تأثير القناعة المقاولاتية على التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين

The Effect of conviction on the entrepreneurial intention of University Students

بن عيسى خضرة
مخبر المؤسسات الصغيرة والمتوسطة-بحث وابداع-
جامعة مصطفى اسطمبولي معسكر
hanan133@outlook.fr

كربوش محمد
مخبر المؤسسات الصغيرة والمتوسطة-بحث وابداع-
جامعة مصطفى اسطمبولي معسكر
kerbouche81@gmail.com

تاريخ الإرسال: 2018-12-28 تاريخ القبول: 2019-02-16 تاريخ النشر: 2019-03-15

ملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى مقارنة التوجه المقاولاتي بين طلبة كلية العلوم الاقتصادية وطلبة كلية العلوم و التكنولوجيا باستخدام أسلوب التحليل التمييزي، ومعرفة تأثير أبعاد نموذج Per Davidsson على التوجه المقاولاتي، ولهذا الغرض اختبرنا عينتين: (107) طالب من كلية العلوم الاقتصادية و(103)طالب من كلية العلوم والتكنولوجيا، وقد توصلنا إلى وجود فروق دالة إحصائيا بين طلبة كلية العلوم الاقتصادية وطلبة كلية العلوم والتكنولوجيا على التوجه المقاولاتي لصالح طلبة كلية العلوم والتكنولوجيا تعود إلى المتغيرات التالية: المواقف العامة، المواقف المجال، الخلفية الشخصية، القناعة المقاولاتية وعدم وجود فرق دال احصائيا بين التوجه المقاولاتي لطلبة كلية العلوم الاقتصادية وطلبة كلية العلوم والتكنولوجيا يعود لمتغير الحالة.

الكلمات المفتاحية: التوجه المقاولاتي،القناعة المقاولاتية، المواقف، الحالة، الخلفية الشخصية.

Abstract:

The objective of this study is to compare the entrepreneurial intention between students of the Faculty of Economic Sciences and students of the Faculty of Science and Technology using the method of Discriminatory analysis, and know the effect of the Per Davidsson model. We tested two samples Of students .We have concluded There are statistically significant differences between the two samples on the entrepreneurial intention in favor of the students of the Faculty of Science and Technology ,due to the following variables: general attitudes, Domain attitudes, personal background, conviction and There is no difference between entrepreneurial intention of the two samples is due to the variable situation.

***Key words**:*

entrepreneurial intention, conviction, attitudes, situation, personal background.

مقدمة:

لقد ولدت الأزمات الاقتصادية الأخيرة اهتماما لإنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة كبديل للمؤسسات الكبيرة التي لم تعد قادرة على إحداث زيادة صافية في العمالة،وبذلك ارتفاع مستويات البطالة بشكل دائم.والآمال الواسعة الانتشار في أن تحل الشركات الصغيرة الجديدة والابتكارية مشاكل البطالة والتنمية الاقتصادية باستنادها إلى حقيقة أنه في هذه السوق التنافسية المفرطة فقط الأفكار الإبداعية والمتمايزة يمكن أن تضمن الكفاءات المميزة للمؤسسات وبالتالي يمكن أن تسفر عن نجاح مستدام على المدى الطويل.

فبالرغم من الأهمية المتزايدة لمجموعة واسعة من الأبحاث حول التوجه المقاولاتي ومنها نماذج (1982Shapero1982، Autio1997 ، Davidsson1995، Krueger & Brazeal1994،Ajzen1991) فقد تم إيلاء اهتمام ضئيل حول تأثير القناعة على التوجه المقاولاتي للطالب الجامعي.

وتجدر الإشارة هنا إلى أن مرحلة إنشاء المقاولة تسبقها مرحلة قبلية تعرف بالتوجه المقاولاتي والتي تمثل مرحلة من مراحل المسار المقاولاتي. فالتوجه المقاولاتي هو نية الفرد لبدء عمل جديد.

إذ تختلف نسب التوجه الطلبة الجامعيين نحو المقاولة حسب التخصص الدراسي وعلى حسب أيضا درجة القناعة التي تتأثر بدورها بمقدار المكافأة المتوقعة من إنشاء المقاولة والمواقف العامة والخلفية الشخصية والحالة[1] وعلى هذا الأساس، تمثلت الإشكالية الرئيسية لهذا البحث في السؤال الموالي:

هل هناك فروقات ذات دلالة إحصائية لتأثير أبعاد نموذج Per Davidsson على التوجه المقاولاتي بين طلبة كلية العلوم الاقتصادية وطلبة كلية العلوم والتكنولوجيا على مستوى جامعة معسكر؟

قصد الإجابة عن هذه الإشكالية ارتأينا أن نفترض الفرض التالي:

- وجود فروقات ذات دلالة إحصائية بين تأثير أبعاد نموذج Per Davidsson على التوجه المقاولاتي لطلبة كلية العلوم الاقتصادية وطلبة كلية العلوم والتكنولوجيا.

أهمية الدراسة:

تكمن أهمية هذه الدراسة في تحقق من القناعة المقاولاتية ضمن أدبيات النظرية واستيعابها وفهم مؤثراتها وتأثيراتها، فمن خلال دراسات (Cantillon 1755)،(Weber 1930)، (Cole 1965) وغيرها من الأبحاث الأخرى أصبح مسلما به أن المقاولة تسهم في تنمية الاقتصادية من خلال خلق أسواق جديدة،صناعات جديدة،تكنولوجيا جديدة،فرص عمل جديدة وزيادات في إنتاجية الحقيقية.نتيجة لذلك استحوذ أدب المقاولة على اهتمام كل من الباحثين وصانعي السياسات خلال العقود الأخيرة، وينصب اهتمامهم حول مسألة لماذا يتوجه بعض الأفراد للمقاولة والبعض الآخر لا يفعل ذلك، فمن محددات التوجه المقاولاتي اقتناع الفرد أن إنشاء مؤسسة خاصة هو البديل المناسب له، وتتشكل هذه القناعة مسبقا من مواقف محددة تدعمها.

ولأغراض تحفيز التوجه المقاولاتي لدى طلبة الجامعيين بادرت الجزائر كغيرها من الدول النامية منها والمتطورة إلى تدابير وإجراءات سياسية التي يمكن أن تكون مفيدة في زيادة قناعة وتحويل المقاولين المحتملين (الطلبة)إلى مؤسسي أعمال حقيقيين.

أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة للتعرف على الجوانب التالية:

1. المقارنة بين طلبة كلية العلوم الاقتصادية وطلبة كلية العلوم والتكنولوجيا في توجههم المقاولاتي.
2. دراسة الفروق بين التوجه المقاولاتي لطلبة كلية العلوم الاقتصادية وطلبة كلية العلوم والتكنولوجيا من خلال اختبار تأثير أبعاد نموذج Per Davidsson: المواقف العامة، المواقف المجال، الحالة، الخلفية الشخصية،القناعة.
3. التنبؤ بالتوجه المقاولاتي لطلبة الجامعيين.

المنهج المستخدم في الدراسة:

تبنت الدراسة منهجاً وصفياً تحليلياً قائماً على إجراء التحليل التمييزي لاستجابات عينتين من الطلبة الجامعيين (العينة الأولى تخص الطلبة الكلية العلوم الاقتصادية و العينة الثانية تخص الطلبة الكلية العلوم والتكنولوجيا على مستوى جامعة معسكر)لاختبار نموذج Per Davidsson(الخلفية الشخصية، المواقف العامة، المواقف المجال، الحالة، القناعة) بهدف التنبؤ بالتوجه المقاولاتي على حسب تخصص الطالب.

الدراسات السابقة:

هناك عدد من الدر اسات الميدانية لاختبار نماذج التوجه ومعظمها ركزت على فئة الطلبة منها:

رسالة دكتوراه لـ A. Tounés بعنوان:

Intention entrepreneuriale, une recherche comparative entre des étudiants suivants des formations en entrepreneuriat (bac+5) et des étudiants en DESS CAAE 2003,

أنجزت هذه الأطروحة على مستوى جامعة روان الفرنسية حول موضوع التوجه المقاولاتي للطلبة و المقارنة بين عينتين من الطلبة، العينة متكونة من 176.حيث تم الدراسة من خلال الإلمام بالجانب النظري و عرض مختلف النظريات الخاصة بالتوجه المقاولاتي،أما الجانب التطبيقي فقد اعتمد على دراسة مقارنة ،و استخدام برنامج لمعالجة نتائج الاستبيان ،و لتحديد المتغيرات و العوامل التي تؤدي لتحفيز التوجه المقاولاتي فتم استخدام نموذج الانحدار و معامل الارتباط و اختبارات الإحصاء الوصفي بشكل عام .و أظهرت النتائج المتوصل إليها أن التكوين عامل مهم في تنمية التوجه المقاولاتي.

دراسة لـ Leong Chee Keong بعنوان:

Entrepreneurial Intention : An empirical study among open university Malaysia students 2008

يهدف هذا المقال لدراسة تأثير التكوين المقاولاتي على المقاولاتية لدى الشباب و لتنظيم العوامل المؤثرة على التوجه المقاولاتي ،تقديم منهجية من أجل البحوث التطبيقية ،النتائج المتحصل عليها أثبتت أن العوامل الرئيسية للتوجه المقاولاتي هي الصفات الشخصية :الحاجة للإنجاز الثقة بالنفس ،مواجهة المخاطر ،إدراك الرقابة على السلوك .كما أن طلاب كلية العلوم الاقتصادية يرون أن التعليم الاقتصادي لا يوفر فقط معرفة حول بدء المشاريع إنما يساهم في تنمية الصفات الشخصية في حين أن طلبة الهندسة الميكانيكية فقد رأوا أن التعليم لا يوفر معرفة حول المشاريع و لا يشجع على الإبداع بالتالي لا يساهم في تنمية الصفات الشخصية .لذا فقد تم التوصية على تطوير الدراسات و التكوين المقاولاتي من حيث البرامج للطلاب على وجه الخصوص التخصص التكنولوجي فينبغي تصميم برامج تمكن من اكتساب المهارات و المعارف .

دراسة لـ Peng Zhengxia، Lu Genshu، Hui Kang بعنوان:

Entrepreneurial Intentions and Its Influencing Factors : A Survey of the University Students in Xi'an China2012

يهدف هذا البحث لدراسة تأثير العوامل الفردية / النفسية، والعوامل العائلية وعوامل البيئة الاجتماعية على التوجه المقاولاتي للطلبة بالصين، حيث تمت الدراسة على عينة مكونة من 2010 طالب من 09 جامعات في مدينة شيآن وقد أظهرت النتائج أن المعايير الذاتية المدركة لها تأثير إيجابي كبير على مواقف الطلبة إضافة لتأثير العوامل الأخرى ،كما أنه للعوامل الفردية و الخبرة المهنية تأثير إيجابي على المعيار الذاتي،للعوامل الأسرية أثر طفيف على مو اقف الطلبة .انطلاقا من النتائج المتوصل إليها فإنه يمكن القول أنه لا يمكن التحكم في العوامل الأسرية و لكن العوامل الفردية و البيئة الاجتماعية يمكن تنظيمها من خلال التعليم و السياسات المتبعة ،مثلا يمكن دعم و تحفيز الطلبة على إنشاء المشاريع و إكسابهم خبرات من خلال اتخاذ سلسلة من التدابير ،كالتعليم المقاولاتي ،التدريب ،تشجيع الأجواء ،إنشاء صناديق المشاريع ،و حضانة الأعمال .بهذا التكوين و دعم السياسات يتوقع تشجيع التوجه المقاولاتي للطالب و الوصول لهدف خلق فرص العمل من المقاولة .

دراسة لـ Asla Tahseen Mahmoud ,Tariq Mahmoud Khan , Awan Ahmed Sher بعنوان:

Entrepreneurial intentions among University students of Punjab province of Pakistan 2012

تهدف هذه الورقة البحثية لدراسة مستويات التوجه لطلاب جامعة Punjab من خلال نموذج Ajzen استكشاف تأثير الخلفية العائلية على التوجه المقاولاتي للطلبة معرفة إذا ما كان هناك اختلاف في الميول نحو المقاولة بين طلبة الجامعة ما بين الإناث والذكور. دراسة إن كان هناك تأثير كبير لمتغير التعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي للطلبة، المنهجية المتبعة: تم توزيع استبيان مختبر سابقا على عينة مكونة من 197 طالب تم تحليل البيانات من خلال برنامج spss، وقد استخدم الارتباط، اختبار t والانحدار الإحصائية للتحليل.

و قد أعطت النتائج المزيد لتفسير التوجه نتائج الانحدار تعطي المزيد النتائج في تفسير نوايا تنظيم المشاريع بين الطلاب من مختلف البلدان والثقافات قيد الدراسة، فقد وجد أن الأشخاص ذوي الخبرات السابقة في المقاولة يرتبط بشكل مباشر أو غير مباشر بالعوامل العائلية، بالنسبة للطالبات لديهم ميول أقل نحو المقاولة.

دراسة لـ BOUDABBOUS Sami بعنوان

L’intention entrepreneuriale des jeunes diplômés2014

تهدف هذه الورقة البحثية لدراسة التوجه المقاولاتي و كذا المواقف اتجاه السلوك و التصورات المتعلقة بالمعايير الاجتماعية و أثرها على إمكانية الإنجاز، و قد تم التطرق للجانب النظري للتوجه المقاولاتي ،ثم التطرق للدراسة التي تمت على عينة طلبة متكونة من 49 خريج من المدرسة العليا للتجارة بصفاقس ،تمت الدراسة من خلال توزيع استبيان و قد أظهرت النتائج أهمية المواقف اتجاه السلوك في التوجه المقاولاتي و أن التوجه يرتفع مع تأثير الأصدقاء ، و تأثير الثقافة المقاولاتية لذا السعي لتطويرها بسبب العولمة و صعو بة بكل ما قد يكون، تحفيز الأفراد على تحمل المخاطر و توعيتهم لتطوير المؤسسات الإبداعية ذات القيمة المضافة .

المحور النظري: ماهية التوجه المقاولاتي

إن المقاولاتية تقوم على أساس المبادرة الفردية و ازدهارها في أي مجتمع يتطلب العمل على زيادة القناعة المقاولاتية لأفراده ودعمهم لتجسيد أفكارهم على ارض الواقع. ومن اجل التوضيح الأكثر تناولنا في هذا المحور أهم التعاريف المقاولة والتوجه المقاولاتي كما تم تحديد أهم النماذج التوجه المقاولاتي بالإضافة إلى إبراز أهم العوامل والمحددات التي تدفع الشباب وبالأخص الطلبة للو لوج نحو المقاولة.

1- تعريف التوجه المقاولاتي

إن أصل مفهوم " المقاول " يعود للقرن 16 في فرنسا، كفرد يكلف للقيام بمشروع تجاري معين بأموال لاستثمارها، استخدم هذا المصطلح من قبل Cantillon فمن الواضح أنه كان أول من قدم فكرة واضحة عن وظيفة تنظيم المشاريع ككل في سنة 1755.
تعريف Cantillon " المقاول" بأنه الشخص الذي اضطلع بدور نشط في تحمل المخاطر أما وفقا ل Schumpeter فان المقاولة هي "روح" للابتكار.[2]
ويعرف الخبير الاقتصادي المقاول بأنه رجل يجمع بين الموارد لإتاحتها، أما بالنسبة للطبيب النفساني فإن المقاولين تحفزهم بعض القوى مثل الحاجة إلى تحقيق الذات أو كسب شيء أو للتجربة،[3] أما عن Venkataramanفالمقاولة هي وجود تفاوت حول نوعية فرص تنظيم المشاريع مع وجود الأفراد المغامرين (وكلاء). [4]

إن المعنى النظري للمقاولة يكون وفقا المنظورين اللذين يركزان على كيفية تأثير المقاولة على التوازن الاقتصادي. فالمنظور النظري الأول يفهم المقاولة على أنها عملية يقودها المقاولون الذين يدفعون الابتكارات بطرق من شأنها تعطل توازن الهياكل الاقتصادية الرديئة، ويعاد توزيع الموارد وتوليد الثروات وتراكمها، وقد عرف Drucker (1993) شهرة هذه العملية ب "التدمير الخلاق" ويعود أصل هذا المصطلح للاقتصادي الكلاسيكي Joseph Schumpeter(1934،1954) الذي نظم المقاولة لتكون عملية بناءة اقتصاديا تعتمد على أصحاب المشاريع تحفزهم الرغبة في الإنشاء مع إرادة للفوز بخلق الجديد وحل المشكلات القائمة.
أما المنظور النظري الثاني لKizner يحدد المقاولين كأفراد قادرين على تحديد الفرص المتاحة في السوق والعمل على تنفيذها عندما تنشأ الاقتصاديات في حالة من عدم التوازن.[5] في هذا السياق بين Krueger1993 أن التوجه المقاولاتي يعتبر قوة رئيسية تجعل من إنشاء المؤسسة ممكنا.[6]
التوجه المقاولاتي يتعلق بقرار بدء مشروع جديد، بحيث نية القيام بهذا المشروع تسبق القرار في حد ذاته، فيتواجد بذلك حالتين: تشكيل التوجه قبل وقت قصير من القرار الفعلي وهناك حالة التوجه التي لا تؤدي أبدا إلى السلوك الفعلي.[7]و في أدب المقاولة عدة دراسات تدعم فكرة أن التوجه يلعب دو را هاما للغاية في اتخاذ القرار لبدء النشاط التجاري فهي مقدمة ضرورية لتنفيذ السلوك وبذلك هي حالة ذهنية تهدف إلى تحقيق الرؤية.[8]
تتعدد دوافع إنشاء مؤسسة،فالفرد له أسبابه الخاصة التي تدفعه نحو الإنشاء، فليس كل الأفراد لهم نفس الميول،فالبعض منهم يعتقد أنه لا يملك ما يلزم لمباشرة الأعمال الخاصة، وبما أن المغامرة في إنشاء مؤسسة هي عملية اختيارية وذات وعي،فيمكن اعتبار المقاولة كسلوك مخطط، (Ajzen1991)وكل سلوك مخطط يسبقه نية،في هذا الخصوص يمكن اعتبار المقاولة كعملية متعددة الخطوات[9]. وقد يمتلك الفرد قدرات وكفاء ة ذاتية تسمح له بأن يكون مقاول،أو تحول دون أن يصبح كذلك بسبب ضعف قناعته وتوجهه نحو إنشاء المؤسسة .فالتوجه المقاولاتي هو مرحلة من مراحل المسار المقاولاتي[10] .
اقترح Bird(1988) أن نية الأعمال الحرة تشير إلى الحالة النفسية للأفراد التي تهدف إلى إنشاء مشاريع جديدة، و تطوير مفاهيم تجارية جديدة أو خلق قيمة جديدة في المؤسسات القائمة. واقترح أن العملية غالبا ما تبدأ بناءا على الاحتياجات والقيم والرغبات والعادات والمعتقدات الشخصية لرجال الأعمال[11] وأعطى Bird (1988) بذلك تعريفا للتوجه المقاولاتي على انه حالة العقل التي توجه انتباه الشخص وعمله نحو العمل الحر بدلا من العمل التنظيمي.[12]
واعتبر (Krueger et al, 2000) و (Krueger, 2007)، النية بمثابة وسيط بين الأعمال المقاولاتية والعوامل الخارجية (الخصائص الديموغرافية والمهارات والدعم الاجتماعي والثقافي والمالي)، واقترحوا أن نية المبادرة تفسر الأسباب التي جعلت بعض الأفراد يشرعون في أعمالهم الخاصة قبل القيام بتقييم الفرص أو تحديد نوع الأعمال التي ينبغي إدراجها. [13]

أما حسب Parker, 2004 التوجه المقاولاتي هو ميل معين للفرد للقيام بعمل أو سلسلة من الإجراءات، وهو نتيجة التفكير الواعي الذي يوجه السلوك.[14]

يضمن تعريف (Dell،2008) للتوجه المقاولاتي رغبة الفرد في أداء سلوك تنظيم المشاريع، أو المشاركة في أنشطة ريادة الأعمال، أو العمل لحسابه الخاص أو إنشاء أعمال جديدة، لكن هذا لا يكفي حسب (Zain،2010 ,Akram & Ghani) بل يتطلب شجاعة داخلية وطموح ورغبة في البقاء.[15] وقناعة محددة كمقياس لقياس السهولة المتصورة لبدء إنشاء مؤسسة جديدة، فضلا عن إمكانية النظر في هذا الخيار.[16]

2- نموذجPer Davidsson (Davidsson model, 1995):

قام Per Davidssonباختبار نموذج اقتصادي -نفسي للعوامل والمحددات التي تؤثر على توجه عينة عشوائية البالغ عددها1313 سويدي تتراوح أعمارهم 35-40 (ستة عينات منفصلة يسمح للتحقق من استقرار النتائج)، وأسفرت النتائج عن التأثير القوي لمتغير القناعة على التوجه المقاولاتي للفئة المبحوثة (قوة تفسيرية عالية نسبيا أكثر من 50%) وأكدت أيضا الآثار المفترضة من الخلفية الشخصية وأن حالة التوظيف الحالية (متغير الحالة) والتغييرات فيها من أهم التأثيرات الظرفية. أما المواقف العامة المتعلقة بالإنجاز والتوجه نحو التغيير والقدرة التنافسية والاستقلالية تجعل الأفراد أكثر اقتناعا بأن تشغيل الشركة الخاصة هو بديل مرغوب فيه.[17]

وتتمثل المساهمة المقصودة للنموذج في دمج أنواع مختلفة من المحددات التي تم استخدامها ومناقشتها ضمن مقاربات مختلفة في نموذج واحد، ومن ثم تقييم أهميتها النسبية وكذلك وضعها كأثر مباشر أو غير مباشر على التوجه المقاولاتي، واختبار هذا النموذج على عينة كبيرة بإضافة إلى اختبار النموذج على عدة عينات مستقلة، بحيث يمكن تحديد الاستقرار أو تعميم النتائج.[18]

1-2 أبعاد نموذج Per Davidsson:

وقد قام Per Davidsson بتحديد أبعاد التالية لنموذجه:

1-1-2 القناعة المقاولاتية:

من المحددات الأساسية للتوجه المقاولاتي هي اقتناع الشخص بأن بدء وتشغيل المؤسسة الخاصة هو بديل مناسب له.[19] وهذا الاقتناع يعتمد بدوره على مواقف عامة ومواقف محددة، ويشير الأول إلى مزيد من الترتيبات النفسية العامة في حين أن الأخير يتعلق على وجه التحديد بالأعمال التي يديرها المالك ، هذا المفهوم مشابه للكفاءة الذاتية المتصورة التي تم تضمينها في المعارض النظرية السابقة ل Boyd & Vozikis, 1994 و Krueger & Brazael, 1994 وKrueger & Carsrud, 1993 علاوة على ذلك، فإن القناعة مفهوم رئيسي في نموذج Rogers (1983) لاعتماد الابتكارات، وهي عملية لا ينبغي أن تكون مختلفة تماما من الناحية النفسية عن العملية المؤدية إلى قرار الإنشاء . وقد ميز النموذج بين موقفين:

2-1-2 المواقف العامة:

الافتراض القائم هو وجود نوع من المواقف العامة الذي من شأنه أن يجعل من اعتقاد الأفراد بأن تأسيس مؤسستهم الخاصة هو بديل مناسب لهم، كون هذه المواقف تمثلت في (التغيير، السعي للحصول على المال،التنافس، التحكم الذاتي وبالتالي الحصول على الاستقلالية).

3-1-2 المواقف المجال:

موقف المجال الأول هو مؤشر مركب من المعتقدات المتعلقة بحجم العمل، والمخاطر، والمكاسب المالية التي يتوقعها مؤسس الأعمال، وهو يستند إلى نظرية فائدة الاقتصاد الجزئي أو نظرية التوقعات، يتعلق متغير موقف المجال الثاني (المساهمة المجتمعية) بالمدى الذي يعتبره المجيبون أن أعمال أصحاب المشاريع تعطي قيمة للمجتمع.

2-1-4 الخلفية الشخصية:

الخلفية الشخصية المفترضة للنموذج تحددت بالجنس و السن و الخبرة والتعليم. فقد تم تأسيس علاقات متسقة بين بعض المتغيرات الشخصية من ناحية، والسلوك المقاولاتي من جهة أخرى. و في ما يتعلق بنوع الجنس، هناك زيادة كبيرة في تمثيل الذكور لدى مؤسسي الأعمال في معظم البلدان وأن هناك اهتماما أكبر بالملكية التجارية بين الذكور أكثر منه بين الإناث. ويشير Scherer et al (1990) أن المرأة لديها تصورات أقل للكفاءة الذاتية للمهن التي تكون فيها ممثلة تمثيلا ناقصا. [20]

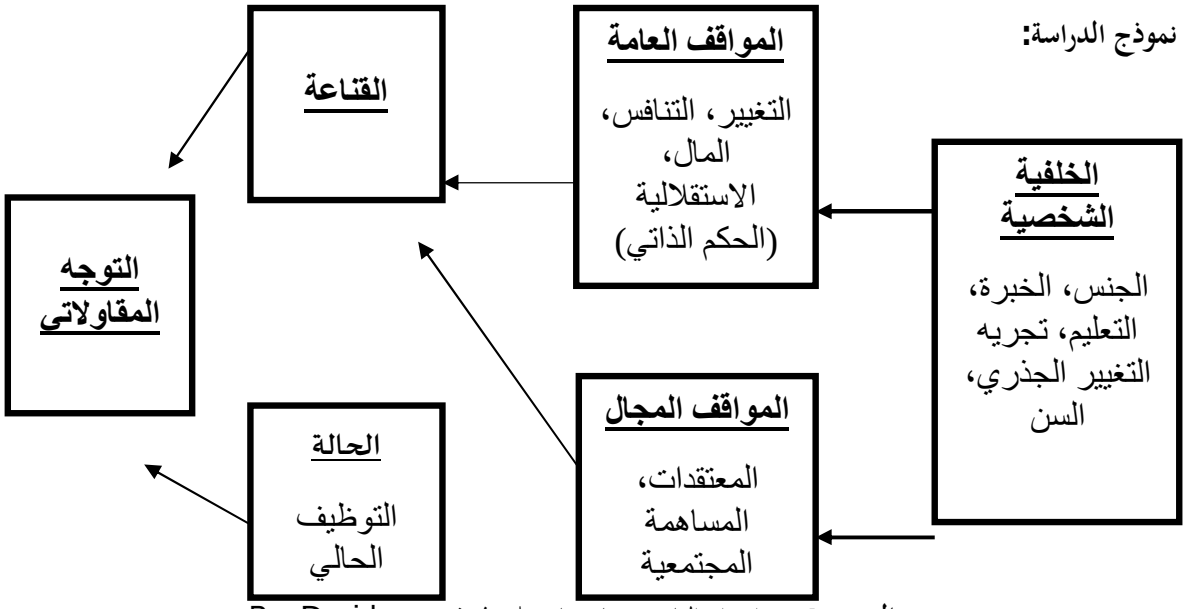
2-1-5 الحالة:

قد تم إبراز أهمية العوامل الظرفية لقرار مباشرة العمل الحر في النماذج التي اقترحها Bird(1993) وMartin1984 وShapero&Sokol1982l، وتم افتراض أن حالة التوظيف الحالية والتغييرات فيها من أهم التأثيرات الظرفية. وهذا ما أثبتته دراساتDavidsson وStorey فيما يخص وجود علاقة ايجابية بين العاطلين عن العمل وإنشاء المشاريع.[21]

المحور التطبيقي : قياس فرق التأثير القناعة المقاولاتية على التوجه المقاولاتي بين الطلبة الجامعيين

انطلاقا من الإطار النظري للبحث ومراجعة الدراسات السابقة وبعد تحديد مشكلة الدراسة ونحو اختبار ما تم افتراضه قمنا ببناء نموذج افتراضي اعتمادا على نموذج Davidsson 1995 يعكس العلاقات بين متغيرات الدراسة كما تم قياس ثبات أداة الدراسة تفسير الفرق التأثير القناعة المقاولاتية على التوجه المقاولاتي بين طلبة علوم الاقتصاد والطلبة علوم التكنولوجيا باعتماد على مخرجات البرمجية ل spss.

نموذج الدراسة:



المصدر: من إعداد الباحثين باعتماد على نموذج Per Davidsson

1- عينة الدراسة:

تم بناء استبانة الدراسة بالاعتماد على النموذجPer Davidsson1995 وتتمثل العينة الدراسة في طلبة كلية العلوم الاقتصادية وكلية العلوم والتكنولوجيا مختلف التخصصات مستوى الليسانس و الماستر على مستوى ولاية معسكر، وقد تم توزيع 263 استبانة بحيث تنقسم العينة إلى جزأين حسب التخصص الطالب، وقد تم اختيار العينة بطريقة العشوائية حيث بلغ عدد استبيانات الموزعة والمسترجعة 210 استبيان وفق الجدول التالي:

جدول رقم (01): توزيع عدد الطلاب محل الدراسة لجامعة معسكر على حسب التخصص.

التخصص	الاستبيانات الموزعة	الاستبيانات المسترجعة	النسبة المسترجعة
العلوم الاقتصادية	123	107	% 86.99
العلوم والتكنولوجيا	140	103	% 73.53

المصدر: من إعداد الباحثين باعتماد على الاستبيانات الموزعة والمسترجعة.

من خلال الجدول الموضح لعدد الاستبيانات الموزعة والمسترجعة، يتبين لنا أن تم توزيع (263) استبيان واسترجع منها (210) استمارة أي ما يمثل نسبة (79.84%) من مجموع الاستمارات الموزعة وهي نسبة استرجاع عالية ومناسبة، وقد تم توزيع الاستبيان على مستوى الطلبة الجامعة معسكر.

2- متغيرات الدراسة:

اعتمدنا على 5 متغيرات في دراستنا وذلك وفقا لنموذج Per Davidsson (الخلفية الشخصية، المواقف العامة، المواقف المجال، الحالة، القناعة المقاولاتية)، نعتقد أنها مفسرة للاختلاف في التوجه المقاولاتي لطلبة كلية العلوم الاقتصادية وطلبة كلية العلوم والتكنولوجيا، ولتحقيق أهداف الدراسة، تم الاستعانة ببرنامج spss نسخة 24.

3- ثبات أداة الدراسة:

لقياس مدى ثبات أداة الدراسة تم استخدام معامل ألفا كرونباخ Alpha de Cronbachوذلك لهدف التحقق من وجود درجة عالية من الاتساق الداخلي بالنسبة المتغيرات محل الدراسة ،أي إلى أي مدى يمكن لهذه العبارات أن تحقق إجابات مماثلة إذا تم استخدامها في فترة زمنية أخرى .ويعتبر أسلوب ألفا كرونباخ من الأساليب الأكثر شيوع التقييم الاعتمادية بين بنود المتغير الخاضع الدراسة من خلال هذا تم حساب معامل الاتساق ألفا كرونباخ للبنود الخاصة لمتغيرات محل الدراسة وفق الجدول التالي:

الجدول رقم (02): نتائج تحليل الاعتمادية لمتغيرات الدراسة

المتغيرات الدراسة	عدد العبارات	معامل ألفا كرونباخ
الحالة	4	0.30
المواقف العامة	10	0.98
المواقف المجال	6	0.97
الخلفية الشخصية	8	0.98
القناعة المقاولاتية	4	0.97
الثبات العام للاستبيان	32	0.97

المصدر:من إعداد الباحثين باعتماد على مخرجات spss.

يتضح من الجدول أعلاه أن معامل الثبات العام عال جدا إذ بلغ0.974 كما أن معاملات الثبات لمحاور الدراسة مقبولة، وقد تراوحت في العموم مابين0.97إلى0.98، وهذا يدل على أن لجميع محاور الدراسة درجة مقبولة من الثبات يمكن الاعتماد عليها في الدراسة الميدانية.

4- عرض نتائج الدراسة:

4-1 **الفرضية الأولى:** وجود فروقات ذات دلالة إحصائية بين تأثير أبعاد نموذج Per Davidsson على التوجه المقاولاتي لطلبة كلية العلوم الاقتصادية وطلبة كلية العلوم والتكنولوجيا.

جدول رقم(03): نتائج تحليل التباين المتعدد للفروق بين طلبة كلية العلوم الاقتصادية وطلبة كلية العلوم والتكنولوجيا، لاختبار نموذج Per Davidsson للتوجه المقاولاتي.

المقياس	المتوسط		الانحراف المعياري		Lambda de wilks	قيمة F	درجة الحرية	مستوى الدلالة
	تخصص الاقتصاد	تخصص العلوم و التكنولوجيا	تخصص الاقتصاد	تخصص العلوم و التكنولوجيا				
الحالة	4,360	4,306	1,777	1,789	1,000	,047	208	,829
المواقف العامة	15,696	44,693	1,605	5,063	,056	3516,547	208	,000
المواقف المجال	9,426	26,454	2,391	2,338	,073	2640,679	208	,000
الخلفية الشخصية	14,475	33,818	5,485	5,972	,261	589,980	208	,000
القناعة المقاولاتية	6,647	16,818	3,031	3,127	,271	560,373	208	,000
التوجه المقاولاتي	,065	,931	,248	,253	,254	610,681	208	,000

المصدر:من إعداد الباحثين باعتماد على مخرجات spss.

يلاحظ من الجدول أعلاه وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين توجه المقاولاتي لطلبة تخصص الاقتصاد و طلبة تخصص العلوم والتكنولوجيا، أيضا وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين طلبة تخصص الاقتصاد وطلبة تخصص العلوم والتكنولوجيا تعود لأبعاد نموذج Per Davidsson(المواقف العامة، المواقف المجال، الخلفية الشخصية، القناعة المقاولاتية)، وعدم وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين طلبة تخصص الاقتصاد وطلبة تخصص العلوم والتكنولوجيا تعود لمتغير الحالة، وبمراجعة المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري يلاحظ أن المتوسطات والانحراف الأعلى كانت لعينة طلبة تخصص العلوم والتكنولوجيا (المواقف العامة، المواقف المجال، الخلفية الشخصية، القناعة المقاولاتية، الحالة) بينما المتوسطات و الانحراف الأقل كانت لعينة طلبة العلوم الاقتصادية، إن الدرجة المرتفعة في هذه الاختبارات تشير إلى التوجه المقاولاتي المرتفع لطلبة تخصص العلوم والتكنولوجيا ويرجع

التوجه المقاولاتي القوي لتأثير كل من المواقف العامة من الحاجة للإنجاز و التغيير و كسب المال بإضافة المكافأة المتوقعة من إنشاء المؤسسة الجديدة التي تتأثر بمستوى التعليم و الخبرة المهنية في مجال المؤسسات الصغيرة وكذا تأثير المحيط الجامعي من خلال تقديم مختلف أشكال الدعم (مخابر البحث، المقاييس المقاولة، دورات التدريبية، تشجيع طرح الأفكار الجديدة و السعي لتجسيدها) التي تزيد من القناعة الطالب بأن مهنة المقاولة هي أفضل البدائل المناسبة و بالتالي زيادة معدل التوجه المقاولاتي على خلاف طلبة العلوم الاقتصادية، أي أن التوجه المقاولاتي يختلف بين الطلبة تخصص الاقتصاد وطلبة تخصص العلوم والتكنولوجيا ويعود ذلك لتأثير الأبعاد التالية من النموذج Per Davidsson: المواقف العامة و المواقف المجال و القناعة المقاولاتية و الخلفية الشخصية.

2-4 **الفرضية الثانية:** يمكن التنبؤ بالتوجه المقاولاتي بين طلبة كلية العلوم الاقتصادية وطلبة كلية العلوم والتكنولوجيا من خلال اختبار تأثير نموذج Per Davidsson.

جدول رقم(04): الجذر الكامن ومعامل الارتباط القانوني

الدالة	الجذر الكامن	النسبة التباين	التباين الكلي للعينة	الارتباط القانوني
1	32.309.a	%100	%100	0.985

المصدر:من إعداد الباحثين باعتماد على مخرجات spss.

يلاحظ من خلال الجدول رقم(4)أن قيمة الجذر الكامن تساوي 32.309، تشير هذه القيمة إلى نسبة التباين المفسر بين مجموعتي طلبة كلية العلوم الاقتصادية وطلبة كلية العلوم والتكنولوجيا والتي تعود إلى الفروق بينهما في الدالة التمييز الوحيدة، وبلغ معامل الارتباط القانوني 0.98، ويشير إلى الارتباط بين الدالة التمييزية الوحيدة والمتغيرات التي تمثل أبعاد النموذج Per Davidsson وكان مربع الارتباط 0.97 وهذه هي قيمة مربع إيتا التي نحصل عليها عندما نجري تحليل التباين الأحادي، وبالتالي يعود 97 % من التباين إلى الفروق بين المجموعتين في الدالة التمييز.

جدول رقم(05): إحصاءات الدلالة وقوة العلاقة للتحليل التمييزي

Lambda de wilks				
الدالة	Lambda de wilks	Khi-deux	درجة الحرية	القيمة الاحتمالية
1	00.03	718.694	6	0.000

المصدر:من إعداد الباحثين باعتماد على مخرجات spss.

نلاحظ من خلال الجدول رقم (5) أن قيمة Khi-deux دالة إحصائيا بين المجموعتين في المتغيرات المتنبئة، وهي الأبعاد التالية: المواقف العامة، المواقف المجال، الخلفية الشخصية، القناعة المقاولاتية أي يمكن التنبؤ بالتوجه المقاولاتي للطلبة في مجموعة تخصص العلوم الاقتصادية ومجموعة طلبة كلية العلوم والتكنولوجيا من خلال أبعاد نموذج Per Davidsson وتتفق هذه النتيجة من حيث مبدأ التحليل التمييزي مع دراسة كل من Davidsson(1995) ودراسة Autio & all (1997)، ودراسة Michael Lorz (2011).

3-4 دالة التمييز بين طلبة كلية العلوم الاقتصادية وطلبة كلية العلوم والتكنولوجيا

جدول رقم (06): معاملات معيارية ومعاملات مصفوفة التراكيب

معاملات دالة التمييز المعيارية		مصفوفة التراكيب	
الحالة	0.126	**الحالة**	-0.003
المواقف العامة	0.732	**المواقف العامة**	0.723
المواقف المجال	0.687	**المواقف المجال**	0.627
الخلفية الشخصية	0.063	**الخلفية الشخصية**	0.296
القناعة المقاولاتية	0.251	**القناعة المقاولاتية**	0.289
التوجه المقاولاتي	0.169	**التوجه المقاولاتي**	0.301

المصدر:من إعداد الباحثين باعتماد على مخرجات spss.

يلاحظ من فحص حجم المعاملات المعيارية للمتغيرات المتنبئة في الدالة التمييزية المعيارية، ومعامل الارتباط بين المتغيرات المتنبئة والدالة داخل المجموعة (معاملات مصفوفة التراكيب)، أن دالة التمييز هنا هي "المواقف العامة"، وقد بلغت قيمتها (0.732) في الدالة المعيارية وفي مصفوفة التراكيب الدالة (0.723)، وعلى هذا الأساس نطلق على دالة التمييز هنا "المواقف العامة" تليها مواقف المجال التي بلغت قيمة دالتها المعيارية (0.687) ومعامل ارتباطها مع الدالة التمييزية في مصفوفة التراكيب الدالة (0.627) والقناعة المقاولاتية التي بلغت قيمة دالتها المعيارية (0.251) ومعامل ارتباطها مع الدالة التمييزية في مصفوفة التراكيب الدالة (0.289) والتوجه المقاولاتي الذي بلغت قيمة دالته المعيارية (0.169) ومعامل ارتباطه مع الدالة التمييزية في مصفوفة التراكيب الدالة (0.301) ثم الحالة التي بلغت قيمة دالتها المعيارية (0.126) ومعامل ارتباطها مع الدالة التمييزية في مصفوفة التراكيب الدالة (0.003-). وأخيرا الخلفية الشخصية التي بلغت قيمة دالتها المعيارية (0.063) ومعامل ارتباطه مع الدالة التمييزية في مصفوفة التراكيب الدالة (0.296) على الترتيب ولمعاملات التمييز المعيارية أهمية كبيرة في التحليل، حيث يعبر المعامل التمييزي عن مقدار مساهمته النسبية في المعادلة التمييزية. وهذا يعني أن مساهمة المتغير في المعادلة التمييزية تكون كبيرة إذا ما كانت القيمة لمعامله كبيرة.

جدول رقم (07) دوال تمركز المجموعة

طلبة كلية العلوم الاقتصادية	-4.804
طلبة كلية العلوم والتكنولوجيا	6.661

المصدر:من إعداد الباحثين باعتماد على مخرجات spss.

يتضح من دلل التمركز المجموعة أن المجموعتين تقعان موقعاً معاكساً من بعضهما البعض، مما يعني أن مجموعة طلبة كلية العلوم والتكنولوجيا تتصف بالمواقف العامة. أي أن الدالة التمييز "المواقف العامة"، التي بلغت قيمتها (0.732) في الدالة التمييزية

المعيارية وفي مصفوفة تراكيب الدالة (0.723) هي دالة التمييزية الأولى التي يمكن أن تميز بشكل جوهري بين مجموعة طلبة تخصص الاقتصاد وطلبة تخصص العلوم والتكنولوجيا. كما أن زيادة المواقف العامة (الحاجة للإنجاز والتغيير والكسب المال) تؤدي إلى زيادة التوجه المقاولاتي لطلبة العلوم والتكنولوجيا. إذ أن توجه المقاولاتي لطلبة تخصص العلوم والتكنولوجيا في المواقف العامة أكثر منها لدى طلبة الاقتصاد وهذا راجع إلى أن المواقف العامة لطالب تتأثر بالمحيط الجامعي من حيث تمكن النظري والتطبيقي للمقاييس المدروسة والتدريب و التكوين ...الخ، وتتفق هذه النتيجة من حيث مبدأ التحليل التمييزي مع دراسة Tounès Azzedine (2003) ودراسة Autio & all (1997) ودراسة Per Davidsson(1995) ودراسة (Christian Lüthje & Nikolaus Franke,2003) و كذا دراسة (Todd Davey, Carolin Plewa, Miemie Struwing, 2011) التي توصلت إلى الطلبة الدول النامية أو الاقتصاديات الناشئة من المرجح أن يكونوا أكثر إيجابية تجاه التوجه المقاولاتي من نظائرهم الأوروبيين الصناعيين.

4-5 تفسير النتائج:

تسمح النتائج المتوصل إليها بالإجابة على السؤال الدراسة حيث يوجد فروقات ذات دلالة إحصائية لأبعاد التوجه المقاولاتي (وفق نموذج PerDavidsson) بين طلبة تخصص الاقتصاد وطلبة تخصص العلوم والتكنولوجيا على مستوى جامعة معسكر.

فكل من المواقف العامة والمواقف المجال والخلفية الشخصية والقناعة المقاولاتية تؤثر على التوجه المقاولاتي بين طلبة تخصص الاقتصاد وطلبة العلوم والتكنولوجيا.

كما أظهرت نتائج التحليل أن المواقف العامة و على وجه التحديد الحاجة للإنجاز والتغيير وكسب المال تمثل المتغير الجوهري في التمييز بين التوجه المقاولاتي لطلبة تخصص الاقتصاد وطلبة العلوم والتكنولوجيا و يمكن تفسير هذا الأمر كون الطالب الذي يدرس التخصص العلوم والتكنولوجيا يتلقى الدعم من محيطه الجامعي من خلال المقاييس التي يدرسها و الدورات التكوينية التي يتلقاها و تمتعه بكفاءة التقنية التي تساعده على إنشاء المؤسسة، وتشجيع مؤسسات الدعم والمرافقة للمشاريع خاصة الصناعية(توفر تمويل المالي)،بإضافة إلى النماذج المقاولين الناجحين من زملائه و أصدقائه و كذا حاجته لاكتساب المال الوفير لضمان مستقبله في أقل مدة تؤثر كلها على مواقفه العامة و هذه الأخيرة تؤثر على قناعته و توجهه المقاولاتي.

متغير الحالة لم يكن لها تأثير في إحداث فروق جوهرية بين التوجه المقاولاتي لطلبة تخصص العلوم الاقتصادية وطلبة تخصص العلوم والتكنولوجيا نظرا لأن العينة المدروسة تتمثل في طلبة الجامعيين وأن أغلبية العظمى لهذه الفئة عاطلة عن العمل وهذا ما يتوافق مع دراسة كل من Storey،Davidsson.

كما تم التطرق إلى الجانب النظري للتوجه المقاولاتي من خلال العرض الإطار النظري لمختلف التعاريف التوجه المقاولاتي، ونموذج Per Davidsson وقد أظهرت النتائج أنه يمكن التمييز بين التوجه المقاولاتي لطلبة تخصص العلوم الاقتصادية عن توجه طلبة العلوم والتكنولوجيا من خلال تأثير أبعاد النموذج Per Davidsson التالية: المواقف العامة والمواقف المجال والخلفية الشخصية على القناعة المقاولاتية التي تؤدي بدورها إلى زيادة التوجه المقاولاتي للطالب الجامعي.

في حين أن متغير الحالة لم يظهر لها تأثير في التمييز بين التوجه المقاولاتي لطلبة تخصص العلوم الاقتصادية وطلبة العلوم والتكنولوجيا و هو ما يتوافق مع نتائج دراسة (Todd Davey, Carolin Plewa, Miemie Struwing, 2011)التي توصلت إلى أن متغير الحالة لم يكن له تأثير في إحداث فروق جوهرية بين التوجه المقاولاتي لطلبة الدول النامية وبين نظائرهم من

الطلبة الأوروبيين، وكذا دراسة (Hatten and Ruhland, 1995)التي توصلت إلى قلة القوة التفسيرية لمتغير الحال في التوجه المقاولاتي.[22]

النتائج والتوصيات

هدفت هذه الدراسة إلى مقارنة بين التوجه المقاولاتي لطلبة تخصص العلوم الاقتصادية وطلبة تخصص العلوم والتكنولوجيا على مستوى جامعة معسكر من خلال دراسة تأثير أبعاد نموذج Per Davidsson وقد توصلت الدراسة إلى:

1. وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين التوجه المقاولاتي لطلبة تخصص العلوم الاقتصادية وطلبة تخصص العلوم والتكنولوجيا تعود إلى تأثير الأبعاد التالية من النموذج PerDavidsson (المواقف العامة والمواقف المجال والخلفية الشخصية والقناعة المقاولاتية)
2. أما بعد الحالة فليس له أي تأثير في إحداث فروق ذات دلالة جوهرية في التوجه المقاولاتي بين الطلبة تخصص العلوم الاقتصادية وطلبة العلوم والتكنولوجيا. و هو ما أكدته كل من الدراسة Per Davidsson و Autio و Boyd & Vozikis, 1994 و Krueger & Brazael, 1994 وKrueger & Carsrud, 1993 الذين توصلوا إلى أن قناعة لها تأثير قوي في اختيار مهنة المقاولة كأفضل بديل لأن القناعة لها دور حاسم في تحديد و تكوين وصياغة خصائص أصحاب المشاريع Wang and Wong (2004) Gallowawy & Brown, 2002, Garavan & (O'Cinneide, 1994)وهي أيضا دافع للفرد لإنشاء المؤسسة الخاصة واطلاع على المعرفة اللازمة بشأن المقاولة.
3. وبالتالي يمكن القول إنه تم إثبات صحة نموذج Per Davidsson.
4. كما تجدر الإشارة في الأخير أن التوجه المقاولاتي يتحدد تبعا لدرجة القناعة بمزاولة العمل الحر التي تتأثر بمجموعة المواقف العامة والمواقف المجال المرتكزة أساسا على الرغبة في تحويل الفكرة إلى شكل واقعي وكسب المال السريع وذلك انسجاما لطبيعة الشاب الجزائري.

كما توصلنا إلى جملة التوصيات التالية:

1. تصميم منهج جامعي للتأكيد على أهمية أن يكون تنظيم المشاريع، وتوفير المهارات والأدوات اللازمة حتمية لدعم رغبة وقناعة الطالب في التوجه للعمل المقاولاتي كأفضل بديل.
2. تعزيز روح المبادرة والتوعية بفرص تنظيم المشاريع بين طلبة الجامعات من خلال عقد المؤتمرات وورش العمل والندوات وكذا تنظيم بعض المعارض المهنية لتحقيق المزيد من الوعي.
3. اختيار نماذج ناجحة لتجارب دولية لتعليم وتكوين الطلاب الجامعيون
4. ينبغي أن يتضمن محتوى البرامج والمناهج الدراسية الأكاديمية في الجامعات تقنيات لتسهيل ولتطوير نية ومهارات تنظيم المشاريع.
5. إنشاء حاضنات داخل المحيط الجامعي كمركز مسؤول عن توفير التدريب المناسب والمرافق الخاصة والاستفادة من الخبراء المختصين لدعم مبتدئين جدد "المقاولين المحتملين"
6. تنشيط دور المقاولة المتواجدة على مستوى الجامعات للمرافقة الطلبة وتشجيعهم على تجسيد الأفكار الإبداعية في المشاريع الناجحة.

الهوامش والإحالات

1 - هاجر سلاطني ومحمد براق جوان (2017)، **اختبار نموذج للسلوك المقاولاتي لدى طلاب كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير بجامعة أم البواقي**، مجلة العلوم الإنسانية، العدد السابع/ الجزء (1)، ص 507.

[2] Med Reaz Uddin1 & Tarun Kanti Bose ,**Determinants of Entrepreneurial Intention of Business Students in Bangladesh,** International Journal of Business and Management; Vol. 7, No. 24; 2012 , p 130.

[3] E. Garo*, V. Kume, S. Basho, **Determinants of Entrepreneurial Intention among University Students: Case of Albania,** Multiisciplinary Journal for Education & Social and Technological Sciences,Vol. 2 Nº 2 (2015): p 180

[4]P. E. Petrakis**, Entrepreneurship and Risk Premium**, Small Business Economics, Vol. 23, No. 2 (Sep., 2004), pp. 85-98

[5]Matthew M. Mars and Cecilia Rios-Aguilar,**Academic entrepreneurship (re) defined: significance and implications for the scholarship of higher education**, Higher Education, Vol. 59, No. 4 (April 2010), pp. 441-460

[6] Dirk Dohse and Sascha G. Walter, **Knowledge context and entrepreneurial intentions among students**, Small Business Economics, Vol. 39, No. 4 (November 2012), pp. 877-895

[7] Per Davidsson, **DETERMINANTS OF ENTREPRENEURIAL INTENTIONS,** Paper prepared for the RENT IX Workshop, Piacenza, Italy, Nov. 23-24, 1995, p6.

[8] NADIA RAJHI**, Conceptualisation de l'esprit entrepreneurial et identification Des facteurs de son développement dans l'enseignement supérieur tunisien,** THÈSE Pour obtenir le grade dedocteurde l'université de grenoble Spécialité sciences de gestion, soutenue le « 25 Novembre 2011»,p48-49

[9]Zoltan J. Acs, D. B. **HANDBOOK OF ENTREPRENEURSHIP RESEARCH An Interdisciplinary Survey and Introduction**, United States of America, KLUWER ACADEMIC PUBLISHERS, (2005), pp5.

[10] Dave Valliere, **An Effectuation Measure of Entrepreneurial Intent**, Procedia - Social and Behavioral Sciences, (2015), p133.

[11] E. Garo*, V. Kume, S. Basho, op cit, p 181

[12] Med Reaz Uddin1 & Tarun Kanti Bose, op cit, p131

[13] E. Garo*, V. Kume, S. Basho, op cit, p 182

[14] Med Reaz Uddin1 & Tarun Kanti Bose, **Determinants of Entrepreneurial Intention of Business Students in Bangladesh**, International Journal of Business and Management; Vol. 7, No. 24; 2012 , p130

[15] E. Garo*, V. Kume, S. Basho, op cit p 182.

[16]Dr. Amran Med Rasli; Factors **Affecting Entrepreneurial Intention Among Graduate Students of University Technology Malaysia**; International Journal of Business and Social Science Vol. 4 No. 2; February 2013 .P 183

[17] Léna SALEH, **L'intention entrepreneuriale des étudiantes: CAS du Liban**, Thèse de Doctorat, 2011, p69.

[18] Per Davidsson, op cit**,** p1-6.

[19] Walid Saleh & Loay Salhieh , **An Investigation of Entrepreneurial Intention amongst Arab University Students** , International Journal of Business and Management; Vol. 9, No. 12; 2014, p199.

[20]Per Davidsson,op cit, p: 1-6-7-22.

[21] Hamilton, R.T. (1988). **Motivations and Aspirations of Business Founders**, International Small Business Journal, 6, 70-78.

[22]-Todd Davey، Carolin Plewa، Miemie Struwing، (2011)،**Entrepreneurship perceptions and career intentions of international students**، Journal of emerald Education + Training Vol. 53 No. 5, 2011، pp337.

قائمة الملاحق

Discriminant

Récapitulatif de traitement des observations d'analyse

Observations non pondérées		N	Pourcentage
Valides		210	100,0
Exclues	Codes de groupes hors plage ou manquants	0	,0
	Au moins une variable discriminante manquante	0	,0
	Codes de groupes hors plage ou manquants et au moins une variable discriminante manquante	0	,0
	Total	0	0
Total		210	100,0

Statistiques de groupe

ماهو تخصصك		Moyenne	Ecart type	N valide (liste) Non pondérées	Pondérées
الاقتصاد	الحالة	4,3607	1,77711	107	107,000
	المواقف.المجال	9,4262	2,39116	107	107,000
	المواقف.العامة	15,6967	1,60521	107	107,000
	الخلفية.الشخصية	14,4754	5,48509	107	107,000
	القناعة.المقاولاتية	6,6475	3,03130	107	107,000
	هل لديك النية في إنشاء عمل خاص (مؤسسة خاصة(بعد التخرج؟	,0656	,24856	107	107,000
العلوم و التكنولوجيا	الحالة	4,3068	1,78987	103	103,000
	المواقف.المجال	26,4545	2,33863	103	103,000
	المواقف.العامة	44,6932	5,06364	103	103,000
	الخلفية.الشخصية	33,8182	5,97225	103	103,000
	القناعة.المقاولاتية	16,8182	3,12772	103	103,000
	هل لديك النية في إنشاء عمل خاص (مؤسسة خاصة(بعد التخرج؟	,9318	,25350	103	103,000
Total	الحالة	4,3381	1,77839	210	210,000
	المواقف.المجال	16,5619	8,74730	210	210,000
	المواقف.العامة	27,8476	14,75917	210	210,000
	الخلفية.الشخصية	22,5810	11,12588	210	210,000
	القناعة.المقاولاتية	10,9095	5,89026	210	210,000
	هل لديك النية في إنشاء عمل خاص (مؤسسة خاصة(بعد التخرج؟	,4286	,49605	210	210,000

Tests d'égalité des moyennes de groupes

	Lambda de Wilks	F	ddl1	ddl2	Sig.
الحالة	1,000	,047	1	208	,829
المواقف.المجال	,073	2640,679	1	208	,000
المواقف.العامة	,056	3516,547	1	208	,000
الخلفية.الشخصية	,261	589,980	1	208	,000
القناعة.المقاولاتية	,271	560,373	1	208	,000
هل لديك النية في إنشاء عمل خاص (مؤسسة خاصة(بعد التخرج؟	,254	610,681	1	208	,000

Analyse 1

Récapitulatif des fonctions discriminantes canoniques

Valeurs propres

Fonction	Valeur propre	% de la variance	% cumulé	Corrélation canonique
1	32,309a	100,0	100,0	,985

a. Les 1 premières fonctions discriminantes canoniques ont été utilisées pour l'analyse.

Lambda de Wilks

Test de la ou des fonctions	Lambda de Wilks	Khi-deux	ddl	Sig.
1	,030	718,694	6	,000

Coefficients des fonctions discriminantes canoniques standardisées

	Fonction 1
الحالة	,126
المواقف.المجال	,687
المواقف.العامة	,732
الخلفية.الشخصية	,063
القناعة.المقاولاتية	,251
هل لديك النية في إنشاء عمل خاص (مؤسسة خاصة(بعد التخرج؟	,169

Matrice de structure

	Fonction 1
المواقف.العامة	,723
المواقف.المجال	,627
هل لديك النية في إنشاء عمل خاص (مؤسسة خاصة(بعد التخرج؟	,301
الخلفية.الشخصية	,296
القناعة.المقاولاتية	,289
الحالة	-,003

Les corrélations intragroupes combinés entre les variables discriminantes et les variables des fonctions canoniques standardisées sont ordonnées par la taille absolue des corrélations à l'intérieur de la fonction.

Fonctions aux centroïdes des groupes

ماهو تخصصك	Fonction 1
الاقتصاد	-4,804
العلوم والتكنولوجيا	6,661

Fonctions discriminantes canoniques non standardisées évaluées aux moyennes des groupes

Statistiques de classement

Récapitulatif de la procédure de classement

Traitées		210
Exclues	Codes de groupes hors plage ou manquants	0
	Au moins une variable discriminante manquante	0
Utilisées dans la sortie		210

Probabilités à priori pour les groupes

ماهو تخصصك	Probabilités à priori	Observations utilisées dans l'analyse	
		Non pondérées	Pondérées
الاقتصاد	,500	107	107,000
العلوم والتكنولوجيا	,500	103	103,000
Total	1,000	210	210,000