مجلة الدراسات الاقتصادية المعمقة، المجلد 05 ، العدد 01 ، السنة 2020، ص.ص: 13-29.

مدى توافر ريادة الأعمال لدى طلبة كلية الاقتصاد بجامعة عمر المختار فرع درنة (ليبيا)

Availability of Entrepreneurship for Students of the Faculty of Economics at Omar Mukhtar University, Derna branch (Libya)

د. وائل محمد جبريل [*1]

أستاذ إدارة الأعمال المشارك - جامعة عمر المختار (ليبيا).

تاريخ الاستلام: 19-05-2020 تاريخ القبول: 16-11-2020 تاريخ النشر: 30-12-2020

ملخص:

تهدف الدراسة إلى معرفة مدى توافر ريادة الأعمال لدى طلاب المرحلة الأخيرة بكلية الاقتصاد بجامعة عمر المختار، وذلك من خلال البعدين الآتيين: (الخصائص الريادية ، الطموح في الأعمال الريادية)، إضافة إلى ذلك التعرف عمّا إذا كان هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات المشاركين حول ريادة الأعمال تعزى إلى المتغيرين التاليين: (النوع ، القسم العلمي)، ولتحقيق أهداف الدراسة، اتبعت الدراسة المنهج الوصفي، فقد قام الباحث بتطوير استبانة، معتمداً على بعض الدراسات السابقة، حيث تم التأكد من مصداقيتها و معامل الثبات لها ، وقد تمثل مجتمع الدراسة في جميع طلاب المرحلة الأخيرة بكلية الاقتصاد في جامعة عمر المختار فرع درنة ، والذي بلغ قوامه (110) طالباً وطالبة ، وبعد توزيع الاستبانة ، تم استرجاع (88) استمارة صالحة للتحليل الإحصائي، ولتحليل بيانات الدراسة تم الاستعانة بالحاسب الآلي واستخدام برنامج إحصائي من خدمة البرمجيات الواردة في (SPSS) ، حيث تم التوصل إلى العديد من النتائج يمكن إيجازها فيما يلي : كشفت الدراسة أن هناك مستوى مرتفع من توافر ريادة الأعمال وبُعديّها لدى طلبة كلية الاقتصاد قيد الدراسة، كذلك بينت الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات المشاركين حول ريادة الأعمال وبُعديها تعزى لمتغير النوع ، كما أوضحت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات المشاركين حول ريادة الاعمال اجمالاً و بُعد الطموح في الاعمال الريادية تعزى لمتغير القسم العلمي ولصالح قسم إدارة الأعمال وبمستوى مرتفع ، وأخيراً قدمت الدراسة مجموعة من التوصيات التي يؤمل أتباعها لتعزيز ممارسة ريادة الأعمال لدى طلبة كلية الاقتصاد بجامعة عمر المختار.

الكلمات الدالة: ريادة الأعمال، الخصائص الريادية، الطموحات في الأعمال الريادية، كلية الاقتصاد، جامعة عمر المختار، مدينة درنة (ليبيا) .

Abstract :

The study aims to diagnose the availability of entrepreneurship among students of the last stage at the Faculty of Economics in Omar Al-Mukhtar University, through the following two dimensions: (Entrepreneurial characteristics, ambition in entrepreneurial business). The study also aims to identifying whether there are statistically significant differences between the responses of the participants on entrepreneurship due to the following two variables: (gender, scientific department).Therefore, the researcher has developed a questionnaire based on some previous studies, which they were sure of their validity and reliability. The study population was represented in all the final stage students at the Faculty of Economics at Omar Al-Mukhtar University, Derna branch, They were about (110) students. The study followed the method of the comprehensive survey, and after the distribution of the questionnaire, (88) form were retrieved as valid for statistical analysis. In analysing the study data, statistical computer program services were used through the software contained in (SPSS). The results found were summarised as follows: Firstly, The study revealed that there is a high level of entrepreneurship and its dimensions among students of the Faculty of Economics under study. Secondly ,The study showed that there are no statistically significant differences between the responses of the participants on the dimensions of entrepreneurship due to the gender variable. Thirdly, The study showed that there are statistically significant differences between the responses of the participants concerning entrepreneurship and the dimension of entrepreneurial work ambition due to the variable of the scientific department and for the benefit of the business administration department and a high level. Finally, the study provided a set of recommendations that will hopefully be followed for raise the level of entrepreneurship Among students at the Faculty of Economics in Omar Al-Mukhtar University under study.

Key words: Entrepreneurship, Entrepreneurial Characteristics, the Ambitions in Entrepreneurial Business, Faculty of Economics, Omar Al-Mukhtar University, Derna City (Libya).

JEL Classifications:,L26, L32, M1

[*] اسم ولقب **المؤلف المرسل: الإيميل:** wael.gabrel@omu.edu.ly

مجلة الدراسات الاقتصادية المعمقة، المجلد 05 ، العدد 01 ، السنة 2020، ص.ص: 13-29.

المقدمة :

تعول الكثير من دول العالم سواء المتقدمة منها أو النامية على ريادة الاعمال كونها تمثل الرافد الأساس لدعم تلك الاقتصاديات، حيث تقلل من النفقات العامة وخاصة المرتبات، وتزيد من الحصيلة الضريبية، وتخفض من معدلات البطالة لدورها في توليد فرص عمل لأفراد المجتمع بصفة عامة وفئة الشباب بصفة خاصة وتشجيعهم على الابتكار والإبداع، فضلاً عن مساهمتها بشكل مباشر و/أو غير مباشر في الازدهار الاقتصادي، ولتحقيق ما تقدم، يجب أن تستجيب ريادة الاعمال الناجحة لمطالبات قوى السوق العالمية، في الوقت ذاته، ينبغي على أصحاب المشاريع الريادية أيضا الاستجابة للسياقات الاجتماعية المحلية، التي شكلتها الظروف الاقتصادية التاريخية والإقليمية (القماطي وزوبي،2017).

تعتبر البيئة المحيطة بالموارد البشرية مصدر لفرص العمل، حيث يوجد بها مصدران أساسين لخلق الفرص وأتاحتها أمام الموارد البشرية وهما القطاع العام والقطاع الخاص، إلا أن ما نلاحظه من إهمال الدولة المركزية دعم القطاع الخاص أدى إلى تجميد إسهاماته في خلق فرص العمل وزيادة جاذبية وظائف القطاع العام المستقرة، مما جعل القطاع العام يتحمل مسؤولية خلق الوظائف بشكل كبير رغم أن القطاع الخاص بإمكانه تقديم فرص توظيف لتجهيز السلع والخدمات التي يقدمها، حيث يمكن أن يتحقق ذلك من خلال منظمات القطاع الخاص القائمة فعلاً أو من خلال الريادة المؤسساتية كآلية لخلق الوظائف، بذلك ممكن أن تسهم في توفير فرص عمل أمام من يرغبون أن يكونوا رجال أعمال وبالأخص خريجي كليات إدارة الأعمال والتجارة لما لديهم من معرفة متخصصة في هذا المجال (العاتي والمبقع ،2017).

بالرغم أن موضوع الريادة والخصائص الريادية تعد من الحقول الهامة والواعدة في اقتصاديات الدول إذ تساهم مساهمة فاعلة في تطوير التنمية الاقتصادية الشاملة لكونها النواة الاولى في بناء منظمات الأعمال بشقيها العامة والخاصة (المومني ، 2014) .

كما أن لخصائص الفرد وسماته الشخصية أثراً في سلوكه وأداءه ، ولعل ابرز هذه الخصائص تلك المتعلقة بالريادة وسلوكياتها التي تدفع الافراد الى تحديد التوجهات والأعمال الريادية التي تسهم بإيجابية في تسريع نمو قطاع الاعمال الذي يفترض ان يكون رديفاً للقطاع العام وان يتكامل معه في دفع عجلة التنمية المستدامة في المجتمع (ناصر والعمري ،2011). وانسجاماً مع ما تقدم، فإن هذه الدراسة ترتكز على مدى توافر ريادة الأعمال لدى طلبة كلية الاقتصاد بجامعة عمر المختار فرع درنة.

الدراسات السابقة :

تناولت العديد من الدراسات موضوع ريادة الاعمال نظراً لأهميتها وارتباطه بالعديد من المتغيرات التنظيمية والشخصية، حيث أوضحت دراسة الكساسبة (2008) أن ما نسبته من (48.4%) من طلبة إدارة الأعمال في جامعة البترا في الأردن تجاه الريادة، في حين ما نسبته (49.3%) من الطلبة مشكوك في توجههم نحو الريادة ، كما أظهرت الدراسة أن لا يوجد اختلافات بين الطلبة المستجيبين تعزى للنوع أو العمر أو مستوى السنة الدراسية.

أظهرت دراسة *Zain et.al* (2010) أن السمات الشخصية والعوامل البيئية تؤثر في النية والرغبة الريادية لدى طلاب كلية الأعمال بمختلف التخصصات في الجامعات الحكومية بالماليزيا، كما تبين أن نسبة 67.1% من المبحوثين لديهم رغبة في العمل الريادي وان يصبحوا رجال أعمال .

كما كشفت دراسة الصليبي وعاصي (2010) إلى أن ريادة عضو هيئة التدريس تكمن في قدرته على تطوير منهاج تخصصه وعلى خلق حلول إبداعية للمشاكل التي تواجه الطلبة والجامعة، بالإضافة إلى استثمار ما يتوفر لديه من مهارات، وقد تبين أن الدورات التدريبية والمؤتمرات العلمية لها تأثير على تكوين الشخصية الريادية، كما توصلت الدراسة إلى أن وجود الشفافية و الحوافز التشجيعية ونظام المكافآت داخل الجامعة سوف يساهم في تنمية الأنظمة والقوانين وتنمية الهياكل التنظيمية و الطواقم البشرية علاوة على استقطاب الكوادر الشابة من جامعات عريقة وهو ما يشير إلى التنمية؛ بينما دراسة النوفل وآخرون (2011) خلصت إلى توافر الخصائص الريادية لدى رؤساء الاقسام العلمية بجامعة الموصل مع وجود درجة من التباين في قيمتها النسبية .

أما دراسة ناصر والعمري(2011) فقد بينت أن الخصائص الريادية والطموح في الأعمال الريادية لطلبة الدراسات العليا في إدارة الاعمال جاءت مرتفعة ، كذلك وجود علاقة موجبة بين خصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال في جامعتي عمان العربية ودمشق وبين الأعمال الريادية.

وخرجت دراسة القاسم (2013) بأن هناك علاقة ذات دلالة احصائية بين الخصائص الريادية للمديرين وتبني التوجهات الاستراتيجية للمدارس الخاصة في عمّان؛ في حين خلصت دراسة حسين (2013) إن مستوى الخصائص الريادية لدى عينة من متخذي القرار في الشركة العامة للصناعات الكهربائية - محافظة ديالى متوسط، وإن مستوى الالتزام التنظيمي لدى القادة الإداريين في الميدان المبحوث متوسط، كذلك ضعف أثر الخصائص الريادية على الالتزام التنظيمي لدى عينة الدراسة.

وأوضحت دراسة سلطان (2016) أن هناك مستوى توفر خصائص الريادة لدى طلبة البكالوريوس، "تخصص إدارة الأعمال" في جامعات جنوب الضفة الغربية جاء بشكل كبير، كما تبين عدم وجود فروق في درجة توفر خصائص الريادة لدى الطلبة المبحوثين تعزى إلى متغير الجنس، والمعدل الجامعي، وشهادة الثانوية العامة، والالتحاق ببرامج الريادة الشبابية، بينما هناك فروق تعزى إلى متغير الجامعة.

وتوصلت دراسة عليّ (2016) إلى أن مستوى الخصائص الريادية لدى مديري فنادق محافظة بابل جاءت مرتفعة ، كما اوضحت الدراسة وجود اثر للخصائص الريادية على جودة الخدمة من الفنادق محل الدراسة ؛ كما أظهرت دراسة فارس (2016) أن هناك توافر للخصائص الريادية لدى مديري المصارف التجارية الفلسطينية بمحافظات غزة بدرجة مرتفعة، كما أظهرت الدراسة عدم وجود فروق احصائية حول الخصائص الريادية تعزى الى المتغيرات التالية : النوع ، العمر، المؤهل العلمي ، المسمى الوظيفي ، التخصص، باستثناء عدد سنوات الخدمة .

كما كشفت دراسة الضاوي(2017) أن مستوى الخصائص الريادية بالمدارس الثانوية في مدينة درنة جاء مرتفعاً، كما بينت الدراسة ايضا أن مستوى ابعاد التوجهات الاستراتيجية جاء مرتفعاً، واظهرت الدراسة وجود علاقة ذات دلالة احصائية بين الخصائص الريادية وتبني التوجهات الاستراتيجية؛ وبينت دراسة عمار وعجيل (2017) أنّ الخصائص الريادية بشكل عام تتوافر بدرجة كبيرة لدى مديري الفنادق في الساحل السوري, وبأهمية نسبية بلغت (76.36%), أما بالنسبة للخصائص الريادية الشخصية, فقد أظهرت النتائج أنها تتوافر بدرجة كبيرة وبأهمية نسبية بلغت (75.07%), وبالنسبة للخصائص الريادية السلوكية, فقد أظهرت النتائج أنها تتوافر بدرجة كبيرة وبأهمية نسبية بلغت (78.08%),وبالنسبة للخصائص الريادية الإدارية, فقد أظهرت النتائج أنها تتوافر بدرجة كبيرة وبأهمية نسبية بلغت (77.26%)، في حين أظهرت دراسة ابوسمرة (2017) أن هناك مستوى مرتفع للخصائص الريادية لدى العاملين في الجامعات الخاصة الفلسطينية بقطاع غزة ، كما تبين أن هناك دور للخصائص الريادية في تحسين مستوى الأداء المؤسسي ؛ وكشفت دراسة *Nurluöz and Esmailzadeh* (2017) أن هناك قصور في الخصائص الريادية لدى طلبة قسم التمريض بكلية الصحة في جامعة الشرق الادنى في تركيا.

كذلك بينت دراسة ماضي وجفال (2019) أنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الريادية وتحسين جودة القرارات في جامعة فلسطين، كما توصلت إلى أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات المبحوثين حول(الخصائص الريادية، وجودة القرارات) تعزى إلى المتغيرات الديمغرافية التالية:(العمر، سنوات الخدمة، المؤهل العلمي)، مع وجود فروق ذات دلالة تعزى لمتغير النوع؛ بينما خلصت دراسة قديمات (2019) إلى أن هناك مستوى مرتفع من الخصائص الريادية لدى مديري الادارة العليا للشركات في محافظة الخليل، كما تبين وجود دور للخصائص الريادية في تبني التوجهات الاستراتيجية.

ومن خلال استعراض الدراسات السابقة - والتي أجريت في بيئات مختلفة - تبين أنها تتفق مع بعضها البعض على أهمية ريادة الاعمال في تحسين وتطوير أداء الأفراد والمنظمات ، كما تختلف الدراسات السابقة فيما بينها من حيث الأبعاد والمتغيرات التي تم التركيز عليها من جانب كل دراسة، مما يجعل الباب مفتوحاً لأي باحث لسد هذه الثغرة البحثية، والإسهام في إثراء الجانب المعرفي أو التطبيقي في موضوع ريادة الأعمال ، أيضاً أن الدراسات التي تناولت ريادة الأعمال في البيئة الليبية لم تتعرض تحديداً لدراستها في البيئة الجامعية، عليه تعتبر هذه الدراسة الأولى في البيئة الليبية على حد علم الباحث ، وبذلك فإن الدراسة الحالية تعتبر مكملة في أهدافها لما عرض من أهداف ، وإضافة جديدة لما سبق عرضه .

مشكلة الدراسة :

أزداد الاهتمام بموضوع ريادة الأعمال في السنوات الأخيرة، بسبب التغيرات التي حدثت في كافة المجالات؛ الاقتصادية والتقنية والاجتماعية، وظهور العولمة والخصخصة التي كان لها الأثر الكبير في بيئة الأعمال، والبيئة التنافسية للمنظمات المحلية والدولية، ولقد ازداد الاهتمام بهذا الموضوع في ظل العولمة الاقتصادية المستمرة والمتزايدة، حيث أصبحت فكرة الريادة المتعلقة بالمنظمات موضوع اهتمام القادة والمدراء (عبد الرحيم، 2014).

مجلة الدراسات الاقتصادية المعمقة، المجلد 05 ، العدد 01 ، السنة 2020، ص.ص: 13-29.

يأتي الاهتمام بزرع ثقافة ريادة الاعمال على مُستوى ليبيا، لدورها المُتزايد في دعم جهود التنمية الاقتصادية والاجتماعية في ظل الاقتصادي الليبي الذي اصبح ينتابه الهشاشة في السنوات الأخيرة؛ للأسباب سياسية بالدرجة الأولى واقتصادية بالدرجة الثانية بل وأسباب اجتماعية كذلك، فمن الناحية الاقتصادية، يؤدي نشر ثقافة مُشروعات ريادة الأعمال إقامتها إلى زيادة فرص العمل المناسبة للشباب، و زيادة الطاقة الإنتاجية والتشغيلية للاقتصاد الليبي، أما عن الناحية الاجتماعية فإن انتشار ثقافة ريادة الأعمال في المجتمع الليبي يؤدي إلى توليد روح المبادرة والابتكار والتنافس بين الشباب؛ فضلاً عن المُساهمة في حَلْحَلَة مشكلة البطالة، والذي له انعكاسات في الحد المشاكل الاقتصادية والاجتماعية التي يعانيها المواطن الليبي اليوم، أما من منظور سياسي فإن انتشار ثقافة ريادة الأعمال في المجتمع الليبي سيحد من الجهل والفراغ الفكري (ضيف الله ، 2017) .

يتدفق كل عام إلى سوق العمل آلاف خريجي الجامعات المختلفة مما لا يسمح سوق العمل باستيعابهم جميعاً، كما لم يحقق القطاع الخاص النمو اللازم لاستيعاب الخريجين جميعهم، ولا يستطيع القطاع العام وحده أن يخلق عملاً للجميع، ولهذا عمدت الحكومات إلى وضع السياسات وسن القوانين التي تساعد، وتشجع خريجي الجامعات المختلفة من أجل البدء بعملهم الخاص لحل مشكلة البطالة المتفاقمة بين الشباب.

وعلى الرغم من صدور العديد من القوانين التي تشجع المؤسسات المالية على منح الشباب التمويل اللازم للبدء بعمل ريادي، فضلاً عن ظهور العديد من البرامج والمؤسسات التي تعمل على التدريب في ريادة الأعمال، إلا أن دراسة خصائص الريادة ومستوى الطموح في الاعمال الريادية لم يلقَ أي اهتمام من قبل الهيئات والمؤسسات الحكومية ؛ تأسيساً على ما تقدم تكمن مشكلة الدراسة في التساؤلات الآتية :

- ما مدى توافر ريادة الأعمال لدى طلاب سنوات التخرج بكلية الاقتصاد –درنة من خلال البُعدين الآتيين: الخصائص الريادية، والطموح في الأعمال الريادية؟.
- هل هناك فروق جوهرية لآراء المشاركين حول توافر ريادة الأعمال تعزى لمتغيري النوع ، والقسم العلمي ؟.

أهداف الدراسة:

- الوقوف على مستوى توافر ريادة الأعمال لدى طلاب سنوات التحرج بكلية الاقتصاد –درنة.
- معرفة مدى وجود فروق جوهرية لآراء المشاركين حول توافر ريادة الاعمال تعزى لمتغيري النوع ، القسم العلمي.
- تقديم بعض التوصيات والمقترحات والتي من شأنها أن تُعضد وتُعزز ريادة الأعمال لدى طلبة كلية الاقتصاد قيد الدراسة.

أهمية الدراسة :

- تنبع أهمية هذه الدراسة كونها تتناول موضوع ريادة الأعمال، والذي لا يزال في موضع الدراسة والتحليل.
- كما تعتبر من أوائل الدراسات في البيئة الليبية والتي تحاول التعرف على التعرف على مدى توافر ريادة الأعمال لدى طلبة جامعة عمر المختار فرع درنة على حد علم الباحث.
- كذلك قد تفيد الدراسة أصحاب القيادات العليا وصانعي القرار في جامعة عمر المختار ووزارة التعليم والعمل والشؤون الاجتماعية بما تتكشف من نتائج حول موضوع الدراسة .
- فتح مجالات للبحث العلمي في هذا الموضوع، وذلك من خلال ما ستوفره هذه الدراسة بإذن الله من معلومات تساعد الباحثين والدارسين والمهتمين بموضوع الدراسة.
- تبرز أهمية هذه الدراسة من خلال إثرائها للمعرفة العلمية لهذا النوع من الدراسات في مجال العلوم الإدارية.

حدود الدراسة :

- الحدود الموضوعية : اقتصرت الدراسة على دراسة واقع ريادة الأعمال من خلال البعدين التاليين: (الخصائص الريادية، الطموح في الاعمال الريادية).
- الحدود المكانية : اقتصرت هذه الدراسة على طلبة المرحلة الرابعة (الأخيرة) (الفصل الثامن) بجميع الأقسام العلمية في كلية الاقتصاد / جامعة عمر المختار فرع درنة .
- الحدود الزمانية : أجريت هذه الدراسة خلال العام الجامعي 2018/2017.

مجلة الدراسات الاقتصادية المعمقة، المجلد 05 ، العدد 01 ، السنة 2020، ص.ص: 13-29.

مصطلحات الدراسة :

الريادة (*Entrepreneurship*): "تعني القيام بأنشطة فريدة لتلبية احتياجات الأعمال والزبائن من خلال اكتشاف الفرص واستغلالها بعقلية استباقية وتبني المخاطرة المحسوبة لتحقيق الأرباح. الريادة هي الفعل الرئيس الذي يؤكد على الإبداع ، والإنتاجية، والعمل، والنمو الاقتصادي" (*Hitt et al.*,2009: 5).

خصائص الريادة: هي مجموعة "الخصائص والسلوكيات التي تؤشر على مدى إمكانية تمتع الطالب الذي يتصف بها بالريادية بدرجات قوية أو جيدة، أو لا احتمالية لكونه ريادياً" (ناصر والعمري ، 2011 : 145) .

الأعمال الريادية: هي الأعمال التي تشمل عملية بدء عمل تجاري وتنظيم الموارد الضرورية له مع افتراض المخاطر والمنافع المرتبطة به. ويظهر ذلك من خلال السلوك الإيجابي الفعلي نحو العمل الريادي والطموح نحو الأعمال الريادية.

الإطار النظري

تعريف ريادة الأعمال :

استعمل هذا المصطلح لأكثر من (200) عام، إلاّ أن الغموض يكتنفه بعض الشيء، إذ أن كلمة المبادرات الفردية والأعمال الريادية مشتقة من كلمات فرنسية وتعني (بين)، ولذلك فإن المبادر أو الريادي يأخذ مكاناً بين المجهزين والزبائن أو المنتجين والزبائن، وفي الوقت ذاته يتبنى المخاطرة لتحقيق النجاح (حسين ، 2013 : 389).

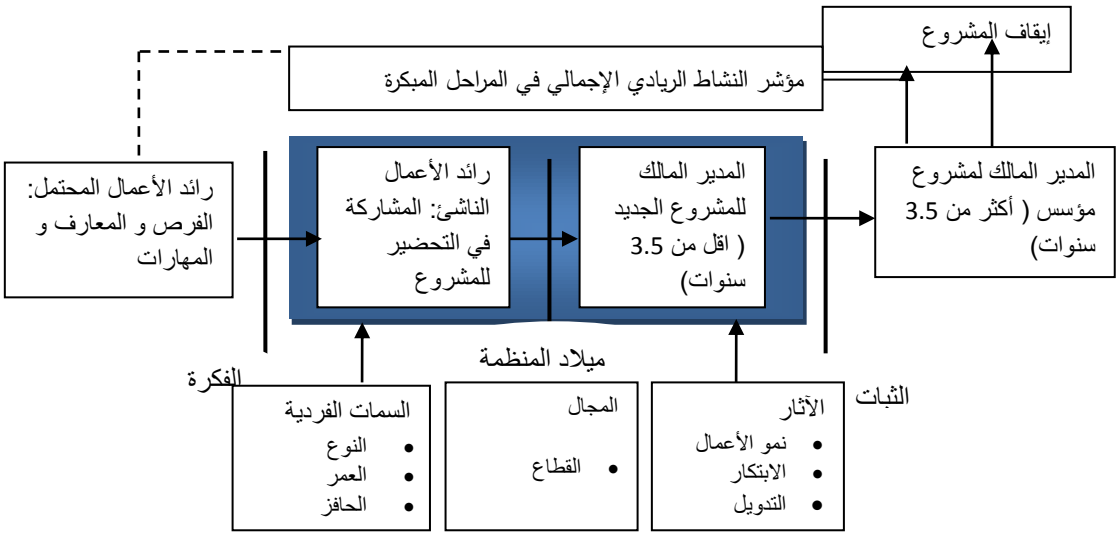
فقد عرفها (*Daft,* 2010)، بانها "عملية بدء عمل تجاري وتنظيم الموارد الضرورية له مع افتراض المخاطر والمنافع المرتبطة به". فالشخص الريادي هو الشخص الذي ينهمك في الريادة وينشغل بها من خلال إدراكه لفكرة توفير منتج أو خدمة في الأعمال وحملها إلى التطبيق الفعلي (المايل والشربجي ، 2017).

كما عرفها الاتحاد الأوربي عام 2003 ريادة الأعمال بأنها الأفكار والطرق التي تمكن من خلق وتطوير نشاط ما عن طريق مزج المخاطرة والابتكار والإبداع والفاعلية في التسيير وذلك ضمن مؤسسة جديدة أو قائمة (عبدالسلام وآخرون, 2017)؛ فيما أشار(*Robert Hisrich*) إلى الريادة بكونها عملية تكوين شيء ما مختلف ذو قيمة عن طريق تكريس الوقت والجهد الضروري ، بافتراض مخاطر مالية وسيكولوجية واجتماعية مصاحبة ، وجني العوائد المالية الناتجة، إضافة إلى الرضا الفردي , وبعبارة أخرى أنها: "عملية خلق القيمة عن طريق استثمار الفرصة من خلال موارد متفردة (الغالبي ,العامري , 2005).

وانسجاماً مع ما سبق، فإن مفهوم ريادة الأعمال يحتكم إلى النقاط التالية (الفرجاني والشيخي ، 2017):

1. معظم الباحثين ينظرون إلى ريادة الأعمال كعملية والموضح بالشكل (1)، إلا أنهم يختلفون في بعض الجوانب، فمنهم من يعتقد أن ريادة الأعمال هي عملية انتفاع بتشكيلة واسعة من المهارات والموارد التي تهدف لخلق ثروة أو تحقيق قيمة مضافة بينما البعض الأخر ينظر إليها على أنها افكار وطرق جديدة لخلق وتطوير نشاط ما، وآخرون ينظرون إليها كعملية تأتي بمنظمات جديدة إلى حيز الوجود.
2. رغم اختلاف هذه التعريفات إلا أنها توضح معظمها أن ريادة الأعمال عملية تهدف لتقديم شيء جديد له قيمة مع وجود المخاطرة إلا أنها مخاطرة محسوبة .
3. أن الريادي هو الشخص الذي يقوم بإنشاء مشروع تجاري وتشغيله، وتحمل المخاطرة لتقديم منتج جديد ذا قيمة.

الشكل (1): عملية الريادة



Taken from: M. Herrington and D. Kelley (2012) Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2012) African Entrepreneurship: Sub-Saharan African Regional Report.

نقلاً عن (القماطي وزوبي، 2017).

الخصائص الريادية:

الريادية ميزة إنسانية تعبر عن القدرات والخصائص والسمات التي تتوفر في شخيص معين لكي يكون رياديا في مجال اهتماماته والأنشطة المنوطة به من خلال تجسيد أفكاره في واقع عملي. والريادي لكي يكون كذلك يجب أن تتوفر فيه خصائص ومميزات تتمثل في (يحيوش، 2010) :

أ. المبادرة: أي أن يكون قوة اقتراح وقوة إبداع وقوة فعل، أي أن تكون له القدرة على تحويل الأفكار إلى واقع ملموس.

ب. القدرة على الابتكار: وهذا يعني تقديم الجديد بمواصفات تنافسية من حيث النوعية، الشكل، السعر والاستمرارية بما يتماشى وتغيرات أذواق المستهلكين للسلعة أو الخدمة (تغير هيكل الطلب) في الزمان والمكان.

ج. القدرة على اتخاذ القرارات المناسبة في الأوقات المناسبة وبالسرعة المناسبة بطريقة تجعله يقتنص الفرص الواعدة. وهذا من خلال استغلال تكنولوجيا الإعلام والاتصال للحصول على المعطيات والمعلومات واتخاذ القرارات.

د. القدرة على تحمل المخاطر الهادفة والمدروسة. فالريادي يجب أن يكون قادرا على تحديد المخاطر وتسييرها بحيث يتخذ الإجراءات والتدابير اللازمة للحد من المخاطر، والتحكم فيما يمكن أن يظهر من المخاطر غير المتوقعة، والتي يمكن أن تشكل له تحديات حقيقية في طريق تحقيق الأهداف المرجوة.

هـ. القدرة على تحقيق التميز في مجال نشاطه عن طريق تحديد الاستراتيجيات البديلة للوصول الى الهدف المنشود والمتمثل في توفير السلعة او الخدمة بميزة تنافسية بطريقة منظمة ومنطقية ضمن مجال زمني محدد.

وأشار (*Pahuja, and Rinku, 2015*) الى أن هناك بعض السمات القليلة التي يمتلكها أصحاب المشاريع الأكثر نجاحا(الرياديين) وتشمل ما يلي (الصويعي، 2017):

- **الدافعية:** والتي تعني أن يكون رجال الأعمال متحمسون، ولديهم دوافع ذاتية عالية ومستويات عالية من الطاقة وهم دائما على استعداد لاتخاذ المبادرات و التفكير في أعمالهم وكيفية زيادة حصتهم في السوق، وكيفية تحسين العمليات القائمة.
- **تحمل المخاطر:** يجب أن يكون لدى الريادي قدرة كبيرة لتحمل المخاطر لأن إنشاء أي مشروع ريادي غالبا ما يكون محفوفاً بالمخاطر.

- **الرؤية الريادية** : تعتبر الرؤية واحدة من المسؤوليات الرئيسية لرجل الأعمال وهذا يتطلب وجود رؤية قوية وثاقبة بالإضافة إلى القدرة العقلية والإبداعية على الاعتراف ومتابعة الفرص وأن يكونوا قادرون على التنبؤ بالتغييرات ودراسة مختلف الحالات التي يتعين اتخاذ القرارات بموجبها .
- **مهارات التواصل**: يجب أن يكون رجال الأعمال قادرين على التواصل بشكل فعال مع العملاء والحفاظ على علاقات جيدة معهم من أجل تشجيعهم على الاستمرار في رعاية أعماله كما يجب أن يحافظ على علاقات جيدة مع موظفيه من أجل تحفيزهم على أداء وظائفهم بمستوى عال من الكفاءة بالإضافة لباقي الأطراف ذات العلاقة من أجل شرح ومناقشة وبيع وتسويق سلعهم أو خدماتهم .

الأدوار المتوقعة نتيجة التعليم الريادي

لتبيان مدى مساهمة ترسيخ ثقافة ريادة الأعمال وتعليم أصولها في العديد من جوانب الحياة المهنية والمجتمعية والشخصية، ومن أجل بناء الاقتصاد المعرفي ومواجهة مشكلة البطالة يتم الإشارة إلى ما يلي (عيد،2014):

- التعليم الريادي خطوة أساسية نحو غرس روح المبادرة وزيادة فرص نجاح الأعمال وصناعة قادة المستقبل لتحمل أعباء النمو الاقتصادي القومي المتواكب مع التوجهات العالمية.
- التعليم الريادي يزيد من القدرات المتميزة لخلق الثروة من خلال الاستقرار على الفرص ذات العلاقة بالتوجه بالمعرفة على المستوى العالمي، بما يحقق مساهمة هامة في بناء مجتمع المعرفة.
- التعليم الريادي يُنتج رواد في الإبداع والابتكار بما يمكن من التحول نحو إحداث طفرة في بناء الاقتصاد المعرفي من خلال الأفكار المتجددة ذات العلاقة بتنمية مجتمع المعرفة.
- تعلم ريادة الأعمال يُساهم في زيادة الأصول المعرفية وتعظيم ثروة الأفراد بما يزيد من الثروة والتراكم الرأسمالي في مجال المعرفة على مستوى الوطن، وبما لذلك من أثر في بناء مجتمع المعرفة.
- التعليم الريادي يُكسب العاملين بالمؤسسات القائمة مهارات نادرة ومبتكرة تمكنهم من زيادة معدل نمو المبيعات بنسبة تفوق قرنائهم بنسبة كبيرة.
- التعليم الريادي يُزيد من احتمال تطوير منتجات جديدة ، نظرا لأن الرياديين يصبحون أكثر إبداعا.
- التعليم الريادي يؤدي إلى زيادة احتمال امتلاك الخريجين لأفكار مشروعات أعمال تجارية ذات التكنولوجيا العالية والتي تخدم التوجه نحو بناء مجتمع المعرفة والمساهمة في التغلب على مشكلة البطالة.
- التعليم الريادي يؤدي إلى تغيير هيكل تركز الثروة في الأمم، بما يحقق الاستقرار الاقتصادي والتحول من ارتكاز الاقتصاد على عدد محدود من أصحاب رؤوس الأموال نحو امتلاك اكبر عدد من أفراد المجتمع للثروة بما يحقق الاستقرار وتحقيق التنوع في مجالات العمل.
- التعليم الريادي يساهم في تحويل الأفكار إلى مشاريع بمعدلات أكثر من غيرها بما يحقق قيمة وتميز على المستوى القومي والعالمي ويدعم التوجه نحو مجتمع المعرفة.

التعليم الريادي يَخلق المزيد من الفرص المرتبطة بإحداث تقدم تكنولوجي يستند إلى المعرفة، وتؤكد حالة جامعة ولاية أريزونا على أن تعليم ريادة الأعمال بالجامعة قد زاد من القيمة المضافة للمجتمع، حيث ارتفعت أعداد المشروعات الخاصة التي أقامها الطلاب لخدمة مجتمعاتهم وساهمت في التغلب على مشكلة البطالة، وكان غالب هذه المشروعات يندرج ضمن المشروعات المعرفية بما ساهم في بناء وتنمية المجتمع المعرفي.

الطريقة والإجراءات

منهج الدراسة: انطلاقاً من مشكلة الدراسة وأهدافها فإن المنهج المُتبع في هذه الدراسة هو المنهج الوصفي Descriptive Approach والذي يهدف إلى وصف الظاهرة وتشخصها وإلقاء الضوء على جوانبها المختلفة بغرض فهمها وتحديد أسبابها، فالمنهج الوصفي التحليلي يهتم بتوضيح واقع الظاهرة من خلال اشتقاق أصوله من الخطوات العلمية الدقيقة التي تبذل فيها المحاولات للإجابة على الفروق بين أفراد العينة وفقاً لبعض المتغيرات والتعبير عنها كمياً وصولاً لفهم الظاهرة وما تتطلبه من إجراءات للتعامل معها (ذوقان وآخرون، 2015)، وقد استخدم الباحث مصدرين أساسين للمعلومات:

- المصادر الثانوية: حيث اتجه الباحث في معالجة الإطار النظري للدراسة إلى مصادر البيانات الثانوية والتي تتمثل في الكتب والمراجع العربية والأجنبية ذات العلاقة، والدوريات ، والأبحاث والدراسات السابقة التي تناولت موضوع الدارسة، وشبكة المعلومات الدولية الإنترنت.
- المصادر الأولية: لمعالجة الجوانب التحليلية لموضوع البحث لجأ الباحث إلى جمع البيانات الأولية من خلال الاستبانة كأداة رئيسة للدراسة، ووزعت على طلبة المرحلة الأخيرة بكلية الاقتصاد بجامعة عمر المختار فر ع درنة.

مجتمع الدراسة : يتكون مجتمع الدراسة من جميع طلبة المرحلة الرابعة الأخيرة بكلية الاقتصاد بجامعة عمر المختار فرع درنة (ليبيا) والبالغ عددهم (110) طالباً وطالبة، ونظراً لصغر حجم مجتمع الدراسة، فقد تم دراسته بالكامل للوصول الى نتائج أقرب للواقع وأكثر قابلية للتعميم، وقد توزع مجتمع الدراسة على النحو التالي والموضح بالجدول (1).

الجدول (1) : مجتمع الدراسة

القسم	العدد	النسبة
إدارة أعمال	28	%25
المحاسبة	33	%30
تمويل والمصارف	26	%24
اقتصاد	23	%21
الإجمالي	110	%100

أداة الدراسة:

تم استخدام الاستبانة Questionnaire كوسيلة لجمع البيانات اللازمة لتحقيق أهداف الدراسة، نظراً لما توفره هذه الأداة من إمكانية تجميع قدر ممكن من البيانات، فضلاً عن سهولة فرزها وعرضها وتحليلها، حيث تم تقسيمها إلى جزأين:

معلومات عن مالئ الاستبانة :

يحتوى الجزء الأول من الاستبانة على بيانات عامة عن المشاركين، وهي النوع ، القسم العلمي.

مقياس ريادة الاعمال :

تكوّن المقياس من إحدى وعشرين عبارة مستمدة من أداة القياس التي أعدها ناصر والعمري (2011) ، مع إجراء بعض التعديلات عليها بما يتلاءم مع اهداف الدراسة، والمقاسة على مقياس ليكرت *Likert* الخماسي والمكون من خمس درجات والمصاغة بشكل ايجابي ، وفقاً للتدرج التالي (موافق بشدة، موافق، محايد، غير موافق، غير موافق بشدة)، وعلى أن تعنى عبارة موافق بشدة مرتفعاً جداً، وعبارة موافق مرتفعاً، وعبارة محايد متوسطاً، عبارة غير موافق منخفضاً وعبارة غير موافق بشدة منخفضاً جداً؛ وتم تقسيم الواحد وعشرين عبارة على بعدين التاليين : (الخصائص الريادية ،الطموح في الاعمال الريادية).

توزيع استمارة الاستبانة :

تمثل مجتمع الدراسة بـ (110) طالباً وطالبة، وبعد توزيع الاستبانة تم استرجاع (88) استمارة ، صالحة للتحليل الإحصائي ، حيث تُشكل ما نسبته 80% ، وهى نسبة يمكن الاعتماد عليها في الدراسة من الاستبانات الموزعة، وتعتبر نسبة مقبولة إحصائياً في مجال الدراسات والأبحاث العلمية (عبيد، 2003)، وقد توزع مجتمع الدراسة حسب المتغيرات الديموغرافية على النحو التالي والموضحة بالجدول (2):

الجدول (2): خصائص المشاركين في الدراسة

المتغير	مستوى المتغير	العدد	النسبة المئوية
النوع	الذكور	51	%58
	اناث	37	%42
	المجموع	88	%100

القسم العلمي	إدارة أعمال	21	%23.9
	التمويل والمصارف	22	%25
	المحاسبة	27	%30.7
	اقتصاد	18	%20
	المجموع	88	%100

ثبات أداة جمع البيانات وصدقها :

الثبات Reliability : يُعتبر مفهوم الثبات من المفاهيم الأساسية التي تؤخذ بعين الاعتبار عند تقييم جودة اختبار ما، ويُعرّف بأنه" يقيس مدى الحصول على البيانات ذاتها لو تم تكرار الاستبانة لأكثر من مرة "(المرهضي ،2014 :857) ؛ لتأكد من ثبات الاستبانة فقد تم إجراء اختبار **معامل الثبات الداخلي عن طريق Alpha Cronbach** ، وذلك باستخدام البرنامج الإحصائي (SPSS) وقد بلغت قيمة معامل الثبات لمقياس ريادة الأعمال (0.72) ، وتعتبر هذه القيمة مرتفعة (Malhatro and David, 2007 Sekaran and Bougie,2010 ;)، مما يشير إلى ثبات الاستبانة وقوة تماسكها الداخلي مما يجعلها يمكن الاعتماد عليها، وأن الاستبانة واضحة لدى القارئ لها.

الصدقValidity : يُشير مفهوم صدق الاستبانة إلى "التأكد من أنها سوف تقيس ما أعدت من أجله"(صابر، خفاجة،2002)؛ لتأكد من صدق الاستبانة، تم استخدم طريقة **الصدق الذاتي أو الإحصائي Statistical validity** ، ويُقاس الصدق الذاتي بحسب الجذر التربيعي لمعامل ثبات الاختبار، فقد بلغ معامل الصدق لمقياس ريادة الأعمال (0.85) ، مما يدل على الثقة في صدق مقياس الدراسة وأنه مُصمم فعّلاً إلى ما يجب قياسه.

المعالجة الاحصائية Statistical Processing Methods: قام الباحث باستخدام بعض الأساليب الإحصائية لتحليل بيانات الدراسة المتحصل عليها من خلال الاستبانة، وذلك لتحقيق أهداف الدراسة، وبعد الانتهاء من جمع البيانات تم مراجعة وترميز الاستبانات المجمعة والصالحة لتحليل بناءً على مقياس ليكرت Likert المُقاس بخمس درجات، حيث يُعطى للمشارك (1)، عندما تكون الإجابة (غير موافق بشدة)، وفي حين يعطي للمشارك الدرجة(5) عندما تكون الإجابة بأنه (موافق بشدة) ، و تقع بين هاتين الدرجتين ثلاث درجات أخرى هي: الدرجة الثانية ، وتعني أن المشارك (غير موافق) ، والدرجة الثالثة ، وتعنى أن المشارك (محايد) ، أما الدرجة الرابعة ، فتعني أن المشارك (موافق)، ولحساب طول خلايا مقياس ليكرت الخماسي تم حساب المدى (5-1=4) ، ثم تقسيمه على عدد فئات المقياس للحصول على طول الخلية الصحيح أي (5/4= 0.80) ، بعد ذلك تم إضافة هذه القيمة إلى اقل قيمة في المقياس (أو بداية المقياس وهي الواحد الصحيح) ، وذلك لتحديد الحد الأعلى لهذه الخلية (العمر ، 2002 : 322)، وهكذا يصبح طول الخلايا كما هو موضح بالجدول (3) .

الجدول(3): طول الخلية لمقياس الدراسة وفقاً لمقياس ليكرت ودرجة الممارسة

طول الخلية	الفئة في مقياس ليكرت	درجة الممارسة
من 1 إلى أقل 1.80	غير موافق بشدة	ضعيفة جداً
من 1.80 إلى أقل 2.60	غير موافق	ضعيفة
من 2.60 إلى أقل 3.40	محايد	متوسطة
من 3.40 إلى أقل 4.20	موافق	مرتفعة
من 4.20 إلى 5.00	موافق بشدة	مرتفعة جداً

وعلى أساس ذلك الترميز تم الاستعانة بالحاسب الآلي واستخدام برنامج إحصائي من حزمة البرمجيات الواردة في (SPSS) Package Statistical for Social Sciences، وذلك وفقاً لما يلي :

- ثبات مقياس الدراسة Reliability لتأكد من ثبات أسئلة صحيفة الاستبانة ، ومدى تجانسها وانسجامها مع مشكلة الدراسة لغرض الإجابة على فرضياتها، من خلال استخدام معادلة ألفا كرونباخ Alpha Chronbach .
- صدق مقياس الدراسة والذي لتأكد من قدرة المقياس على قياس ما وضع من اجله، أو أن المقياس يقيس الظاهرة المراد قياسها .

- الجداول التكرارية ، وذلك لحصر أعداد المشاركين، ونسبهم المئوية، وفقاً للخصائص العامة لمالئي صحائف الاستبانة.
- مقاييس النزعة المركزية Measures of Central Tendency المتمثلة في المتوسطات الحسابية The Arithmetic Mean، وذلك لتحديد تركز الإجابات حول القيمة المتوسطة لها لجميع متغيرات الدراسة الرئيسية، كذلك تم استخدام مقاييس التشتت Measures Dispersion مثل الانحراف المعياري Standard Deviation، بُغية تحديد انحرافات الإجابات عن القيمة المتوسطة لها لمتغيرات الدراسة الرئيسية.
- اختبار t للمجموعة الواحدة One-Sample t Test مع فترات الثقة لمتوسط العينة للتعرف على ما إذا كان متوسط درجة الموافقة لكل عبارة على حدة (أو لكل متغير من متغيرات الدراسة) في عينة الدراسة ككل يزيد أو يقل عن قيمة معينة μ عند مستوى دلالة معنوية 5% ودرجات حرية (87) =df ؛ ولغرض اختبار، أُعيد صياغة فرضيات الدراسة بشكل إحصائي لتصبح على الكيفية التالية : H0: μ = 3 ، H1: μ ≠3 ؛ وحيث أن μ قيمة محددة يراد اختبارها ، وهي تساوي (3) والتي تمثل درجة محايد كمتوسط نظري ، وتمثل متوسط العينة.
- اختبار تحليل t للفروق بين متوسطين لعينتين مستقلتين t-test Independent للوقوف على مدى وجود فروق معنوية لآراء المبحوثين حول ريادة الاعمال تعزى لمتغير النوع ، وماذا تفعل بعد التخرج؟ .
- اختبار تحليل التباين الأحادي One – Way – ANOVA ، لتبيان مدى وجود فروق معنوية لآراء المبحوثين حول ريادة الاعمال تعزى الى القسم العلمي.
- اختبار Scheffe للمقارنات البعدية لتحديد الفئة التي يميل إليها التباين والاختلاف بين المجموعات.
- قام الباحث باستخدام اختبار الالتواء Skewness لمعرفة مدى اتباع البيانات للتوزيع الطبيعي من عدمه، وهو اختبار ضروري في حالة اختبار الفرضيات ، لان معظم الاختبارات المعلمية تشترط أن يكون توزيع البيانات طبيعياً ، وتُفضي قاعدة القرار بقبول أن البيانات تتبع التوزيع الطبيعي إذا كانت قيم الالتواء فيها تقل عن الواحد الصحيح ، والجدول رقم (4) يوضح نتائج هذا الاختبار والذي يُشير إلى أن جميع البيانات تتبع التوزيع الطبيعي، حيث تبين أن جميع الأبعاد قيم الالتواء فيها تقل عن الواحد الصحيح، وعليه يُمكن إجراء الاختبارات الإحصائية التي تعتمد على إتباع البيانات للتوزيع الطبيعي.

الجدول (4): اختبار التوزيع الطبيعي لمجال ريادة الأعمال وبُعديها عن طريق الالتواء Skewness

الترقيم	الأبعاد	Skewness
1	الخصائص الريادية	0.174
2	الطموح في الأعمال الريادية	-0.232
----	ريادة الأعمال	-0.124

عرض نتائج الدراسة ومناقشتها

مناقشة النتائج المتعلقة بمستوى ريادة الاعمال لدى طلاب سنوات التخرج بكلية الاقتصاد –جامعة عمر المختار فرع درنة من خلال بُعديّ الخصائص الريادية، والطموح في الأعمال الريادية:

تضمنت الاستبانة إحدى وعشرين عبارة تتعلق بريادة الأعمال لدى طلبة كلية الاقتصاد بجامعة عمر المختار فرع درنة (ليبيا)، وعند احتساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، لإجاباتهم عن تلك العبارات الموضحة بالجدول (5) ، أمكن التعرف على مستوى توافر تلك ريادة الأعمال ، إذا ما عُلِمَ بأن متوسط المقياس المستخدم في الاستبانة يبلغ (3) * ، حيث بلغ المتوسط العام لريادة الأعمال (3.801) وبانحراف معياري (0.332) ، وبدرجة ممارسة مرتفعة ، وبوزن نسبي (76.02%)**، **واتفقت نتيجة الدراسة ما آلت إليه** دراسة Zain et. al (2010)، دراسة النوفل وآخرون (2011) ، دراسة ناصر والعمري

* الوسط الحسابي = 5+4+3+2+1/5 = 3

**الوزن النسبي = الوسط الحسابي/5

(2011) ، دراسة سلطان(2016) ودراسة عليّ (2016) ، دراسة الضاوي (2017) ، دراسة عمار وعجيل (2017)، ودراسة ماضي وجفال (2019)، دراسة قديمات (2019)، والتي أشارت كلها أن ريادة الأعمال وخصائصه تُمارس بمستوى مرتفعاً كلٌ في بيئته ، **في حين اختلفت نتيجة الدراسة الحالية مع ما توصلت** إليه دراسة القاسم (2013) ، ودراسة *Nurluöz and Esmailzadeh* (2017) ، في أن مستوى ريادة الأعمال يكتنفه القصور، كما تبين من اختبار t-test أن هناك فروق جوهرية لآراء المبحوثين حول ريادة الأعمال إجمالاً وكذلك بُعديها عند مستوى معنوية 1%، كما أظهر الجدول (5) أن مستوى بعد الطموح في الاعمال الريادية كان مرتفعاً، وهو أعلى متوسط بين بُعديّ ريادة الأعمال، حيث حظي بمتوسط حسابي (3.882) وبوزن نسبي (77.64%)، واتفقت هذه النتيجة مع أشار إليه مشروع أبحاث المرصد العالمي لريادة الأعمال (2013) هو أن ما نسبته (62.1٪) من الليبيين أعربوا عن رغبتهم ونيتهم لبدء أعمال جديد في السنوات الثلاث اللاحقة لسنة المشاركة، وهذا المعدل يعتبر ثاني أعلى معدلات الرغبة والنية في العالم بعد ملاوي بنسبة (66.7٪)، ومع ذلك فإن (9.4٪) فقط من معدل الرغبة والنية هذا يتم ترجمته إلى بدء نشاط فعلي (القماطي وزوبي،2017)، كذلك أنسجمت نتائج الدراسة الحالية مع ما توصلت إليه دراسة ناصر والعمري(2011): في حين تبين أن مستوى بُعد الخصائص الريادية كان مرتفعاً، حيث حظي بمتوسط حسابي (3.71) وبوزن نسبي (74.38%) واختلفت مع مالت اليه دراسة ناصر والعمري (2011)، كما يوضح الجدول (6) اتجاهات المشاركين عن كل عبارة من عبارات ريادة الأعمال ودرجة ممارستها .

الجدول (5): إجابات المشاركين في الدراسة تجاه بُعديّ ريادة الأعمال

أبعاد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	اختبار t-test		نتيجة الاختبار	الوزن النسبي	الترتيب	درجة الممارسة
			قيمة t	*Sig*				
الخصائص الريادية	3.7197	0.37014	**18.240	0.000	دال احصائياً	%74.38	2	مرتفعة
الطموح في الأعمال الريادية	3.8826	0.49097	**16.863	0.000	دال احصائياً	%77.64	1	مرتفعة
ريادة الأعمال	3.8011	0.33248	**22.604	0.000	دال احصائياً	%76.02	------	مرتفعة

** معنوية عند مستوى 1%. t الجدولية عند (n=87) = 1.644

الجدول (6): إجابات المشاركين في الدراسة تجاه عبارات بُعدي ريادة الأعمال

الابعاد	ت	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الممارسة
الخصائص الريادية	1	لدي القدرة على ترجمة الأفكار إلى مهام ونتائج	4.1477	1.02318	مرتفعة
	2	عندما أكون مهتماً بالمشروع الذي أعمل تقل حاجتي للنوم	4.1136	1.11862	مرتفعة
	3	لدي الاستعداد لتحمل التضحيات مقابل ما سأحصل عليه من عوائد على المدى الطويل	4.1818	0.86497	مرتفعة
	4	عندما كبرت أصبحت أكثر اتخاذا للمخاطرة مما تعلمته من حذر الطفولة	4.0455	1.07114	مرتفعة
	5	أستمتع دوماً بقضاء أطول وقت وحدي	3.0227	1.25924	متوسطة
	6	السمعة المأخوذة عني بأنني عنيد	3.4773	1.33887	مرتفعة
	7	أفضل العمل الصعب الذي يحتاج إلى مؤهلات عالية	3.4091	1.18065	مرتفعة
	8	عادة ما أحاول المحافظة على الحلول الجديدة	3.7045	1.16618	مرتفعة
	9	ليس من السهل تثبيط عزيمتي ، فأنا أصر على مواجهة العقبات	4.0795	0.69846	مرتفعة
	10	لدي الاستعداد العميق لاستعادة ما فقدته بمفردي	3.5114	1.09328	مرتفعة
	11	أشعر بأني متعب من روتين العمل اليومي الذي يستمر طوال اليوم	3.3977	1.14007	متوسطة
	12	عندما أرغب بتحقيق أمر ما أحافظ على وضوح الهدف في عقلي	3.5455	1.38056	مرتفعة
الطموح في الأعمال الريادية	13	أتطلع إلى أن أكون متقدماً في المهنة التي سأختارها	4.5455	0.80099	مرتفعة
	14	أتطلع إلى امتلاك مؤسسة خاصة بي	3.3409	1.42140	متوسطة
	15	أتطلع إلى أن أكون رياديا ناجحا	3.5114	1.28648	مرتفعة
	16	أتطلع إلى أن أكون ناجحاً أكثر من قبل	4.0682	1.15266	مرتفعة
	17	أتطلع إلى أن أصبح الأكثر نجاحاً	4.6705	0.70664	مرتفعة
	18	أتطلع إلى تنفيذ الأعمال بأفضل طريقة ممكنة	4.6705	0.58175	مرتفعة
	19	أتطلع إلى امتلاك عمل ريادي بعد إنهاء دراستي الجامعية	3.3864	1.16887	متوسطة
	20	أتطلع إلى أن أكون ناجحاً في الحصول على مهارات العمل	3.7273	1.29302	مرتفعة

الابعاد	ت	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الممارسة
	21	أتطلع إلى الانخراط في العمل الريادي قبل سن الأربعين	3.0227	1.39768	متوسطة

مناقشة النتائج المتعلقة بمدى وجود فروق ذات دلالة احصائية لآراء المبحوثين حول ريادة الأعمال تعزى إلى متغيرات الديموغرافية التالية: النوع ، القسم العلمي.

أولاً- متغير النوع :

للإجابة على مدى وجود فروق ذات دلالة احصائية لآراء المبحوثين حول ريادة الأعمال تعزى إلى متغير النوع ، تم استخدام اختبارات تحليل *t* للفروق بين متوسطي لعينتين مستقلتين عند مستوى دلالة معنوية 5%؛ بناءً على تحديد كلٍ من قيمة *t* المحسوبة وقيمة *P-value* ، ومن خلال طبيعة الدراسة، فإنه يتم الإجابة على التساؤل بناءً على القاعدة التالية: إذا كانت قيمة *P-value* أكبر من مستوى الدلالة المعنوية 5%، وقيمة t المحسوبة أقل من قيمة t الجدولية (1.644) عند مستوى دلالة معنوية 5% ودرجات حرية (87)، يُقبل بعدم وجود فروق جوهرية ذات دلالة احصائية ، أما إذا كانت قيمة *P-value* أقل من قيمة مستوى الدلالة المعنوية 5%، وقيمة t المحسوبة أكبر من قيمة *t* الجدولية عند مستوى دلالة معنوية 5% فإنه يُقبل بوجود فروق جوهرية ذات دلالة احصائية.

يتبين من خلال الجدول (7) أن القيمة الاحتمالية (*Sig.*) لمتوسطات استجابات حول ريادة الأعمال أقل من قيمة مستوى الدلالة المعنوية 5%، وقيمة *t* المحسوبة لريادة الأعمال أكبر من قيمة *t* الجدولية (1.644)عند مستوى دلالة معنوية 5%، عليه يتم القبول بعدم وجود فروق جوهرية ذات دلالة احصائية لآراء المبحوثين حول ريادة الاعمال تعزى لمتغير النوع، **واتفقت** هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة فارس (2016)، ودراسة أبو سمرة (2017)، في حين **اختلفت** مع كل من دراسة سلطان (2016)، دراسة ماضي وجفال (2019) .

الجدول (7) : اختبار t-test Independent لمتوسطات مجال ريادة الأعمال وبُعديها حسب متغير النوع

المجال	المقياس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	اختبار T-test		نتيجة الاختبار
					قيمة t	Sig	
الخصائص الريادية	الذكور	37	3.6779	0.35636	-0.901	0.370	لا توجد فروق
	الاناث	51	3.7500	0.38042			
الطموح في الأعمال الريادية	الذكور	37	3.9940	0.48570	1.838	0.07	لا توجد فروق
	الاناث	51	3.8017	0.48346			
ريادة الأعمال	الذكور	37	3.8360	0.32744	0.835	0.406	لا توجد فروق
	الاناث	51	3.7759	0.33704			

ثانياً- متغير القسم العلمي :

تم استخدام اختبارات تحليل التباين الأحادي One – Way - ANOVA عند مستوى دلالة معنوية 5% للإجابة على مدى وجود فروق حول ريادة الأعمال تعزى للقسم العلميّ ، وعليه فإنه يتم الإجابة بناءً على القاعدة التالية: إذا كانت قيمة *P-value* أكبر من مستوى الدلالة المعنوية 5%، فإنه يُقبل أن (متوسطات المجموعات متساوية) بمعنى انه لا توجد فروق ، أما إذا كانت قيمة *P-value* أقل من قيمة مستوى الدلالة المعنوية 5 % فإنه يُرفض أن (متوسطات المجموعات غير متساوية) والذي يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية فيما بين المتوسطات.

يشير جدول (8) إلى أن القيمة الاحتمالية (*Sig.*) لمتوسطات استجابات المشاركين في الدراسة حول بُعديّ ريادة الاعمال لمتغير القسم العلمي بلغت (0.000) وهي أقل من قيمة مستوى الدلالة المعنوية (0.05)، عليه، يُقبل بوجود فروق معنوية بين متوسطات المبحوثين حول ريادة الأعمال وبُعديّها تعزي لمتغير القسم العلميّ.

الجدول (8): تحليل التباين الأحادي لمتوسطات مجال ريادة الأعمال وبُعديّها حسب متغير القسم العلميّ

المجال	مصدر التباين أو الاختلاف	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	الدلالة الإحصائية	نتيجة الاختبار
الخصائص الريادية	بين المجموعات	0.359	3	0.120	0.869	0.461	غير دال احصائياً
	داخل المجموعات	11.560	84	0.138			
	الاجمالي	11.919	87				
الطموح في الأعمال الريادية	بين المجموعات	4.541	3	1.514	**7.738	0.000	دال احصائياً
	داخل المجموعات	16.431	84	0.196			
	الاجمالي	20.972	87				
ريادة الأعمال	بين المجموعات	1.247	3	0.416	**4.170	0.008	دال احصائياً
	داخل المجموعات	8.371	84	0.100			
	الاجمالي	9.617	87				

** عند مستوى دلالة معنوية 1%

ولمعرفة اتجاه الفروق في ريادة الاعمال اجمالاً وبُعد الطموح في الاعمال الريادية تبعاً لمتغير القسم العلمي، تم استخدام اختبار **Scheffe** للمقارنات البعدية والجدول (9) يبين ذلك، حيث تشير النتائج أن الفروق في الطموح الأعمال الريادة بين القسم العلمي (إدارة أعمال) من ناحية والقسمين : (التمويل والمصارف) (الاقتصاد) من ناحية اخري ولصالح القسم العلمي إدارة أعمال، وبمتوسط حسابي (4.12) وبمستوى مرتفع، والجدول (10) يوضح ذلك، كما توضح النتائج أيضاً بالجدول (9) أن الفروق في الطموح في الاعمال الريادية بين القسم العلمي (التمويل والمصارف) من ناحية والقسمين: (إدارة الاعمال) (المحاسبة) من ناحية اخري ولصالح القسم العلمي إدارة الأعمال ، وبمتوسط حسابي (4.12) وبمستوى مرتفع والجدول (10) يبين ذلك، كذلك توضح النتائج بالجدول (9) أن الفروق في ريادة الاعمال اجمالاً بين القسم العلمي (إدارة الأعمال) من ناحية والقسم العلمي (التمويل والمصارف) من ناحية أخري ولصالح القسم العلمي إدارة الأعمال، وبمتوسط حسابي (3.93) وبمستوى مرتفع والجدول (10) يُظهر ذلك.

تأسيساً على ما تقدم، يتبين أن الطموح في الأعمال الريادية و/أو ريادة الأعمال اجمالاً متوفرة لدى القسم العلمي إدارة الاعمال ، ولعّل يعزى ذلك إلى أن طلبة القسم العلمي يمتلك من المعارف والمهارات عن ريادة الأعمال بحكم تخصصهم مقارنة بالتخصصات الأخرى.

الجدول (9) : نتائج اختبار Scheffe للمقارنات البُعدية لاتجاه الفروق لمجال ريادة الأعمال اجمالاً وبُعد الطموح في الأعمال الريادية تبعاً لمتغير القسم العلميّ

	القسم العلمي (أ)	القسم العلمي (ب)	متوسط الفروق	الخطأ المعياري	الدلالة
الطموح في الاعمال الريادية	إدارة الأعمال	التمويل والمصارف	**0.5358	0.13493	0.002
		المحاسبة	0.0641	0.12868	0.969
		الاقتصاد	*0.4180	0.14206	0.040
	التمويل والمصارف	إدارة أعمال	**-0.5358	0.13493	0.002
		المحاسبة	**-0.4718	0.12703	0.005
		الاقتصاد	-0.1178	0.14056	0.872
ريادة الاعمال	إدارة الأعمال	التمويل والمصارف	*0.3132	0.09631	0.018
		المحاسبة	0.0605	0.09185	0.933
		الاقتصاد	0.1657	0.10140	0.450

** معنوية عند مستوى 1%.

الجدول (10) : متوسطات ريادة الأعمال اجمالاً و بُعد الطموح في الأعمال الريادية وفقاً لمتغير القسم العلميّ

المتغير	مستوى المتغير	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
الطموح في الاعمال الريادية	إدارة أعمال	21	4.1217	0.44846
	تمويل والمصارف	22	3.5859	0.41741
	المحاسبة	27	4.0576	0.46366

	اقتصاد	18	3.7037	0.43117
	المجموع	88	3.8826	0.49097
ريادة الأعمال	إدارة أعمال	21	3.9319	0.32785
	تمويل والمصارف	22	3.6187	0.30443
	المحاسبة	27	3.8714	0.28828
	اقتصاد	18	3.7662	0.35263
	المجموع	88	3.8011	0.33248

خلاصة نتائج الدراسة

من خلال التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة، تم التوصل إلى العديد من النتائج يمكن إيجازها فيما يلي :

- كشفت الدراسة أن مستوى توافر ريادة الأعمال وبُعديّها لدى طلبة كلية الاقتصاد بجامعة عمر المختار فرع درنة جاء مرتفعاً.
- أظهرت الدراسة عدم وجود فروق احصائية لآراء المبحوثين حول الخصائص الريادية تعزى لمتغير النوع .
- أظهرت الدراسة وجود فروق احصائية لآراء المبحوثين حول مجال ريادة الأعمال اجمالاً وبُعد الطموح في الأعمال الريادية تُعزى لمتغير القسم العلمي ولصالح قسم إدارة الأعمال وبدرجة مرتفعة.

توصيات الدراسة :

- على الجامعات الليبية وجامعة عمر المختار على وجه الخصوص التركيز في المرحلة الجامعية على المواد التدريسية المتعلقة بالريادية واستخدام منهجيات وأساليب المحاكاة للواقع التطبيقي فيما يتعلق بتوفير حاضنات الأعمال وأساليب التدريس المناسبة لاستكشاف خصائص الريادية لدى الطلبة وتهيئتهم نحو العمل الريادي.
- تشجيع الطلاب الخريجين محل الدراسة على الأعمال الريادية، وذلك من خلال مساعدة الخريجين في الحصول على تمويل للبدء في إقامة المشروعات متناهية الصغر والصغيرة .
- العمل على تطوير الخصائص الريادية لدى الخريجين وتشجيعهم، وذلك من خلال تطوير اعمال تخص طبيعة المجتمع الليبي.
- على الجامعات الليبية وبخاصة جامعة عمر المختار محل الدراسة إعادة النظر في سياسة القبول في بعض التخصصات التي يعاني خرجها من معدلات بطالة مرتفعة، و إن استدعى الامر تخفيض القبول في بعض التخصصات، مع تشجيع الجامعات على فتح تخصصات نوعية جديدة تنسجم مع متطلبات سوق العمل.
- استصدار تشريعات وقوانين تدعم ريادة الأعمال، والتدريب والتعليم في الجامعات الليبية، لأهميتها في تشجيع الشباب على البدء بمشروعات خاصة صغيرة ، الأمر الذي من شأنه قد يسهم في تخفيض معدلات البطالة بين الشباب الجامعيين الخريجين.
- تعزيز ونشر نظام التلمذة المهنية والتقنية، ضمن نظام التعليم المهني كون خريجي التلمذة المهنية هم الأكثر تجريباً لبيئة العمل الواقعية والأكثر قرباً، وبقليل من التدريب، يمكن تحويلهم إلى رياديين.
- إستبدال أساليب التعليم المتبعة في جامعة عمر المختار من التلقين والحفظ بأساليب تُشرك الطلاب في الرأي والنقاش وحل المشكلات، لتصبح أفكارهم جزءاً من المنهاج، ويتكون لديهم حافز ونشاط دائم للخروج بأفكار إبداعية جديدة.
- العمل على وضع نظام مكافآت وحوافز تشجيعية للرياديين في الجامعة وتميزهم بأي طريقة.
- الاستفادة من تجارب الدول الناجحة في تطبيق المشروعات الريادية وتقديم وسائل الدعم التي تكفل نجاحها في تحقيق أهدافها، مع الأخذ في الاعتبار خصوصية البيئة الليبية وطبيعتها.

مجلة الدراسات الاقتصادية المعمقة، المجلد 05 ، العدد 01 ، السنة 2020، ص.ص: 13-29.

مقترحات بدراسات مستقبلية

إنّ موضوع ريادة الأعمال تظل قضِية متعددة الأبعاد، عليه فإنه بالإمكان اقتراح إجراء الدراسات التالية في هذا المجال:

- إعادة الدراسة برمتها على طلبة كليات جامعة عمر المختار أو جامعات أخرى لإثبات صحة نتائج الدراسة أو رفضها.
- دور الجامعات الليبية في تعزيز الريادية .
- دور مراكز البحوث في الجامعات الليبية في تعضيد الريادية .
- مساهمة الحاضنات في حماية المشاريع الريادية .
- أثر الثقافة التنظيمية على توافر الخصائص الريادية .

قائمة المراجع

المراجع العربية :

- أبو سمرة، حازم خميس (2017). "دور الخصائص الريادية في تحسين مستوى الأداء المؤسسي : دراسة تطبيقية عمى الجامعات الفلسطينية الخاصة"، رسالة ماجستير غير منشورة، أكاديمية الإدارة والسياسية للدراسات العليا ، جامعة الأقصى.
- حسين، قيس إبراهيم (2013) . " دور الخصائص الريادية في تعزيز الالتزام التنظيمي : دراسة استطلاعية لآراء عينة من متخذي القرار في الشركة العامة للصناعات الكهربائية ديالي" ، مجلة الغريّ للعلوم الاقتصادية والإدارية، السنة السادسة ، العدد (26) ، ص ص: 67-94.
- سلطان، سعدية "محمد شاهر"(2016). "مستوى توفر الخصائص الريادية وعلاقته ببعض المتغيرات الشخصية: دراسة تطبيقية على طلبة البكالوريوس تخصص" إدارة الأعمال" في جامعات جنوب الضفة الغربية"، ***مجلة الجامعة الاسلامية للدراسات الاقتصادية والادارية***، المجلد (24)، العدد (2) ، ص ص: 102-123.
- صابر، فاطمة عوض، وخفاجة ، ميرفت علي (2000)، ***أسس ومبادئ البحث العلمي*** ، الإسكندرية : دار الإشعاع الفنية.
- الصليبي، عمر و عاصي ، شادي(2010). " تحليل واقع الريادة وأثرها على التنمية: دراسة حالة ". المؤتمر العلمي الدولي السنوي العاشر الريادة في مجتمع المعرفة، المنعقد خلال الفترة 26-29 أبريل بجامعة الزيتونة الاردنية.
- الصويعي، هند خليفة (2017). " واقع التفكير الريادي لدى العاملين بمصرف التجارة والتنمية بمدينة بنغازي : دراسة حالة دراسة على مصرف التجارة والتنمية بمدينة بنغازي" ، مؤتمر ريادة الاعمال في ليبيا ، المنعقد خلال الفترة 11-12 نوفمبر بمدينة سوسة ، ليبيا .
- الضاوي، أشرف عبدالحميد (2017) . " مدى تأثير الخصائص الريادية في تبني التوجهات الاستراتيجية للعاملين بالمدارس الثانوية العامة بمدينة درنه"، مؤتمر ريادة الاعمال في ليبيا ، المنعقد خلال الفترة 11-12 نوفمبر بمدينة سوسة ، ليبيا .
- عبد الرحيم، عاطف (2014)، "دور ريادة الأعمال في تطوير الأبداع المؤسسي : بالتطبيق على البورصة المصرية"، ***مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات***، العدد 32، (2).
- عبدالسلام، يسري آدم و النخاط، خالد عبدالواحد و زوبي، أكرم علي (2017). " أثر ريادة الأعمال على تحقيق التفوق التنافسي : دراسة ميدانية على شركات الاتصالات في ليبيا"، مؤتمر ريادة الاعمال في ليبيا ، المنعقد خلال الفترة 11-12 نوفمبر بمدينة سوسة ، ليبيا .
- علي، أمل عبد علي (2016) . " تأثير الخصائص الريادية في جودة الخدمة الفندقية: بحث ميداني في فنادق محافظة بابل " ، ***مجلة جامعة بابل*** ، لعلوم الصرفة والتطبيقية ، المجلد(24) ، العدد (8) ، ص ص: 2140- 2171.
- عمار، نضال وعجيل، محمد عبدالله(2017) . " مدى توافر الخصائص الريادية لدى مديري الفنادق في الساحل السوري "، ***مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية*** ، المجلد (39) ، العدد (6) ، ص ص:402-415.
- عيد، أيمن عادل(2014). **التعليم الريادي: مدخل لتحقيق الاستقرار الاقتصادي والأمن الاجتماعي** . المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الإعمال .

الغالبي, محسن والعامري, صالح (2005)، **المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات الأعمال** ، عمان: دار وائل.

- فارس، ندين خالد (2016) . " العلاقة بين الخصائص الريادية لدى الإدارة العليا في البنوك التجارية والتخطيط الاستراتيجي في قطاع غزة :دراسة ميدانية عمى المدراء في البنوك التجارية"، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التجارة ، الجامعة الاسلامية – غزة.
- الفرجاني، فاطمة علي والشيخي ، نورية سعد (2017) . " خصائص ومعوقات ريادة الأعمال النسائية: دراسة تطبيقية على النوادي الرياضية النسائية في مدينة بنغازي "، مؤتمر ريادة الاعمال في ليبيا ، المنعقد خلال الفترة 11-12 نوفمبر بمدينة سوسة ، ليبيا .
- القاسم، ميّ منذر موسى (2013) . " أثر الخصائص الريادية في تبني التوجهات الاستراتيجية للمديرين في المدارس الخاصة في عمان" ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الأعمال، جامعة الشرق الاوسط.
- قديمات، محمد (2019) . " دور الخصائص الريادية في تبني التوجهات الاستراتيجية في الشركات الكبرى في محافظة الخليل" ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الدراسات العليا، جامعة الخليل.

- القماطي، يوسف محمد وزوبي، أكرم علي (2017). " المعوقات التي تحول دون ترجمة النوايا والرغبات إلى مشروعات ريادية جديدة في ليبيا " ، مؤتمر ريادة الاعمال في ليبيا ، المنعقد خلال الفترة 11-12 نوفمبر بمدينة سوسة ، ليبيا .
- الكساسبة، محمد (2008)، "الاستعداد للريادة : دراسة استكشافية على طلبة الأعمال في جامعة البترا في الأردن"، وقائع المؤتمر السنوي التاسع للمنظمة العربية للتنمية الإدارية بعنوان :الإبداع والتجديد في الإدارة :"الإدارة الرشيدة وتحديات الألفية الجديدة، القاهرة- مصر في المدة من 09-2008/11/11.
- ماضي، خليل اسماعيل و جفال ، تهاني حسسن (2019). "الخصائص الريادية وعلاقتها بجودة القرارات الإدارية في الجامعات الفلسطينية الخاصة : دراسة ميدانية على جامعة فلسطين - المحافظات الجنوبية"، ***مجلة الجامعة الاسلامية للدراسات الاقتصادية والادارية***، المجلد (27)، العدد (1) ، ص ص: 1-26.
- المايل، عبدالسلام محمد والشربجي ، عادل محمد (2017). "التحديات والمعوقات التي تواجه ريادة الأعمال "، مؤتمر ريادة الاعمال في ليبيا ، المنعقد خلال الفترة 11-12 نوفمبر بمدينة سوسة ، ليبيا .
- المرهضي ، سنان غالب رضوان (2014) . " العلاقة بين الثقافة التنظيمية وفاعلية إدارة الأزمات "، **كتاب الأبحاث العلمية لمؤتمر إدارة الأزمات في عالم كتغير** ، المؤتمر العلمي الدولي السنوي الثالث عشر للأعمال ،كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية ، جامعة الزيتونة .
- المومني، هنادة ماجد أحمد (2014). " أثر الخصائص الريادية للعاملين في تحقيق التوجهات المستقبلية للجامعات الخاصة الأردنية بمدينة عمان: دراسة تطبيقية "، ***مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة*** ، العدد (42) ، ص ص: 331-356.
- ناصر، محمد جودت والعمري، غسان (2011). "قياس خصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال وأثرها في الأعمال الريادية: دراسة مقارنة "، ***مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية***، المجلد (27) ، العدد(4) ، ص ص: 139-168.
- النوفل، سلطان أحمد خليف والمراد، نبال يونس محمد ونجيب ، صبا محمد (2011)."مدى توافر الخصائص الريادية لدة القادة الاداريين : دراسة استطلاعية لآراء عينة من رؤساء الاقسام العلمية في جامعة الموصل "، ***مجلة بحوث مستقبلية*** ، العدد (33-34) ، ص ص: 11-28.
- يحيوش، حسين (2010) . "الريادة التكنولوجية واثرها على بنية التجارة الدولية" . المؤتمر العلمي الدولي السنوي العاشر الريادة في مجتمع المعرفة، المنعقد خلال الفترة 26-29 أبريل بجامعة الزيتونة الاردنية.

المراجع الأجنبية :

- Botha, M. (2006). Measuring the effectiveness of the women entrepreneurship programme, as a training intervention, on potential, start-up and established women entrepreneurs in South Africa. ***Business Management***. Pretoria, University of Pretoria. **Unpublished PhD Thesis**.
- Daft, Richard (2010), ***New Era of Management*** ,9th,South-Western,Cengage learning. Australia.
- Hitt, Michael A., Hoskisson, E. Robert, Ireland, R.Duane, (2007), "***Management of Strategy: Concepts and Cases***", South-Western, 1st ed, New York.
- Malhatro Naresh and David Birks (2007). ***Marking Research*** , 3nd Edition ,Person Education Limited.
- Nurluöz, Özdem., & Esmailzadeh, Samin. (2017). " Evaluating Entrepreneurial Characteristics and States of Despair of Nursing Department Students", EURASIA Journal of Mathematics Science and Technology Education,13(8).
- Sekaran, U., and Bougie, R.(2010).***Research Methods for Business: A Skill Building Approach***, (5th ed.), Wiley and Sons. ISBN.
- Zain، Zahariah Mohd; Akram، Amalina Mohd & Ghani، Erlane K، (2010)، "Entrepreneurship Intention among Malaysian Business Students"، ***Canadian Social Science***، Vol.6، No.3: 34-44.