العدد الثامن
جوان 2020
ISSN : 2170-1385
EISSN :2661-7560
مجلة علوم و تقنيات النشاط البدني الرياضي
جامعة العلوم و التكنولوجيا محمد بوضياف
وهران

دور وسائل الإعلام الرياضية في تفعيل نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى تلاميذ الطور الثانوي.

(دراسة ميدانية على ثانويات دائرة القادرية).

دحماني جمال[1]، مزاري فاتح[1]،

1جامعة البويرة

الملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة فاعلية وسائل الإعلام الرياضية ودورها في نشر ثقافة الممارسة الرياضية عند الشباب المراهقين، وفي ضوء هذه الدراسة قمنا باستعمال المنهج الوصفي التحليلي الذي يعد الأنسب لهذه الدراسة، وقد قمنا بتوزيع استمارات الاستبيان على عينة من تلاميذ الطور الثانوي (سنة أولى ثانوي) على مستوى ثانويات دائرة القادرية تم اختيارها بالطريقة القصدية، وكانت النتائج المتوصل إليها أن للإعلام الرياضي تأثير في تحسيس الشباب نحو الممارسة الرياضية بما أنه يحقق رغباتهم، كما أن للإعلام الرياضي مساهمة في تثقيفهم اتجاه النشاط البدني الرياضي من خلال ما تقدمه مختلف وسائل الإعلام الرياضية من أخبار وبرامج رياضية تنافسية وتربوية تناسب أذواق الشباب المراهقين.

الكلمات المفتاحية: الإعلام الرياضي، الممارسة الرياضية، المراهقة.

the sports media and their role in spreading the culture of sports practice among young adolescents

Abstract: The aim of this study was to know the effectiveness of the sports media and their role in spreading the culture of sports practice among young adolescents. In the light of this study, we used the analytical descriptive approach that is the most suitable for this study. We distributed questionnaire forms to a sample of secondary stage students (first secondary year) At the secondary level, the kadiria circle was chosen according to the intentional method. The results found that the sports media has an impact on educating young people towards sports practice as it fulfills their desires. The sports media also contributes to educating them about the physical activity of sports through The various sports media offer competitive and educational news and programs that suit the tastes of young teenagers

Keywords: Sports Media, Sports Practice, Adolescence.

I – مقدمة:

إن وسائل الإعلام تستطيع أن توسع الآفاق وتعمل على خلق الشخصية القادرة على التقمص الوجداني الذي يعتبره "ليرنز" أساس عملية التنمية للمشاركة والتبادل وتستطيع وسائل الإعلام أيضا بعث الطابع بشرط أن تسعى الحكومات لسد الحاجات التي تخلقها وسائل الإعلام (**عبداللطيف حمزة، 1984، صفحة 370**).

وتشير العديد من الدراسات إلى أن الإعلام إستطاع الإنتقال بمتتبعيه صغارا وكبارا إلى عادات وممارسات جديدة تمثلت في إيجاد علاقات إجتماعية مختلفة، وفي قدرته المتميزة في إحداث تغيرات في السلوك والمواقف والمعتقدات والممارسات والأوضاع الإجتماعية بشكل عام، كما أن للإعلام آثار تربوية وثقافية على مشاهديه تظهر من خلال تجديد إتجاهاتها مما يتمتع به من قدرات هائلة في جانب الإنتباه وإثارة الإهتمام وتقديم أوان من الخبرة والمعرفة الإنسانية.

كما يلعب الإعلام الرياضي أداة من أدوات التثقيف للجمهور الرياضي ودورا بالغا في تنمية المراهقين عقليا وعاطفيا وإجتماعيا وذلك لأنها أداة توجيه وإعلام وإقناع وتنمية للذوق الفني ونقل القيم والأفكار والمعلومات والإجابة عن كثيير من الأسئلة لهؤلاء المشاهدين، وإشباع مخيلاتهم وتنميو ميولاتهم الفكرية، ولهذا فإن هناك فوارق مميزة بين المراهقين عند مشاهدة البرامج الرياضية غير أن الآثار يحدثها الإعلام على المراهقين ليست وليدة الصدفة أو الأمنية، وإنما إرجاعها إلى التنشئة التربوية لهذا المراهق داخل الأسرة ونشاطاته الإجتماعية الأخرى.

ويشير علماء النفس في هذا الشأن إلى أن المراهق لا يولد بطبيعة واحدة، أي أن خصائص سلوكه وإتجاهاته وقيمه لا تولد جاهزة كاملة محددة معه وإنما يكتسبها من البيئة الإجتماعية والمادية والتي يصبح جزءا منها بمجرد ولادته (**عبدالله بوجلال، 1992، صفحة 19**).

2– الدراسات السابقة:. * **الدراسة الأولى:** أعدها الباحث بن البار بعنوان "دور الإعلام الرياضي السمعي في تشكيل إتجاه المراهق نحو الممارسة الرياضية".

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة واقع الإعلام الرياضي في الوسائل الإعلامية المخصصة له وتشخيص النقائص التي تعيق الأهداف المسطرة، وكذا معرفة تأثيره على إتجاه المراهق نحو الممارسة الرياضية وكذا التعرف على أنماط البرامج الرياضية للمشاهدين للتلفزيون، ولتحقيق هذه الأهداف إستخدم الباحث في دراسته المنهج الوصفي حيث يتكون مجتمع هذه الدراسة على جميع تلاميذ الطور الثانوي وتم إختيار 11 ثانوية من ولاية المسيلة، أما العين فكانت 550 تلميذ يشترط فيهم مشاهدة البرامج التلفزيونية، أما أدوات الدراسة فتمثلت في إستمارة إستبيان ومقياس كتيون ونذكر من الأساليب الإحصائية معامل الإرتباط، النسب المئوية، المتوسط الحسابي.

وتوصل الباحث إلى أن الإعلام الرياضي التلفزيوني له دور في تشكيل الإتجاهات نحو الممارسة الرياضية، كما أن الإستعدادات النفسية للفرد نحو الإعلام تكسب إستعدادات نفسية وفق النشاط المعروض نحو الممارسة الرياضية.

* **الدراسة الثانية:** أجرتها الباحثة "جدي سهيلة" بعنوان " دور الإعلام الرياضي في جذب المرأة الجزائرية للممارسة الرياضية" 2012/2011.

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة دور الإعلام الرياضي إتجاه الرياضة النسوية في الجزائر، وكذا التوصل إلى مدى متابعة الفئة النسوية للبرامج الإعلامية الرياضية والتعرف على مدى تأثير الإعلام الرياضي على المرأة الجزائرية.

ولتحقيق هذه الأهداف إتبعت الباحثة المنهج الوصفي ، كما تم الإعتماد على أداة الإستبيان، المقابلة في جمع البيانات، ووزعت على عينة مقصودة متمثلة في طالبات مقيمات بالإقامة الجامعية للبنات.

وتوصلت الباحثة إلى أن الإعلام الرياضي يلعب دور كبير وفعال في إقبال المرأة نحو الممارسة الرياضية للمجتمع الجزائري أثر بالغ الأهمية في عزوف المرأة الجزائرية للممارسة الرياضية.

كما أوصت الباحثة على الإهتمام بالوقت المخصص للرياضة النسوية في الحصص والبرامج الإعلامية وإتاح الفرصة للمرأة الجزائرية لممارسة الرياضة من خلال الترويج لها في مختلف الوسائل الإعلامية.

3- إشكالية البحث:.

الإعلام الرياضي فرع من منظومة الإعلام ككل حيث يتناول الأحداث الرياضية والسياسية المتبعة للبلدان وقد نستطيع من خلال هذا الإعلام التوجه نحو الآراء التي نريد توجيهها إلى الجمهور ولا يمكن لأي قطاع من قطاعات الدولة أو المجتمع أو غيرها أن يتقدم دون أن يتواكب معه النفس الإعلامي (**ياسين فضل ياسين، 2011، صفحة 17**).

إن وسائل الإتصال والإعلام في المجتمع الحديث تشكل أدوات ممتازة لنشر الثقافة كما تلعب دور كبير في إنتقاء المحتوى الثقافي وإحداث التنمية الثقافية، والإعلام هومنهج يقوم على هدف التثقيف والإحاطة بالمعلومات الصادقة التي تناسب عقول الأفراد ووجدانهم، فترقى مستوياتهم وتدفعهم إلى العمل من أجل رقي المجتمع (**حسن أحمد شافعي، 2003، صفحة 317**).

إن مؤسسات التنشئة التربوية بدءا من الأسرة والمؤسسة التعليمية وأجهزة الإعلام بكل وسائلها السمعية المقروءة والمرئية وتعدد الثقافات والمنظمات الإجتماعية وكذلك المؤسسات الرياضية تلعب دورا هاما في إحداث تغيير في الشخصية الإنسانية بدءا بمراحل نموه الإنساني إلى تكوين شخصيته بإجابياتها وسلبياتها، فالتنشئة الإجتماعية للفرد وظروفها تجعل من شخصيته قابلة للتغيير، فهو يتأثر بالبيئة التي يعيش فيها وبما أن المراهقة جزء من مراحل نمو الإنسان وتعابر هذه المرحلة حساسة من ناحية النمو الجسمي والإنفعالي والعقلي، فهي تحدد سماته الشخصية السوية، وهي فئة من فئات المجتمع التي إذا صلحت صلح المجتمع كله، غير أن الآفات الإجتماعية تعتبر من المشاكل التي تؤثر في سلوكه، فمشكل الإدمان والتدخين والإنحرافات السلوكية الأخرى سببها نقص الوعي وعدم إدراكه لخطورتها، فالأجهزة الإجتماعية كالأسرة والمدرسة والنوادي الرياضية والتنظيمات الإجتماعية وأجهزة الإعلام يتأثر بها بإعتبارها جزء من المجتمع خاصة في مجال التربية البدنية والرياضية، بما أن الثقافة البدنية التربية البدنية واللياقة الجسمية فهي تعتني بصحة الجسم والعقل معا فهي إذا تتعارض مع الممارسات السلبية المنتشرة في وسط المراهقين، ومن هنا تظهر أهمية الإعلام كوسيلة لنشر الوعي الصحي وتفعيل ثقافة ممارسة التربية البدنية والرياضية وذلك عن طريق وسيلة إعلامية (مقروءة، مسموعة أو مرئية) فكل هذه العوامل قادتنا إلى طرح التساؤل التالي:

هل لوسائل الإعلام الرياضي دور في تفعيل ننشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى المراهقين؟

– التساؤلات الجزئية:

– هل تساهم وسائل الإعلام الرياضية في تحديد سلوك المراهق نحو النشاط البدني الرياضي؟

– هل وسائل الإعلام الرياضية تساهم في تثقيف الشباب نحو ممارسة النشاط البدني الرياضي؟

– هل مضمون الوسائل الإعلامية الرياضية له دور في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى المراهقين؟

– الفرضيات:

– الفرضية العامة: لوسائل الإعلام الرياضي دور كبير تفعيل ننشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى االمراهقين.

– الفرضيات الجزئية:

– تساهم وسائل الإعلام الرياضية في تحديد سلوك المراهق نحو النشاط البدني الرياضي.

– تساهم وسائل الإعلام الرياضية في تثقيف الشباب نحو ممارسة النشاط البدني الرياضي.

– مضمون وسائل الإعلام الرياضية له دور فعال في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى المراهقين.

4– أهمية الدراسة:

تكمن أهميو هذا البحث في توضيح علاقة الإعلام الرياضي في دعم ونشر الثقافة البدنية والرياضية عند المراهقين ومدى تأثيره في تديد ميولهم ورغباتهم وإتجاهاتهم، وكذا التحذير من الإستهانة بدور الإعلام الرياضي في المجتمع وضرورة التركيز عليه آنيا ومستقبلا لأنه أصبح له دور يضاهي دور المؤسسة التعليمية بالإضافة إلى تنبيه القائمين في قطاع الإعلام الرياضي بالدور الذي يلعبه في تنشئة الأجيال وتفعيل نشر ثقافة الممارسة البدنية والرياضية.

5– أهداف الدراسة:

– معرفة دور الإعلام الرياضي في نشر الوعي الثقافي المتعلق بالأنشطة الرياضية ذات البعد التربوي والصحي والأخلاقي.

– معرفة مضمون الوسائل الإعلامية الرياضية وهل لها نظرة موضوعية في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى المراهق.

– إبراز دور البرامج المقترحة من طرف وسائل الإعلام المختلفة (مرئية، مكتوبة، مسموعة) ومدى تلبية رغبات وحاجيات المراهق وشغفه لمعرفة المعلومات والمعارف المتعلقة بالرياضة.

6– تحديد المفاهيم والمصطلحات:

– **الإعلام الرياضي**: هو نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية ونشر القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية بقصد نشر الثقافة بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي (**أديب خضور، 1994، صفحة 87**).

– **الممارسة الرياضية**: هي ممارسة أي نشاط بدني يتصف باللعب ويأخذ شكل كفاح الفرد مع نفسه أو المنافسة مع الآخرين (**ميخائل إبراهيم، 1991، صفحة 63**).

المراهقة: هي المرحلة التي تسبق إكتمال النضج نجدها عند البنين والبنات، تمتد من سن البلوغ حتى الرشد أي أنها تمتد من البلوغ وتنتهي بالرشد، وهي عبارة عن عملية بيولوجية حيوية وعضوية في بدايتها وظاهرة إجتماعية في نهايتها (**فؤاد بهي السيد، 1985، صفحة 275**).

II – الطريقة وأدوات:

1– مجتمع البحث: من الناحية الاصطلاحية هو تلك المجموعة الأصلية التي تؤخذ من العينة، وقد تكون هذه المجموعة: إدارات، فرقا، متوسطات، تلاميذ أو أي وحدات أخرى.

ويتكون مجتمع البحث في موضوعنا هذا من تلاميذ الطور الثانوي من الجنسين (ذكور، إناث) موزعين على ثانويات دائرة القادرية والتي جاءت كالتالي:

1–1– العينة البحث: تعرف العينة بأنها ذلك الجزء من المجتمع التي يجري إختيارها وفق قواعد وطرق علمية بحيث تمثل المجتمع تمثيلا صحيحا (**عبد المجيد لطفي، 1976، صفحة 353**).

وتتشكل عينة هذا البحث من 100 تلميذ تم إختيارهم بالطريقة القصدية من الثانويات الثلاثة، حيث قمنا بتوزيع إستمارة الإستبيان على تلاميذ السنة الأولى ثانوي فقط.

1–2– مجالات البحث:

* **المجال البشري**: يتمثل مجتمع الدراسة في تلاميذ السنة الأولى ثانوي من فئة المراهقين.

***المجال المكاني**: أجريت الدراسة على ثانويات دائرة القادرية وهي:

– ثانوية مقدم محفوظ.

– ثانوية مسيل محمد.

– ثانوية سنوسي محمد.

***المجال الزماني**: إمتدت فترة البحث من 2017/10/01 إلى غاية 2017/11/10.

2– إجراءات البحث:

2–1 – المنهج: نظرا لطبيعة الموضوع تبين أن أنسب منهج يمكن أن نتبعه هو المنهج "الوصفي التحليلي" الذي يرتكز على وصف دقيق وتفصيلي لظاهرة أو موضوع محدد على صورة نوعية أو كمية رقمية ويعرف: " بأنه أسلوب من أساليب التحليل المرتكز عل معلومات كافية ودقيقة عن ظاهرة أو موضوع محدد من خلال فترة أو فترات زمنية معينة معلومة وذلك من أجل

الحصول على نتائج علمية تم تفسيرها بطريقة موضوعية وبما ينسجم مع المعطيات الفعلية للظاهرة. (**محمد عبيدات وآخرون، 1999، صفحة 46**).

2-2- أدوات جمع البيانات: في بحثنا قمنا بإستخدام طريقة الإستبيان بإعتباره الأمثل وأنجع الطرق للتحقق من الإشكالية التي قمنا بطرحها، كما أنه يسهل لنا عملية جمع المعلومات المراد الحصول عليها إنطلاقا من الفرضيات.

III – النتائج :

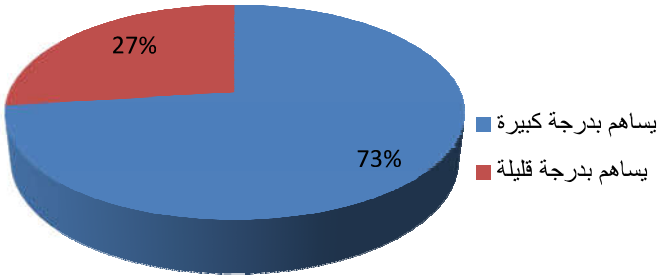
عرض النتائج:

* **المحور الأول:** تساهم وسائل الإعلام الرياضية في تحديد سلوك المراهق نحو النشاط البدني الرياضي.

– **السؤال الأول:** هل تعتقد أن الإعلام الرياضي يساهم في توجيه الشباب للممارسة الرياضية؟

– **الغرض من السؤال:** معرفة ما إذا كان للإعلام الرياضي مساهمة في توجيه الشباب نحو الممارسة الرياضية.

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
بدرجة كبيرة	73	%73	21.16	3.84	0.05	1	دال
بدرجة قليلة	27	%27					
المجموع	100	%100					



– الشكل رقم (01): يبين نسب مساهمة الإعلام الرياضي في توجيه الشباب للممارسة الرياضية.

– التحليل والمناقشة:

من خلال الجدول رقم (01) الذي يبين مدى مساهمة الإعلام الرياضي في توجيه الشباب للممارسة الرياضية، يتضح لنا أن نسبة 73 % من التلاميذ أجابوا بأن الإعلام الرياضي يساهم بدرجة كبيرة في توجيه المراهقين المتمدرسين للممارسة الرياضية، وأن نسبة 27% من التلاميذ يعتقدون عكس ذلك، وبالتالي هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة

الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 وبدرجة الحرية 1 إذ بلغت قيمة كا^2 المحسوبة21.16 وهي أكبر من قيمة كا^2 المجدولة التي تبلغ 3.84.

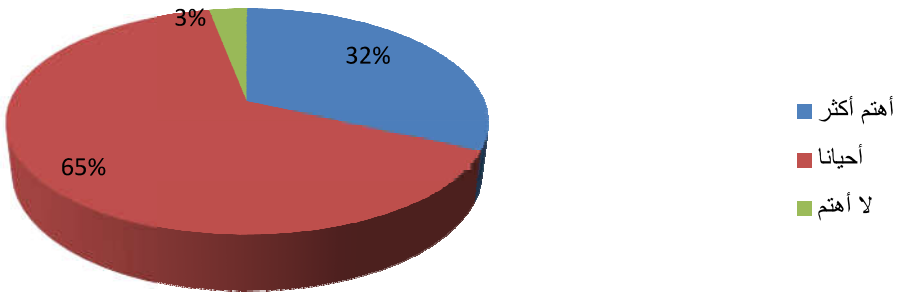
– **الإستنتاج:** نستنتج أن الإعلام الرياضي يساهم بدرجة كبيرة في توجيه الشباب نحو الممارسة الرياضية.

* **المحور الثاني:** تساهم وسائل الإعلام الرياضية في تثقيف الشباب نحو ممارسة النشاط البدني الرياضي.

– **السؤال الثاني:** هل تهتم بمتابعة الأخبار والمعلومات المتعلقة بالرياضة؟

– **الغرض من السؤال: معرفة مدى إهتمام المراهقين بمتابعة الأخبار والمعلومات المتعلقة بالرياضة.**

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
أهتم أكثر	32	%32	57.79	5.9	0.05	2	دال
أحيانا	65	%65					
لا أهتم	03	%03					
المجموع	100	%100					



– **الشكل رقم (02): يبين نسب مدى إهتمام ومتابعة الأخبار والمعلومات المتعلقة بالرياضة.**

– **التحليل والمناقشة:**

من خلال نتائج الجدول والذي يبين مدى إهتمام الشباب بمتابعة الأخبار والمعلومات المتعلقة بالرياضة، يتضح لنا أن نسبة 65% من التلاميذ يهتمون في بعض الأحيان بمتابعة الأخبار والمعلومات الرياضية بينما نسبة 32% فهم يهتمون كثيرا بمتابعة الأخبار التي لها علاقة بالجانب الرياضي، أما نسبة ضئيلة تقدر 03% فهم ليس لديهم إهتمام بمتابعة الأخبار الرياضية.

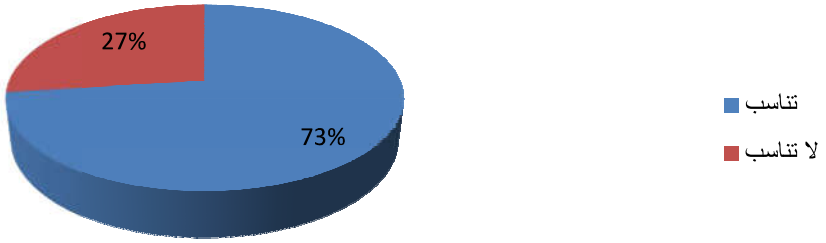
– **الإستنتاج:** نستنتج أن أغلبية الشباب إهتمامهم غير كبير بمتابعة الأخبار المتعلقة بالرياضة.

* **المحور الثالث**: مضمون وسائل الإعلام الرياضية له دور فعال في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى المراهقين.

– **السؤال الثالث**: هل نوعية المادة المقترحة من طرف وسائل الإعلام الرياضي تناسب إهتمامك؟

– **الغرض من السؤال**: التعرف على المواضيع الرياضية المقترحة من طرف وسائل الإعلام الرياضي.

الإجابة	عدد التكرارات	النسبة المئوية	كا^2 المحسوبة	كا^2 المجدولة	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
تناسب	73	%73	21.16	3.84	0.05	1	دال
لا تناسب	27	%27					
المجموع	100	%100					



– **الشكل رقم (03): يبين نسب ملائمة نوعية المادة المقترحة مع إهتمامات الشباب.**

– **التحليل والمناقشة:**

من خلال نتائج الجدول يتبين لنا أن نسبة 73% من المواضيع المقدمة من طرف الإعلام الرياضي تناسب إهتمام الشباب المتابع، في حين أن نسبة 27% يرون عكس ذلك، وبالتالي هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 1، إذ بلغت كا^2 المحسوبة 21.16 وهي أكبر من المجدولة التي بلغت 5.99.

– **الإستنتاج**: نستنتج أن مضمون الواضيع المقترحة من طرف وسائل الإعلام الرياضي تناسب إهتمامات وتطلعات الشباب نحو متابعتها.

VI – المناقشة:

– مناقشة الفرضية الأولى:

تنص الفرضية الجزئية الأولى على أن وسائل الإعلام الرياضية تساهم في تحديد سلوك المراهق نحو النشاط البدني الرياضي، وما يمكن إستخلاصه من النتائج المتحصل عليها أن أغلب الشباب يمارسون مختلف الأنشطة الرياضية وهي إلزامية في المسار الدراسي ماعدى الحالات المرضية، كما سجلنا نسبة كبيرة من المستجوبين هم من المتتبعين للحصص الرياضية للحصول على

المعلومات والأخبار، حيث أن أغلب الشباب يعتقدون أن الإعلام الرياضي يساهم بدرجة كبيرة في توجيه الشباب ممارسة النشاط البدني الرياضي، كما أن له تأثير في تحسيس الشباب للممارسة الرياضية.

– مناقشة الفرضية الثانية:

تنص الفرضية الجزئية الثانية على أن وسائل الإعلام الرياضية تساهم في تثقيف الشباب نحو ممارسة النشاط البدني الرياضي، وما يمكن إستخلاصه و أن أغلبية الشباب في بعض الأحيان والأوقات يكون لديهم إهتمام بمتابعة الأخبار والمواضيع المتعلقة بالرياضة حيث يصب إهتمامهم أكثر للمواضيع المتعلقة بالأخبار الرياضية التنافسية مثل كرة القدم، كما سجلنا حسب آراء المستجوبين أن الأنترنيت هي الوسيلة الإعلامية التي تنشر بصورة موسعة للأخبار والمعلومات المتعلقة بالرياضة كما يتوجه الشباب بنسبة كبيرة إلى وسائل الإعلام المرئية مثل التلفزيون، ضف إلى ذلك أنمعظم الشباب يرون أن وسائل الإعلام الرياضية هي مجرد وسائل تثقيفية بنسبة كبيرة حيث أنها تقوم بنشر المعلومات التثقيفية خاصة في الجاني الرياضي.

– مناقشة الفرضية الثالثة:

تنص الفرضية الجزئية الثالثة على أن مضمون وسائل الإعلام الرياضية له دور فعال في نشر ثقافة الممارسة الرياضية، وما يمكن إستخلاصه هو أن أغلب الشباب يعتقدون أن مضمون المواضيع المقدمة في وسائل الإعلام تتماشى مع البعد التربوي والثقافي للمجتمع الجزائري، وذلك حسب آراء الشباب أن المواضيع تعكس إهتمام أكثر للجانب الإخباري المعلوماتي لكل ما يجري في العالم من منافسات رياضية من خلال نقل الأخبار الخاصة بالأنشطة الرياضية الصحية للجميع، كما أن نوعية المادة المقترحة من طرف وسائل الإعلام تناسب إهتمام أغلبية الشباب.

V – خلاصة :

يعتبر الإعلام الرياضي من خلال برامجه وموضوعاته المقترحة وسيلة إتصال هامة لنشر ثقافة الممارسة الرياضية بين أفراد المجتمع خاصة الشباب المراهقين للحفاظ على صحتهم البدنية والنفسية، ومن بين حاجيات المراهق التطلع ومعرفة كل ما يتعلق بالرياضة والمعلومات الرياضية التي من شأنها إثراء رصيده ووعيه وثقافته نحو الرياضة والممارسة الرياضية لذلك كان من الضروري وجود وسائل الإعلام (المرئية، السمعية، المكتوبة) فهي تقوم بهذا الدور الحساس لتحقيق أهداف النشاط البدني الرياضي بصفة خاصة الوظيفة الإخبارية، الترفيهية والترويحية، ولا ننسى كذلك الوظيفة التوجيهية والتعليمية والتثقيفية.

*** إقتراحات:**

من خلال نتائج البحث التي توصلنا إليها يمكن الخروج ببعض الإقتراحات التي من شأنها أن تساعد في علاج أهم المشكلات التي تناولتها الدراسة:

– الإستعمال المناسب لوسائل الإعلام وإنتقاء البرامج الهادفة.

– طرح إشكال تكوين المختصين في الإعلام والإتصال بصفة عامة وفي الإعلام الرياضي بصفة خاصة، مع تحديد المهام والغايات التي تسعى إليها هذه الوظيفية علما أن كل الوظائف التي يسعى إليها الإعلام الرياضي هامة وضرورية غير أنه يتجه في بعض الأحيان إلى جوانب معينة

– إعطاء الأولوية للوظيفة التربوية والتثقيفية لما لها من إيجابيات هامة تعود بالفائدة على الفرد والمجتمع.

– التعدد المتوازن في نقل البرامج الرياضية حسب أوجه النشاط البدني الرياضي الهادف.

– تخصيص المواضيع والبرامج الرياضية التي تناسب إتجاهات وميول الراهقين.

IV – الإحالات والمراجع:

* ياسين فضل ياسين، الإعلام الرياضي، عمان، دار أسامة، 2011.

* حسن أحمد شافعي، الإعلام في التربية البدنية والرياضية، الإسكندرية، 2003.

* أديب خضور، الإعلام الرياضي دراسة علمية للتحرير الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون الإعلامية، دمشق، 1994.

*علي يحي منصوري، الإتجاهات المعاصرة للثقافة الرياضية،القاهرة، 2009.

* فؤاد البهي السيد، الأسس النفسية للنمو من الطفولة إلى الشيخوخة، القاهرة، دار الفكر العربي، 1985.

* ميخائيل إبراهيم، مشكلة الطفولة والمراهقة، دار الآفاق، بيروت، 1991.