المجلة الدولية للإتصال الجتماعي
ISSN: 2437 – 1181

جامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم . الجزائر
المجلد: 5 العدد: 2 (2018) ص: 56 - 63

التربية الإعلامية :قراءة في المفهوم ، الأهداف والوسائل

Media Education: Concept, Objectives and Means

د.بعلي محمد السعيد _مخبر الدراسات الاتصالية والاعلامية .جامعة مستغانم

د.نور الهدى عبادة . جامعة الجزائر3

baalimedsaid@yahoo.fr

تاريخ الاستلام: 31 – 03 – 2018 تاريخ القبول: 20 – 05 – 2018

ملخص

تحاول هذه الورقة دراسة مفهوم التربية الإعلامية من حيث التعريف ومراحل التطوير و الأهمية و الأهداف والوسائل. مع اعتبار أن جوهر هذا المفهوم يتمحور حول التعليم و التعلم عبر وسائل الإعلام ، التي أصبحت جزءًا من الخلفية الثقافية التي تحيط بالأفراد. لذا ، فهي تستحق أن يتمتد تدريسها كحقل مستقل.

الكلمات المفتاحية: مفاهيم التربية الإعلامية ، الإعلام ، الوعي .

abstract :

Media education is teaching and learning about the media, which has become part of our cultural background that surrounds individuals . So, it deserves to be taught as an independent field .

This paper trys to examine the concept of media education in terms of definition, stages of development, importance, goals, and means.

Keywords: media; education; media; awareness.

تقدبم

ظلّت التربية والمعلومة مُحتكرة في المنزل والمدرسة مدة طويلة، إلى أن برز الإعلام وأصبح منافسا للمؤسستين، من حيث قدرته على تزويد الناس بالمعلومات، كما أصبح له دور مهم في التنشئة الاجتماعية، والتأثير والتوجيه والتربية، وهي الأدوار التي ارتبطت بمفهوم التربية الإعلامية في بداياته الأولى وتحديدا في أواخر الستينيات، حيث ركز الخبراء على إمكانية استخدام أدوات الاتصال ووسائل

الإعلام لتحقيق منافع تربوية ملموسة "**كوسيلة تعليمية**" بالأساس. غير أن الإعلام سلاح ذو حدين فبالإضافة إلى أدواره التربوية والتعليمية كانت له العديد من الانعكاسات السلبية على الفرد والمجتمع وعلى الصغار والكبار على حد سواء، فبحلول السبعينيات بدأ يُنظر للتربية الإعلامية على أنها تعليم بشأن الإعلام، وأنها " **مشروع دفاع**" يتمثل هدفه في حماية الأطفال والشباب من المخاطر التي استحدثتها وسائل الإعلام. وانصب التركيز على كشف الرسائل" **المزيفة**" و" **القيم غير الملائمة**" التي عملت وسائل الإعلام على نشرها. ليستمر تطور مفهوم التربية الإعلامية في السنوات الأخيرة بحيث لم يعد "**مشروع دفاع**" فحسب بل أصبح أيضا "**مشروع تمكين**"[1] يهدف إلى إعداد الشباب لفهم الثقافة الإعلامية التي تُحيط بهم، وحسن الانتقاء والتعامل معها، والمشاركة فيها بصورة فعالة ومؤثرة.

تحاول الورقة نحت مفهوم التربية الإعلامية من حيث التعريف،مراحل التطور، الأهمية الأهداف والوسائل.

المحور الأول: تحديد المفاهيم

التربية:هي نظام اجتماعي، يُحدد الأثر الفعال للأسرة والمدرسة،في تنمية النشء، من النواحي: الجسمية والعقلية، والأخلاقية، حتى يُمكنه أن يحياحياة سوية، في البيئة التي يعيش فيها.

من هذا المنطلق، فالتربية أوسع مدى منالتعليم، الذي يمثل المراحل المختلفة، التي يمر بها المتعلم ليرقى بمستواه فيالمعرفة في دور العلم. [2]

الإعلام

الإعلام لغة: مشتق من أعلم إعلاما، أي قام بالتعريف والإخبار لغيره وأعلم، أي : أخبر، لذلك تقول العرب: علمت الشيء بمعنى عرفته وخبرته. [3]

من هنا فالإعلام لغة يفيد الإخبار والإنباء والتعليم، وعلى ذلك يُمكن القول بأن الإعلام بالشيء: إظهار حقيقته ونقل العلم به إلى الغير،وهذا ما يمثل في واقع الأمر جوهر "عملية الإعلام".فلا بد للإعلام بكل أشكاله من علم وحقيقة، ثم تأتي بعد ذلك مُهمة نقل هذا العلم أو إبراز تلك الحقيقة للغير أو لجمهور الناس على وجه العموم.

الإعلام أيضا هو العملية الإعلامية التي تبدأ بمعرفة المخبر الصحفي بمعلومات ذات أهمية، أي معلومات جديرة بالنشر والنقل، ثم تتوالى مراحلها: تجميع المعلومات من مصادرها، ثم نقلها، والتعاطي معها وتحريرها، ثم نشرها وإطلاقها أو إرسالها عبر صحيفة أو وكالة أو إذاعة أو محطة تلفزيونية.[4]

التربية الإعلامية

تُعرف التربية الإعلامية على أنها : مهارة الحصول على المعلومات وتوصيلها بدرجة كفاءة عالية كما تعني: مُجمل المهارات اللّازمة التي يحتاجها الطالب والمواطن للتعامل والتعاطي مع سيل المعلومات وفرزهاوتحليلها والقدرة على الانتقاء، ومقابلة التحديات المعلوماتية والتكنلوجية.[5]

التربية الإعلامية هي أيضا،عملية توظيف وسائل الاتصال بطريقة مُثلى من أجل تحقيق الأهداف التربوية المرسومة في السياسة التعليمية والسياسة الإعلامية للدولة. ولذا لا يُقتصر تأثيرها على الطلبة في المدرسة، وإنما يتعدى ذلك إلى التأثير في الآباء والأمهات والأخوة والأخوات داخل الأسرة، وإلى التأثير في كافة أفراد المجتمع .[6]

وتعرف أيضا على أنها: " كل ما تبثه وسائل الإعلام المختلفة من رسائل إعلاميةملتزمةتسعى للقيام بوظائف التربية في المجتمع، كنقل التراث الثقافي، وغرس مشاعر الانتماء للوطن بحيث تتمكن مختلف فئات المجتمع من إدراك المفاهيم، واكتساب المهارات والتزود بالخبراتوتنمية الاتجاهات، وتعديل السلوك." 7

هناك أيضا من يختزل كل التعاريف السّابقة بالقول: **إن التربية الإعلامية هي فن التعامل مع الإعلام.**[8]

مراحل تطور مفهوم التربية الإعلامية:

مرّ تطور مفهوم التربية الإعلامية بالمراحل التالية:[9]

– **في الستينيات:** كان أول ظهر لمفهوم التربية الإعلامية في العالم، حيث تنبه العُلماء إلى إمكانية استخدام أدوات الاتصال ووسائل الإعلام لتحقيق منافع ملموسة "**كوسيلة تعليمية**".

– **بحلول السبعينيات:** بدأ النظر إلى التربية الإعلامية على أنها تعليم بشأن الإعلام، وأنها " **مشروع دفاع**" يتمثل هدفه في حماية الأطفال والشباب من المخاطر التي استحدثتها وسائل الإعلام، كما انصب التركيز بشكل أساسي على كشف الرسائل " **المُزيفة**"، و" **القيم غير الملائمة**"، وتشجيع الطلاب على رفضها وتجاوزها.

– **في السنوات الأخيرة:** تطور مفهوم التربية الإعلامية بحيث لم يعد "**مشروع دفاع**" فحسب، بل أصبح أيضا "مشروع تمكين"، يهدف إلى إعداد الشباب لفهم الثقافة الإعلامية التي تُحيط بهم، وحسن الانتقاء والتعامل معها، والمشاركة فيها بصورة فعّالة ومؤثرة.

أما الإعلام التربوي،فيعرفهبعض الباحثين في دول الخليج العربي على أنه: " المحاولة الجادّة للاستفادة من تقنيات الاتصال وعُلومه من أجل تحقيق أهداف التربية من غير تفريط في جدّية التربية وأصالتها، أو إفراط في سيطرة فنون الاتصال و إثارته عليها ". [10]

ويُعرفأيضا بأنه: "استثمار وسائل الإعلام من أجل تحقيق أهداف التربية في ضوء السياسة التعليمية الإعلامية للدولة. [11]

كما يُقصد به أيضاً توظيف وسائل الإعلام في توثيق العلاقة بين مجالات العمل المدرسي من جهةوالجهات التعليمية المعنية بها من جهة أخرى(وزارة التربية والتعليم)، وذلك بتقديم الخدمات الإعلامية والتوثيقية، والإنمائية لهذه المجالات.[12]

فالإعلام التربوي بهذا الشكل مُطالب بمتابعة سلوكيات الطلاب داخل المدرسة وفي المجتمع وأن يغرس فيهم الأخلاق الكريمة، واحترام العلم والمعلم، والارتباط بالأسرة والمجتمع، والمحافظة على البيئةوالاتصافبمكارم الاخلاق...إلخ. والإعلام التربوي مُطالب أيضا،بأن يكون مُعيناً للآباء والأمهات في تقريب المعلومة لذهن الطلبة، ومُشجعاً لهم على تحصيل العلم والمعرفة، وغرس القيم الإسلامية النبيلة ومعايشة ظروف المجتمع، وتأكيد المفاهيم الحقيقية للتعليم، والعمل، والانتماء للوطن.[13]

العلاقة بين الإعلام والتربية

إن الجدل القائم حول العلاقة بين التربية والإعلام ليس بالجديد، وقد أوضحت الدراسات والندوات التي تناولت هذه العلاقة أن هناك كثيراً من جوانب المقاربة والمفارقة بينهما، وأن التطور التكنولوجي فرض مظهراً مُهماً من مظاهر التكامل بين الإعلام والتربية، وأن الإعلام قد أصبح محوراً من محاور العملية التعليمية، وتم إدراج الإعلام التربوي ضمن التخصصات التربوية المنتشرة في المؤسسات التربوية .

إن التربية الإعلامية هي التعليم والتعلم بشأن الإعلام، الذي أصبح جزءاً من خلفيتنا الثقافية التي تحيط بالصغار والكبار على حد سواء، وهو ما جعله يستحق أن يُدرّس كمجال قائم بذاته

وهنا يجب التفريق وعدم الخلط بين التربية الإعلامية وبين استخدام وسائل الإعلام "كوسائل تعليمية"،فقد أشارت نتائج دراسة نظرية للباحث ثروت كامل (1996) إلى أن الإعلام التربوي ينتمي إلى الدراسات الإعلامية، في حين، يرى الباحث المصري "رجب" في كتابه " الإعلام التربوي في مصر واقعه ومشكلاته (1989 م)" : أن الإعلام التربوي هو أقرب ما يكون إلى مجال أصول التربية، وتحديداً فلسفة التربية وذلك لأن الإعلام التربوي يطرح العلاقة بين الإعلام و التربية من زاوية الالتزام التربوي تجاه محتوى الرسائل الإعلامية لوسائل الإعلام.[14]

كما أن مفهوم الإعلام تعدّدَ بتعدد العلوم الإنسانية، وهذا التعدد لا يشير إلى خلاف فيمفهوم الإعلام بقدر ما يشير إلى ثراء المعنى، وتأكيد أهميته. ومن هنا فالتربية الإعلامية تعني أيضا إعداد الإعلاميين لأداء العملية التربوية. وقد تضمن إعلان "**جرانوالدGrunwald**" بشأن التربية الإعلامية بألمانيا عام 1982 عدة مطالب كان أبرزها المبادرة ببرامج متكاملة للتربية الإعلامية بدءاً من مرحلة ما قبل المدرسة وحتى مستوى الجامعة، على أن يكون الهدف هو تطوير المعارف والمهارات والسلوكيات التي تدعم وتشجع نمو الوعي النقدي وبالتالي رفع كفاءة مستخدمي وسائل الإعلام المطبوعة والإلكترونية.[15]

وبحلول السبعينات وأثناء انعقاد الدورة السادسة والثلاثين للمؤتمر الدولي للتربية عام 1977م، بدأ يُنظر إلى التربية الإعلامية على أنها تعليم بشأن الإعلام، وبشأن تكنولوجيا وسائل الإعلام الحديثة وبشأن التعبير عن الذات بوصفه جانباً من المعرفة الإنسانية الأساسية.[16]

كما اعتبرت منظمة اليونسكو من خلال أنشطتها المتعددة، التربية الإعلامية جزءا من الحقوق الأساسية لكل مواطن، في كل بلد من بلدان العالم، وأوصت بضرورة إدخالها–التربية الإعلامية– ضمن المناهج التربوية الوطنية، وكذلك ضمن أنظمة التعليم غير الرسمية والتعليم مدى الحياة. حيث تُعد منظمة الأمم المتحدة للتربية والثقافة والعلوم (اليونسكو) الداعم الأكبر عالميا للتربية الإعلامية، وتؤكد من خلال مؤتمراتها على أهمية التربية الإعلامية بعبارة مهمة:" **يجب أن نُعد النشء للعيش في عالم سلطة الصورة والصوت والكلمة**". [17]

وبذلكيتفق الإعلام والتعليم في أن كلا منهما يهدف إلى تغيير سلوك الفرد، فبينما يهدف التعليم إلى تغيير سلوك التلاميذ إلى الأفضل نجد الإعلام يهدف إلى تغيير سلوك الجماهير.

- **أما الفرق بين الإعلام والتربية فيتضح من خلال:[18]**

* يتميز جمهور التعليم عن جمهور الإعلام بالتجانس: فالتلاميذ في مختلف مراحل التعليم متجانسون من حيث التحصيل والخبرات السابقة والسن والزمن، أما جمهور الإعلام فيتميزون بالاتساع والشمولية.

* يتميز جمهور عملية التعليم عن جمهور عملية الإعلام في أن الأول مقيد في حين أن الثاني حر فليس التلاميذ في أي مرحلة أحرارا في اختيار المادة التي يدرسونها، أما الجمهور فهو حر في اختيار الوسيلة الإعلامية والمضمون الإعلامي الذي يتناسب مع دوافعه وحاجاته.

*يتميز التعليم عن الإعلام بصفة المحاسبة على النتائج، فالطالب مسئول عن نجاحه، أما الجمهورفهو مسئول فقط عن قراءة الصحيفة أو مشاهدة التلفزيون أو الاستماع إلى الإذاعة أو استخدام الأنترنت.

*يتميز التعليم عن الإعلام أيضا من حيث الدافعية، إذ أن الدافع إلى التعليم واضح ومُحدد منطقيا وهو النجاح ، بينما نجد الدافع إلى الإعلام غير واضح الوضوح الفكري والمنطقي الملازم للتعليم .

* يتميز التعليم عن الإعلام في وجود صلة مباشرة متبادلة بين المتعلم والمعلم وهو التفاعل المباشر بينما لا توجد في الإعلام باستثناء بعض الحالات.[19]

من هذا المنطلق الفكري يتضح : أن الإعلام يقوم على الإخبار والإبلاغ ويستهدف جمهور عريض ومتنوع يهدف إلى إقناعه والتأثير عليه ، أما التعليم فيهدف إلى استمرار التراث العلميوالاجتماعي والأدبي والحضاري للأجيال المتعاقبة، وتنمية مهاراتهم وقدراتهم العقلية والبدنية.

كما تبرز أهمية التربية الإعلامية من خلال:[20]

– التربية الإعلامية تعبر عن العناية بالوعي الإعلامي، الذي يساعدنا على تفكيك عملية تصنيع المواد الإعلامية، وعلى فهم المنتجات الإعلامية، ومن ثم فهم كيفية استخدامها.

– التربية الإعلامية تساهم في تكوين المواطن المستنير، الواعي بما يجري في بيئته والملم بأحداث الساعة والقادر على استخدام أدوات الاتصال في التعبير عن ذاته، مما يجعله مواطناً أفضل تكويناً وأكثر التزاماً.

– التربية الإعلامية تُساهم في تشجيع المشاركة الفعّالة في المجتمع، فهي تُمكن الناس من تفسير المواد الإعلامية ومن تكوين آراء واعية عنها ، كما تمكنهم من المساهمة بشكل سليم في إنتاجالمضامين الإعلامية، من خلال تطوير الملكات النقدية والإبداعية للأفراد.

– إن الثورة التكنولوجية جعلت التربية الإعلامية أكثر إلحاحاً، خاصة بعد أن فقدت الدول السيطرة الكاملة على البث المباشر للبرامج التليفزيونية، وفقدت قدرتها على التصدي للبث الإعلامي الخارجي والاكتساح الثقافي الأجنبي.

أهداف التربية الإعلامية:

– تسعى التربية الإعلامية إلى تحقيق الأهداف التالية: [21]

- ✓ تزويد المتلقين بالقيم والمثل العُليا، وتنمية الاتجاهات السلوكية البنّاءة، والنهوض بالمستوى التربوي والفكري والحضاري والوجداني للمتلقين.
- ✓ المحافظة على التراث التربوي ونشره، والتعريف به،ومُؤسسيه وجهودهم التربوية والعلمية.
- ✓ تنمية اتجاهات فكرية تسهم في تعزيز التماسك الاجتماعي وتحقق تكوين الضمير الذي يوجه سلوك الفرد في الحياة، ويُعزز الضبط الاجتماعي لدى المواطنين.
- ✓ المشاركة في نشر الوعي التربوي على مستوى القطاعات التعليمية المختلفة، وعلى مستوى المجتمع بوجه عام، والأسرة بوجه خاص.
- ✓ التأكيد على أن الجيل الجديد هم الثروة الحقيقة للمجتمع، وأن العناية والاهتمام بهم وتربيتهم مسؤولية عامة يجب أن يشارك فيها الجميع.
- ✓ التنسيق بين المؤسسات التربوية والمؤسسات الإعلامية سعياً لتحقيق التكامل في الأهداف والبرامج والأنشطة.
- ✓ التغطية الموضوعية لمختلف جوانب العملية التربوية والتعليمية، وتوثيق نشاطاتها.

- ✓ تبني قضايا ومشكلات التربية والتربويين والطلاب ومعالجتها إعلامياً.
- ✓ إبراز دور المدرسة بصفتها الوسيلة الأساسية للتربية والتعليم في المجتمع، والتأكيد على ضرورة دعمها ومساعدتها في أداء رسالتها.
- ✓ إيجاد قنوات إعلامية للتعليم المستمر والتعليم عن بعد، وتعليم ذوي الحاجات الخاصة.
- ✓ توثيق الصلة بين المسؤولين والعاملين والمهتمين بشؤون التربية والتعليم ، وتنمية الوعي برسالة المعلم ومكانته في المجتمع.
- ✓ التعريف بالتطورات الحديثة في مجالات الفكر التربوي، والتقنيات التعليمية والمعلوماتية وتشجيع البحوث في مجال الإعلام التربوي.

الخلاصة العامة: في الأخير يمكن القول أن التربية الإعلامية مفهوم تطور وتوسع بتطور الحياة البشرية وتشعبها وكذا بتطور وسائل الإعلام وأدوارها، فلما ارتبط دورها بالتعليم والتثقيف كانت التربية الاعلامية ترتبط **بالتعليم** ولما اصبحت هذه الأخيرة – وسائل الإعلام- وسيلة تهديد لخصوصية الشعوب بالنظر إلى ما تبثه من برامج تتعارض قيمهم الدينية والاجتماعية أصبح الهدف الأساسي من التربية الإعلامية هو **الدفاع**، وأخيرا توسع المفهوم ليصبح يُفهم منه أيضا إلى جانب التعليم والدفاع **التمكين**، أي أن الفرد أصبح مُطالب بفهم الرسائل الخفية التي تمررها وسائل الإعلام الجماهيرية والغايات التي تسعى إلى تحقيقها من وراء الخبر وكذا الأطراف المستفيدة منها، وبذلك فان التربية الإعلامية تعبر بالدرجة الأولى عن مستوى تحضُّر الشعوب ومدى قدرتهم على الاستفادة من التطورات التكنولوجية في ميدان الإعلام والاتصال دون التخلي عن خصوصياتهم الثقافية وكل ما يُميزهم مما يضمن لهم الرقي الفكري والحضاري وفي نفس الوقت المحافظة على هويتهم الثقافية.

المصادر والمراجع:

1- ابن منظور، أبو الفضل محمد بن مكرم، **لسان العرب**،ج6، دار الفكر العربي، بيروت، 2004.

2- الخطيب محمد بن شحات، وآخرون، **أصول التربية الإسلامية**، دار الخريجي للنشر والتوزيع الرياض 2004 .

3- زيتون حسن حسين، **تعليم التفكير**، عالم الكتب، القاهرة،2005.

4- شحاته حسن، **النشاط المدرسي: مفهومه، وظائفه، مجالات تطبيقه**، الدار المصرية اللبنانية القاهرة،1997.

5- فهد بن عبد الرحمن الشميمري، **التربية الإعلامية. كيف نتعامل مع الإعلام؟**، مكتبة الملك فهد الوطنية للنشر الرياض،2010.

6- فوزية بكر البكر، **التربية الإعلامية في القرن الواحد والعشرين**، كلية التربية، جامعة الملك سعود (دون سنة).

7- كامل خورشيد مراد، **الاتصال الجماهيري والإعلام**، ط1، دار الميسرة للنشر والتوزيع والطباعة، الأردن، 2014.

8- ليلى البيطار وعلياء العسالي، **مفهوم التربية الإعلامية في كتب التربية المدنية والتربية الوطنية للمرحلة الأساسية في المنهاج الفلسطيني**، قسم التربية الابتدائية، كلية العلوم التربوية، جامعة النجاح الوطنية،(دون سنة).

9- محمد موفق الغلاييني، **وسائل الإعلام وأثرها في وحدة الأمة**، (دون طبعة)، دار المنارة للنشر والتوزيع جدة،1985 .

10- أشجان حامد الشديفات، "خلود أحمد الخضاونة، واقع التربية الإعلامية والعوامل المؤثرة بها في المدارس الخاصة في المملكة الأردنية الهاشمية من وجهة نظر طلابها"، **المجلة الدولية التربوية المتخصصة**، المجلد1، العدد السادس جويلية2012.

11- جامعة الإمارات العربية المتحدة، **مدارس الغد: أسس تصميم مدارس التنمية المهنية**، تقرير مجموعة هولمز، ترجمة عبدالله علي يونس أبو لبدة، كلية التربية (لجنة التعريب والتأليف والترجمة والنشر)، جامعة الإمارات العربية المتحدة 1996.

12- حسن أبو بكر العولقي، **دور المدرسة في التربية الإعلامية: الواقع والمأمول**، قسم التربية، كلية التربية جامعة الملك سعود، 2007/3/7.

13- محمد بن شحات الخطيب، **دور المدرسة في التربية الإعلامية**، ورقة عمل مقدمة إلى المؤتمر الدولي الأول للتربية الإعلامية(وعي ومهارة اختيار)، المنعقد في قاعة الملك فيصل للمؤتمرات بمدينة الرياض، أيام 4-5-6-7مارس2007.

---

[1]– فهد بن عبد الرحمن الشميمري، **التربية الإعلامية. كيف نتعامل مع الإعلام؟**، مكتبة الملك فهد الوطنية للنشر الرياض،2010، ص19.

[2]– حسن أبو بكر العولقي، **دور المدرسة في التربية الإعلامية: الواقع والمأمول**، قسم التربية، كلية التربية جامعة الملك سعود، 2007/3/7، ص13.

[3]– ابن منظور، أبو الفضل محمد بن مكرم، **لسان العرب**،ج6، دار الفكر العربي، بيروت، 2004،ص 871.

[4]– كامل خورشيد مراد، **الاتصال الجماهيري والإعلام**، ط1، دار الميسرة للنشر والتوزيع والطباعة، الأردن، 2014ص 55.

[5]– فوزية بكر البكر، **التربية الإعلامية في القرن الواحد والعشرين**، كلية التربية، جامعة الملك سعود، (دون سنة)، ص7.

[6]– محمد بن شحات الخطيب، **دور المدرسة في التربية الإعلامية**، ورقة عمل مقدمة إلى المؤتمر الدولي الأول للتربية الإعلامية(وعي ومهارة اختيار)، المنعقد في قاعة الملك فيصل للمؤتمرات بمدينة الرياض، أيام 4-5-6-7مارس2007 ص12.

[7]– ليلى البيطار وعلياء العسالي، **مفهوم التربية الإعلامية في كتب التربية المدنية والتربية الوطنية للمرحلة الأساسية في المنهاج الفلسطيني**، قسم التربية الابتدائية، كلية العلوم التربوية، جامعة النجاح الوطنية،(دون سنة)، ص08.

[8]– فهد بن عبد الرحمن الشميمري، مرجع سابق،ص19.

[9]– المرجع نفسه، ص 19.

[10]– ليلى البيطار وعلياء العسالي، مرجع سابق، ص03.

[11]– حسن بن أبو بكر العولقي، مرجع سابق،ص07.

[12]– المرجع نفسه، ص07.

[13]– محمد بن شحات الخطيب، مرجع سابق، ص12.

[14]– ليلى البيطار وعلياء العسالي، مرجع سابق، ص02.

[15]– المرجع نفسه، ص02.

[16]– ليلى البيطار وعلياء العسالي، مرجع سابق، ص 02.

[17]– فهد بن عبد الرحمن الشميمري، مرجع سابق،ص19– 20.

[18]– حسن بن أبو بكر العولقي، مرجع سابق، ص04.

[19]– أشجان حامد الشديفات، "خلود أحمد الخضاونة، واقع التربية الإعلامية والعوامل المؤثرة بها في المدارس الخاصة في المملكة الأردنية الهاشمية من وجهة نظر طلابها"، **المجلة الدولية التربوية المتخصصة**، المجلد1، العدد السادس جويلية2012، ص 277.

[20]– المرجع نفسه، ص04.

[21]– أشجان حامد الشديفات، "خلود أحمد الخضاونة، مرجع سابق، ص 275.