

المؤسسات الناشئة: قراءة في مسارات المفهوم
Emerging institutions: a reading of the concept's paths



نش حمزة^{1*}،

¹جامعة تيسمسيلت، الجزائر

neche.hamza@univ-tissemsilt.dz

تاريخ النشر: 2024/06/01

تاريخ القبول: 2024/04/01

تاريخ الإرسال: 2024/03/09

ملخص:

تمثل المؤسسات الناشئة في الوقت الحالي الركيزة الأساسية التي يعتمد عليها في النهوض باقتصاديات الدولة لما لها من أهمية بالغة في إظهار أصحاب الكفاءات وتجسيدهم لأفكارهم الجديدة وتوفيرهم لمناصب الشغل وإنشاء الشركات ليس بالأمر الهين خاصة لأول مرة لذا يستلزم من أصحاب المشاريع الراغبين في إنشاء شركاتهم الخاصة التصميم الجيد المتضمن لمسار الإستراتيجية والخطة المفصلة قبل الشروع في تجسيد الفكرة على أرض الواقع. وقد اهتمت الدول بالمؤسسات الناشئة لما لها من أهداف للتنمية المستقبلية وكذا الإنجازات المحققة لحد الآن، حيث أن هذه الأخيرة ساهمت كثيرا النهوض بالتنمية المحلية وتحسين مستوى الحياة من كل النواحي في المجتمعات المحلية وتقدم الدول .

الكلمات المفتاحية: المؤسسات الناشئة ، التمويل ، الشراكة، الأفكار المبتكرة، الحكومة

Abstract:

Start-up companies currently represent the main pillar upon which the country's economies are relied upon to advance the country's economies, because they are extremely important in demonstrating qualified people and embodying their new ideas, providing them with job positions, and establishing companies is not an easy matter, especially for the first time. Therefore, it requires project owners who want to establish their own companies to have good design included. The course of the strategy and detailed plan before embarking on embodying the idea on the ground.

Algeria has paid attention to emerging companies because of their goals for future development, as well as the achievements achieved so far, as the latter has greatly contributed to the advancement of local development, improving the standard of life in all aspects in local communities, and the progress of the country.

Key words: emerging institutions - financing, partnership, innovative ideas, government

مقدمة :

كثُر في الآونة الأخيرة الحديث عن المؤسسات الناشئة لما تحمله من ميزة ابتكارية جعلها يكون لها دور بارز في تحقيق التنمية في شقها الاجتماعي والاقتصادي وبالتالي لا يمكن الحديث على أن المؤسسات الناشئة على أنها جاءت هكذا فقط بل تبنتها الدول المتقدمة في العالم بصفة عامة والجزائر بصفة خاصة لما لها من أهمية بالغة باعتبارها خلاقة للثروة ومناصب الشغل من خلال تحويل الأفكار النيرة المبتكرة الى مشاريع فعلية تطبيقية وبالتالي المساهمة في عملية التنمية

تعتبر المؤسسات الناشئة ورقة رابحة في أحدث اقتصاديات العالم باعتبارها ذلك المشروع الصغير القابل للنمو تم بناؤها من فكرة مبتكرة وريادية ولديها احتمالات كبيرة للنمو في وقت قصير ولديها رؤية مستقبلية للتوسع وطنيا وعالميا

يمكن القول بأن المؤسسات الناشئة تعمل على حل المشكلات عن طريق تقديم حلول غير تقليدية لمشكل ما حيث أنها تميل للعمل على نماذج عملية قابلة للتكرار والتوسع، وهذا ما جعلها تتميز بمجموعة من الخصائص منها سرعة الوتيرة وهذا يشمل اتخاذ القرارات وترتيب الأولويات والتوسع والنمو وهذا في وقت قصير، كما تعتمد أيضا على التمويل الذاتي أو الاستعانة بالمستثمرين من خلال تكوين شراكات بين المؤسسين والمستثمرين

انطلاقا من المعطيات السابقة ومن أجل الوقوف عند مسارات مفهوم المؤسسات الناشئة تم طرح الاشكالية التالية:

- ما مفهوم المؤسسات الناشئة ؟ وفيما تتمثل أهميتها وأهدافها المرجوة؟

وانطلاقا من الإشكالية الرئيسية تنبثق لنا التساؤلات الفرعية التالية:

- ما ذا يقصد بالمؤسسات الناشئة؟ وماهي خصائصها ومميزاتها ؟

- ماهي الأهمية والأهداف التي تسعى المؤسسات الناشئة الى تحقيقها؟

وللإجابة على التساؤلات الفرعية المطروحة يمكن صياغة الفرضيات التالية:

-تعرف المؤسسات الناشئة على أنها مشروع صغير بدأ للتو .

- تتميز المؤسسات الناشئة بخصائص ومميزات تساهم بشكل كبير في إنشاء مؤسسات مبتكرة.

المنهج المتبع:

تم الاعتماد على المنهج التحليلي الوصفي وذلك بالتطرق إلى مختلف المفاهيم المتعلقة بموضوع الدراسة وإلقاء الضوء على جوانبها المختلفة باعتبارهما أسلوبا مناسباً لتحديد المفاهيم ذات الصلة بالدراسة وتحليل العلاقات بين المتغيرات .

الخططة:

المبحث الأول: ماهية المؤسسات الناشئة

المطلب الأول: مفهوم المؤسسات الناشئة

المطلب الثاني: المميزات والخصائص

المبحث الثاني: أهمية وأهداف المؤسسات الناشئة

المطلب الأول: الأهمية

المطلب الثاني: الأهداف

أولاً: ماهية المؤسسات الناشئة

01: مفهوم المؤسسات الناشئة

تعتمد الشركات الناشئة على فكرة الإبداع، وهذا ما يميزها عن المؤسسات التقليدية.

1 - تعريف المؤسسات الناشئة: وسوف نعرض مجموعة من هذه التعاريف كالآتي:

أ - اصطلاحاً :

يعرف القاموس الانجليزي المؤسسات الناشئة على أنها :

تتكون من جزأين "Start" بمعنى الإشارة إلى فكرة البدء أو الانطلاق و "up" أي الصعود وتعني فكرة النمو القوي.

ويعود تاريخ استخدام مصطلح up-Start الى ما بعد الحرب العالمية الثانية مباشرة، ليشيع استخدام المصطلح بعد ذلك. وفي أيامنا الحالية يوجد المصطلح ويعرفه القاموس الفرنسي la rousse على أنها "المؤسسات الشابة المبتكرة، في قطاع التكنولوجيات الحديثة"¹.

ب - تعريف الباحثين و الأكاديميين: في تعريف المؤسسة الناشئة Startup وفقاً للمراجع الأجنبية اعتمدت في أغلبها على تعريف رائد الأعمال الشهير Steve Blank؛ الذي عرف الشركة الناشئة على أنها شكل خاص من أشكال الأعمال، وأضاف أن الشركة الناشئة هي شركة بنيت للبحث عن نموذج عمل قابل للتكرار وقابل للتطور².

و يعرف manifesto المؤسسة الناشئة بأنها " شركة قابلة للتوسع و سريعة النمو يدفعها الابتكار و تقودها التكنولوجيا، و تعمل في ظل مخاطر و تتعامل مع درجات عالية من عدم اليقين"، و هناك نهج آخر لتحديد المؤسسات الناشئة يركز على المنتجات أو الخدمات أو ابتكارات نموذج العمل التي يمكن أن ترفع من

¹ علاء الدين بوضياف، محمد زويير، دور حاضنات الأعمال التكنولوجية في دعم المؤسسات الناشئة بالجزائر، مجلة شعاع للدراسات الاقتصادية، م-04، ع-01، مارس 2020، ص90.

² داليا أحمد محمد يونس، واقع مسرعات الأعمال في زيادة فرص نجاح الشركات الريادية الناشئة في قطاع غزة، رسالة ماجستير، (الجامعة الإسلامية : كلية التجارة، غزة، 2017)، ص15.

المؤشرات الاقتصادية الكلية، وتركز دراسة المرصد الأوروبي للشركات الناشئة وتصنف المؤسسات الناشئة بأنها أصغر من عشر سنوات أو خمس سنوات حسب القطاع، وأخيرا يركز أحد النهج على عوامل الخطورة التي تحيط ببيئة الشركات الناشئة¹.

يعرفها Erice Reis بأنها المؤسسات التي تعمل على تطوير وتوزيع منتج جديد في ظل وجود درجة مخاطر عالية. كما عرفها Paul Graham في مقالة مشهورة حول النمو "growth" على أنها شركة صممت لتنمو بسرعة، growth=startup و كونها تأسست حديثا لا يجعل منها شركة ناشئة (Startup company) في حد ذاتها.

وعليه ومن خلال ما سبق يمكن القول بأن الشركات الناشئة هي الشركات التي تقوم بتحويل الأفكار إلى نموذج عمل قابل للتطوير والتوسع بهدف استغلال الفرص المتاحة في السوق.

02- المميزات والخصائص

أ - المميزات

تتميز المؤسسات الناشئة بخصائص عدة محددة لها يمكن الإشارة إليها في التالي :

- تحقيق نمو متزايد من خلال عوائد عالية: الاستثمار في المؤسسات الناشئة محفوف بالمخاطر، ولكن التكلفة العالية تكون بشكل رئيسي في مرحلة البحث والتطوير خاصة بالنسبة للمؤسسات العاملة في قطاع التكنولوجيا أو المنتجات غير الملموسة وغير القابلة للتدمير مثل جميع المنتجات القائمة على المعرفة مثل البرمجيات أو تطبيقات الهاتف المحمول، المنتجات مع وجود عوائد عالية للمؤسسات القائمة على المنتجات غير الملموسة على سبيل المثال عبر الأنترنت

- عدم استقرار الأسواق وحداثتها: ان ما يميز المؤسسات الناشئة أنها تعمل في ظروف يمكن وصفها بعدم استقرار الأسواق نتيجة عدم توافرها على مخطط عمل استراتيجي دقيق خاصة ما تعلق بتسويق منتجات تتسم بأنها جديدة نوعا ما مما يجعلها مجهولة وغير مرغوبة، مما تؤدي إلى وجود صعوبة كبيرة في إيجاد متعاملين وكذا كيفية الوصول إليهم ومحاولة إقناعهم بجودة المنتج والترويج لاستهلاكه وهو ما يؤدي إلى ضمان نموها وتطورها من خلال تعزيز مكانتها.

- الابتكار والابداع: تسعى المؤسسات الناشئة على تعزيز سمة الابتكار والابداع من خلال التركيز على أنساق فكرية جديدة، والتي من خلالها تساهم بشكل كبير في حل المشكلة بطريقة احترافية تنعكس ايجابا على الفرد بصفة خاصة والمجتمع بصفة عامة.

¹ مريم عبد الملك، فيروز الدباغ، إبراهيم حسن، الشركات الناشئة وإدارة رأس المال البشري في مصر: رحلة البحث عن وظائف لائقة، ملتقى السياسات العامة برنامج مشاركة وتوظيف الشباب، الجامعة الأمريكية بالقاهرة، مصر، 2020، ص11.

كما يعتبر الابداع ركيزة استراتيجية تقوم عليها المؤسسات الناشئة حيث تسعى الى جلب الاطارات المبدعة ومحاولة نشر المزيد من الثقافة القائمة على الابداع والتطور داخل المؤسسة ،كما تعطي الحرية المطلقة من أجل تفجير الطاقات الابداعية والاحساس بحرية الابداع للجميع مما تسهم في خلق منتجات جديدة ذات جودة عالية وفي ظرف قياسي تصبح لها صفة المنتجات ذات الأسبقية. وخير دليل على ماسبق نجاح شركة (Impossible Foods) حيث استطاعت ابتكار طريقة لصناعة اللحم والجبن من مكونات من النباتات الطبيعية مما تؤدي الى استخلاص ذوق اللحم والجبن مما ساهم في النمو الكبير للصناعات الغذائية كقطاع استهلاكي¹.

- المؤسسات التي لديها فرص للنمو التدريجي المتزايد: تتمثل احدى خصائص المؤسسات الناشئة في قدرتها على النمو السريع وتوليد إيرادات أسرع بكثير من تكاليف ادارة الأعمال وبعبارة أخرى فان المؤسسات الناشئة هي تلك التي توسع عملياتها بسرعة، أي لديها القدرة على زيادة الانتاج والمبيعات دون زيادة التكاليف وبالتالي توسيع هوامش أرباحها².

- تنوع مصادر التمويل وحدثتها: يتم تمويل المؤسسات الناشئة بشكل رئيسي من المصادر التالية³:

- رأس المال الاستثماري: وهو استثمار متوسط الى طويل الأجل من خلال المشاركة في رأس مال المؤسسة دون إطار زمني أو سعر محدد في مراحل مختلفة

- ملائكة الأعمال: وهم مستثمرون يستثمرون بنفس طريقة رأس المال المخاطر، ولكن كأفراد وهم عادة ما يكونون أفرادا أثرياء لديهم خلفية في مجال الأعمال أو رواد أعمال سابقين يتدخلون في كثير من الأحيان لتمويل المراحل الأولى من المؤسسة الناشئة وتقديم الخبرة الادارية والاستشارية والشبكات للمؤسسات الناشئة ورواد الأعمال في مراحلها الأولى

- التمويل الجماعي: وهو طريقة تمويل جديدة تستخدم الأنترنت كوسيط بين رواد الأعمال الذين يبحثون عن التمويل والأفراد الذين يرغبون في دعم استثماراتهم إذا نجح رائد الأعمال في رصد المبلغ الاجمالي المطلوب خلال حملة جمع التبرعات، فانه يحصل على عمولة تتراوح عادة بين 5 بالمائة الى 10 بالمائة من المبلغ لفترة محددة مسبقا

¹ أمينة مزيان، خديجة إمان عماروش، "الشركات الناشئة في الجزائر: بين واقعها ومتطلبات نجاحها"، محمد هاني وآخرون، المؤسسات الناشئة ودورها في الإنعاش الاقتصادي، (البويرة: مخبر المؤسسات الصغيرة والمتوسطة)، ص:33.

² محمد حرمة، عبد الله خميرة، إدارة المؤسسات الناشئة في الجزائر أهداف وتحديات- دراسة حالة الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة- CNAC- وكالة أدرار-، مذكرة ماستر (جامعة أدرار: كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، 2022/2021)، ص:9.

³ خديجة إمان عماروش، أمينة مزيان، تجربة شركة يسير كنموذج واعد للشركات الناشئة في الجزائر- قراءة تحليلية-، مجلة الاستراتيجية والتنمية، م- 12، ع-02، جويلية 2022، ص 87-88.

- سوق الأوراق المالية: يمكن لبعض المؤسسات الناشئة جمع رأس المال للنمو عن طريق بيع أسهم من رأس مالها للمستثمرين من المؤسسات والأفراد في سوق الأوراق المالية وعادة ما يكون ذلك خلال مرحلة النضج من دورة حياة المؤسسة الناشئة

ب - الخصائص

المؤسسات الناشئة هي مؤسسات متناهية الصغر وصغيرة ومتوسطة الحجم وتتميز بما يلي¹:
نقاط القوة:

- الهيكل المتوازن للأنشطة الانتاجية: نظرا لأن معظم البلدان النامية تعاني من اختلال في هيكلها الاقتصادي بسبب عدم وجود قاعدة قوية من الصناعات الصغيرة والمتوسطة، فلا بد من وضع استراتيجيات لتصحيح هذا الخلل وتوسيع قاعدة المشروعات الصغيرة والمتوسطة التي يمكن أن تتطور وتنتج وبالتالي تقليص الفجوة .

- دعم المشروعات الكبيرة: وذلك من خلال توفير منتجات وسيطة لأنشطة المشروعات الكبيرة

- خلق فرص عمل حقيقية وتقليل البطالة: حيث تتمتع المؤسسات الناشئة بقدرة أكبر على خلق فرص عمل وتقليل البطالة

- استثمار المدخرات المحلية الصغيرة: تسهيل المدخرات الرأسمالية الصغيرة وإعادة توزيع الدخل

- المساهمة في تحقيق سياسات احلال الواردات: يمكن للمؤسسات الناشئة أن تنتج ما يحتاجه السوق المحلي وبالتالي المساهمة في احلال الواردات وتنمية الصادرات وتوفير العملات الأجنبية

- نشر القيم الصناعية الايجابية للمساهمة في نشر القيم الصناعية الايجابية مثل مراقبة الجودة والابتكار التكنولوجي وتقاسيم العمل.

- نقاط الضعف

يمكن ذكر ما يلي:

- عدم القدرة على تشكيل شبكات توزيع فعالة

- صعوبات في الحصول على التمويل لعدة أسباب:

- ضعف هياكل التمويل، والافتقار الى الضمانات

- صغر حجمها يمنعها من الاستفادة

- صعوبات في اختيار وصياغة استراتيجيات العمل

¹ حفصة عامر، حنان حاجي، دور مراقبة التسيير في تحسين أداء المؤسسات الناشئة – دراسة حالة مؤسسة الدراسات التقنية للأشغال العمومية على مستوى مشتل المؤسسات محضنة أدرار، مذكرة ماستر (جامعة أدرار: كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، 2021/2022)، ص14-15.

ثانيا : الأهمية والأهداف

شهدت المؤسسات الناشئة اهتماما متزايدا من الباحثين والأكاديميين وهذا لدورها الكبير في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية خاصة بعد أن أثبتت فعاليتها في معالجة المشاكل الاقتصادية.

أ - الأهمية

تكتسي أهمية المؤسسات الناشئة ما يلي¹:

أ - توفير فرص عمل كبيرة ومنتجة ومكافحة مشكلة البطالة: بالإضافة الى قدرتها العالية على توفير فرص عمل تتميز المؤسسات الناشئة بقدرتها على استيعاب وتوظيف قوى عاملة ذات خبرة قليلة أو معدومة، خاصة من خلال استيعابها للطلبة من حملة الشهادات والأفكار وخريجي الجامعات على الرغم من مسار نموها تعالج بشكل مباشر مشكلة البطالة في البلدان التي تكافح من أجل تطوير ظروف العمل.

ب - الابتكار في مجال البحث والتطوير: وهو أداة ضرورية أكثر من أي وقت مضى لتطور أي بلد في العالم، خاصة في مجال التكنولوجيا، ويسمح بتطوير منتجات مبتكرة بتكلفة أقل بـ 24 مرة مقارنة بالمؤسسات الكبرى (حسب دراسة أمريكية).

ج - زيادة الانتاجية والحفاظ على القدرة التنافسية: في العقود الأخيرة لعب استخدام أدوات وأساليب خفض التكاليف وتقنيات الانتاج الحديثة دورا محوريا، من خلال تقليل التكاليف وتحسين جودة المنتج.

د - نشر القيم الايجابية في المجتمع: تتم معالجة العديد من أهم القضايا الاقتصادية والاجتماعية والثقافية من خلال الأبحاث التي تقوم بها المؤسسات الناشئة التي تعمل على تطوير وادخال قيم جديدة في المجتمع والمساهمة في تطوير ثقافة المستهلك، وتشجيع الناس على تبني التغيير.

هـ - المساهمة في التنمية النسبية للاقتصاد: تعالج المؤسسات الناشئة القضايا الاقتصادية من خلال أبحاثها ، وتساهم في نشر القيم والمبادئ الاقتصادية التنظيمية مثل الابداع والابتكار والمبادرة ، وادارة الوقت والكفاءة والفعالية ، كما أنها تساهم في انتاج سلع وخدمات جديدة مبتكرة ، مما تؤدي الى تنوع المنتجات وتطوير بنى تحتية اقتصادية جديدة تدعم القاعدة الاقتصادية التقليدية مثل الزراعة

و- استثمار المدخرات وتشجيع وجذب المستثمرين ورؤوس الأموال الأجنبية: ان القدرة على الاستفادة من مدخرات أصحاب المشاريع بدلا من اكتنازها أو استخدامها في مجالات لا تولد قيمة مضافة، تتيح تراكم رأس المال والانتقال من الفئات ذات الدخل المنخفض الى الفئات ذات الدخل المرتفع واعادة توزيع الدخل وجذب المستثمرين المحليين والمستثمرين الأجانب.

ز - المساهمة في النمو الاقتصادي: خلق الثروة والمساهمة في الناتج المحلي الاجمالي من خلال خلق وظائف جديدة على المدى الطويل وزيادة الدخل السنوي .

¹ أسامة بختي، مرجع سبق ذكره، ص10.

ب - الأهداف

تحاول المؤسسات الناشئة كغيرها من المؤسسات الأخرى تحقيق تلك الأهداف مثلها مثل بعض المدارس النظرية الاقتصادية في التسعينيات، والتي كانت ترى أن الأهداف التي تعطى للصناعات الثقيلة هي التي تعطى الأسبقية في تحقيقها، ولكن بعد هذه الفترة ظهرت اتجاهات أخرى بالإضافة إلى خلق فرص عمل دائمة والترويج والمنافسة العامة داخل السوق برزت التي ترى في المؤسسات الصغيرة وسيلة فعالة لتحقيق هدف المنافسة العامة، وهذا الهدف أساسي بخلق هذا النوع من المؤسسات لكي تكون أكثر فاعلية في الدول السائرة في طريق التنمية نظراً لأن هذه المؤسسات لا تتطلب قدرة مالية أو مادية كبيرة، وبما أنها تعتبر فكرة جيدة فإن الهدف من إنشائها هو¹:

- تعزيز روح المبادرة الفردية والجماعية من خلال خلق أنشطة اقتصادية لسلع وخدمات لم تكن موجودة من قبل، وكذلك إحياء الأنشطة الاقتصادية المهجورة بسبب أو لآخر مثل الصناعات التقليدية والتعاقد مع قطاعات الصناعة والبناء والأشغال العامة.

- خلق فرص عمل جديدة سواء بشكل مباشر من قبل مؤسسي المؤسسات، أو بشكل غير مباشر من خلال التوظيف

- إعادة ادماج المسرحين نتيجة إعادة الهيكلة أو الخصخصة، أو نتيجة إفلاس المؤسسات العامة أو تخفيض عدد السكان العاملين.

- أن يصبح وسيلة فعالة لتوطين الأنشطة في المناطق النائية ووسيلة مهمة لتعزيز وتثمين الثروة المحلية وإحدى أدوات التكامل والاندماج بين المناطق.

- أن تكون حلقة وصل في الهيكل الاقتصادي من خلال جميع العلاقات مع المؤسسات التي تربطها علاقات والمتفاعلة التي تشترك في نفس المدخلات.

- تمكين العديد من شرائح المجتمع التي لديها أفكار استثمارية جيدة، ولكنها تفتقر إلى القدرة المالية والإدارية لتحويل تلك الأفكار إلى مشاريع واقعية².

خاتمة:

بناء على ما سبق يمكن القول بأن المؤسسات الناشئة تعتبر مؤسسات حديثة النشأة ومفيدة في عالم الأعمال، وهذا ما يؤكد مصطلح المؤسسات الناشئة والتي يتزايد دورها باستمرار وبالتالي يتطلب الأمر دراسة

¹ مروى رضاني، كريمة بوقرة، مرجع سبق ذكره، ص280.

² أيوب زايد، نزيه بن حريرة، دور التمويل الأصغر في دعم المؤسسات الناشئة دراسة حالة - الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية- مذكرة ماستر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد البشير الإبراهيمي، برج بوعريج، 2021، ص12.

ومتابعة مفصلة لأنشطتها من أجل معرفة جميع الجوانب التي تساهم في انشائها لضمان استمراريتها واحتلالها مكانة في الأسواق المحلية والعالمية .

أصبحت المؤسسات الناشئة خيارا استراتيجيا لأنها تخلق فرص عمل وتنمي المواهب والابتكار وتقضي على الخوف من البطالة ، فالنتائج الايجابية في مختلف الأبعاد والمستويات تجعل من المؤسسات الناشئة ضرورة ، ولذلك ونظرا لهذا الدور الفعال هناك حاجة للتركيز على المؤسسات الناشئة وتوجيه الشباب وتحفيزهم ، وبالنظر الى الدور الفعال لأبد من الاهتمام بمثل هذه المؤسسات وارشاد الشباب وتحفيزهم لتفجير طاقاتهم وخبراتهم وأفكارهم في مثل هذه المؤسسات.

قائمة المصادر والمراجع:

01. رضاني مروى, بوقرة كريمة, تحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر- نماذج لشركات ناجحة عربيا-, مجلة حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية, م-07, ع-03, فيفري 2021.
02. بوضياف علاء الدين, زوبير محمد, دور حاضنات الأعمال التكنولوجية في دعم المؤسسات الناشئة بالجزائر, مجلة شعاع للدراسات الاقتصادية, م-04, ع-01, مارس 2020.
03. يونس داليا أحمد محمد, واقع مسرعات الأعمال في زيادة فرص نجاح الشركات الريادية الناشئة في قطاع غزة, رسالة ماجستير, (الجامعة الإسلامية : كلية التجارة, غزة, 2017).
04. عبد الملاك مريهام, الدباغ فيروز, حسن إبراهيم, الشركات الناشئة وإدارة رأس المال البشري في مصر: رحلة البحث عن وظائف لائقة, ملتقى السياسات العامة برنامج مشاركة و توظيف الشباب, الجامعة الأمريكية بالقاهرة, مصر, 2020.
05. يوسف أمينة, عبد الكريم سلمى, النظام القانوني للمؤسسات الناشئة في القانون الجزائري, مذكرة ماستر, (جامعة خميس مليانة: كلية الحقوق والعلوم سياسية, 2021/2022).
06. المرسوم التنفيذي رقم، 20-254 المؤرخ في 15 سبتمبر 2020, المتضمن إنشاء لجنة وطنية لمنح العلامة "مؤسسة ناشئة" و "مشروع مبتكر" و"حاضنة الأعمال"، وتحديد مهامها وتشكيلتها وسيرها، جريدة رسمية العدد 55, المادة 11, الصادرة في 21 سبتمبر 2020.
07. بختي أسامة, واقع تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر, مذكرة ماستر, (جامعة المسيلة: كلية العلوم الاقتصادية والتجارية, 2021/2022).

- 08- مزيان أمينة, إمان عماروش خديجة, "الشركات الناشئة في الجزائر: بين واقعها و متطلبات نجاحها", هاني محمد و آخرون, المؤسسات الناشئة و دورها في الإنعاش الاقتصادي, (البويرة: مخبر المؤسسات الصغيرة و المتوسطة).
- 09- حرمة محمد, خميرة عبد الله, إدارة المؤسسات الناشئة في الجزائر أهداف و تحديات- دراسة حالة الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة- CNAC- وكالة أدرار-, مذكرة ماستر (جامعة أدرار: كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير, 2022/2021).
- 10- إمان عماروش خديجة, مزيان أمينة, تجربة شركة يسير كنموذج واعد للشركات الناشئة في الجزائر- قراءة تحليلية-, مجلة الإستراتيجية و التنمية, م- 12, ع-02, جويلية 2022.
- 11- عامر حفصة, حاجي حنان, دور مراقبة التسيير في تحسين أداء المؤسسات الناشئة – دراسة حالة مؤسسة الدراسات التقنية للأشغال العمومية على مستوى مشتلة المؤسسات محضنة أدرار-, مذكرة ماستر(جامعة أدرار: كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير, 2022/2021).
- 12- زايدي أيوب, بن حريرة نزيه, دور التمويل الأصغر في دعم المؤسسات الناشئة دراسة حالة – الوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية-, مذكرة ماستر, كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير, جامعة محمد البشير الإبراهيمي, برج بوعرييج, 2021.