



قوائم المحتويات متاحة على ASJP المنصة الجزائرية للمجلات العلمية
الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والإنسانية
الصفحة الرئيسية للمجلة: www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/552



استراتيجية الاستثمار وفق اساليب ادارية حديثة وتأثيرها في مجال التربية البدنية والرياضية -دراسة ميدانية بالهيئات والنوادي الرياضية بالشلف-

Investment strategy according to modern administrative methods and its impact in the field of physical education and sport- Field study in sports bodies and clubs in chlef-

صباحية هجيرة^{1*}، عكوش كمال²

¹معهد التربية البدنية والرياضية جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف، مخبر الابداع و الأداء الحركي، الجزائر.
²معهد التربية البدنية والرياضية جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف، مخبر الابداع و الأداء الحركي، الجزائر.

Key words:

The strategy

Investmen

Sport Management.

Abstract

We through these lessons to highlight the importance of developing an invertment strategy according to modern adminidtrative methods to know its impact in the field of physical education and sports. We are trying to amswer the questions related to the objectives of the research ,and to achieve this,the descriptive approach was used and we relied on the questionnaire tool to collect information directed to each of the mqnegers and heads of bodies and sports clubs ,which was distributed to a sample of 50 managers and presidents who were chosen randomly ,and they also used the methods the following statistic is the percentage and the law is sufficient squared ,and we reached conclusion ,the most important of which is knowing the importance of investment in

sports institution, that the heads of sports bodies depend on modern mangement methods in the process of making rational decisions towards sports investment ,with the necessity of learning these techniques and keeping pace with modern economic changes regarding investment, where we designed a questionnaire consisting of two axes,and each axis contains a number of questions ,and each axis corresponds to it is a partial hypothesis, after its a partial hypothesis, after its arabitraction and verification of honesty and stability ,and putting it in it final form.

ملخص

معلومات المقال

تاريخ المقال:

الإرسال: 2022-06-11

القبول: 2022-09-02

الكلمات المفتاحية:

الاستراتيجية

الاستثمار

الادارة الرياضية.

نحن نهدف من خلال هذه الدراسة الى إبراز أهمية وضع استراتيجية للاستثمار وفق اساليب ادارية حديثة لمعرفة تأثيرها في مجال التربية البدنية والرياضية ،وجاء هذا التصور من خلال الملاحظة الميدانية وأرقام احصائيات تبين مدى تأثير استراتيجية الاستثمار على الأساليب الادارية الحديثة ،نحن من خلال هذه الدراسة نحاول الاجابة على التساؤلات المرتبطة بأهداف البحث ولتحقيق ذلك فقدتم استخدام المنهج الوصفي واعتمدنا على اداة الاستبيان لجمع المعلومات الموجهة الى كل من المدراء ورؤساء الهيئات والنوادي الرياضية، والذي وزع على عينة قوامها 50 مدير ورئيس تم اختيارها بطريقة عشوائية، كما استعملنا الأساليب الاحصائية التالية: النسبة المئوية وعلى قانون كاف تربيع وتوصلنا الى استنتاجات اهمها معرفة مدى اهمية الاستثمار في المؤسسات الرياضية، ان رؤساء الهيئات الرياضية يعتمدون على اساليب الادارة الحديثة في عملية اتخاذ القرارات الرشيدة اتجاه الاستثمار الرياضي مع وجوب تعلم هذه التقنيات ومسيرة التغيرات الاقتصادية الحديثة بخصوص الاستثمار، حيث قمنا بتصميم استمارة استبائية تتكون من محورين وكل محور يحتوي على عدد من الأسئلة وكل محور يقابله فرضية جزئية وذلك بعد تحكيمه وتأكد من الصدق والثبات و وضعه في صورته النهائية.

1. مقدمة

3-1. الفرضيات الجزئية

- للاستثمار أهمية كبيرة واهداف متعددة في ظل المؤسسات الرياضية في ظل التغيرات الاقتصادية الحديثة.

- لإدارة الحديثة دورا مهم في اتخاذ القرارات الراشدة الادارية للاستثمار الرياضي في المؤسسات الرياضية.

4-اهداف واهمية البحث

- معرفة اهداف ومدى اهمية الاستثمار في المؤسسات الرياضية في ظل الاقتصاديات الحديثة.

- كيفية التغلب على المعوقات الادارية التي تواجه المستثمر في المجال الرياضي والبحث عن اسواق خارجية لترويج المنتجات الرياضية.

- معرفة مختلف الاساليب والادارة الحديثة وانعكاساتها على الاستثمارات على داخل وخارج المؤسسة الرياضية.

- محاولة ادراك مدى اهمية الاستثمار الرياضي وتأثيره على التنمية الوطنية

5-مصطلحات البحث

● الاستراتيجية

◀ التعريف اللغوي: هي الخطة او السبيل للعمل، ويتعلق ذلك عادة بجانب يمثل اهمية المنظمة.

◀ التعريف الاصطلاحي: هي مجموعة من القرارات المهمة للاختيارات الكبرى للمنظمة المتعلقة بالمؤسسة في مجموعها والرامية الى تكييف المؤسسة مع التغيير وكذا تحديد الغايات الاساسية والحركات من اجل الوصول اليها والقرارات الاساسية لاختيار الهيكل والاخذ بعين الاعتبار تطبيق الاستراتيجية (ناصر دادي عدوان، 2000، 26).

◀ التعريف الاجرائي: تعرفها ايناس شومان بانها عملية ترجم السياسات وتحويلها الى اجراءات ومسارات وانجازات عملية على اساس ترتيب الاهداف والغايات وفقا للاهميتها ووضعها في مكانها الصحيح داخل الاطار العام للسياسات .

● الاستثمار

◀ التعريف اللغوي : الاستثمار(الثمر) بمعنى الاسغلال والانتقال، يقال استثمار الشيء بمعنى جعله يثمر اي استغله، واستثمر الرجل اي اصاب ثمرا.(يوسف محمد البقاعي، 2006، 41).

◀ التعريف الاصطلاحي: يعني به توظيف الاموال اة تخصيصها في المجالات او الفرص الاستثمارية المتاحة والتي يعقد المستثمر بانها فرص مناسبة ومعقولة وتحقق العائد الذي يرغب باقل مستوى من المخاطرة(موفق الحيميري، 2010، 115).

◀ التعريف الاجرائي:هو توظيف للاموال الموجودة حاليا في المجال الرياضي قصد الحصول على عائدات كبيرة في المستقبل

يسعى المجتمع العربي اليوم لمواجهة التحولات والتحديات العالمية المعاصرة المتوقع منها والمرتقب لمسيرة النظام العالمي الجديد، حيث اصبحت الادارة الحديثة جانبا اساسيا من جوانب النظام الانتاجي في اي مجتمع وفي جميع مجالات الحياة الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والدينية والصحية والرياضية لانها تهدف الى تنظيم العمل وتحقيق روح الفريق، وهي ضرورة حتمية لإدارة العمل بشكله الجماعي والتعاون والتنسيق بين مختلف وظائف العمل بشكل عام وهي العمود الفقري لنجاح الهيئات الرياضية المختلفة بشكل خاص

حيث تنامت في السنوات الماضية وبصورة سريعة العلاقة المتبادلة بين الاقتصاد والرياضة، وان الاستثمار الرياضي شأنه شأن اي مجال واي قطاع(ان لم يكن الافضل) في محالات الاستثمار العقود في العالم، بحيث ساهم الاستثمار في المؤسسات الرياضية في احداث نقلت نوعية في المنشآت والالعاب وفي تبني المواهب الرياضية. ان الاهداف الملحة والضرورية للاستثمار نجعلنا نهتم بشكل كبير بكافة القطاعات والمجالات ولكننا في بعض الاحيان نغفل عن القطاع الرياضي الذي هو حجر الاساس في بناء الشباب وجيل من الرجال يمكن الاعتماد عليهم، ولهذا يتوجب علينا الاسراع في وضع اليات الاستثمار الرياضي وفي كسب استثمارات رياضية سواء في بناء المنشآت الرياضية واقامة المصانع الرياضية المتخصصة وغيرها من جانب اخر. وقد يؤدي عدم وضع استراتيجية واضحة للاستثمار الرياضي الى حرمان المنشآت الرياضية من العائد المالي الناتج من عملية الاستثمار والذي يستخدم بدوره في الانفاق على تجهيز واعداد الملاعب وتطويرها وتحسين الادوات وانشاء اماكن رياضية ترقى لمستوى البطولة والتي تساعد في ازدهار الرياضة. وان تطبيق المستثمر لاستراتيجية الاستثمارية معينة، تعتبر ضرورية لمعرفة حسن اداء استثماراته وطريقة اتخاذه القرارات الصائبة والتي تساهم في تقليل المخاطر التي من الممكن ان تتعرض لها استثماراته في ظل الاساليب الادارية الحديثة.

2.التساؤل العام

هل لاستراتيجية الاستثمار وفق اساليب ادارية حديثة تأثير في مجال التربية البدنية والرياضية؟

1.2.التساؤلات الجزئية

- في ظل الاقتصاديات الحديثة هل تحقق الرياضة الاستثمار على مستوى مؤسساتها؟

- هل الادارة الحديثة تنعكس بالايجاب على الاستثمارات الجديدة داخل المؤسسة الرياضية؟

3-الفرضية العامة

للاستراتيجية الاستثمار وفق اساليب ادارية حديثة تأثير في مجال التربية والرياضية.

تعود بالفائدة على المستثمر والرياضة .

والسياحة.

♦ يجب ان تعمل الدولة على تشجيع رجال الاعمال والمستثمرين للاستثمار في الاندية والمنشات الرياضية والشبابية مع اعطائهم التسهيلات اللازمة وتهيئة مناخ الاستثمار لجلب رؤوس الاموال الداخلية والخارجية للاستثمار في المنشات الرياضية.

♦ يجب ان تعمل الدولة على ازالة كل المعوقات التي تواجه المستثمرين في الجوانب القانونية والتشريعية والجوانب الادارية والفضية وتسهل الاجراءات والتصاريج الازمة لتشجيع المستثمرين على الاستثمار في المنشات الرياضية والشبابية.

♦ يجب عمل ادارة للاستثمار بمديريات الشباب والرياضة تكون مسؤولة عن الاستثمار والتسويق والتمويل والتعامل مع المستثمرين، وتشرف على المنشات الرياضية والشبابية الواقعة في نطاق المحافظة، وتكون مسؤولة عن التحديث والتطور والصيانة المستمرة والتوسع في اقامة المنشات الرياضية الحديثة بالمحافظات.

♦ يجب العمل على سرعة اصدار قانون الرياضة الجديدة وان يشمل كافة الاجراءات التي تشجع على الاستثمار والتسويق والاعتماد على الذاتي للمنشات.

يجب عقد دورات تدريبية مستمرة لاعداد المتخصصين والعاملين بالمنشات الرياضية والشبابية والاندية على الطرق الحديثة في الاستثمار والتسويق والتمويل.

♦ يجب وضع سياسة اعلامية وتكنولوجية حديثة من خلال وسائل الاعلام المختلفة وشبكات المعلومات الانترنت والتي تسهم بدورها في تعريف المستثمرين بالاماكن الشاغرة التي يمكن الاستثمار فيها بالمنشات الرياضية والشبابية وتوفير قاعدة معلومات كافية في هذا الشأن.

♦ يجب ان تشمل اللوائح الخاصة بالمنشات الرياضية والشبابية سياسة تسعيرية على اساس علمية يكون هدفها تغطية سعر التكلفة للمنشات، وتوفير نسبة ربح تساهم في عمل مشروعات خدمية وتجارية تخدم العاملين في المجال الرياضي.

♦ يجب ان تتحول المنشات الرياضية من منشات خدمية مستهلكة الى منشات خدمية منتجة تساهم في الاقتصاد القومي وتلبي احتياجات ورغبات الافراد طبقا للظروف الاقتصادية والاجتماعية.

♦ يجب العمل على تطوير منظومة الادارة في الاندية والمنشات الرياضية والشبابية عن طريق انشاء شركات والاعتماد على التمويل الذاتي.

♦ يجب التوسع في اقامة منشات رياضية حديثة تواكب التطور الحادث في الرياضة وخاصة بالقرب من الاماكن السياحية مثل المدن الرياضية لجذب السياح وتنشيط

الادارة الرياضية: عملية تخطيط وقيادة ورقابة افراد المؤسسة الرياضية باستخدام جميع الموارد لتحقيق اهداف محددة (طلحت حسام الدين وعدل عيسى مطر، 1997، 08)

6-الدراسات السابقة

• الدراسة الأولى

عبده محمود عبد الحليم عطية: استراتيجية مقترحة لاستثمار المنشات الرياضية بمديريات الشباب والرياضة بمحافظات جنوب الصعيد، اطروحة دكتوراه، جامعة اسيوط، كلية التربية البدنية والرياضية، مصر 2013. (<http://www.eulc.eg/>).

يهدف البحث الى وضع استراتيجية مقترحة لاستثمار المنشات الرياضية بمحافظات جنوب الصعيد واستخدام الباحث المنهج الوصفي (دراسة مسحية) وتم اختيار عينة البحث بالطريقة الطبقيّة العشوائية من مديريات الادارات والمنشات، ورؤساء الاندية ومراكز الشباب، ومديري المنشات الفرعية، وقد بلغت عينة البحث (322) فرد، بخلاف العينة الاستطلاعية التي بلغت (30) فرد من مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث.

ادوات جمع البيانات: استمارة استبيان

الاستنتاجات

♦ الاستنتاجات الخاصة بواقع خطط الاستثمار بوزارتي الرياضة والشباب صعوبات تخص الجوانب التالية: الجوانب القانونية والتشريعية، الجوانب الادارية، الجوانب الفنية، جوانب الوعي بالسياسة الرياضية.

♦ الاستنتاجات الخاصة باساليب التمويل في الهيئات الرياضية والشبابية:

♦ هناك دور للمنشات الرياضية كاحد مصادر التمويل في الهيئات الرياضية والشبابية.

♦ هناك دور للتمويل الحكومي والاهلي كمصدر من مصادر التمويل.

♦ تقوم الاسس العلمية لتسعير الخدمات بالمنشات الرياضية والشبابية على:

-تحديد السعر-احتياجات المستهلك-تغطية سعر للتكلفة- توفير نسبة من الربح بعد حساب التكلفة واوصى الباحث على:

♦ ضرورة تطبيق الاستراتيجية المقترحة لاستثمار المنشات الرياضية والشبابية والتي توصلت اليها الدراسة على جميع المؤسسات الرياضية.

♦ ضرورة العمل على استثمار المنشات الرياضية والشبابية الواقعة نطاق المحافظات وخاصة الصعيد واستثمار مرافقها او تاجيرها وتسويقها محليا وعالميا وخاصة لما تملكه محافظات الصعيد من مواقع متميزة تساعد على جذب الاستثمار

السياحة، واستضافة البطولات الكبرى وخاصة بالصعيد لما يملكه من اماكن اثرية وسياحية تشجع على جذب رؤوس الاموال والاستثمار في الاندية والمنشآت الرياضية والشبابية بمحافظات الصعيد.

● الدراسة الثانية

هاني جمال يوسف اسماعيل: ادارة الاستثمار بالاندية الخاصة كمؤشر لتحقيق التمويل الذاتي(دراسة مقارنة)، اطروحة دكتوراه، جامعة المنيا بمصر، كلية التربية الرياضية، قسم الادارة الرياضية 2012.

(<http://www.eudc.edu.eg/>)

في ضوء نتائج البحث توصل الى الاستخلاصات التالية:

أ-عدم استغلال حقوق البث التلفزيوني في استثمار أنشطة النادي .

ب-عدم اقتناع رجال الاعمال بالعائد الذي يمكن ان يتحقق من المجال الرياضي.

ج-لا يعتمد النادي على الشركات الراعية في استثمار انشطته.

د-عدم قيام الشركات الراعية بتمويل أنشطة النادي من خلال توفير الملابس والادوات الرياضية ومساهمتها في رعاية الفرق.

◆ -فيما يتعلق بمحور تخطيط ادارة الاستثمار في الاندية الرياضية:

أ-الاهداف الاستثمارية بالنادي غير منظمة لاتتمشى مع الاهداف العامة بالنادي.

ب-لاتعبر الخطط الاستثمارية عن اراء وافكار النادي الاستثمارية.

ج-الاجراءات الادارية للخطط الاستثمارية بالنادي غير قابلة للتطبيق.

د-عدم تحديد موعد بداية ونهاية لكل نشاط استثماري داخل النادي.

◆ -فيما يتعلق بمحور اساليب الاستثمار في الاندية الرياضية:

أ-لاتتمتلك الاندية الرياضية المحطة تلفزيونية.

ب-عدم قيام النادي بتصميم مسابقات تلفزيونية برقم ارضي او محمول خاص بالنادي.

ج-النادي لا يملك شركات مساهمة يتم عرضها في البورصة للاكتتاب العام.

د-لايملك النادي موقع الكتروني يقوم بعرض اخبار ونتائج وتاريخ النادي باستمرار.

◆ -فيما يتعلق بمحور محددات ادارة الاستثمار في الاندية الرياضية:

أ-لاتساعد الدولة على اقامة المشروعات الرياضية الاستثمارية. ب-الخبرات الادارية غير متوفرة للعمل في مجال الاستثمار الرياضي.

ج-عدم وجود دراسة جدوى للمشروعات الاستثمارية بالنادي.

د-لا يوجد لدى النادي قناة تلفزيونية.

◆ -فيما يتعلق بمحور امكانيات الاندية الرياضية اتجاه ادارة الاستثمار:

أ-لايملك النادي الهيكل التنظيمي المناسب والقادر على انجاح المشروعات الاستثمارية داخل النادي.

ب-لايوجد بالنادي رجال اعمال قادرين على انجاح المشروعات الاستثمارية الرياضية.

ج-لايملك النادي العمالة الماهرة القادرة على العمل الاستثماري الرياضي.

د-لايستطيع النادي استثمار امكاناته على كافة المستويات (القومي-العربي-الافريقي-الدولي).

◆-فيما يتعلق بمحور التشريعات والقوانين واللوائح المرتبطة بادارة الاستثمار:

أ-لاتوفر قوانين ولوائح الاستثمار الرياضي مناخا استثماريا مواتيا لجذب رؤوس الاموال للاستثمار الرياضي بالاندية.

ب-عدم مساهمة التشريعات والقوانين واللوائح الرياضية في تدليل اجراءات التراخيص والموافقات لبدء الاعمال الاستثمارية بالاندية.

ج-هناك عدم سهولة في الحصول على القروض للمستثمرين في المجال الرياضي.

د-لاتوفر قوانين وتشريعات الاستثمار الرياضي في مصر سرعة اجراء التقاضي وفض المنازعات حول قضايا الاستثمار الرياضي.

◆ -فيما يتعلق بمحور اليات جذب المستثمرين في الاندية الرياضية:

أ-عدم اتاحة ادارة النادي الحرية للمستثمر في تحديد نسبته من الارباح.

ب-عدم قيام النادي بتخصيص مساحة اعلانية للمستثمرين على الموقع الالكتروني الخاص بالنادي.

ج-القيادات الادارية بالنادي ليس لها افكار متطورة لجذب واقناع المستثمرين لاستثمار اموالهم بالنادي.

د-لايوجد بالنادي نظام لجذب المستثمرين للاستثمار الرياضي.

◆ -فيما يتعلق بمحور معوقات ادارة الاستثمار في الاندية الرياضية:

أ- الفرق الرياضية بالنادي لا تتمتع بمستوى فني عالي في مختلف الألعاب.

● الدراسة الرابعة

علم الدين محمد عابدين محمد: استثمار العلامات التجارية في تسويق الأنشطة الرياضية، اطروحة دكتوراه جامعة الاسكندرية، كلية التربية الرياضية للبنات، قسم الادارة الرياضية، مصر، 2011.

(<http://www.eulc.edu.eg/>)

هدف البحث الى التعرف على كيفية استثمار العلامات التجارية كاداة من ادوات التسويق الرياضي من خلال، ماهية واهمية استخدام العلامات التجارية كاداة لتسويق للأنشطة الرياضية، التخطيط والتنظيم لكيفية ادارة العلامة التجارية في تسويق الأنشطة الرياضية، اشكال وصور وانواع العلامة التجارية المناسبة لتسويق الأنشطة الرياضية، وظائف العلامة التجارية وما يمكن ان تحققه في تسويق الأنشطة الرياضية، معرفة دور المسئولين لتفعيل واستثمار العلامة التجارية للأنشطة الرياضية، والتشريعات المرتبطة بحماية العلامة التجارية للأنشطة الرياضية.

وقد استخدمت الباحثة المنهج الوصفي المسحي، وصممت الباحثة استمارة الاستبيان كوسيلة لجمع البيانات والمعلومات، وبعد تقنين الاستبيان من حيث الصدق والثبات، تم تطبيقها على (198) مفردة من مسؤولي ادارة بعض المنظمات الرياضية والمستثمرين ومن خلال استخدام الطرق الاحصائية المناسبة لتحليل المعلومات والبيانات، اسفرت عن مجموعة من النتائج في ضوءها تم وضع توصيات من اهمها نموذج مقترح لاستثمار العلامات التجارية في تسويق الأنشطة الرياضية، التركيز على الاستثمار في تنمية العلامات التجارية، بحيث يتقبلها الملتقى بكل احوالها واشكالها مهما مر من الوقت، تقديم التسهيلات القانونية للمستثمرين، التي تحفزهم على استثمار العلامات التجارية في تسويق الأنشطة الرياضية.

● الدراسة الخامسة

ابو فريخة ايمان محمد احمد: "استراتيجية مقترحة لاستثمار أنشطة الاتحاد المصري لكرة اليد بجمهورية مصر العربية" اطروحة دكتوراه جامعة اسيوط، كلية التربية الرياضية، قسم الادارة الرياضية والترويج 2006

(<http://www.eulc.edu.eg/>)

يهدف البحث الى التعرف على:

◆ -العناصر التي يمكن من خلالها وضع استراتيجية الاستثمار أنشطة الاتحاد المصري لكرة اليد.

◆ -معوقات استثمار أنشطة الاتحاد المصري لكرة اليد، كما استخدم الباحث المنهج الوصفي.

ومن اهم الاستخلاصات:

ب-المستثمرين ليس لديهم ثقة كاملة في تحقيق مكاسب مادية من خلال الاستثمار بالاندية الرياضية.

ج-هناك صعوبة في تسويق منتجات الاندية والتي تتمثل في (المباريات، المشروعات، الفرق الرياضية).

د-هناك صعوبة في تحديد قيمة الارباح من خلال اقامة المشروعات الاستثمارية الرياضية داخل النادي.

◆ -فيما يتعلق بمحور تقييم ادارة استثمار في الاندية الرياضية:

أ-لا توجد ادارة للاستثمار وبالتالي لا يتم تقييم شمال للاستثمارات داخل النادي لعرضها على الجمعية العمومية بالنادي.

ب-الاداريين العاملين بالاستثمار بالنادي ليس لهم علاقات طيبة بالمستثمرين مما يعمل على جذبهم للاستثمار داخل النادي.

ج- الاداريين العاملين بالاستثمار بالنادي لا يجيدون لغات اجنبية متعددة تمكنهم من الاطلاع على الافكار الاستثمارية الرياضية في الدول الاجنبية المتقدمة في هذا المجال.

د-عدم وجود تطور بالفكر الاستثماري لدى ادارة النادي بعد اقامة عدد من المشروعات الاستثمارية داخل النادي.

● الدراسة الثالثة

فتح الله محمود عبد العظيم عبد السلام، دراسة تحليلية للاستثمار الرياضي في المؤسسات التعليمية والرياضية، اطروحة دكتوراه جامعة الزقازيق، كلية التربية الرياضية بنين، قسم المناهج وطرق التدريس، مصر، 2011.

(<http://www.eulc.edu.eg/>)

هدفت الدراسة الى التعرف على واقع الاستثمار الرياضي في المؤسسات الرياضية والتعليمية في مصر من خلال استبيان موجه الى المؤسسات الرياضية والمؤسسات التعليمية قصد التعرف على:

-امكانية قيام بعض المدارس بالاستثمار في مجال الرياضة المدرسية بالمؤسسات التعليمية.

-امكانية قيام بعض الاندية ومراكز الشباب بالاستثمار في المؤسسات الرياضية.

حيث توصل الباحث الى انه يوجد اصرار على تجاهل العلاقة بين القمة والقاعدة حيث انه كلما اتسعت القاعدة ارتفعت القمة وان ضاقت القاعدة انخفضت القمة وان الاصلاح الرياضي يبدا يجعل اكبر عدد ممكن من المصريين يمارس الرياضة للرياضة من سن الطفولة حتى الهرم بالاضافة الى نقص في ممارسة الرياضة في المؤسسات التعليمية نتيجة بناء

قرار اصحاب المؤسسات الاقتصادية في الاستثمار الرياضي والانعكاسات الايجابية للاستثمار الرياضي على المؤسسة الاقتصادية والنوادي الرياضية ومعرفة تعدد وسائل الاعلام وتخصصها والدور المهم في استقطاب اصحاب المؤسسات الاقتصادية ولدراسة هذه الاشكالية استخدم المنهج الوصفي وكانت عينة الدراسة عشوائية حسب نوع الوسيلة الاعلامية من رؤساء الاقسام الرياضية، وعينة المؤسسات الاقتصادية فقدتم اختيار اربع مؤسسات اقتصادية.

واسفرت النتائج على ان وسائل الاعلام الجزائرية قليلا ما تعطي مساحة في تعريف اصحاب المؤسسات الاقتصادية بمفهوم واهمية الاستثمار الرياضي وضرورته في برامجها، ولم تعطي الفرص المطلوبة لاصحاب المؤسسات الاقتصادية التعرف على النوادي الرياضية من اجل الاستثمار فيه بل حاولت نسبيا، ولم تساهم في كشف المعوقات الادارية والتشريعية التي تؤثر على قرار اصحاب المؤسسات الاقتصادية في الاستثمار الرياضي، وفتح مجال القطاع سمعي بصري من خلال انشاء وسائل الاعلام متعددة ومتخصصة لها القدرة على استقطاب اصحاب المؤسسات الاقتصادية.

وهوما يعطينا صورة واضحة على ان دور وسائل الاعلام الجزائرية لايزال ضعيفا في مجال التحفيز على الاستثمار الرياضي في الاندية الرياضية.

● الدراسة السابعة

دراسة حسين علي كبنار العبودي، اهمية الاستثمار الرياضي في تطوير المنشآت الرياضية العراقية سنة 2016.

هدفت الدراسة الى توضيح اهمية الاستثمار الرياضي في اعادة تاهيل المنشآت الرياضية وكيفية تطويرها وفقا للمعايير ومدى الاستفادة من قانون الاستثمار رقم (13) لسنة (2006) المعدل في الحصول على التمويل الكافي وتسخيرها لصالح تطوير المنشآت والمؤسسات الرياضية العراقية.

وتكونت عينة البحث من (219) فردا، من هيئة الاستثمار ووزارة الشباب والرياضة واداري الاندية. وقد تم تطبيق المنهج الوصفي المسحي، وتوصل الباحث في نتائجه الى: ان قانون الاستثمار النافذ هو الحل اللامثل لانشاء وتطوير واعادة تاهيل المنشآت الرياضية، وان هناك ضعف في ثقافة الاستثمار الرياضي لدى عموم المجتمع فضلا عن تدهور حالة البنية التحتية للمنشآت الرياضية في العراق، وتوفير الاراضي الكافية لاقامة المشاريع الرياضية وبناء منشآت جديدة بطريقة الاستثمار فضلا عن ادخال نظام الخصخصة الرياضية وتطبيقه على ارض الواقع.(حسن علي كبنار العبودي، 2016).

1-الاهداف التي يضعها الاتحاد تساهل الاهداف المنشودة وتتسم بالمرونة.

- ◆ -عدم وجود ضوابط واضحة لاحتراف المدربين واللاعبين.
- ◆ -يمكن تحقيق اهداف الاتحاد بالامكانات المادية والبشرية المتاحة في حالة تسويقها بطريقة علمية.
- ◆ -يحتاج الاتحاد الى برامج لتاهيل الكوادر العاملة بالاتحاد في مجال الاستثمار الرياضي.
- ◆ -يقوم الاتحاد باقامة دورات دولية مجمعة في مصر.
- ◆ -توجد جداول زمنية لاستثمار المنشآت التابعة للاتحاد.
- ◆ -الترخيص باستخدام الشعارات والعلامات على ملابس اللاعبين والمنشآت.
- ◆ -عدم وجود قوانين ولوائح خاصة يشجع على استثمار انشطة الاتحاد المصري لكرة القدم.

ومن اهم التوصيات

- ◆ -وضع خطة تحدد كيفية استثمار انشطة الاتحاد المصري لكرة اليد وانواع الانشطة التي يمكن استثمارها.
- ◆ -وضع التشريعات التي تعمل على تشجيع المستثمرين للدخول في الاستثمار الرياضي مثل الاعفاءات والتخفيضات الجمركية والضريبية.

◆ -عمل دورات تدريبية هدفها خلق جيل من الافراد المتخصصين في المجال الاستثماري والذين يكونوا على دراية بكيفية اعداد دراسات الجدوى لهذه المشاريع وكيفية التسويق لانشطة الاتحاد.

◆ -قيام الجهة التشريعية بتعديل القانون المنظم للاتحاد المصري لكرة اليد على اساس اطلاق حق الاتحاد في تنشيط مصادر ايراداته الذاتية.

● الدراسة السادسة

عمرون فاتح: دور وسائل الاعلام في تشجيع الاستثمار الرياضي في الجزائر، اطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة الجزائر3، معهد التربية البدنية والرياضية، 2013.

وقد هدفت هذه الدراسة الى معرفة دور وسائل الاعلام الجزائرية في تشجيع الاستثمار في الجزائر، والى اي مدى يمكن ان تعطي وسائل الاعلام الجزائرية مساحة في برامجها لاصحاب المؤسسات الاقتصادية في التعريف بمفهوم واهمية الاستثمار الرياضي وضرورته، وهل وسائل الاعلام الجزائرية تعطي الفرص المطلوبة لاصحاب المؤسسات الاقتصادية التعرف على النوادي الرياضية من اجل الاستثمار فيه والدور المنوط بها في استجابة اصحاب المؤسسات الاقتصادية للاستثمار في المجال الرياضي ومعرفة مدى مساهمة وسائل الاعلام في كشف المعوقات الادارية والتشريعية التي تؤثر على

7- منهجية البحث

1.7 المنهج المتبع: استخدم الباحث المنهج الوصفي للملائمة لطبيعة الموضوع.

2.7 العينة: تكونت عينة بحثنا في 05 مدير ورئيس .

3-7 ادوات البحث: استخدم الباحث الاستبيان لجمع المعلومات والبيانات " اداة لجمع المعلومات المتعلقة بموضوع البحث عن طريق استمارة معينة تحتوي على عدد من الاسئلة بأسلوب منطقي مناسب، و يجري توزيعها على اشخاص معينين لتعبئتها". وقد تم تصميم الاستبيان وتقسيمه الى محورين جزئت هذين المحورين الى مجموعة من العبارات وللتأكد من صدق الاستبيان اعتمدنا على صدق المحكمين حيث قمنا بعرض الاستمارة التي هي بغرض الدراسة على محكمين في الاختصاص وهذا لتقرير مدى صدق الفرض الذي وضع من اجله.

وللتأكد من ثبات الاستبيان اعتمدنا على النسبة المئوية وعلى قانون كاف تربيع

الادوات الاحصائية المستعملة: النسبة المئوية واختبار كاف تربيع.

8- عرض نتائج الدراسة ومناقشتها

المحور الاول: اهمية الاستثمار واهدافه المتعددة لدى المؤسسة الرياضية في ظل التغيرات الاقتصادية الحديثة .

السؤال الاول: مفهوم واهمية الاستثمار الرياضي لدى المؤسسة الرياضية؟

طرح نتائج اجوبة رؤساء الهيئات على المقترحات ا، ب، ج، د، ل، و، ن، كما هو في الجدول 1.

مقترحات	موافق جدا		موافق		موافق نوعا ما		غير موافق		المجموع
	ر	%	ر	%	ر	%	ر	%	
أ- تحويل الافضل المركزي الى السوق الحر	19	38	14	28	16	32	01	02	50
ب- الازاحة قبضة نحو عوصلة لبحوث والمشروعات	17	34	15	30	09	18	09	18	50
ج- تجميع المستثمرين للاستثمار في المجال الرياضي	29	58	16	32	04	08	01	02	50
د- توفير مال للشركات الرياضية	28	56	15	30	04	08	03	06	50
ل- توفير الوصول في الامتلاء الرياضية	23	46	21	42	05	10	01	02	50
و- استثمار المال وتفعيله لتحقيق زيادة المال	19	38	21	42	07	14	03	06	50
ن- الاستثمار الامثل للمولدا البشرية والاكملات العادية	27	54	16	32	05	10	02	04	50

التحليل الاحصائي: نتائج رؤساء الهيئات الرياضية على اهمية ومفهوم الاستثمار من السؤال رقم (1).
جدول رقم (2)

مفهوم الاستثمار واهدافه	موافق جدا		موافق		غير موافق		المجموع
	ر	%	ر	%	ر	%	
1	4	1	5	1	2	5	3
6	6	1	3	0	4	7	5
2	8	2	7	2	2	2	0
8	8	2	2	8			

حسب النتائج الاحصائية كما هو مبين في الجدول رقم (2) يتضح لنا بان هناك فرق ذات دلالة احصائية بين موافقة رؤساء الهيئات الرياضية على تحديد مفهوم الاستثمار واهدافه المتعددة في ظل التغيرات الاقتصادية الحديثة وهذا عند مستوى الدلالة 0.05 درجة الدلالة 6 كاف تربيع تساوي 42.06 وهي اكبر من القيمة الجدولة تساوي 12.59.

مناقشة النتائج: من خلال التحليل الاحصائي السابق يظهر ان نسبة رؤساء الهيئات الرياضية موافقين جدا على مفهوم جدا تحديد اهداف الاستثمار فالرياضة اكبر %46.28 على غرار باقي الاجابات %33.72 نوعا ما %14.28 موافق نوعا ما وغير موافق %05.72.

ومن خلال هذه النتائج يمكننا استنتاج ان رؤساء الهيئات الرياضية يختلفون في مواقفهم على تحديد مفهوم واهداف الاستثمار في المجال الرياضي وانه توجد نسبة كبيرة تدرك مفهوم واهداف الاستثمار لدى المؤسسات الرياضية في ظل التغيرات الرياضية الاقتصادية الحديثة.

السؤال الثاني: للاستثمار اهداف في مؤسسات التربية البدنية والرياضية .

التحليل الاحصائي لرؤساء الهيئات الرياضية في تحديد اهمية الاستثمار في المؤسسات الرياضية من السؤال رقم (2).

حسب نتائج التحليل الاحصائي كما هو مبين في الجدول رقم (3) يتضح لنا بان هناك فروق ذات دلالة احصائية بين موافقة رؤساء الهيئات الرياضية على اهمية الاستثمار في التربية البدنية والرياضية وهذا عند مستوى الدلالة 0.05 عند درجة الحرية 6 ك²=12 وهي اكبر من 7.82.

مناقشة النتائج:

من خلال التحليل الاحصائي السابق يتضح لنا ان نسبة رؤساء الهيئات الرياضية الذين يوافقون على اهمية الاستثمار في التربية البدنية والرياضية وهي اكبر %90.50 خلاف الغير

جدول رقم (6)

الاجوبة	التكرارات	النسبة
ص: نعم	29	58%
ض: لا	5	10%
د: احيانا	4	8%
ذ: منافس	12	24%
لمجموع	50	100%

موافقين 9.50% ومن خلال هذه النتائج يمكننا استنتاج بان رؤساء الهيئات الرياضية يختلفون في موافقتهم على اهداف الاستثمار في التربية البدنية والرياضية وانه توجد نسبة كبيرة تدرك اهداف الاستثمار في التربية البدنية والرياضية.

السؤال الثالث: الاستثمار في المجال الرياضي منفصل عن التغيرات الاقتصادية ام انه ارتباط وثيق.

التحليل الاحصائي لرؤساء الهيئات الرياضية على المقترحات ر ز س ش من السؤال رقم (3)

جدول رقم (05)

الاجوبة	التكرارات	النسبة
ر: غير منفصل	7	4%
ز: منفصل	3	6%
س: يتاثر بتغيرات	14	28%
ش: له ارتباط وثيق	26	52%
مجموع	50	100%

التحليل: من خلال النتائج المتحصل عليها من خلال الحدود نجد ان 58% من رؤساء الهيئات الرياضية يرون ان الاستثمار الخاص هو مكمل للقطاع العام في حين ان 24% يعتبرونه منافس له و10% لوجود علاقة بين القطاعين في حين 8% يعتبرونه مكمل له احيانا للقطاع العام.

مناقشة النتائج: من خلال النتائج الاحصائية للنتائج نستنتج ان الاستثمار الرياضي الخاص هو قطاع مكمل للقطاع العام، ان القطاع الخاص يبحث عن الاستثمار في المؤسسات الرياضية وهذا ينعكس بالايجاب على المؤسسة الرياضية وتحسين اداء مستواها وتحقيق العائد للمستثمرين الخواص فهنا يكون مكمل للقطاع العام وذلك بالتعاون مع القطاعين فلكل قطاع خصوصيته فنجد الهيئات والمؤسسات الرياضية تنظيما تابعة للادارة العمومية (وزارة الشباب والرياضة) ويكون مهام القطاع الخاص في تسيير المنشأة والموارد البشرية.

التحليل: من خلال النتائج المتحصل عليها في هذا الجدول 52% من ردود الهيئات الخاصة الرياضية يرون ان الاستثمار الرياضي يرتبط ارتباطا وثيقا بالتغيرات الاقتصادية و28% يرون انه يتاثر بالتغيرات الاقتصادية الحديثة و14% منهم يعتبر غير منفصل عنها و6% يعتبرونه منفصل عنها.

مناقشة النتائج:

◀ **المحور الثاني:** " لادارة الحديثة دور مهم في اتخاذ القرارات الادارية الرشيدة في الاستثمار في المؤسسات الرياضية.

السؤال السادس: الاعتماد على وظيفة اتخاذ القرارات في مجال الاستثمار الرياضي

التحليل الاحصائي لنتائج اجوبة رؤساء الهيئات الرياضية حول الاعتماد على وظيفة اتخاذ القرارات في مجال الاستثمار الرياضي.

جدول رقم (7)

مفهوم الاستثمار واهدافه	موافق جدا		موافق نوعا ما		غير موافق		مجموع	ك
	ر	%	ر	%	ر	%		
25.10	5	10	9	18	1	2	13	25.10
	7	14	1	2	5	10	13	
	3	6	4	8	0	0	7	

من خلال التحليل الاحصائي للنتائج نستنتج ان الاستثمار الرياضي يرتبط ارتباطا وثيقا بالتغيرات الاقتصادية وذلك من خلال التحولات الاقتصادية والتكتلات التي تستدعي الاهتمام بالاستثمارات في المجال الرياضي فهذه التحولات الاقتصادية التي تهدف الى خصوصية الشركات واستقلاليتها والبحث عن مواردها لتمويل نشاطها انطلاقا من الامكانيات المتوفرة لديها.

مناقشة النتائج:

من خلال التحليل الاحصائي للنتائج نستنتج ان الاستثمار الرياضي بالنسبة للقطاع الخاص له مردودية احيانا بالنسبة للاستثمار الرياضي وذلك راجع الى سياسة الجزائر التبعية في المؤسسة والهيئات الرياضية التي هي تابعة للهيئات والسلطات العمومية (وزارة الشباب والرياضة) ويكون مهام القطاع الخاص في تسيير المنشأة والموارد البشرية.

السؤال الخامس: الاستثمار هو مكمل للقطاع العام.

التحليل الاحصائي لرؤساء الهيئات الرياضية ص ض ذ

الحديثة (المستحدثة) في عملية اتخاذ القرارات الرشيدة اتجاه الاستثمار الرياضي مع وجوب تعلم هذه التقنيات ومسايرة التغيرات الاقتصادية الحديثة بخصوص الاستثمار.

كما ان ادخال هذه التقنيات الحديثة يؤدي الى اتخاذ القرارات الرشيدة في مجال الاستثمار وبالتالي تحقيق عائدات واريح مما تثير انتباه المستثمرين في الاستثمار في هذه المؤسسات وبالتالي يؤدي الى خوصصة المنشأة الرياضية.

10- الخاتمة

من خلال هذا الموضوع الذي تطرقنا اليه، رايانا ان النشاط الرياضي بدأ شيئاً فشيئاً الطابع الاجتماعي، كان نشاطاً اجتماعياً.

الا ان هذا النشاط ليس كغيره من النشاطات الاقتصادية الاخرى، لما يتسم به من طابع اجتماعي (لانعكاساته العضوية والبدنية والروحية والاخلاقية) وطابع ثقافي (لاسيما في جانبه الفكري) وطابع سياسي (تمثيل الوطن في المحافل الدولية) وطابع اقتصادي وتجاري (في اعتبار الرياضة كمنتج استهلاكي) ويظهر هذا الاخير خاصة في النشاط الاحترافي.

الطبيعية الخاصة للمنتج الرياضي المتمثل لاستعراض والمنافسة الرياضية والتي يرتبط من جهة بتنظيم هيئة ينظم اليها جميع هؤلاء المنافسين المتقدمين لهذا المنتج والتي هي الاتحادية الرياضية ومن جهة اخرى يعتبر منقطعاً وقصيراً في مدته لارتباطه بالموسم الرياضي مما يجعل ضرورة الانتفاع به في المال قبل نهاية هذا الموسم كما ان المداخيل والارباح المرتبطة بالمنافسة بين اللاعبين والنادي الرياضية ليست ناتجة عن المنافسة المباشرة بين الشركات او المؤسسات المستخدمة او المسيرة لهؤلاء المتنافسين.

كل هذا جعل من الرياضة تاخذ شكلين اساسيين:

-الاول هو الشكل الاجتماعي الثقلي والذي اعتبر نشاطاً ومنفعة عامة وتسعى فيه الحركات الوطنية الرياضية عادة لتحقيق مهام المرفق العام، ويخضع هذا الشكل لنظام قانوني يتطابق مع اهدافه لاسيما النظام القانوني الاجتماعي (اي ذو الهدف الاجتماعي).

-اما الثاني فهو الشكل الاقتصادي التجاري مع انعكاساته الاجتماعية والثقافية فهو نشاط يطغى عليه الجانب التجاري، ويخضع لاجل ذلك لنظام القانون الاقتصادي (التجاري الاستثمارات...).

فان كان يخضع يجب ان يخضع باعتباره نشاطاً اقتصادياً وتجارياً للعلاقات الادارية المرتبطة به بما فيها القوانين التجارية، الاستثمار، فنه لابد الى جانبها او ضمنها احكاماً تعبر عن خصوصيات النشاط.

وفي نفس الوقت تحرص على الموازنة بين هدف المستثمر في الحصول على العائدات وتحقيق الربح والاهداف التي تسعى اليها مبادئ واخلاقيات الرياضة.

التحليل: حسب النتائج التحليل الاحصائي كما هو مبين في الجدول رقم (7) يتضح لنا بان هناك فروق ذات دلالة احصائية وهذا عند مستوى الدلالة 0.05 اي ان رؤساء الهيئات الرياضية يختلفون في موافقتهم على وظيفة اتخاذ القرارات في مجال الاستثمار الرياضي حيث ان القيمة المحسوبة كانت = 25.01 هي اكبر من القيمة الجدولية 15.51.

مناقشة النتائج: من خلال التحليل الاحصائي السابق يظهر لنا ان نسبة رؤساء الهيئات الرياضية الموافقين جدا على الاعتماد على وظيفة اتخاذ القرارات في مجال الاستثمار الرياضي هي الاكبر 57.33% على خلاف باقي الاجابات الاخرى موافق 32% موافق نوعاً ما 91.12% وغير موافق 1.55%.

ومن هذه النتائج يمكننا استنتاج بان رؤساء الهيئات الرياضية يختلفون

على موافقتهم في الاعتماد على وظيفة اتخاذ القرارات في مجال الاستثمار الرياضي وانه توجد نسبة كبيرة توافق على وظيفة اتخاذ القرار.

التحليل: حسب نتائج كما هو مبين في الجدول رقم (7) تتضح لنا ان هناك فروق ذات دلالة احصائية بين موافقة رؤساء الهيئات الرياضية على استخدام اساليب الادارة المستحدثة في اتخاذ القرارات، اتجاه الاستثمار داخل المؤسسات الرياضية وهذا عند مستوى الدلالة 0.05 درجة الحرية تساوي 05 كـ 16.57 وهي اكبر من القيمة الجدولية 11.07.

مناقشة النتائج: من خلال التحليل السابق يظهر ان نسبة رؤساء الهيئات الرياضية الموافقين على استخدام الاساليب الادارية المستحدثة هي الاكبر 76.67% على خلاف الغير الموافقين 23.33% ومن هنا نستنتج ان رؤساء الهيئات الرياضية يختلفون في موافقتهم بالنسبة لاستخدام الاساليب الادارية المستحدثة في مجال اتخاذ القرارات اتجاه الاستثمار داخل المؤسسات الرياضية وان هناك نسبة كبيرة على هذه الاساليب.

9- الاستنتاج العام

من خلال التحليل الاحصائي لنتائج رؤساء الهيئات الرياضية على الاستبيان الذي يخص الاستثمار باستخدام الادارة الحديثة والمستخدم في المؤسسة الرياضية توصلنا بعد جهد جهيد الى مايلي:

-مدى اهمية مفهوم الاستثمار في المؤسسات الرياضية واهدافه المتعددة بالاضافة الى ارتباطه مع المتغيرات الاقتصادية المالية عن طريق خوصصة المؤسسات الرياضية ومكاملتها مع القطاع العام (الحكومي). لكي تكون له مردودية كبيرة كجلب المواد التمويلية في ظل التغيرات الحديثة.

-هناك مشكل فيما يخص القوانين (غير كافية) التي تخول للخواص للاستثمار في المؤسسات الرياضية الجزائرية.

-ان رؤساء الهيئات الرياضية يعتمدون على اساليب الادارة

هذه القيم يجب ان تغذي الثقافة المؤسسية، فالمؤسسة يمكن ان تسعى من خلال استثمارها في المجال الرياضي (المؤسسة الرياضية) الى تحقيق الربح، لكن عليها في نفس الوقت ان تحترم في ذلك هذه الاخلاقيات، بحيث لا يكون هدفنا الوحيد هو فقط الحصول على الارباح وبناء جميع اهدافها من اجله.

تضارب المصالح

يعلن المؤلفون أنه ليس لديهم تضارب في المصالح

المراجع باللغة العربية

- حسن علي كبنار العبودي، أهمية الاستثمار في تطوير المنشآت الرياضية العراقية. جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم. الجزائر: العدد 13 ديسمبر 2016.
- موفق الحميري، اساسيات التمويل والاستثمار في صناعة السياحة، الوراق للنشر والتوزيع، الطبعة 1، عمان الاردن، 2010، ص 115.
- ناصر دادي عدوان، الادارة الاستراتيجية مفاهيم عامة وحالات تطبيقية، الدار الجامعية، الاسكندرية، 2000، ص 26.
- طلحت حسام الدين وعدلت عيسى مطر، المقدمة في الادارة الرياضية، ط 1، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 1997، ص 08.
- يوسف محمد البقاعي: قاموس الطلاب، دار المعرفة، المغرب، 2006.
- أحمد بوسكرة، الاستثمار الرياضي، مجلد المؤتمر العلمي الدولي الأول، تفسير الادارة الرياضية في ظل اقتصاد السوق، مطبعة الثقة سطيف، جامعة المسيلة، الجزائر، 2009.
- حسن أحمد الشافعي، الاستثمار و التسويق في التربية البدنية و الرياضة، الطبعة الأولى، دار الوفاء لندنيا الطباعة و النشر، الاسكندرية، 2006.
- صالح بن عبد الله المالك، الاستثمار في الرياضة، خصخصة الأندية الرياضية السعودية: دراسة استطلاعية ميدانية مقارنة بين الأندية السعودية و المصرية و الانجليزية، الطبعة الأولى، السعودية، 2004.
- طاهر حيدر حردان، مبادئ الاستثمار، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2004.
- جمال محمد علي وآخرون، الرياضة و التربية الرياضية في العصر الحديث، دار الفكر العربي، ط 1، مصر، 2011.
- جودت عزت عطوي، أساليب البحث العلمي، ط 1، الاصدار الثالث، دار الثقافة للنشر و التوزيع، عمان، 2009.
- مروان عبد المجيد ابراهيم، الادارة و التنظيم في التربية البدنية، دار الفكر للطباعة و النشر و التوزيع، عمان، ص 99.

المواقع

<http://www.eudc.edu.eg/>

المجلات

المجلة العلمية لعلوم وتقنيات الأنشطة البدنية والرياضية.

كيفية الاستشهاد بهذا المقال حسب أسلوب APA

صبايحية هجيرة، عكوش كمال (2023)، استراتيجية الاستثمار وفق اساليب ادارية حديثة و تأثيرها في مجال التربية البدنية و الرياضية -دراسة ميدانية بالهيئات و النوادي الرياضية بالشلف، مجلة الأكاديمية للدراسات الاجتماعية و الإنسانية، المجلد 15، العدد 01، جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف، الجزائر، ص: 675-684