

ثقافة ممارسة الترفيه عند الطالب الجامعي (دراسة ميدانية)

زدام عمر*

* المعهد الوطني للتكوين العالي لإطارات الشباب، الجزائر.

ملخص

يعتبر هذا العصر عصر ترقية بالنسبة للدول الغربية، من خلال السلع والأنشطة التي غزت الأسواق وفرضت نفسها مع اختلاف الأذواق وتنوعها لدى شرائح الشباب والذي يبين أهمية ممارسة الترفيه لديها بغية تحديد الأنشطة الممارسة من طرفهم، مما تفتح المجال لبناء قاعدة اقتصادية للترفيه داخل المجتمع في ظل ما يسمى بـ "حضارة الإلكترونيك" التي كسحت المجتمعات والبلدان.

الكلمات المفتاحية : الشباب - الثقافة - الترفيه.

Abstract

This is an age of entertainment, where commodities and activities that invaded communities and imposed themselves despite the different tastes of youth. Besides the study aims to show to what extent is this topic important among youth, in order to identify the activities they practice, which opens the way to build an economic base associated with entertainment as a commodity or a service; and which is now considered a necessity for them. In the light of that is called "the electronic civilization" that swept communities and countries as well.

Keywords : Youth, the culture, entertainment.

مقدمة

نسعى من خلال هذا الموضوع الذي يحمل عنوان :

" ثقافة ممارسة الترفيه عند الطالب الجامعي : دراسة ميدانية " لعينة من طلبة معهد تكوين إطارات الشباب بتيقصرابين والمعهد العالي لفنون العرض برج الكيفان أن نبين إذا كان للطالب الجامعي ثقافة ممارسة الترفيه وهل تمثل جزءا من ثقافته المعيشية و متمسك بها هذا من جهة، ومن جهة أخرى معرفة ما هي الأنشطة الترفيهية التي يمارسها وكيف يمارسها؟

ومحاولة فهم ما هي العوامل أو المتغيرات التي تتحكم في ثقافة الممارسة ؟

1. أهداف البحث

- التعرف على أهم العوامل المساهمة في عملية ثقافة الممارسة عند الطالب الجامعي؛
- التعرف على أهم الأنشطة الترفيهية التي يمارسها الطالب الجامعي .

2. الأهمية

أ. **البعد العلمي** : تقديم معرفة علمية لطبيعة وأبعاد ثقافة ممارسة الترفيه عند الطالب الجامعي مع التعرف على أنواع الأنشطة الترفيهية الممارسة أكثر ووضع نموذجية لذلك.

ب. **البعد الاقتصادي** : إدخال حركية في السوق الذي سيؤدي إلى تطوير مؤسسات الإنتاج والتجارة لتلبية حاجيات المجتمع الجزائري المقدر ب : 40 مليون نسمة الذي يعتبر سوقا واعدة خاصة في مجال الصناعات الكهرومنزلية والتكنولوجية والثقافية مثل : التلفاز، cd، k7، الهواتف النقالة، الألعاب الإلكترونية، الهواتف المقعرة، لوازم الشاطئ والتخييم... الخ.

3. تحديد المصطلحات

أ- **مصطلح الشباب** : نعني به تلك الفئة من أفراد المجتمع التي تتمتع بالقوة والنشاط والحركية، فهي تشكل عموده الفقري فلهذه الفئة ارتباط واهتمام كبير بالنشاط الترفيهي الذي يعتبر جزءا من

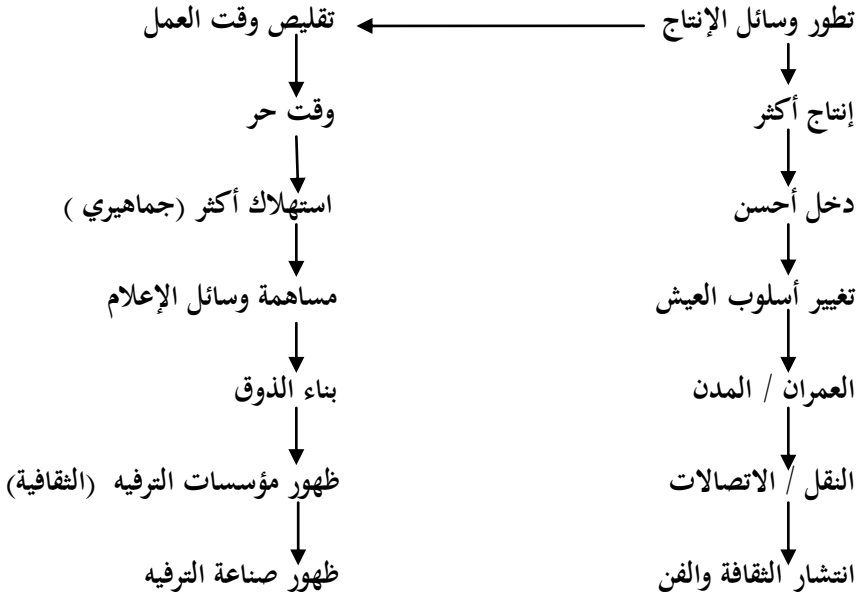
أسلوب عيشتهم، خاصة في ظل التحولات التي تحصل على مستوى العالم، إذ هم الأكثر استهلاكاً للوسائل والتجهيزات الترفيهية ويسعون دائماً البحث عن الجديد. وتحدد هذه الفئة عمر ما بين 20-29 سنة، وفق أفراد العينة وهم في المرحلة الجامعية، بعد أن انخروا دراستهم الثانوية وتتميز هذه المرحلة بكونها انتقالية إلى مرحلة الكهولة يكونون فيها أكثر تحملاً فكرياً واقتصادياً (1).

ب. **مصطلح الترفيه** : هو مصطلح يعبر عن النشاط الذي يمارسه الفرد خارج أوقات النشاط/العمل، إما للاسترخاء أو التسلية عن النفس، دون انتظار مقابل مادي من عملية ممارسة النشاط بعد الانتهاء من كل الالتزامات الشخصية والأسرية - الاجتماعية والدينية (2). أصبح النشاط الترفيهي في وقتنا الحالي من بين الحاجيات الضرورية للإنسان في ظل التحولات الجذرية التي عرفها ويعرفها العالم من انتشار "الحضارة الإلكترونية" التي اكتسحت المجتمعات والبلدان فأصبحت من اقتصاديات العصر، إذ لا يمكن تصور أسرة بدون أجهزة إلكترونية حديثة - تلفاز LED و HD، HOME CINEMA، هواتف مقعرة FIBRE OPTIQUE وانترنت... الخ، ولا شاب بدون هاتف نقال على الأقل، فهي تشكل مجموع العناصر الفكرية والمعرفية والسلوكية التي يكتسبها الشاب من المجتمع بفعل عمليات الاتصال والتواصل المباشر وغير المباشر .

أضف إلى ذلك انتشار الخدمات والأنشطة الترفيهية خاصة في المدن وفي القرى مما يتطلب من الشباب/الأسرة تخصيص ميزانية من دخلها لسد هذه الحاجيات، فالحضارة الإلكترونية قلبت الفرد في ثقافة خاصة، سيطرت عليها السمع البصري وشبكات التواصل الاجتماعي واليوتوب وعالم الإنترنت والصورة أدت إلى تشكيل "شباب ذات ثقافة إلكترونية" وهذا ما يظهر دور التكنولوجيا في تطوير مؤسسات الترفيه وفق الشكل التالي :

1- احمد ركي بدوي، معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية، إنجليزي، فرنسي، عربي، مكتبة لبنان، 1987، ص

2- DECOSTNER M. et PICHAULT F. -Le loisir en 4 dimension. Ed. Labor, Bruxelles, 1985.



شكل (1) - التطور التكنولوجي ومؤسسات الترفيه

ج - **مصطلح ثقافة الترفيه**: نعني بما ذلك التصور المعقد والمركب من مجموعة أنساق ناتجة عن تنوع واختلاف الثقافات المرتبطة بمتغيرات متنوعة بيئية، اجتماعية، اقتصادية، ثقافية، فنية وتربوية فهي تشكل مجموع العناصر الفكرية والسلوكية التي يكتسبها الشاب من المجتمع بفعل عمليات الاتصال والتواصل المباشر وغير المباشر التي أثرت وتؤثر في مختلف القدرات التي يكتسبها الفرد من المجتمع باعتباره عضوا كاملا (1).

إن ثقافة الترفيه من المنظور السوسيولوجي يرتبط ببعض المحددات الاجتماعية التي تنحصر في عملية التعامل مع ما يتاح للأفراد من سلعة /خدمة/ نشاط ترفيهي، وبمعنى آخر نظرة الشاب

1- السيد عبد العاطي السيد، صراع الاجيال، دراسة في ثقافة الشباب (دار المعرفة الجامعية الإسكندرية)،

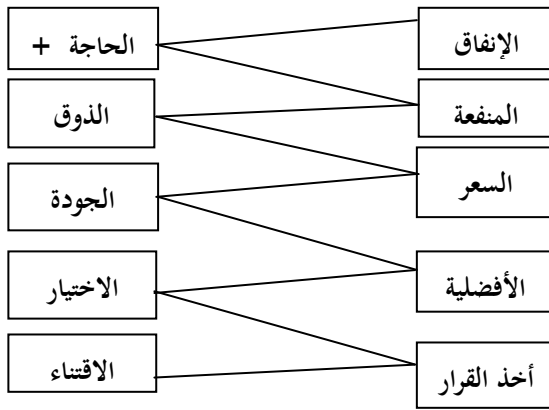
وإدراكه للسلعة وطريقة تعامله معها (1) وفقا لقاعدته الثقافية وانتماءه الاجتماعي الذي يحدد مكانة هذا المنتج وفق التركيبة الطبقيّة التي ينتمي إليها الشاب ما يسمى **Stratification** (2).

د - ثقافة الممارسة : نعني بها مجموع ما ينتج أو يستهلك داخل المجتمع من سلع /خدمات/ أنشطة ترفيهية والتي يمارسها الشاب بطريقة حرة وتطوعية خارج أوقات الدراسة / العمل ، إما بمفرده أو مع أصدقاءه أو مع أفراد أسرته ويحاول على ذلك النشاط ، ويخصص له ميزانية محددة وجزءا من وقته بغرض إحداث قطعة مع واقعه المعاش .

إن ثقافة الممارسة تعبر عن فعل يمارسه الشاب وهذا يتطلب بالضرورة توفر الرغبة والدافع وكليهما مرتبطان بمجموعة عوامل شخصية واجتماعية واقتصادية وثقافية تسعى إلى توجيهه في اختيار السلعة /الخدمة/ النشاط وكذلك كميتها ونوعها فهناك مقاييس محددة يعتمدها الشاب للإنفاق على الترفيه ومنها:

- السعر؛

- الجودة (3). والشكل التالي يوضح هذه العملية :



شكل(2) - الطريق إلى اقتناء السلعة /سلسلة الإنفاق

- 1- أمال يوسفى "الممارسات الثقافية لدى الشباب في الوسط الحضري وقائع الندوة الدولية ، بيت الحكمة يومي 11-12 أكتوبر 2010، المجمع التونسي للعلوم والآداب والفنون، تونس، 2011، ص 187.
- 2- طاهر لبيب سوسيولوجيا الثقافة . دار محمد على الحامي للنشر، ط 4، صفاقس، 1987، ص 25.
- 3- دومينيك سالفاتور يوجين ديوليون، مبادئ الاقتصاد، ترجمة فؤاد صالح أكاديميا، بيروت، 2001، ص 9.

إن تفسير ثقافة الممارسة يتطلب فهم الحياة الاجتماعية التي يعيشها الشاب، وعليه فإن تناول مثل هذه المواضيع تختلف من باحث لآخر ومن عينة لأخرى ومن مجتمع لآخر، إلا إنهم في الأخير يشتركون في وصف هذه الظاهرة انطلاقاً من الاعتبارات التالية:

أ- فهم فعل الشاب وتوجهاته من خلال نسق القيم الموجهة له.

ب- فهم النسق التكنولوجي ومعالم الثقافة الإلكترونية التي انتشرت في السنوات الأخيرة.

ج - فهم النسق الاجتماعي وما تقدمه للشباب من ميكانيزمات ربط علاقات اجتماعية مع الآخر وعلى هذا المنطلق فإن نظرة الشاب إلى عملية ممارسة ثقافة الترفيه تختلف داخل المجتمع الواحد على أساس اعتبارات عديدة منها :

✓ الاختلاف في التنشئة الاجتماعية نتيجة لتباين التوجيه الاجتماعي والتربوي وما يترتب

عن ذلك من مفارقات تؤدي إلى اختلاف النظرة للترفيه ؛

✓ اختلاف الموجهات الثقافية داخل المجتمع نتيجة تنوعه واختلاف الفئات الاجتماعية

المشكلة له، مما يؤثر على عملية التفضيل والاختيار واخذ القرار في استهلاك منتج الترفيه ؛

✓ اختلاف المستويات العلمية التي قد تؤدي إلى اختلافات التي قد تؤدي إلى اختلافات في

وجهات النظر إلى ثقافة ممارسة الترفيه ؛

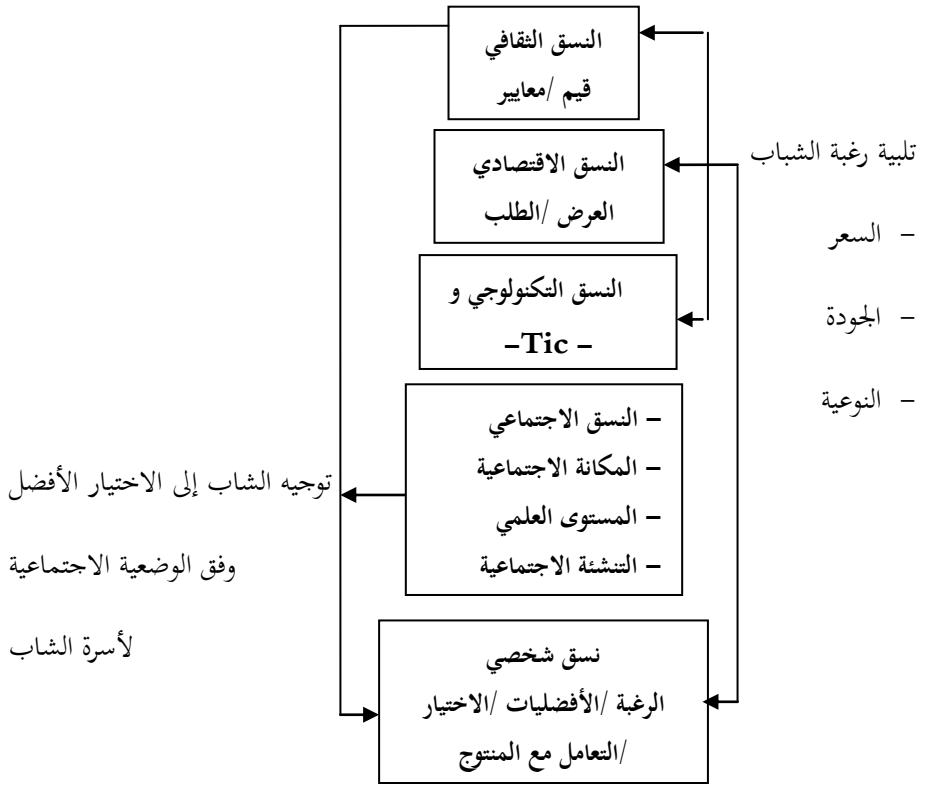
✓ الأسس الاقتصادية في المجتمع فيما يخص سلع/ خدمات الترفيه وما يتطلبه من نظام

للإنتاج وطرق التوزيع والإشهار وهذا ما يتيح الفرص لظهور فئات اجتماعية غنية (طبقة)

تختلف نظرتها إلى النشاط الترفيهي ومنتوجه عن نظرة الفئة الاجتماعية البسيطة والفقيرة(*)).

(*) يمكن الرجوع إلى دراسة veblen في هذا الصدد في كتاب: Decostner (Michel), op.cit.

ويظهر الشكل التالي أهم الأنساق التي تتحكم في ثقافة الممارسة :



شكل (3) - الانساق المشكلة لثقافة الترفيه.

4. الإجراءات المنهجية

انطلقنا في هذه الدراسة ساعين للإجابة عن هذا الافتراض :

- إن ممارسة ثقافة الترفيه عند الطالب مرتبطة بانتمائه لأسرة ميسورة الحال توفر له ميزانية خاصة بالترفيه تمكنه من اكتساب ممارسة الترفيه؛
- إذ كلما كانت وضعية الأسرة الاجتماعية والاقتصادية أحسن كلما خصصت للترفيه ميزانية مرتفعة.

للإجابة عن هذا الافتراض قمنا بتحديد العوامل الأساسية لعملية ثقافة الممارسة والتي تشمل ما يلي :

- 1- المكانة الاجتماعية والاقتصادية للأسرة التي ينتمي إليها الشاب (عمل الوالدين)؛
 - 2- توفير ميزانية خاصة للترفيه؛
 - 3- توفر الرغبة في الممارسة عند الطالب؛
 - 4- المداومة على الممارسة عند الطالب؛
 - 5- توفير الوقت للممارسة عند الطالب؛
 - 6- توجيه القيم الاجتماعية والثقافية والدينية لممارسة نشاط ما.
- تم اختيار عينة قصدية لفئة من طلبة مع احترام الشرطين التاليين :

- الوالدان يعملان

- تخصيص ميزانية للترفيه

هذه العوامل نظمت في أداة استبيان من طلبة معهدي الشباب بتيقصرين ومعهد الفنون والعرض ببرج الكيفان. الانتقاء المهني للطلبة بعد التخرج هو مجال الترفيه ما يتطلبه من ثقافة وتنشيط. عدد الطلبة الإجمالي 72 طالب تم اختيار فقط عينة قصدية شملت 53 طالب (ذكر 31 - إناث 22).

احتوى الاستبيان على خمسة محاور :

- I. معلومات عامة ؛
- II. وقت الفراغ وممارسة الأنشطة الترفيهية؛
 - 1 - ميزانية الوقت ؛
 - 2 - الميزانية المالية ؛
 - 3 - الأنشطة الترفيهية الممارسة؛
 - 4 - لأفراد الذين يمارس معهم الترفيه
- III. تنظيم فضاء الترفيه؛
- IV. الأسرة ووسائل الترفيه؛
- V. فضاءات الترفيه المفضلة مع أفراد الأسرة.

I. معلومات عن أفراد العينة

أ- سن أفراد العينة 42 % (20- 24 سنة)

ب- مهنة الوالدين :

جدول (1)

المجموع		الأم		الأب		الوالدين المهنة
%	ت	%	ت	%	ت	
35,9	19	18	10	17	09	التدريس
24,6	13	09	05	15	08	الإدارة
34	18	13,2	07	20,8	11	مهنة حرة
05,7	03	/	/	05,76	03	تجارة
100	53	41,5	22	58,5	31	المجموع

ج- مكان ونوع الإقامة

جدول (2)

نوع الإقامة			مكان الإقامة		
54,8	29	شقة	73,9	39	مدينة
34	18	فيلا	26,5	14	ريف
11,4	06	حوش	100	53	المجموع
100	53	المجموع			

ملاحظة : شملت وظيفة الوالدين 04 مجموعات هي حسب الترتيب :

أ- مهنة التدريس : المتوسط والثانوي 35,9 % .

ب- مهنة حرة تشمل : طبيب، موثق، محامي 34 %.

ج - الإدارة شملت : متصرف، مستشار، سكرتارية، إدارية 24,6 %.

د - التجارة : خياطة، محل بيع 05,7 %.

II. وقت الفراغ وممارسة الأنشطة الترفيهية

1. ميزانية الوقت

يمكن تقدير وقت الفراغ وقياسه من خلال المعلومات التالية حسب kaplan (1)

- النفقات المالية التي يتم صرفها على الأنشطة؛
 - أنماط ومستويات المشاركة في الأنشطة؛
 - دراسة حالة الأفراد وأسرههم اجتماعيا واقتصاديا وثقافيا.
- يتبين أن استغلال وقت الفراغ عند الطالب مرتبط بالوظيفة الاجتماعية والاقتصادية للأسرة، يساعد ذلك على عملية : المداومة وتنظيم وقت الممارسة.

أ- المداومة على الممارسة

نعني بذلك المزاولة المستمرة للنشاط الترفيهي دون انقطاع وقت البرنامج الزمني المنظم للنشاط خلال الأيام والأسابيع وقد أظهرت الدراسة مايلي :

جدول (3) - المداومة على ممارسة النشاط :

النشاط	عدد مرات الممارسة في الأسبوع	ت	%
ن . رياضي	03	20	37,8
ن. ثقافي وفني	02	19	35,9
ن. الكتروني	كل أيام الأسبوع	53	100

فالمداومة على الممارسة يتطلب إعداد البرنامج واحترام تنفيذه لاسيما إذ كان المعهد يمتلك وسائل إنجاز ذلك : الملعب ووجود زملاء الدراسة فتصبح ممارسة دون انقطاع إلى غاية التخرج هذا يظهر

1- كمال درويش ومحمد الحماحي، رؤية عصرية للتوزيع وأوقات الفراغ، مركز الكتاب للنشر، القاهرة 1997، ص34.

الرغبة عند الطلبة والتي تشكل الدافعية لديهم وكما يقول (roger sve) (1) ممارسة الترفيه هو ذلك الإدراك النفسي الذي لدينا ، والذي يدفعنا إلى تخصيص وقت لممارسته .

جدول (4) - الوقت الزمني المخصص لممارسة النشاط خلال اليوم.

الوقت	ت	%
2-1	10	18,9
3 - 2,30	21	39,7
4 - 3,30	13	24,6
+ 4,30	09	17
المجموع	53	100

يظهر الجدول أن متوسط الممارسة اليومية عند الطالب تقدر ب : 3,25 سا وان مستوى الممارسة اليومية المرتفعة منحصرة في فئتين هما :

- ما بين 2,30 سا - 3 سا 39,7 %

- ما بين 3,30 سا - 4 سا 24,6 %

يرى **degrazia** (2) في هذا الصدد أنه توجد 03 طرق يمكن الاستفادة منها في تقدير وقت الفراغ وهما :

1- معرفة أوجه النشاط الممارس من خلال الإنفاق عليه ؛

2- تحديد الأنشطة الترفيهية الممارسة في وقت الفراغ ؛

3- تحديد الوقت الذي يتم تخصيصه من قبل الأفراد لممارسة النشاط ؛

4- تحديد الفترات الزمنية المفضلة للممارسة .

فحسب الدراسة بينت أن الفترة المفضلة لممارسة النشاط الترفيهي منحصرة في الفترة المسائية بين 16.30 سا إلى 19.00 سا بنسبة 60,37 %.

(1) Decostner (M.), op.cit., p95.

2- كمال درويش، مرجع سابق، ص 35.

ثم تليها الفترة الليلية بين الساعة 19.00 سا إلى 21.00 سا بنسبة 18,86 % ثم تليها في المرتبة الثالثة فترة بعد الظهر بين الساعة 14.00 سا إلى 16.00 سا بنسبة 11,32 % .
وأخيرا الفترة الصباحية بين الساعة 08.00 سا إلى 10.00 سا بنسبة 09,43 % .

2. تنظيم ميزانية المالية والإنفاق عل الترفيه

يعتبر الإنفاق عاملا أساسيا في صناعة الترفيه وتتحكم فيه مجموعة ميكانيزمات نفسية، اجتماعية، اقتصادية، ثقافية ودينية، ويمكن أن نلخص ذلك في العاملين التاليين :

أ- المؤثرات الداخلية المرتبطة بالفرد ويشمل: الدوافع والتعليم والاتجاهات الشخصية؛
ب - المؤثرات الخارجية المرتبطة بالمحيط وتشمل الثقافة والانتماء الطبقي للأسرة، الجماعة المرجعية، وسائل الإعلام .

إن متوسط الميزانية الشهرية المخصصة لممارسة الترفيه لدى الطلبة يقدر ب : 4000 دج موزعة إلى خمسة (5) مجموعات مرتبة كالتالي :

المجموعة 01 : 2500 دج - 3000 دج نسبة : 35,84 % .

المجموعة 02 : 2000 دج نسبة : 18,86 % .

المجموعة 03 : 6000 دج نسبة : 16,98 % .

المجموعة 04 : 3500 دج - 4000 دج نسبة : 15,09 % .

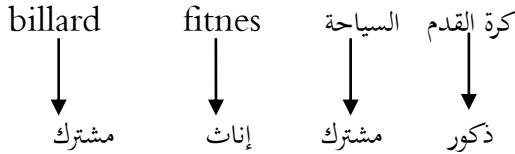
المجموعة 05 : 4500 دج - 5500 دج نسبة : 13,20 % .

وقد أظهرت دراسة للإتحاد العام للعمال الجزائريين UGTA في 2012 أن دخل العامل 5000 دج ، ينفق 21000 دج في التغذية والباقي في النقل واللباس ومستلزمات السكن، السكن، الصحة، التعليم والترفيه -2,7 % للتعليم والترفيه أي 1350 دج، مع العلم 52 % من الأجراء يتقاضون 25000 دج، 20 % من الأجراء يتقاضون 40000 دج .

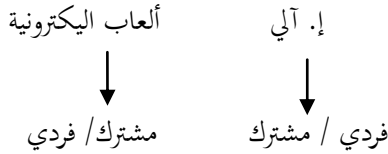
3. الأنشطة الترفيهية الممارسة

يمكن تحديد أهم الأنشطة الممارسة من طرف الطلبة في ثلاث (03) مجموعات مرتبة كالتالي:

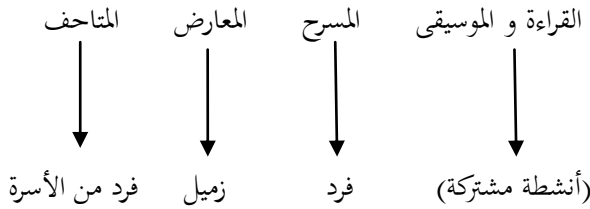
المرتبة الأولى : الأنشطة الرياضية بنسبة 37,73%، وهي تشمل :



المرتبة الثانية : الأنشطة التكنولوجية بنسبة 35,84%، وهي تشمل :



المرتبة الثالثة : الأنشطة الثقافية والفنية بنسبة 26,41%، وهي تشمل :



ما يميز هذه الأنشطة ما يلي:

أ- تدخل في التكوين الذاتي للطالب؛

ب- النشاطات الإلكترونية والعلمية ممارستها فردية وكذا تمارس كل وقت فراغ الطالب؛

ج- الرياضة الصحية.

4. الأفراد الذين يمارس معهم الترفيه

الهدف من ذلك معرفة الأفراد الذين يتعامل معهم أفراد العينة باعتبار ممارسة النشاط عامل

شخصي يتطلب المشاركة توفر : - الود

- علاقات حسية

- ضمن خلال إجابات الموجودين نلاحظ ما يلي:

1- ممارسة النشاط مع الأصدقاء يمثل 39,62%.

2- ممارسة النشاط فرديا يمثل 35,84%.

3- ممارسة النشاط مع أفراد الأسرة يمثل 24,52%.

III. تنظيم فضاء الترفيه

أصبحت فضاءات ممارسة الترفيه متعددة في وقتنا الحالي وخاصة في المدن ويمكن أن نقسم هذه

الفضاءات إلى :

أ- الفضاءات الثقافية الفنية : قاعات المسارح والموسيقى و...؛

ب- الفضاء الأخضر : المساحات الخضراء والغابات والحدائق؛

ج- فضاءات الشاطئ؛

د- فضاء النوادي - الجمعيات؛

هـ- فضاء الإقامة؛

و- فضاء السياحة .

إن الإنسان يبحث عن إيجاد مكان الترفيه والإستراح إذ أصبحت تحمل هذه الفضاءات صفة

سلعة نتيجة اهتمام مهنيو الترفيه المكلفين بتنظيمه وتنشيطه ، وهذا يطلب مالا مقابل هذه

الخدمة، وتثبت الدراسة أن الفضاءات التي يمارس فيها الطالب نشاطه مرتكز في :

• فضاء الجمعيات والنوادي بنسبة 30,18%.

• فضاء المؤسسات الخاصة بنسبة 26,4%.

• فضاء المؤسسات العمومية بنسبة 22,64%.

IV. وسائل الترفيه التي تملكها الأسرة

يعتبر استهلاك وسائل الترفيه عاملا أساسيا لتطوير الإنتاج أن يؤدي ذلك إلى توجيه السياسة الاقتصادية إلى عملية التنظيم والتخطيط للقطاعات الصناعية الخدمانية المتواجدة داخل المجتمع . ويبين (veblen) أن المجتمعات المتحضرة فإن الخطوط أو الفاصل في الطبقة الاجتماعية هي متحركة وليس مستقرة ، لذا فإن المعيار لا يجد حواجز بين الطبقات والذي يؤسس عليه الإنفاق ينحصر هذا المعيار في نمط العيش / أسلوب العيش ، فكل طبقة تستمد ذلك من الطبقة الأعلى منها (1).

وهذا المعيار هو الذي يخلق الاختلافات نماذج في استهلاك المادي والثقافي لوسائل الترفيه، ويلعب عاملان في تقليص الاختلافات من جهة وفي انتشار معايير جديدة أخرى منها:

- القيم الحضرية / المدينة
 - وسائل الإعلام
- تلعبان في خلق الذوق / والتقليد

وهنا تختلف عملية تنظيم ميزانية الأسرة حسب أولوياتها واهتماماتها - الأكل - اللباس، الترفيه، واستغلال وقت فراغهم وعطلهم في ممارسة أنشطة ترفيهية.

جدول (5) - يبين الوسائل التي تملكها الأسرة.

نوع الوسائل	الوسائل	%
إلكترونية	- أنترنت ، كاميرا ، k7,cd	41,50
رياضية وسياحية	- دراجة، البسة رياضية، شواية، خيمة، مائدة، parasol	28,30
ثقافية وتربوية	- لعبة الورق، دومينو، الشطرنج، مكتبة وثائقية (cd)....	26,41
دون جواب	/	03,77
المجموع		100

(1) Decostner (M.), op.cit., pp:35-36.

- إن استهلاك وسائل الترفيه يشجع على تطوير صناعة الترفيه؛
- تتحدد القطاعات التي يميل إليها استهلاك الأسرة؛
- تظهر تأثير قيم المدينة ووسائل الإعلام في خلق الذوق؛
- تعمل على تطوير مهن الترفيه ومهنية الترفيه .

1. الأسرة والنشاط الترفيهي

يبين الجدول (5) أدناه اهتمام الطالب بممارسة الترفيه مع أفراد الأسرة خارج البيت لتدعيم الروابط الأسرية، ويعتبر المنزل المكان المفضل عند الأنثى لممارسة نشاط الترفيه إذ يعمل ذلك حسب - CARLSON - إلى:

- ✓ توثيق الروابط؛
- ✓ التماسك الاجتماعي؛
- ✓ تضامن أفراد الأسرة؛
- ✓ الاحترام المتبادل؛
- ✓ تقدير المسؤولية.

* التوصيات

- 1- توظيف البحث العلمي في مجال الشباب والترفيه والتنشيط؛
- 2- التنسيق مع قطاعات أخرى وزارية / عمومية / خاصة/ وضع برامج لاستغلال الوقت الحر للشباب؛
- 3- تحديث منظومة التكوين لتكوين مهنيو الترفيه تماشياً والتطورات الحاصلة داخل المجتمع.

- قائمة المراجع

- باللغة العربية

- 1 - أحمد زكي بدوي، معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية، مكتبة لبنان، 1987.
- 2 - أمال يوسف، الممارسات الثقافية لدى الشباب في الوسط الحضري، وقائع الندوة الدولية يومي 11 - 12 أكتوبر 2010، بيت الحكمة، المجتمع التونسي للعلوم والآداب والفنون، تونس، 2011.
- 3 - السيد العاطي السيد، صراع الأجيال، دراسة في ثقافة الشباب، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 1990.
- 4 - كمال درويش ومحمد الحمامي، رؤية عصرية للترويج و أوقات الفراغ، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 1997.
- 5 - دومينيك سالفاتور ويوجين ديوليو، مبادئ الاقتصاد، ترجمة فؤاد صالح، بيروت، 2001.
- 6 - طاهر لبيب، سوسيولوجيا الثقافة، ط4، دار محمد علي الحامي للنشر، تونس، 1987.

- باللغة الفرنسية

- 7 - Deconstner (Michel) et Pichault (François). Le loisir en 4 dimensions. Ed.Labor, Bruxelles, 1985.

- الجرائد

- 8 - El Watan Quotidien, 2012.