



## دور الدعاية والإعلان في ممارسة الأنشطة الرياضية الترويحية عند طلبة الإقامات الجامعية .

### دراسة مسحية على طلبة الإقامات الجامعية بولاية مستغانم

قراش العجال  
معهد التربية البدنية والرياضية جامعة العلوم والتكنولوجيا محمد بوضياف وهران  
guerrach1974@gmail.com

#### معلومات متعلقة بالمقال:

تاريخ الاستلام: 2019/ 11/11  
تاريخ القبول: 2020/02/02  
تاريخ النشر: 2020/03/09

#### الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور الدعاية والإعلان في ممارسة الأنشطة الرياضية الترويحية عند طلبة الإقامات الجامعية، وقد اشتملت عينة الدراسة على 338 طالبا (141 ذكورا، 197 إناثا) موزعين على أربع إقامات جامعية ( 2 للذكور و 2 للإناث) اختيروا بطريقة عشوائية من مجموع 5815 طالبا (1951 ذكورا، 3864 إناثا)، واشتملت كذلك على 13 مشرفا اختيروا بأسلوب المسح الشامل نظرا لصغر عدد أفراد العينة، انتهج الباحث المنهج الوصفي واعتمد على استبيان موجه للطلبة وآخر موجه للمشرفين وتم استخدام الأساليب الإحصائية التالية: النسب المئوية، التكرارات و اختبار حسن المطابقة الكاف تربيع، وقد أظهرت نتائج الدراسة أن اللقاءات التوعوية بأهمية النشاط الرياضي قليلة إضافة إلى عدم الاستعمال الدائم للانترنت في الإعلان عن الأنشطة الرياضية والاكتفاء بالملصقات. وعليه يوصي الباحث ببرمجة الأيام التحسيسية إضافة إلى الاعتماد على الوسائل التكنولوجية في الدعاية والإعلان عن الأنشطة الرياضية.

#### الكلمات المفتاحية:

الدعاية والإعلان  
النشاط الرياضي الترويحي  
الطالب الجامعي  
الإقامة الجامعية

# The role of advertising in the exercise of recreational sports Activities for university residency students.

DR. GUERRACH LADJEL

Institute of Education Physical and Sports , Oran University

guerrach1974@gmail.com

## ARTICLE INFO

Received: 11/11/2019

Accepted: 02/02/2020

Published: 09/03/2020

## Keywords:

Publicity

recreational sport

activity

resident university

students

## ABSTRACT

This study aimed to identify the role of advertising in the practice of recreational sports activities among students in university residences. Based on a sample study of 338 students (141 M, and 197 F) distributed on four university campuses (02 M, and 02 F) were randomly selected from a number of 5815 students (1951M, 3864F) and the sample of 13 supervisors who were chosen by a full scan.

The researcher has adopted a descriptive approach, based on two questionnaires, the first for students, it contains 81 expressions spread over seven chapters, Using percentages, frequencies and tests k2.

The results showed that there are few meetings that raise awareness of the importance of sports activity plus the lack of permanent use of the Internet in the declaration of sports activities.

Therefore, the researcher recommends a great importance to the sports infrastructures, the programming of the days of sensitization, and resort to technological means for the advertising of sports activities.

## 1- مقدمة:

يكتسي النشاط الرياضي الترويحي قيمة كبيرة نظرا لأهميته في تطوير المجتمعات حيث صار من بين الأولويات عند أي مجتمع متحضر، لأنه يرتبط ارتباطا وثيقا بصحة الفرد و سعادته و لما لهذه الأخيرة من أهمية في ازدهار ورفي الشعوب، وعلى هذا أساس كانت حياة الإنسان في زمن مضى تتسم بالحيوية وكثرة الحركة، حيث تميزت بإيجابية المشاركة في مناشط وقت الفراغ، وكانت ممارسة النشاط الرياضي من ضمن الأولويات، فقللت الأمراض وحسنت الصحة، إلا أنه في العصر الحديث عصر التطور و التكنولوجيا تغيرت المعطيات فصارت المشاركة في مناشط وقت الفراغ سلبية، ولم تعد

ممارسة النشاط الرياضي من الأولويات، فزادت الأمراض وساعات الصحة و تؤكد ذلك مالا فوي (2013) بأن تدني مستوى ممارسة النشاط البدني يعتبر من الأسباب الرئيسية للأمراض المزمنة كالسكري وأمراض القلب والشرابين وبعض أنواع السرطان وتقول كذلك أنه بين 1998 و 2010 زاد وقت العمل ب 3,9 ساعات أسبوعيا (بكيباك كندا) وتحول الوقت الحر من 40 إلى 37 ساعة أسبوعيا . (malavoy, 2013, p. 4)

وإن صحة الفرد من الأولويات التي يجب وضعها في أعلى الهرم ضمن أي تخطيط إستراتيجي، فهي الغاية المرجوة، حيث يعتبر النشاط البدني والرياضي الوسيلة لتحقيق تلك الغاية، فحسب جوبر و آخرون (2014) أنه في الألفية الثالثة قل استعمال البدن إلى أقصى حد بسبب التكنولوجيا فبدت أهمية النشاط العضلي من أجل المحافظة على الصحة، ونتكلم هنا عن النشاط البدني الضروري للصحة. (gaubert, 2014, p. 8)

ومن أجل مواجهة هذا التحدي عملت الدولة الجزائرية على بناء المرافق الرياضية والمنتزهات حتى تتمكن مختلف فئات المجتمع من مزاوله أنشطة رياضية مختلفة، ومن بين فئات هذا المجتمع الطلبة الجامعيين ونظرا لأهمية المرحلة التي يعيشونها وهي المرحلة الجامعية نظرا لكونها فاصلة بين فترة التعلم و الحياة العملية، و لهذا كان من الضروري إكساب الطالب الجامعي ثقافة رياضية تسمح له باكتساب سلوك لممارسة النشاط الرياضي الترويحي، حيث حسب الوزير وآخرون (2011) يمثل قطاع التعليم الجامعي أهمية كبيرة في مجال العمل الطلابي والرياضي لأنه يضم الصفوة من الشباب وهم الفئات التي يجب أن توجه لهم الخدمات الرياضية المتميزة كعنصر من عناصر إعداد الإنسان و تكوينه و تجهيزه على أكمل وجه و لهذا يجب أن تكون خطط و برامج النشاط الرياضي جادة و هادفة و أن تبنى على أحدث الأساليب العلمية لهذه الفئة من الشباب. (الوزير، أحمد، عبد الجواد، و محمد فؤاد، 2011، صفحة 731)

ويذكر حسين وسليمان (2013) أن من أهم أهداف التعليم الجامعي بمفهومه التربوي أن يهيئ المناخ المناسب لنمو الطلبة نموا متكاملا ومتوازنا. (حسين و محمد سليمان، 2013، صفحة 209)

وعليه فالتحدي كبير في وجود جملة من المتغيرات التي يجب التحكم فيها من أجل جلب أكبر عدد من الممارسين للنشاط الرياضي والذي يجب أن يكون بصورة منتظمة ومدروسة ويتبين ذلك مما ذكره بازكس وآخرون (2012): إن تحرير من 1000 إلى 1700 كيلو حريرة في الأسبوع تساهم بصورة معتبرة في التقليل من حالات الوفاة وبين من خلال دراسة أخرى أن ممارسة النشاط الرياضي بشدة متواضعة لثلاث ساعات على الأقل في الأسبوع أو ثلاث حصص لمدة 20 دقيقة للواحدة لثلاث مرات في الأسبوع يساهم في التقليل من حالات الوفيات بنسبة 30 بالمائة. (bazex, pierre, & daniel, 2012, p. 1431)

وإن توفير الإمكانيات يلعب دورا كبيرا في تحفيز الأفراد على ممارسة النشاط الرياضي، لكن السؤال المطروح هو كيف يجب أن تكون في ظل النمو الديموغرافي الهائل؟ يشير بارجات و آخرون (2008) إن سياسة البناء المركزية انتهت بهياكل رياضية معيارية بدائية وقليلة الإستيعاب و لا تتاسب الطلب سواء لأصحاب الرخص أو غيرهم، و أشار كذلك إلى الفارق الموجود بين حالة الهياكل الرياضية ومتطلبات الأمان، النظافة والصحة. (barget, daniel, & jacques,

فإذا كانت الإمكانيات لا ترقى إلى مستوى الطلب لا بد من إيجاد الحلول، و هنا يأتي دور البرمجة حيث فيها يراعى قدرة إستيعاب الهياكل الرياضية وعدد الممارسين، وأشار في هذا السياق الوزير وآخرون (2011) إلى الكيفية التي تكون بها و هي بتقسيم الأفراد إلى جماعات متجانسة مع الأخذ بعين الاعتبار نوع الأنشطة ومستوى الممارسة من أجل توسيع قاعدة الممارسين. (الوزير، أحمد، عبدالجواد، و محمدفؤاد، 2011) ومن بين الدراسات التي تتوافق مع دراستنا في كون الإمكانيات تحد من ممارسة النشاط الرياضي نجد دراسة حسين وهدي (2014) بعنوان: دراسة معوقات الأنشطة الرياضية للجامعات الحكومية في بغداد، دراسة كنعان (2010) بعنوان : معوقات مشاركة طالبات شمال الأردن في الأنشطة الرياضية المدرسية و دراسة سمير بن محمد خليل سيد(2009) بعنوان : دراسة تأثير الإمكانيات و الأنشطة الرياضية على اتجاهات طلبة جامعة طيبة.

و على هذا الأساس فإن توفير الإمكانيات، مادية كانت أو بشرية، و وضع البرامج لا يعني بالضرورة الإقبال الكبير على الممارسة، وهنا تأتي على ذكر عامل مهم ألا وهو الدافعية للممارسة، ففي حالة غيابها هل تفي الإمكانيات والبرامج بالغرض؟ إذا فلا بد من تحسيس الطالب بأهمية النشاط الرياضي في وقت الفراغ، وهنا يأتي دور الدعاية والإعلان ويوضح ذلك باتريك وجين فرونوسا (2007) أنه في برنامج الغذاء و الصحة، حيث الهدف الرئيسي هو تحسين الحالة الصحية للمجتمع بالاعتماد على الغذاء، ويتضمن حملة لترقية النشاط البدني حيث يتم تقديمه ( النشاط البدني ) على أنه جزء من التغذية، واعتمدت الحملة على وسائل الإعلام الثقيلة، وكانت كالتالي :الجرائد لإيقاظ الشعور ، و التنبيه بما يتعلق بالصحة العامة، و التلفزيون للتهوين من الحمل البدني اليومي وتبيين ميزته الطبيعية والسهولة، الإذاعة للتذكير اليومي بتوصيات الهيئة المشرفة على البرنامج الوطني للتغذية والصحة. (Laure & Jean-François, 2007, pp. 274 – 275) ومن خلال الزيارات الميدانية التي قمت بها إلى الأحياء الجامعية بولاية مستغانم وقفت على حجم الممارسة للنشاط الرياضي الترويجي من طرف الطلبة، ذكورا و إناث، حيث كان الإقبال عليه قليلا وعليه أجريت بعض اللقاءات مع بعض الطلبة المقيمين وبعض المشرفين على الأنشطة بأحياء الذكور والإناث مؤكدين ذلك، وهنا وجد الباحث أن من بين الأسباب التي أدت إلى ذلك هو أن الدعاية والإعلان عن الأنشطة الرياضية غير كافية لجلب أكبر عدد من الممارسين للنشاط الرياضي بالإقامات الجامعية وعليه يطرح التساؤل التالي:

هل قلة الدعاية والإعلان عن الأنشطة الرياضية تؤثر سلبا على عدد الممارسين للنشاط الرياضي بالإقامات الجامعية ؟  
- فرض الدراسة:

قلة الدعاية والإعلان عن الأنشطة الرياضية تؤثر سلبا على عدد الممارسين للنشاط الرياضي بالإقامات الجامعية .

## 2- منهجية الدراسة:

**منهج الدراسة:** وفي دراستنا هذه اعتمدنا على المنهج الوصفي.

**مجتمع وعينة البحث:** اشتملت عينة الدراسة على 338 طالبا (141 ذكورا، 197 إناثا) موزعين على أربع إقامات جامعية ( 2 للذكور و 2 للإناث) اختيروا بطريقة عشوائية من مجموع 5815 طالبا (1951 ذكورا، 3864 إناثا) ،واشتملت كذلك على 13 مشرفا اختيروا بأسلوب المسح الشامل نظرا لصغر عدد أفراد العينة.

**أداة الدراسة:** استخدمنا في هذه الدراسة استبيانين ، للطلبة استبيان وللمشرفين استبيان .

وقد مرت أداة الدراسة قبل استخدامها في الدراسة الأساسية بالتحكيم من قبل مجموعة من الخبراء ثم تم اختيار خصائصها السيكومترية (الصدق، الثبات) .

**الصدق:** لصدق أداة القياس اعتمدنا على صدق المحكمين حيث تم عرض الأداة في صياغتها الأولية على مجموعة من المحكمين من أساتذة جامعة التربية البدنية والرياضة بمستعانم ،حيث كان عددهم خمسة ،إثنان منهم درجتهم العلمية أستاذ التعليم العالي ،وثلاثة منهم درجتهم العلمية أستاذ محاضر أ.

**الثبات:** من أجل التأكد من ثبات أدتي القياس إستخدم الباحث أسلوبين هما الاتساق الداخلي والتجزئة النصفية باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (spss) إصدار 20 وفيما يلي عرض نتائجهما.

**أ - الاتساق الداخلي:** من أجل معاينة ثبات درجة أدتي القياس استخدم الباحث أسلوب الاتساق الداخلي بحساب معامل ألفا كرونباخ للمجموع الكلي للاستبيان حيث بلغت قيمته: 0,842. و هي قيمة عالية ومنه نستنتج أن الاستبيان يتميز بالثبات. أما بالنسبة للمشرفين بلغت قيمته معامل ألفا كرونباخ للمجموع الكلي للاستبيان: 0,90

**التجزئة النصفية:**

للتأكد من ثبات الاستبيان استخدم الباحث طريقة التجزئة النصفية بالرغم من أن عدد فقرات الاستبيان فردي وعلى هذا الأساس تم اللجوء إلى معامل جيثمان للتجزئة النصفية بواسطة برنامج الحزمة الإحصائية إضافة إلى حساب معامل سبيرمان براون في حالة عدم تكافؤ طول الجزئين، و جاءت النتائج على النحو الآتي: معامل التجزئة النصفية لجيثمان: 0,866

معامل سبيرمان براون في حالة عدم تكافؤ الأجزاء: 0,870  
وهي قيم مرتفعة مما يدل على ثبات لدرجات الاستبيان.

أما بالنسبة للمشرفين كانت على النحو الآتي:

معامل التجزئة النصفية لجيثمان: 0,949

معامل سبيرمان براون في حالة عدم تكافؤ الأجزاء: 0,949

**الدراسة الإحصائية:** تم تفرغ البيانات باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (spss) إصدار 20 ،

وتهيئتها للمعالجة الإحصائية.

وتمت المعالجة الإحصائية عن طريق حساب: النسب المئوية، التكرارات و اختبار حسن المطابقة كا<sup>2</sup>.

### 3- نتائج الدراسة:

- الجدول رقم (1): الدعاية والإعلان من وجهة نظر الطلبة

مستوى الدلالة	نم	الإجابات			العبارة	رقم
		لا	أحيانا	نعم		
0,000	18,553	33	71	37	ت	01 تهتم الإقامة بالإعلان عن الأنشطة الرياضية
		23,4	50,4	26,2	%	
0,000	20,468	28	71	42	ت	02 تهتم الإقامة بالإعلان عن الأنشطة الرياضية في وقت مبكر
		19,9	50,4	29,8	%	
0,002	12,426	29	63	49	ت	03 تهتم الإقامة بتعريف الطلاب بأهمية النشاط الرياضي
		20,6	44,7	34,8	%	
0,000	20,468	31	72	38	ت	04 تهتم الإقامة بالدعاية لأهمية الأنشطة الرياضية
		22,0	51,1	27,0	%	
0,009	9,319	37	64	40	ت	05 يتم الإعلان عن أسماء المميزين رياضيا
		26,2	54,4	28,4	%	
0,000	19,915	29	71	41	ت	06 توجد إذاعة داخلية للإعلان عن برامج الأنشطة الرياضية
		20,6	50,4	29,1	%	
0,000	16,213	28	67	46	ت	07 أتابع نتائج الأنشطة الرياضية التي تشترك فيها الإقامة
		19,9	47,5	32,6	%	
0,035	6,681	34	59	48	ت	08 تعلن نتائج المسابقات الرياضية بين الإقامة بصورة واضحة داخل الإقامة
		24,1	41,8	34,0	%	
0,000	25,191	31	75	35	ت	09 يلتقي المشرف الرياضي مع الطلاب لتوضيح أهمية ممارسة النشاط الرياضي
		22,0	53,2	24,8	%	
0,138	3,957	40	58	43	ت	10 يلتقي المشرف مع الطلاب لتوضيح كيفية المشاركة في الأنشطة الرياضية
		28,4	41,1	30,5	%	

0,000	33,745	23	78	40	ت	تستخدم الملصقات كوسيلة لإعلام الطلاب عن برامج النشاط الرياضي	11
		16,3	55,3	28,4	%		
0,000	34,596	18	75	48	ت	تستخدم الانترنت في الإعلان عن الأنشطة	12
		12,8	53,2	34,0	%		

انطلاقاً من الجدول رقم (01) والمعنون بالدعاية والإعلان عن الأنشطة الرياضية من وجهة نظر الطلبة تبين أن أغلبية

المجيبين كانت إجاباتهم على الفقرات بأحيانا حيث جاءت النسب المئوية على النحو التالي:

- تهتم الإقامة بالإعلان عن الأنشطة الرياضية 50,4 بالمائة
- تهتم الإقامة بالدعاية لأهمية الأنشطة الرياضية 51,1 بالمائة
- توجد إذاعة داخلية للإعلان عن برامج الأنشطة الرياضية 50,4 بالمائة
- تعلن نتائج المسابقات الرياضية بين الإقامات بصورة واضحة داخل الإقامة 41,8 بالمائة
- تستخدم الملصقات كوسيلة لإعلام الطلاب عن برامج النشاط الرياضي 55,3 بالمائة
- تستخدم الانترنت في الإعلان عن الأنشطة 53,2 بالمائة
- الجدول رقم (2): الدعاية والإعلان من وجهة نظر الطالبات

مستوى الدلالة	مما	الإجابات			العبارة	رقم
		لا	أحيانا	نعم		
0,000	30,284	35	98	64	ت	01 تهتم الإقامة بالإعلان عن الأنشطة الرياضية
		17,8	49,7	32,5	%	
0,000	24,802	38	95	64	ت	02 تهتم الإقامة بالإعلان عن الأنشطة الرياضية في وقت مبكر
		19,3	48,2	32,5	%	
0,000	31,350	35	99	63	ت	03 تهتم الإقامة بتعريف الطلاب بأهمية النشاط الرياضي
		17,8	50,3	32,0	%	
0,002	12,193	46	86	65	ت	04 تهتم الإقامة بالدعاية لأهمية الأنشطة الرياضية
		23,4	43,7	33,0	%	
0,000	21,695	41	94	62	ت	05 يتم الإعلان عن أسماء المميزين رياضيا
		20,8	47,7	31,5	%	
0,000	25,107	34	90	73	ت	06 توجد إذاعة داخلية للإعلان عن برامج الأنشطة الرياضية
		17,3	45,7	37,1	%	

0,000	27,665	34	94	69	ت	أتابع نتائج الأنشطة الرياضية التي تشترك فيها الإقامة	07
		17,3	47,7	35,0	%		
0,000	22,701	41	95	61	ت	تعلن نتائج المسابقات الرياضية بين الإقامات بصورة واضحة داخل الإقامة	08
		20,8	48,2	31,0	%		
0,000	17,340	49	93	55	ت	يلتقي المشرف الرياضي مع الطلاب لتوضيح أهمية ممارسة النشاط الرياضي	09
		24,9	47,2	27,9	%		
0,000	23,188	45	97	55	ت	يلتقي المشرف مع الطلاب لتوضيح كيفية المشاركة في الأنشطة الرياضية	10
		22,8	49,2	27,9	%		
0,000	29,301	34	96	67	ت	تستخدم الملصقات كوسيلة لإعلام الطلاب عن برامج النشاط الرياضي	11
		17,3	48,7	34,0	%		
0,000	43,624	22	89	86	ت	تستخدم الانترنت في الإعلان عن الأنشطة	12
		11,2	45,2	43,7	%		

انطلاقاً من الجدول رقم (02) و المعنون بالدعاية والإعلان عن الأنشطة الرياضية من وجهة نظر الطالبات تبين أن أغلبية المجيبات كانت إجابتهن على الفقرات بأحيانا حيث جاءت النسب المئوية على النحو التالي:

- تهتم الإقامة بالإعلان عن الأنشطة الرياضية 49,7 بالمائة
- تهتم الإقامة بالدعاية لأهمية الأنشطة الرياضية 43,7 بالمائة
- توجد إذاعة داخلية للإعلان عن برامج الأنشطة الرياضية 45,7 بالمائة
- تعلن نتائج المسابقات الرياضية بين الإقامات بصورة واضحة داخل الإقامة 48,2 بالمائة
- تستخدم الملصقات كوسيلة لإعلام الطلاب عن برامج النشاط الرياضي 48,7 بالمائة
- تستخدم الانترنت في الإعلان عن الأنشطة 45,2 بالمائة
- الجدول رقم (3): الدعاية والإعلان من وجهة نظر المشرفين على أحياء الطلبة

مستوى الدلالة	ن	الإجابات			العبارة	رقم	
		لا	أحيانا	نعم			
0,819	0,400	2	2	1	ت	تهتم الإقامة بالإعلان عن الأنشطة الرياضية	01
		40,0	40,0	20,0	%		

0,819	0,400	1	2	2	ت	تهتم الإقامة بالإعلان عن الأنشطة الرياضية في وقت مبكر	02
		20,0	40,0	40,0	%		
0,655	0,200	0	2	3	ت	تهتم الإقامة بتعريف الطلاب بأهمية الأنشطة الرياضية	03
		00	40,0	60,0	%		
0,819	0,400	1	2	2	ت	تهتم الإقامة بالدعاية للأنشطة الرياضية	04
		20,0	40,0	40,0	%		
0,449	1,600	1	3	1	ت	توجد إذاعة داخلية للإعلان عن برامج الأنشطة الرياضية	05
		20,0	60,0	20,0	%		
0,449	1,600	1	1	3	ت	يوجد تأثير إيجابي للدعاية للأنشطة الرياضية على مشاركة الطلاب في ممارسة النشاط الرياضي	06
		20,0	20,0	60,0	%		
0,655	0,200	0	3	2	ت	يلتقي المشرف مع الطلاب لتوضيح برامج النشاط الرياضي	07
		00	60,0	40,0	%		
0,180	1,800	0	1	4	ت	يلتقي المشرف مع الطلاب لتوضيح كيفية المشاركة في الأنشطة الرياضية	08
		00	20,0	80,0	%		
0,180	1,800	0	4	1	ت	يعلن عن نتائج الأنشطة الرياضية	09
		00	80,0	20,0	%		
0,819	0,400	1	2	2	ت	تستخدم ملصقات حائطية لإعلام الطلاب عن برنامج النشاط الرياضي	10
		20,0	40,0	40,0	%		

انطلاقاً من الجدول رقم (03) الخاص بوجهة نظر المشرفين عن النشاط الرياضي بأحياء الذكور يتبين من النسب المئوية والتي جاءت على النحو التالي:

- تهتم الإقامة بالإعلان عن الأنشطة الرياضية 40 بالمائة لصالح الجيبين أحياناً ولا.
- تهتم الإقامة بالدعاية للأنشطة الرياضية 40 بالمائة لصالح الجيبين بنعم وأحياناً.
- توجد إذاعة داخلية للإعلان عن برامج الأنشطة الرياضية 60 بالمائة لصالح الجيبين أحياناً.
- يوجد تأثير إيجابي للدعاية للأنشطة الرياضية على مشاركة الطلاب في ممارسة النشاط الرياضي 60 بالمائة لصالح الجيبين بنعم.
- تستخدم ملصقات حائطية لإعلام الطلاب عن برنامج النشاط الرياضي 40 بالمائة لصالح الجيبين بنعم وأحياناً.

- الجدول رقم (4): الدعاية والإعلان من وجهة نظر المشرفين على أحياء الطالبات.

مستوى الدلالة	معا	الإجابات			العبارة	رقم	
		لا	أحيانا	نعم			
0,282	0,250	3	3	2	ت	تهتم الإقامة بالإعلان عن الأنشطة الرياضية	01
		37,5	37,5	25,0	%		
0,034	4,500	1	7	0	ت	تهتم الإقامة بالإعلان عن الأنشطة الرياضية في وقت مبكر	02
		12,5	87,5	0,0	%		
0,044	6,250	1	1	6	ت	تهتم الإقامة بتعريف الطلاب بأهمية الأنشطة الرياضية	03
		12,5	12,5	75,0	%		
0,197	3,250	1	5	2	ت	تهتم الإقامة بالدعاية للأنشطة الرياضية	04
		12,5	62,5	25,0	%		
0,157	2,000	0	2	6	ت	توجد إذاعة داخلية للإعلان عن برامج الأنشطة الرياضية	05
		0,0	25,0	75,0	%		
0,157	2,000	0	2	6	ت	يوجد تأثير إيجابي للدعاية للأنشطة الرياضية على مشاركة الطلاب في ممارسة النشاط الرياضي	06
		0,0	25,0	75,0	%		
0,417	1,750	1	4	3	ت	يلتقي المشرف مع الطلاب لتوضيح برامج النشاط الرياضي	07
		12,5	50,0	37,5	%		
0,197	3,250	2	1	5	ت	يلتقي المشرف مع الطلاب لتوضيح كيفية المشاركة في الأنشطة الرياضية	08
		25,0	12,5	62,5	%		
0,480	0,500	0	5	3	ت	يعلن عن نتائج الأنشطة الرياضية	09
		0,0	62,5	37,5	%		
0,417	1,750	1	3	4	ت	تستخدم ملصقات حائطية لإعلام الطلاب عن برنامج النشاط الرياضي	10
		12,5	37,5	50,0	%		

انطلاقاً من الجدول رقم (04) الخاص بوجهة نظر المشرفين عن النشاط الرياضي بأحياء الإناث يتبين من النسب المئوية في والتي جاءت على النحو التالي:

- تهتم الإقامة بالإعلان عن الأنشطة الرياضية 37,5 بالمائة لصالح الجيبين أحيانا ولا.
- تهتم الإقامة بالدعاية للأنشطة الرياضية 62,5 بالمائة لصالح الجيبين أحيانا.
- توجد إذاعة داخلية للإعلان عن برامج الأنشطة الرياضية 75 بالمائة لصالح الجيبين بنعم
- يوجد تأثير إيجابي للدعاية للأنشطة الرياضية على مشاركة الطلاب في ممارسة النشاط الرياضي 75 بالمائة لصالح الجيبين بنعم.
- تستخدم ملصقات حائطية لإعلام الطلاب عن برنامج النشاط الرياضي 50 بالمائة لصالح الجيبين بنعم وأحيانا.

#### 4- مناقشة نتائج الدراسة:

تبين مما سبق من وجهة نظر الطلبة والطالبات أنه لا يكون هناك دوما إعلان عن الأنشطة الرياضية خصوصا في عدم التوفر الدائم للإذاعة، لكن في الوقت الذي يكثر فيه إستعمال الأنترنت من قبل الطلبة يعتمد عليها أحيانا فقط في الإعلان عن برنامج الأنشطة الرياضية وبالتالي فالدعاية والإعلان على مستوى الإقامات الجامعية بأحياء الذكور والإناث لا تساهم في جلب العدد الأكبر من الممارسين والممارسات.

أما من وجهة نظر المشرفين بأحياء الذكور والإناث تبين أنه ليس هناك اهتماما كبيرا بالدعاية للأنشطة الرياضية والإعلان عنها مع عدم الاستعمال للإذاعة إلا نادرا بالرغم من الاعتراف بوجود تأثير إيجابي للدعاية على المشاركة في الأنشطة الرياضية والملصقات لا تفي كثيرا بالغرض في وجود الأنترنت. وبالتالي فالدعاية والإعلان على مستوى الإقامات الجامعية بأحياء الذكور لا تساهم في جلب العدد الأكبر من الممارسين و الممارسات.

وبالأخذ بعين الاعتبار وجهات النظر بصورة عامة نجد أن الدعاية والإعلان عن الأنشطة الرياضية لا تستعمل بالشكل الكافي لجلب أكبر عدد من الممارسين والممارسات وتنفق فيما توصلنا إليه مع ما توصل إليه أحمد عبد الدايم الوزير وآخرون (2011) أن الدعاية والإعلان المتاحة بتنفيذ برنامج النشاط الرياضي غير كافية لتحقيق الأهداف الحالية والتي يجب تحقيقها على أكمل وجه.

ومما سبق نقول أن الدعاية والإعلان عن الأنشطة الرياضية غير كافية لجلب أكبر عدد من الممارسين والممارسات للنشاط الرياضي بالإقامات الجامعية وبالتالي تحقق الفرض.

#### 5- الأستنتاجات أو الاقتراحات و التوصيات :

##### الاستنتاجات:

- قلة اللقاءات التوعوية بأهمية النشاط الرياضي.
- عدم الاستعمال الدائم للانترنت في الإعلان عن الأنشطة الرياضية والإكتفاء بالملصقات.

##### التوصيات:

بعد ما خلصنا إليه من استنتاجات وبناء عليها تصاغ التوصيات بما يخدم الهدف العام للبحث وهي كالآتي:

- الإعلان عن الأنشطة الرياضية في وقت مبكر .

- الاستعمال الدائم للانترنت مع الإبقاء على الملصقات للإعلان عن برنامج النشاط الرياضي .

## 6- المراجع:

1- حسين، إيمان وهدى، محمد سليمان. (2013-2014). دراسة معوقات الأنشطة الرياضية للجامعات الحكومية في بغداد. مجلة كلية التربية الرياضية، جامعة بغداد، العراق.

2- الوزير، أحمد عبد الدايم، عبد الرحمان عارف، عبد الجواد وعزة فكري، محمد فؤاد. (2011). إستراتيجية مقترحة للنشاط الرياضي، و دراسات عربية في التربية وعلم النفس، جامعة طيبة.

3- سيد، سمير بن محمد خليل. (2009). دراسة تأثير الإمكانات والانشطة الرياضية على اتجاهات طلبة جامعة. جامعة طيبة، السعودية.

4- كنعان، عيد محمد. (2010). معوقات مشاركة طالبات مدارس شمال الأردن في الانشطة الرياضية المدرسية. مجلة جامعة دمشق. تم الرفع من:

5- Barget, E et Daniel, V et Jacques, R.(2008). Management du sport théories et pratiques. Bruxelles: Sarl Vivre. Repéré à : [www.sarlvivre.com](http://www.sarlvivre.com).

6- Gaubert, I et Olivier, B et Véronique , B et Emmanuel, B. (2014). *Les fondamentaux du sport santé*. Paris. Repéré à : [www.ed-amphora.fr](http://www.ed-amphora.fr).

7- Bazex, J et Pierre, P et Daniel, R. (2012, oct.9). Les Activités Physiques et Sportives-la Santé-la Société. Repéré à : [www.academiemedecine.fr](http://www.academiemedecine.fr).

8- Malavoy. (2013). *Le Gout et Le Pairsir de bougie*. Repéré à: [www.mels.gouv.qc.ca](http://www.mels.gouv.qc.ca), (2016).

9- Laure, P et Jean-François. (2007). *Professionnels du sport professionnels de la santé*. France: Normandie Roto Impression.

10- <http://www.damascusuniversity.edu.sy/mag/edu/images/.../485-526.pdf>