

ممارسة أنشطة الترويج الرياضي لدى الكبار بين الصعوبات والمتطلبات

أ.د. بن زيدان حسين¹ أستاذ التعليم العالي

أ.د. احمد بن قلاوز تواتي¹ أستاذ التعليم العالي

أ.د. مقراني جمال¹ أستاذ التعليم العالي

¹معهد التربية البدنية والرياضية – جامعة مستغانم – الجزائر

الملخص: يهدف البحث إلى معرفة وتحديد بعض صعوبات ممارسة أنشطة الترويج الرياضي لدى الكبار (45-65 سنة)، مع كشف الفروق الحاصلة بين إجابات أفراد العينة حسب متغيري السن والمستوى التعليمي. حيث استخدم المنهج الوصفي على عينة قوامها 72 فردا من الكبار بمدينة مستغانم (الجزائر) خلال 2017/2018 وكان اختيارهم بالطريقة العشوائية. وتم بناء أداة البحث من خلال مسح العديد من المراجع والدراسات المرتبطة بموضوع البحث وشملت 03 محاور (محور الإمكانيات المادية والبشرية، المحور البدني الصحي، المحور النفس - الاجتماعي).

وبعد المعالجة الإحصائية للنتائج الخام أسفرت النتائج على ما يلي:

- ترتيب صعوبات ممارسة أنشطة الترويج الرياضي على التوالي صعوبات الإمكانيات المادية والبشرية ثم الصعوبات البدنية الصحية وأخير الصعوبات النفس - اجتماعية

- لا توجد فروق دالة إحصائياً بين إجابات أفراد العينة حول صعوبات ممارسة أنشطة الترويج الرياضي حسب متغيري السن والمستوى التعليمي.

الكلمات المفتاحية: الصعوبات والمتطلبات ، الترويج الرياضي ، وقت الفراغ.

Recreation sports activities by adults between the difficulties and aspirations

Abstract: The research aims to identify difficulties of practicing recreation sports activities by seniors (45-65 years), and to arrange with detecting occurring differences between the responses of the sample according to age variable and educational level, where researchers used the descriptive approach and survey manner on a sample of 72 individuals at Mostaganem province (Algeria) 2017/2018. They were chosen randomly, and the preparation of the questionnaire was based on several previous studies and related research topic and included several axes (material and human resources, physical health axis, psycho-social axis). The results obtained:

- It ensues difficulties to practice recreation sports among seniors, respectively material and human resources and health difficulties and finally psychosocial difficulties.
- There are not differences in the responses of individuals of the sample of difficulties in practicing recreation sports according to the variables of age and educational level.

Key words: difficulties and aspirations, recreation sports, spire-time

- مقدمة ومشكلة البحث :

أصبحت ظاهرة الفراغ والتزويج ضمن نسيج النظم الاجتماعية التي يتتألف منها المجتمع، كما بدأ الاهتمام بالتزويد كأحد مظاهر السلوك الحضاري للفرد، ولذا فقد تزايد الاهتمام بالتزويد وتعددت مجالاته لمواجهة الزيادة النامية لوقت الفراغ في المجتمع المعاصر، وزيادة الطلب على التزويج لاستثمار هذا الوقت، ويرى المهتمون بدراسة التزويج أنه يمكن التعرف على حضارة المجتمعات من خلال معرفة الوسائل التي تستخدمها تلك المجتمعات ومدى تقويمها لأنشطة الفراغ والتزويج والتي ترتبط ارتباطاً وثيقاً بثقافة المجتمع ومستويات المشاركة في مختلف أنواع التزويج.

فالتزويج نوع من أنواع النشاط الذي يمارس في وقت الفراغ والذي يختاره كبار السن لممارسته بداعية ذاتية، والتي يكون من نتائجها اكتساب القيم البدنية والخلقية والمعرفية والاجتماعية، كما وأنه يتصف بالمشاعر المرتبطة بالإجاداة والإنجاز والاتصال والقبول الناجح والقيمة الذاتية والسرور، والتدعيم الإيجابي لصورة الذات، كما أنه يعد من المنشآت المرتبطة بوقت الفراغ والقبولية اجتماعياً. ومن الملاحظ أن التقدم العلمي والتقني في العصر الحديث أدى إلى زيادة وقت الفراغ، وأصبح هذا الوقت يشغل مكاناً بارزاً في المناقشات التي تدور حول التقدم والتطور الاجتماعي وآفاقه، لما له من أهمية في بناء الفرد والمجتمع، ولقد أدت هذه التغيرات وتسارعها إلى زيادة الطلب على ممارسة الأنشطة التزويجية الرياضية للجميع، فالتطور الاجتماعي والتقدم العلمي والزيادة المتنامية في وقت الفراغ والرغبة في زيادة معدلات الإنتاج والوقاية من الأمراض العصرية المرتبطة بالبدانة وأمراض القلب والتوتر النفسي والعصبي أدى إلى اهتمام الدول بتوفير فرص لمارسة النشاط التزويجي الرياضي لجميع مواطنيها. ومارسة الأنشطة الحركية أصبحت من الحاجات الأساسية في وقتنا الحاضر وذلك لمواجهة التغيرات الحديثة في المجتمعات المعاصرة (درويش، 1990، ص 9).

وبعدم هذه الأهمية للتزويج الرياضي ما ورد في (المادة الرابعة) من ميثاق التزويج ووقت الفراغ والذي وضع من قبل الرابطة العالمية للتزويج ووقت الفراغ والذي أشار إلى إن لكل إنسان الحق في المشاركة في كل أنواع التزويج والاندماج فيها أثناء وقت الفراغ كالرياضة والألعاب والاستمتاع بالهواء الطلق (الحمامي، 2009، ص 41).

إن النشاط التزويجي محوره وهدفه الأساسي هو السعادة الشخصية، كما أن هناك بعض المشاعر والأحساس التي يكتسبها الأفراد من خلال ممارستهم للتزويج تمثل في الإلهاء والشعور بالغبطة لما يتمتع به الفرد من قدرات جسمانية وعقلية وعاطفية، هذا بالإضافة إلى تذوق الجمال والاسترخاء والسعادة لخدمة الآخرين وإتاحة الفرص للابتكار والإبداع (خاني، 1993، ص 76).

وتشير الإحصائيات حول المراحل العمرية للإنسان أنه ما بين الأعوام من عام 1975 إلى عام 2025 سوف يزداد الأفراد الذين يبلغون من العمر الرمزي ما فوق الستين عاما، فيصبح عددهم من 350 مليون إلى 1100 مليون فرد. وهذه الزيادة تمثل 14% من التعداد العالمي للسكان (حلي، 1998، ص 117).

ومراحل الكبار من الناحية السيكولوجية تمثل حالة من ضعف التوافق النفسي والاجتماعي للفرد، فتقل قدرته على استغلال إمكاناته الجسمانية والعقلية والنفسية في مواجهة البيئة، أو تحقيق قدر مناسب من الإشباع لاحتاجاته المختلفة، حيث يلاحظ بعض التغيرات الانفعالية التي تحدث لدى الكبار إلى جانب السلوك الشخصي الذي ينشأ عن هذه التغيرات مثل القلق والشعور بالوحدة والعزلة وبعد القدرة على التوافق مع الظروف المتغيرة.

ويشير محمد الحمامي وعايدة عبد العزيز (1989) نقا عن تشارلز وبراتي بل Bright billCharles إلى صورة توفير القيادة الترويجية الناجحة في مجال الترويج لما في ذلك من تأثير على الفرد، وبالتالي على المجتمع لتنمية المهارات الترويجية واستئارة دافعية الأفراد لممارسة النشاطات الترويجية وتكون الاتجاهات الإيجابية نحو أوقات الفراغ والترويج .

فقد حاولت بعض الدراسات الاهتمام بمجال الترويج الرياضي مثل دراسة هورنريك وسكلنجر (1981) التي قامت بدراسة العلاقة بين أنشطة وقت الفراغ والخصائص الديموغرافية والنفسية للفرد، واهتمت دراسة مارتن وبيريك (1976) بالعلاقة بين سمات الشخصية والاشتراك في أنشطة وقت الفراغ، ودراسة ثوريتون وكولينز (1986) اهتمت بعلاقة أنشطة وقت الفراغ بالعمر والآثار النفسية لهذه الأنشطة عند كبار السن. زيادة على دراسات أخرى كدراسة ماجدة محمد إسماعيل(1992)، دراسة فاطمة هائم محمد علي ، دراسة كاي وجاكسوف (1999) ودراسة حمود محمد ناوي العنزي (2015) التي اهتمت بالنوادي البدنية والنفسية للكبار. وهذا يوضح أن الخدمات الترويجية الرياضية للكبار واجب إنسان بل هو حق لهؤلاء المواطنين، ولعل المدخل العلمي لتخطيط الخدمات الترويجية هو التعرف على اهتمامات هذه الفئة العمرية بالنسبة لأنشطة وقت الفراغ والترويج بأنواعه المختلفة، ومن خلال الاتصال بعض الكبار ومحادثتهم حول أهمية الترويج الرياضي بالنسبة لهم في أوقات الفراغ ومارستهم المتذبذبة تبين أنهم يحتاجون إلى الكثير من الخدمات لتحقيق ذلك منها المادية، البشرية، النفسية والاجتماعية وغيرها من الخدمات. وعليه جاء هذا البحث لتسلیط الضوء على تحديد بعض الصعوبات التي تحول دون المشاركة الإيجابية المنتظمة في أنشطة الترويج الرياضي لدى الكبار (45-65) سنة. وما هي التطلعات والاقتراحات المطلوبة من عينة البحث.

وعليه نطرح التساؤلات التالية:

- ما هو طابع الأنشطة الرياضية (الجماعية أم الفردية) المرغوب ممارستها لدى كبار السن في أوقات فراغهم؟

- ما هي درجة وجود الصعوبات التي تعيق ممارسة الترويج الرياضي في أوقات الفراغ لدى الكبار؟

- هل توجد اختلافات في صعوبات ممارسة أنشطة الترويج الرياضي لدى كبار السن تبعاً لمتغير السن والمستوى التعليمي؟

- الأهداف:

- معرفة طابع الأنشطة الرياضية المرغوب ممارستها لدى الكبار في أوقات فراغهم

- معرفة واقع ممارسة أنشطة الترفيه الرياضي لدى الكبار.

- إدراك أهمية استغلال أوقات الفراغ لدى الكبار .

- تحديد بعض الصعوبات التي تواجه ممارسة الكبار لأنشطة الترفيه الرياضي.

- مصطلحات البحث:

الصعوبات: هي المعوقات والعوامل التي تحول دون ممارسة كبار السن للترفيه الرياضي.

الترفيه: نشاط اختياري ممتع للفرد ومقبول من المجتمع ويمارس في أوقات الفراغ ويسمى في بناء الفرد وتنميته.

الترفيه الرياضي: هو نوع من الترفيه الذي تتضمن برامجها الأنشطة الرياضية بأنواعها والتي يمارسها الكبار في أوقات فراغهم .

وقت الفراغ: هو الوقت المتبقى للفرد في اليوم بعد الانتهاء من الأنشطة الضرورية كالعمل، الواجبات الحياتية الخاصة.

الكبار (كبار السن): هم الأشخاص الذين تتجه قوتهم لانخفاض مع تعرضهم للإصابة وكثرة الأمراض والشعور بالتعب ونقص القدرة على الإنتاج

- المناهج والأدوات

منهج البحث: استخدم الباحثون المنهج الوصفي تبعاً لطبيعة المشكلة المراد دراستها .

مجتمع وعينة البحث: يمثل مجتمع البحث عينة من الكبار يمارسون أنشطة الترفيه الرياضي في ولاية مستغانم (الجزائر) حيث كان عدد هم 72 مارسا.

مجالات البحث:

المجال البشري: تمثلت العينة في فئة الكبار (45-65) سنة وبلغ عددهم 72 مارسا.

المجال المكاني: توزيع الاستثمارات على كبار السن بولاية مستغانم (الجزائر).

المجال الزمني: الدراسة الاستطلاعية بداية من 2018/03/29 إلى 2018/04/04، و الدراسة الأساسية بداية من 2018/04/30 إلى 2018/04/11

أدوات البحث:

قام الباحثون باستخدام الوسائل التالية لجمع المعلومات والبيانات وهي كالتالي:

- المصادر والمراجع والبحوث المشابهة

- المقابلات الشخصية

- استماره استبيانية

- الوسائل الإحصائية

الأسس العلمية للاستبيان:

الاستبيان: بالنسبة لتحكيم الاستبيان تم عرضه على مجموعة من أساتذة ودكتورة معهد التربية البدنية والرياضية بجامعة مستغانم وجامعة تيسمسيلت، وذلك بغرض الحصول على أفضل استماره استبيانية تناسب مع موضوع البحث. وباعتماد مقاييس ليكرت الثلاثي من حيث درجة وجود الصعوبات (موجودة بدرجة كبيرة "3 درجات" – موجودة بدرجة متوسطة "درجات" – موجودة بدرجة قليلة "درجة واحدة").

الصدق الظاهري: تم عرض الاستبيان بشكله الأولي على مجموعة من الخبراء في مجال التخصص بغية تحكمها وإعطاء الآراء واللاحظات من أجل صياغتها في شكلها النهائي، وبناءً على ملاحظات الأساتذة المُحكمين ومقترحاتهم الموضوعية والمنهجية أصبح الاستبيان مكون من 29 عبارة، ويشمل المحاور التالية:

أسئلة عامة وعددتها (02) عبارة

المور الأول: الصعوبات المادية (الإمكانيات والتجهيزات) (عدد العبارات 09)

المور الثاني: الصعوبات البدنية الصحية (عدد العبارات 09)

المور الثالث: الصعوبات النفس- اجتماعية (عدد العبارات 09)

بعد إعداد الاستبيان قام الباحثون بتوزيع الاستبيان على عينة من كبار السن، حيث طلب من كل فرد فهم التعليمات الخاصة بكيفية الإجابة عن العبارات بكل دقة والاستفسار عن أي فقرة غير واضحة لديه بوضع الإشارة (x) في المكان المناسب، وقد تم احتساب طول الفئة العددية للأوساط الحسائية الخاصة بالعبارات والأداة ككل بطرح مفتاح التصحيح الأصغر من مفتاح التصحيح الأكبر وقسمة الناتج على عدد فئات الأداة فكانت قيمته 0.66 وذلك كما هو موضح في الجدول.

الجدول (01): مدى درجات وجود الصعوبات

درجة وجود الصعوبات			المستويات
موافق بدرجة قليلة	موافق بدرجة متوسطة	موافق بدرجة كبيرة	
01 - 1.66	2.33 - 1.67	3 - 2.34	مدى الدرجات

ثبات الاستبيان:

تم توزيع الاستبيان على 06 أشخاص من كبار السن بغية إجراء التجربة الاستطلاعية حيث تم اختيارهم بطريقة عشوائية من مجتمع البحث، وذلك خلال مرحلتين قبليه وبعدية تفصلهما مدة أسبوع واحد حيث امتدت هذه المرحلة بين القبليه والبعدية من 29.03.2018 إلى 03.04.2018، وبعد ذلك تمت المعالجة الإحصائية باستخدام معامل الارتباط البسيط بيرسون لحساب معامل الثبات.

الجدول (02): ثبات أدلة البحث

الدالة الإحصائية	R الجدولية	معامل الثبات	د . ح (ن-2)	الوسائل الإحصائية المحاور
DAL	0.81	0.92	04	صعوبات الإمكانيات المادية والبشرية
DAL		0.91		الصعبات البدنية الصحية
DAL		0.92		الصعبات النفس - اجتماعية

يعرض الجدول(02) بعد المعالجة الإحصائية للنتائج الخام كل القيم المتحصل عليها لدرجات معامل الثبات، حيث تراوحت ما بين 0.91 كأدنى قيمة و 0.92 كأعلى قيمة. وهي كلها اكبر من القيمة الجدولية التي بلغت 0.76 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية (n-1)=5، وهذا التحصليل الإحصائي يؤكد على مدى تمنع الاستبيان المعتمد بصفة الثبات العالي والتي هي من ضمن الشروط الأساسية للاستبيان الجيد.

- عرض النتائج وتحليلها

- عرض ومناقشة ترتيب الأنشطة الرياضية المرغوبة لدى الكبار في أوقات الفراغ :

الجدول (03) يوضح ترتيب الأنشطة الرياضية المرغوب مارستها في أوقات الفراغ لدى العينة

الترتيب	النسبة المئوية	النكرارات	النشاط الرياضي	الرقم
02	%58.33	42	الكرة الحديدية	01
04	%52.77	38	الجري	02
01	%72.22	52	كرة القدم	03
03	%55.55	40	السباحة	04
05	%23.61	17	الشطرنج	05
08	%19.44	14	ركوب الخيل	06
06	%29.16	21	المشي	07
07	%23.61	17	ركوب الدراجات	08

فيما يخص نتائج الجدول (03) والذي يتعلق بنوع الأنشطة الرياضية التي يرغب الكبار ممارستها خلال أوقات الفراغ حيث لوحظ أن ممارسة كرة القدم جاءت في الرتبة الأولى بنسبة 72.22 %، والكرة الحديدية في الرتبة الثانية بنسبة 58.33 %، ثم السباحة بنسبة 55.55 % ، فالجري وقدرت نسبته 52.77 % ، المشي بنسبة 29.16 %

الشطرنج بنسبة 23.61%， ركوب الدرجات بنسبة 19.44%， وأخيراً ركوب الخيل بنسبة 5.66%， ومن الملاحظ حسب وجهة نظر الباحثين أن الأنشطة الرياضية التي إحتلت المراتب الأولى هي أنشطة رياضية جماعية مثل كرة القدم، الكرة الحديدية وهي فرصة الالتقاء والاتصال بالآخرين والتخفيف عن النفس والتعب اليومي والشعور بالرضا في نطاق ممارستها كأنشطة ترويحية. وهذا الترتيب من خلال الأنشطة الرياضية المرغوب ممارستها بالإمكان توفرها داخل المركبات الرياضية وبالتالي الممارسة الفعالة والإيجابية لدى كبار السن في أوقات الفراغ. أما السباحة والجري الخفيف والشطرنج والمشي ذات الطابع المستقل وهي أنشطة فردية تساعد على المدحوء والإسترخاء وبعد عن الفوضى، ركوب الدرجات وركوب الخيل جاءت في المراتب الأخيرة. وهذا ما يتفق مع دراسة تينسلي، تيف، كوليس وكوفمان (1985) التي اهتمت كون الأنشطة الترويحية المتنوعة تساعد في تحقيق الصحة النفسية لدى كبار السن، وهذا ما يتحقق في اختيار كبار السن للأنشطة الرياضية ذات الطابع الجماعي أكثر لأنها تحقق الكثير من الفوائد الإيجابية على الجانب البدني النفسي والعصبي والاجتماعي، ودراسة ثورنتون وكوليتر (1986) والتي توصي بممارسة الحركة البدنية لكونها تحقق التوازن النفسي لدى الكبار. وكل هذا يوضح أن من المقترنات المستقبلية توفير الإمكانيات المادية والبشرية التي تساعد على الاندماج في الجماعة من خلال الأنشطة الترويحية الرياضية ذات الطابع الجماعي.

- عرض ومناقشة النسب المئوية المرتبطة بأهمية الترويح الرياضي لدى الكبار:

الجدول (04) يوضح النسب المئوية المرتبطة بأهمية الترويح الرياضي لدى الكبار

الرقم	العبارات	النكرارات	%	الترتيب
01	تطوير الحالة الصحية للفرد	40	55.55	02
02	الحد من الآثار السلبية والتوتر النفسي والعصبي والقلق	37	51.38	03
03	تنمية الرغبة دافعة الفرد نحو ممارسة النشاط الحركي	15	20.83	08
04	إستثمار وقت الفراغ	52	72.22	01
05	زيادة القدرة على مواجهة المشكلات اليومية	29	40.27	05
06	التقليل من الإصابة بالأمراض	33	45.83	04
07	تكوين علاقات وصداقات مع الآخرين	21	29.16	07
08	تحقيق التوازن الاجتماعي للأفراد والجماعات الممارسة	24	33.33	06
09	تشكيل وتنمية الشخصية المتکاملة للفرد	12	16.66	09

فيما يخص نتائج الجدول (04) والذي يتعلق بأهمية الترويج الرياضي لدى الكبار في أوقات الفراغ، حيث لوحظ أن إستثمار وقت الفراغ جاءت في المرتبة الأولى بنسبة 72.22%， تطوير الحالة الصحية للفرد في المرتبة الثانية بنسبة 55.55%， الحد من الآثار السلبية والتوتر النفسي والقلق والتوتر العصبي بنسبة 51.38%， التقليل من الإصابة بالأمراض بنسبة 45.83%， زيادة القدرة على مواجهة المشكلات اليومية بنسبة 40.27%， تحقيق التوازن الاجتماعي للأفراد والجماعات الممارسة للأنشطة الرياضية بنسبة 33.33%， وتكوين علاقات وصداقات مع الآخرين بنسبة 29.7% تنمية الرغبة و استثارة دافعية الفرد نحو ممارسة النشاط الحركي بنسبة 20.83%， وفي الأخير تشكيل وتنمية الشخصية المتکاملة للفرد بنسبة 16.66%， حيث يغلب عليها الطابع الجماعي وهذا الترتيب من خلال أهمية الترويج الرياضي لدى الكبار في وقت الفراغ وبالتالي الممارسة الفعالة والإيجابية لدى هذه الفئة.

ومن الملاحظ حسب وجهة نظر الباحثين أن الأهمية الترويجية التي إحتلت المرتب الأول هي الأهمية ذات الطابع الجماعي في إستثمار وقت الفراغ تساعد على إقامة الصداقات، البعد عن المشكلات، والبحث عن السعادة، أما الطابع الشخصي المتمثل في التعبير عن الذات، الحالة الصحية والوزن المثالي، التقليل من الأمراض. وهذا ما يتفق مع دراسة الديري (1992)، دراسة تينسلي، تيف، كوليس وكمفمان (1985)، دراسة ثورتون وكوليترز (Thornton & Collins, 1986) والتي اهتمت بدراسة أهمية استخدام الأنشطة البدنية وبرامج الترويج الرياضي لتحقيق أهداف متنوعة لفائدة كبار السن كانت أنشطة الترويج الرياضي ذات الطابع الجماعي أم الفردي، ولكن الأهم هو تحقيق الفوائد الإيجابية لممارسة النشاط البدني الرياضي في أوقات الفراغ لدى جميع الفئات بصفة عامة والكبار بصفة خاصة.

- عرض ومناقشة نتائج صعوبات ممارسة الترويج الرياضي لدى الكبار:

أولاً- ترتيب الصعوبات حسب استجابات أفراد العينة

الجدول (05) ترتيب الصعوبات ترتيباً تنازلياً باستخدام المتوسط الحسابي

الترتيب	المتوسط الحسابي	%	موافق بدرجة منخفضة	%	موافق بدرجة متوسطة	%	موافق بدرجة كبيرة	الإجابات الصعوبات
01	2.43	18.36	119	20.52	133	61.41	398	الإمكانيات المادية والبشرية
02	2.21	26.54	172	25.61	166	47.83	310	الجانب البدني الصحي
03	2.07	29.62	192	24.07	156	43.36	281	النفس - اجتماعية

من خلال نتائج الجدول (05) وحسب تكرارات إجابات عينة البحث وبعد حساب المتوسط الحسابي نلاحظ أن هناك صعوبات تضعف الكبار من ممارسة الترويج الرياضي، حيث من خلال النتائج المتحصل عليها نرى أن الصعوبات الإمكانيات المادية والتجهيزات مثل غياب الجمعيات الرياضية وقلة الملاعب والقاعات الرياضية وغيرها جاءت في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي قدره 2.43، ثم تلتها الصعوبات المتعلقة بالجانب الصحي التي جاءت في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدره 2.21، ثم الصعوبات النفس - اجتماعية مثل تشجيع والأصدقاء على الممارسة التي جاءت في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي قدره 2.07 وبالنظر إلى المتوسطات المحسوبة نلاحظ أنها تؤكد وجود هذه الصعوبات بين الدرجة متوسطة والدرجة الكبيرة، حيث كانت مخصوصة بين 2.07 إلى 2.4 من مدى الدرجات المقدر نظرياً (انظر الجدول رقم 01). وهذا ما يشير إليه احمد محمد الفاضل (2007) إلى وجود العديد من معوقات المشاركة في الترويج الرياضي إلا أن هناك اتفاق علمي على أن هذه المعوقات تتكون من 3 أنواع على الأقل وهي معوقات نفسية، معوقات اجتماعية، معوقات بيئية. ويشير حلمي إبراهيم وليلي السيد فرحات (1998) أن الترويج ونشاطاته يتأثران بالعديد من المتغيرات أهمها الوسط الاجتماعي، المستوى الاقتصادي، السن والجنس والمستوى الثقافي.

عرض ومناقشة النتائج المتعلقة بصعوبات ممارسة الترويج الرياضي من حيث الإمكانيات:

الجدول (06) يوضح نتائج الإجابات المتعلقة بصعوبات الإمكانيات المادية والبشرية

الرقم	العبارات	نحو	كثافة	نحو	كثافة	نحو	كثافة	نحو	كثافة
01	نقص الملاعب القاعات الرياضية المغطاة	نحو	كثافة	نحو	كثافة	نحو	كثافة	نحو	كثافة
02	بعد الملاعب والقاعات الرياضية عن السكن	نحو	كثافة	نحو	كثافة	نحو	كثافة	نحو	كثافة
03	لا تتوفر أماكن الاستحمام داخل الملاعب والقاعات الرياضية	نحو	كثافة	نحو	كثافة	نحو	كثافة	نحو	كثافة
04	نقص اللوازم والأدوات لممارسة الترويج الرياضي	نحو	كثافة	نحو	كثافة	نحو	كثافة	نحو	كثافة
05	عدم صلاحية الملاعب والقاعات الرياضية	نحو	كثافة	نحو	كثافة	نحو	كثافة	نحو	كثافة
06	لا تتوفر إضاءة كافية في الملاعب لمارسة الأنشطة الرياضية مساءً	نحو	كثافة	نحو	كثافة	نحو	كثافة	نحو	كثافة
07	قلة مواردي المادية تعيقني من ممارسة الترويج الرياضي	نحو	كثافة	نحو	كثافة	نحو	كثافة	نحو	كثافة
08	لا توجد جمعيات رياضية تشجع على ممارسة الترويج الرياضي	نحو	كثافة	نحو	كثافة	نحو	كثافة	نحو	كثافة
09	لا يوجد مشرفين متخصصين على نشاط الترويج الرياضي	نحو	كثافة	نحو	كثافة	نحو	كثافة	نحو	كثافة

من الجدول (06) والذي يوضح بعض المشكلات التي تواجه عينة البحث في ممارسة الترويج الرياضي خلال أوقات الفراغ والمرتبطة بالإمكانات المادية والبشرية، وحسب النتائج المتحصل عليها أظهرت بالدرجة الأولى لا توجد جمعيات رياضية تشجع على ممارسة الترويج الرياضي ولا مشرفين متخصصين بمتوسط حسابي قدره 2.77 على التوالي، ضف إلى ذلك عدم صلاحية الملاعب والقاعات الرياضية في حالة وجودها أو نقص الملاعب والقاعات الرياضية المغطاة، ومن الصعوبات الأخيرة تمثلت في قلة مواردي المالية تعيق ممارستي للترويج الرياضي 2.69 و 2.50 و 2.52. ومن الملاحظ أن الصعوبات المتمثلة في غياب جمعيات رياضية تشجع على ممارسة الترويج الرياضي ولا مشرفين متخصصين، حيث المتوسطات الحسابية المحسوبة 2.77 كانت بدرجة كبيرة تؤكد وجود هذه الصعوبات. أما الصعوبات المتمثلة في نقص اللوازم والأدوات لمارسة الترويج الرياضي مع ضعف توافر إضاءة كافية في الملاعب لمارسة مختلف الأنشطة الرياضية مساءً، وبعد الملاعب والقاعات الرياضية عن مقر السكن مع عدم توفير أماكن خاصة بالاستحمام داخل الملاعب والقاعات الرياضية كانت بمتوسطات حسابية محصورة بين 2.30 و 2.05 وهي تقع في الدرجة المتوسطة على وجود الصعوبات. وعليه يرى الباحثون أن معظم الصعوبات المطروحة في الاستبيان كانت موجودة بدرجة كبيرة إلى الدرجة المتوسطة، وهذا ما يبين أن هناك مشكلات وعوامل تعيّن منها عينة البحث والتي تحرّمها من ممارسة أنشطة الترويج الرياضي في أوقات الفراغ الذي يعود عليهم بالنفع على صحتهم البدنية والنفسيّة والاجتماعية، وعلى الرغم من ذلك نلاحظ أن هذه الفئة تحتمل فدر المستطاع في استثمار أوقات فراغها في الترويج الرياضي في ظل الإمكانيات القليلة، وهذا ما يتفق مع دراسة ماجدة محمد إسماعيل(1992) ودراسة الديري (1992) والتي اهتمت بالطالب الجامعي والتي أكدت قلة الإمكانيات المادية والبشرية لصالح الطالب الجامعي التي يعيق من استثماره الإيجابي لوقت الفراغ، فما بالك فئة الكبار التي أعطت الكثير من الجهد

للمجتمع، أليس حان الوقت لأن نزد لها الجميل في تحقيق الحياة السعيدة من خلال توفير كل الإمكانيات المادية والبشرية بهدف الممارسة الإيجابية لأنشطة الترويح الرياضي.

- عرض ومناقشة نتائج الإجابات المتعلقة بصعوبات ممارسة الترويج الرياضي من الجانب الصحي:
- الجدول (07) يوضح نتائج الإجابات المتعلقة بصعوبات الجانب البدنى الصحي.

الرقم	العبارات	الكلمات المفتاحية	موجودة بدرجة كبيرة	موجودة بدرجة متوسطة	موجودة بدرجة قليلة	المتوسط الحساسي	الترتيب
01	يمنعني المرض المزمن من ممارسة الترويج الرياضي	المرض المزمن	28	21	23	2.09	07
02	أشعر بالإجهاد البدنى أثناء ممارسة الترويج الرياضي	الإجهاد البدنى	42	16	14	2.38	03
03	أشعر بضيق شدید في صدرى عند ممارسة الترويج الرياضي	ضيق شدید	36	20	16	2.27	04
04	أحس بضعف عام عندما أمارس النشاط الرياضي.	ضعف عام	30	20	22	2.11	06
05	الخوف من الإصابات أثناء ممارسة الترويج الرياضي	الخوف	35	18	19	2.22	05
06	قلة توفر عوامل الأمان والسلامة في الملاعب والساحات الرياضية	قلة توفر عوامل الأمان والسلامة	46	16	10	2.50	02
07	ضعف لياقتي البدنية يقلل من ممارستي للترويج الرياضي	ضعف لياقتي البدنية	48	16	8	2.55	01
08	زيادة وزني تعني من ممارسة أنشطة الترويج الرياضي	زيادة وزني	25	23	24	2.01	08
09	العيوب القوامية التي أعاني منها يجعلني أتردد في ممارسة النشاط الرياضي	العيوب القوامية	20	16	36	1.77	09

الجدول (07) يوضح بعض المشكلات التي تواجه الكبار في ممارسة الترويج الرياضي خلال أوقات الفراغ والمرتبطة بالصحة البدنية، حسب النتائج المتحصل عليها أظهرت بالدرجة الأولى ضعف اللياقة البدنية وعدم توفر عوامل الأمان والسلامة، ثم الشعور بالإجهاد البدنى أثناء ممارسة الترويج الرياضي، حيث حققت متosteats حساسية على التوالي 2.55، 2.38، 2.50، 2.38 وهذه النتائج تقع ضمن درجة توفر الصعوبات بدرجة كبيرة ويرجعها الباحثان بالدرجة الأولى إلى قلة الإمكانيات المتمثلة في قلة الجمعيات الخاصة بكمار السن، وقلة المختصين في النشاط الترويجي الرياضي الذي يعتمد تطبيقه على الأسس العلمية. أما الصعوبات المتمثلة في الشعور بضيق شدید في صدرى و الخوف من الإصابات كارتفاع ضغط الدم، كذلك وجود بعض الأمراض المزمنة وزيادة الوزن أو وجود بعض العيوب القوامية والتي قدرت متosteats حساسها بين 2.27 و 1.77 وهذه النتائج تقع في درجة المواجهة على وجود هذه الصعوبات بدرجة متوسطة.

ومن خلال هذه النتائج يرى الباحثون انه بالرغم من وجود بعض المعيقات الصحية إلا انه من خلال الإجابات نلاحظ أن أفراد العينة يحبون ممارسة أنشطة الترويج الرياضي ويتعلمون إلى وجود جمعيات رياضية لصالح كبار السن بما مختصين يشرفون على إعداد وإدارة برامج الترويج الرياضي في أوقات فراغهم. وهذا يتفق مع ما أشار إليه محمد الحمامي وعايدة عبد العزيز(1989) نقا عن تشارلز وبرياتي بل Bright bill & Charles إلى ضرورة توفير القيادة الترويجية الناجحة في

المجال الترويجي لما في ذلك من تأثير على الفرد، وبالتالي على المجتمع لتنمية المهارات الترويجية واستشارة دافعية الأفراد لممارسة النشاطات الترويجية وتكوين الإتجاهات الإيجابية نحو أوقات الفراغ والترويج.

عرض ومناقشة نتائج الإجابات المتعلقة بصعوبات ممارسة الترويج الرياضي من الجانب النفسي - إجتماعي

الجدول (08) يوضح نتائج الإجابات المتعلقة بالصعوبات النفسية - اجتماعية

الترتيب	المتوسط الحسابي	موجودة بدرجة قليلة	موجودة بدرجة متوسطة	موجودة بدرجة كبيرة	العبارات	الرقم
04	2.08	24	18	30	عدم وجود الميل والرغبة في ممارسة الترويج الرياضي	01
09	1.86	22	8	32	قلة إدراكي لأهمية الترويج الرياضي يقلل من ممارستي	02
03	2.16	16	18	38	لا يوجد تشجيع على ممارسة الترويج الرياضي من الآخرين	03
08	1.87	30	21	21	الخوف من الاستهزاء والسخرية أثناء ممارسة الترويج الرياضي	04
07	1.97	27	20	25	لاأشعر بالرضا والملء عند ممارستي النشاط الرياضي.	05
02	2.38	12	20	40	المسؤوليات العائلية لا تمكّنني من ممارسة الترويج الرياضي	06
01	2.47	08	22	42	لا أستطيع ممارسة انشطة الترويج الرياضي بمفردي	07
06	1.97	27	20	25	أشعر بالقلق وعدم الارتياح عند ممارسة الترويج الرياضي	08
05	2.02	26	18	28	عادات وتقاليد المجتمع تمنعني من ممارسة الترويج الرياضي	09

من الجدول (08) الذي يوضح بعض المشكلات التي تواجه الكبار خلال أوقات الفراغ والمترتبة بالمعوقات النفسية - اجتماعية حسب النتائج المتحصل عليها أظهرت بالدرجة الأولى لا يستطيع ممارسة الترويج الرياضي بمفرده وكذلك المسؤوليات العائلية والأسرية والتي جاءت متوسطاتها الحسابية 2.47 و 2.38 على التوالي وهي تقع في درجة الموافقة على وجود هذه الصعوبات بدرجة كبيرة و هذا يبين قلة الرغبة في الممارسة نتيجة إلى الارتباطات الحياتية التي تؤثر على المشاركة في أنشطة الترويج الرياضي، أما الصعوبات المتمثلة في قلة تشجيع من قبل الأصدقاء، قلة إدراك أهمية الترويج الرياضي بالنسبة للفرد وضعف الميل والرغبة في ممارسة الترويج الرياضي، ضف إلى ذلك العادات والتقاليد السائد في المجتمع وبعض الحالات النفسية مثل القلق والخوف من الاستهزاء والسخرية من الآخرين، كل هذه الصعوبات قدر متوسط حسابها بين 2.16 و 1.87 على التوالي وهي ضمن الدرجة المتوسطة على وجود هذه الصعوبات.

وعليه يرى الباحثون أن هذه الفئة تتطلع إلى المشاركة الفعلية والإيجابية في ممارسة أنشطة الترويج الرياضي من خلال توفير الإمكانيات المادية والبشرية مثل الملاعب والساحات الرياضية، الجمعيات الرياضية، توفير المختصين في النشاط الرياضي الترويجي من أجل المشاركة في الإطار الجماعي بدرجة أكبر من الفردي لأنه يحقق الكثير من الإيجابيات على الصحة النفسية (القلق، الاكتئاب...) والاجتماعية (الاتصال بالآخرين، العلاقات الاجتماعية...) وهذا ما يتفق مع ما يشير إليه الكثير من الخبراء مثل حلمي إبراهيم، ليلى السيد فرحات (1998)، الحمامي محمد، مصطفى عبد العزيز(2009)، ودراسة بن زيدان حسين وآخرون (2017) حول أهمية ممارسة النشاط الترويجي في الحد والتخفيف من المشكلات النفسية لدى الأفراد مختلف فئاتهم كما لا ننسى الفوائد الإيجابية الأخرى الناجمة عن الممارسة كتنمية القيم الأخلاقية والاجتماعية.

عرض ومناقشة صعوبات ممارسة الترويج الرياضي تبعاً لمتغيري السن والمستوى التعليمي.

أولاً - متغير السن:

الجدول (09): نتائج فروقات المتوسطات لـإجابات عينة البحث وفقاً لمتغير السن

		العينات				المحاور
الدلالة	T المحسوبة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	حجم العينة	سنوات	
غير دال	0.024	0.79	2.405	42	55-45 سنة	الإمكانيات المادية والبشرية
		0.8	2.40	30	65-55 سنة	
غير دال	1.42	0.84	2.16	42	55-45 سنة	الجانب البدني الصحي
		0.76	2.43	30	65-55 سنة	
غير دال	01	0.93	2.07	42	55-45 سنة	النفس - اجتماعية
		0.81	2.26	30	65-55 سنة	

من خلال الجدول (09) الذي يوضح مناقشة الصعوبات التي تواجه ممارسة أنشطة الترويج الرياضي لدى الكبار ومقارنة إجابات أفراد العينة تبعاً لمتغير السن. وبعد المعالجة الإحصائية للنتائج الخام نلاحظ أن جميع قيم "T" المحسوبة غير دالة عند مستوى الدلالة 0.05 حيث كانت أصغر قيمة 0.024 وأكبر قيمة 1.42 وهي كلها أصغر من القيمة الجدولية المقدرة بـ 1.67 وهذا يدل على عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات موافقتهم على وجود صعوبات ومعوقات ممارسة الترويج الرياضي حسب متغير السن. وعليه يرجع الباحثون أن إجابات أفراد العينة باختلاف أعمارهم (55-45) سنة و (65-55) سنة لا تختلف عن بعضها البعض فيما يخص الصعوبات المطروحة ضمن الاستبيان، وهذا يبين أن الصعوبات موجودة حقيقة والمتمثلة في صعوبات الإمكانيات المادية والبشرية وصعوبات صحية وصعوبات نفس اجتماعية. ولأن ممارسة أنشطة الترويج الرياضة ليست مرتبطة بمرحلة معينة فقط وإنما هي لجميع الفئات العمرية من الصغير إلى الكبير وللذكور والإإناث حتى تتحقق أهدافها الإيجابية، ولكن ما زالت هذه الصعوبات والمعوقات موجودة إلى حد الآن. وهذا ما يتفق مع دراسة كاي و جاكسوف (1999) التي تؤكد أحقيّة ممارسة النشاط الرياضي الترويجي من مرحلة الطفولة إلى الشيخوخة مع وجوب تذليل كل الصعوبات من أجل المشاركة الإيجابية في أنشطة الترويج الرياضي.

ثانياً - متغير المستوى التعليمي:

الجدول (10): نتائج تحليل التباين للاستبيان وفقاً لمتغير المستوى التعليمي

		العينات				المحاور
الدلالة	T المحسوبة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	حجم العينة	سنوات	
غير دال	0.41	0.79	2.42	57	اقل من جامعي	الإمكانيات المادية والبشرية
		0.79	2.33	15	جامعي فما فوق	

غير دال	0.68	0.81	2.28	57	اقل من جامعي	الجانب البدني الصحي
		0.78	2.13	15	جامعي فما فوق	
غير دال	0.76	0.82	2.19	57	اقل من جامعي	النفس - اجتماعية
		0.89	02	15	جامعي فما فوق	

من خلال الجدول (10) الذي يوضح مناقشة الصعوبات التي تواجه ممارسة أنشطة الترويح الرياضي لدى الكبار ومقارنة إجابات أفراد العينة ببعا لتغير المستوى التعليمي، وبعد المعالجة الإحصائية للنتائج الخام نلاحظ أن جميع قيم "ت" المحسوبة غير دالة عند مستوى الدلالة 0.05 حيث كانت أصغر قيمة 0.41 وأكبر قيمة 0.78 وهي كلها أصغر من القيمة الجدولية المقدرة بـ 1.67 وهذا يدل على عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات موافقتهم على صعوبات ومعوقات ممارسة الترويج الرياضي حسب متغير المستوى التعليمي.

وعليه يرجع الباحثون أن إجابات أفراد العينة باختلاف المستوى التعليمي (اقل من جامعي، جامعي فما فوق) لا تختلف عن بعضها البعض فيما يخص الصعوبات وهذا يبين وجودها فعلاً، والمتمثلة في صعوبات الإمكانيات المادية والبشرية وصعوبات صحية وصعوبات نفس اجتماعية. لأن ممارسة أنشطة الترويج الرياضية أصبحت ثقافة يملكونها الكثير وهذا ما تشير إليه المنظمات الدولية "الرياضة للجميع"، حيث اكتسبها الأفراد من خلال تدرّجهم في المراحل التعليمية، زيادة الاطلاع على ما يدور في المجتمع من توعية الأفراد بممارسة النشاط البدني عدّة مرات في الأسبوع من خلال وسائل الإعلام المكتوبة والمرئية، وكذلك الاطلاع على الكتب والمصادر التي تؤكد أهمية المشاركة في الأنشطة الحركية لما لها من فوائد إيجابية على صحة الفرد، إلا أن الصعوبات والعراقيل ما زالت موجودة، وهذا أظهرته النتائج عدم وجود فروق في جميع الصعوبات راجع إلى وعي أفراد العينة رغم اختلاف مستواهم التعليمي، وهم يتطلعون إلى ممارسة الترويج الرياضي لتحقيق الحياة الصحية السليمة ملؤها السعادة والرفاهية من خلال تذليل كل الصعوبات السابقة الذكر. وهذا ما يتفق مع دراسة كاي وجاكسوف (1999) وكذا خبراء الترويج مثل حلمي إبراهيم، ليلى السيد فرات (1998)، الحمامي محمد، مصطفى عبد العزيز (2009) التي تؤكد أهمية ممارسة النشاط البدني الترويجي من مرحلة الشيوخوخة مع توعية أفراد المجتمع حول أهمية المشاركة الإيجابية في أنشطة الترويج الرياضي في أوقات الفراغ.

- الاستنتاجات:

- صعوبات ممارسة الترويج الرياضي لدى الكبار بين الدرجة المتوسطة والكبيرة.
- هناك صعوبات مرتبطة بالإمكانات المادية والبشرية جاءت في المرتبة الأولى (غياب الجمعيات الرياضية، نقص المشرفين على برامج الترويج الرياضي، نقص الملاعب والساحات الرياضية وعدم صلاحيتها...)
- صعوبات نفس اجتماعية في المرتبة الثانية (المشكلات النفسية كالقلق والعزلة، عدم التشجيع من الآخرين، غياب الجماعة...)
- صعوبات متعلقة بالجانب الصحي في المرتبة الأخيرة (ضعف اللياقة البدنية و عدم توفر عوامل الأمان والسلامة، ثم الشعور بالإجهاد البدني ...)

- لا توجد اختلافات في صعوبات ممارسة أنشطة التَّروِيج الرياضي لدى الكبار في وقت الفراغ تبعاً لمتغير السن المستوى التعليمي.

– التوصيات والاقتراحات:

- توفير الإمكانيات المناسبة من ملاعب رياضية وقاعات مغطاة لمارسة لأنشطة التَّروِيج الرياضية.
- توفير التجهيزات المناسبة من الأدوات لممارسة لأنشطة التَّروِيج الرياضية.
- بعث الوعي نحو أهمية ممارسة التَّروِيج الرياضي لدى الكبار.
- إنشاء مراكز وجمعيات رياضية خاصة بالكبار.
- تكوين المشرفين أكاديمياً في تحضير وإدارة برامج التَّروِيج الرياضي
- الدعم المستمر لتحقيق المزيد من حوانب التَّروِيج الإيجابية في حياة الكبار.

– المصادر والمراجع:

1. احمد محمد الفاضل. 2007. التَّروِيج الرياضي. الرياض: جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية. كلية التدريب.
2. بلعيوني مصطفى، بن زيدان حسين. 2017. اثر برنامج ترويجي رياضي لتحسين بعض الصفات البدنية لدى كبار السن. مجلة علوم وتقنولوجيا النشاط البدنية والرياضية. جامعة مستغانم. معهد التربية البدنية والرياضية. العدد 13، ص 281-300.
3. بن زيدان حسين، مقراني جمال، بن برنو عثمان. 2017. إسهامات ممارسة انشطة التَّروِيج الرياضي في تنمية بعض القيم لدى الكبار. الملتقى الوطني الأول النشاط البدني الرياضي ومنظومة القيم. جامعة المسيلة، معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية.
4. تهاني عبد السلام. 1993. أسس التَّروِيج والتربية التَّروِيجية. القاهرة: دار المعارف.
5. حلمي إبراهيم، ليلى السيد فرجات. 1998. التَّربية الرياضية والتَّروِيج للمعاقين . القاهرة: دار الفكر العربي.
6. حمود محمد ناوي العنزي. 2015. تأثير برنامج ترويجي رياضي على درجة الرضا عن الحياة ومستوى التوازن لدى كبار السن.المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة،جامعة حلوان. العدد 73(2)، ص 146-126.
7. درويش كمال ، أمين الخولي. 1990. أصول التَّروِيج و أوقات الفراغ. القاهرة: دار الفكر العربي.
8. علي الديري. 1992. دراسة تحليلية لمعوقات النشاط الرياضي في جامعة الإمارات العربية المتحدة . القاهرة: مجلة علوم وفنون، المجلد الرابع العدد الأول.
9. فاطمة هائم محمد علي. وضع إستراتيجية لرياضة كبار السن في جمهورية مصر العربية. القاهرة: رسالة دكتوراه غير منشورة. كلية التربية الرياضية للبنين.
10. محمد أحجامى، مصطفى عبد العزيز. 2009. التَّروِيج بين النظرية والتطبيق . القاهرة: مركز الكتاب والنشر .

11. مصطفى حسين باهي. 1999. الاحصاء التطبيقي في مجال البحوث التربوية والنفسية والاجتماعية والرياضية. القاهرة: مركز الكتاب للنشر.
12. Bhawana Singh, U. V. Kiran .2014. Recreational Activities for Senior Citizens. IOSR Journal Of Humanities And Social Science (IOSR-JHSS) Volume 19, Issue 4, Ver. VII, PP 24-30
13. Collins.J Thornoton.J .1986 .patterns of leisure and Physical activities among older adults. Activities, Adaptation & Aging .
14. Jackson.Kay & G .1991 .The Impact of Leisure Constraints on Leisure Participation Journal of Leisure Research & sport .
15. Linda Nicholson. 2004. Older People, Sport and Physical Activity: A Review of Key Issues. A research review for sportscotland
16. Motl, R.W., McAuley, E. 2010. Physical activity, disability, and quality of life in older adults. Phys Med Rehabil Clin N Am. 21:299-308.
17. Purity Francis. 2014. Physical Activities in Elderly: Benefits and Barriers. Degree Thesis. Human Ageing and Elderly Services
18. Sun, Fei; Norman, J; & While Alison (2013): Physical activity in older people: a systematic review.
19. Teaff.J, Colbs.S, Kaufman.N Tinsley.H .1985 .A system of classifying leisure activities in terms of the psychological benefits of participa . Journal of gerentology