



تأثير وسائط التواصل الرقمية على القيم الاجتماعية لدى المراهق الجزائري - التيك توك نموذجا

The impact of digital media on the social values of the Algerian teenager Tik Tok is a model

أسماء لعموري *¹ ، نihal سناء²

¹جامعة العربي التبسي تبسة (الجزائر) ، asma.lamouri@univ-tebessa.dz

²جامعة العربي التبسي تبسة (الجزائر) ، sana.nahal@univ-tebessa.dz

تاريخ النشر: 2022/06/30

تاريخ القبول: 2022/06/02

تاريخ الاستلام: 2022/04/21

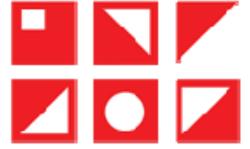
DOI : 10.53284/2120-009-002-001

المخلص : هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دوافع استخدام الشباب الجزائري فئة المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي على شبكة الانترنت - التيك توك - وإشباعتهم عبر هذا الموقع ، وكذا التعرف على عادات وكثافة الاستخدام وتأثيره على القيم الاجتماعية من خلال الاعتماد على المنهج الوصفي وتصميم الاستبيان كأداة لجمع البيانات حول هذا الموضوع بالاعتماد على العينة القصدية بحجم 150 مفردة من أصل المجتمع الأصلي ، وبعد تطبيق تقنيات الملاحظة والمقابلة وكذا الاستبيان وتحليل النتائج تبين أن سلبيات التطبيق تغزو حياة المراهقين فمن التصفح الدائم إلى المشاركة اليومية وبكل ما هو مخالف لقيم المجتمع ، إنتاج لغات جديد رموز و عبارات قد لا تفهمها الأسرة و يعتمدها المراهقين على شكل رمز سري في التواصل يجعل الموضوع خطير للغاية ،

الكلمات المفتاحية : مواقع التواصل الاجتماعي ، المراهقين ، التيك توك ، القيم ، الاستخدامات والإشباع .

Abstrac: This study aimed to identify the motives of Algerian youth, the adolescent category, of social networking sites on the Internet - Tik Tok - and their satiation through this site, as well as to identify the habits and intensity of use and its impact on social values by relying on the descriptive approach and designing the questionnaire as a tool for data collection about this. The subject is based on the purposive sample of 150 individuals from the original population, After applying the techniques of observation and interview, as well as the questionnaire and analysis of the results, it was found that the negatives of the application invade the lives of adolescents, from constant browsing to daily participation and everything that is contrary to the values of society, the production of new languages, symbols and phrases that the family may not understand and adopted by adolescents in the form of a secret code in communication that makes the topic dangerous Extremely.

Keywords: social networking sites, teenagers, Tik Tok, values, uses and gratifications.



وسائط التواصل الرقمية وتأثيراتها على المراهق الجزائري

دراسة للاستخدامات المراهقين لتيك توك والإشباع المحققة منه

1. مقدمة:

شهدت المجتمعات الحديثة تطورا كبيرا وسريعا في استخدام تقنيات الاتصال الالكتروني ، فقد ظهر جيل جديد لم يعد يتفاعل مع الاعلام التقليدي بقدر ما يتفاعل مع الاعلام الالكتروني يسمى بالجيل الشبكي أو جيل الانترنت التي تعد وسيلة اتصالية، استطاعت أن تُحدث انقلاّباً في مفهوم التواصل الإنساني، سواء من حيث تنوع وسائله، أو من حيث اتساع نطاقه وسرعة إيقاعه، فمن خلال شبكة الإنترنت يمكن للفرد التواجد عن بعد أو ما يعرف بنقل الحضور (**Transmission of Presence**)، وذلك بفضل نظم التحكم الآلي. (ايبي، 2004) ، ظهر على هامش تطور الانترنت مواقع للتواصل بين الافراد سميت بمواقع التواصل الاجتماعي مثل التويتتر . وفيس بوك والانستجرام ، والواتس اب والتيك توك وغيرها تنسم بالفورية والتفاعلية وتعدد الوسائط الحديثة ، التي أنشئت أساسا بهدف التواصل الاجتماعي بين الأفراد والمجموعات ذات الاهتمام المشترك ، بهدف تبادل الرسائل الخاصة والتعرف على أخبار الأصدقاء والمقربين ولكنها أحدثت تغييرات كبيرة على الحياة اليومية والعامة والمتخصصة فاليوم تشهد هذه المواقع الاجتماعية تطورا غير مسوق في إزدیاد الاهتمام بها في ظل دورها المؤثر والفاعل في العملية الاتصالية بإعتبارها أصبحت تمثله كوسيلة لتبادل المعلومات بفضل ما تمتلكه من خصائص جعلت منها الأكثر انتشارا وشعبية عبر شبكة الانترنت ، فمن خلالها يستطيع الجمهور الحصول على المعلومات والإطلاع على المواقع الاخبارية ومواقع الجرائد و المجلات ، كما انه يستطيع القيام بالتعرف على العديد من المعلومات حول مختلف القضايا والموضوعات في المجتمع، حيث أصبح لهذه المواقع في الوقت الحالي مكانة وأهمية مؤثرة خاصة وان هذه المواقع تجذب الجماهير وتؤثر فيهم، ومع إنتشار الإنترنت في الوطن العربي في السنوات الأخيرة وفي الجزائر خصوصا تحولت هذه الظاهرة إلى ظاهرة اجتماعية مما دفع بالعديد من الباحثين إلى دراستها كظاهرة لها آثارها الاجتماعية والنفسية والثقافية ، والسياسية تظهر هذه النتائج في أنماط تفكير وسلوك واتجاهات المتلقي وفي مقدمتهم المراهقين كفئة حساسة قابلة للاستغلال ، حيث كشف تقرير مفصل عن مستخدمي الانترنت في العالم، أن أكثر من نصف الجزائريين يستعملون الشبكة العنكبوتية، و25 مليون ينشطون في شبكات التواصل الاجتماعي. وتضمن التقرير الرقمي للجزائر 2021، وحسب التقرير فإن عدد مستخدمي الانترنت في الجزائر بلغ 26.35 مليون شخص بنسبة 59.6 بالمائة من العدد الإجمالي للسكان. وبلغ مستخدمو شبكات التواصل الاجتماعي في الجزائر 25 مليون شخص بنسبة 56.5 بالمائة، من العدد الإجمالي للسكان البالغ 44.23 مليون نسمة، فيما ولج 46.82 مليون مستخدم إلى الانترنت بواسطة الهواتف النقالة ما يشكل نسبة 105.8 بالمائة (الشروق أونلاين، 2021، صفحة الشروق) ومن أبرز هذه المواقع موقع التيك توك الذي يعد أحدث مواقع شبكات التواصل الاجتماعي كموقع مخصص لنشر مقاطع فيديو قصيرة لا يزيد وقتها عن 60 ثانية ترفق بمؤثرات صوتية وكذا بصرية تجعل من تلك 60 ثانية مؤثرة وبشكل كبير ، يشاركها المستخدمين وفق حساباتهم لمشاركة محتوى بهدف معين يختلف من فئة لأخرى فمثلا فئة المراهقين تعتبر أكثر الفئات استخداما لتيك توك . فالحتوى المقدم في هذه المقاطع القصيرة رغم قصره يحتوى على معاني كبيرة جعلت من الموضوع أخطر من فكرة فيديو للرقص أو تقليد الأصوات او الغناء ، فالبعض وحسب الدراسة الاستطلاعية التي قمنا بها يبحث عن فسحة للإبداع والأخر يبحث عن الجديد في عادات الحياة الاجتماعية من اللباس والموسيقى وكذا حركات الرقص الجديدة ، غير أن الملاحظ في مجتمعنا في الفترات الأخيرة انه يعاني وبشكل كبير من اضطراب في نواحي الحياة الاجتماعية من سلوكيات غريبة وتزايد نسبة الانحراف وكذا الجريمة بكل أشكالها خاصة لدى



فئة الشباب ، فشبكة الانترنت بمختلف انتاجتها كموقع التيك توك تمدد طبيعة القيم المجتمعية السائدة قبل أن تبني هذه الفئات لمواقع التواصل الاجتماعي كمسرح لتلبية حاجياتهم وكذا رمز جديد لتفاعلهم فيما بينهم الأمر الذى جعل من منظومة القيم الاجتماعية في حالة خطر ، وعليه ومن خلال هذا البحث سنحاول الاجابة على هذا الاشكال :

هل لاستخدام تطبيق التيك توك دورا في تغيير المنظومة القيمية لدى فئة المراهقين ؟

✓ ماهي عادات وأتماط استخدام المراهقين لتيك توك ؟

✓ ماهي دوافع استخدام التيك توك والاشباع المحققة منه لدى فئة المراهقين ؟

✓ هل يؤثر الاستخدام الدائم والغير مقنن لتطبيق التيك توك على القيم الاجتماعية لدى المراهقين ؟

2- أهداف الدراسة :

- معرفة دوافع استخدام الشباب فئة المراهقين لتطبيق التيك توك والاشباع المحققة منها .
- تحديد تأثير تطبيق التيك توك على القيم الاجتماعية المعرفية والسلوكية والوجدانية لدى المراهقين .
- التعرف على تأثير الاستخدام الدائم والغير مقنن لتطبيق التيك توك على القيم الاجتماعية لدى فئة المراهقين.
- تحديد دور مؤسسات التنشئة الاجتماعية في المحافظة على القيم الاجتماعية
- أسباب إختيار الموضوع :
- الانتشار الواسع لتطبيق التيك توك وتأثيره الواضح على حياة المراهقين .
- قلة الدراسات في هذا الميدان خاصة لدى المراهقين وتأثراته عليهم .
- الاهتمام الشخصي بهذه الدراسات لمعرفة أسبابها وتداعيتها على حياة المراهقين

3- أهمية الدراسة :

تكمن أهمية الدراسة من أهمية الموضوع فمواقع التواصل الاجتماعي ذات الجانبين الإيجابي والسلبي له تأثير كبير على فئة المراهقين ، وكذا دراسة موقع أو تطبيق التيك توك لرصد ومعرفة الأثار الناتجة عن استخدامه من طرف هذه الفئة على المراهقين نتيجة الانتشار الكبير بينهم .

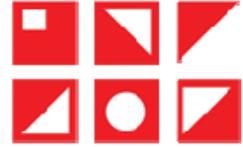
إثراء الميدان البحثي بدراسة حول المراهقين وتأثرهم بهذه التطبيقات .

التعرف على الخصائص النفسية والاجتماعية لدى المراهقين وكيف يؤثر مجرد تطبيق على منظومة قيم مجتمعية .

4- مفاهيم الدراسة:

_ شبكات التواصل الإلكتروني:

مجموعة من المواقع الإلكترونية التي تتيح للمشاركين إنشاء مواقع خاصة بهم ومن ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الميول والهوايات نفسها أو جمعة أصدقاء الجامعة أو الثانوية . (راضي ، 2003 ص 2)
المحتوى الاعلامي الذى يتميز بالطابع الشخصي والمتنقل بين طرفين أحدهما مرسل والاخر مستقبل عبر وسيلة شبكة اجتماعية ، مع حرية الرسالة للمرسل وحرية التجاوب معها للمستقبل . (بشرى جميل الراوى 2012 ص 96)



وسائط التواصل الرقمية وتأثيراتها على المراهق الجزائري دراسة للاستخدامات المراهقين لتيك توك والإشباع المحققة منه

المفهوم الإجرائي: مجموعة من المواقع عبر شبكة الانترنت تسمح لمستخدميها بالتواصل مع الآخرين في أى زمان ومكان من خلال التواصل السمعي والبصري بمميزات الارسال الفوري والسريع للصور والرسائل وكذا مقاطع الفيديو ، ومن بينها الفيس بوك والواتس اب الانستجرام .

الاستخدام : نشاط اجتماعي يتحول إلى نشاط عادى في المجتمع بفضل التكرار و القدم ،فحينما يصبح الاستعمال متكررا ويندمج في ممارسات وعادات الفرد يمكن حينئذ الحديث عن الاستخدام . (le coadic,2001,p66)
ويتمثل الاستخدام من خلال بحثنا في المشاركة في تطبيق التيك توك من خلال النشر وتحميل الفيديوهات ومشاهداتها ومشاركتها مع الأصدقاء وغيرهم .

الدافع: القوة التي تدفع الفرد لأن يقوم بسلوك من أجل إشباع وتحقيق حاجة أو هدف ويعتبر الدافع شكلا من أشكال الاستشارة الملحة التي تخلق نوعا من النشاط أو الفعالية . (بومعيزة،2006،ص58)

التيك توك : **TikTok** عبارة عن تطبيق اجتماعي متخصص بنشر الفيديوهات بين رواده، حيث يقوم مستخدم المنصة بنشر فيديو أو مقطع قصير مع أصدقائه لمشاركته لحظات حياته بكل سهولة

المفهوم الإجرائي : وهو عبارة عن تطبيق أو منصة من منصات التواصل الاجتماعي الحديثة التي يستخدمها الشباب والمراهقين لكوين صداقات والتعبير ع رغباتهم وتحقيق احتياجاتهم من خلال فيديوهات قصيرة ، من خلال فتح حساب خاص ونشر محتوى معين ومشاركة آخر .

5- الدراسات السابقة:

دراسة عبود ، ريم. " استخدامات طالبات الجامعة في مصر وسوريا لشبكة الإنترنت والاشباع المتحققة " ، 2004 .
سعت الدراسة إلى التعرف على استخدامات طالبات الجامعة في مصر وسوريا لشبكة الإنترنت والاشباع المتحققة ، وأجرت الباحثة الدراسة الميدانية على عينة من طالبات الجامعة من مصر وسوريا من مستخدمي الانترنت وتناجها، وأجرت الباحثة دراسة ميدانية لعينة عمدية قوامها 400 مفردة ، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج ، من أهمها :إرتفاع نسبة المبحوثات اللآتى يتعرضن للتلفزيون بشكل عام بنسبة 87.5%، ويحتل بذلك مرتبة متقدمة بين وسائل الإتصال ، ويعتبر من أكثر وسائل الإتصال شيوعا، كما كشفت أن التلفزيون يأتي في المرتبة الأولى من حيث وسائل الإتصال التي تستخدمها المبحوثات ، ثم الانترنت ، فالفضائيات. ، وكشفت عن ارتفاع نسبة المبحوثات اللآتى يستخدمن الانترنت في فترة السهرة الى 40% و63% ، وارتفاع نسبة المبحوثات اللآتى يفضلن اللغة العربية للتعامل مع شبكة الإنترنت الى 51% .

دراسة بن ربالة سارة و جفافلة داود بعنوان الوسيط الاجتماعي التيك توك وهندسة المجتمعات العربية المعاصرة -قراءة في آليات البرمجة اللغوية العصبية للشباب الجزائري نحو الهجرة غير الشرعية -دراسة تحليلية -

حيث تهدف هذه الدراسة إلى توصيف واقع الممارسات اللغوية الخطابية المتداولة عبر الوسيط الاجتماعي التيك توك للكشف عن آليات برمجة الشباب نحو العديد من السلوكيات نحو العديد من السلوكيات والممارسات ، عبر ما يتم انتاجه واستهلاكه وتداوله من أغاني ثقافية وفنية راوية نتيجة لثقافة أغاني الراى الجزائرية .من خلال دراسة وصفية تحليلية قائمة على أساس المنهج الوصفي الذى يهدف إلى دراسة تحليلية وصفية .



حيث خلصت الدراسة إلى أن أغاني الراي المستحدثة العقد الأخير من القرن 21 ظهر التغير على مستوى الكلمات والايقاع والمحتوى فهو يتحدث عن واقع معاش كرسائل لشباب الجزائري فأغلبهم بشهادة جامعية دون عمل ومتأخر في الزواج فأصبحت هذه الاغاني ملاذة الوحيد للتعبير عن مشاكله ، ومن بين هذه الاغاني الاغاني التي تدعو للهجرة الغير شرعية أو مايعرف بقارب الموت للظفر بمعيشة أحسن ، لينتقل الموضوع من صيغة التنفيس عن الذات لصيغة التحريض على الهجرة فمختلف مواقع التواصل تنشر هذه الأغاني المحرزة على الهجرة والزواج من الاوربيات إذ تتم برحمة العقول من خلال لغة الفن الشعبي ليصل الأمر لتشكيل تمثلات ذهنية في عقولهم ووصلا لتشكيل واقع اجتماعي جديد .

مدى الاستفادة من الدراسات السابقة :

بلورة وصياغة المشكلة البحثية وتحديد انطلاقا من نقائص الدراسات السابقة .
تحديد تساؤلات الدراسة وأهدافها بالاعتماد على الاطار النظري للاستخدامات والإشباع .
تحديد منهجية البحث المتمثلة في منهج الدراسة وطريقة اختيار عينة الدراسة وكذا أساليب جمع البيانات المتمثلة في الاستمارة .

6- الاطار النظري للدراسة :

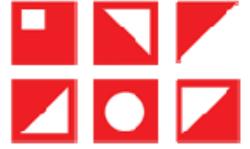
نظرية الاستخدامات والإشباع :

ترجع بداية الاهتمام بدراسة الإشباع المتحققة للجمهور من استخدام وسائل الإعلام إلى الأربعينيات، ومن هذه الدراسات: دراسة (هرتزوج Herzog) 1942 حول الإشباع المتحققة من الاستماع إلى المسلسلات الصباحية، ودراسة بيرلسون (Berelson 1949) حول وظائف قراءة الصحف ، وقد استطاع (إلياهو كاتز Katz) 1959 أن يطور مدخل الاستخدامات والإشباع من خلال تحويل مسار أهداف بحوث الإعلام من معرفة التأثيرات الإقناعية لوسائل الإعلام إلى ماذا يفعل الجمهور بوسائل الإعلام، وجاء أول تطبيق عملي لمدخل الاستخدامات والإشباع في الدراسات الإعلامية على يد (ريموند باير Raymond Bauer) في الستينيات، وذلك في مقالته العلمية المنشورة عام 1964 في مجلة (The American Psychologist) بعنوان الجمهور العنيد (The Obstinate Audience)، وكانت فكرته الجديدة- آنذاك- تتمثل في أن جماهير وسائل الإعلام نشيطة ومتوجهة نحو الهدف في سلوكهم لاستخدام وسائل الإعلام، وعارض (باير Bauer) بذلك مفهوم التأثيرات المباشرة المقبولة- آنذاك- وعرض لفكرة أن الناس تستخدم وسائل الإعلام الجماهيرية، ومحتواها لإشباع رغبات معينة لديهم. (مرعي و ممدوح السيد، 2015)

ماهية الاستخدامات والإشباع:

يعرف مدخل الاستخدامات والإشباع بأنه مدخل يوضح ويفسر- إلى حد كبير - الدور الحقيقي للجمهور في العملية الاتصالية، وذلك من خلال النظرة إليه على أنه جمهور نشط، ويتمثل نشاطه قبل وبعد وأثناء التعرض؛ حيث يختار الجمهور- قبل التعرض- المحتوى الذي يفي بحاجاته، ويحقق له إشباعا معينة، وأثناء التعرض فإن الجمهور يهتم برسائل معينة ويدركها، ويميز بين ما هو مهم وما هو أقل أهمية، وبعد التعرض فإن الجمهور يتنقى استرجاع المعلومات التي تعرض له، وبمعنى آخر فإن الجمهور له غاية محددة من تعرضه لوسائل الإعلام، ويسعى إلى تحقيق هذه الغاية من خلال التعرض الاختياري الذي تملبه عليه حاجاته ورغباته (محمود، 1997، ص 47) .

الأسس التي تقوم عليها النظرية:



وسائط التواصل الرقمية وتأثيراتها على المراهق الجزائري دراسة للاستخدامات المراهقين لتيك توك والإشباع المحققة منه

يتمثل الفرض الرئيسي لمدخل الاستخدامات والإشباع في أن الجمهور نشط، وأن استخدامه لوسائل الاتصال استخدام موجه لإشباع احتياجاته، وأنه يختار الوسيلة التي تشبع هذه الاحتياجات، ويختار - من بين أنواع المضامين المقدمة في الوسيلة الإعلامية - المضمون الذي يناسبه، ويتوقف هذا الاختيار على بعض المتغيرات الديموجرافية. (مرعي و ممدوح السيد، 2015)

أهداف نظرية الاستخدامات والإشباع:

معرفة كيفية استخدام الجمهور لوسائل الإعلام بافتراض أنه جمهور نشط، واعٍ، يختار الوسيلة التي تشبع احتياجاته. معرفة وفهم الدوافع المراد إشباعها بالتعرض للوسائل الإعلامية، وعبر وسائل الاتصال الأخرى. الحصول على نتائج تساعد على فهم عملية الاتصال. (السيد، ص 242، 1998)

دوافع تعرض الجمهور لوسائل الإعلام: (اسماعيل، 2003، صفحة 254).

معرفة كيفية استخدام الجمهور لوسائل الإعلام بافتراض أنه جمهور نشط، واعٍ، يختار الوسيلة التي تشبع احتياجاته. معرفة وفهم الدوافع المراد إشباعها بالتعرض للوسائل الإعلامية، وعبر وسائل الاتصال الأخرى. الحصول على نتائج تساعد على فهم عملية الاتصال. (مكاوي، 1998).

اختلف المختصون في تصنيف الدوافع الكامنة وراء استخدام الفرد وسيلة إعلامية دون الأخرى، فمنهم من يرى بأن الدوافع ليست ظاهرة وأن الفرد لا يُدركها، فالحاجات تؤثر فيه بشكل مباشر دون أن يعلم ذلك، حيث يتنقي المحتوى أو الوسيلة الإعلامية من باب اللاوعي، فيما يرى آخرون بأن الدوافع يُمكن دراستها والتعرف إليها، وأن الفرد لديه القدرة على التعبير عن احتياجاته ودوافع تعرضه للمحتوى، وتُفسر فئة أخرى الدوافع بأنها حاجات لا يُمكن التعرف عليها بشكل مباشر، إنما يلزم دراسة سلوك الأفراد والتعرف عليهم من أجل ذلك، ويرى القسم الأخير عدم وجود دوافع محددة، بل بأن التعرض لوسيلة محددة هو عادة لدى الأفراد وليست وفقاً لحاجات معينة ويُعرف الدافع بأنه حالة نفسية توجه الفرد إلى القيام بسلوك محدد بهدف إشباع حاجة محددة، وتُصنّف نظرية الاستخدامات والإشباع دوافع تعرض الجمهور لوسائل الإعلام إلى دافعين رئيسيين، وهما: (العمري، 2019)

دوافع نفعية: تتمثل الدوافع النفعية وفقاً لنموذج نظرية الاستخدامات والإشباع بأنها دوافع اكتساب المعرفة، والتعرف إلى المعلومات وكسب الخبرات في مجالات الحياة، مثل التعرض لنشرات الأخبار على التلفاز.

دوافع طقوسية: تتمثل الدوافع الطقوسية بكسر الملل، والتهرب من واقع الحياة ومشكلاتها، إضافة إلى أسباب ترفيهية، ومن أبرز الأمثلة على ذلك التعرض للأفلام والمسلسلات والبرامج الكوميديّة. أنواع الإشباع التي يبحث عنها الجمهور تقوم نظرية الاستخدامات والإشباع على وجود حاجات تدفع الجمهور إلى اختيار نوع الوسيلة والمحتوى الإعلامي الذي يرغب به، حيث يسعى إلى إشباع تلك الحاجات من خلال التعرض لذلك المحتوى، ووفقاً للعلماء والمختصون في الدراسات الإعلامية فإن الإشباع تنقسم على النحو التالي:

إشباع المحتوى: ترتبط إشباع المحتوى بالمحتوى الذي تقدمه الوسيلة الإعلامية، وتنقسم إشباع المحتوى إلى قسمين، حيث يُعد النوع الأول إشباع توجيهية، تتمثل في مراقبة البيئة المحيطة بالفرد والحصول على المعلومات، بينما يُعد النوع الثاني إشباع اجتماعية، تتمثل في ربط المتلقي للمعلومات التي يحصل عليها بعلاقاته الاجتماعية.



إشباعات العملية: ترتبط إشباعات العملية بالوسيلة الإعلامية ذاتها، وتنقسم إلى إشباعات شبه توجيهية مثل الحد من الخوف والقلق، وتعزيز الشعور بالذات والدفاع عنها، أما النوع الثاني فهو إشباعات شبه اجتماعية، حيث وتمثل بزيادة علاقة الفرد المتلقي بالشخصيات الإعلامية، وترتبط ارتباطاً وثيقاً لضعف العلاقات الاجتماعية لدى الأفراد، حيث تزداد عزلتهم غالباً.

الانتقادات :

إن نظرية الاستخدامات ونظرية الإشباع لا تضع في الاعتبار قوة وسائل الإعلام ، حيث إنها دراسة موجهة نحو الجمهور ، والنقطة الإيجابية في الاستخدامات ونظرية الإرضاء هي أنها تركز الاهتمام على الأفراد في عملية الاتصال الجماهيري ، حيث إنه يركز بشكل أساسي على انتقائية الأشخاص على محتوى الوسائط بدلاً من آثاره غير المقصودة في أذهانهم. (ألاء، 2019)

7- الإجراءات المنهجية للدراسة:

منهج الدراسة: تنتمي الدراسة الحالية إلى الدراسات الوصفية، التي تسعى من خلالها وصف لطبيعة التيك توك والاشباع المحققة منه ، وكيف يؤثر المحتوى المقدم عن طرق التيك توك على طبيعة القيم الاجتماعية للمجتمع الجزائري ، وذلك من خلال التحليل الكيفي بالتفسير الكمي للنتائج .

مجتمع وعينة الدراسة: طلبة الثانوية سنة أولى وسنة ثانية وسنة ثالثة من شعب الأداب وشعب العلوم وشعب الرياضيات ، وقد اخترنا ثانوية واحدة كتمثيل للمجتمع الأصلي اخترنا العينة القصدية الذي يتكون من 150 مفردة من الشباب الجزائري المراهقين مقسمة بالتساوي بين الذكور والإناث ، ويتم تقسيم المفردات على ثلاث مستويات من التعليم الثانوي للوصول للتمثيل الانسب لمجتمع الدراسة .

مبررات اختيار عينة الدراسة الميدانية الحالية:

أن شريحة الطلبة من التعلم الثانوي أي في المرحلة العمرية بين 15 سنة و 17 سنة أكثر استخداما لهذا التطبيق وأكثرها تأثيراً فيه .

هذه الفئة هي الفئة الأساسية لقيام المجتمعات مستقبلاً وعليه دراسة المحتويات المقدمة عبر هذا التطبيق وتأثيرها على طبيعة القيم في المجتمع الجزائري قائم أساساً على دراسة خصائص هذه الفئات ومدى تأثيرها بهذه المحتويات .

اعتماد الكبير لهذه الفئة على الإنترنت ومواقع الشبكات الاجتماعية باعتبارها من أساسيات الحياة الاجتماعية .

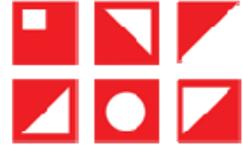
حدود الدراسة: تمثلت حدود الدراسة الحالية فيما يلي :

. الحدود المكانية :ولاية تبسة

. الحدود الزمنية: وتمثلت في الفترة 2022-2-1 إلى 2022-3-5 (المدي الزمني لتطبيق استمارة الاستبيان).

8- أدوات جمع البيانات:

الملاحظة : الانطلاقة الأولى كانت من ملاحظة والتي تعرف على انها " هي واحدة من أكثر الآليات المتبعة قديماً لجمع البيانات، وتقوم على أساس المراقبة الظاهرة، أو السلوكيات التي تخضع للبحوث وتتناولها الدراسات، ومتابعتها والنظر في توجهاتها، وهذا عن طريق أساليب علمية صحيحة، للتوصل إلى الروابط التي تجمع كل تلك المتغيرات، والعمل على إيجاد تفسير



وسائط التواصل الرقمية وتأثيراتها على المراهق الجزائري دراسة للاستخدامات المراهقين لتيك توك والإشباع المحققة منه

مناسب لها، والتنبؤ بما قد تسببه مستقبلاً، ومحاولة السيطرة على اتجاهاتها بنا يخدم البشرية.. " (خليل، 2018) و استخدمنا لهذه التقنية كان من خلال ملاحظة وتتبع بعض الشباب من مجتمع الدراسة أى المراهقين في المرحلة العمرية من 15 سنة إلى 17 سنة حيث لاحظنا التمسك الشبه كلى بالهاتف والغضب الشديد من الضعف في شبكة الانترنت وكذا الحوار الدائم فيما بينهم حول الجديد من الفيديوهات والتعليق عليها من وقت لحين .

- **المقابلة:** استخدام المقابلة المفتوحة والتي تعرف على انها "محادثة موجهة بين القائم بالمقابلة بين القائم بالمقابلة أو شخص آخر أو عدة أشخاص ، وتعتبر المقابلة من أفضل أساليب جمع البيانات في البحوث المسحية " (صابر و ميرفت على، 2002 ، ص 131) ، كتكملة لاستخدام الملاحظة جرى نوع من الدردشة مع هذه الفئات كحوار مفتوح لمعرفة مانوع شبكات التواصل الاجتماعي التي يمتلكونها وكذا مدى اهتمامهم بتطبيق التيك توك وماهى المميزات التي يوفرها والتي لا توجد في المواقع الاخرى وسوف نبين ذلك في دليل المقابلة .

- **الاستبيان :** كأحد أهم أدوات البحث العلمي نجد الاستبيان الذى هو عبارة عن مجموعة من الأسئلة المكتوبة التي تعد بقصد الحصول على المعلومات أو لآراء الباحثين حول ظاهرة أو موقف معين . (وآخرون، 1999، صفحة 63) حيث قسم الاستبيان إلى ثلاث محاور :

المحور الأول :البيانات الشخصية .

المحور الثاني: عادات وأنماط الاستخدام لتطبيق التيك توك لدى فئة المراهقين

المحور الثالث : دوافع استخدام التيك توك والإشباع المحققة منه لدى فئة المراهقين

المحور الرابع : هل يؤثر الاستخدام الدائم والغير مقنن لتطبيق التيك توك على القيم الاجتماعية لدى فئة المراهقين .

9- معالجة البيانات وتحليلها :

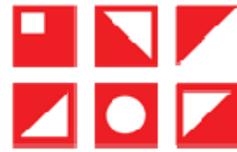
_المحور الأول:البيانات الشخصية

جدول رقم01:توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس

الجنس	التكرار	النسبة
ذكور	63	42%
إناث	87	58%
المجموع	150	20%

ماهو ملاحظ من خلال توزيع الاستبيان ان النسبة الكبيرة لمستخدمى موقع التيك توك من أفراد عينة الدراسة كانوا من الاناث بنسبة 64.25 % ثم نسبة 35.75 % وهذا يعود لطبيعة المحتوى المقدم الذي يستهوى الإناث أكثر من الذكور من رقص وغناء وتقليد أصوات وغيرها .

جدول رقم02:توزيع أفراد العينة حسب متغير السن



العمر	التكرار	النسبة
أقل من 15	75	50. %
16-17	45	30. %
18 فما أكبر	30	20. %
المجموع	150	100. %

من خلال الجدول نجد أن النسب المتحصل عليها موزعة بين الفئة العمرية أقل من 15 سنة بنسبة 50 % تليها الفئة العمرية من 16 إلى 17 سنة بنسبة 30% أما فئة من 18 سنة فأكثر فقد بلغت 20% ، وهذا نتيجة أن الفئة العمرية أقل من 15 سنة هي أثر الفئات استخداما لهذه التطبيقات بسبب فضول التجريب ومعرفة الجديد في مجال الأنترنت ومواقعها ، أما بنسبة لأقل السب فقد كانت للفئة العرية من 18 سنة إلى أثر وهي الفئة الأكثر نضوجا التي أصبحت تميز بين ماهو مفيد وماهو سلبي .

جدول رقم 03: توزيع أفراد العينة حسب متغير التخصص الدراسي

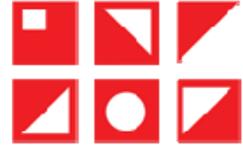
التخصص التعليمي	التكرار	النسبة
أدبي	93	62. %
علمي	57	38. %
المجموع	150	100. %

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن نسبة 62 % مثلت التخصصات الأدبية ونسبة 83 % قد مثلت التخصصات العلمية ، ويعود ذلك لكون التخصصات العلمية تحتاج لوقت وتركيز كبير على عكس التخصصات الأدبية . مما يجعل مساحة الوقت اهمية كبيرة أثناء استخدام التطبيق .

المحور الثاني: عادات وأنماط الاستخدام لتطبيق التيك توك لدى فئة المراهقين

جدول رقم 04 : عادات وأنماط الاستخدام لتطبيق التيك توك لدى فئة المراهقين

العبارات	الاختيار	التكرار	النسبة
مدة الاستخدام	منذ سنة	33	22. %
	من سنتين إلى ثلاث	93	62. %
	أكثر من ثلاث سنوات	24	16. %



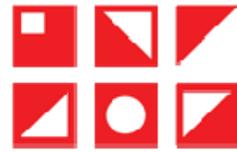
وسائط التواصل الرقمية وتأثيراتها على المراهق الجزائري
دراسة للاستخدامات المراهقين لتيك توك والإشباع المحققة منه

وسيلة التصفح	الحاسوب	5	3.33%
	اللوحة الذكية	25	16.67%
	الهاتف	120	80%
نسبة الاستخدام	1 ساعة يوميا	43	28.67%
	2 ساعة إلى 3 ساعة	67	44.67%
	3 ساعات فأكثر	40	26.66%
مكان التصفح	البيت	85	56.66%
	الشارع	40	26.67%
	المدرسة	25	16.67%
	المجموع	150	100%

ما هو ملاحظ من خلال توزيع الاستبيان ان أقدمية الاستخدام كانت النسبة الغالبة لاختيار منذ سنة بنسبة 22% لإختيار من سنتين إلى ثلاث بنسبة 93% اختيار من ثلاث سنوات فأكثر بنسبة 16% أما عن وسيلة التصفح التي كانت النسبة الغالبة فيها للهاتف النقال بنسبة 80% يليها اللوحة الذكية 16.67% والحاسوب بنسبة 3.33% وهذا راجع لسهولة الاستخدام والتكلفة البسيطة . حيث يقضى أغلبية أفراد العينة من ساعتين إلى ثلاث ساعات يوميا بنسبة 44.67% ثم من ساعة يوميا 28.67% ثم بنسبة 26.66% للاختيار 3 ساعة فما أكثر وهذا راجع لطبيعة المحتوى المقدم في تلك الفيديوهات القصيرة التي لا تشعر المراهق بالملل والرغبة في مواصلة المشاهدة وكذلك بالنسبة للمتصفح الجدد ورغبة التعرف على كل محتويات التطبيق ، وقد كان المكان المفضل لعينة الدراسة في تصفح التيك توك هو البيت بنسبة 56.66% يليها الشارع بنسبة 26.67% ثم النسبة الضعيفة لفي المدرسة بنسبة 16.67% ورجع ذلك لعدة اعتبارات أولها سرعة تدفق الانترنت في المنزل كذلك الخصوصية ، إضافة إلى الرقابة المدرسة التي تجعل من استخدام الهاتف وتصفح التطبيق أمرا صعبا .

المحور الثالث جدول رقم 5 : دوافع استخدام التيك توك والإشباع المحققة منه لدى المراهقين

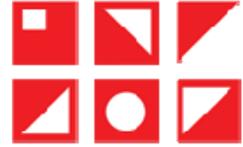
العبارات	الاختيار	التكرار	النسبة
هل تمتلك حساب خاص في تطبيق التيك توك	نعم	39	26.26%



74 %	111	لا	
43.33 %	65	نعم	هل تستفيد من المحتوى المقدم عبر التيك توك
56.67 %	85	لا	
45.33 %	68	التسلية وممارسة الهوايات	ماذا يحقق لك استخدام التيك توك من رغبات
28.67 %	43	تكوين صداقات	
26 %	39	الثقافة والتعلم	
35.33 %	53	نعم	هل يغنيك عن مواقع التواصل الاجتماعية الأخرى
64.67 %		لا	
42.67 %	64	القلق	ماذا تشعر في حالة غيابك عن التيك توك لأى
24.67 %	37	الفراغ	سبب كان
32.66 %	49	لايشعرون بشئ	
100 %	150	المجموع	

ولمعرفة دوافع استخدام الشباب فئة المراهقين لتطبيق التيك توك والاشباع المحققة منها ثم الاجابة على مجموعة من الأسئلة في الاستبيان تمثلت في معرفة مدى امتلاك أفراد عينة الدراسة لصفحة شخصية على تطبيق التيك توك فقد يكون زائرا فقط وعليه كانت النسبة الغالبة لاختيار لا بنسبة 74 % ونسبة 26 % نعم وهذا راجع لسمعة التطبيق وما يدور حوله من أخبار يفضل البعض التصفح كزائر دون انشاء صفحة خاصة به ، أما بالنسبة لنسبة للذين يمتلكون حسابا شخصيا على هذا التطبيق فأغلبهم يدخلون بأسماء مستعارة وصور ليست شخصية ويعود ذلك لكون هذه الفئة من المراهقين لايشعرون بالامان وكذا التخوف من عدم تقبل الأخر لهم وكذا الشعور بعدم الثقة إضافة لأسباب عائلية تعود للوالدين فيفضلون الدخول بهوية مزيفة ربما للاستفادة أكثر ، وهذا ما يحققه التطبيق فمن خلال سؤال ماذا يحقق لك تطبيق التيك توك كانت النسبة الغالبة في التسلية وممارسة الهوايات بنسبة 45.33 % ثم يليه اختيار تكوين صداقات ومعارف بنسبة 28.67 % وأخيرا اختيار الثقافة والتعلم بنسبة 26 % ويرجع هذا لأن أغلب المراهقين يفضلون التسلية والترفيه بحكم أعمارهم وخصوصية المرحلة العمرية التي يمرون بها ، وكذلك ممارسة هواياتهم من خلال التقليد والرقص والغناء وغيرها أما بالنسبة للثقافة والتعلم فقد كانت نسبة بسيطة ربما يعود السبب لقصر الفيديوهات المقدمة أو المحتوى الغير كافي بالنسبة لمتعلم .

حيث أصبح تطبيق التيك توك الملاذ الوحيد لفئة المراهقين على الرغم أنه لا يغنيهم عن مواقع التواصل الاجتماعي كالفيس بوك والانستجرام وغيرها . فبنسبة 42.67 % يشعرون بالقلق ويفضلون عدم غيابهم عن تصفح التطبيق لأى سبب كان أما نسبة 24.67 % فغياهم عن تطبيق التيك توك يشعرون بالنقصان والفراغ فقد تعودوا على التصفح اليومي للتطبيق ، أما نسبة 32.66 % فلا يشكل غيابهم عن التطبيق شيئا وهذا راجع لكون التطبيق يشكل نسبة كبيرة من التسلية لهم وملئ الفراغ فقد



وسائط التواصل الرقمية وتأثيراتها على المراهق الجزائري دراسة للاستخدامات المراهقين لتيك توك والإشباع المحققة منه

أصبح التيك توك ملاذ المراهقين على الرغم من أنه لا يغيثهم عن مواقع التواصل الاجتماعي الأخرى حيث أن نسبة 64.67% لا يغيثهم عن التطبيقات الأخرى و نسبة 35.33% يغيثهم التيك توك عن مميزات مواقع التواصل الاجتماعي الأخرى وهذا راجع لسبب ان التيك أصبح من مواقع التسلية وملئ الفراغ .

جدول رقم 06 : يمثل بيانات المحور الرابع: تأثير الاستخدام الدائم والغير مقنن لتطبيق التيك توك على القيم الاجتماعية لدى فئة المراهقين

العبارات	الاختبار	التكرار	النسبة
هل يسمح لك والديك باستخدام التيك توك	نعم	92	61.33%
	لا	58	38.67%
مع من تستخدم التيك توك	وحدك	83	55.33%
	العائلة	25	16.67%
	الأصدقاء	42	28%
ماهي اللغة التي تستخدمها أثناء نشرك لمحتوى	اللهجة المحلية	74	49.33%
	العربية	45	30%
	لغات أجنبية	31	20.67%
هل تتابع شخصيات أجنبية	نعم	120	80%
	لا	30	20%
ماهو المحتوى الذي يهملك	الفن (رقص -غناء -تقليد أصوات)	129	86%
	ثقافات الشعوب	18	12%
	التعليم	3	2%
هل تشارك محتوى أجنبي مع أصدقائك	نعم	95	63.33%
	لا	55	36.66%
هل يتفاعل أصدقائك مع المحتوى الذي تقدمه	نعم	100	66.66%
	لا	50	33.33%



من خلال نتائج المتحصل عليها في الدراسة تبين أن النسب الغالبة لأفراد العينة يسمح لهم الوالدين باستخدام التيك توك بنسبة 61.33% سواء كزائر أو كمشارك وباقي النسبة أي نسب 38.67% يتصفحون التيك توك دون علم الأسرة ويستخدمونه خلسة بسبب الإزعاج المستمر للأولياء بعدم السماح لهم باستخدامهم لأسباب تتمثل في الإلهاء عن الدراسة وأنه يحتوي مقاطع ومحتوى غير مهم وغيرها . وأغلبية أفراد العينة الذين يستخدمون التيك توك مع علم الوالدين يستخدمونه بمفرهم وفي غرفهم الخاصة بنسبة 55.33% وباقي النسب موزعة بين الأصدقاء بنسبة 28% ونسبة 16.67% يستخدمونه في وجود العائلة ويرجع ذلك لنوع من الخصوصية كما يراها المراهقين إضافة إلى غياب الرقابة الوالدية لهذه الفئة .

حيث يهتم أغلب أفراد عينة الدراسة بفيديوهات الرقص والغناء وتقليد الأصوات بنسب كبيرة وصلت إلى 86% كأحد المميزات التي تستهويهم حيث أصبح التيك توك مصدرا للتعريف بمواهبهم اما النسب الباقي فوزعت بين ثقافات الشعوب 12% والتعليم بنسبة 2% وهي نسب ضئيلة جدا ، حيث يقوم البعض بالنشر والآخر بالإعجاب ومشاركة هذه الفيديوهات وغيرها حيث يحقق التيك توك لفئة المراهقين وحسب عينة الدراسة نسبة عالية بالشعور بالراحة والثقة بالنفس وكذا الفرح في حين يرى البعض أنه شيء عادي ويحقق لهم نسبة من التسلية وملئ للفراغ وغيرها . وعلى الرغم من كون أغلبيتهم يستخدمون اللهجة الجزائرية بنسبة 49.33% تليها اللغة العربية بنسبة 30% واللغات الأجنبية بتسبة 20.67% ورغم ذلك فالنسبة الغالبة أي 80% يتابعون شخصيات أجنبية باستمرار أما باقي النسب فهو يجذب الشخصيات العربية موزعة بين الشخصيات العامة والفنانين وغيرهم ، وقد كان سبب تتبع أفراد عينة الدراسة للشخصيات الأجنبية من أجل الفن كالرقص والغناء والتقليد بنسبة 45.5% تليها نسبة 38.25% تتابع فيديوهات التي تعرف بالثقافات والتقاليد للشعوب الأخرى وغيرها ثم تأتي النسبة الأخيرة لتعزيز التعلم خاصة للغات . وواضح أن المراهقين لهم تأثير كبير بهذه الشخصيات من خلال لباسهم وطريقة جلوسهم وكذا تحركاتهم إضافة إلى الكلام والغناء وحتى الأفكار وتوقعاتهم للمستقبل من خلال المقارنة دائما بين الوضع في الجزائر وتلك البلدان والرغبة في تحقيق ما وصلت إليه تلك الشخصيات .

النتائج العامة للدراسة :

بينت الدراسة أن الأهمية الكبيرة التي أصبح تطبيق التيك توك يشغلها في الآونة الأخيرة لدى المراهقين باعتباره موقع للتواصل الاجتماعي مهم وفعال لا يمكن الاستغناء عنه وهذا ما عبر عليه أفراد عينة الدراسة من خلال عدم رغبتهم في التوقف عن تصفحه ومتابعته ،على الرغم من كونه موقعا للتسلية والترفيه وربما لتقديم المواهب واكتساب المهارات في مختلف مجالات الدراسة والثقافة وغيرها ، وهذا راجع لدرجة اختيارات المراهقين إلا أنه أصبح يشغل حيزا كبيرا من وقت المراهقين وصل لدرجة استخدامه لأكثر من ثلاث ساعات يوميا ، وهذا ما يؤكد حالات الادمان لدى المراهقين والجانب السلبي لهذا التطبيق وخباياه .



وسائط التواصل الرقمية وتأثيراتها على المراهق الجزائري دراسة للاستخدامات المراهقين لتيك توك والإشباع المحققة منه

بينت الدراسة أن أغلبية أفراد العينة يستخدمون هوية مستعارة والتواصل مع الغير و كذا الأجنب ممن ينتمون لقيم غير قيم المجتمع الاسلامي الجزائري وهذا التواصل في غياب الاسرة ، الأمر الذي يجعل الوضع خطيرا جدا على مراهقينا ، فالقيم المروج لها عبر هذا التطبيق وفي غياب الرقابة الاسرية يضع المراهق في حالة اللاتوازن والرغبة في تجرب الجديد مهما كان منافيا للأخلاق والقيم المجتمعية . فالأمر يتعدى فكرة فيديو قصير بمحتوى خاص بالرقص والتقليد والغناء فهو يهتك منظومة قيم مجتمع قائم بذاته والدليل تصرفات بعض الشباب والفتيات فالكثير منهن تعرضن أجسادهن في بضع دقائق على شكل رقصة أو تقليد ، شباب يتعاطى المخدرات بكل أنواعها وحتى الحديث منها المخدرات الرقمية ويروج لها في فيديو قصير يظهر للعامة على أنه مجرد رقصة أو مزحة أو غيره . بل هي برجة الشباب نحو العديد من السلوكيات والممارسات ، عبر ما يتم انتاجه واستهلاكه وتداوله من أغاني ثقافية وفنية جديدة على مجتمعاتنا وهذا ما أكدته دراسة بن ربالة سالرة و جفافة داود بعنوان الوسيط الاجتماعي التيك توك وهندسة المجتمعات العربية المعاصرة -قراءة في أليات البرجة اللغوية العصبية للشباب الجزائري نحو الهجرة غير الشرعية -دراسة تحليلية - فأغاني الراي الجديدة ، إذ تتم برجة العقول من خلال لغة الفن الشعبي ليصل الأمر لتشكيل تمثلات ذهنية في عقولهم ووصلا لتشكيل واقع اجتماعي جديد .

سلبيات التطبيق تغزو حياة المراهقين فمن التصفح الدائم إلى المشاركة اليومية وبكل ما هو مخالف لقيم المجتمع ، إنتاج لغات جديد رموز وعبارات قد لا تفهمها الأسرة و يعتمدها المراهقين على شكل رمز سري في التواصل يجعل الموضوع خطير للغاية ، وفي غياب الوعي بهذه الخطورة من طرف مؤسسات التنشئة الاجتماعية يجعلنا نقف عند هذه الخطورة بنظرة التحليل وعليه وجب على الأسرة كخلفية أساسية مراقبة أبنائها وبشكل مستمر لمعرفة مانوع المحتوى الذي تتلاقه وكذا خطورته على أبنائنا .

خاتمة :

تنوعت وتعددت أشكال الوسائط الإلكترونية الحديثة بشكل ملحوظ ، مما زاد الاقبال عليه وبشكل واسع من طرف الشباب وخاصة فئة المراهقين ، فتطبيق التيك توك لم يعد مجرد تطبيق على هاتف محمول يثبت فيديوها رقص وغناء ، امر أخطر من ذلك بكثير ففي ظل غياب الرقابة الاسرية نحن أمام خطر لتغير وإعادة تشكيل للمنظومة القيمية للمراهق الجزائري ، وهذا ما حاولنا



تسليط الضوء عليه فمن خلال النتائج توجب على مؤسسات التنشئة الاجتماعية بدأ بالأسرة مراقبة أبنائها و تحليل مايتعرضون له من محتويات محلية كانت أو أجنبية وعليه الخروج بمجموع من التوصيات :

تفعيل دور مؤسسات التنشئة الاجتماعية من خلال دور رقابة أنشطتهم عبر هذه المواقع

فتح المجال للنقاش من قبل الأولياء والأبناء لرفع درجات الثقة الأبوية والابتعاد عن السرية في التصفح .

تفعيل دور المؤسسات التعليمية في التوعية لمخاطر هذه التطبيقات على المراهقين .

إدراج مادة التربية الاعلامية في مقررات الدراسية لإكساب المراهق خاصية تحليل المحتوى الذى يتعرض له .

قائمة المراجع :

- اسماعيل م. (2003). مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير . القاهرة: الدار العالمية للنشر والتوزيع.
- خليل .، ع .أ. (2018). مناهج البحث العلمي . بيروت : دار الكتب العلمية .
- السيد م. ح. (1998). الاتصال ونظرياته المعاصرة . القاهرة : الدار المصرية اللبنانية .
- صابر رف . ع .ع & .، ميرفت على ، خ . (2002). أسس ومبادئ البحث العلمي . الاسكندرية : مكتبة ومطبعة الاشعاع الفنية .
- محمد عبيدات . (1999). منهجية البحث العلمي . عمان : دار وائل للنشر والتوزيع .
- محمود (س) . د .، مقدمة في الاتصال السياسي . الرياض : مكتبة الكعبان للنشر .
- مرعي ح . ك .ع & .، ممدوح السيد ، ع . ا . (2005). استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وعلاقته بالمشاركة السياسية في الانتخابات الرئاسية المصرية . مصر : دورية إعلام الشرق الأوسط .
- مرعي ح . ك .ع & .، ممدوح السيد ، ع . ا . (2005). استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وعلاقته بالمشاركة السياسية في الانتخابات الرئاسية المصرية . مصر : دورية إعلام الشرق الأوسط .
- العمري ، غ . (2019, 7 22). سطور . <https://sotor.com>
- <https://www.arageek.com/l/> المهندس سعيد عطا الله: ما هو تيك توك، 17/03/2019 ، موقع

أراجيك

وسائط التواصل الرقمية وتأثيراتها على المراهق الجزائري
دراسة للاستخدامات المراهقين لتيك توك والإشباع المحققة منه



- ألاء (2019, 7 28). المرسل. *Récupéré sur* <https://www.almrsal.com/post/861562>
- بن رباله سارة و جفافة داود: الوسيط الاجتماعي التيك توك وهندسة المجتمعات العربية المعاصرة -قراءة في أليات البرمجة اللغوية العصبية للشباب الجزائري نحو الهجرة غير الشرعية -دراسة تحليلية -
- عبود ، ريم 2004.: استخدامات طالبات الجامعة في مصر وسوريا لشبكة الإنترنت والاشباع المتحققة، رسالة ماجستر جامعة البحرين .
- زاهر راضي :استخدام مواقع التواصل العالم العربي ، مجلة التربية ع 15 جامعة عمال 2003
- بشرى جميل الراوى: دور مواقع التواصل الاجتماعي في التغيير ،مجل الباحث الاعلامى بغداد 2012