



تطور الاهتمام بظاهرة الأخبار الزائفة في البحوث الأكاديمية

دراسة تحليلية من المستوى الثاني على المنصة الجزائرية ASJP

The development of interest in the phenomenon of fake news in academic research A meta-analysis of research published on the Algerian ASJP platform

بن لعربي يحيى*¹ ، مكي رجاء²

¹ جامعة أحمد بن بلة وهران 1 ، yahia@univ-oran1.dz

² جامعة أحمد بن بلة وهران 1 ، rajoua17@hotmail.fr

تاريخ النشر: 2023/12/31

تاريخ القبول: 2023/06/29

تاريخ الاستلام: 2022/11/09

DOI: 10.53284/2120-010-004-044

ملخص:

تتناول هذه الدراسة بالتحليل نماذج من البحوث حول ظاهرة تزيف الاخبار ، وذلك بهدف رصد التطورات العلمية والنتائج القيمة في هذا المجال ، والتعرف على المناهج و المقاربات النظرية والمعرفية التي تم الاعتماد عليها، في محاولة لتقديم إضافة علمية ورؤية مستقبلية لتطوير البحوث حول هذه الظاهرة ،اعتمدنا على منهج دراسات تحليل المستوى الثاني Analysis-Meta ،وهو أسلوب يعتمد على المراجعة المنهجية التحليلية للدراسات والبحوث التي يتم نشرها في مجال معين وعلى مدى فترة زمنية ممتدة ومن مجموعة متنوعة من المصادر. وتم تطبيق هذه الدراسة على عينة قصدية متمثلة في كل البحوث باللغة العربية والأجنبية التي تناولت الأخبار الزائفة المنشورة على المنصة الجزائرية ASJP من سنة 2020 إلى 2023 ،وتضمنت العينة 40 بحثا وخلص هذا التحليل برؤية لتطوير البحوث الجزائرية والعربية في هذا المجال على مستوى القضايا البحثية، المقاربات النظرية ، والمناهج والأدوات البحثية.

كلمات مفتاحية: ، الأخبار الزائفة، تحليل التلوي ، الأبحاث الحديثة.

Abstract: This study is concerned with analyzing models from Arab and foreign research on the phenomenon of fake news, with the aim of monitoring scientific developments and valuable results in this field, and identifying theoretical and cognitive approaches and approaches that have been relied upon, in an attempt to provide scientific additions and insights. We adopted a future approach to develop research on this phenomenon The methodology of second-level analysis-meta analysis studies, which is a method based on the systematic analytical review of studies and research that are published in a specific field over an extended period of time and from a variety of sources. This study was applied to an intentional sample represented in all Arab and foreign research that dealt with false news published on the ASJP platform from the years 2020 to 2023, and the sample included 40 research. Research papers, approaches Theory, methods and research tools.

Keywords: fake news; meta analysis ; Recent research.



1. مقدمة:

إن التقدم الذي حققته شبكة الانترنت وشعبيتها، مكن الأفراد من الحصول على الرسائل الإخبارية وتوزيعها بسرعة، فأصبح الأشخاص يستخدمون هواتفهم المحمولة ووسائل التواصل الإجتماعي لمتابعة هذه الأخبار التي كانت في الماضي تولد وتوزع عبر وسائل الاعلام الإخبارية التقليدية كالإذاعة والتلفزيون، أدى هذا التوزيع السريع للأخبار والمعلومات على الانترنت الى تغيير نمط صناعة الأخبار فأصبحت التقارير الإخبارية تحتوي على مضامين زائفة أو كاذبة عمداً أو عن غير قصد.

تعد عمليه تزييف المعلومات والتلاعب بها ممارسة قديمة أصبحت تتعدى اليوم بالتكنولوجيا الجديدة فقد شهد القرن الحادي والعشرين استخدام المعلومات كسلاح على نطاق غير مسبوق وصارت المنصات الاجتماعية أرضاً خصبة لنشر الأخبار الزائفة فاصبح هذا المجال الناشئ من البحوث يجتذب قدراً كبيراً من المجتمعات الأكاديمية ومن ممارسي الإعلام ومع ذلك لا يزال هذا المفهوم غامضاً والحدود بين تعريفه والمفاهيم النسبية الأخرى مثل الاخبار الساخرة والصحافة الصفراء والمعلومات المضللة والحقائق البديلة...غير واضحة والواقع أن وصف الأخبار الزائفة من بين المخاوف الرئيسية التي تشغل العديد من الباحثين، من هنا نطرح التساؤل التالي

كيف تطور الاهتمام الأكاديمي بمفهوم الاخبار الزائفة والمفاهيم المشابهة له في الأبحاث الحديثة المنشورة على منصة ASJP ؟

تساؤلات الدراسة:

تنبثق عن هذا السؤال المحوري عدة أسئلة فرعية سنجيب عنها في هذه الدراسة

-ما هو مفهوم الاخبار الزائفة و المفاهيم المشابهة له؟

-ما اهم القضايا المتعلقة بظاهرة الأخبار الكاذبة التي لاقى اهتماماً أكاديمياً المرصودة من منصة Asjp انطلاقا من سنة 2020 ؟

-ماهي اهم المقاربات النظرية و المناهج البحثية المعتمدة في هذه البحوث؟

- ما هي اهم النتائج المتوصل اليها من هذه البحوث و في أي سنة ارتفعت فيها وتيرة الأبحاث حول هذه المفاهيم ؟

-ما هي الرؤية المقترحة لتطوير هذه البحوث ؟

أهداف الدراسة :

نهدف من خلال هذه الدراسة الى رصد التطورات العلمية والنتائج القيمة في هذا المجال، والتعرف على المناهج و المقاربات النظرية والمعرفية التي تم الاعتماد عليها، في محاولة لتقديم إضافة علمية ورؤية مستقبلية لتطوير البحوث حول هذه الظاهرة ، و فهم شامل للتوجهات الحديثة للبحوث حول هذه الظاهرة من خلال رصد المقالات التي جاءت باللغة العربية و الإنجليزية و الفرنسية المنشورة على ASJP المنصة الالكترونية للنشر الالكتروني للمجلات العلمية الجزائرية .

منهج الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة من حيث المنهج الى دراسات تحليل المستوى الثاني _تحليل التلوي meta analysis و هو أسلوب يعتمد على المراجعة المنهجية التحليلية للدراسات و البحوث التي يتم نشرها في مجال معين و على مدى فترة زمنية ممتدة.



مجتمع الدراسة و عينة البحث:

مجتمع البحث هو مجموعة العناصر لها خاصية او عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الاخرى والتي يجري عليها البحث والتقصي . (موريس، 2004)

يتمثل مجتمع البحث في دراستنا في كل الدراسات حول الاخبار الزائفة المنشورة في المجالات والمواقع الإلكترونية . نظرا لكون مجتمع البحث واسعا ولا يمكن حصره فقد لازم اللجوء الى العينة القصدية التي يختار الباحث مفرداتها بطريقة عمدية طبقا لما يراه من سمات وخصائص تتوفر في المفردات بما يخدم اهداف البحث . (حجاب، 2004) وعليه اخترنا كل المقالات التي تحمل في عنوانها او مضمونها عبارة أخبار زائفة fake news بمختلف ترجماتها و المفاهيم التي لها صلة بها المرصودة من ASJP المنصة الالكترونية للنشر الالكتروني للمجلات العلمية الجزائرية ، والتي جاءت باللغة العربية و الاجنبية .

تمثلت عينة الدراسة في 40 مقال منها 33 مقال باللغة العربية و 07 مقالات باللغات الأجنبية _فرنسية، انجليزية_ المنشورة في الفترة ما بين 2020 الى غاية 2023

2 عرض مفاهيمي للاخبار الكاذبة و المفاهيم ذات الصلة

1.2 اضطراب المعلومات Information disorder :

لفهم اضطراب المعلومات ومناقشة المشكلات المرتبطة به و نتمكن من استخدام المصطلحات المناسبة لابد لنا أن نفرق بين الأنواع الثلاثة من اضطراب المعلومات "information disorder" : المعلومات الخاطئة ، التضليل والمعلومات الضارة .

المعلومات الخاطئة False information:

هي معلومات مغلوطة و غير صحيحة اذ يظن الشخص الذي ينشرها انها صحيحة (Karlova, N.A. & Fisher, K.E, 2012)

التضليل misinformation :

الضليل هو عبارة عن كذب متعمد مقصود من قبل جهات معينة يعتمد على معلومات خاطئة يعلم الشخص الذي يقوم بنشرها انها خاطئة لاستهداف هذه الجهات المعنية و تشويه سمعتها (Karlova, N.A. & Fisher, K.E, 2012)

المعلومات الضارة mal-information:

وهي معلومات تستخدم للاحاق الاذى بشخص او منظمة و تستند الى الواقع والحقيقة وقد تكون تقرير او فيديوهات غير لائقه لشخصية مهمه يتم نشرها بهدف ايدائه (UNESCO, 2020)

لفهم اضطراب المعلومات لابد من التفكير في المراحل الثلاث من اضطراب المعلومات المتمثلة في الانشاء و الإنتاج و التوزيع الى جانب عناصرها المتكونة من منشئ الرسالة ، الرسالة و متلقي الرسالة (UNESCO, 2020) .

2.2 الاخبار الزائفة Fake news :



مفهوم الاخبار الزائفة هو مفهوم متعدد المعاني ومثير للجدل سياسيا ويعود الاصل في انتشار هذا المصطلح الى الصحفي الكندي كريت سيلفرمان التي استخدمها اول مرة في تغريدة في 14 اكتوبر 2014 حيث استنكر الاخبار الزائفة لموقع اخبار زائف الذي أعلن عن الحجر الصحي لمدينة تكساس بعد ان زعمت عائلة باصابتها بفيروس ايبولا .
لكن عمل سيلفرمان على الأخبار الزائفة لم يعرف بعد ذلك وتغير موقفه في خريف عام 2016 بعد نشره مجموعة من المقالات المؤثرة حول مدى هذه الظاهرة على الانترنت كجزء من الانتخابات الرئاسية الامريكية (florian sauvageau; Simon Thibault ; Piere Trudel, 2018)

قبل ان نخوض في تعريف للأخبار الكاذبة لابد أن نطرح سؤالاً ماهي الأخبار؟
لقد تم تعريف الاخبار باكثر من تعريف من بينها كونها رواية عن حدث جديد ومثير للاهتمام (Kershner, 2005) وهي رواية عن الاحداث التي تؤثر بشكل كبير على الناس.(Richardson & Brian, 2007.)
من المهم فهم مفهوم الأخبار الزائفة، وبما أن المصطلح ليس جديداً، وقد تم استخدامه في سياقات عديدة عبر دراسات علمية مختلفة، فمن المفيد عرض التعاريف النظرية المختلفة للأخبار الزائفة
المحور الرابع:بحوث تناولت الاخبار الكاذبة من الجانب المفاهيمي و الأداء المهني
يعرف كل من Allcott وGentzkow "الأنباء الزائفة" باعتبارها مقالات إخبارية خاطئة عن عمد وعن حق، وقد تضلل القراء.
(Allcott, H. & Gentzkow, M, 2017)

و يرى " Bakir و McStay" الأخبار الزائفة إما بأنها زائفة تماماً أو تحتوي على عناصر مضللة تم إدراجها ضمن محتواها أو سياقها.(Bakir, V & McStay, A., 2018)
في حين يقول Gloria-Garcia و DiFranzo ان الاخبار الزائفة تعني جمع و نشر قصص اخبارية زائفة كما لو انها أصلية . (DiFranzo, D & Gloria-Garcia, K., p. 2018)
فيما يعرفها Tandoc و اخرون انها اخبار زائفة تتخذ شكل من اشكال المصادقية من خلال محاولة الظهور كأشكال جديدة حقيقية يبدو ان التعريفات الحالية تركز على التلفيق الذي يتسم بقدر قليل من المرونة و ارتفاع النوايا المباشرة للخداع .
(Tandoc, E. C. J, Lim, Z. W, & Ling, R., 2018)

كما يعرف دليل الباحثين الصادر عن جامعة ميتشغان الأخبار المزيفة بأنها تلك الأخبار التي لا تركز على أية حقائق أو مصادر أو اقتباسات غير أن هناك فرقا واضحا بين الأخبار الخاطئة وتلك المضللة حيث يعتبر الدليل الأخبار الخاطئة بأنها معلومات غير صحيحة أو غير دقيقة انتشرت دون نية التضليل بينما الأخبار المزيفة تم انشاؤها بنية التلغيط وبالتالي يستهدف نشرها التأثير في الرأي العام وبالتالي إخفاء الحقائق. (Geffert, 2018)

الأخبار الخاطئة False News :

ليس من السهل أن نميز بين الأخبار الكاذبة والأخبار الخاطئة، وفي كثير من الأحيان، يمكن استخدام المصطلحات أخبار زائفة وأخبار كاذبة بالتبادل. ومع ذلك، فإن الأخبار الكاذبة هي أنباء مفبركة بشكل متعمد، في حين أن الأخبار الخاطئة تحتوي على معلومات غير دقيقة، سواء تم إنشاؤها عمداً أو عن طريق الخطأ. ومن الملاحظ أن فيس بوك توقف عن قول أخبار زائفة واستبدالها بمصطلح "أخبار كاذبة" (OREMUS, 2017)



الصحافة الصفراء yellow journalism:

تشير الصحافة الصفراء إلى الصحافة المثيرة والمبالغ فيها التي تهدف إلى إثارة اهتمام الناس وإقناعهم باستهلاك أي قطعة يتم تقديمها ، وهي الصحافة التي يكون دافعها الأساسي هو جذب الانتباه وبالتالي جذب الإيرادات. على هذا النحو ، لا تحظى بتقدير كبير. يزعم العديد من الممارسين أنهم يفتقرون إلى الأخلاق والمعايير ، وهو ادعاء له ما يبرره لأن ما يفصل بين الصحافة الصفراء عن غيرها من الصحافة هو الافتقار الشديد إلى النزاهة باسم الريح. (ALIDA, 2022)

الأخبار غير هامة Junk news:

تم تعريف الأخبار غير المرغوب فيها من قبل معهد أكسفورد للانترنت على أنها مقالات من منافذ تنشر "معلومات مضللة أو خادعة أو غير صحيحة عن عمد" ، وعادة ما يكون ذلك بميل أيديولوجي تدور معظم القصص الإخبارية غير المرغوب فيها في مجموعة بيانات المعهد حول القضايا السياسية المثيرة للجدل مثل الهجرة والأمن بدلاً من التركيز بشكل مباشر على السياسة الأوروبية. (BRAWNE, 2019)

الأخبار المستعارة pseudo news:

تفيد بقصة غير موجودة. القصة بالكامل غير موجودة. كما أن الأخبار الزائفة لا تتطابق مع الأخبار الزائفة بمعنى أن بعض الأخبار الزائفة موجودة بالفعل ولكن مع بعض التفاصيل المضللة أو الزائفة. ويُطلق عليه اسم الأخبار الزائفة لأن الأخبار تحتوي على محتوى غير صحيح، في حين تشير الأخبار الزائفة إلى أن القصة الإخبارية غير موجودة (Tandoc, E. C. J, Lim, Z. W, & Ling, R., 2018).

الاخبار الخادعة hoax news:

الرسائل غير. تشير أخبار الخدع إلى أخبار تحتوي على خداع مضحكة أو خبيثة. إن الخدعة تعرف بالخداع المرح أو الخبيث الصحيحة هي عن قصد

أخبار الدعاية Propaganda news:

تُعرف جامعة ميشيغان الدعاية على أنها "بشكل عام [تشير ضمناً] إلى الاستخدام الانتقائي للمعلومات من أجل التأثير السياسي" ، وفقاً لمؤسسة الصندوق الوطني للديمقراطية. عندما تضيف عنصر رسالة اجتماعية أو سياسية وراء قصة ملفقة ، تبدأ "الأخبار الكاذبة" في العبور إلى منطقة الدعاية (Mai, 2018).

3 عرض تحليلي للبحوث التي تناولت موضوع الاخبار الزائفة بمختلف تسمياتها

1.3 محاور عينة بحوث الاخبار الزائفة:

المحور الأول: بحوث تناولت الاخبار الزائفة في التشريع القانوني

المحور الثاني: بحوث تناولت الاخبار الزائفة في الاعلام الصحي (جائحة كوفيد 19)

المحور الثالث: بحوث تناولت الاخبار الزائفة في الاعلام السياسي (قضية الحراك الشعبي الجزائري)

المحور الرابع: بحوث تناولت الاخبار الزائفة من الجانب المفاهيمي والأداء المهني.



1.1.3 المحور الأول: بحوث تناولت الاخبار الزائفة في التشريع القانوني

- دراسة ل (عبد العالي البشير وبالعرابي عبد الكريم ، 2022)تناولت استراتيجية المشرع الجزائري في مكافحة جريمة نشر الاخبار الكاذبة.
- دراسة (صخري طه ، 2021) الاليات القانونية لمكافحة الاخبار الكاذبة في ظل ازمة كورونا.
- دراسة (حكيمه جاب الله و اسمهان مربيحي ، 2021) الاخبار الكاذبة حول فيروس كورونا covid 19 في الجزائر بين مسؤولية قانون الاعلام وقانون العقوبات.
- دراسة (امال بن حمادي، 2022) الاخبار الكاذبة في مواقع التواصل الاجتماعي على ضوء قانون العقوبات المعدل رقم 06-20
- دراسة (جودي، 2021) الاخبار الملفقة في التشريع الجزائري
- دراسة (المجيد، 2021) السياسات الحكومية ومبادرات وسائل الاعلام في مواجهه الاخبار الكاذبة.
- دراسة (منصر نصر الدين، 2022) جريمة نشر الاخبار الكاذبة الماسة بالنظام العام عبر مواقع التواصل الاجتماعي
- دراسة (محمد شنة، 2022) نشر الاخبار الكاذبة في التشريع الجزائري
- دراسة (بهلولي ابو الفضل محمد، 2021) حق الاعلام وجريمة الاخبار والانباء الكاذبة في التشريع الجزائري
- **أهم النتائج التي توصلت اليها دراسات هذا المحور**
- الاخبار الكاذبة اصبحت تهدد النظام العام والامن العمومي لسهولة انتشارها
- من اهم اسباب انتشار الاخبار الكاذبة مواقع التواصل الاجتماعي التي تزداد يوما بعد اخر
- الدافع المالي والازمات السياسية ونشر الخطاب الكراهية اهم دوافع انتشار الاخبار المزيفة
- رصد المشرع الجزائري لعقوبة سالبة للحرية من سنه الى ثلاث سنوات لكل من تسول له نفسه نشر الاخبار كاذبة
- الاستراتيجية المتبعة من قبل الدولة لم تستطع القضاء على ظاهرة انتشار الاخبار الكاذبة بشكل نهائي وانما ساهمت في حصرها والتخفيف من حجم التأثيرات السلبية الناتجة عنها

2.1.3 المحور الثاني: بحوث تناولت الاخبار الزائفة في الاعلام الصحي (جائحة كوفيد 19)

- دراسة (اسماعيل حماني، جوهر شيبان ، و قمر شيبان ، 2022) اثر الاخبار الزائفة المروجة عبر مواقع التواصل الاجتماعي على الصحة النفسية في ظل ازمه كورونا دراسة ميدانية
- دراسة (حنان حاجي، 2021) الاخبار الكاذبة عبر منصات التواصل الاجتماعي وباء معلوماتي ينافس فيروس كوفيد
- دراسة (ليليا شاي، 2022) الاخبار الكاذبة في مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في توسيع ازمة كورونا الوبائية و نشر خبر سلبية اللقاح -دراسة وصفية تحليلية لاتجاهات عينة من الشباب الجزائري



- دراسة (محمدي خيرة ، 2020) الاعلام الصحي و إدارة ازمة كورونا في ظل انتشار الاخبار الزائفة عبر مواقع الميديا الاجتماعية.
- دراسة (زهية يسعد، 2020) الاخبار المزيفة عبر وسائل التواصل الاجتماعي وقت الازمات من وجهة نظر المستخدمين - دراسة ميدانية خلال ازمة كورونا-
- دراسة (عبد العزيز عبد الحميد عامر ، 2022) التخطيط لدور مؤسسات المعلومات في حماية المستفيدين من المعلومات المزيفة -فايروس كوفيد 19 نموذجا
- دراسة (هاجر بن عمار، 2022) انتشار الاخبار الزائفة حول جائحة كورونا في مواقع التواصل الاجتماعي: دراسة حول وعي مستخدم الفيسبوك و الانستغرام بهذه الاخبار
- دراسة (ايدير غنيات و محمد الامين ضفافلية ، 2021) تاثير الاخبار الكاذبة المتداولة في منصات التواصل الاجتماعي في زمن وباء الفيرس التاجي المستجد كورونا على الراي العام العالمي و الافريقي.
- دراسة (بومخيلة خالد، 2022) تحديات مواجهة مخاطر الاخبار الزائفة على مواقع التواصل الاجتماعي خلال جائحة كورونا
- دراسة (ميلود صولي، 2022) توظيف الاخبار الملفقة في التضليل الإعلامي خلال جائحة كوفيد 19 بالجزائر_تحليل مضمون عينة من الاخبار الكاذبة على الفيسبوك_
- دراسة باللغة الإنجليزية تناولت

(AZZA almansori & Thouraya snousi , 2021) COVID-19 والأخبار الكاذبة: تقييم المعرفة والتباين بين مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي في الإمارات العربية المتحدة

(Abdalmadjid Ramdane, 2021) Fake news au temps de la pandémie de COVID-19:

Cas de l'Algérie

- هذه الدراسة تناولت الاخبار الكاذبة خلال جائحة كوفيد 19 الجزائر نموذجا
- أهم النتائج التي توصلت اليها دراسات هذا المحور
- تساهم الاخبار الزائفة المروجة عبر مواقع التواصل الاجتماعي في انخفاض مستوى الصحة النفسية خلال جائحه كورونا
- حاولت مواقع التواصل الاجتماعي التصدي لانتشار وتفاقم الوباء ، تبدو الأخبار المزيفة سلعة لا تزال تجد طلباً كبيراً عليها.



- ازداد خوف وتردد افراد العينة من فيروس كورونا خصوصا بعد سماعهم لشائعه خطر اخذ لقاح معظم منشورات الفيسبوك تكلمت عن سلبه لقاح واعراضه الجانبية كحدوث مضاعفه خطيره او الموت ثم اثار سلبا على قاره اخذ لقاح
- المعلومات المنشورة على صفحات الفيسبوك لا تلي رغبات الشباب ولا تسد حاجياته من المعلومات حول لقاح كورونا بل اثرت سلبا على قرار اخذه للقاح
- ضرورة التزام الاعلام الصحي بمبادئ اخلاقيات المهنة الإعلامية في معالجته وتغطيته للجائحة
- أثبتت أزمة كورونا ان المستخدم يتطلع الى معرفة الأخبار والتفاصيل الخاصة بهذا الفيروس ونسب انتشاره في مختلف الدول غير أنه واجه التضليل ابضا من خلال المئات من المنشورات والمحتويات الزائفة، التي تضطره في كل مرة الى العودة الى مصادر أخرى للتحقق من تلك المعلومات، ليتبين له انها زائفة وهو الأمر الذي رجح مرة أخرى كفة مؤسسات الاعلام التقليدية خاصة منها القنوات التلفزيونية كمصدر اخباري له نسبة عالية من المصدقية عند الجمهور، تزيد بشكل لافت أثناء الأزمات.
- الاخبار الكاذبة خلال جائحة كورونا في مواقع التواصل الاجتماعي كان مصدرها صفحات الأشخاص العاديين.
- يعي مستخدم مواقع التواصل الاجتماعي انتشار الاخبار الزائفة حول فيروس كورونا.

3.1.3 المحور الثالث: بحوث تناولت الاخبار الزائفة في الاعلام السياسي (قضية الحراك الشعبي الجزائري)

- دراسة (عبد الجبار بوطمين و عادل جربوعة ، 2021) الاخبار الزائفة والحراك الشعبي في الجزائر
- دراسة (عقيلة مقروس و صونية عبديش، 2021) دور الاخبار الكاذبة في تزييف الوعي السياسي على صفحات الفيسبوك دراسة تحليلية لصفحة fake news dz
- دراسة (وهيبة بوسليماني و علي سلطاني ، 2021) صناعة الشائعات السياسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي- دراسة تحليلية لمنشورات صفحة fake news dz
- دراسة (زهية يسعد و محمد بوسماحة ، 2021) نشر الاخبار الزائفة على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالتنمر الالكتروني على النخبة السياسية الوطنية -دراسة تحليلية لعينة من المنشورات على منصة فيسبوك

- أهم النتائج التي توصلت اليها دراسات هذا المحور
- تعتبر الأخبار الكاذبة أو المعلومات المضللة من العوامل المقلقة للديمقراطية، حيث إنها تترك المواطنين وتستقطبهم ، وتؤدي إلى فقدان المصدقية والثقة في وسائل الإعلام وتشوه مضمون النقاش العام.
- شملت الأخبار الكاذبة مختلف المجالات والموضوعات، بالإضافة الى الإشاعات الكبيرة التي تم تداولها خلال فترة الحراك، فكانت أخبارا في كلا الاتجاهين.



- حيث كان التركيز في الأخبار الكاذبة على انتقاد ومدح الشخصيات السياسية والشخصيات المعارضة أو الشخصيات الممثلة للسلطة بدرجة كبيرة بعيدا عن استهداف المؤسسات. كما أظهرت نتائج التحليل الحجم الكبير للأخبار الكاذبة المتعلقة بمؤسسة الجيش الوطني الشعبي وقائده، سواء المؤيدة منها أو المعارضة له. وأيضا الأخبار الكاذبة التي تستهدف منطقة القبائل سواء المؤيدة أو المعارضة.
- تطبق اغلب هذه المنصات مقارنة اعلامية (استجابة، منبه) من خلال الاخبار المزيفة كمنبه ومثير وتكون الاستجابة من خلال جمهور المتنمرين.

4.1.3 المحور الرابع: بحوث تناولت الاخبار الزائفة من الجانب المفاهيمي و الأداء المهني و اليات الكشف.

- دراسة (كريم دواحي و سحنون نسيمة، 2023) اليات محاربة الاخبار الكاذبة في مواقع التواصل الاجتماعي
- دراسة (نبيل لحر، 2020) الاخبار الكاذبة عبر الشبكات التواصل الاجتماعي واثارها على اتجاهات الراي العام دراسة في المفهوم العلاقه والاهداف
- دراسة (سفيان تومي و رايح رباب، 2022) الاخبار الزائفة على مواقع التواصل الاجتماعي و خوارزميات الكشف.
- دراسة (شريط حورية ، 2022) الاخبار الكاذبة مفهوم جديد او وجه جديد للدعاية والتضليل الإعلامي.
- دراسة (محمد علاوة، 2022) الاخبار الكاذبة و صحفيو القنوات الاخبارية عبر مواقع التواصل الاجتماعي-الواقع و التحديات-
- دراسة (رحموني ليني، 2020) الاخبار المضللة عبر شبكات التواصل الاجتماعي ، مضمونها و طرق محاربتها
- دراسة (عبد الكريم تفرقنيت، 2022) الاخبار المغلوطة fake news و عصر ما بعد الحقيقة في وسائل الاعلام و مواقع التواصل الاجتماعي بالجزائر
- (يعي بن لعربي، 2021) التعاطي الإعلامي مع ظاهرة البواء المعلوماتي في سياق جائحة كورونا
- (ياسرين جلول و ليلى فيلاي ، 2022) الشائعات في الميديا الجديدة .
- (صالح محمد، فضيلة تومي، و عبد القادر بودربالة ، 2022) ضرورة تبني نهج محو الامية الإعلامية في ظل الاخبار الكاذبة بين الضرورة و الحتمية

(Cherifi Dalila , 2022) Citizen journalism between fake news and true news

- تناولت الدراسة صحافة المواطن بين الاخبار الكاذبة و الاخبار الحقيقية
- (LAMOUDI Malika, 2022) Connexion conceptuelle : fake news, rumeur et désinformation
- تناولت الدراسة التقاطع المفاهيمي: الأخبار المغلوطة، الشائعة والتضليل الإعلامي
- (DAHMANE Madjid, 2020) Fake news et désinformation à l'ère du Web



- تناولت الدراسة الاخبار الكاذبة و التضليل في الويب
- (CHerifi dalila & Si youcef baya, 2022) Professional journalist handling of fake news published on social networks - A field study on a sample of Ennahar news channel journalists
- تناولت هذه الدراسة تعامل الصحفي المحترف مع الاخبار الزائفة المنشورة على الشبكات الاجتماعية -دراسة ميدانية على عينة من صحفيي قناة النهار الإخبارية .
- (Wisam knaz , 2020)LES RESSORTS MANIPULATEURS DES INFOX OU COMMENT DUPER L'AUDITOIRE ?³²
- تناولت هذه الدراسة التلاعب بالمعلومات و خداع الجمهور و الاخبار الكاذبة
- أهم النتائج التي توصلت اليها دراسات هذا المحور
- الشبكات الاجتماعية هي مساحة تعج بالأخبار الملققة التي ينشرها أصحابها لتحقيق أهداف محددة ومحددة مسبقًا ضمن عدة إجراءات وخطوات استراتيجية.
- الاخبار الكاذبة ترتبط ارتباطا وثيقا بالفضاء الرقمي التواصلية ومثلا في شبكات التواصل الاجتماعي عبر كل تطبيقاته حيث ينتج عن هذا التدفق اخباري المغلوط اكثر سلبية تلحق اضرارا بليغة على مستوى مدركات واتجاهات الجماهير ما يسبب فزعا وفوضى معرفيه في تلقي الاخبار والمعلومات تؤدي بدورها تأثيرات على الراي العام واتجاهاته نحو كل القضايا المحيطة به.
- تعتبر المعلومات المضللة وتزييف الاخبار وباء معلوماتي خلال جائحة فيروس كورونا المستجد استفاد من التكنولوجيا الرقمية ، ناهيك عن اختلاط الوسط المهني الأكاديمي بين الاخبار الزائفة وبعض مظاهر الخلل المهني التي تطرا في الوسائل الاعلامية المحترفة.
- ظاهرة تزييف الاخبار محكمة التعقيد خاصة بعد اقترانها بالسياقات الرقمية كمنظومة متشابكة ومتداخلة الصنع والتركيب .
- صحفيي القنوات الإخبارية يقفون في صراع اعلامي مع صناعات تلك الاخبار المزيفة خاصه في طريقهم للحصول على المعلومة لتحقيق السبق الاعلامي ومبدأ حق المواطن في اعلام كامل لكن ذلك اوقعهم في فخ الاخبار الكاذبة عبر عديد المنصات والوسائط الاجتماعية .
- الممارسات الصحفية التي تتطور في مجال إعلامي معطل ويجب على الصحفي أن يجد فيه مناهج أخرى وآليات أخرى لحماية مهنته من "الانجراف المعلوماتي"



- تم إثبات قدرة الأخبار المزيفة على زعزعة الاستقرار. على هذا النحو ، فهي تعتبر جزءاً لا يتجزأ من الحرب المختلطة. على هذا النحو ، فإن دعمهم من قبل مختلف الجهات الفاعلة ووفقاً لاستراتيجية متعددة القطاعات وبتعدد القطاعات أمر ضروري

2.3 تحليل بحوث الاخبار الزائفة

1.2.3 القضايا البحثية:

-القراءة المفاهيمية والمهنية الإعلامية:

اهتمت دراسات عديدة بتقديم مجموعة واسعة من المعاني والمفاهيم للأخبار الكاذبة بتعدد تسمياتها وترجماتها مثل الاخبار الكاذبة مفهوم جديد ، التقاطع المفاهيمي الاخبار المغلوطة الشائعة والتضليل الإعلامي، الاخبار الكاذبة على شبكات تواصل الاجتماعي دراسة في المفهوم العلاقة والاهداف.

-الاعخبار الزائفة في الاعلام الصحي (ازمة كورونا):

تناولت اغلب الدراسات جائحة كورونا وتأثيرها على مهنية الاعلام وانتشار هذه الاخبار الكاذبة على مواقع التواصل الاجتماعي اثناء الجائحة مثل الاعلام الصحي وادارة ازمة كورونا في ظل انتشار الاخبار الزائفة عبر الميديا الاجتماعية وتأثيرها على الجمهور وعلى الصحة النفسية له واخلالها بالنظام الإعلامي .

- الاخبار الزائفة في الإعلام السياسي (الحراك الجزائري):

تناولت الدراسات قضية الحراك الجزائري وتعاطي وسائل الاعلام مع هذه القضية وانتشار الاخبار الكاذبة في الفضاء الرقمي مثل الاخبار الزائفة والحراك الشعبي في الجزائر، منعزلة عن دراسة قضايا أخرى عملية تثير الرأي العام العالمي.

- قراءة قانونية لجريمة نشر الاخبار الزائفة :

حاولت بعض البحوث والدراسات ان تنظر للأخبار الزائفة من زاوية قانونية باعتبار ان نشر الاخبار الكاذبة جريمة يعاقب عليها مثل دراسة بعنوان :استراتيجية المشرع الجزائري في مكافحة جريمة نشر الاخبار الكاذبة، جريمة نشر الاخبار الزائفة في التشريع الجزائري. وغيرها جاءت هذه الدراسات لتبحث في العقوبات والاحكام الخاصة بنشر الاخبار الزائفة ولم يقدم أي بحث نضرة معمقة على التشريع العالمي للاخبار الكاذبة وهو ما كان حاضرا في جل الدراسات الأجنبية مثل: دليل لمحاولة التشريع للمعلومات المضللة حول العالم .

2.2.3 المقاربات النظرية:

اعتمدت البحوث في هذه الدراسة التي تناولت ظاهرة تزييف الاخبار على مجموعة من المقاربات النظرية التقليدية أهمها:

الواقعية الساذجة والتحيز المعرفي والتأطير وفي دراسة أخرى وظفت بعض النظريات الاجتماعية التمثيلية وفي دراسة أخرى اعتمدت نظرية انتشار المبتكرات والمستحدثات.

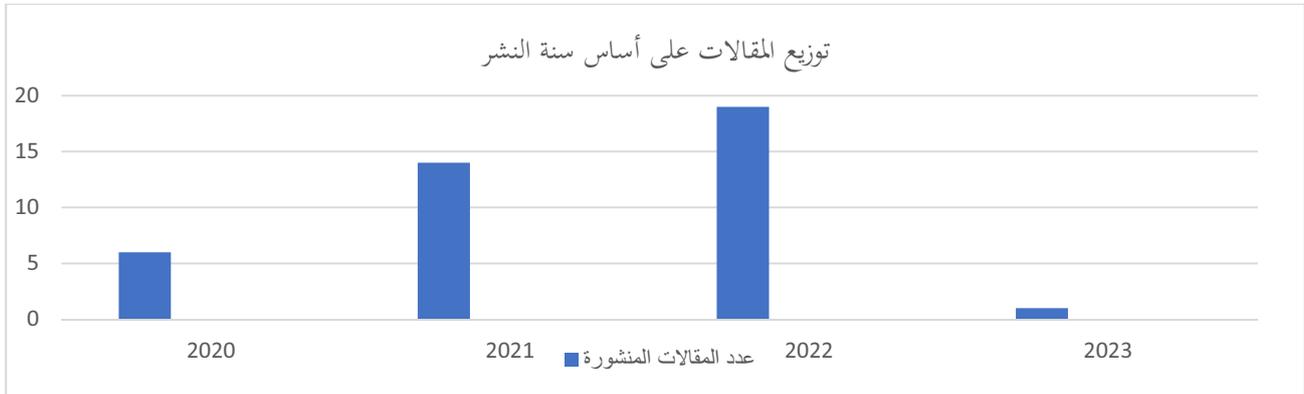
3.2.3 المنهج و الأدوات:



أغلب الدراسات اعتمدت المنهج الوصفي التحليلي و المسح الجزئي إضافة الى دراستين انتهجتا المنهج الاثنوغرافي ، اما الأدوات التي وظفت لدراسة ظاهرة الاخبار الكاذبة في سياقاتها المختلفة تمثلت في المقابلة مع الصحفيين و الاستبيان و تحليل المضمون لعدد من الصفحات مثل تحليل مضمون صفحة fake news dz

4 رؤية نقدية لتطوير البحوث الجزائرية حول ظاهرة الاخبار الزائفة و تزيف المعلومات

- أولا : انطلقت بحوث و دراسات الاخبار الكاذبة Fake News في الجزائر بشكل متأخر مقارنة بالبحوث الأجنبية التي انطلقت مباشرة بعد الانتخابات الرئاسية الامريكية بعد اتهام دونالد ترمب وسائل الاعلام الامريكية بانها اخبار زائفة بعد سنة 2016 بدا الاهتمام و الالتفاف الاكاديمي حول هذه الظاهرة لدراستها و تفسيرها ، في حين اشتغل الباحثين الجزائريين عنها و ارتبط اهتمامهم بها بعد الانتشار السريع والكبير لهذه الظاهرة تزامنا مع انطلاق الحراك الشعبي في الجزائر و بعدها جائحة فيروس كورونا . و هذا استنبطناه من سنوات نشر المقالات عينة الدراسة المبينة في الشكل التالي



المصدر: اعداد الباحث انطلاقا من نتائج البحث

- ثانيا : يوجد رصيد كبير من الأبحاث التي تناولت الاخبار الزائفة في الأدبيات الأجنبية، وتنوعت هذه الدراسات من حيث القضايا البحثية والمتغيرات التي تناولتها بالدراسة و هو ما غاب في هذه العينة من البحوث الجزائرية التي تكرر في اغلبها نفس المتغيرات مثل دراسة للأخبار الزائفة و الميديا الاجتماعية في سياقات متكررة قضايا نفسها كقضية الحراك الشعبي و جائحة كورونا في حين وصلت الدراسات الأجنبية الى تقدم كبير في دراسة الظاهرة من مختلف ابعادها مثلا في الجانب المفاهيمي مثل دراسة لـ A Conceptual Analysis of Disinformation Don Fallis قدمت هذه الدراسة تحليلا دقيقا مفاهيميا لظاهرة تزيف الاخبار و فيما قمنا في دراسة أخرى بجمع اكثر من ثلاثين مرجع اجنبي قدم تعريفات مختلفة للاخبار الزائفة و هو ما يدل على الثراء المفاهيمي في الدراسات الغربية التي تسعى دائما لبعث اشكالات بحثية مرتبطة بالاخبار الزائفة و المفاهيم المشابهة لها و الظواهر الموازية لها كاضطراب المعلومات و هو ما تخصصت بالبحث فيه الباحثة كلير واردل التي تقود مشروع Draft First لمحاربة المعلومات المضللة، هذا ما افقترت اليه البحوث المنشورة على المنصة الالكترونية الجزائرية asjp ، فهناك متغيرات جديدة متعلقة بظاهرة الاخبار الزائفة تفرضها البيئة الرقمية و التطور التكنولوجي التي تحتاج الاهتمام الاكاديمي بشكل معمق و جاد .



- ثالثا اتسمت البحوث الأجنبية وحتى العربية بالثراء في الأطر النظرية وقدمت نماذج ونظريات فسرت الظاهرة مثل نموذج لولب الحصار المعلوماتي الذي قدمه محمد الراجي في دراسة منشورة بمجلة الصحافة استطاع من خلاله تفسير ظاهرة تزيف المعلومات و فبركة الاخبار وما قدمته أيضا الدراسات الأجنبية من نماذج مثل: دراسة ل Jana Laura Egelhofer & Sophie Lecheler بعنوان:

Fake news as a two-dimensional phenomenon: a framework and research agenda

قدمت تصور نظري جديد لظاهرة الاخبار الزائفة ، فيما اكتفت عينة البحوث المنشورة في منصة ASJP ببعض النظريات الاجتماعية التي لا يمكنها تقديم إضافة للبحوث الإعلامية التنظيرية وغابت النظريات الإعلامية سواء التقليدية كمنظري حارس البوابة الإعلامية التي ترتبط ارتباطا وثيقا بنشر المعلومات و الاخبار اذا تم تحديثها في البيئة الرقمية او حتى النظريات و النماذج الحديثة .

- رابعا تسعى البحوث العربية الى ضبط هذه الفوضى من المفاهيم و المصطلحات المترجمة محاولة الاتفاق على ترجمة معينة فيما يحتفظ الباحث الغربي بمفهوم واحد و هو Fake News فقد لاحظنا في هذه البحوث تعدد للترجمات فنجد الاخبار الكاذبة و الاخبار المغلوطة و الاخبار المملقة و الاخبار الزائفة، لذلك لابد من الاتفاق على ترجمة واحدة و الخروج من هذا التوتر المفاهيمي بمفاهيم ثابتة متفق عليها .

- أخيرا تواجه البحوث اليوم في الاعلام الجديد إشكالات منهجية و صعوبات في البحث في الشبكات الاجتماعية خاصة فيما يتعلق بظاهرة خرجت من رحم بيئة رقمية لاحظنا في البحوث المنشورة على منصة ASJP كل الدراسات استخدمت أدوات منهجية كتحليل المضمون و الاستثمارة استخدمت لدراسة الاعلام الكلاسيكي و تستخدم لتحليل و دراسة هذه الشبكات الاجتماعية في الاعلام الجديد، فيما سارع الباحث في الدراسات الأجنبية للاستعانة بأدوات منهجية جديدة مبتكرة و استحداث برامج الكترونية لمقاربة الوسائط الجديدة من حيث تفاعلات المستخدمين و تحليل المحتوى الفائق و كشف المحتويات الزائفة من خلال تقنيات الذكاء الاصطناعي التي أصبحت تقدم أرقاما و احصائيات و تحليلات أكثر دقة و أهمها منحج تحليل الشبكات الاجتماعية او التحليل الشبكي مثل دراسة Kai Shu, H. Russell Bernard, Huan Liu

Studying Fake News via Network Analysis: Detection and Mitigation: بعنوان

دراسة الأخبار الكاذبة عن طريق تحليل الشبكة استخدمت هذا المنهج لدراسة الاخبار الزائفة على الميديا الجديدة ، لذلك لابد على الباحثين تفعيل هذه الأدوات و الاستعانة بها في البحوث الحديثة حول ظاهرة تزيف الاخبار .
خاتمة :

تعتبر ظاهرة الاخبار الزائفة من الظواهر التي اثارت اهتمام عدد كبير من الباحثين في حقل الاعلام و الاتصال و المجالات المرتبطة به فالأخبار الزائفة مست هذه المجالات في البيئة الرقمية كقطاع الصحة و السياسة و غيرها ، هو ما دفع بالاكاديميين للتوجه الى تفسيرها و العمل على وضع أسس مفاهيمية و نظرية و قانونية لهذه الظاهرة ، حاولنا في هذه الدراسة متابعة تطور اهتمام الاكاديميين الناشرين في المنصة الالكترونية للنشر في الجزائر ASJP الذي ارتفعت و تيرته مع الحراك الشعبي في الجزائر و جائحة كورونا و استعراض اهم النتائج التي خلصت اليها هذه الدراسات و قدمنا تحليلا لها و اهم ما اقترحناه كتوصيات و كروية نقدية لتطوير هذه البحوث و اوردناه فيما سبق.



5. قائمة المراجع:

- حجاب, م. م. (2004). *البحث العلمي في الدراسات الاعلامية*. مصر: عالم كتب.
- موريس, ا. (2004). *منهجية البحث في العلوم الانسانية*. الجزائر: دار القصة للنشر و التوزيع.
- ALIDA, D. (2022, 06 04). *Yellow Journalism History and Examples*. Consulté le 10 20, 2022, sur STUDY.COM: <https://study.com/academy/lesson/what-is-yellow-journalism-definition-history-examples.html>
- Allcott, H. , & Gentzkow, M. (2017). Social media and fake news in the 2016 election. *Journal of Economic Perspectives*, 31(2), pp. 211–236.
- Bakir, V, & McStay, A. (2018). Fake news and the economy of emotions. *Digital Journalism*, 6(2), pp. 154–175.
- BRAWNE, R. (2019). ‘Junk news’ gets massive engagement on Facebook ahead of EU elections, study finds. Consulté le 10 22, 2022, sur CNBC: <https://www.cnn.com/2019/05/21/junk-news-gets-higher-engagement-on-facebook-ahead-of-eu-elections.html>
- CrossCheck. (2017). *Was Macron’s campaign for French Presidency financed by Saudi Arabia?* Consulté le 10 15, 2022, sur <https://crosscheck.firstdraftnews.org/checked-french/macrons-campaign-french-presidency-financed-saudi-arabia/>.
- DiFranzo, D, & Gloria-Garcia, K. (s.d.). Filter bubbles and fake news. *ACM Crossroads*, 23(3), pp. 32–35.
- florian sauvageau; Simon Thibault ; Pierre Trudel. (2018). *les fausses nouvelles, nouveaux visages, nouveaux défis, comment déterminer la valeur de l’information dans les sociétés démocratiques?* canada, université de laval.
- Karlova, N.A., & Fisher, K.E. (2012). “Plz RT”: A Social Diffusion Model of Misinformation and Disinformation for Understanding Human Information Behaviour. Consulté le 10 10, 2022, sur [Hastac.org](https://www.hastac.org/sites/default/files/documents/karlova_12_isic_misdismodel.pdf): https://www.hastac.org/sites/default/files/documents/karlova_12_isic_misdismodel.pdf
- Kershner, J. W. (2005). *The Elements of News Writing*. MA: Pearson Allyn and Bacon.
- OREMUS, W. (2017, 08 08). *Facebook Has Stopped Saying “Fake News”*. Consulté le 10 20, 2022, sur Slategroupe: <https://slate.com/technology/2017/08/facebook-has-stopped-saying-fake-news-is-false-news-any-better.html>
- Richardson, & Brian. (2007.). *The Process of Writing News: From Information to Story*. MA: Pearson.
- Tandoc, E. C. J, Lim, Z. W, & Ling, R. (2018). Defining “fake news”. *Digital Journalism*, 6(2), pp. 137–153.
- UNESCO. (2020). *Journalism, Fake News & Disinformation*. france.

المراجع باللغة الإنجليزية :

- hijab, m. M. (2004). *Scientific research in media studies*. Egypt: World of Books.
- Morris, A. (2004). *Research methodology in the human sciences*. Algeria: Dar Al Kasbah for Publishing and Distribution.



- ALIDA, D. (2022, 06 04). (*Yellow Journalism History and Examples* .Consulté le ,20 10 ,2022 sur STUDY.COM :<https://study.com/academy/lesson/what-is-yellow-journalism-definition-history-examples.html>
- Allcott ,H & , Gentzkow,M .(2017) .Social media and fake news in the 2016 election . *Journal of Economic Perspectives* ,(2)31 ,pp .236–211 .
- Bakir ,V & ,McStay ,A. (2018) .(Fake news and the economy of emotions .*Digital Journalism* ,(2)6 ,pp .175–154 .
- BRAWNE, R. (2019) ‘.(*Junk news ’gets massive engagement on Facebook ahead of EU elections ,study finds* .Consulté le ,2022 ,22 10 sur CNBC :
<https://www.cnbc.com/2019/05/21/junk-news-gets-higher-engagement-on-facebook-ahead-of-eu-elections.html>
- CrossCheck .(2017) .*Was Macron’s campaign for French Presidency financed by Saudi Arabia* ?Consulté le ,2022 ,15 10 sur <https://crosscheck.firstdraftnews.org/checked-french/macrons-campaign-french-presidency-financed-saudi-arabia/>
- DiFranzo ,D & ,Gloria-Garcia ,K) .s.d .(Filter bubbles and fake news .*ACM Crossroads* , (3)23pp .35–32 .
- florian sauvageau ;Simon Thibault ; Piere Trudel .(2018) .*les fausses nouvelles,nouveaux visages,nouveaux défis,comment déterminer la valeur de l’information dans les sociétés démocratiques* ?canada ,université de laval .
- GrossCheck .(22 04 ,2017) .*Did London Muslims ‘celebrate ’a terrorist attack on the Champs-Elysees* ?*CrossCheck* .,Consulté le ,2022 ,17 10 sur GrossCheck :<https://crosscheck.firstdraftnews.com/checked-french/london-muslims-celebrate-terrorist-attack-champs-elysees/>
- Karlova ,N.A & ,Fisher ,K.E. (2012 “.(*Plz RT” : A Social Diffusion Model of Misinformation and Disinformation for Understanding Human Information Behaviour* . Consulté le ,2022 ,10 10 sur Hastac.org :https://www.hastac.org/sites/default/files/documents/karlova_12_isic_misdismodel.pdf
- Kershner ,J. W. (2005) .(The Elements of News Writing .MA :*Pearson Allyn and Bacon* .
- OREMUS, W. (2017, 08 08) .(*Facebook Has Stopped Saying “Fake News* .”Consulté le 10 ,2022 ,20 sur Slategroupe :<https://slate.com/technology/2017/08/facebook-has-stopped-saying-fake-news-is-false-news-any-better.html>
- Richardson & ,Brian .(2007) .The Process of Writing News :From Information to Story . MA :*Pearson* .
- Tandoc ,E. C. J ,Lim ,Z. W & ,Ling ,R. (2018) .(Defining“ fake news .”*Digital Journalism* , (2)6pp .153–137 .
- UNESCO. (2020) .(Journalism,Fake News&Disinformation . france .<https://en.unesco.org/fightfakenews>



المقالات عينة الدراسة :

- عبد العالي البشير & بالعربي عبد الكريم (2022). استراتيجية المشرع الجزائري في مكافحة جريمة نشر الاخبار الكاذبة. *دفاتر السياسة والقانون*.
- صخري طه (2021). الاليات القانونية لمكافحة الاخبار الكاذبة في ظل ازمة كورونا. *الباحث للدراسات الاكاديمية*.
- حكيمة جاب الله & اسمهان مربي. (2021). الاخبار الكاذبة حول فيروس كورونا في الجزائر بين مسؤولية قانون الاعلام و قانون العقوبات. *العلوم الانسانية*.
- امال بن حمادي (2022). الاخبار الكاذبة في مواقع التواصل الاجتماعي على ضوء قانون العقوبات المعدل رقم 20-06. *مجلة البحوث في الحقوق والعلوم السياسية*.
- جودي، ل (2021). الاخبار الملفقة في التشريع الجزائري. *مجلة الاتصال والصحافة*.
- المجيد، ر. ع (2021). السياسات الحكومية ومبادرات وسائل الاعلام في مواجهه الاخبار الكاذبة. *مجلة الساوره للدراسات الانسانية والاجتماعية*.
- منصر نصر الدين (2022). جريمة نشر الاخبار الكاذبة الماسة بالنظام العام عبر مواقع التواصل الاجتماعي. *مجلة حقوق الانسان والحريات العامة*.
- شنة محمد (2022). نشر الاخبار الكاذبة في التشريع الجزائري. *مجلة الاستاذ الباحث للدراسات القانونية والسياسية*.
- بهلولي ابو الفضل محمد (2021). حق الاعلام وجريمة الاخبار والانباء الكاذبة في التشريع الجزائري. *مصادقية*.
- اسماعيل حماني، جوهر شيبان & قمر شيبان (2022). اثر الاخبار الزائفة المروجة عبر مواقع التواصل الاجتماعي على الصحة النفسيه في ظل ازمه كورونا دراسة ميدانية. *المجلة الجزائرية لبحوث الاعلام والرأي العام*.
- حنان حاجي (2021). الاخبار الكاذبة عبر منصات التواصل الاجتماعي وباء معلوماتي ينافس فيروس كورونا. *مجلة العلوم الانسانية*.
- ليليا شاوي (2022). الاخبار الكاذبة في مواقع التواصل الاجتماعي و دورها في توسيع ازمة كورونا الوبائية ونشر خبر سلبية اللقاح -دراسة وصفية تحليلية لاتجاهات عينة من الشباب الجزائري. *مجلة الرسالة للدراسات والعلوم الانسانية*.
- محمدي خيرة (2020). الاعلام الصحي وإدارة ازمة كورونا في ظل انتشار الاخبار الزائفة عبر مواقع الميديا الاجتماعية. *مجلة التمكين الاجتماعي*.
- زهية يسعد (2020). الاخبار المزيفة عبر وسائل التواصل الاجتماعي وقت الازمات من وجهة نظر المستخدمين -دراسة ميدانية خلال ازمة كورونا. *المجلة الجزائرية لبحوث الاعلام والرأي العام*.
- عبد العزيز عبد الحميد عامر (2022). التخطيط لدور مؤسسات المعلومات في حماية المستخدمين من المعلومات المزيفة - فايروس كوفيد 19 نموذجا. *مجلة اوراق بحثية*.
- هاجر بن عمار (2022). انتشار الاخبار الزائفة حول جائحة كورونا في مواقع التواصل الاجتماعي: دراسة حول وعي مستخدم الفيسبوك والانسغرام بهذه الاخبار. *المقدمة للدراسات الانسانية والاجتماعية*.
- ايدير غنيات & محمد الامين ضفافلية (2021). تاثير الاخبار الكاذبة المتداولة في منصات التواصل الاجتماعي في زمن وباء الفيروس التاجي المستجد كورونا على الرأي العام العالمي والافريقي.



- بومخيلة خالد. (2022). تحديات مواجهة مخاطر الاخبار الزائفة على مواقع التواصل الاجتماعي خلال جائحة كورونا. *المعيار*.
- ميلود صولي. (2022). توظيف الاخبار الملققة في التضليل الإعلامي خلال جائحة كوفيد 19 بالجزائر_تحليل مضمون عينة من الاخبار الكاذبة على الفيسبوك. *الاعلام والمجتمع*.
- عبد الجبار بوطمين & عادل جربوعة. (2021). الاخبار الزائفة و الحراك الشعبي في الجزائر. *المعيار*.
- عقيلة مقروس & صونية عبيدش. (2021). دور الاخبار الكاذبة في تزييف الوعي السياسي على صفحات الفيسبوك دراسة تحليلية لصفحة fake news dz/ *المجلة الجزائرية للعلوم الانسانية والاجتماعية*.
- وهيبة بوسليمانى & علي سلطاني. (2021). صناعة الشائعات السياسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي-دراسة تحليلية لمنشورات صفحة fake news dz/ *المعيار*.
- زهية يسعد & محمد بوسماحة. (2021). نشر الاخبار الزائفة على مواقع التواصل الاجتماعي و علاقتها بالتنمر الالكتروني على النخبة السياسية الوطنية -دراسة تحليلية لعينة من المنشورات على منصة فيسبوك. *الرسالة للدراسات الاعلامية*.
- كريم دواجي & سحنون نسيمة. (2023). اليات محاربة الاخبار الكاذبة في مواقع التواصل الاجتماعي. *الرسالة للدراسات الاعلامية*.
- نبيل لحرمر (. (2020). الاخبار الكاذبة عبر الشبكات التواصل الاجتماعي واثارها على اتجاهات الراي العام دراسة في المفهوم العلاقه والاهداف. *الباحث للدراسات الاكاديمية*.
- سفيان تومي & رابح رباب (. (2022). الاخبار الزائفة على مواقع التواصل الاجتماعي وخوارزميات الكشف. *افاق للبحوث و الدراسات*.
- شريط حورية. (2022). الاخبار الكاذبة مفهوم جديد او وجه جديد للدعاية والتضليل الإعلامي. *الرسالة للدراسات الاعلامية*.
- محمد علاوة. (2022). الاخبار الكاذبة و صحفيو القنوات الاخبارية عبر مواقع التواصل الاجتماعي-الواقع و التحديات -. *الرسالة للدراسات الاعلامية*.
- رحموني لبني. (2020). الاخبار المضللة عبر شبكات التواصل الاجتماعي ،مضمونها و طرق محاربتها. *المجلة الجزائرية لبحوث الاعلام و الراي العام*.
- عبد الكريم تفرقنيت. (2022). الاخبار المغلوطة fake news و عصر ما بعد الحقيقة في وسائل الاعلام و مواقع التواصل الاجتماعي بالجزائر. *مجلة الرواق للدراسات الاجتماعية و الانسانية*.
- يحي بن لعربي. (2021). التعاطي الاعلامي مع ظاهرة الوباء المعلوماتي في سياق جائحة كورونا. *مجلة العلوم الاجتماعية*.
- ياسرين جلول & ليلى فيلاي. (2022). الشائعات في الميديا الجديدة. *المعيار*.
- صالح محمد، فضيلة تومي & عبد القادر بودربالة. (2022). ضرورة تبني نهج محو الامية الاعلامية في ظل الاخبار الكاذبة. *الباحث في العلوم الانسانية والاجتماعية*.
- AZZA almansori, & Thouraya snousi . (2021). COVID-19 and Fake News: Knowledge Assessment and Discrepancy of Social Media Users in the UAE. *algerian communication journal* .
- Cherifi Dalila . (2022). Citizen journalism between fake news and true news. *International Journal of Social Communication*.
- LAMOUDI Malika. (2022). Connexion conceptuelle : fake news, rumeur et désinformation. *revue de la communication et du journalisme*.
- DAHMANE Madjid. (2020). Fake news et désinformation à l'ère du Web.
- CHerifi dalila, & Si youcef baya. (2022). Professional journalist handling of fake news published on social networks A field study on a sample of Ennahar news channel journalists. ^[OB]*The journal of El-Ryssala for media studies*.



-
- Abdalmdjid Ramdane. (2021). Fake news au temps de la pandémie de COVID-19: Cas de l'Algérie. *science humains*.
 - Wisam knaz . (2020). LES RESSORTS MANIPULATEURS DES INFOX OU COMMENT DUPER L'AUDITOIRE ?32 . *Langues et linguistique*.