

Le rôle de SPL dans le développement des PME artisanales du cuir dans la wilaya de Jijel

ADEL Fatima Zohra- Doctorante
Maitre assistante - Université de Béchar

Pr Abdeslam BENDIABDELLAH
Université de Tlemcen

Résumé: *En Algérie , le gouvernement a adopté une démarche pour le développement des PME du secteur de l'artisanat en les regroupant dans des SPL ;ses derniers l'Etat mit en place avec l'assistance technique de GTZ(société allemande, de coopération internationale) ; Les PME artisanales de cuir à Jijel, comme tous les autres artisans qui activent dans différents activités qui spécifient d'autre région du pays , ont bénéficié de ce programme nationale de création des SPL . Ce programme s'inscrit dans une stratégie du développement des PME dans les secteurs à forte valeur ajouté. Après 04 ans, l'évaluation de l'efficacité de ces SPL demeure nécessaire pour valoriser les résultats et corriger les échecs.*

Contrairement aux études qui traitent l'impact des SPL sur le développement économique local (l'impact sur l'emploi, la création de la richesse , la valeur ajouté ...) , notre étude à pour objet d'analyser l'existence ,la nature et l'intensité des avantages que les entreprises retirent de leurs implication dans un SPL , notre travail s'appuie sur un étude empirique dans la région de Jijel, se limitant au PME artisanales de cuir qui sont membres de ce SPL active depuis 2009.

Mots clés : *système de production local (SPL), effets d'agglomération spatiale, artisanat de Cuir, cluster, avantages des externalités positives ; concurrence ;*

Introduction :

Les gouvernements dans les pays en développement optent pour les SPL comme nouvelle stratégie industrielle pour promouvoir les petites industries ., ces formes d'agglomération des PME dans les pays industrialisés, font preuve d'une grande efficacité dans la promotion des différents secteurs, et ils constituent dans les pays en développement, un outil de développement économique et de rehaussement de la compétitivité internationale d'une industrie nationale notamment les secteurs à forte valeur ajouté comme le cas du secteur de l'artisanat.

Les SPL se caractérisent par une concentration géographique des entreprises, liées par des relations à la fois horizontales (concurrence) et verticales (coopération). En opérant, au sein de ces SPL, dans les mêmes secteurs d'activité, les PME réussissent à résoudre leurs problèmes liés à leur petite taille, notamment les difficultés qu'elles éprouvent à réaliser des économies d'échelle, grâce aux effets d'agglomération et de proximité que les SPL engendrent.

En Algérie , le gouvernement a adopté une démarche pour le développement des PME du secteur de l'artisanat en les regroupant dans des SPL ;ses derniers l'Etat mit en place avec l'assistance technique de GTZ(société allemande, de coopération internationale) ; Les PME artisanales de cuir à Jijel, comme tous les autres artisans qui activent dans différents activités qui spécifie d'autre région du pays , ont bénéficié de ce programme nationale de création des SPL . Ce programme s'inscrit dans une stratégie du développement des PME

dans les secteurs à forte valeur ajoutée. Après 04 ans, l'évaluation de l'efficacité de ces SPL demeure nécessaire pour valoriser les résultats et corriger les échecs.

Contrairement aux études qui traitent l'impact des SPL sur le développement économique local (l'impact sur l'emploi, la création de la richesse, la valeur ajoutée...), notre étude a pour objet d'analyser l'existence, la nature et l'intensité des avantages que les entreprises retirent de leurs implication dans un SPL, notre travail s'appuie sur un étude empirique dans la région de JIJEL, se limitant au PME artisanales de Cuir qui sont membres de ce SPL active depuis 2009.

Dans cet article nous allons présenté dans la première section le système production local SPL comme nouveau système productif post- fordisme, plus une définition et typologie des différentes formes d'agglomération spatiale ; les avantages et les dynamiques des SPL seront traité dans la deuxième section. Dans la troisième section, nous analysons, les SPL en Algérie comme une stratégie de développement des PME, notamment celles du secteur d'artisanat.

Notre article est basé sur une étude empirique dans la wilaya de Jijel, au sein du SPL des artisans de Cuir, cette étude a pour objet de tester une hypothèse principale, où on s'interroge sur : I) L'existence des avantages que les artisans de Cuir peuvent retirer de leurs insertions dans des SPL, nous pensons que ces avantages existent. II) la nature et l'importance des avantages: le SPL est en phase de réalisation (presque deux ans de la mise en œuvre) ce qui explique que ces avantages seront en premier lieu de nature associative c'est-à-dire résultant des nouvelles relations qui se nouent entre les artisans au sein de ce SPL, ce qui est très important pour d'autres avantages dans le future.

I - Le SPL nouveau modèle productif :

1- de la production fordiste à la spécialisation flexible :

Les études récentes sur les modèles productifs montrent que désormais l'industrie se fait selon un nouveau modèle productif qui se base sur la production flexible, afin de répondre à une demande de plus en plus diversifiée, ce changement du mode de production est dû aux profondes mutations industrielles que le monde a connu ses dernières années, avec la mondialisation des marchés et la crise du fordisme ; par fordisme on entend le modèle productif ancien, qui combine la production de masse et la consommation de masse, ce modèle a dominé l'industrie mondiale pour plus de 50 ans avant qu'il connait des crises à partir des années soixante dix.

Le succès de ce modèle réside dans la mise en place d'une nouvelle organisation du travail dans les usines Ford et les autres industries, cette organisation a permis des gains de productivité exceptionnelles (production de masse et la baisse du prix d'un produit standardisé) favorisant la croissance économique. Ces gains de productivité sont redistribués aux salariés sous forme des augmentations des salaires qui entretiennent la consommation de masse qui garantit des débouchés pour les entreprises. (J.P. Duran, 1991).

Le fordisme était un système économique et social qui s'est développé aux Etats Unis d'Amérique (USA) et qui s'est généraliser dans l'ensemble des pays industrialisés (les trente glorieuses en Europe...etc.). Ce modèle productif a permis de combiner la production de masse à une consommation de masse grâce à une politique de salaire élevé (5\$ dollars a day) ce qui a permis aux ouvriers d'acheter le produit qu'ils produisent (la voiture).

La crise du modèle fordiste commence lorsque cette dynamique entre production de masse et consommation de masse est bloquée, à cause de : - la diminution des gains de productivité,- la saturation de la demande, et -l'internationalisation croissante de la production².

En réaction à cette crise un nouveau modèle productif émerge, basé sur la spécialisation flexible, il est mieux adapté aux fluctuations des marchés et aux variations et l'instabilité de la demande. C'est la diffusion d'une nouvelle forme productive, fondée sur des regroupements spatiaux de petites entreprises produisant des produits nouveaux, différents et variés, répondant ainsi à une demande instable .

M. Piore, CH.Sabel (1984) mentionnent que la production fordiste –qui était rigide – a été remplacée par un système basé sur la spécialisation flexible , que le district présente sa forme spatiale , comme ce fut le circuit de branche la forme spatiale du modèle fordiste³ , Cette flexibilité est basée sur la petite dimension des unités de production , sur la densité des relations entre celle –ci et sur la rapidité de l'adaptation de ses entreprises aux nouvelles conditions internes et externes de la zone.

Selon Bernard Pecqueur " la flexibilité résulte de la fragmentation du processus de fabrication entre de multiples producteurs, rendant plus aisés des changements rapides dans les réseaux d'interconnexion tant horizontaux que verticaux et facilitant le passage rapide d'un produit à l'autre et les variations dans les niveaux de production " .

La spécialisation flexible, donc est liée à la petite taille des entreprises , à la densité des relations entre elles et, à leurs capacités d'adaptation très rapides aux changements internes et externes, ceci se traduit concrètement par une capacité de réponse dans des délais très serrés à une commande, ou encore par une capacité d'adopter rapidement de nouvelles technologies.

Aussi la notion de l'SPL peut être décrite comme modèle de développement local⁴, la relation entre le territoire et la production; a fait l'objet de plusieurs recherches en économie, ainsi les théories du développement étaient intéressées à étudier les modèles de concentration géographique, afin de clarifier les dimensions régionales des transformations des tissus productifs. Ce qui explique la relation forte entre développement local et SPL.

2- Définition et typologie du SPL :

a) Définition du SPL:

Bernard Pecqueur ⁵ définit le SPL comme "*concentration géographique des entreprises dans en liaison ou non avec une ou plusieurs grandes entreprises situées dans un même espace de proximité (local ou sous-régional) autour d'un métier, voire de plusieurs métiers industriels. Il existe un réseau dense d'interdépendances entre les diverses entreprises appartenant au SPL .il repose sur système de régulation qui fait appel non seulement aux règles du marché mais aussi à un code social, à des formes sociales: règles, valeurs, etc .*

Pour Le DATAR⁶ : Le Système productif local (SPL) est un groupement de PME/PMI qui collaborent sur un territoire et autour d'une spécialité, d'un métier ou d'un produit, afin d'améliorer leur compétitivité. Elles mutualisent leurs moyens, développent des complémentarités et créent ainsi un "système productif local", "district industriel" ou cluster. Un SPL peut donc être défini comme une organisation productive particulière localisée sur un territoire correspondant généralement à un bassin d'emplois. Cette organisation fonctionne

comme un réseau d'interdépendances, constitué d'unités productives ayant des activités similaires ou complémentaires, qui se divisent le travail .

De ces définitions, le SPL se caractérise par l'existence des éléments suivants :

- ❖ Un système local de petites et moyennes entreprises locales spécialisées dans une branche de production.
- ❖ Ces entreprises sont proche géographiquement implantées sur un territoire local.
- ❖ Un ensemble de réseaux de relations entre les acteurs, y compris le tissu industriel local.
- ❖ L'existence de la coopération et la concurrence entre les entreprises.
- ❖ Bassin de la main-d'œuvre locale (une main-d'œuvre qualifiée et spécialisée)
- ❖ Flexibilité et intégration entre les différentes institutions.
- ❖ L'existence de formes sociales - les règles et les valeurs - dans l'organisation⁷, tant sur le marché des biens et services ou dans le marché du travail.
- ❖ Soutien des autorités locales ou de la communauté publique, non seulement pour les institutions, mais plutôt de pousser la dynamique de la région.

b) Typologie des formes d'agglomération spatiale des PME:

Il existe plusieurs formes de SPL, selon leurs degrés de développement, du district -forme la plus simple – au cluster technologique – la forme la plus compliqué, il faut noter que le phénomène du SPL n'est pas identique dans tous les pays du monde.

b.1-Le district industriel, la forme de base :

Le district industriel est une organisation industrielle qui fonctionne de manière efficace et repose sur une concentration spatiale de petites entreprises, ce fonctionnement efficace réside dans les économies externe d'agglomération⁸ résultant de la concentration géographique et la proximité des entreprises du même secteur ce qui permet d'offrir plusieurs avantages⁹:

- ◆ Une division poussée de travail entre entreprises spécialisé
- ◆ Facilité de l'échange des biens et de services en matière des couts de transport.
- ◆ La transmission des compétences et du savoir-faire et la diffusion de l'innovation à travers la circulation rapide de l'information .

Historiquement , Le concept du district industriel était exposé pour la première fois dans les ouvrages de Marshall dans le 19ième siècle avant que les chercheurs italiens le redécouvrent et l'utilisent pour expliquer le succès lié à la concentration des PME dans la Troisième¹⁰ Italie , ces entreprises ont pu résister à la crise (crises sociale fin 1960 et crises de l'énergie en 1973et 1979) du capitalisme dans les années 70-80.

Ainsi, un de ces chercheurs italiens (Becattini, 1992), définit le district comme une "entité socio-territoriale caractérisée par la présence active d'une communauté de personnes et d'une population d'entreprises dans un espace géographique et historique donné¹¹."

Becattini, dans cette définition mit l'accent sur le caractère socio-territoriale du district industriel comme source de sa dynamique, en effet, l'efficacité d'un système localisé des petites et moyennes entreprises est en grande parti le produit de son inscription socio-territoriale¹².

b.2- Le Cluster la version Anglo-Saxonne du SPL :

En 1990, Michael Porter définit le cluster comme " « une concentration géographique d'entreprises liées entre elles, de fournisseurs spécialisés, de prestataires de services, de firmes d'industries connexes et d'institutions associées (universités, agences de normalisation ou organisations professionnelles, par exemple) dans un domaine particulier, qui s'affrontent et coopèrent ¹³".

Porter a associé le Cluster "expression anglo-saxon du SPL" avec la compétitivité des nations et des entreprises, il a montré que l'avantage compétitive d'une industrie ne sera que si les entreprises d'une même branche –géographiquement proche - se regroupent dans un cluster .

Pour lui, Le cluster possède un avantage concurrentiel, car il développe et intensifie les interactions entre quatre facteurs complémentaires constitutifs de l'avantage compétitif régional, synthétisés par le « diamant »¹⁴ (ou « losange ») de M. Porter , La proximité et les liens, qu'ils soient verticaux (liens clients-fournisseurs par exemple) ou horizontaux (produits et services complémentaires, utilisations de ressources, de technologies semblables) impliquent des relations sociales qui bénéficient aux entreprises concernées. C'est une forme d'organisation en réseau du territoire, mettant l'accent sur des liens dans un lieu¹⁵.

II- Les avantages et les dynamiques des SPL en faveur des PME:

1- Les économies externes d'agglomération :

Le terme d'économie externe a été utilisé par Alfred Marshall pour expliquer les bénéfices que tire chaque entreprise du fait de son insertion dans le district industriel. Marshall pense que ces économies ne découlent pas de l'organisation interne propre à l'entreprise mais de l'organisation industrielle à l'échelle d'un ensemble d'entreprises jouissant des avantages d'une localisation commune de leurs activités.

Il pense ainsi que " Les économies externes d'agglomération" ¹⁶ résultent des prestations et services non marchands que se fournissent mutuellement des entreprises appartenant au même district. Du fait de leur gratuité, ces prestations et services induisent des économies d'échelle plus fortes, une réduction des coûts de transaction et des coûts de formation de la main-d'œuvre, une diffusion des connaissances et des innovations.

Pour Marshall ¹⁷, il existe cinq niveaux d'économies externes qui peuvent se retrouver en certains lieux spécifiques, soit :

- la réduction des coûts de transaction favorisée par la proximité ;
- les échanges d'information facilités par la contiguïté des unités interdépendantes ;
- les relations de confiance et de réciprocité entre les unités ;
- une atmosphère industrielle qui favorise le cumul de savoir-faire et l'émulation ;
- une certaine mobilité des compétences entre les unités qui stimule l'innovation .

L'approche « SPL » ouvre aux PME la possibilité d'opérer dans une optique de collaborations et de complémentarités avec les entreprises du secteur ou des secteurs proches¹⁸, ce qui génère des avantages externe à l'entreprise résultant de l'agglomération de ces entreprises au sein du SPL, ce qui permet de développer des économies d'échelle très forte par l'effet de :

- la spécialisation : facilite l'accès à des ressources humaines et la disponibilité de fournisseurs spécialisés.
- la facilité de transaction : effet de proximité (diminution des coûts de transaction) .
- la transformation des informations et effets d'entraînement technologiques (main d'œuvre très mobile entre les entreprises ce qui permet le transfert du savoir faire via l'apprentissage).
- Les constituants du SPL peuvent profiter des avantages économiques liés à la co-localisation des entreprises et des institutions¹⁹ . Cette co-localisation facilite l'accès à des ressources, et constitue une pression pour de meilleures performances par la compétition locale directe.

2 - les avantages concurrentiels :

Généralement, les SPL génèrent des avantages concurrentielles, ces avantages sont recherchés par les entreprises lors de leurs insertions dans un SPL ; l'amélioration de la compétitivité de l'entreprise, l'accès à des nouveaux marchés et l'innovation²⁰.

Dans la théorie, les SPL permet aux entreprises de réaliser des marges de profit important à court terme résultant de l'augmentation de la productivité grâce à une réduction des coûts obtenu par la mise en commun de moyen, la mutualisation des coûts peut être réalisée par la facilité d'accès aux entrants productifs car la proximité géographique permis aux producteurs et aux fournisseurs de partager et de diminuer les coûts de transaction ainsi de fournir les intrants de base nécessaires pour la production.

A court terme aussi; les entreprises de l'SPL peuvent augmenter leur part de marché, en profitant des avantages de la demande intérieure accrue résultant de l'industrie connexe, ce qui augmente la capacité de l'organisation pour obtenir une plus grandes part du marché .

A long terme ; le SPL assure le développement des entreprises tout en stimulant l'innovation²¹ .les entreprises au sein du SPL perçoivent mieux les besoins clients ,et les nouvelles technologie qui permettrait de les satisfaire ,ce qui les poussent à investir dans de nouveau produit et services tout en profitant du jeux d'acteurs coopération /compétitive ce qui stimulent leur effort de productivité et d'innovation grâce au relation étroite qui se nouent entre entreprises , laboratoire de recherche et organismes de fonction s agissent dans ce sens .

III- la politique de l'état en faveur de la création des SPL : Origine et modalité.

1- la politique du développement et d'aide des PME en Algérie.

En Algérie, la relance de l'économie et l'ouverture à l'extérieur s'opèrent dans le cadre du développement des entreprises algériennes privées ; notamment la PME, l'état ces dernières années , a opter pour ces unités de petite et de moyenne tailles compte tenu des potentialités dont celle-ci est dotée : sa capacité d'adaptation à l'environnement, la flexibilité de ses structures de management et de production, sa proximité des marchés, ses possibilités de création des richesses et sa contribution à la résolution du problème de chômage par la création d'emplois

Ainsi, le ministère des PME et de l'Artisanat est né pour créer, aider, et suivre les entreprises dont l'activité se déploie dans des secteurs à forte valeur ajoutée : le bâtiment, l'industrie agroalimentaire, et, plus particulièrement le secteur de l'artisanat.

Afin de structurer les mesures d'aide pour les PME plusieurs programmes ont été mis en place ; et on peut noter une pluralité des structures d'appui à la PME²² :

- **Le Conseil National de l'Investissement (CNI)** ayant pour mission d'établir la stratégie de développement de l'investissement et même les formalités d'accès aux avantages prévus par la réglementation .

- **L'Agence Nationale de Développement de l'Investissement (ANDI)** est appelée à être représentée dans l'ensemble des provinces du pays. Elle a pour tâche essentielle le développement et le suivi en matière d'investissement, dans le cadre d'une démarche décentralisée et moins basée sur l'octroi des avantages. Elle contribue à alléger les démarches administratives relatives au lancement des projets d'investissement à travers un guichet unique décentralisé au niveau local.

- **L'agence nationale de développement de la PME**, créée en 2005 comme instrument de mise en œuvre de la politique nationale de développement de la PME ;

- **Les centres de facilitation** : en tant que structures d'accompagnement, d'encadrement, d'appui et d'orientation des porteurs de projets. Il s'agit de leur offrir un guichet unique approprié afin de les aider en matière de formalités administratives dans la phase de création de leurs entreprises et réduire le délai de création d'entreprises.

- **Le fonds de garantie des crédits aux PME**; ayant une garantie qui varie de 10% à 80% de la perte nette assumée par les banques.

- **Le conseil national consultatif pour les PME**, dont la principale fonction est la concertation;

- **Le conseil national de sous-traitance**, comme instrument d'intégration économique. Il pilote quatre Bourses Régionales de Sous-traitance et du Partenariat, créées lors de la convention Algérie PNUD/ONUDI, dans l'objectif d'établir une banque de données industrielles sur la sous-traitance des entreprises. A cet effet, ces bourses constituent un espace d'information et d'animation pour les PME ;

- **Agence Nationale pour le Soutien de l'Emploi des Jeunes (ANSEJ)** créée en 1997, contribue au soutien à la création et au financement de la micro entreprise par des jeunes âgés de moins 35 ans ;

- **La Caisse Nationale d'Assurances Chômage (CNAC)** intervient dans le financement des porteurs de projet âgés de 35 à 50 ans ;

- **L'Agence Nationale de Gestion du Micro- crédit (ANGEM)**, a été mise en place le 16 décembre 2003 pour appuyer la création d'entreprise .

Dans le domaine du financement des entreprises, de nouveaux instruments financiers ont été développés au cours de l'année 2006 et mis à la disposition des PME tels que : les fonds de garanties de crédits spécifiques à des filières d'activités innovantes; les crédits à long terme pour la restructuration de ces entreprises, destinés à l'achat d'appareils, d'équipements et de l'immobilier; les crédits pour leur stabilité, leur permettant d'améliorer leurs fonctions stratégiques (production, commercialisation, développement technologique) et d'atténuer les effets néfastes engendrés par les réformes structurelles ou par les catastrophes naturelles .

2- Les arguments justifiant le choix de la politique des SPL dans le secteur de l'artisanat:

Dans les pays industrialisés, les réseaux d'entreprise font preuve d'une grande efficacité dans la promotion des différents secteurs, et ils constituent dans les pays en développement, un outil de développement économique et de rehaussement de la compétitivité internationale d'une industrie nationale notamment les secteurs à forte valeur ajoutée comme le cas du secteur de l'artisanat dans les pays magrébins ; les gouvernements dans ces pays ont opté pour les réseaux d'entreprise pour la promotion des PME d'artisanat et des métiers .

En Algérie, le secteur de l'artisanat est en train de se positionner comme une base de développement dans le pays, du fait de sa contribution à l'économie nationale et de la diversité de ses activités. En effet, au cours des cinq dernières années, le poids des PME de ce secteur a fortement augmenté dans le tissu industriel national : les PME artisanales représentent 28 % du total des PME algériennes soit 162.085 artisans d'un total de 570.838 PME ²³.

Ces entreprises artisanales, très présentes dans les zones rurales, peuvent contribuer largement à l'équilibre entre les villes et les campagnes dans la mesure où elles favorisent la fixation des populations rurales, d'où l'importance de les implanter et de les promouvoir dans des zones sous développées, (les régions des haut-plateaux ; le sud algérien...etc.) où se posent les problèmes sociaux et économiques résultant de la pauvreté et du chômage. Ces problèmes présentent un grand défi, qu'il revient à l'Etat de relever. Pour se faire, l'Etat algérien a opté en faveur de la PME artisanales compte tenu de ces spécificités .

L'artisanat est le seul secteur qui présente un potentiel de développement à la fois économique, comme source de richesse, et social, comme créateur de revenus permanents pour toutes les couches sociales, tant urbaines que rurales, sans exclure la femme au foyer c'est ce qui justifie le choix de ce secteur par l'état, En effet, la production artisanale couvre une gamme très riche de produits ²⁴ : la poterie, le tissage wabari, la tapisserie, la bijouterie, la création artistique sur sable... Cette production reflète les coutumes ancestrales et l'identité du peuple de la région.

Néanmoins, ces entreprises connaissent des difficultés liées à leur taille (difficulté à réaliser des économies d'échelle sur les intrants, en particulier les matières premières, et à commercialiser les produits), mais aussi à leur isolement. C'est ce qui explique la nécessité de resserrer la collaboration entre les PME ainsi qu'entre ces entreprises et les institutions locales afin de renforcer le développement territorial. Ce processus de développement peut être réalisé par la promotion des PME artisanales par l'instauration de systèmes productifs locaux. L'adoption de ce modèle de développement mettra en valeur l'artisanat; qui peut être utile et efficace dans un objectif de structuration économique et de consolidation sociale, en évitant ainsi les confusions et en soulignant la complémentarité.

Plusieurs arguments peuvent justifier le choix de ce secteur :

◆ L'importance du secteur de l'artisanat dans l'économie Algérienne:

- le nombre élevé d'entreprises artisanales activant – 28% du totale des entreprises au niveau National.
- la contribution importante du travail artisanal dans la chaîne de valeur nationale .
- levier des déficits socio économiques.
- contribution au développement local et territoire.

- ◆ les caractéristiques flexibles de l'activité artisanale :
 - la contribution de l'artisanat au développement économique et social
 - la présence de cette activité dans les zones urbaines et rurales
 - la capacité d'absorber les chômeurs
 - le travail de la femme au foyer

3 -Présentation du programme de L'SPL de l'artisanat en Algérie :

En plus les avantages et les mesures prises pour encourager la création et le développement des PME , l'état a engagé plusieurs programmes en partenariat avec des institutions ,des organismes et des entreprises internationale , toujours dans le but d'améliorer la compétitivité des ces PME , parmi les programme les plus connus : le programme de mise à niveau I ET II , Nucleus²⁵ des entreprises , SPL (système de production local) avec l'assistance technique de GTZ.

Le programme de la mise en œuvre des SPL dans le secteur de l'artisanat, s'inscrit dans le cadre de coopération économique entre l'Algérie et l'Allemagne, il est financé par le gouvernement allemand sous forme d'un important aide financier qui sera gérer par l'agence allemande de la coopération technique "GTZ"²⁶. La durée de ce programme divisé en quatre phases est de huit ans à partir de 2007.

Le programme vise à aider le ministère de la PME et de l'Artisanat à élaborer une politique et une stratégie pour le développement de ce secteur important de l'économie nationale, par l'instauration de ses SPL au niveau des chambres de l'artisanat et des métiers; dans plusieurs wilaya; chaque SPL présente l'activité dominante qui représente les coutumes ancestrale de chaque régions.

Les SPL sont composé de plusieurs acteurs :

- La structure d'animation. Les entrepreneurs (les artisans).
 - Les chambres d'artisanat et des métiers. Les entreprises étatiques locales. Les établissements de formation. La direction des impôts.
 - Les entreprises d'appui (ANGEM, ANSEJ, CNAC.....)
 - Les établissements bancaires. La CASNOS. Et autres....
- Les projets de SPL ont été lancés en Algérie depuis 2007, 21 SPL ont été installé dont 13 et sont opérationnelles dans les activités suivantes²⁷ :

	CHAMBRE	SPL
01	ORAN	Restauration d'anciennes bâtisses
02	MOSTAGANEM	Métiers du bâtiment
03	M'SILA	Tissage en poil de chameau
04	GHARDALA	Confection de tapis
05	TAMANRASSET	Bijoux traditionnels
06	BEJAIA	Poterie
07	CONSTANTINE	Dinanderie
08	SEKIKDA	Industrie du marbre
09	BISKRA	Les drivés des palmiers
10	TIZI-OUZOU	Le couscous traditionnel
11	CONSTANTINE	La dinanderie
12	ADRAR	Poterie noire
13	OUM ELBOUAGUI	Tapisserais
14	BECHAR	L'art du sable

Tableau 1 : les SPL au niveau de chaque chambre d'artisanat de wilaya.

Source : site du ministère du tourisme et de l'artisanat . www.mta-gov.dz

III -le rôle du SPL dans le développement des PME de cuir à Jijel :

1- présentation de l'activité de transformation et industrie artisanale de Cuir à Jijel:

la ville de Jijel est une ville côtière , voir touristique ,ce qui présente un bon marché pour les artisans fabricant des articles traditionnels en cuir , cette activité est développée au fil du temps , vers la production d'une variété de gamme à base de Cuir, pour pouvoir commercialiser les produits dans les autres saisons de l'année ;

Donc, la transformation du Cuir est une activité qui caractérise la ville de Jijel , c'est une activité très ancienne et reflète les coutumes et les traditions ancestrales dans cette ville , car le nombre des artisans activant dans cette filière dépasse les 300 artisans (formels et informels. Plusieurs éléments peuvent classer cette activité comme une base du SPL- :

Premièrement, la concentration d'un grand nombre des artisans de Cuir, dans le village de "sidi Abdelaziz " situé au centre du nord de la ville .Présentant ainsi une proximité géographique des entreprises artisanales .

Deuxièmement, plus de 90% de la population dans ce village, contribuent directement ou indirectement dans le processus de production, ce qui présente un bassin de main d'oeuvre hautement qualifié, caractère important pour l'existence du SPL .

Troisièmement, la disponibilité de la matière première car il existe deux tanneries²⁸, l'une est publique (TAJ) avec une capacité de production annuelle relevant à 09 millions de pied carré situé à "Sidi Abdelaziz " , et la tannerie privé KHNIFER avec une capacité de 8.000 tonne par jour, située à "Elmilha" , ces deux conditions sont la base d'une dynamique intra-entreprises d'un SPL .



Carte des communes de la Wilaya de Jijel

Source : site officiel de la chambre d'artisanat et des métiers de la wilaya de jijel²⁹ .

En janvier 2009; la chambre de l'artisanat et des métiers de Jijel (CAM JIJEL) a créé le SPL de l'activité de la transformation et la fabrication artisanale du Cuir , l'animateur chargé de l'opération a suivi une formation financé par la GTZ , la première démarche consiste à effectuer un long programme de sensibilisation pour une période de 03 mois , utilisant différent moyen (media locale , brochure ...),le résultat de cette sensibilisation se traduit par le nombre croissant des artisans intégré à l'SPL dépassant les 70 artisans pendant cette période³⁰ .

- La création d'un Nucleus de cuir en 2001 a facilité la tâche de l'animateur chargé par l'animation et le suivi du SPL , grâce à la relation de confiance et de partenariat entre l'animateur et les artisans de cuir.

Après plus de 03 ans à la création de ce SPL le choix de faire une évaluation demeure nécessaire pour signaler les abus et compléter les défaillances.

2- L'étude empirique :

2.1 méthodologie de l'étude:

Nous avons choisi la méthode quantitative, pour notre étude elle présente la seule méthode susceptible à quantifier les avantages que les artisans tirent de leur intégration à un SPL notre échantillon a touché la plupart des artisans membre du SPL voir 120 artisans ; nous avons profité des manifestations que organise la chambre de l'artisanat et des métiers de la wilaya de Jijel (le salon nationale de cuir ...) pour distribuer les questionnaires au 100 artisans participant au salon, plus les questionnaires distribués au niveau de la CAM .

Nous avons récupéré 40 questionnaire dont un taux de participation de 25% ; avec un taux de réponse de 30% ; plus l'annulation de 10 questionnaire (non favorable) ; Le questionnaire a été selon la méthode face à face, nous avons mené notre enquête avec l'aide de l'animateur qui nous a aider à interpréter le questionnaire.

2.2 les composantes du questionnaire:

Rubrique 01 : introductif, présentation l'artisan et son atelier.

Rubrique 02 : présentation de l'activité artisanale de Cuir, la nature des produits fabriqués, l'approvisionnement... ,

Rubrique 03 : les obstacles de l'activité, les obstacles en matière de management, et de l'environnement de l'entreprise artisanal...

Rubrique 04: les avantages de l'SPL que les artisans ont retiré de leur intégration à l'SPL ;

Rubrique 04 : situation après l'intégration à l'SPL

1- L'amélioration de l'entreprise de l'artisan

2- L'amélioration de l'environnement de l'entreprise:

2.3- Les résultats de l'enquête :

Avant de présenter les résultats ; il faut noter quelque difficultés lors de l'exécution de cette enquête:

- Les artisans sont méfiants, car la relation entre les artisans et les autorités n'est pas forte dans le sens ou la plupart de ces artisans activent dans l'informel. Ce qui explique le nombre réduit des questionnaires récupérés. Malgré que nous avons procédé à leurs expliquer qu'il s'agit d'une recherche scientifique.

- Les artisans sont des gents de niveau intellectuel bas (moyen et primaire) leur réponses sont contradictoire quelque fois.

L'Hypothèse principale : Notre questionnaire avait pour objet de tester une hypothèse principale, ou en s'interroge sur :

i) l'existence des avantages que les artisans de cuir peuvent retirer de leurs insertions dans des SPL, nous pensons que ces avantages existent.

ii) la nature et l'importance des avantages: le SPL est en phase de réalisations (presque deux ans de la mise en œuvre) ce qui explique que ces avantages seront en premier lieu de nature associative c'est-à-dire résultant des relations nouvelles qui se nouent entre les artisans au sein de ce SPL, ce qui est très importants pour d'autres avantages dans le futur .

les résultats montre que : i) ces avantages existe même si ces artisans ne l'affirment pas (plusieurs questions justifient cette réponse, (90 % des artisans ne sont pas satisfaits de leur intégration à l'SPL ; par contre 60% des artisans affirment que leurs CA a augmenté après leurs adhésion à l'SPL . et malgré que Les artisans ne sont pas satisfaits de leurs adhésion à l'SPL, ils pensent toujours qu'ils peuvent réaliser plus d'avantages dans le futur (les réponses de la dernière rubrique du questionnaire. ii) la nature et l'importance des avantages : Le premier indicateur des avantages c'est l'amélioration du chiffre d'affaire, cette amélioration n'est que faiblement due à une amélioration au niveau de l'entreprises artisanales (seulement 30% contre 70% des artisans affirment que leurs CA a augmenté , ils pensent que c'est à cause de : premièrement l'accès facile à l'information (60 %) , deuxièmement au lobbying 26% (achat regroupés de matière première); et enfin à la croissance des marchés 11% ; les autres causes sont moins importantes .

Or , on peut expliquer cette amélioration du chiffre d'affaire à une amélioration au niveau de l'environnement de l'entreprise artisanale selon 90% des artisans questionnés ; pour plusieurs causes : 1- en premier lieu , il s'agit des nouvelles relation avec les fournisseurs clients ,40% des artisans ont pu avoir des nouvelles contrat et des nouvelles relation de confiance avec leurs anciens et nouveaux fournisseur/client. 2-la deuxième cause est lié avec les acteurs locaux (institutions de l'état), plus de 80% des artisans affirment que leurs relation avec les institutions fiscales et parafiscale est amélioré après leurs insertion à l'SPL , car ils ont pu au sein de ce SPL négocier un taux de forfait d'impôts satisfaisant , en plus pouvoir accéder à une facilitation à payer leurs dettes fiscales et para fiscales, or ca n'était pas le cas pour les institutions financière car que 14% des artisans pensent que leurs relation avec les banques est amélioré .

2.4 L'analyse des données :

Notre enquête a permis d'affirmer les hypothèses de base sur la nature et l'importance des avantages tirée par les artisans après leurs insertion dans le SPL .et elle nous a permis aussi de d'analyser les défaillances que l'on peut résumer dans les points suivant :

- Concernant la gestion interne de l'entreprise artisanale , le personnel de l'entreprise est composé du maître artisan et rarement des autres ouvriers (le personnel ne dépasse pas 03 personnes) on peut expliquer ça par la nature de l'activité artisanale car elle demande un savoir faire ancestrale .

Le personnel employé est peu qualifié à défaut de l'insuffisance de la formation car seulement 20 % des enquêtés ont suivi une formation, les autres sont autodidactique.

- La compétence du personnel présente une grande défaillance, les ouvriers employé sont non ou peu qualifié, malgré que le centre de formation professionnelle de la ville , offre une formation dans ce domaine de l'activité traditionnelle de la transformation du cuir ; mais elle demeure insuffisante, et nécessite selon les maîtres artisans; un apprentissage de perfectionnement ; en plus les jeunes refuse ce métier (les artisans dans la catégorie d'âges entre 18-30 ne dépasse pas 10%.

- Les conditions de production, surtout en ce qui concerne la matière première, cette dernière pose un grand problème pour ces artisans, car malgré la disposition des deux tanneries TAJ et KHENIFER qui fournissent la matière première pour la demande nationale, les artisans affirment un manque de la matière première de qualité, les tanneries ne leur fournissent que une matière première de mauvaise qualité -03ème ou 04ème choix, les sources de ce problème d'après notre enquête demeurent dans deux causes : i) les responsables de tanneries posent le problème de facturation, les artisans informels ne préfèrent pas facturer leurs achats, alors ils ne peuvent accéder qu'à la matière première de choix inférieur - les chutes. ii) la forte demande sur la matière première que fournissent ces tanneries, car elle provisionne presque la le territoire national.

- En matière de financement, le problème d'accès facile au crédit bancaire, ne se pose même pas par les artisans qui refusent le crédit à intérêt (même avec un taux réduit); malgré leurs besoins forts au financement; par contre ils proposent d'autres formes islamiques pour le financement, ils espèrent pouvoir imposer cette proposition aux responsables locaux et nationales via l'association de l'SPL qui peut être une force négociatrice.

- En matière de technologie, les artisans pensent que leurs concurrents -le produit chinois - même si il est de qualité inférieure (très mauvaise matière première), il demeure plus compétitif, pour deux raisons, la première demeure dans le prix que les artisans ne peuvent conquérir, la deuxième concerne la finition, car les chinois utilisent des machines pour assurer une bonne finition de leurs produits, les artisans de Jijel ne disposent pas de ces machines faute de capital et de crédit, 70 % d'eux pensent toujours que l'amélioration de leur produit réside dans l'accès à des nouvelles technologies.

Conclusion :

Les SPL sont une nouvelle stratégie industrielle pour l'état Algérien afin de développer les PME, notamment artisanales, la mise en œuvre de ses programmes au niveau national est toujours bénéfique pour les artisans et pour le développement local selon la théorie économique qui affirme que les formes d'agglomération spatiales en générale et les SPL en particulier génèrent des avantages externes positives liées à la proximité géographique (Marshall; 1920), permettant aux entreprises d'améliorer leur compétitivité (Porter; 1990).

L'évaluation de la stratégie du SPL en Algérie avec l'assistance technique de GTZ, avec la fin de sa période (2004-2012) demeurent nécessaires pour souligner les défaillances et les corriger au fur et à mesure.

Le cas du SPL de Cuir de Jijel, souligne selon notre étude - qui se limite aux avantages que les artisans peuvent retirer de leur insertion dans un SPL- quelques défaillances :

- En ce qui concerne la dynamique du groupe, les artisans ne se sentent pas partie prenante de leur SPL, qu'ils ne se soient pas appropriés l'approche.

- Les artisans ne voient pas « rapidement » des résultats financiers de leur participation au SPL car il existe une difficulté de se projeter dans du long terme.

A la fin de cet article nous pouvons insister sur le rôle de l'association du SPL comme génératrice d'un esprit associatif qui pourra former une force négociatrice afin d'imposer des solutions au problème de production de ses artisans au niveau des collectivités et des institutions locales; l'esprit associatif favorise la collaboration verticale en plus la compétition qui existe déjà entre artisans activant dans la même filière, ce sont deux causes

principale à la création et la réussite d'un SPL, cette collaboration est un facteur clé pour tirer plus d'avantage de productivité et de compétitivité pour les artisans.

Nous considérons que les résultats de cette enquête est encourageante, malgré les avantages médiocres; nous pensons³¹ qu'elles sont la base pour autres avantages plus intenses et multiplier dans le long terme la phase de maturation du SPL.

Bibliographie :

1. Ahmed SADJI ; " Pratique de la RSE au niveau des PME et la dynamique engendrée par l'approche Cluster, cas du Sénégal", Dakar, Avril 2007. http://www.cedampme.org/IMG/pdf/pratique_de_la_RSE_cas_du_Senegal-2.pdf
2. Benko G, «Les théories du développement local», hors-série, Sciences humaines, 1995.
3. Benko G, Lipietz, A. « De la régulation des espaces aux espaces de la régulation », dans R.
4. Boyer, Y. Saillard éd., *Théorie de la régulation : l'état des savoirs*, Paris, La Découverte;
5. 1995.
6. BECATTINI G. « Le district marshallien : une notion socio-économique » in Benko G., Lipietz A., *Les régions qui gagnent: les nouveaux paradigmes de la géographie économique*, Paris,
8. PUF,1992.
9. Benoît Lévesque, Juan-Luis Klein, Jean-Marc Fontan et Danièle Bordeleau « Systèmes locaux de production : réflexion-synthèse sur les nouvelles modalités de développement régional/local » Cahiers du CRISES Collection de cas d'entreprises d'économie sociale- no ET9601 . www.crises.uqam.ca
10. Claude Courlet ; Bernard Pecqueur ; Bernard Soulage " Industrie et dynamiques de territoires
11. In: Revue d'économie industrielle". Vol. 64 ; 2e trimestre 1993.
12. DATAR : Délégation interministérielle à l'Aménagement du Territoire et à l'Attractivité
13. Régionale, <http://territoires.gouv.fr/la-datar>.
14. Fan YANG et Bernard PLANQUE " Impacts des clusters sur le développement régional dans un pays émergent: le cas des Parcs Industriels des nouvelles énergies en Chine Fan YANG a et Bernard PLANQUE b ab1 : CIRTA, Université Paul-Cézanne (Aix-Marseille II) Séminaire Eurolio – le 10-11 juin 2010 à Toulouse.
15. www.es.eurolio.eu/content/download/503/3038/file/yang_papier.pdf
16. Fabio Russo, "General Review Study of Small and Medium Enterprises (SMEs) Cluster India", UNIDO, July 1999,p.4.
17. FERGUÈNE, A « Ensembles localisés de PME et dynamiques territoriales: SPL et développement « PAR LE BAS » dans les pays du sud » COLLOQUE INTERNATIONAL SUR «GOUVERNANCE LOCALE ET DEVELOPPEMENT TERRITORIAL : LE CAS DES PAYS MEDITERRANNEENS » Constantine , les 26 et 27 Avril 2007. www.upmf-grenoble.fr/pepse/ferguene/Ensembles_localises_de_PME_et_dynamiques.doc
18. Ferguène A. (1999), « Dynamiques territoriales et Milieux Innovateurs », Les Cahiers du CREAD (Centre de Recherche en Economie Appliquée du Développement), n°50, Alger,.
19. Groupe d'experts « Mainstreaming CSR among SMEs " -Groupe de travail sur la Compétitivité régionale, " la RSE et les PME" - <http://rse.wallonie.be/apps/spip/>
20. Institut d'aménagement et d'urbanisme de la Région d'Ile-de-France. Département Économie et développement local.; Île -de-France. "Clusters mondiaux : regards croisés sur la théorie et la réalité des clusters : identification et cartographie des principaux clusters internationaux" ; Paris ; IAURIF, cop. 2008
21. Lévesque, B., Klein, J.L., Fontan, J.M. Les systèmes industriels localisés: état de la recherche. UQAM – 1998. www.ond.uqam.ca/publications/telechargements/sysindus.pdf
22. Marshall A., " Industry and Trade ", Macmillan, London, 1919. Traduction française par Leduc G., "L'industrie et le commerce ", éditions Marcel Giard, Paris, 1934.
23. Michael E. Porter "The Competitive Advantage of Nations" ; the Free Press; New York , 1990.
24. Myriam Donsimoni " Savoir-faire, patrimoine et développement local" Séminaire de Formation sur les Systèmes Productifs locaux Béjaia. Du 14 au 16 Avril 2008.

25. Proulx, Marc-Urbain. Éric Gaut c. " Le repositionnement de Saguenay, rapport finale " Étude commanditée par Le CLD de la Ville de Saguenay et Promotion Saguenay; Octobre 2004. Disponible sur le site : http://www.ville.saguenay.qc.ca/pdf/industriecommerce/Repositionnement_de_Saguenay.pdf
26. M. J. Piore, Ch. F. Sabel, " Les chemins de la prospérité, De la production de masse à la spécialisation souple", Paris, Hachette, 1989.
27. Zam-Zam ABDIRAHMAN Loïc SAUVÉE "Un réseau pour l'adoption de la RSE dans les PME agroalimentaires : le cas Destination Développement Durable. 6ème Congrès du RIODD Luxembourg, 16 & 17 juin 2011. <http://www.netgrow.eu/publications.pdf>
28. L'agence nationale du développement de la PME : <http://www.andpme.org.dz/>
29. Ministère du Tourisme et de l'Artisanat; <http://www.mta.gov.dz>
30. Programme "Développement Economique Durable" avec la GIZ. <http://www.deved.info/>
31. www.nucleus-international.net

Notes de référence :

¹ Il s'agit de l'OST: la division verticale (séparation entre conception et réalisation) et horizontale (parcellisation des tâches), du travail et l'introduction du travail à la chaîne. Les conséquences de cette nouvelle organisation du travail sont : les économies d'échelle, la réduction des temps morts, l'accélération des cadences de travail, la mise en place du travail posté occupé par des ouvriers spécialisés (OS) très peu qualifiés.

² Pour plus de détaille visiter le site : <http://www.ac-nice.fr/scs/dissertes/diss4/diss5.html>

³ M. J. Piore, Ch. F. Sabel, " Les chemins de la prospérité, De la production de masse à la spécialisation souple", Paris, Hachette, 1989.

⁴ Benko G, «Les théories du développement local», hors-série, Sciences humaines, 1995.

⁵ Lévesque, B., Klein, J.L., Fontan, J.M. " Les systèmes industriels localisés: état de la recherche" UQÀM, Québec; 1998. disponible sur le site : www.omd.uqam.ca/publications/telechargements/systindus.pdf

⁶ DATAR : Délégation interministérielle à l'Aménagement du Territoire et à l'Attractivité Régionale, site officiel : <http://territoires.gouv.fr/la-datar>

⁷ Myriam Donsimoni ; " Savoir-faire, patrimoine et développement local" Séminaire de Formation sur les Systèmes Productifs locaux, Bejaïa. Du 14 au 16 Avril 2008.

⁸ Marshall A., " Industry and Trade ", Macmillan, London, 1919. Traduction française par Leduc G., "L'industrie et le commerce", éditions Marcel Giard, Paris, 1934.

⁹ Ferguène A. (1999), « Dynamiques territoriales et Milieux Innovateurs », Les Cahiers du. CREAD (Centre de Recherche en Economie Appliquée du Développement), n°50, Alger.

¹⁰ Le centre de l'Italie

¹¹ BECATTINI G. (1992). « Le district marshallien : une notion socio-économique » in Benko G., Lipietz A., Les régions qui gagnent, Paris, PUF, 35-55.

¹² Claude Courlet ; Bernard Pecqueur ; Bernard Soulage " Industrie et dynamiques de territoires In: Revue d'économie industrielle". Vol. 64 ; 2e trimestre 1993. pp. 7-21.

¹³ Michael E. Porter "The Competitive Advantage of Nations" ;the Free Press; New York , 1990.

¹⁴ Michel porter opcit .

¹⁵ Institut d'aménagement et d'urbanisme de la Région d'Ile-de-France. Département Économie et développement local.; Île -de-France. "Clusters mondiaux : regards croisés sur la théorie et la réalité des clusters : identification et cartographie des principaux clusters internationaux" ; Paris ; IAURIF, cop. 2008

¹⁶ Marshall A;obcit

¹⁷ Marc-Urbain Proulx , Ph.D. Éric Gaut c. " Le repositionnement de Saguenay, rapport finale " Étude commanditée par Le CLD de la Ville de Saguenay et Promotion Saguenay; Octobre 2004. Disponible sur le site : www.ville.saguenay.qc.ca/pdf/industriecommerce/Repositionnement_de_Saguenay.pdf

¹⁸ Groupe d'experts « Mainstreaming CSR among SMEs » -Groupe de travail sur la Compétitivité régionale, " la RSE et les PME" version électronique disponible sur le site : <http://rse.wallonie.be>

¹⁹Fan YANG et Bernard PLANQUE " Impacts des clusters sur le développement régional dans un pays émergent: le cas des Parcs Industriels des nouvelles énergies en Chine Fan YANG a et Bernard PLANQUE b
abl : CIRTA, Université Paul-Cézanne (Aix-Marseille II) Séminaire Eurolio – le 10-11 juin 2010 à Toulouse.
www.es.eurollo.eu/content/download/503/3038/file/yang_papier.pdf

²⁰ Clusters mondiaux ; obcit

²¹ DATAR " avantages retires par les entreprises de leur participation a un « cluster " étude exploratoire; paris 2006

²² Le site de " l'agence nationale du développement de la PME ". <http://www.andpme.org.dz/>

²³ Ministère de la Petite et Moyenne Entreprise, et de l'Artisanat, bulletin d'information, statistiques n° 15, 1er semestre 2009.

²⁴ Voir le site du Ministère du Tourisme et de l'Artisanat; <http://www.mta.gov.dz>

²⁵ Pour plus d'information visiter le site : <http://www.nucleus-international.net>

²⁶ Programme "Développement Economique Durable" avec la GIZ. <http://www.deved.info/>

²⁷ <http://www.mta.gov.dz/>

²⁸ Source chambre de l'artisanat et des métiers de Jijel : www.cam-jjel.com

²⁹ CAM de jijel .obcit .

³⁰ Source entretien avec l'animateur du SPL Mr : Belatrach Houcine

³¹ C'est dans le cadre de la coopération bilatérale entre l'Algérie et l'Allemagne que GTZ, Agence Allemande de la Coopération Technique. L'objectif était le renforcement des structures et capacités des associations d'entrepreneurs.