المؤهلات والعوامل المؤثرة في جذب الاستثمارات السياحية في الوطن العربي (دراسة تحليلية لواقع الاستثمار السياحي في الجزائر)

Qualifications and Factors affecting in attract the tourism investments in the Arab world – An analytical study of the reality of tourism investment in Algeria

هبة الله بن زغيوة[1]، راجف نصيرة[2]

[1]طالبة دكتوراه، المركز الجامعي عبد الله مرسلي-تيبازة، benzeghioua.hibatellah@cu-tipaza.dz

[2]أستاذ محاضرة أ، المركز الجامعي عبد الله مرسلي-تيبازة، radjef.nacera@cu-tipaza.dz

الاستلام: 26- 06- 2023 القبول: 01-10-2023

ملخص:

يمتلك الوطن العربي فائضا سياحيا يمكن تحريكه ليخدم التوجه الصحيح للنمو والتطور، حيث يترتب على نمو هذا القطاع العديد من الاثار الاقتصادية والاجتماعية الهامة، وقد اشارت الدراسة الى الرؤية الواضحة لحجم مساهمة السياحة العربية في تحسين مركز ميزان المدفوعات وخلق فرص عمل جديدة وتشجيع الاستثمارات المحلية والاجنبية، كما اوضحت الدراسة اهمية مشجعات وحوافز الاستثمار السياحي في الجزائر من خلال الاجراءات والاليات التنفيذية المعمول بها. وقد توصلت نتائج البحث الى ضرورة ايلاء التعاون السياحي في الإطار العربي كل الاهمية، ولابد من تحقيق قفزات نوعية لتطوير هذا القطاع بمختلف مجالاته.

كلمات مفتاحية: السياحة، السياحة العربية،الاستثمار السياحي،المقومات السياحية.

تصنيفات JEL: L83، R53، M31

Abstract:

The Arab world has a tourism surplus that can be moved to serve the right direction of growth and development, as the growth of this sector has many important economic and social effects. The study pointed to the clear vision for the volume of the contribution of Arab tourism to improving the balance of payments position, creating new job opportunities and

encouraging local and foreign investments. The study also showed the importance of encouraging and incentives for tourism investment in Algeria through the procedures and executive mechanisms in place. Results show that the necessity of considering the cooperation in the sector of tourism in The Arab homeland, and it must be a qualitative step to develop this sector in its different areas.

Keywords: Tourism,Arab Tourism, Tourism investment, Tourism components**.**

JEL Classification Codes : L83, R53, M31.

المؤلف المراسل: هبة الله بن زغيوة، **الإيميل:** hibatellah142@gmail.com

1.مقدمة :

تمثل السياحة أحد أهم مكونات الصادرات الخدمية ذات التأثير الكبير على اقتصاديات الدول، باعتبارها أحد أوجه التنمية الاقتصادية التي ترتكز على المعطيات التي تتمايز في ضوئها البيئتان المكانية والزمانية، حيث تتفاوت نسبة مساهمة السياحة في اقتصاديات الدول حسب المقومات الجاذبة للسياح سواء كانت طبيعية أو بشرية بالإضافة للخدمات المقدمة لهم التي تعتبر في مجملها عنصر جذب هام يحقق التناغم بين سياسة الحفاظ من جهة وحاجات الحركة السياحية من جهة أخرى.

ويترتب على نمو قطاعالسياحة العربية وتطورها العديد من الاثار الاقتصادية والاجتماعية الهامة، كخلق فرص عمل جديدة والمساهمة الفعالة في تحسين مركز ميزان المدفوعات وتشجيع الاستثمارات المحلية والأجنبية وزيادة الدخل القومي والتأثير على العديد من الأنشطة الاقتصادية الأخرى، حيث يمتلك الوطن العربي فائضا سياحيا كبير قد يتبدد في حالة عدم استغلاله وتوجيهه توجيها صحيحا لخدمة الاقتصاد القومي العربي.

إشكالية الدراسة:

ماهي المؤهلات والعوامل المؤثرة في جذب الاستثمارات السياحية في الوطن العربي بصفة عامة وفي الجزائر بصفة خاصة؟

وعلى ضوء ذلك يمكن طرح التساؤلات الفرعية التالية:

- ما هو وضع القطاع السياحي في الوطن العربي؟
- ما هي الاستراتيجية العربية الموجهة لتهيئة الاستثمار السياحي؟

- ما هو واقع الاستثمار السياحي في الجزائر، وما هي اهم المقومات السياحية الجاذبة للاستثمار فيها؟

فرضيات الدراسة:

من اجل الإجابة على إشكالية البحث المطروحة والاسئلة الفرعية المنبثقة منها تم صياغة الفروض التالية:

- يلعب قطاع السياحة دورا هاما في دعم النمو الاقتصادي في الوطن العربي.
- تؤثر الاستثمارات السياحية بشكل إيجابي على التنمية السياحية في الدول العربية.
- تمثل المؤهلات الطبيعية والبشرية والحضارية التي تتمتع بها الجزائر أحد المكونات الأساسية لنجاح الاستثمار السياحي للدولة، والمدخل الرئيسي لجذب الاستثمار الأجنبي المباشر.

أهداف الدراسة:

تكمن اهداف الدراسة في بيان مدى أهمية القطاع السياحي في تحقيق النمو والاستدامة على اقتصادات الدول العربية، وفي التعرف على بيئة السياحة والاستثمار السياحي في هذه الدول بشكل عام وفي الجزائر بشكل خاص، وذلك قصد الخروج بمجموعة من التوصيات والمقترحات المناسبة لتعزيز السياحة في الوطن العربي ككل.

منهجية الدراسة:

تم الاعتماد على الأسلوب الوصفي التحليلي، من خلال جمع البيانات اللازمة ضمن المجموعة الإحصائية للوطن العربي، وتقرير المجلس العالمي للسياحة والسفر، واحصائيات وزارة السياحة الجزائرية، اذ استندت الدراسة الى عدة مبررات تبرز مدى الحاجة لمثل هذه البحوث في النهوض بالقطاع السياحي للدول العربية، حيث قسمت الدراسة الى ثلاثة محاور رئيسية وهي:

- المحور الأول: السياحة في الوطن العربي
- المحور الثاني: وضعية الاستثمار السياحي في الوطن العربي
- المحور الثالث: مقومات جذب الاستثمار السياحي في الجزائر

2.السياحة في الوطن العربي

1.2 مفهوم السياحة:

تعرف منظمة السياحة العالمية (world tourismorganization) السياحة على انها" تلك العمليات التي تنتج عن حركة الناس من موقع الى موقع اخر خارج مجتمعهم المحلي، الى جهات قصد سياحية توفر نظاما من النشاطات والخبرات والتسهيلات، مما يتولد عنه أنشطة اقتصادية فرعية توفر الدخل للاقتصاد الوطني من خلال العملة الصعبة الأجنبية والتي تدخل البلد السياحي المقصود عن طريق السياحة ". (الحديد، أنس يحي بدر;، 2011، صفحة 42)

وفي تعريف J.L. Michaud وهو جغرافي ومسؤول اداري في المجلس الأعلى للسياحة الفرنسي عرف السياحة على انها " مجموعة نشاطات انتاج واستهلاك تستلزم تنقلات خاصة بها خارج مقر السكن اليومي، ليلة على الأقل حيث سبب الخروج هو التسلية، الاعمال، الصحة، الاجتماعات المهنية او الرياضية او الدينية". (تريكي، العربي ;، 2013، صفحة 10)

تعرف السياحة من الجانب الاجتماعي والثقافي على أنها" هي مؤشر على مستوى المعيشة يساهم في الحفاظ على التراث الثقافي والقيم التاريخية، وتشكيل مصلحة متبادلة بين الناس من مختلف الجنسيات، مما يؤدي الى زيادة التسامح والاحترام، واستقرار العلاقات بين الأعراق والعلاقات الدولية". (V.vudina، Natalia;, ،Irina; pirozhenko ،Tatiana; V.bushueva ،Elena ; V. uhina 2016، p. 10600)

ومنه يمكن القول ان السياحة هي نشاط اقتصادي يحدث بانتقال الافراد من مكان الى اخر لفترة من الزمن لا تقل عن 24 ساعة ولا تصل الى الإقامة الدائمة، تحقق لدى السائح شعور بالمتعة والراحة، والقيام بأهداف أخرى جاء من أجل تحقيقها.

2.2 تطور السياحة العربية:

لقد تسارع تطوير قطاع السياحة في الوطن العربي خلال السنوات القليلة الماضية وذلك من خلال الجهود المبذولة لتنويع الاقتصادات القومية لهذه الدول، حيث يعد القطاع السياحي مصدرا هاما لاستقطاب العملات الأجنبية و خلق فرص العمل والتوظيف وفي تطوير قطاعات البنى التحتية، حيث يشكل الوطن العربي من مشرقه الاسيوي الى مغربه الافريقي كتلة جذب سياحي رئيسية ومرشحة لتكون

مركز الجذب الأول على الخريطة السياحية العالمية ، ويتفاعل الموقع الجغرافي للوطن العربي مع عمقه الحضاري والتاريخي كمهد للحضارات القديمة مما يضيف الى وجوده السياحي ميزة فريدة، تجعله مقصدا هاما ومتنوعا يشد اليه الحركة السياحية العالمية ، ويلبي رغبات الجنسيات مهما تنوعت ثقافتهم وأذواقهم، والجداول التالية سيبين لنا الوضع الراهن لقطاع السياحة في الوطن العربي:

جدول (1): مساهمة قطاع السياحة في الناتج المحلي في الدول العربية خلال الفترة (2019-2021)

الدول العربية	مساهمة القطاع السياحي في الناتج المحلي الإجمالي (بالمليار دولار امريكي)						نسبة تغير المساهمة في الناتج %
	2019		2020		2021		
	القيمة	النسبة	القيمة	النسبة	القيمة	النسبة	
الجزائر	9,63	5.5%	4,77	3.2%	7.21	4.3%	+1.3%
الامارات	51.34	11.7%	19.13	4.6%	26.98	6.4%	+1.6%
البحرين	4.92	13.3%	2.31	6.6%	2.92	8.2%	+1.9%
تونس	6.41	13.2%	2.65	6.0%	3.76	8.3%	+3.3%
الأردن	6.9	16.2%	1.9	5.1%	3,49	7.7%	+1.8%
جزر القمر	0.12	9.5%	0.04	3.8%	0.05	4.5%	+1.7%
السعودية	77.8	9.7%	50.8	6.6%	51.5	6.5%	+2.9%
السودان	2,85	5.9%	1,28	2.7%	2,33	4.9%	+1.1%
سوريا	1,74	8.3%	624.0	3.2%	0.87	4.4%	+1.7%
العراق	10,47	5.9%	4,68	2.9%	7,10	4.8%	-7.3%
عمان	5,67	6.9%	2,11	2.6%	2,89	3.5%	+1.9%
قطر	18,89	10.3%	19,0	10.7%	18,5	10.3%	+2.2%
الكويت	7,75	5.3%	4,87	3.6%	5,91	4.3%	+2.5%
لبنان	19.0	19.1%	3.6	4.9%	4,69	2.5%	-6.1%
ليبيا	861.7	2.3%	252.1	1.7%	0.58	1.4%	+171.5%
مصر	34.1	8.5%	14.2	4.3%	22.3	5.1%	+7.2%
المغرب	15,6	12.0%	8,26	6.8%	8,99	6.9%	+6.9%
الإجمالي	269.32		130.27		169.42		

المصدر: من إعداد الباحثين استنادا الى (Tourismcouncil -2022 &world travel AnnualResearch)

حسب البيانات الموضحة في الجدول اعلاه تبين ان قطاع السياحة والسفر العربي يتمتع بتنافسية عالية عززت من الأهمية النسبية لهذا القطاع في اقتصادات الدول العربية، حيث شهدت مساهمته في الناتج المحلي الإجمالي ارتفاعا ملحوظ في عام 2019 مسجلا 269.3 مليار دولار، بينما شهدت القيمة المضافة للقطاع انخفاضا غير مسبوق في عام 2020 لتصل الى 130.2 مليار دولار على مستوى الدول العربية مجتمعة، بنسبة انخفاض حوالي 52 في المائة وهي نسبة انخفاض غير مسبوقة، لتعود هذه القيمة الى الارتفاع نهاية سنة 2021حيث بلغت المساهمة قيمة 169.4 مليار دولار.

وبالرغم من ان مساهمة قطاع السياحة في الناتج المحلي الإجمالي كانت تشهد تناميا في السنوات الأخيرة ، الا ان نسب المساهمة حققت انخفاضات هائلة في كل الدول العربية في عام 2020 تراوحت ما بين 38 في المائة لأقل معدل انخفاض مسجل في القيمة المضافة للقطاع في السعودية لتصل الى 50.8 مليار دولار عام 2020 مقابل 77.8 مليار دولار عام 2019 ، ونحو 81 في المائة لأكبر انخفاض مسجل في لبنان ، في ظل تراجع القيمة المضافة للقطاع الى 3.6 مليار دولار مقابل 19 مليار دولار مسجلة في عام 2019، وبذلك انخفضت مساهمة القطاع في الناتج المحلي الإجمالي بنحو 15.2 نقطة مئوية، تعكس هذه التطورات أثر كل من جائحة كوفيد -19 على قطاع السياحة إضافة الى تأثير الأوضاع الداخلية التي شهدها لبنان في العامين الماضيين، كذلك انخفضت القيمة المضافة لقطاع السياحة في الأردن بنسبة 72 في المائة غي عام 2020 لتصل الى 1.9 مليار دولار مقابل 6.9 مليار دولار مسجلة في عام 2019، كما انخفضت في الامارات ومصر بنسبة 60و 56 في المائة لتصل الى 19.5 و14 مليار دولار في عام 2020، مقابل 49 و32 مليار دولار في عام 2019 على التولي، لكن بحلول نهاية سنة 2021 استحوذت السعودية على اعلى حصة من اجمالي ناتج قطاع السياحة في الدول العربية مجتمعة، حيث بلغت القيمة المضافة للقطاع ما قيمته 51.5 مليار دولار ، تليها دولة الامارات العربية ب 26.9 مليار دولار ، ومن ثما مصر بقيمة بلغت 22.3 مليار دولار ،وقطر بقيمة 18.5 مليار دولار.

جدول (2): مساهمة قطاع السياحة في التوظيف في الدول العربية خلال الفترة (2019-2021)

الدول العربية	مساهمة عمالة القطاع السياحي من اجمالي العمالة (بالألف وظيفة)						
	2019		2020		2021		نسبة التغير في المساهمة في العمالة %
	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	
الجزائر	629.2	5.6%	484.6	4.5%	542.5	5.0%	+12.0%
الامارات	748.1	11.6%	585.4	9.7%	644.3	10.6%	+10.1%
البحرين	95.4	15.1%	77.2	12.7%	82.0	13.3%	+6.2%
تونس	383.9	11.0%	294.1	8.6%	345.5	10.2%	+17.5%
الاردن	254.0	18.4%	207.0	15.5%	226.4	16.6%	+9.4%
جزر القمر	21.4	9.9%	15.7	7.3%	17.1	7.9%	+9.1%
السعودية	1.58	12.2%	1.23	9.5%	1300.00	10.0%	+5.2%
السودان	873.7	8.4%	626.4	6.1%	704.0	6.6%	+12.4%
سوريا	165.1	6.3%	133.5	5.5%	145.4	5.4%	+9.0%
العراق	692.6	7.6%	499.7	5.9%	564.5	6.4%	+13.0%
عمان	146.7	6.8%	114.9	6.2%	117.3	6.5%	+2.1%
قطر	270.2	12.9%	244.6	11.4%	249.5	12.0%	+2.0%
الكويت	135.0	5.9%	115.9	5.5%	121.7	5.7%	+5.0%
لبنان	422.3	18.5%	296.6	16.0%	335.8	18.4%	+13.2%
ليبيا	47.2	2.4%	34.4	1.8%	42.5	2.1%	+23.4%
مصر	2415.20	9.3%	1571.10	7.2%	1728.00	8.0%	+14.4%
المغرب	1345.60	12.3%	929.30	11.0%	1286.20	10.9%	+1.7%
الإجمالي	9972.00		7388.30		8452.70		

المصدر: من إعداد الباحثين استنادا الى (tourismcouncil -2022 &world travel (AnnualResearch

بلغ حجم العمالة المباشرة في قطاع السياحة في الدول العربية ما يقرب 8 ملايين عامل نهاية سنة 2021 موزع على هذا القطاع، وقد سجلت اعداد العاملين في سنة 2019 ب 10 ملايين عامل، فضلا عن العمالة غير المباشرة التي تمثل ضعف عدد العمالة المباشرة ، وكنتيجة لجائحة كوفيد -19 انخفض هذا العدد الى 7.4 مليون عامل في عام 2020 بما يمثل تراجعا بنحو 26 في المائة ، حيث ساهمت الجائحة في تراجع اعداد العاملين في القطاع بنسب تراوحت بين 10 في المائة في السعودية ،و

37 في المائة في جزر القمر ، وجاءت مصر على راس الدول العربية في حجم العمالة بالقطاع السياحي في عام 2019 ، حيث وفر القطاع نحو 2.4 مليون فرصة عمل أي بما يعادل 9.2 في المائة من اجمالي العمالة المصرية ، ليعود الى الانخفاض بمعدل 6.2 بالمائة سنة 2020 ، لكن سرعان ما تداركت الازمة لتعود الى الارتفاع بمعدل 8.0 في المائة نهاية سنة 2021 .

وشهد عدد العاملين في الأردن انخفاضا من حوالي 225 ألف عامل في عام 2019، الى 195 ألف عامل في 2020، وبلغ في أواخر 2021ب 226 ألف عامل، وفي تونس بلغ عدد العاملين في القطاع 387.6 ألف في عام 2019 وانخفض الى 260 ألف عامل في 2020، و345 ألف عامل في 2021، وفي المغرب انخفض عدد العاملين بقطاع السياحة بنسبة 3.60 في المائة، فيما سجلت جزر القمر أكبر نسبة انخفاض في اعداد العاملين في القطاع، حيث انخفضت العمالة في قطاع السياحة في عام 2020 لتصل الى 13.7 ألف عامل مقابل 21.6 ألف عامل في عام 2019. لتسترد العمالة الى 17 ألف عامل نهاية سنة2021.

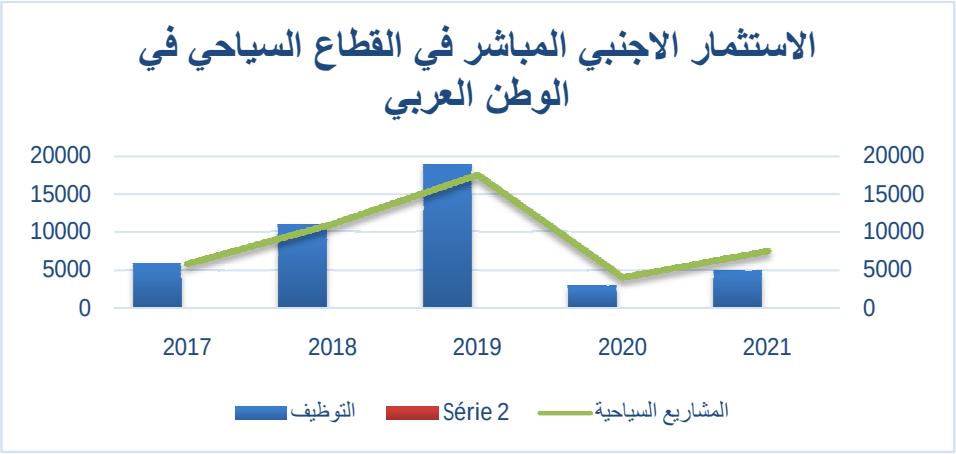
3.تشخيص وضعية الاستثمار السياحي في الوطن العربي

1.3تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر في القطاع السياحي للوطن العربي:

تفاوت نسبة مساهمة الاستثمار السياحي في الاستثمار المحلي الإجمالي من دولة عربية الى أخرى بشكل كبير، حيث تشير إحصاءات منظمة السياحة العالمية لعام 2022 الى ارتفاع نسبة الاستثمار السياحي الى جملة الاستثمار المحلي حيث حازت المملكة العربية السعودية على أعلى نسبة استثمار بحصة بلغت 36.8 مليار دولار امريكي موجهة لهدا القطاع، وتليها دولة الامارات العربية حيث بلغت قيمة استثمارات القطاع السياحي حوالي 20.3 مليار دولار امريكي، وتأتي باقي الدول العربية في مكانة متوسطة في نشاط الاستثماراتالسياحية المحلي، في حين حققت الاستثمارات الأجنبية المباشرة في هدا القطاع نمو متزايد خلال السنوات الأخيرة ،حيث تم الإعلان عن 278 مشروعا للاستثمار الأجنبي المباشر السياحي من المنطقة العربية خلال سنة 2021 ، أي ما يعادل 22.2 مليار دولار من الاستثمارات الرأسمالية، وخلال الفترة نفسها تم توفير اكثر من 45.000 فرصة عمل جديدة في المنطقة، والشكل التالي

يوضح حجم الاستثمارات الأجنبية المباشرة في هذا القطاع خلال الفترة من 2017 الى غاية نهاية سنة 2021.

الشكل (1): الاستثمار الأجنبي المباشر السياحي في الوطن العربي (2017-2021)



المصدر: من اعداد الباحثين استنادا الى FDI intelligence-tourism investment2022

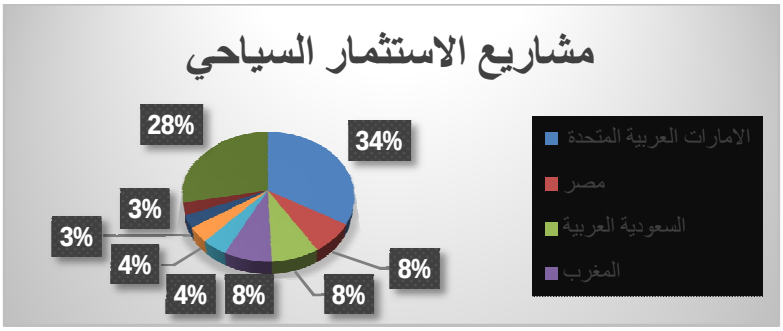
شهد الاستثمار الأجنبي المباشر في مجال السياحة زيادة بنسبة 70% في المنطقة العربية في عام 2021، حيث بلغ مجموعها 2.6 مليار دولار، إضافة الى ارتفاع عدد مشاريع الاستثمار الأجنبي المباشر السياحي الى 46 مشروع، بزيادة قدرها 84% عن سنة 2020، كما وازداد عدد الوظائف السياحية في المنطقة الى أكثر من 5000 وظيفة، أي ما يعادل زيادة بنسبة 59% عن عام 2020.

تمكنت دولة الامارات العربية المتحدة من أن تكون الوجهة الرئيسية لمشاريع الاستثمار الأجنبي المباشر السياحي بقيمة 6.8 مليار دولار خلال الفترة من 2017 الى 2021، وخلال الفترة نفسها قدمت دولة الامارات العربية أكبر عدد من الوظائف السياحية بأكثر من 12,900 وظيفة، وهو ما يمثل 29% من حصة السوق في المنطقة.

وخلال الفترة نفسها احتل المغرب والمملكة العربية السعودية المركزين الثاني والثالث من حيث الاستثمارات الرأسمالية في القطاع، حيث شكل استثمار المغرب 8.9% من اجمالي حصة المنطقة، تليها المملكة العربية السعودية ب 8.3% من اجمالي الحصة.

ومنه يتضح لنا ان الامارات العربية والمغرب والمملكة العربية السعودية احتلت المراكز الأولى في استقطاب الاستثمارات الاجنبة المباشرة في مجال السياحة في الوطن العربي خلال الفترة من 2017 حتى نهاية سنة 2021، والشكل التالي سيوضح نصيب الدول العربية الأخرى من حجم الاستثمارات الأجنبية السياحية خلال نفس الفترة.

الشكل (2): نسبة مشاريع الاستثمار الأجنبي المباشر السياحي في البلدان العربية (2017-2021)



المصدر: من اعداد الباحثين استنادا الى FDI intelligence-tourism investment2022

تصدرت دولة الامارات العربية المتحدة المركز الأول من اجمالي مشاريع الاستثمار الأجنبي المباشر السياحي في المنطقة العربية نهاية عام 2021 بأجمالي 19 مشروع، وتليها المملكة العربية السعودية والمغرب، كما وتلقت كل من مصر وعمان والبحرين استثمارات اجنبية بنسب متفاوت في هذا القطاع، مما ساهم في رفع الحصة السوقية لهذه البلدان في المنطقة.

2.3 الاستراتيجية العربية الموجهة لتهيئة الاستثمار السياحي في المنطقة العربية:

تهدف الاستراتيجية العربية الى استغلال المقومات السياحية الطبيعية والتراثية بما يؤهل لاستدامة السياحة في إطار تنمية مستدامة، للإسهام في توفير فرص العمل والحد من البطالة ومكافحة الفقر من خلال مجموعة من البرامج التنفيذية المستهدفة في إطار التنمية وترقية الاستثمار السياحي وهي: (المشاط، 2018، صفحة 54)

- التعاون في تقييم حالة المقاصد السياحية ذات الاقبال الكبير والممارسات التي تتم بها وتحديد القدرات الاستيعابية لها بناء على دراسات علمية لوضع مستويات لإعداد الزائرين ونوعياتهم

والمسارات والخدمات اللازمة، وتبني الحكومات العربية اعداد الدراسات الاقتصادية للمواقع القابلة للنمو السياحي.

- تقييم مناخ الاستثمار الحالي والمستقبلي للدول العربية لوضع خارطة طريق للإصلاحات هيكلية وتنظيمية وإزالة اية عوائق لتسهيل وتشجيع الاستثمار السياحي في المنطقة العربية بما يُسهم في تحقيق التنمية الشاملة لكل دولة والارتقاء بظروف المعيشة في كل ربوع الوطن.
- قيام كل دولة على المستوى الوطني بإعداد خريطة استثمارية واضحة لمواقع ومجالات الاستثمار السياحي لعرض فرص الاستثمار السياحي في المنطقة العربية بما يُسهم في إقامة مشروعات سياحية مشتركة بين الدول العربية.
- خلق مجالات استثمار جديدة ومبتكرة من خلال الاستثمار في السياحة البيئية والفنادق البيئية لخلق فرص عمل جديدة ومصادر للجذب السياحي.
- إقامة مؤتمرات دولية وملتقيات سنوية مختصة بالاستثمار السياحي لعرض فرص الاستثمار والتسويق لها.
- استحداث صندوق دعم السياحة العربية لمساعدة القطاع السياحي العربي في الازمات والكوارث، والتنسيق مع المؤسسات المالية لتمويل المشاريع السياحية وتمويل استراتيجيات اقتصادية كفيلة بدعم السياحة الخضراء في المنطقة العربية.

4.مقومات جذب الاستثمار السياحي في الجزائر

1.4 المقومات السياحية في الجزائر:

تلعب المقومات السياحية دورا مهما في جذب الاستمارات السياحية اليها وخاصة في ظل الاستراتيجية التي تضعها كل دولة للنهوض بقطاع السياحة في بلادها، وتسعى الجزائر الاستفادة من المقومات السياحية المتنوعة لديها للنهوض بهذا القطاع المهم من اجل خلق قيمة مضافة للاقتصاد الوطني.

أ- المقومات الطبيعية:

الساحل الجزائري: يمتد على طول (1200كلم)، يتميز بارتفاعه وتكونه الصخري، أنجزت بالقرب من هذه المرتفعات الساحلية عدة مدن أصبح البعض منها يكتسي أهمية كبيرة في السياحة الساحلية، كما أن البعض من هذه المدن حظيت بتجهيزات سياحية مهمة من: فنادق، قرى سياحية، ومخيمات صيفية، وغيرها. (بورديمة، 2017، صفحة 5)

الموقع والمناخ: تقع الجزائر شمال القارة الافريقية، يحدها البحر الأبيض المتوسط من الشمال وتونس وليبيا من الشرق والمغرب الأقصى وموريتانيا من الغرب ومالي والنيجر من الجنوب، وتبلغ مساحة البلد حوالي 2381741 كلم^2، كما تتميز الجزائر من شمالها الى جنوبها بثلاثة أنواع من المناخ: (صورية، 2018، صفحة 25)

- مناخ متوسطي ممتد من الشرق الى الغرب، بدرجة حرارة متوسطة عموما في هذه المناطق من أكتوبر الى أبريل وتقارب 18 درجة، أما في يوليو وأغسطس تصل الى أكثر من 30 درجة حيث الجو حار ورطبا.
- مناخ شبه قاري في مناطق الهضاب العليا، يتميز بموسم طويل بارد ورطب من أكتوبر الى ماي، تصل الحرارة فيه أحيانا الى 5 درجات او اقل في بعض الولايات، اما في باقي أشهر السنة فيتميز بحرارة جافة تصل الى أكثر من 30 درجة
- مناخ صحراوي في الجنوب والواحات، يتميز بموسم طويل جاف من ماي الى سبتمبر حيث تصل درجة الحرارة أحيانا الى أكثر من 40 درجة، أما في باقي أشهر السنة فتتميز بمناخ متوسط ودافئ

المحطات المعدنية: تعتبر الجزائر من البلدان التي تحتوي على عدد كبير من المنابع الحرارية على المستوى العالمي، فهي تزخر بعشرات الاحواض والحمامات المعدنية الطبيعية يمكن الاعتماد عليها لبناء سياحة حموية، حيث بلغ عدد المنابع الحموية في الجزائر في سنة 2022 ما يقارب 282 منبع حموي. (هبة، 2022، صفحة 6)

الصحراء والاطلس الصحراوي: احتلال المناطق الصحراوية لنسبة 85% من المساحة الاجمالية للوطن، مع ما تحتويه من معالم ومستقطبات سياحية نادرة كجبال الطاسيليواسكوار والحضيرة الوطنية للهقار المصنفة كتراث انساني عالمي، حيث أصبحت مقصد للسياح الأجانب والمواطنين على مدار السنة. (غاته سعيد، 2010، صفحة 43)

ب- المقومات التاريخية والدينية:

تيمقاد: تم إنشاؤها من طرف الإمبراطور ترجان سنة 100 للميلاد، تتواجد شرق ولاية باتنة، يقام كل سنة مهرجان دولي للموسيقى والتراث لمدة 15 يوم.(حفصي بو نبعو ياسين، 2016، صفحة 213)

منطقة إيليزي: مصنفة كتراث عالمي لليونسكو منذ سنة 1982

جميلة: تقع بولاية سطيف وتعد من أقدم المدن الرومانية بالجزائر

قلعة بني حماد: تقع بالمسيلة، تأسست سنة 1007، وكانت عاصمة للدولة الحمادية.

تيبازة: وهي من المدن الرومانية العتيقة. (بوعيشاوي، 2020، صفحة 89)

جامع كتشاوة: يقع بالجزائر العاصمة، بناه الأتراك منذ أربع قرون خلت.

الجامع الكبير: شيد نهاية القرن الحادي عشر، ويعد من أكبر مساجد العاصمة.

المتحف الوطني سيرتا: يقع بمدينة قسنطينة شرق الجزائر، يعتبر من أقدم المتاحف الجزائرية تم إنشاؤه سنة 1852م، ويعتبر كنواة تجمع فيه كل القطع الأثرية التي تم اكتشافها بمنطقة الشرق الجزائري.

المتحف الوطني للفنون الشعبية: يقع بالجزائر العاصمة، يضم معروضات وتقاليد وفنون شعبية.

المتحف الوطني زبانة: يوجد بمدينة وهران، يشمل حفريات عن عصور ما قبل التاريخ وعلوم الطبيعة.

ج- المقومات الثقافية:

الفولكلور: تتنوع الموسيقى الجزائرية بتنوع الطبيعة فهي تختلف حسب المناطق، حيث تعرف العاصمة وما يجاورها بموسيقى الشعبي، كما توجد بهده المنطقة وكذا عنابة وتلمسان الموسيقى الاندلسية والحوزي، أما

الغرب الجزائري فنجد أغنية الراي ولعلاوي، أما منطقة القبائل فتستوحي نغمات الأورار من طبيعة المنطقة. (شراف عقون، ليلى بوحديد، 2017، صفحة 291)

الصناعات التقليدية: أضافة الى التراث التقليدي الذي يمتد في أعماق التاريخ، فالصناعات التقليدية تضطلع بدور رئيسي في تقديم صورة البلاد، وتتمثل في صناعة الفخار وصناعة الحلي الفضية والذهبية، صناعة الزرابي، وصناعة النحاس وكذا اللباس التقليدي (القبائلي، النايلي، التلمساني) وغيرها. (بغيرة عالية، صفحة 134)

د- **المقومات المادية:** تتطلب التنمية السياحية توفر مجموعة من الهياكل القاعدية من اجل الحصولعلى الاستغلال الامثل للموارد السياحية، ومجموع هذه الهياكل يضم:

النقل: يعتبر النقل واحد من الركائز الأساسية للتنمية والازدهار لأي بلد، وعليه فإن تواجد نظم نقل فعالة وشبكات حديثة ضروري لتحقيق التنمية الاقتصادية والرفاه الاجتماعي والإنتاج على نطاق واسع ، وقد عرف قطاع النقل الجزائري تحولا حقيقيا ، حيث تم انجاز عدد كبير من المشاريع وأخرى في طور الإنجاز لجعل هذا القطاع اكثر كفاءة وفعالية للمساهمة في التنمية الاقتصادية للبلاد، حيث يقدر طول شبكة الطرقات في البلد ب 112.696 كلم من الطرق، وتقدر شبكة السكك الحديدية ب 2.150 كلم مجهزة بأكثر من 200 محطة، كما وتمتلك الجزائر 35 مطارا منها 13 دولي. (نادي، مفيدة ;، 2018، صفحة 125)

الاتصالات: تغطي الشبكة الهاتفية 96%من الطاقات المنجزة ذات الطابع الأوتوماتيكي، إلى جانب تعميم النظام الرقمي كما عرف قطاع الاتصالات في الجزائر تفتحا على اللاسلكية، اذ بلغ عدد المشتركين في الهاتف النقال 65.8%، إذ أصبح الهاتف وشبكة الإنترنت سهلة المنال، وأسواق الاتصالات في الجزائر، حيث أصبحت الاتصالات في الجزائر أكثر تنافسية لفائدة المستهلكين والمستعملين. (عدالة العجال، صفحة 8).

2.4 الآليات والإجراءات التنفيذية لتشجيع الاستثمار السياحي في الجزائر:

اتخذت الحكومة الجزائرية منذ الاستقلال مجموعة من الإجراءات والسياسات المؤسساتية والقانونية والاليات، بغية تفعيل الاستثمار السياحي في الجزائر وذلك من خلال:

الإجراءات القانونية: يحظى الاستثمار السياحي بتدابير دعم وتشجيع متنوعة ومكرسة على المستوى التشريعي سواء تلك المنصوص عليها في الامر رقم 01-03 المؤرخ في 20 أغسطس 2001 المتعلق بتطوير الاستثمار، المعدل والمتمم للأمر رقم 08-06 المؤرخ في 15 يوليو 2006. (ملاحي، رقية ;، 2014، صفحة 143)، وركز القانون رقم 01-03 على التهيئة السياحية، والتي يقصد بها مجموعة اشغال انجاز المنشأة القاعدية للفضاءات والمساحات الموجهة لاستقبال الاستثمارات السياحية والتي تقع تكلفتها على عاتق الدولة، كما اهتم بدعم التنمية السياحية وهذا باتخاذ الدولة جملة من الإجراءات ومن اعمال الدعم ومن تقديم المساعدات ومنح الامتيازات المالية والجبائي النوعية الخاصة بالاستثمار السياحي قصد تشجيع التنمية السريعة والمستدامة للسياحة. (غزالي، نصيرة ; شوقي، نذير ;، 2020، صفحة 286). اما القانون رقم 02-03 فيتعلق بقانون الاستغلال السياحي للشواطئ، حيث يحدد هذا القانون القواعد المتعلقة بتسيير الشواطئ في المجال السياحي، ثم أصدر القانون رقم 03-03 المتعلق بمناطق التوسع السياحي، ويحدد هذا القانون مبادئ وقواعد حماية وتهيئة وترقية تسيير مناطق التوسع السياحي ويهدف الى الاستخدام الأمثل للموارد السياحية وادراج هذه المناطق في المخطط الوطني لتهيئة الإقليم. (تريكي، العربي ;، 2013، صفحة 146)

الإجراءات المؤسساتية: قامت الجزائر بأنشاء العديد من الهياكل الإدارية لتنمية السياحة .، أهمها انشاء وزارة السياحة والصناعات التقليدية التي تأسست بموجب المرسوم رقم 474-63 المؤرخ في 20 ديسمبر 1963 ، وحددت بموجبه المهام الموكلة اليه ، كما تم انشاء الديوان الوطني للسياحة بموجب المرسوم 88-214 المؤرخ في 31 أكتوبر 1988 والمعدل بموجب المرسوم 92 -402 سنة 1992 ، وهدف إنشاؤه الى اعداد برامج الترقية السياحية والسهر على تنفيذها ، ثم بعد ذلك تم انشاء الوكالة الوطنية للتنمية السياحية التي انشات بموجب المرسوم التنفيذي رقم 98-70 المؤرخ في 21 فيفري 1998 ، بالإضافة

الى المؤسسة الوطنية للدراسات السياحية التي أنشئت بموجب المرسوم التنفيذي رقم 98-94 في 10 مارس من نفس السنة. (بوحديد، ليلى ;، 2019، صفحة 110)

تطبيق المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية: لقد تم تكريس المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية لتنمية السياحة بغية تفعيل السياحة بالجزائر الى افاق 2030، وترتكز سياسات هذا المخطط على خمس ديناميكيات وهي: (الاستثمار في السياحة، استثمار بنتائج مضمونة، 2021، صفحة 03)

- الديناميكية 1: خطة وجهة الجزائر
- الديناميكية 2: الأقطاب السياحية ذات الامتياز: الوجهات الرمزية الناشئة للوجهة الجديدة
- الديناميكية 3: خطة جودة السياحة الجزائر
- الديناميكية 4: خطة الشراكة بين القطاعين العام والخاص
- الديناميكية 5: خطة تمويل السياحة

ويكمن الهدف المتوخى في تنمية سياحة مستدامة من خلال استراتيجية سياحية وطنية تستند أساسا على تطوير الاستثمار وخلق مناصب عمل جديدة.

3.4 تحليل وضعية برامج الاستثمار السياحي في الجزائر:

تقتصر برامج الاستثمار السياحي في الجزائر على الفنادق ومجمعات الإيواء، حيثتلعب الفنادق دورا مهما ورئيساً في تنشيط السياحة وتنميتها في أي بلد ، فالسائح كما هو معروف يقضي أطول مدة في الفنادق مقارنة باي مكان اخر في البلد المضيف من جهة ويعطي الفندق من اول وهلة الانطباع عن البلد المضيف ويلتصق بذهن السائح الانطباع عن الراحة والمتعة فما يقضيه السائح في مكان الايواء عادة (50%) من اوقاته في البلد المزار والسائح لا يجذبه مجال الطبيعة وإمكانية الترفيه وحدهما وانما يجذبه الراحة والطعام الجيد والخدمة الجيدة المقدمة له في الفندق وعليه تلعب الفنادق دورا مهم في جذب السواح او نفورهم.

وفيما يخص الجزائر جرت تنمية مجمعات الايواء والفنادق من الدرجة الممتازة والأولى في المدن الرئيسية وولايات أخرى لغرض مواجهة طلبات الايواء وإيجاد عرض مناسب لاستقبال الوفود والزوار الوافدين الي

الجزائر ويوضح الجدول (3) حصيلة تطور وضعية المشاريع الفندقية المعتمدة الى غاية الثلاثي الأول لسنة 2022.

الجدول(3): وضعية المشاريع الفندقية المعتمدة خلال سنة 2022

	مجموع المشاريع	عدد الأسرة	عدد مناصب الشغل	تكلفة المشاريع (مليار دج)
مشاريع في طور الانجاز	701	84 663	33 973	468 412,969
مشاريع متوقفة	427	54 077	21 896	238 264,797
مشاريع غير منطلقة	1 342	163 640	62 804	665 422,892
مشاريع منتهية الاشغال	92	6 932	2 635	14 937,431
المجموع	**2 562**	**309 312**	**121 332**	**1 387 038,089**

المصدر: وزارة السياحة والصناعة التقليدية والعمل العائلي، قسم الإحصاء السياحي

من خلال معطيات الجدول أعلاه نلاحظ انه و خلال سنة 2022 قد بلغ عدد المشاريع الفندقية غير المنطلق فيها 52.38% من مجموع المشاريع بطاقة استيعاب تقدر 640 163سرير، وستوفر 804 62منصب شغل في المستقبل، مع تخصيص غطاء مالي قدر ب 422,892 665 مليار دج، تليها المشاريع الفندقية في طور الإنجاز بنسبة 27.36% بطاقة استيعاب تقدر ب84663 سرير وستوفر 33973 منصب شغل ، بتكلفة مالية قدرة ب 412,969 468 مليار دج ، وقد بلغ عدد المشاريع المتوقفة نسبة 16.67% بطاقة استيعاب قدرت ب 54077 سرير و21896 منصب عمل و بكلفة مالية قدرها 264,797 238 مليار دج ، وفي الأخير بلغ عدد المشاريع منتهية الاشغال نسبة 3.59% خلال نهاية سنة 2022 بطاقة استيعاب تقدر ب 6932 سرير وقد وفرت 2635 منصب شغل ، وقد بلغت تكلفة انشاءها ما قيمته 937,431 14مليار دج.

الجدول (4): توزيع المشاريع المعتمدة حسب نوع المشروع لسنة 2022

نوع المشروع	فندق	نزل طريق	إقامة سياحية	قرية عطل	منزل سياحي مفروش	إقامة حموية	منزل ريفي	مخيم	نزل عائلي	شاليهات	محطة استراحة
عدد المشاريع	1 614	314	282	129	110	20	25	27	07	20	14
المجموع	**2 562**										

المصدر: وزارة السياحة والصناعة التقليدية والعمل العائلي، قسم الإحصاء السياحي

نلاحظ من المعطيات المقدمة ان المنشاة الفندقية تحتل اعلى نسبة 63.42% من مجموع المشاريع المعتمدة في إطار ترقية وتطوير الاستثمارات السياحية في الجزائر، وقد قدر عددها ب 1614 فندق خلال نهاية سنة 2022، تليها نزل الطريق بنسبة 11.94%، في حين سجلت محطات الاستراحة والشاليهات نسب منخفضة جدا من حيث عدد المشاريع المنجزة لهذا النوع من المرافق السياحية، حيث بلغ عدد الشاليهات 20 كأجمالي عدد البيوت السويسرية و14 محطة استراحة موزعة على الجزائر ككل، وقد بلغ مجموع هذه المشاريع على اختلاف أنواعها 2562 مشروع استثماري نهاية سنة 2022.

جدول (5): توزيع المشاريع الفندقية المعتمدة حسب طابع المشروع لسنة 2022

طابع المشروع	حضري	ساحلي	حموي	ريفي/مناخي	صحراوي	المجموع
عدد المشاريع	1508	559	67	151	304	**2589**
%	58,25	21,59	2,59	5,83	11,74	**100,00**

المصدر: وزارة السياحة والصناعة التقليدية والعمل العائلي، قسم الإحصاء السياحي

خلال سنة 2022 تم تسجيل 1508 فندق حضري موزع على كامل التراب الوطني وقد حقق اعلى نسبة أشغال بلغت 58.25%، تليها الفنادق الساحلية بنسبة 21.59 %، وقد سجلت الفنادق الحموية نسبة 2.59 %، في حين بلغت الفنادق الصحراوية نسبة 11.74 بعدد 304 فندق وهدا يأتي على طليعة الجهود الاستثمارية الرامية الى تطوير السياحة الصحراوية في الجزائر.

5. خاتمة:

يعزز الاهتمام بالقطاع السياحي نصيب الدول العربية من السياحة العالمية نظرا للدور المتنامي الذي يلعبه هذا القطاع في تنمية الاقتصادات الدولية، إلا ان الحكومات العربية لم تدخر جهدا في دعم السياحة العربية لما لها من أهمية كبيرة، حيث شهدت السنوات العشر الأخيرة جهود حثيثة لتهيئة البنية الأساسية والتشريعية لدعم هذا القطاع وجذب الاستثمارات الأجنبية نحوه، لذا سارعت هذه الحكومات في اتخاذ الإجراءات والتدابير لدعم هذا القطاع، من اجل ضمان قدرة مؤسساتها على الوفاء بتطلعات السياح الوافدين ، وتمكينها من الإبقاء على العمالة لديها.

- الاستنتاجات:

-أدرك العالم العربي أهمية التعاون في مجال السياحة، خاصة في ظل امتلاك الدول العربية العديد من المقومات التي تجعلها واجهة لكل أنواع السياحة (الدينية- العلاجية- ترفيهية – الثقافية)، لذا تعددت صور التعاون العربي، بداية بأبرام الاتفاقيات السياحية الثنائية بين عدد كبير من الدول العربية ، وانشاء المنظمات القائمة على هذا القطاع كمنظمة السياحة العربية و انشاء المجلس الوزاري العربي للسياحة ، مما ساهم في تعزيز السياحة العربية وارتفاع مستويات الاستثمار في مشاريع البنية الأساسية المرتبطة بالسياحة خلال السنوات الأخيرة.

-شهدت مساهمة السياحة في الناتج الإجمالي للدول العربية ارتفاعا ملحوظ في عام 2019 مسجلا ب 269.3 مليار دولار، بينما شهدت هذه القيمة انخفاضا غير مسبوق في عام 2020 بحوالي 52 %وهي نسبة انخفاض غير مسبوقة، نضرا لتداعيات الازمة الصحية العالمية (Covid-19) والإجراءات الصحية المطبقة بشكل عام، لتعود هذه القيمة الى الارتفاع نهاية سنة 2021حيث بلغت المساهمة قيمة 169.4 مليار دولار.

-تستند الاستراتيجية العربية المتبعة لتطوير القطاع السياحي وتهيئة الاستثمار السياحي في المنطقة على عدد من المحاور لتنشيط العمل السياحي العربي من خلال تعزيز الحركة السياحية الوافدة الى الوطن العربي وإرساء دعائم شراكة حقيقية وذلك من خلال اعتماد سياسة تعاون فعالة بين الدول العربية.

-تعتبر السياحة في أغلب الدول العربية سياحة موسمية والتي تصعب من دورها في عملية الاستثمار السياحي في المنطقة، إلا أن دولة الامارات العربية قد حققت نتائج جيدة في الاستثمار السياحي وفي استقطاب السياح طيلة أيام السنة، فحسب مؤشر مؤسسة " ResonanceConsultancy" الكندية للدراسات والأبحاث المتعلقة بالمدن والوجهات السياحية حول العالم، احتلت مدينة دبي المرتبة الأولى عربيا والخامسة عالميا كأفضل المدن في العالم للعيش، وفي استقطاب السياح لسنة 2023.

-تعد المؤشرات السياحية في الجزائر في مجملها متواضعة، ولم تحقق الأهداف الموضوعة في المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية أفاق 2030، وذلك نتيجة للعديد من المشاكل التي مازالت تعترض القطاع السياحي في البلد، والمتمثلة في بعض الإجراءات والقوانين والتشريعات التي أصبحت تأثر سلبا على أدائه.

-مازال النشاط الاستثماري في قطاع السياحة الجزائري بعيدا عن مواكبة احتياجات السوق في ضوء ما تملكه الجزائر من مقومات سياحية تمتد عبر كامل التراب الوطني وتتنوع بتنوع المنطقة والمناخ في البلد، الا ان الاستثمار السياحي لا يزال يتركز في عدد قليل من المدن الرئيسية، بينما بقيت مناطق كثيرة بمنأى عن قيام استثمارات سياحية فيها رغم توفر الإمكانات والمعالم السياحية المتنوعة.

- التوصيات:

-تفعيل دور المجالس والهيئات المعنية بقطاع السياحة العربية للانتقال من الاجتماعات القولية الى الاجتماعات التطبيقية والفعلية واتخاد إجراءات عملية تنمي السياحة في هذه البلدان، من خلال تحرير الاقتصاد العربي البيني والسماح بحرية انتقال رؤوس الأموال والعمالة والمواطنين بين مختلف الأقطار العربية بدون القيود والشروط المعقدة الموجودة حاليا.

- تقييم مناخ الاستثمار السياحي الحالي والمستقبلي في المنطقة العربية، واعداد دليل شامل للاستثمار في المنطقة يشمل كافة المواقع السياحية والفرص الاستثمارية المتاحة في القطاع السياحي، من اجل تعزيز إقامة مشروعات سياحية عربية مشتركة في الدول العربية، والاستثمار في الخدمات والتسهيلات المقدمة للسياح.

- تخطيط ودعم مناطق الجذب السياحي في الجزائر بالارتكاز على مجموعة من المعايير واللوائح الدولية، بهدف تنمية السياحة الداخلية من جهة، ومن أجل أيجاد توافق بين متطلبات السياح المحليين والأجانب من جهة أخرى.

-العمل على تطوير نوعية خدمات النقل البرية والبحرية والجوية للبلد.

-إعادة تنظيم قطاع السياحة بمنشأته، ورفع درجة الاهتمام به، من خلال إفراد الاستثمار السياحي بنصوص قانونية مستقلة وخاصة بعيدا عن إدراجه ضمن المشاريع الاستثمارية الأخرى.

-العمل على توزيع المشاريع السياحية على الأقاليم المختلفة للدولة، وخصوصا الأقاليم ذات المستويات التنموية المنخفضة

6. قائمة المراجع:

V.vudina, Elena; V. uhina, Tatiana; V.bushueva, Irina; pirozhenko, Natalia; (2016). Tourism in a globalizing world. *International journal of environmental & science education.*

World Travel & Tourism council, 2022 Annual Research, Recovered: WTTC.org/Research/Economic-Impact

FDI intelligence-tourism investment2022

(2021). *الاستثمار في السياحة، استثمار بنتائج مضمونة*. الوكالة الوطنية للتنمية السياحية. تم الاسترداد من www.andt-dz.org

الحديد، أنس يحي بدر;. (2011). تصميم استراتيجية تسويق الكتروني لتنمية السياحة في الاردن. *رسالة لاستكمال منح درجة دكتوراه فلسفة في التسويق*. عمان، كلية الاعمال.

السعيد بن لخضر، شنبي صورية. (2018). مقومات ومؤشرات التنمية السياحية في الجزائر وبعض الدول المجاور ة المنافسة لها(تونس-المغرب). *مجلة التنمية والاقتصاد التطبيقي*، 25.

بغيرة عالية. (بلا تاريخ). السياحة الجزائرية ودورها في كشف معوقات التنمية الاجتماعية للبناء السوسيوثقافي.

بن زغيوة محمد، بن زغيوة هبة. (13-14 03, 2022). التحليل المكاني لتباين واقع الحركة السياحية في الجزائر. *الاقتصاد السياحي في الجزائر الية للتنويع الاقتصادي وافاق تنميته في ظل التطورات العالمية المعاصرة*، صفحة 6.

بوحديد، ليلى ;. (2019). دور الاستثمار السياحي في تطوير السياحة بالجزائر. *مجلة اقتصاديات شمال اقتصاديات شمال افريقيا*.

تريكي، العربي ;. (2013). واقع الاستثمار السياحي -دراسة مقارنة بين الجزائر وتونس. *مذكرة ضمن متطلبات شهادة الماجستير في علوم التسيير*. كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

تريكي، العربي ;. (2013). واقع الاستثمار السياحي -دراسة مقارنة بين الجزائر وتونس. *مذكرة ضمن متطلبات شهادة الماجستير*. كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

حفصي بو نبعو ياسين. (2016). امكانيات ومعوقات القطاع السياحي في الجزائر واليات ترقيته لتنمية الاقتصاد الوطني (دراسة تحليلية للفترة 2008-2016). 213.

رانيا المشاط. (2018). *الاستراتيجية العربية السياحية*. تم الاسترداد من http://www.leagueofarabstates.net

سليمة طبابية وسعيدة بورديمة. (30/29 09, 2017). صناعة السياحة في الجزائر بين المؤهلات، المعوقات، وسبل النهوض. *السياحة والتنمية المستدامة في الجزائر*، صفحة 5.

شراف عقون، ليلى بوحديد. (2017). دور السياحة الداخلية في تحقيق التنمية الاقتصادية بالجزائر في ظل المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية افاق 2030. *مجلة رؤى اقتصادية*، 291.

عدالة العجال. (بلا تاريخ). واقع القطاع السياحي في الجزائر.

غاته سعيد. (2010). *دور القطاع السياحي في تمويل الاقتصاد الوطني في ظل التحولات الاقتصادية (دراسة حالة ولاية تمنراست)*.

غزالي، نصيرة ; شوقي، نذير ;. (2020). الاليات القانونية المعتمدة لتحقيق الاستثمار السياحي في الجزائر. *مجلة القانون والمجتمع*.

مراد بوعيشاوي. (2020). السياحة بالجزائر امكانيات ضخمة ومعوقات عديدة. *مجلة افاق للبحوث والدراسات*.

ملاحي، رقية ;. (2014). واقع وتحديات الاستثمار السياحي في الجزائر ولاية مستغانم -نموذجا- .*المجلة الجزائرية للعولمة والسياسات الاقتصادية*.

نادي، مفيدة ;. (2018). تقييم أثر البيئة المستحدثة على نمو القطاع السياحي من اجل تحقيق التنمية السياحية المستدامة-حالة القطاع السياحي في الجزائر-. *اطروحة دكتوراه في العلوم*. الجزائر، العلوم الاقتصادية.

التقرير الاقتصادي العربي الموحد 2021، صندوق النقد العربي، أبو ظبي -دولة الامارات العربية المتحدة ص.ب 2818. تم الاسترداد من https://www.amf.org.ae