تعليم المقاولاتية ودوره في دعم توجه الطلبة نحو ريادة الأعمال

– دراسة استطلاعية لعينة من طلبة تخصص إدارة الأعمال بجامعة أدرار–

Entrepreneurship Education And Its Role in Supporting Students' Orientation Towards Business Management -An Exploratory Study of a Sample of Students Majoring in Business Administration at The University of Adrar-

منصوري هواري[1]، بن عياد محمد سمير[2]، بن مصطفى ريم[3]

[1] جامعة أحمد دراية أدرار، مخبر دراسات التنمية المكانية وتطوير المقاولاتية في الجزائر، الجزائر، sayah.2013@yahoo.fr

[2] جامعة سيدي بلعباس، مخبر التنمية المستدامة في مناطق الهضاب العليا والمناطق الصحراوية، الجزائر، benayadsamir@yahoo.fr

[3] جامعة تلمسان، مخبر النقود والمؤسسات المالية في المغرب العربي MIFMA، الجزائر، benmostefa-2018@hotmail.com

تاريخ الاستلام: 2021/10/05 تاريخ القبول: 2022/03/15 تاريخ النشر: 2022/03/15

ملخص:

هدفت الدراسة للتعرف على مدى معرفة الطلاب لمقتضيات وضرورات الوعي المقاولاتي من خلال استعانتهم بمبادئ التعليم المقاولاتي، ولأجل الوصول إلى هذا الهدف تم صياغة استبانه والتي وجهت إلى أفراد العينة المستهدفة من خلال مجتمع الدراسة والمتمثل في طلاب السنة النهائية للطور الثاني ماستر تخصص إدارة الأعمال بكلية العلوم الاقتصادية جامعة أدرار، حيث تم توزيع الاستمارات على أفراد العينة، بعد ذلك تم استرجاعها حيث بلغ عدد الاستبيانات الصالحة للتحليل الإحصائي (80) مفردة، وبالاعتماد على اختبارات التحليل الإحصائي بالتركيز على برنامج الحزمة الاجتماعية للعلوم الاجتماعية spss، حيث توصلت الدراسة إلى مجموعة نتائج من أهمها وجود درجة موافقة متوسطة من طرف أفراد العينة حول الفكرة والتصور لدى طلاب إدارة الأعمال بكلية العلوم الاقتصادية بجامعة أدرار بخصوص تأثير التعليم المقاولاتي في تعميم والترويج لروح المقاولاتية بين طلاب إدارة الأعمال، هذا الأمر يفسر ضعف الإقبال من طرف الطلاب نحو خلق وبناء مؤسسات مصغرة ضمن سياق المرافقة المتوفر من طرف دار المقاولاتية جامعة أدرار، كما أوصت الدراسة بوجوب تنفيذ الاتفاقيات المبرمة من طرف جامعة أدرار مع الشركاء الاجتماعيين والاقتصاديين من خلال الدعم والمرافقة الموجه للطلبة أصحاب المشاريع.

كلمات مفتاحية: روح مقاولاتية، مؤسسة مصغرة، تعليم مقاولاتي، إدارة الأعمال.

تصنيفات JEL : I21، I23، M13.

Abstract:

This study aims to determine the degree to which students possess the requirements of entrepreneurial awareness through their benefit from entrepreneurial education, In order to achieve this, a questionnaire was prepared, targeting a sample of the final year of the second Cycle of the Master of Business Administration at the faculty of economic sciences University of Adrar. The questionnaire forms were distributed to the sample under study, and after retrieving them, the questionnaires valid for statistical analysis reached (80) individuals. And by relying on statistical analysis tests through the social package for social sciences spss, The study found that

المؤلف المرسل: منصوري هواري

there is an average degree of approval on the part of the sample under study regarding the belief prevailing among students of business administration at the at the faculty of economic sciences University of Adrar about the importance of entrepreneurial education in spreading the entrepreneurial spirit among the student of business management, This reflects the lack of tendency to establish small institutions within the framework of the Entrepreneurial House at the University of Adrar, The study recommended the necessity of activating the agreements of the University of Adrar with the social and economic partners by providing support and accompaniment for students who have projects.

Keywords: Entrepreneurial Spirit; Small Entreprise; Entrepreneurial Education ; Business Management.

Jel Classification Codes: M13, I23, I21

1. مقدمة:

مما لا شك فيه أن هناك توجها من طرف رجال الأعمال ومقرري السياسات التنميةً عالمياً نحو خلق، دعم وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بصفتها قاطرة التنمية الاقتصادية لكونها تتميز بتوفير مناصب الشغل والتقليل من البطالة والتأثير الإيجابي على مؤشرات الاقتصاد الكلي بالإضافة إلى قدرتها على التأقلم السريع مع التحولات الاقتصادية والتكيف مع مستجدات العصر التي يشهدها العالم في الآونة الأخيرة (LACHACHI, 2014)، وتشكل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة حوالي 98% من إجمالي المؤسسات في مختلف الاقتصاديات المتقدمة. فبعد النجاح الذي حققته شركات وادي السيلكون (Valley Silicon) بالولايات المتحدة الأمريكية، كغوغل (Google)، ايباي (Ebay)، إنتل (Intel) أبل (Apple) وغيرها، التي بدءها مقاولون بأفكار مبتكرة، زاد الاهتمام بشكل أكبر بموضوع المقاولاتية (فطيمة، 2017).

من جهة أخرى تتجه الأبحاث الحديثة والدراسات الأكاديمية في الفكر الإداري المعاصر إلى دراسة وتحليل التوجه الفكري للطلبة الجامعيين نحو المقاولاتية، فهم يلعب دورا رئيسيا في إنشاء المقاولاتية الناجحة، ومنها نلمس الحاجة إلى زيادة وعي الطالب بأهمية المقاولاتية وتحفيزه لخلق القيمة المشتركة (الاقتصادية والاجتماعية)، من خلال التركيز على بناء مقومات الفكر المقاولاتي لديهم. وهو ما يجعل من الطالب الجامعي بعد تخرجه قادرا على فهم متغيرات محيطه وبالتالي يستطيع أن يميز المشاريع الناجحة التي يمكن تجسيدها واقعيا. لكن ومن جهة أخرى تبقى حقيقة العديد من المشاريع المقاولاتية التي يؤسسها خريجي الجامعات تلاقي فشلا ذريعا، ويرجع هذا بالأساس إلى ضعف مقومات الفكر المقاولاتي لدى الطلبة. وبناء على ذلك يفتح المجال لبحث ودراسة مقومات الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين من أجل الخروج بنموذج يمكن أن يساهم في تحسين الركائز الأساسية لإنشاء مشاريع مقاولاتية ناجحة بعد التخرج.

تأسيسا على ذلك يمكن بلورة إشكالية الدراسة في السؤال التالي:

ما مدى مساهمة التعليم المقاولاتي في نشر روح ريادة الأعمال لدى طلبة إدارة الأعمال بجامعة أدرار؟

أهمية الدراسة: تعتبر المقاولاتية بصفة عامة والفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين بصفة خاصة أحد أهم المواضيع الحديثة طرحا ومعالجة في الفكر الإداري، وتأتي هذه الدراسة على غرار الدراسات السابقة بمحاولة المساهمة في زيادة إثراء الجانب العلمي النظري للموضوع، فضلا عن المساهمة بما تقدمه من توصيات في زيادة وعي الطلبة الجامعيين المقبلين على سوق العمل بأهمية المقاولاتية وتحفيزهم لإنشاء مشاريعهم الخاصة.

أهداف الدراسة: تهدف الدراسة إلى ما يلي:

–تسليط الضوء على مفهوم المقاول والمقاولاتية؛

-الوقوف على مدى إلمام طلبة الطور الثاني تخصص إدارة الأعمال بجامعة أدرار بأهمية التعليم المقاولاتي؛

-تحديد مدى امتلاك طلبة السنة النهائية للطور الثاني تخصص إدارة الأعمال بجامعة أدرار للتوجه الريادي؛

-الوصول إلى نتائج يمكن من خلالها صياغة بعض التوصيات والتي من شأنها أن تفيد طلبة السنة النهائية للطور الثاني تخصص إدارة الأعمال بجامعة أدرار على إنشاء مشاريع مقاولاتية.

الدراسات السابقة:

-دراسة (هاملي وحوحو، 2018) بعنوان "محددات توجه الشباب الجامعي نحو النشاط المقاولاتي -دراسة ميدانية على من عينة الشباب الجامعي- "حيث هدفت هذه الدراسة إلى إبراز واقع روح المقاولاتية لدى الشباب الجزائري، وتحديد الدور الذي تلعبه محددات المقاولاتية من أجل خلق هذه الرغبة لدى الشباب الجزائري، حيث تم الاعتماد على الاستبانه لجمع البيانات والتي وزعت على عينة مكونة من 164 طالب من مؤسستين جامعيتين من الغرب الجزائري، وبعد تحليل البيانات المجمعة باستخدام المعادلات الهيكلية باستخدام (PLS) ولقد أظهرت هذه الدراسة عدم وجود تأثير لهذه محددات على خلق الروح المقاولاتية لدى العينة المستهدفة (مصطفى، 2018).

دراسة (Madani Wafaa et Bendaida Houari, 2017)، هدفت لدراسة تأثير التعليم المقاولاتي في الجامعة على روح المقاولة لدى الطلاب، توصلت في الجانب النظري إلى أن روح المبادرة هي العامل الأولي الذي يحفز روح المقاولاتية لدى الطلبة، وجدت فرضية الدراسة أن طرق تدريس المقاولاتية ليس لها تأثير على روح المقاولاتية حيث بلغ مستوى المعنوية 0.101 وهو اكبر من المستوى الاسمي 0.05، وأوصت بتوسيع مجتمع الدراسة في دراسات مستقبلية ليشمل الأساتذة للتعرف على وجهات نظرهم حول طرق تدريس المقاولاتية (**MADANI WAFAA, 2017**).

-دراسة (عليلي وماحي، 2019) بعنوان "محددات النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين – دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة سيدي بلعباس" تهدف هذه الدراسة إلى معرفة محددات النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين في الجزائر، ولتحقيق هذا الغرض قام الباحثان بتوزيع استبيان على عينة مكونة من 100 مفردة، وباستخدام النمذجة بالمعادلات الهيكلية وفق منهجية (PLS) أظهرت نتائج الدراسة وجود أثر ذو دلالة إحصائية لكل من السمات الشخصية والفعالية الذاتية بالإضافة إلى الموقف المقاولاتي على النية المقاولاتية، بينما لا يوجد أثر معنوي للمعيار الاجتماعي والتعليم والتدريب المقاولاتي على النية المقاولاتية (ماحي، 2019).

-دراسة (Israr and Saleem, 2018) بعنوان " Entrepreneurial intentions among university students in Italy" حيث هدفت هذه الدراسة إلى استكشاف التفكير المقاولاتي لدى الطلبة الجامعين ونواياهم لإنشاء مقاولاتية، حيث تم الاعتماد على الاستبيان لجمع البيانات الأولية، من خلال توزيعها على عينة مكونة من 510 طالب. وبعد تحليل البيانات المجمعة باستخدام نموذج الانحدار المتعدد، توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج منها يؤثر إيجابا كل من الجنس، الحالة العائلية، التعليم المقاولاتي، تحمل المخاطرة على نية إنشاء مقاولاتية لدى الطلبة، بينما يؤثر التقدم في السن سلبا على إنشاء مقاولاتية لدى الطلبة الإيطاليين (Muhammad Israr, 2018).

-دراسة (Jwara and Hoque, 2018) بعنوان" : entrepreneurial intentions university students case study of Durban university of technology " حيث هدفت هذه الدراسة إلى تحديد تأثير التعليم العالي على الروح المقاولاتية. حيث اعتمدت الدراسة على الاستبيان كأداة لجمع البيانات بحيث تم توزيعها على366 مفردة تم اختيارها بأسلوب العينة العشوائية الطبقية. وباستخدام البرنامج الإحصائي (SPSS) في تحليل البيانات فقد كشفت النتائج عن وجود علاقة إيجابية بين العوامل الاجتماعية للطلبة الجامعين وروح المقاولاتية لديهم (Nomthandazo Jwara, 2018).

–دراسة (Altan Mustafa Z, 2015) ، ركزت هذه الورقة على شرح كيفية استخدام الفروق الفردية وتقنيات التقييم البديلة من قبل أساتذة مقاييس المقاولاتية لتنفيذ التدريس المقاولاتي، توصلت الدراسة إلى انه يبدو من المستحيل زيادة عدد الطلبة المقاولين في ظل فلسفة تعليم وممارسات قديمة باعتبارها تركز على اختبارات موحدة مصممة بمقاس واحد يناسب الجميع والتي حيث لا يمكن تحقيق ذلك إلا من خلال نظام تعليمي يأخذ في الاعتبار الفروق الفردية والذي يركز على التقييم القائم على الأداء والذي يقوم به أساتذة مؤهلون وذوو كفاءة يدفعون بالطلبة إلى الفضول والإبداع، حيث تتحمل الجامعات والأساتذة تصميم مناهج دراسية متنوعة لتحفيز وقيادة عقول الطلاب (Z, 2015).

ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة:

ساهمت الدراسات السابقة في ضبط متغيرات الدراسة الحالية وعمليات تحليها، كما تم الاعتماد عليها في صياغة أسئلة الاستبانه الموزعة على عينة الدراسة؛ وتشترك هذه الدراسة مع الدراسات السابقة في كونها تعالج موضوع يعتبر من أهم مواضيع الساعة، ألا وهو المقاولاتية لدى الطلبة الجامعي، لكن تختلف هذه الدراسة عن الدراسات السابقة في أنموذج دراستها، ففي حين ركزت الدراسات السابقة على نية المقاولاتية، فقد ركزت هذه الدراسة على جزئية مهمة من جزئيات المقاولاتية وهي مقومات الفكر المقاولاتي والتي تم إغفالها في الدراسات السابقة، فلم تناقش الدراسات السابقة–على حد علم الباحثين– التي تم الوصول إليها مقومات الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين، مما فتح أمامنا المجال لدراسة وتحليل مقومات الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجزائريين.

2. الإطار النظري

1.2 مفهوم المقاولاتية:

يشكل التحديد الدقيق لمفهوم المقاولاتية تحديا كبير للباحثين، وهو ما دفع Gartner إلى طرح تساؤله الشهير" عن ماذا نتحدث عندما نتحدث عن المقاولاتية"؟ (Léger-Jarniou, 2008) وعلى الرغم من ارتباط مفهوم واصطلاح المقاولاتية بأحد مدارس التفكير الإستراتيجية والمتمثلة في مدرسة المقاول (The Entrepreneurial School) حيث يعود أساس وضع مبادئ هذه المدرسة إلى الاقتصادي الشهير (Schumpeter, 1934) إلا أن مفهوم المقاولاتية لازال محاطا ببعض الغموض.

عرف (HISRIH) المقاولاتية بأنها السيرورة التي تهدف إلى إنتاج منتج جديد ذو قيمة وذلك بإعطاء الوقت والجهد اللازمين، مع تحمل المخاطر الناجمة عن ذلك بمختلف أنواعها مالية، نفسية واجتماعية، وبمقابل ذلك يتم الحصول على إشباع مادي ومعنوي. كما تعرف المقاولاتية بأنها عملية صناعة القيمة التي يقودها المقاول في بيئة غير مؤكدة (Mishra S. Chandra, 2015).

كما تم تعريف المقاولاتية بأنها إيجاد الفرص والاستفادة منها، وتقديم منتجات مبتكرة، وخدمات، وتحقيق القيمة (Hua Zhang, 2013) وحسب (Knight, 1967) فان المقاولاتية مرادفة للمخاطر المرتفعة والتعامل مع اللايقين، أبعد من ذلك يعريف المقاول: بأنه الشخص الذي ينظم مشروع جديد، يديره، ويقدر المخاطر المرتبطة به (Hasan Tagraf, 2009).

وبشكل عام يمكن القول أن المقاولاتية هي سيرورة عمل تدرجية تأخذ بعين الاعتبار مختلف الاتجاه في تفسير السلوك المقاولاتي (Amine GUENOUN, 2017)، وفي ذات الاتجاه ومن وجهة نظر(Schumpeter) فإن الرجل المقاول ليس بالضرورة أن يكون الشخص الذي يضع رأس المال الأولي في المشروع أو يقوم باختراع منتج جديد، ولكن المقاول هو الشخص مع وجود فكرة المشروع، بحيث تكون هذه الأفكار إبداعية وصعبة المنال والوصول إليها من طرف الأفراد الأخريين. بينما عرف (Casson Mark) المقاول بأنه شخص متخصص في صنع القرار يمتلك معرفة بديهية تمكنه من الاستغلال الأمثل للموارد النادرة والتعامل معها من اجل الوصول إلى أهدافه (الحدي، 2016).

وقد اقترح(Schumpeter) تركيبات جديدة (new combinations) للتفكير المقاولاتي مركزا في ذلك على الإبداع لتفسير التفكير المقاولاتي، حيث يعتبر (Schumpeter) المقاول بأنه الشخص المبدع والمبتكر والمجدد فهو كل من يستطيع: إنتاج منتج جديد، استحداث أسلوب إنتاج جديد، فتح منفذ جديد للسوق، اكتشاف مصدر جديد للمواد الأولية، تنظيم جديد للإنتاج. أما التفكير المقاولاتي فيمكن اعتباره بأنه إرادة فردية أو استعداد فكري يتحول إلى إنشاء مؤسسة وفي ظل ظروف معينة (Mohamed BOUKHARI, 2016)، كما يمكن اعتباره مجموعة من الاتجاهات، الخصائص، المؤهلات والقدرات التي تميز الشخصية المقاولاتية عن غيرها من الأفراد (العمري، 2017).

وقد ركزت معظم الأدبيات في دراسة مقومات الفكر المقاولاتي لدى الطلبة على الخصائص الشخصية لهم وهو الاستخدام الشائع في البحوث التجريبية، حيث يفترض أصحاب هذا الاتجاه أن الخصائص الأكثر منطقية ووضوحا للدراسة الفكر المقاولاتي هي سمات رجال الأعمال الناجحين، حيث قام (Liu, 2002) بتحديد الخصائص النفسية للطلبة الجامعيين اتجاه المقاولاتية والتي ربطها بالخصائص الشخصية، مهارات الريادة المقاولاتية، الجودة الفكرية للطالب، الجودة الثقافية، الجودة العقلية والجودة البدنية (Jean-Pierre, 2007) ، كما قام (al, 2007) بدراسة حاولوا من خلالها تحديد الفروق بين الطلبة الفرنسيين والأمريكيين في اتجاهاتكم نحو إنشاء مشاريع مقاولاتية، وهذا من خلال تحليل تصوراتهم الاجتماعية (القيم المهنية للطلبة) ومدى قدرتهم على تنظيم المشاريع المقاولاتية. وفي دراسة لـ (Chen. Y, 2006) تم دراسة مرتكزات الفكر المقاولاتي من خلال الجوانب التالية: الأفكار الريادية (الرغبة والتصميم والحماس والمسؤولية وروح المغامرة ومدى الوعي بمفهوم المقاولاتية) القدرة على تنظيم المشاريع، (قدرات التنظيم والإدارة، الكفاءة، ومهارات التعامل مع الآخرين، الابتكار مهارات التفكير...الخ) خصائص تنظيم المقاولاتية (القدرة الجسدية والنفسية وروح المسؤولية)؛ المعرفة والمهارات المقاولاتية (السياسات، والأنظمة و المفاهيم النظرية، والمعارف والمهارات في مجال تنظيم المقاولاتية، أما (Zhang et al, 2010) فقد حددوا مرتكزات الفكر المقاولاتي لدى الطلبة في ثلاث أبعاد هي القدرة على التعلم، القدرة على بناء العلاقات الاجتماعية، القدرات المعرفية للطلبة.

وفي ذات السياق قامت الدراسة الحالية بالارتكاز على نموذج (Chen, et al, 2006) في تحديد مقومات الفكر المقاولاتي لدى الطلبة وهو نفس النموذج الذي اعتمد في دراسة (Hua et Ying,2010) لكن مع محاولة دمج مختلف المتغيرات التي تضمنتها الدراسات المشار إليها سابقا.

2.2 مسؤولية الأستاذ في غرس روح وثقافة المقاولاتية لدى الطلبة:

ترتبط ثقافة المقاول لدى الطلبة الجامعيين بمجموعة القيم والمعتقدات والتوقعات المشتركة والتي يكتسبها الطلبة باحتكاكهم مع متغيرات بيئة عيشهم ، والتي من أهمها الجامعة، حيث يتأثر الطلبة بشكل مباشر بالأفكار والثقافة التي يكتسبونها من محيط الجامعة في سلوكياتهم، وهنا يأتي دور الأستاذ بصفته المشرف، المحفز، الداعم والموجه للطلبة الجامعيين في بلورة أفكارهم إلى مشاريع واقعية وتوجيه سلوكهم إلى إنشاء مقاولات ناجحة من خلال تحفيزهم وإكسابكم ثقة في النفس ومساعدتهم على صياغة أفكارهم بطريقة إبداعية.

من جهة أخرى يمكن القول أن أساتذة الجامعة هم القاطرة العقلية، العملية، الثقافية، التقدمية والإبداعية، المهمة والقوية في المجتمع، فالخريج الجامعي بحاجة ماسة لتحضيره لدخول سوق العمل وإعطاءه نظرة عامة حول ما يدور في السوق من النشاطات والتغيرات وعدم تركه يصطدم بمفاجآت سوق العمل والوقوع في شبح البطالة وهذه المهمة تقع على عاتق الأستاذ الجامعي الذي يلعب دورا كبيرا في نشر الوعي وتغيير بعض القيم أو الأفكار كاعتقاد الطالب الجامعي بمجرد حصوله على الشهادة جامعية أنه بإمكانه الحصول على الوظيفة، باعتبار الفئات المطلوبة أكثر في سوق العمل هي الفئات ذوي الشهادة (Aziz NAFA, 2018). وإنما توعيته بأن الشهادة الجامعية ما هي إلا تأشيرة لدخول سوق العمل دائما وعوض أن ينتظر من سوق العمل أن يمنح له فرصة العمل

وتجنبه معاناة لمدة طويلة من البطالة أو شغل مناصب عمل لا تتماشى مع مستواه العلمي، يتم تحضيره لدخول سوق العمل بفكرة الاعتماد على النفس وذلك من خلال إنجاز مشروع جديد أو إنشاء مؤسسة خاصة بفضل ما تعلمه في الجامعة من معارف علمية ومهارات وقدرات إضافة إلى توفر كل الإمكانيات اللازمة لذلك وبالتالي يكون قد حقق طموحاته التي تعود عليه بالفائدة وعلى المجتمع الذي ينتمي إليه. ومن هذا المنطلق يمكن القول بأن الأستاذ الجامعي يلعب دورا هاما جدا في غرس التوجه المقاولاتي لدى الطالب الجامعي، ويقصد بذلك بروز الإرادة الفردية والاستعداد الفكري لدى الطالب الجامعي في إنشاء مشروعه الخاص وذلك في ظل ظروف معينة (أي تطوير الاستعدادات و مؤهلات وسلوكات المقاولاتية عند الطلبة.

3. الطريقة والأدوات:

إن الهدف الرئيسي لهذه الدراسة هو إسقاط الجانب النظري على الواقع العملي للباحثين، حيث ستقوم الدراسة بمعالجة إشكالية مقومات الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين، ومن اجل تحقيق هذا الهدف تجدر الإشارة إلى العناصر التالية:

1.3 المنهج المستخدم في الدراسة:

تم الاعتماد في تصميم الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وفي جزء آخر تم الاستعانة بالأدوات الإحصائية من خلال الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS.

2.3 فرضيات الدراسة:

تمت صياغة فرضيات الدراسة الحالية بالاعتماد على الدراسات السابقة، وتتمثل فرضيات الدراسة في الفرضيتين التاليتين:

الفرضية الرئيسية الأولى: يمتلك طلبة السنة النهائية للطور الثاني تخصص إدارة الأعمال بجامعة أدرار جميع مقومات الفكر المقاولاتي عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$)

الفرضية الرئيسية الأولى: هناك فروق معنوية ذات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين استجابة مفردات عينة الدراسة اتجاه متغير الدراسة تعزي لاختلاف خصائصهم الديمغرافية وتجدر الإشارة إلى أن هذه الفرضية تم تفريعها إلى فرضيين فرعيتين تتعلق كل منها بمتغير ديمغرافي معين (السن، الجنس).

3.3 مجتمع وعينة الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة الحالية في جميع طلبة السنة النهائية للطور الثاني تخصص إدارة الأعمال بجامعة أدرار، من جهة أخرى وبالنظر إلى كبر حجم المجتمع وصعوبة وضع إطار للمعاينة تم اختيار عينة عشوائية تتكون من 80 مفردة من قسم التسيير.

4.3 أساليب المعالجة الإحصائية:

تمت مراجعة مصادر البيانات الثانوية (كتب، مقالات ومداخلات) ذات العلاقة بموضوع الدراسة، أما بيانات الجانب التطبيقي، فقد تم إعداد قائمة استقصائية تضمنت محورين رئيسين. حيث هدف المحور الأول إلى تحديد الخصائص الديمغرافية لمفردات عينة الدراسة، أما المحور الثاني فكان الهدف منه قياس مدى امتلاك العينة محل الدراسة لمقومات الفكر المقاولاتي.

وفي ذات السياق، فقد تم الاعتماد في تحديد درجة استجابة مفردات العينة نحو متغيرات الدراسة على مقياس ليكرت الخماسي ، حيث كان كالتالي (5 =موافق بشدة، 4 =موافق،3= محايد ،2 = غير موافق،1 =غير موافق بشدة)

وللحكم على قيم المتوسط الحسابي، وتحديد إلى أي فئة تنتمي، سيتم ذلك من خلال العلاقات الرياضية التالية:

-إيجاد طول المدى والذي يساوي 4 (أعلى قيمة ناقص ادني قيمة= 5-1)

- قسمة المدى على عدد الفئات أي 4/5= 0.8

- إضافة 0.8 إلى القيمة الأدنى للمقياس 0.8+1= 1.8 فتصبح النتائج كالتالي:

[1-1.8] منخفض جدا، [1.81-2.60] **منخفض** [2.61-3.40] **متوسط** [3.41-4.20] **مرتفع** [4.21-5] مرتفع جدا.

من جهة أخرى، اعتمدت الدراسة خلال عملية تحليل البيانات المجمعة على مجموعة من الأساليب الإحصائية منها: أساليب الإحصاء الوصفي المتضمنة مقاييس النزعة المركزية كالوسط الحسابي والانحراف المعياري، فضلا عن استخدام معامل ألفا كرونباخ (Crabach Alfa) لقياس ثبات المقياس المستخدم، استخدام تحليل التباين الأحادي (ANOVA One Way).

4. نتائج الدراسة: بعد جمع البيانات وتحليلها، سيتم في هذا المحور مناقشة النتائج المتوصل إليها كما هو موضح من خلال ما يلي:

1.4 التحليل الوصفي لخصائص مفردات عينة الدراسة: كما تم الإشارة فإن الدراسة الحالية أخذت بعين الاعتبار في نموذجها متغيرين ديمغرافيين وذلك كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول 1: نتائج التحليل الوصفي لمفردات عينة الدراسة

المتغير	البيان	العدد	النسبة
الجنس	الذكور	28	%35
	الإناث	52	%65
	المجموع	80	%100
السن	اقل من 22سنة	49	%61.3
	من 22سنة-26سنة	29	%36.3
	اكبر من 26سنة	2	%2.5
	المجموع	**80**	**%100**

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss

من خلال الجدول أعلاه فان المتغيرات الديمغرافية التي اعتمدت هذه الدراسة عليها هي: السن والجنس، وفيما يلي التوصيف الدقيق للعينة النهائية للدراسة:

الجنس: توضح نتائج المعالجة الإحصائية باستخدام أسلوب الإحصاء الوصفي لمفردات العينة المدروسة أن الجنس الشائع في مفردات عينة الدراسة هن الإناث حيث بلغ عددهن 52 مفردة أي بنسبة 65% مما يدل على أن الشريحة الأكثر مساهمة في نتائج الدراسة هم إناث في حين بلغ عدد الذكور 28 أي بنسبة 35%.

السن: يشير التحليل الإحصائي لمتغير السن لمفردات عينة الدراسة أن أكبر الشرائح مساهمة في عينة الدراسة ذوي سن اقل من 22 سنة بعدد 49 أي بنسبة 61.3% بينما بلغ عدد الذين يتراوح أعمارهم بين 22 و26 سنة 29 أي بنسبة 26.3% في حين بلغت عدد مفردات الشريحة التي يفوق سنها 26 سنة 2 أي بنسبة 2.5% فقط

2.4 تحليل ثبات المقياس المستخدم (Reliability): تم التأكد من ثبات المقياس المستخدم في الدراسة الحالية باستخدام معامل ألفا كرونباخ فكانت النتائج كما هي موضحة في الجدول الموالي.

الجدول 2: تحليل معاملات ألفا كرونباخ لثبات المقياس المستخدم

المتغير	عدد الفقرات	معامل ألفا كرونباخ
القدرة على تنظيم مشرع مقاولاتي (Entrepreneurial capacity)	11	0.92

الاعتقاد الريادي لدى الطلبة (Entrepreneurial belief)	08	0.63
الوعي بأهمية المقاولاتية (Entrepreneurial consciousness)	11	0.61
دوافع المقاولاتية لدى الطلبة (Entrepreneurial motivation)	06	0.75
المجموع	36	0.85

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss

نلاحظ من خلال النتائج الظاهرة في الجدول 2 بأن معاملات الثبات كلها مقبولة باعتبار أنها أكبر من القيمة 0.6 وهو ما تأكده القيمة العامة لألفا كرونباخ والي بلغت0.85 وعليه فإن جميع المقياس يتميز بدرجة عالية من الثبات.

3.4 تحليل نتائج اختبار الفرضيات:

1.3.4 تحليل نتائج محور القدرة على تنظيم مشروع مقاولاتي: يوضح الجدول3 ملخص لنتائج التحليل الإحصائي لاستجابات عينة الدراسة نحو محور تنظيم مشروع مقاولاتي

الجدول 3: نتائج استجابات عينة الدراسة نحو محور القدرة على تنظيم مشروع مقاولاتي

الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التقدير
لإنهاء مهمة ما، أقوم مسبقا بوضع خطط اللازمة لذلك	2.82	1.36	متوسط
استطيع تقدير مخاطر مشاريعي اليومية	2.72	1.31	متوسط
لدي القدرة على التعاون بشكل جيد مع الآخرين	2.40	1.29	منخفض
التزم بوضع الخطط التي أضعها مسبقا موضع التنفيذ	2.75	1.40	متوسط
لدي القدرة على الاستماع الجيد إلى توصيات وآراء الآخرين	3.08	1.21	متوسط
لدي مرونة عالية على تنظيم مشاريعي اليومية.	3.10	21.2	متوسط
أحب المشاركة في الأنشطة المجتمعية.	2.72	1.28	متوسط
لدي القدرة على إدارة وتسيير الأفراد	2.82	1.21	متوسط
عند اتخاذ قرار معين، ينبغي للمرء تجنب اتخاذ خطوات على أساس الحدس	2.50	1.12	منخفض
أنا على استعداد للعمل لفترة أطول لتحقيق النجاح	2.86	1.17	متوسط
امتلك أفكار إبداعية يمكن ترجمتها في شكل مشاريع مستقبلا	2.96	1.31	متوسط
القيمة العامة	2.79	1.26	متوسط

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss

يلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن استجابات مفردات عينة الدراسة نحو جميع فقرات الاستبانه الخاصة بمقياس محور القدرة على تنظيم مشروع كانت سلبية، ما عدا الفقرتين اللتان تنصان على"لدي القدرة على الاستماع الجيد إلى توصيات وآراء الآخرين" و"لدي مرونة عالية على تنظيم مشاريعي اليومية" والتي بلغت متوسطاتها الحسابية (30.8) و(3.10) على التوالي وبانحراف معياري بلغ على التوالي (1.21) و(1.22) مما يدل على أن قوة الاستجابة للطلبة اتجاه هذه الفقرات كانت متوسطة، في حين حلت الفقرة التي تنص على" لدي القدرة على التعاون بشكل جيد مع الآخرين" في المرتبة الأخيرة من حيث ترتيب الوسط الحسابي والبالغ (2.40) وبانحراف معياري قدر بـ (1.29) وهو ما يدل على انخفاض استجابة العينة اتجاه هذه الفقرة. وفي ذات السياق تؤكد القيمة العامة للمتوسط الحسابي لمجموع استجابات الطلبة نحو محور القدرة على تنظيم مشروع مقاولاتي النتائج السابقة حيث قدرت قيمته (2.79) وبانحراف معياري (1.26) مما يدل على أن استجابت العينة كانت متوسطة.

انطلاقا من نتائج التحليل السابق يتبنين أن قدرة طلبة السنة النهائية للطور الثاني تخصص إدارة الأعمال بجامعة أدرار على تنظيم مشروع مقاولاتي مستقبلا هي قدرة متوسطة.

2.3.4 تحليل نتائج محور الاعتقاد الريادي (المقاولاتي): يوضح الجدول4 ملخص لنتائج التحليل الإحصائي لاستجابات عينة الدراسة نحو محور الاعتقاد الريادي (المقاولاتي).

الجدول 4: نتائج لاستجابات عينة الدراسة نحو محور الاعتقاد الريادي (المقاولاتي)

الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التقدير
امتلك قدرة عقلية قوية	3.01	1.46	متوسط
أنا لا أتنازل بسهولة عن الصعوبات	3.06	1.14	متوسط
أعتقد أن المعنى الأعمق للمقاولاتية هو أن لا تستسلم للصعوبات	2.83	0.88	متوسط
اعتمد على الابتكار والتجديد باستمرار في مشاريعي	2.66	1.40	متوسط
عادة ما أواجه فشلي في مشاريع الحياة بشجاعة كبيرة	3.26	1.36	متوسط
لدي شغف في مواجهة التحديات	3.30	1.33	متوسط
لدى حاجة قوية للإنجاز والتميز في الأعمال التي أقوم	2.80	1.10	متوسط
أنا لا أحب أن أتلقى الأوامر من قبل الآخرين لإنهاء عمل ما	3.05	4.78	متوسط
القيمة العامة	2.99	1.68	متوسط

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss

اعتماد على نتاج الجدول أعلاه فقد تراوحت المتوسطات الحسابية بين (2.66-3.30) مقارنة بالوسط الحسابي العام البالغ (2.99) حيث جاءت في المرتبة الأولى الفقرة التي تنص على (لدي شغف في مواجهة التحديات) بمتوسط حسابي بلغ (3.30) وبانحراف معياري (1.33) في حين جاءت الفقرة" اعتمد على الابتكار والتجديد باستمرار في مشاريعي "أخيرا بمتوسط حسابي (2.66) وبانحراف معياري (1.40).

بشكل عام واعتماد على قيمة المتوسط الحسابي العام والبالغة (2.99) فان الاعتقاد الريادي لدى طلبة السنة النهائية للطور الثاني تخصص إدارة الأعمال بجامعة أدرار جاء بدرجة متوسطة.

3.3.4 عرض نتائج تحليل نتائج محور الوعي بأهمية المقاولاتية: يوضح الجدول ملخص لنتائج التحليل الإحصائي لاستجابات عينة الدراسة نحو محور الوعي بأهمية المقاولاتية

الجدول 5 : ملخص نتائج لاستجابات عينة الدراسة نحو محور الوعي بأهمية المقاولاتية

الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التقدير
أعتقد أن المقاولاتية تحتاج إلى شجاعة كبيرة	2.80	1.29	متوسط
لإدارة مشروع مقاولاتي ينبغي بذل جهد كبير	2.88	1.23	متوسط
يعتبر احتمال إنشائي مقاولاتية خاصة بي قوي جدا	2.92	1.25	متوسط
لدي القدرة على تحمل المخاطر لإنشاء مقاولاتية	2.92	1.20	متوسط
أعتقد أن الابتكار عامل مهم لريادة المقاولاتية	2.78	1.26	متوسط
اعتقد أن المقاولاتية سبيل مهم لإنعاش الاقتصاد الوطني	2.73	1.46	متوسط

اعتقد أن المقاولاتية أمر مهم لتحسين تنافسية الوطنية للبلد	3.05	1.28	متوسط
اعتقد أن المقاولاتية ضرورية المساهمة في الحد من مشكلة البطالة	3.15	1.53	متوسط
تمتلك المقاولاتية قدرة كبير في تنويع الاقتصاد الوطني	2.95	0.98	متوسط
يمكن للمقاولاتية أن تقوم بدور الصناعات المغذية أو المكملة للصناعات الكبيرة	3.08	1.61	متوسط
تساهم المقاولاتية في زيادة الناتج القومي	4.93	8.14	مرتفع جداً
القيمة العامة	3.10	1.92	متوسط

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss

يلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن متوسطات الحسابية للفقرتين "تساهم المقاولاتية في زيادة الناتج القومي" "اعتقد أن المقاولاتية ضرورية المساهمة في الحد من مشكلة البطالة" كانت اكبر من المتوسط الحسابي العام والبالغ (3.10) في حين جاءت المتوسطات الحسابية لكل الفقرات المتبقية اقل من قيمة المتوسط الحسابي العام.

انطلاقا من نتائج التحليل السابق يتضح أن مستوى الوعي بأهمية المقاولاتية لدى طلبة السنة النهائية للطور الثاني تخصص إدارة الأعمال بجامعة أدرار كان متوسطا هو الأخر.

4.3.4 تحليل نتائج محور حوافز ودوافع المقاولاتية لدى الطلبة: يوضح الجدول 6 ملخص لنتائج التحليل الإحصائي لاستجابات عينة الدراسة نحو محور حوافز ودوافع المقاولاتية

الجدول 6 : ملخص استجابات عينة الدراسة نحو محور حوافز المقاولاتية لدى الطلبة

الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التقدير
اعتقد أن تقديم مشروع مقاولاتي سيمكنني من عرض كامل قدراتي	2.97	1.23	متوسط
إنشاء مقاولاتية هو حلمي	3.26	1.04	متوسط
يمكنني من خلال للمقاولاتية تحقيق قيمة مضافة للاقتصاد الوطني	2.96	1.08	متوسط
وجود نماذج لمقاولين ناجحين من الطلبة يعتبر دافع قويا لإنشاء مقاولاتية	2.83	1.38	متوسط
تعتبر الحاجة إلى تحقيق الذات محفز لرغبة الطالب في إنشاء المقاولاتية	3.10	1.19	متوسط
يشكل تخصصي حافزا لإنشاء مقاولاتية	3.75	1.20	مرتفع
تعد التسهيلات الممنوحة من قبل الدولة حافزا قويا لإنشاء مقاولاتية	3.52	1.09	مرتفع
القيمة العامة	3.14	1.18	متوسط

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss

يلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن الفقرة " يشكل تخصصي حافزا لإنشاء مقاولاتية" قد حلت في المرتبة الأولى من حيث المتوسط الحسابي والبالغ (3.75) وبانحراف معياري (1.20) في حين جاءت الفقر "وجود نماذج لمقاولين ناجحين من الطلبة يعتبر دافع قويا لإنشاء مقاولاتية" في الرتبة الأخيرة من حيث المتوسط الحسابي والبالغ (2.83)، في حين بلغ القيمة العامة لمتوسطات الحسابية للفقرات مجتمعة (3.14) وبانحراف معياري قدر بـ (1.18).

انطلاقا من نتائج التحليل السابق يتضح أن مستوى اتجاهات طلبة السنة النهائية للطور الثاني تخصص إدارة الأعمال بجامعة أدرار نحو محور تحديد حوافز إنشاء مقاولاتية كان متوسطا هو الأخر.

اختبار الفرضية الرئيسية الأولى: والتي تنص على وجود فروق معنوية ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين استجابات الطلبة اتجاه متغيرات الدراسة تعزى إلى خصائصهم الديمغرافية.

لاختبار صحة هذه الفرضية تم استخدام تحليل التباين الأحادي (ANOVA One-way) لتحليل نتائج الاستبانه بدلالة خصائصهم الديمغرافية (الجنس، السن) كما هو موضح في الجدول رقم 7.

الجدول 7: ملخص نتائج تحليل التباين الأحادي

متغيرات الدراسة	مصادر الاختلافات	متوسط مجموع المربعات	اختبار F	مستوى المعنوية
الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين	بين الجنسين	0.243	1.235	0.299
	بين أفراد الجنس الواحد	0.197		
	بين الأعمار	0.29	1.198	0.328
	بين أفراد العمر الواحد	0.242		

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج spss

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ انه لا توجد فروق إحصائية بين مفردات الدراسة تعزى إلى خصائصهم الديمغرافية باعتبار أن مستويات المعنوية كانت اكبر من مستويات معنوية الدراسة والبالغة 0.05 وعليه فان الفرضية التي تنص على وجود فروق إحصائية بين مفردات عينة الدراسة اتجاه متغير الدراسة تعزى إلى اختلاف متغيراتهم الديمغرافية فرضية منفية.

4. خاتمة:

إن استعراض مقومات الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين يمكن أن يحدد الكثير من الأسس والقواعد التي تؤشر مضامين تنمية روح المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين وتحفيزهم على إنشاء مقاولات من شأنها أن تساهم في إقلاع اقتصادي حقيقي للبلد، وقد توصلت الدراسة الحالية إلى مجموع من النتائج تمثلت على النحو التالي :

النتائج المتعلقة بمدى قدرة الطلبة على تنظيم مشروع مقاولاتي: عند قياس مدى قدرة طلبة السنة النهائية للطور الثاني تخصص إدارة الأعمال بجامعة أدرار لمدى قدرتهم على إنشاء مشروع مقاولاتي تبين انه يوجد تشتت واختلافات في استجاباتهم هو ما سبب ارتفاع قيمة الانحراف المعياري العامة والتي بلغت (1.26) لكن على الرغم من ذلك تبقى حقيقة أن اتجاهاتهم كانت متوسطة على العموم.

النتائج المتعلقة بمدى امتلاك الطلبة الجامعيين للاعتقاد الريادي (المقاولاتي): لقد أظهرت نتائج الدراسة أن امتلاك الطلبة الجامعيين للأفكار والاعتقاد الريادي كان متوسطا وهو ما يبرر انخفاض قدرتهم على إنشاء مقاولاتية مستقبلا عند العض منهم، خصوصا وان نجاح المقاول والمقاولاتية مرهون بمدى بامتلاكه للروح والرؤية الريادية.

النتائج المتعلقة بوجود الوعي بأهمية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين: رغم أن إدراك الطلبة الجامعيين لأهمية المقاولاتية في زيادة الناتج القومي" وفي مساهمتها في الحد من مشكلة البطالة إلا أن الفكر المقاولاتي لديهم كان منخفض.

النتائج المتعلقة بدوافع المقاولاتية لدى الطلبة: أظهرت نتائج الدراسة تعدد وتنوع دوافع وحوافز الطلبة في إنشاء مشاريعهم المقاولاتية فمنهم من يرى الدعم الحكومي هو الدافع القوي ومنهم من يرى التخصص الجامعي ومن من يرى خلاف ذلك، وعلى العموم فقد كانت استجاباتهم نحو هذا المحور متوسطة.

النتائج المتعلقة بوجود اختلافات بين استجابات الطلبة الجامعيين اتجاه متغيرات الدراسة باختلاف خصائصهم الديمغرافية: لقد أوضحت نتائج التحليل الإحصائي بهذا الصدد أنه لا توجد فروقًا ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية الدراسة الحالية، باختلاف جنس وعمر عينة الدراسة وهذا أن دل على شيء فإنما يدل على إجماع مفردات العينة ذكورا كانوا أو إناثا بمختلف الشرائح العمرية التي تضمنها النموذج على نتيجة واحدة وهي أن مستوى مقومات الفكر المقاولاتي لديهم متوسط.

5. قائمة المراجع:

Amine GUENOUN, N. S.-D.-T. (2017). L'INTENTION ENTREPRENEURIALE CHEZ LES ÉTUDIANTS: ENQUÊTE AUPRÈS D'UN ÉCHANTILLON D'ÉTUDIANTS DE L'UNIVERSITÉD'ORAN 2. *Les Cahiers du Cread , 33* (121), p. 75.

Aziz NAFA, É. S.-J. (2018). PROJETS ENTREPRENEURIAUX DES ETUDIANTS ALGERIENS ET COMPARAISON INTERNATIONALE. *Les Cahiers du Cread , 34* (4), pp. 17-18.

Hasan Tagraf, E. A. (2009). relations between the characteristics of Entrepreneurship and the business owner: An analysis of SME'S in KONYA . *Serbian Journal of Management , 4* (2), pp. 239-259.

Hua Zhang, Y. Z. (2013). Psychological Characteristics of Entrepreneurship of College Students in China. *Scientific Research Psychology , 4* (3), pp. 159-164.

Jean-Pierre, B. (2007). Les étudiants et la création d'entreprise -une étude comparée France/Etats-Unis-. *XVIème Conférence Internationale de Management Stratégique* (pp. 1-27). France: Université de Montréal.

LACHACHI, W. T.-A. (2014). LE PROCESSUS ENTREPRENEURIAL EN ALGERIE UNE ADAPTATION DU MODELE DE GARTNER. *Les cahiers du cread , 30* (108), p. 34.

Léger-Jarniou, C. (2008). Développer la culture entrepreneuriale chez les jeunes. *Revue française de gestion* (185), pp. 161-174.

Madani Wafaa, B. H. (2017). L'effet De L'enseignement De L'entrepreneuriat Sur L'esprit D'entreprendre Chez Les étudiants De L'université D'oran. *Revue des Sciences Economiques , 12* (1), pp. 71-102.

Mishra S. Chandra, R. K. (2015). The Theory of Entrepreneurship. *Entrepreneurship Research Journal , 5* (4), pp. 251-268.

Mohamed BOUKHARI, A. A. (2016). LE PROFIL ENTREPRENEURIAL: FACTEUR DISCRIMINANT DU DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE. *les cahiers du cread , 32* (116), p. 131.

Muhammad Israr, M. S. (2018). Entrepreneurial intentions among university students in Italy. *Journal of Global Entrepreneurship Research , 8* (20), pp. 1-14.

Nomthandazo Jwara, M. H. (2018). Entrepreneurial Intentions Among University Students: A Case Study of Durban University of Technology. *Academy of Entrepreneurship Journal , 24* (3), pp. 1-14.

Z, A. M. (2015). Entrepreneurial teaching & entrepreneurial teachers. *Journal for Educators, Teachers and Trainers , 6* (2), pp. 35-50.

أمين عليلي، كلتومة ماحي. (2019). محددات النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين – دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة سيدي بلعباس. *مجلة اقتصاد المال و الأعمال ، 3* (3)، الصفحات 384-405.

زين يونس، أصيلة العمري. (2017). التوجه نحو تبني المسؤولية الاجتماعية كأحد مرتكزات استدامة المشروع المقاولاتي -بين المقومات والمعوقات. *مجلة اقتصاديات المال والأعمال ، 2* (1)، الصفحات 261-269.

نجوية الحدي. (2016). المقاولاتية كرهان لامتصاص البطالة. *مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية ، 2* (2)، الصفحات 93-107.

هاملي عبد القادر، حوحو مصطفى. (2018). محددات توجه الشباب الجامعي نحو النشاط المقاولاتي. *مجلة اقتصاديات المال والاعمال ، 2* (4)، الصفحات 20-53.