكل 1: الاستراتيجية المتبعة في حصر الأوراق البحثية ذات الصلة بالدراسة



المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على قاعدة بيانات scopus

2.3. تطور النشر في موضوع التوجه الريادي حسب السنوات:

من خلال الشكل 2 نلاحظ وجود نمو في عدد الأوراق البحثية طيلة فترة الدراسة حيث انتقلت من مجموع 47 ورقة بحثية سنة 2014 إلى 214 ورقة بحثية في سنة 2023، كما نلاحظ وجود انتكاسة بحثية ما بين سنتي 2020 و 2021 حيث تراجع عدد الأوراق البحثية من 190 إلى 133 ورقة بحثية، ومن المرجح أن تكون "جائحة الكوفيد 19" لها علاقة بهذا التراجع لتزامنهما مع تلك الفترة. وعموما يشير هذا النمو إلى تزايد شعبية الاهتمام البحثي بموضوع التوجه الريادي وهذا يدل على أهمية الموضوع المدروس.

الشكل 2: تطور نشر في موضوع التوجه الريادي ما بين سنتي 2014 و 2023

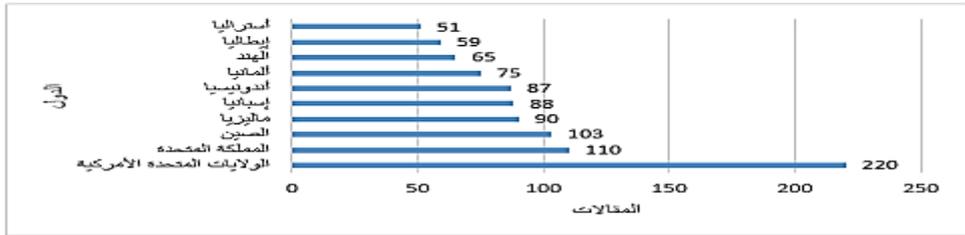


المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات قاعدة بيانات scopus وبرنامج Excel

3.3 الدول العشر الأكثر نشرا في موضوع التوجه الريادي:

أظهرت النتائج وجود 92 دولة تعمل في النشر العلمي في موضوع التوجه الريادي، سنقتصر على الدول العشر ذات الأكثر عدد من المقالات المنشورة (الشكل 3)، حيث تبرز الولايات المتحدة الأمريكية في صدارتها بـ 220 مقالا، تليها في المرتبة الثانية المملكة المتحدة بـ 110 مقالا، وفي المرتبة الثالثة الصين بـ 103 مقالا، تليها باقي الدول الأخرى مرتبة كل حسب عدد مقالاتها المنشورة.

الشكل 3: الدول العشر الأكثر نشرا في موضوع التوجه الريادي ما بين سنتي 2014 و2023



المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات قاعدة بيانات scopus وبرنامج Excel

4.3 التخصصات البحثية الأكثر نشرا في موضوع التوجه الريادي:

بالاعتماد على الجدول 1، نلاحظ أن تخصص الأعمال والإدارة والمحاسبة هو التخصص الأكثر اهتماما بموضوع التوجه الريادي في قاعدة بيانات scopus إجمالا بـ 1231 مقالا، ونسبة (60.3%)، ثم يليها تخصص الاقتصاد والاقتصاد القياسي والمالية بإجمالي 347 مقالا ونسبة (17%)، ثم العلوم الاجتماعية بـ 182 مقالا ونسبة (8.9%)، فعلوم القرار بـ 98 مقالا ونسبة (4.8%)، فالهندسة بـ 59 مقالا ونسبة (2.9%)، ثم علوم بيئية بـ 34 مقالا ونسبة (1.7%)، ثم علوم الكمبيوتر بـ 30 مقالا ونسبة (1.5%)، ثم تخصص علم النفس بـ 20 مقالا ونسبة (1%)، ويليهما تخصص طاقة بـ 14 مقالا ونسبة (0.7%)، ثم تخصص الفنون والعلوم الإنسانية بـ 11 مقالا ونسبة

(0.5%) وفي الأخير تأتي التخصصات الأخرى (العلوم الزراعية والبيولوجية، الكيمياء الحيوية وعلم الوراثة والبيولوجيا الجزيئية، الدواء، علوم الأرض والكواكب) بمجموع ما نسبته (0.8%).

الجدول 1: التخصصات التي تنشر في موضوع التوجه الريادي ما بين سنتي 2014 و 2023

النسبة المئوية%	عدد المنشورات	التخصصات
60.3%	1231	الأعمال والإدارة المحاسبية
17%	347	الاقتصاد والاقتصاد القياسي والمالية
8.9%	182	العلوم الاجتماعية
4.8%	98	علوم القرار
2.9%	59	هندسة
1.7%	34	علوم بيئية
1.5%	30	علوم الكمبيوتر
1%	20	علم النفس
0.7%	14	طاقة
0.5%	11	الفنون والعلوم الإنسانية
0.8%	6	العلوم الزراعية والبيولوجية
	6	العلوم الزراعية والبيولوجية
	3	الدواء
	1	علوم الأرض والكواكب

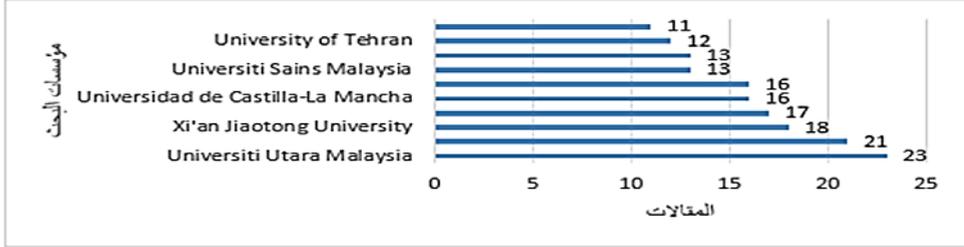
المصدر: إعداد الباحثين باعتماد على مخرجات قاعدة بيانات scopus

5.3 مؤسسات البحث الأكثر نشاطا في موضوع التوجه الريادي:

من إجمالي 161 مؤسسة بحثية أظهرتها مخرجات قاعدة بيانات scopus لموضوع التوجه الريادي في الفترة ما بين سنتي 2014 و 2023، سنختار فقط العشر مؤسسات البحثية الأكثر مساهمة في النشر في موضوع التوجه الريادي، نلاحظ من خلال الشكل 4، أن جامعة “

Universiti Utara Malaysia “ تتصدر كل المؤسسات البحثية الأخرى بـ 23 ورقة بحثية منشورة و تليها المؤسسات البحثية الأخرى مرتبة كما هو موضح في الشكل 4 .

الشكل 4: توزيع المنشورات حسب مؤسسات البحث العشر الأكثر نشرا في موضوع التوجه الريادي



المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات قاعدة بيانات scopus وبرنامج Excel

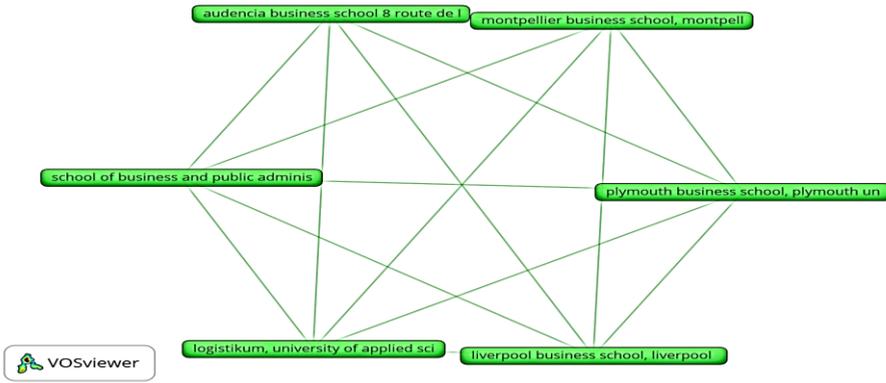
6.3 تحليل التأليف المشترك Co-authorship analysis :

بالاستعانة ببرنامج VOSviewer يتم التحليل التعاون على مستوى مؤسسات البحث، ثم بعدها سنقوم بتحليله على مستوى الدول، وأيضا على مستوى المؤلفين، وذلك لوصف التعاون في التأليف المتعلق بالتوجه الريادي.

1.6.3 التعاون المشترك على مستوى مؤسسات البحث:

بناء على الشكل 5 والذي يمثل درجة تعاون مؤسسات البحث على خريطة الشبكة، حيث من أصل 2616 مؤسسة بحث، استوفت 51 مؤسسة بحث فقط الشرط الذي حددناه للتحليل في برنامج VOSviewer، وهو مقال واحد على الأقل يحتوي على 160 استشهادا على الأقل، حيث ظهرت مؤسسات البحث المتعاونة في مجموعة واحدة مكونة من 6 عناصر.

الشكل 5: خريطة تصور شبكة التأليف المشترك لمؤسسات البحث



المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على برنامج VOSviewer

2.6.3 التعاون المشترك على مستوى الدول/المناطق:

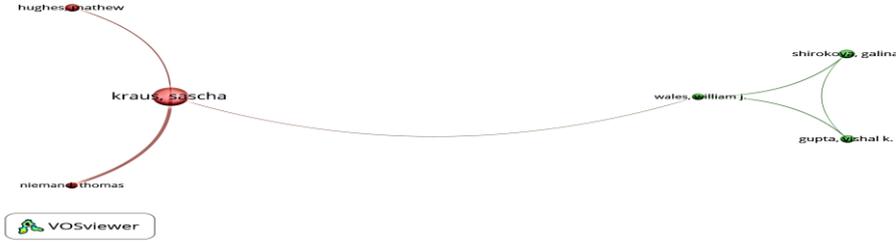
بناء على الشكل 6 والذي يمثل درجة تعاون الدول/المناطق على خريطة الشبكة، حيث من أصل 97 دولة/منطقة، استوفت 21 دولة/منطقة فقط الشرط الذي حددناه للتحليل في برنامج VOSviewer، والمحدد بـ 25 مقال على الأقل و الحد الأدنى للاستشهادات، حيث ظهرت النتائج وجود أربعة 4 مجموعات، مجموعة باللون الأحمر تحتوي على 7 دول (اسبانيا و إيطاليا وألمانيا، جنوب أفريقيا، البرتغال، فيلاندا والسويد)، ومجموعة باللون الأزرق تحتوي على 5 دول (المملكة المتحدة، فرنسا والبرازيل، كندا وتايوان)، ومجموعة باللون الأصفر بها 3 دول (الولايات المتحدة الأمريكية، الهند، وكوريا الجنوبية) و مجموعة باللون الأخضر بها 6 دول (الصين، استراليا، المملكة العربية السعودية، وباكستان، واندونيسيا، وماليزيا).

الشكل 6: خريطة تصور شبكة التأليف المشترك للدول/مناطق

Wales, William j.	9	390	5
Shirokova, galina	11	414	3
Niemand, thomas	8	426	7
Karaus, Sascha	24	1222	10
Hughes, Mathew	10	354	2
Gupata, vishal k.	10	366	3

المصدر: مخرجات برنامج VOSviewer

الشكل 7: خريطة تصور شبكة التأليف المشترك للمؤلفين



المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على برنامج VOSviewer

7.3 التواجد المشترك (الكلمات المفتاحية للمؤلفين) (Author Co-occurrence Keywords)

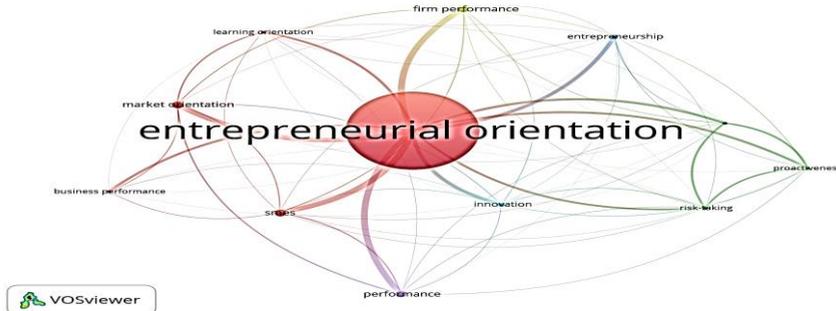
حيث من اجمالي 2590 كلمة مفتاحية، حققت 11 كلمة مفتاحية فقط الشرط الذي حددناه للتحليل في برنامج VOSviewer، والمحدد بـ 30 تواجدا على الأقل، والنتائج تظهر على الجدول 3 الذي يبين ترتيب الكلمات المفتاحية وفقا لإجمالي قوة الارتباط، ويوضح الشكل 8 أن الكلمة المفتاحية "orientation Entrepreneurial" هي في المرتبة الأولى بقوة ارتباط اجمالي 734 و بتكرار بلغ 1195، و تليها الكلمات المفتاحية كل حسب قوة ارتباطها الاجمالي كما يوضحها الجدول 3:

الجدول 3: عرض نتائج التعاون المشترك بين المؤلفين

الكلمات المفتاحية	التكرار	اجمالي قوة الارتباط
Business performance	40	62
Entrepreneurial orientation	1195	734
Entrepreneurship	63	88
Firm performance	100	147
Innovation	63	107
Innovativeness	47	124
Learning orientation	35	69
Market orientation	110	183
Performance	97	149
Proactiveness	42	117
Risk-taking	36	107
Smes	113	171

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على برنامج VOSviewer

الشكل 8: خريطة تصور شبكة التواجد المشترك للكلمات المفتاحية للمؤلفين



المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على برنامج VOSviewer

8.3 الاقتباس المشترك Co-citation :

بالنسبة للاقتباس المشترك فنقوم بتحليله على مستوى المؤلفين المستشهد بهم، وكذلك على

مستوى المصادر المستشهد بها.

1.8.3 الاقتباس المشترك للمؤلفين المستشهد بهم (Co-citation of cited

authors)

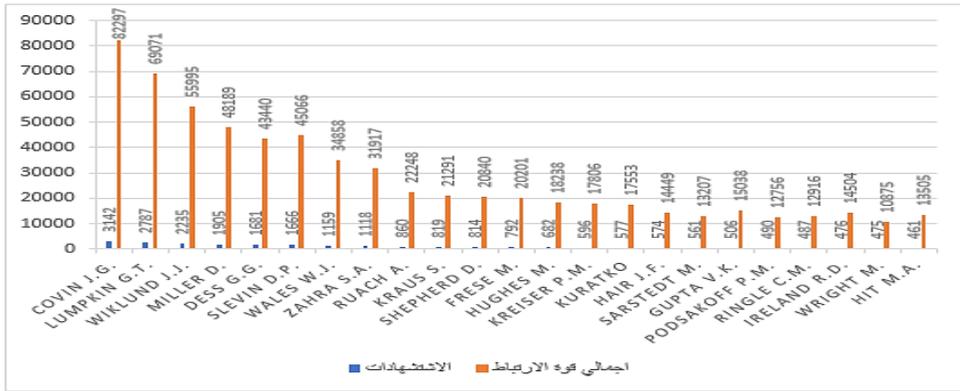
يشير الشكل 10 إلى 23 مؤلفاً فقط من أصل 62354، من حققوا أقل عدد من استشهادات

المؤلف والمحددة بـ 450 استشهاداً فقط في برنامج VOSviewer، حيث من خلال الشكل 9

نلاحظ أن المؤلف "Covin j.g." حقق أكبر إجمالي قوة الارتباط بـ 82297، وهو المؤلف الأكثر

استشهاداً به في قاعدة بيانات scopus، بـ 3142 استشهاداً.

الشكل 9: الاقتباس المشترك للمؤلفين المستشهد بهم



المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج VOSviewer وبرنامج Excel

2.8.3 الاقتباس المشترك للمصادر المستشهد بها Co-citation of

cited references :

وفيما يتعلق بالاستشهاد المشترك للمصادر المستشهد بها، فإن 16 من أصل 5837 مصدراً

حققت الحد الأدنى وهو 100 استشهاداً للمصادر المقتبس منه في برنامج VOSviewer.

ولذلك، تشير النتائج الموضحة في الجدول 4 إلى أن "lumpkin g.t., dess g.g.(1996)"

لديه أفضل قوة رابطة للاستشهاد المشترك أي أنه هو المصدر الأكثر استشهادًا به، حيث يحتوي على 504 استشهادًا و1942 كإجمالي قوة ارتباط.

الجدول 3 نتائج استشهاد بالمصادر المشتركة

المؤلفون	عنوان المرجع	الاقتباس	اجمالي قوة الارتباط
baker w.e., sinkula j.m., (2009)	The complementary effects of market orientation and	115	527
barney j. (1991)	Firm resources and sustained competitive advantage	156	621
covin j.g., lumpkin g.t. (2011)	Entrepreneurial orientation theory and research:	161	809
covin j.g., slevin d.p.(1989)	Strategic management of small firms in hostile and	457	1900
covin j.g., wales w.j.(2012)	The measurement of entrepreneurial orientation,	152	801
fornell c., larcker d.f.(1981)	Evaluating structural equation models with	138	592
hughes m., morgan r.e.(2007)	Deconstructing the relationship between	139	667
lumpkin g.t., dess g.g.(1996)	Clarifying the entrepreneurial orientation construct and	504	1942
lumpkin g.t., dess g.g.(2001)	Linking two dimensions of entrepreneurial orientation to	241	1106
milller d., friesen p.h. (1982)	Innovation in conservative and entrepreneurial firms: two	107	506
Miller d. (2011)	Miller (1983) revisited: a reflection on eo research and	118	599
Miller d. (1983)	The correlates of entrepreneurship in three	488	1918
rauch a., wiklund j., lumpkin g.t., frese m.(2009)	Entrepreneurial orientation and business performance: an	310	1420
wales w.j. (2016)	Entrepreneurial orientation: a review and synthesis of	100	504
wiklund j., shepherd d. (2005)	Entrepreneurial orientation and small business	262	1144

wiklund j., shepherd d. (2003)	Knowledge-based resources, entrepreneurial orientation,	159	716
-----------------------------------	--	-----	-----

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على برنامج VOSviewer

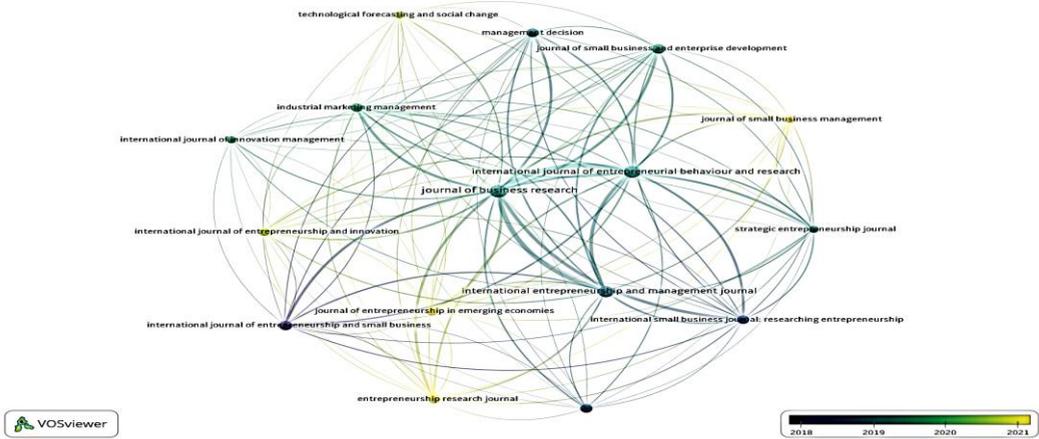
9.3 تحليل الاقتران الببليوغرافي **Bibliographic coupling analysis**:

يقوم تحليل الاقتران الببليوغرافي بتجميع المقالات وفقاً لأوجه التشابه بين الوثائق المستشهد بها والتي تشير إلى نفس مجموعة الوثائق المقتبسة. كلما زاد عدد المراجع المشتركة في منشورين، كلما كانت علاقة الاقتران الببليوغرافية بين هذه الوثائق أقوى (AmaiaMaseda et al. 2022) لذلك سنقوم بتحليل الاقتران الببليوغرافي بالنسبة للمصادر أولاً ثم بالنسبة للدول.

1.9.3 اقتران الببليوغرافي للمصادر **Bibliographic coupling of sources**:

حيث من بين 350 مصدراً 16 مجلة فقط هي من استوفت المعايير (الشكل 10)، بحيث يطلب المصدر 12 وثيقة على الأقل في برنامج VOSviewer، ومن خلال الجدول 4، نلاحظ تصدر مجلة "journal of business research" المرتبة الأولى من حيث إجمالي قوة الارتباط بلغت 78390، تليها مجلة "international journal of entrepreneurial behaviour and research" بإجمالي قوة الارتباط 56404، ثم تليها باقي المجلات الأخرى مرتبة تنازلياً حسب إجمالي قوة الارتباط، ونلاحظ بالعودة للشكل 10 أن المجلات باللون الأصفر هي الأحدث وهي مجلة "entrepreneurship research journal" و "journal of entrepreneurship in emerging economies" و "journal of small business management" وهي منشورة في سنة 2021.

الشكل 10: الاقتران البيبوغرافي المصادر



المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على برنامج VOSviewer

الجدول 4: نتائج اقتران المصادر البيبوغرافية

المصادر	الوثائق	الاستشهادات	اجمالي قوة الارتباط
Entrepreneurship research journal	18	129	527
Industrial marketing management	20	1001	621
International entrepreneurship and management journal	36	1032	809
International journal of entrepreneurial behaviour and research	46	1125	1900
International journal of entrepreneurship	18	107	801
International journal of entrepreneurship and innovation	16	125	592
International journal of entrepreneurship and small business	22	172	667
international journal of innovation management	12	55	1942

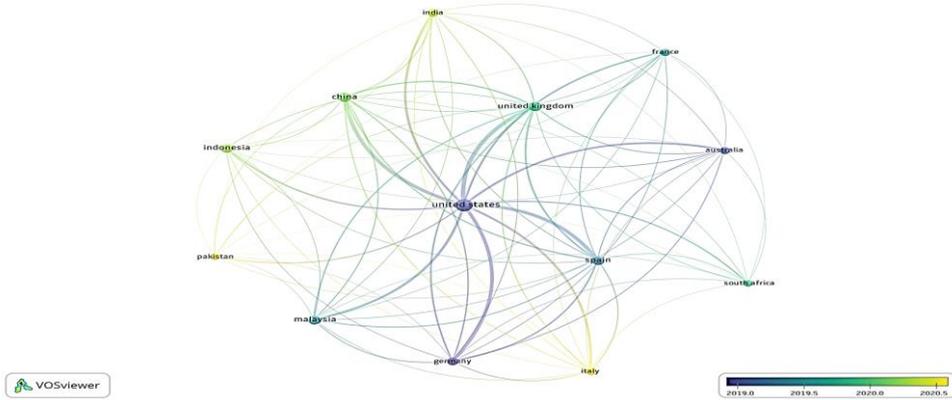
International small business journal: researching entrepreneurship	19	1256	1106
Journal of business research	57	3287	506
Journal of entrepreneurship in emerging economies	20	183	599
Journal of small business and enterprise development	21	507	1918
Journal of small business management	12	222	1420
Management decision	19	482	504
Strategic entrepreneurship journal	12	613	1144
Technological forecasting and social change	12	346	716

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على برنامج VOSviewer

2.9.3. الاقتران الببليوغرافي للدول Bibliographic coupling of sources :

من أصل 97 دولة حققت 13 دولة فقط العتبة، بحث حدد الحد الأدنى لعدد الوثائق لأي دولة بـ 40 في برنامج VOSviewer. من خلال الشكل 11 يمثل اللون الأصفر اهتمام الدولة بالتوجه الريادي حديث النشأة، وكلما اتجهنا نحو اللون الأزرق أشار ذلك إلى اهتمام الدولة بالتوجه الريادي أقل حداثة، كما يمثل طول المنحنى إلى القوة الإجمالية للاتصال بين الدول والتي تشمل: أستراليا والصين وفرنسا وألمانيا، الهند، وإندونيسيا، إيطاليا، وماليزيا، وباكستان، جنوب أفريقيا، وإسبانيا، والمملكة المتحدة والولايات المتحدة.

الشكل 11: الاقتران الببليوغرافي للدول



المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على برنامج VOSviewer

4. خاتمة:

يعتبر التوجه الريادي مجالاً بحثياً خصباً وحديثاً نسبياً، حيث ظهرت بوادر دراسته منذ سبعينات القرن الماضي، بحيث كان الاهتمام شديداً بدراسة الإدارة الاستراتيجية، استطاع Miller (1983) إعطاء الملامح الأولى فدمج بين الإدارة الاستراتيجية وريادة الأعمال الداخلية، لينتج مفهوم جديد وهو التوجه الريادي، لتتوالى الدراسات بعد ذلك وتستمر إلى غاية الوقت الحالي.

ركزت دراستنا الحالية على دراسات التوجه الريادي في البحث العملي بين سنتي 2014 و 2023، من خلال البحث في قاعدة بيانات Scopus. تم استخلاص 1231 مقالة من قاعدة بيانات Scopus. حيث قمنا بتحليل البيانات وصفيًا باستخدام التحليل البليومتري لفهم اتجاهات البحث باستخدام برنامج VOSviewer، وقد توصلنا لجملة من نتائج نورد أهمها فيما يلي:

لاحظنا أن أبحاث التوجه الريادي تنمو بشكل كبير بين سنتي 2014 و 2023 (من 47 مقال إلى 214 مقال)، مما يظهر أهمية الموضوع المدروس، كما أظهر المخرجات هيمنة المنشورات المتعلقة بتخصص “الأعمال والإدارة والمحاسبة” حيث بلغت نسبتها 60.3٪، وذاك لارتباطه بموضوع التوجه الريادي، وبالتالي هو التخصص الأكثر أهمية من بين التخصصات الأخرى، كانت الولايات المتحدة

على رأس قائمة الدول التي تنشر في موضوع التوجه الريادي، كما تصدرت جامعة “ Universiti Utara Malaysia كل المؤسسات البحثية الأخرى كأفضل مؤسسات البحث المهمة بالموضوع. علاوة على ذلك، أظهرت النتائج أن Covin j.g. " هو المؤلف الأكثر استشهاداً به، ويعد المرجع "lumpkin g.t., dess g.g.(1996)" هو المرجع الأكثر استشهاداً به في قاعدة بيانات Scopus.

5. قائمة المراجع:

المقالات:

Alegre, Joaquín, and Ricardo Chiva. 2009. *Entrepreneurial Orientation, Organizational Learning Capability and Performance in the Ceramic Tiles Industry*(No. 2009-08). Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, SA (Ivie).

AmaiaMaseda, Txomin Iturralde, Sarah Cooper, and Gloria Aparicio. 2022. “Mapping Women ’ s Involvement in Family Firms : A Review Based on Bibliographic Coupling Analysis.” *International Journal of Management Reviews* 24(02):279–305. doi: 10.1111/ijmr.12278.

Avlonitis, George J., and Helen E. Salavou. 2007. “Entrepreneurial Orientation of SMEs, Product Innovativeness, and Performance.” *Journal of Business Research* 60(5):566–75.

Covin, Jeffrey G., and G. T. Lumpkin. 2011. “Entrepreneurial Orientation Theory and Research: Reflections on a Needed Construct.” *Entrepreneurship: Theory and Practice* 35(5):855–72.

Dixit, Krishna, and Reshmi Manna. 2023. “Bibliometric Analysis of Entrepreneurial Orientation and Firm Performance.” *Korea Review of International Studies* 16(49):1–22. doi: 10.0916/KRIS.2023715468.

Donthu, Naveen, Satish Kumar, Debmalya Mukherjee, Nitesh Pandey, and Weng Marc. 2021. “How to Conduct a Bibliometric Analysis: An Overview and Guidelines.” *Journal of Business Research* 133(May):285-96.

Gathungu, James M., Dennis M. Aiko, Entrepreneurship Candidate, and Vincent N. Machuki. 2014. “ENTREPRENEURIAL ORIENTATION , NETWORKING , EXTERNAL ENVIRONMENT , AND FIRM

PERFORMANCE : A CRITICAL LITERATURE REVIEW.” *European Scientific Journal March 2014 Edition 10(7):335–57.*

Merigó, José M., and Jian-bo Yang. 2016. “Author ’ s Accepted Manuscript.” *Omega 73:37–48.* doi: 10.1016/j.omega.2016.12.004.

Mohammed, Sani, Noraini Bint Abu Talib, Umar Hayat Abdu Kohar, and Farrah Merlinda Bt. Muharam. 2020. “BIBLIOMETRIC STUDY OF GLOBAL TRENDS IN ENTREPRENEURIAL ORIENTATION USING SCOPUS DATABASE.” *Journal of Critical Reviews 7(6).* MORENO, MARTA BEATRIZ GARCÍA, JUAN JOSE NÁJERA SÁNCHEZ, SUSANA MARÍA GARCÍA MORENO, and CARMEN DE PABLOS HEREDERO RESUMEN. 2016. “EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO ELECTRÓNICO: UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DE SU ADOPCIÓN.” *Interciencia 41(3):148–53.*

Nguyen, Phuong V., Hien Thi Ngoc Huynh, Long Nguyen Hai Lam, Toan Bao Le, and Nghi Hong Xuan Nguyen. 2021. “The Impact of Entrepreneurial Leadership on SMEs’ Performance: The Mediating Effects of Organizational Factors.” *Heliyon 7(6):e07326.*

Pérez-Anaya, Oskarly, Guillermo Augusto Ceballos-Ospino, Diana Milena González-Gélvez, and Jesús David Suescún-Arregocés. 2017. “BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF THE DUAZARY JOURNAL IN THE PERIOD 2012-2016.” *Revista Duazary 14(2):122–30.*

المداخلات:

MRABET, Mansour, Hazar BEN BARKA, and Ali SMIDA. 2014. “EFFETS MODERATEURS DES CARACTERISTIQUES DU MANAGER SUR LA RELATION ORIENTATION ENTREPRENEURIALE – PERFORMANCE DE L’INNOVATION Mansour.” *Innovation Forum vi Sur Crisis, Innovation and Transition, 1–17.*