

معوقات ممارسة الأنشطة الرياضية الترويحية في وقت الفراغ لدى الطالب الجامعي المقيم.

د. قراش العجال

معهد التربية البدنية والرياضية . جامعة وهران للعلوم والتكنولوجيا .

ملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على المعوقات التي تواجه الطالب الجامعي المقيم في ممارسة الأنشطة الرياضية الترويحية أثناء وقت الفراغ ،وقد اشتملت عينة الدراسة على 338 طالبا (141 ذكورا، 197 إناث) موزعين على ست إقامات جامعية (2 للذكور و 2 للإناث) اختبروا بطريقة عشوائية من مجموع 5815 طالبا، انتهج الباحث المنهج الوصفي واعتمد على استبيان مكون من (81) فقرة موزعة على سبعة محاور، وتم استخدام النسب المئوية، التكرارات و اختبار حسن المطابقة ك².

وقد أظهرت نتائج الدراسة أن برنامج الأنشطة الرياضية لا يحفز الطلبة على الممارسة وأن الدعاية والإعلان عن الأنشطة الرياضية غير كافية لجلب أكبر عدد من الممارسين للنشاط الرياضي بالإقامات الجامعية.

وعليه يوصي الباحث بأن تراعى رغبات الطلبة أثناء البرمجة مع برمجة لقاءات توعوية بأهمية النشاط الرياضي إضافة إلى إستعمال الوسائل الحديثة من اجل الدعاية والإعلان عن الأنشطة الرياضية .

الكلمات الدالة: المعوقات ، النشاط الرياضي الترويحي ، وقت الفراغ.

Abstract.:**Title: Obstacles to the exercise of sports recreational activities in the leisure time of the university student resident .**

The purpose of this study is to identify the activities carried out by the university student living in free time is the degree of exploitation of free time to practice recreative sports.

Further identification of the strategy followed by the administration of the university campus in the management of free time of the current strategy.

Is based on a survey sample of 338 students (141 M and 197 F) distributed on]four campus (02 M and 0@ F) were randomly selected from a number of 5815 students.

The researcher adopted a descriptive approach, based on a questionnaire which contains 81 questions in to five chapters.

Using the percentages, frequencies and tests k².

The results showed that students prefer sporting activities among different recreative activities, especially team sports, despite the lack of infrastructure.

Therefore, the researcher recommends great importance to sports infrastructures.

We specify a strategy to students and other students for a good open source.

Key-words:

impediments, sports recreational activities, leisure time.

مقدمة:

كانت حياة الإنسان في زمن مضى تتسم بالحيوية وكثرة الحركة، حيث تميزت بإيجابية المشاركة في مناشط وقت الفراغ، وكانت ممارسة النشاط الرياضي من ضمن الأوليات، فقلت الأمراض وحسنت الصحة. إلا أنه في العصر الحديث، عصر التطور و التكنولوجيا تغيرت المعطيات فصارت المشاركة في مناشط وقت الفراغ سلبية، ولم تعد ممارسة النشاط الرياضي من الأولويات، فزادت الأمراض وساءت الصحة وتؤكد ذلك مالافوي(2013) بأن تديني مستوى ممارسة النشاط البدني يعتبر من الأسباب الرئيسية للأمراض المزمنة كالسكري وأمراض القلب والشرايين وتقول كذلك أنه بين 1998 و 2010 زاد وقت العمل ب 3,9 ساعات أسبوعيا (بكيك كندا) وتحول الوقت الحر من 40 إلى 37 ساعة أسبوعيا . (malavoy, 2013, p. 4)

ومن أجل مواجهة هذا التحدي عملت الدولة الجزائرية على بناء المرافق الرياضية والمنتزهات حتى تتمكن مختلف فئات المجتمع من مواصلة أنشطة رياضية مختلفة، ومن بين فئات هذا المجتمع الطلبة الجامعيين ونظرا لأهمية المرحلة التي يعيشونها والتي هي المرحلة الجامعية ونظرا لكونها فاصلة بين فترة التعلم و الحياة العملية و لهذا كان من الضروري إكساب الطالب الجامعي ثقافة رياضية تسمح له باكتساب سلوك لممارسة النشاط الرياضي الترويحي، حيث حسب الوزير وآخرون (2011) يمثل قطاع التعليم الجامعي أهمية كبيرة في مجال العمل الطلابي والرياضي لأنه يضم الصفوة من الشباب وهم الفئات التي يجب أن توجه لهم الخدمات الرياضية المتميزة كعنصر من عناصر إعداد الإنسان و تكوينه و تجهيزه على أكمل وجه و لهذا يجب أن تكون خطط و برامج النشاط الرياضي جادة و هادفة و أن تبنى على أحدث الأساليب العلمية لهذه الفئة من الشباب (الوزير، عبد الرحمان عارف، و عزة فكري، 2011، صفحة 731). ويذكر د.حسين (2013) أن من أهم أهداف التعليم الجامعي بمفهومه التربوي أن يهيئ المناخ المناسب لنمو الطلبة نموا متكاملًا ومتوازنًا. (حسين و محمد سليمان، 2013، صفحة 209)

إن من بين الطلبة الجامعيين نجد الطلبة المقيمين بالأحياء الجامعية والذين هم موضوع الدراسة، حيث من خلال الزيارات الميدانية للأحياء الجامعية وجدت بها مرافق رياضية و لكن بالرغم من ذلك هناك شبه عزوف عن ممارسة النشاط الرياضي. ومن خلال ذلك تبدو أهمية التعرف على معوقات استثمار وقت الفراغ في ممارسة الانشطة الرياضية الترويحية بالإقامات الجامعية ..

الخلفية النظرية:

ومن بين الدراسات المشابهة التي لها علاقة بموضوع دراستنا نجد:

دراسة أحمد عبد الدايم الوزير وآخرون (2011) بعنوان: إستراتيجية مقترحة للنشاط الرياضي بجامعة طيبة والتي توصل من خلالها الباحث إلى أن القصور في الإمكانيات المادية والبشرية يؤثر سلبا على الإستثمار الجيد لوقت الفراغ وخصوصا في ممارسة

النشاط الرياضي الذي يتطلب إمكانيات كبيرة، و أن الدعاية والإعلان المتاحة بتنفيذ برنامج النشاط الرياضي غير كافية لتحقيق الأهداف الحالية والتي يجب تحقيقها على أكمل وجه.

ودراسة إيمان حسين وهدي محمد سليمان (2013) بعنوان: دراسة معوقات الأنشطة الرياضية للجامعات الحكومية في بغداد.

حيث توصل الباحثان إلى أن من بين المعوقات التي تحد من إقامة الأنشطة الرياضية ازدحام الجدول الدراسي بالمقررات الدراسية وعدم تخصيص أوقات كافية لممارسة الأنشطة الرياضية وروتينية الأنشطة الرياضية وعدم تنوعها وعدم ملائمتها لرغبات وميول وقابلية وقدرات الطلبة.

ودراسة قنديل وآخرون (1986) بعنوان: الأوقات الحرة لدى الشباب السعودي " المنطقة الشرقية.

حيث توصل الباحثون إلى أن نسبة كبيرة من الشباب لديها ساعات مقدارها أربع ساعات وتزداد هذه الفترة إلى أكثر من سبع ساعات في إجازات نهاية الأسبوع، والإجازات الأخرى، كما أظهرت الدراسة أن أهم الأنشطة التي يميل الشباب لممارستها هي:

الأنشطة الرياضية والرحلات، كذلك أظهرت الدراسة أن أهم المشكلات التي لا تساعد الشباب على حسن استثمار أوقات فراغهم استثمارا إيجابيا هو عدم وجود ناد قريب من السكن أو قلة الملاعب في الحي، وقلة المنتزهات.

ودراسة الكردي (1988) بعنوان: اتجاهات الممارسة الرياضية في الوقت الحر لدي طلاب الجامعة الأردنية (الكردي، 1988)

وكان الغرض من الدراسة هو التعرف على مدى إقبال طلاب الجامعة الأردنية على ممارسة الأنشطة الرياضية بهدف شغل الأوقات الحرة والتعرف على اتجاهاتهم وميولهم والدوافع التي تثير اهتمامهم نحو ممارسة الأنشطة الرياضية في أوقاتهم الحرة. ومن بين ما توصل إليه هو أن

ضعف الإمكانيات المادية والبشرية، وعدم تشجيع الأسرة وأولياء الأمور لممارسة أبنائهم الرياضة، وعدم انتظام الوقت الحر خلال الدراسة الجامعية الأولى.

ودراسة خطاب (1990) بعنوان: الممارسة الرياضية في وقت الفراغ لتلاميذ وتلميذات المدارس الثانوية (خطاب، 1990).

حيث توصلت الدراسة إلى أن التلاميذ والتلميذات يفضلون بدرجة كبيرة الأنشطة التالية:

مشاهدة التلفزيون والذهاب إلى السينما أو المسرح وسماع الراديو أو التسجيلات الغنائية أو الموسيقية.

وعليه كان الفرض العام كالتالي:

تعزى قلة ممارسة الأنشطة الرياضية الترويحية إلى الأسباب التالية:

1- برنامج الأنشطة الرياضية لا يجفز الطلبة على الممارسة بالإقامات الجامعية.

2- الدعاية والإعلان عن الأنشطة الرياضية غير كافية لجلب أكبر عدد من الممارسين للنشاط الرياضي بالإقامات الجامعية.

المنهجية:

منهج الدراسة: وفي دراستنا هذه اعتمدنا على المنهج الوصفي.

مجتمع وعينة البحث: المجتمع الأصلي للبحث هو الطلبة المقيمين بالأحياء الجامعية السبعة لولاية مستغانم والذي يقدر عدده ب: 11520 طالباً تتوزع بين 4551 ذكور و 7960 إناث. واعتمدنا في دراستنا على حيين للذكور بمجتمع أصلي مقدر ب 1951 طالبا وحيين للإناث بمجتمع أصلي مقدر ب 3864 طالبة ,

الجدول رقم 01: يوضح نسبة أفراد عينة الدراسة موزعين حسب الجنس

الإقامات الجامعية	العدد	النسبة المئوية
الإقامات الجامعية للذكور	141	7,22
الإقامات الجامعية للإناث	197	5,09

قمنا باختيار العينة من مجتمع البحث الأصلي بطريقة عشوائية تمثلت في 338 طالب وطالبة موزعين على الإقامات الجامعية.
مجالات البحث:

المجال الزمني: تم القيام بالدراسة الاستطلاعية في شهر جانفي 2016 أما الدراسة الأساسية انطلقت في شهر فيفري 2017.

المجال المكاني: تم إجراء البحث بشقه الميداني ب4 إقامات جامعية بولاية مستغانم - الإقامات المذكورة في الجدول رقم: 01
المجال البشري: أجريت الدراسة على عينة من الطلبة المقيمين بالإقامات الجامعية بمستغانم ذكورا وإناثا والعدد كما هو مبين في الجدول رقم 01.

متغيرات الدراسة: تعتبر الدراسة الحالية دراسة مسحية ، واشتملت على المتغيرات التالية:

المتغير المستقل: معوقات استثمار وقت الفراغ

المتغير التابع: ممارسة النشاط الرياضي الترويحي.

أداة الدراسة: استخدمنا في هذه الدراسة الاستبيان لقياس المتغيرات. حيث تضمن سبع محاور.

وقد مرت أداة الدراسة قبل استخدامها في الدراسة الأساسية بالتحكيم من قبل مجموعة من الخبراء ثم تم اختبار خصائصها السيكمومترية (الصدق، الثبات) .

الصدق: لصدق أداة القياس اعتمدنا على صدق المحكمين حيث تم عرض الأداة في صياغتها الأولية على مجموعة من المحكمين من أساتذة جامعة التربية البدنية والرياضة بمستغانم.

الثبات: اعتمدنا في ثبات أداة القياس على الإتساق الداخلي، وعودجت النتائج المحصل عليها بحساب معامل الارتباط ألفا كرونباخ حيث بلغت قيمته: 0,842.

الدراسة الإحصائية: تم تفرغ البيانات باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (spss) إصدار 20 ، وتهيئتها للمعالجة الإحصائية.

وقمت المعالجة الإحصائية عن طريق حساب: النسب المئوية ، التكرارات و اختبار حسن المطابقة كا².
تحليل النتائج: .

الجدول رقم 2 :برنامج الأنشطة الرياضية من وجهة نظر الطلبة الذكور

رقم	العبارة	الإجابات			مستوى الدلالة
		نعم	أحيانا	لا	
01	تتماشى محتويات برنامج النشاط الرياضي الحالي بالإقامة الجامعية مع رغبتك	41	67	33	0,001
		29,1 %	47,5	23,4	
02	يهتم البرنامج الرياضي الحالي بالإقامة الجامعية بالألعاب الجماعية	42	67	32	0,001
		29,8 %	47,5	22,7	
03	يهتم البرنامج الرياضي الحالي بالإقامة الجامعية بالألعاب الفردية	40	62	29	0,000
		28,4 %	51,1	20,6	
04	يتيح البرنامج الرياضي الحالي بالإقامة فرص كافية للاحتكاك بالفرق الأخرى	44	70	27	0,000
		41,2 %	49,6	19,1	
05	يوجد تكامل بين برنامج النشاط الرياضي والإقامة الجامعية والبرنامج الدراسي	43	71	27	0,000
		30,5 %	50,4	19,1	
06	تتفق مواعيد المباريات مع الجدول الدراسي	50	65	26	0,000
		35,5 %	46,1	18,4	
07	يساهم الطلبة في تخطيط البرنامج الرياضي	45	73	23	0,000
		31,9 %	51,8	16,3	
08	تتميز الأنشطة الرياضية بالتنوع	50	59	32	0,018
		35,5 %	41,8	22,7	
09	يتم التدريب على الأنشطة الرياضية	41	77	23	0,000
		29,1 %	54,6	16,3	
10	يتم عمل لقاءات مع الطلاب لتنمية الوعي بأهمية النشاط الرياضي	38	69	34	0,000
		27,0 %	48,9	24,1	

0,000	23,532	23	70	48	تساهم الطلبة في تنفيذ البرنامج الرياضي	11
		16,3	49,6	34,0	%	
0,000	25,021	21	69	51	يتم عمل حفلات تكريم للفرق الفائزة	12
		14,9	48,9	36,2	%	
0,000	23,787	30	74	37	تمنح شهادات تقديرية للطلبة الفائزين	13
		21,3	52,5	26,2	%	

يتبين من الجدول أعلاه أن إجابات الطلبة عن فقرات برنامج النشاط الرياضي كانت اغلبها بأحيانا يعني أن هناك اهتمام نسبي أثناء البرمجة برغبات الطلبة ولكن غير كافي.

الجدول رقم 3: برنامج الأنشطة الرياضية من وجهة نظر الطالبات الإناث

رقم	العبارة	الإجابات			مستوى الدلالة
		نعم	أحيانا	لا	
01	تتماشى محتويات برنامج النشاط الرياضي الحالي بالإقامة الجامعية مع رغبتك	61	97	39	0,000
		31,0	49,2	19,8	
02	يهتم البرنامج الرياضي الحالي بالإقامة الجامعية بالألعاب الجماعية	77	85	35	0,000
		39,1	43,1	17,8	
03	يهتم البرنامج الرياضي الحالي بالإقامة الجامعية بالألعاب الفردية	69	100	28	0,000
		35,0	50,8	14,2	
04	يتيح البرنامج الرياضي الحالي بالإقامة فرص كافية للاحتكاك بالفرق الأخرى	78	86	33	0,000
		39,6	43,7	16,8	
05	يوجد تكامل بين برنامج النشاط الرياضي والإقامة الجامعية والبرنامج الدراسي	55	100	42	0,000
		27,9	50,8	21,3	
06	تتفق مواعيد المباريات مع الجدول الدراسي	69	85	43	0,001
		35,0	43,1	21,8	
07	يساهم الطلبة في تخطيط البرنامج	74	97	26	0,000

		13,2	49,2	37,6	%	الرياضي	
0,000	18,102	38	84	75	ت	تميز الأنشطة الرياضية بالتنوع	08
		19,3	42,6	38,1	%		
0,000	22,244	38	92	67	ت	يتم التدريب على الأنشطة الرياضية	09
		19,3	46,7	34,0	%		
0,000	26,081	41	98	58	ت	يتم عمل لقاءات مع الطلاب لتنمية الوعي بأهمية النشاط الرياضي	10
		20,8	49,7	29,4	%		
0,000	26,081	41	98	58	ت	يساهم الطلبة في تنفيذ البرنامج الرياضي	11
		20,8	49,7	29,4	%		
0,000	19,533	43	93	61	ت	يتم عمل حفلات تكريم للفرق الفائزة	12
		21,8	47,2	31,0	%		
0,000	20,234	38	89	70	ت	تمنح شهادات تقديرية للطلبة الفائزين	13

يتبين من الجدول أعلاه أن إجابات الطالبات عن فقرات برنامج النشاط الرياضي كانت أغلبها بأحيانا يعني أن هناك اهتمام نسبي أثناء البرمجة برغبات الطالبات لكن لا يفي بالغرض.

الجدول رقم 4: الدعاية والإعلان عن الأنشطة الرياضية من وجهة نظر الطلبة الذكور

رقم	العبارة	الإجابات			مستوى الدلالة
		نعم	أحيانا	لا	
01	تحتم الإقامة بالإعلان عن الأنشطة الرياضية	37	71	33	0,000
		26,2	50,4	23,4	
02	تحتم الإقامة بالإعلان عن الأنشطة الرياضية في وقت مبكر	42	71	28	0,000
		29,8	50,4	19,9	
03	تحتم الإقامة بتعريف الطلاب بأهمية النشاط الرياضي	49	63	29	0,002
		34,8	44,7	20,6	
04	تحتم الإقامة بالدعاية لأهمية الأنشطة الرياضية	38	72	31	0,000
		27,0	51,1	22,0	
05	يتم الإعلان عن أسماء المميزين رياضيا	40	64	37	0,009
		28,4	54,4	26,2	
06	توجد إذاعة داخلية للإعلان عن برامج الأنشطة الرياضية	41	71	29	0,000
		29,1	50,4	20,6	

0,000	16,213	28	67	46	تتابع نتائج الأنشطة الرياضية التي تشترك فيها الإقامة	07
		19,9	47,5	32,6	%	
0,035	6,681	34	59	48	تعلن نتائج المسابقات الرياضية بين الإقامة بصورة واضحة داخل الإقامة	08
		24,1	41,8	34,0	%	
0,000	25,191	31	75	35	يلتقي المشرف الرياضي مع الطلاب لتوضيح أهمية ممارسة النشاط الرياضي	09
		22,0	53,2	24,8	%	
0,138	3,957	40	58	43	يلتقي المشرف مع الطلاب لتوضيح كيفية المشاركة في الأنشطة الرياضية	10
		28,4	41,1	30,5	%	
0,000	33,745	23	78	40	تستخدم المصنفات كوسيلة لإعلام الطلاب عن برامج النشاط الرياضي	11
		16,3	55,3	28,4	%	
0,000	34,596	18	75	48	تستخدم الانترنت في الإعلان عن الأنشطة	12
		12,8	53,2	34,0	%	

يتبين من الجدول أعلاه أن إجابات الطلبة عن الدعاية والإعلان عن الأنشطة كانت أغلبها بأحيانا ولكن إذا قارنا بين المحييين بنعم والمحييين بلا نجد أن النسب المئوية للمحييين بنعم أكبر في كل الفقرات وبالتالي نستنتج أن في أغلب الأحيان يكون هناك إعلان عن الأنشطة الرياضية.

الجدول رقم 5: الدعاية والإعلان عن الأنشطة الرياضية من وجهة نظر الطالبات الإناث

رقم	العبارة	الإجابات			مستوى الدلالة
		نعم	أحيانا	لا	
01	تهتم الإقامة بالإعلان عن الأنشطة الرياضية	64	98	35	0,000
		32,5	49,7	17,8	
02	تهتم الإقامة بالإعلان عن الأنشطة الرياضية في وقت مبكر	64	95	38	0,000
		32,5	48,2	19,3	
03	تهتم الإقامة بتعريف الطلاب بأهمية النشاط الرياضي	63	99	35	0,000
		32,0	50,3	17,8	
04	تهتم الإقامة بالدعاية لأهمية الأنشطة الرياضية	65	86	46	0,002
		33,0	43,7	23,4	
05	يتم الإعلان عن أسماء المميزين	62	94	41	0,000

		20,8	47,7	31,5	%	رياضيا	
0,000	25,107	34	90	73	ت	توجد إذاعة داخلية للإعلان عن برامج الأنشطة الرياضية	06
		17,3	45,7	37,1	%		
0,000	27,665	34	94	69	ت	أتابع نتائج الأنشطة الرياضية التي تشترك فيها الإقامة	07
		17,3	47,7	35,0	%		
0,000	22,701	41	95	61	ت	تعلم نتائج المسابقات الرياضية بين الإقامة بصورة واضحة داخل الإقامة	08
		20,8	48,2	31,0	%		
0,000	17,340	49	93	55	ت	يلتقي المشرف الرياضي مع الطلاب لتوضيح أهمية ممارسة النشاط الرياضي	09
		24,9	47,2	27,9	%		
0,000	23,188	45	97	55	ت	يلتقي المشرف مع الطلاب لتوضيح كيفية المشاركة في الأنشطة الرياضية	10
		22,8	49,2	27,9	%		
0,000	29,301	34	96	67	ت	تستخدم الملصقات كوسيلة لإعلام الطلاب عن برامج النشاط الرياضي	11
		17,3	48,7	34,0	%		
0,000	43,624	22	89	86	ت	تستخدم الانترنت في الإعلان عن الأنشطة	12
		11,2	45,2	43,7	%		

يتبين من الجدول أعلاه أن إجابات الطالبات عن الدعاية والإعلان عن الأنشطة كانت أغلبها بأحيانا ولكن إذا قارنا بين المحيين بنعم والمحيين بلا نجد أن النسب المئوية للمحيين بنعم أكبر في كل الفقرات وبالتالي نستنتج أن في أغلب الأحيان يكون هناك إعلان عن الأنشطة الرياضية

مناقشة :

مناقشة الفرضية الأولى:

من خلال عرض نتائج الجدول رقم 02 و03 تبين أنه:

ليس هناك إقبال كبير على ممارسة النشاط الرياضي ويعود ذلك لأسباب عديدة ومن بينها عدم قدرة برامج الأنشطة الرياضية على جلب الكثير من الممارسات بالرغم من تحقيق نسبي لبعض أهداف البرنامج.

ويرى علاء الدين حمدي (2011) أن مسؤولية تنظيم الأنشطة الرياضية تقع على كلا من الإتحادات الطلابية والتي تمثل المشاركة الطلابية كما أن الإدارة العامة تخصص بتقديم وتنظيم برامج الأنشطة الرياضية المختلفة للطلاب بهدف استثمار أوقات فراغهم وأن من معوقات الاستفادة من النشاط الرياضي الإفتقار إلى البرامج الثقافية التي تعمل على خلق الوعي بأهمية ممارسة الأنشطة الرياضية. (حمدي، 2011، الصفحات 69، 68)

ويبين أحمد عبد الدايم الوزير وآخرون (2011) عن محمد حسن علاوي أنه يجب عند وضع الأهداف أن تكون واقعية ومحددة، وتتناسب مع الإمكانيات والموارد المالية والبشرية بل لا بد أن يرتبط تحديد الأهداف بتحديد مدى زمني لتحقيق هذه الأهداف . وما سبق نقول أن برنامج الأنشطة الرياضية لا يحفز الطلبة على الممارسة بالإقامات الجامعية وبالتالي تحقق الفرض.

مناقشة الفرضية الثانية:

بالأخذ بعين الاعتبار وجهات النظر بصورة عامة نجد أن الدعاية والإعلان عن الأنشطة الرياضية لا تستعمل بالشكل الكافي لجلب أكبر عدد من الممارسين والممارسات وتتفق فيما توصلنا إليه مع ما توصل إليه أحمد عبد الدايم الوزير وآخرون (2011) أن الدعاية والإعلان المتاحة بتنفيذ برنامج النشاط الرياضي غير كافية لتحقيق الأهداف الحالية والتي يجب تحقيقها على أكمل وجه.

وما سبق نقول أن الدعاية والإعلان عن الأنشطة الرياضية غير كافية لجلب أكبر عدد من الممارسين للنشاط الرياضي بالإقامات الجامعية وبالتالي تحقق الفرض.

خلاصة:

إن من مهام الجامعة السعي إلى تحقيق مجموعة من الأهداف، من بينها إعداد الشباب من كافة الجوانب الأكاديمية والاجتماعية، حتى يكونوا قادرين على أداء أدوارهم لتحقيق التنمية المجتمعية بجوانبها المتعددة.

وحتى تحقق الجامعة أهدافها كان من الضروري توفير جوانب الرعاية المختلفة ضمن إستراتيجية شاملة من شأنها إتاحة الفرصة للطلبة من أجل ممارسة الأنشطة المختلفة. حيث يوجد في كل إقامة جامعية منشآت وإطارات تعكف على رعاية الطلبة من خلال ما تقدمه من أنشطة وخدمات وبرامج لإستثمار أوقات فراغهم .

ويمكن القول أنه من أهم العوامل التي تقرر مستوى كفاءة الإستراتيجية هي :

- إيلاء الإهتمام بالأنشطة الترويجية بصفة عامة والرياضية بصفة خاصة.
- توفير الإمكانيات لكي تناسب عدد الطلبة.
- الإهتمام باللقاءات التوعوية للتذكير بأهمية ممارسة الأنشطة الترويجية بصفة عامة والرياضية بصفة خاصة.
- بعد الرؤية.
- النظر إلى خصائص الطلبة المقيمين.
- تنظيم البرامج مع مراعاة ظروف الطلبة.

لذلك نخلص إلى أن الإستراتيجية الناجحة يجب أن تقوم على عدد من الافتراضات النظرية والفكرية المرتبطة بالأهداف التي تسعى إلى تحقيقها، وعلى الواقع الذي يتم الانطلاق منه، وعلى الوسيلة التي يقترح استخدامها.

ونبرز أهمية هذه الدراسة في جانبين فهي تتيح في المجال الرياضي التعرف على أهمية حسن البرمجة وعلى فعالية وسائل الدعاية والإعلان في التأثير الإيجابي لهما على ممارسة النشاط الرياضي.

حيث كان الهدف الرئيسي هو التعرف على الإستراتيجية الموجودة وانعكاسها على ممارسة الأنشطة الرياضية. فالإستراتيجية الناجحة تراعى فيها المعايير العلمية وبالتالي تحقق ما وضعت من أجله، وفي دراستنا حسن استثمار وقت الفراغ لماله من انعكاس على تكامل شخصية الطالب.

ومن جهة أخرى فهذه الدراسة تلي حاجة علمية تتصل بطبيعة الحياة الإجتماعية للطالب الجامعي وتشخيص الصعوبات التي يواجهها في استغلال أوقات فراغه ، كما تبين من الدراسة أهمية التعرف على إتجاهات الطلبة وميولهم نحو الأنشطة الرياضية الترويحية في شغل أوقات الفراغ.

المراجع والمصادر:.

1. مصطفى عايدة، و محمد الحماحي. (2001). الترويح بين النظرية والتطبيق (الإصدار ط2). القاهرة: مركز الكتاب للنشر.
2. أحمد نادي ، علي عبد المجيد. (2010). إستراتيجية إعداد البطل الأولمبي.
3. آماني متولي البطراوي، محمد عبد العزيز سلامة. (2013). مقدمة في الترويح وأوقات الفراغ (الإصدار الإصدار ط1) الإسكندرية: ماهي للنشر والتوزيع.
4. درويش كمال، الخولي أمين. (2001). الترويح وأوقات الفراغ. القاهرة: دار الفكر العربي.
5. عطيات محمد خطاب. (1990). الممارسة الرياضية في وقت الفراغ لتلاميذ و تلميذات المدارس الثانوية في كتاب أوقات الفراغ و الترويح. القاهرة: دار المعارف. القاهرة: دار المعارف.
6. عصمت الكردي. (1988). اتجاهات الممارسة الرياضية في الوقت الحر لدى طلاب الجامعة الاردنية. عمان: الجامعة الأردنية.
7. أحمد عبد الدايم الوزير، عبد الرحمان عارف عبد الجواد، عزة فكري محمد فؤاد. (2011). دراسات عربية في التربية وعلم النفس (العدد الرابع). الإسكندرية: ماهي للنشر والتوزيع.
8. علاء الدين حمدي. (2011). إستراتيجية تسويق خدمات النشاط الرياضي الإسكندرية. دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر.
9. إيمان حسين، هدى محمد سليمان (2013) دراسة معوقات الأنشطة الرياضية للجامعات الحكومية في بغداد
10. Le gout et le plaisir de bougie) 2013 (Marie malavoy-