



## الاتصال غير اللفظي ودوره في دعم الاتصال اللفظي بالبرامج الحوارية التلفزيونية

### Non- verbal communication and it's role in supporting verbal communication in TV talk show programs

إياد أحمد التجاني عمر عوض\*

جامعة الملك عبد العزيز (المملكة العربية السعودية)، iaawad@kau.edu.sa

تاريخ النشر: 2023/12/31

تاريخ القبول: 2023/09/11

تاريخ الاستلام: 2023/04/19

DOI: 10.53284/2120-010-004-007

#### الملخص

تهدف الدراسة إلى التعرف على استخدام الاتصال غير اللفظي ودوره في دعم الاتصال اللفظي خلال البرامج الحوارية التلفزيونية، باستخدام تحليل محتوى عينة من حلقات برامج الحوارية على تلفزيون السودان، خلال الفترة من 19 ديسمبر 2018م إلى 30 يونيو 2019م. من أهم نتائج الدراسة، استخدام أشكال مختلفة من الاتصال غير اللفظي، مع التركيز على تحريك الأيدي والتعبير باستخدام وتيرة ونبرة الصوت، والزي المخصص للعمل والألوان المختلطة التي طغت على ملابس مقدم البرنامج وضيوف الحلقات. وتطابقت لغة الجسد واللغة المنطوقة في معظم الحالات. من توصيات الدراسة أهمية تدريب المذيعين ومقدمي البرامج على الاستفادة من حركات الجسد لتحقيق الجاذبية التي ينشدها المشاهد وضرورة تنبيه ضيوف البرامج إلى مواجهة الكاميرا أكثر من مواجهة مقدم البرنامج، لأنهم يخاطب المشاهد أكثر من مقدم البرنامج.

كلمات مفتاحية: لغة الجسد-حركات اليدين – نبرة الصوت

#### Abstract:

The study aims to identify the use of non-verbal communication and its role in supporting verbal communication during TV talk shows, using the content analysis of a sample of episodes of the of talk show programs on Sudan TV, during 19 December 2018 - 30 June 2019. The most important findings of the study, various forms of Non-verbal communication are used, focusing on hands movement and expression by using the volume, frequency and tone of the voice, the uniform dedicated for work and mixed colours overshadowed the clothes of the presenter and the participants of the episodes. Body and verbal languages overlap in most cases. The most prominent recommendations of the study are the importance of training broadcasters and program presenters to take advantage of body movement to the attract viewer, and the need to alert participants of TV programs for facing the camera more than facing the presenter because they address the viewers.

**Keywords:** : body language – hands movement - voice tone



أسهمت قنوات التلفزيون في فتح المجال لطرح الآراء ووجهات النظر خلال الحوارات المفتوحة، التي ظهرت في وقت كان فيه الجمهور في أمس الحاجة للنقاش وطرح ما لديه من أفكار وآراء، خاصة وأن المشاهد أصبح أكثر وعياً ومقدرة على التعبير، رغم فقدان حرية الرأي وحرية التعبير.

أصبحت الصراحة في طرح الأفكار، هي السبيل الأمثل لسماع صوت الرأي الآخر، ولذلك برزت البرامج الحوارية التلفزيونية ومن قبلها البرامج الحوارية عبر الراديو، لتحرك سكون المشاهد، حيث أصبحت الساخنة ماثراً اهتمام الجمهور، لانتسابها بالحيوية والحركة للوصول إلى حرية التعبير.

ولأهمية البرامج الحوارية التلفزيونية، ظهرت أهمية تقديمها إدارتها والأساليب التي تجذب المشاهد، لذلك انتبه المشاهد إلى أساليب التقديم وإدارة الحوار باستخدام اللغة المنطوقة وغير المنطوقة، حيث أن اللغة غير المنطوقة تسهم في دعم وتفسير اللغة المنطوقة، وفي غالب الأحيان تصبح أكثر بلاغة من اللغة المنطوقة وتستطيع تفسير المراد إيصاله للمشاهد دون الحاجة للأحرف. وأثبتت دراسة أن 55% من المعاني تأتي للمستقبل عبر لغة الجسد و38% تأتي عبر الصوت و7% فقط اللغة المنطوقة. (فاروق 2009، 4192)

لذلك جاءت فكرة هذا البحث لدراسة الاتصال غير اللفظي والتوصل إلى فوائده في تفسير الرسائل، بوسائل التعبير وأدواتها في البرامج الحوارية منها الاتصال غير اللفظي مثل تحريك الرأس واليدين، والسمات التي ترتسم على الوجه وتحريك الجذع والكتفين ولغة العيون، وطريقة الجلوس والألوان والملابس والمسافات، وأهميتها لمقدم البرنامج وضيوف الحلقات.

### 1.1 أهمية البحث

تشغل البرامج الحوارية التلفزيونية حيزاً مقدراً من المساحة الزمانية للبحث اليومي للقنوات التلفزيونية. بسبب للإنتاج الكثيف للبرامج. وتجمع هذه الدراسة بين الاتصال اللفظي وغير اللفظي الذي يوصل الرسائل أفضل من الاتصال اللفظي في كثير من الأحيان.

تأتي أهمية الدراسة من ضرورة التعرف على أشكال الاتصال غير اللفظي الذي يستخدمها مقدمو البرامج الحوارية وضيوف الحلقات. ويسهم الاتصال غير اللفظي في استكمال فهم المعنى مع الاتصال اللفظي أو يؤدي دوره دون الحاجة للاتصال اللفظي.

### 2.1 أهداف البحث

- 1- التعرف على الاتصال غير اللفظي، المستخدم في البرامج الحوارية
- 2- الإلمام بأشكال الاتصال غير اللفظي التي يستخدمها مقدم البرنامج الحوارية.
- 3- التعرف على أشكال الاتصال غير اللفظي التي يستخدمها ضيوف حلقات البرنامج الحوارية.
- 4- الإلمام بأشكال الاتصال غير اللفظي الأكثر استخداماً بالبرنامج الحوارية، لدى مقدم البرنامج والضيوف.

### 2.1 المفاهيم



## 2.2 البرامج الحوارية

هي البرامج التي يستضاف فيها شخص متخصص أو مجموعة أشخاص للتحدث إلى المشاهدين مباشرة في موضوع معين.....). (رامي, بلا تاريخ. 5040)

### الاتصال غير اللفظي

2.3) وسيلة تخاطب تستخدم فيها تعابير الوجه والإيماءات والوقفات المتنوعة وغيرها من الإشارات غير اللفظية. وتشتمل لغة الجسم، أيضاً، على عادات بعضهم الزواج وأساليب، وموضات الأزياء والوشم والثقوب التي يحدثها بعضهم.....). (Tarnow 1997)

### 3. مشكلة الدراسة:

تتأثر البرامج الحوارية مثل غيرها من البرامج بما يمارس فيها من أنشطة منها الاتصال غير اللفظي، الذي يمكن أن يفسر أو يحل محل اللغة المنطوقة، حيث أن معظم الرسائل التي تصل إلى المستقبل، تأتي عبر الرسائل غير اللفظية، وعليه، يمكن تحديد المشكلة البحثية في عدم اهتمام القائمين على أمر البرامج بالتركيز على دور الاتصال غير اللفظي في إيصال المعنى للمشاهد عبر البرامج الحوارية، وتحديد الأشكال التي تستخدم أثناء الحوار، منها الأكثر استخداماً، لذلك جاءت هذه الدراسة للوصول إلى حل لهذا المشكل، حيث سعت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى استخدام الاتصال غير اللفظي في للبرامج الحوارية أثناء طرح القضايا.

## 4. الإجراءات المنهجية للدراسة

### 4.1 حدود الدراسة:

تتمثل حدود الدراسة الحالية في الآتي:

- الحدود البشرية: ويقصد بها الافراد الذين ستجرى عليهم الدراسة. وهم مقدمو البرامج الحوارية والضيوف الذين يستضافون في هذه الدراسة

الحدود المكانية: وهي الحدود الجغرافية والحيز المكاني الذي أجريت فيه الدراسة، وهي تلفزيون السودان بما فيه من أفراد العينة.

الحدود الزمانية: وهي الوقت الذي أجريت فيه الدراسة الحالية وهي ديسمبر 2018- يوليو 2019م -

### 4.2 نوع الدراسة والمنهج المستخدم:

تعد هذه الدراسة كمية، ومنهجها هو الوصفي لوصف أشكال الاتصال غير اللفظي المصاحب للاتصال اللفظي في البرامج الحوارية اتجاهات في التلفزيون السوداني، باعتبارها من الظواهر الموجودة ويمارسها مقدمو البرامج وضيوف الحلقات، بجانب جمع الحقائق الدقيقة عنها. (الحيزان, 2010, 10)



### 4.3 أدوات جمع البيانات:

تعتمد هذه الدراسة في جمع البيانات على تحليل المحتوى لعينة، مكونة من 12 حلقة من برنامج (المشهد) الحوارية بتلفزيون السودان، نتائج، يستفاد منها في حل للمشكلات في هذا المجال.

### 4.4 مجتمع البحث عينة الدراسة

اختيرت عينة عشوائية منتظمة من حلقات برنامج (المشهد) الذي يبث على التلفزيون السوداني في الإطار الزمني للدراسة في الفترة بين ديسمبر 2018-يونيو 2019م، باختيار 12 حلقة منه، وتمثل 35.3% من مجتمع الدراسة، حيث إن السودان شهد حراكاً سياسياً نشطاً حتى استبدال حكم الانقاذ الذي امتد منذ 1989م حتى أبريل 2019م. (نوري 2014, 1713) (نوري 2012, 193)

### 4.5 أسئلة الدراسة :

- ماهي أشكال الاتصال غير اللفظي، المستخدمة في حلقات البرامج الحوارية، محل الدراسة؟
- ماهي أشكال الاتصال غير اللفظي الأكثر استخداماً في حلقات البرامج الحوارية؟
- ما هي أنواع التعبير بالصوت لمقدم البرنامج وضيوف الحلقات؟
- ما هو الزي الذي يرتديه مقدم البرنامج وضيوف الحلقات؟
- ماهي ألوان الملابس التي يرتديها مقدم البرنامج وضيوف الحلقات؟

### 4.6 الفروض البحثية

- توجد علاقة دالة لتحريك الأيدي بين مقدم البرنامج وضيوف الحلقات.
- توجد علاقة دالة بين ارتداء الملابس المخصصة للعمل بالبرامج الحوارية وضيوف الحلقات.
- توجد فروق دالة واستخدام أشكال الاتصال غير اللفظي بالبرامج الحوارية بين الذكور والإناث

### 6. الجانب النظري

يركز الجانب على الاتصال غير اللفظي، وأشكاله، بجانب البرامج الحوارية التلفزيون وأنواعها، لإيضاح المقصود من البرامج الحوارية والاتصال غير اللفظي وأشكاله.

### 6 1 الاتصال غير اللفظي.

الاتصال غير اللفظي المرتبط بحركة الجسم، ما يهتم به علم الحركة. وتهتم بدراسة الحركات الجسدية هي الإيماءات وحركات الرأس والموقف والاتصال بالعين وتعبيرات الوجه، يمكن تقسيم الإيماءات إلى المجموعات الرئيسية الثلاثة للمحولات والشعارات والرسامين. (Anderson 1999)

### 6.2 لغة الجسد

تشير الإيماءات المتعلقة باللمس والحركات، إلى ما يشعر به الشخص أو حالته الداخلية. لا تتعلق الإيماءات بالمحادثة، بل بالأفكار والمشاعر الداخلية للمتحدث، وتعكس حركات الجسد ما يختبره الشخص دون وعي. يمكن ملاحظة العصبية والقلق عند رؤية حركات جسد الإنسان في شكل النقر بالقلم أو النقر بإصبع أو تحريك القدمين. وتعرف الحركات أيضاً بالسلوكيات التي تعمل باللمس الذاتي لأنها تشمل الحركات مثل التدوير للشعر أو الخدش أو تطهير الحلق. (A.Hans 2015 43)



وتمثل إيماءات ذات معانٍ ومتفق عليها اجتماعيًا. ومنها علامة الإبهام لأعلى، وهي تدور بإصبع السبابة أثناء الإشارة إلى الرأس أو رفع الإصبع الأوسط في اتجاه شخص آخر. وقد تصبح الشعارات مربكة بعبورها الحدود الثقافية، إذا استخدم ما يعرف "بعلامة السلام" مع إصبع السبابة والإصبع الأوسط والإشارة لأعلى ويظهر الجزء الخلفي من اليد يقول "ارفع يدك" ويمكن أن تتخذ هذه الإشارة بالولايات المتحدة بطريقة للتعبير عن السلام. (Tidwell). (بلا تاريخ)

الاتصال باللمس، ليس اكتشاف جديد ويزداد في الممارسات اليومية، وتستخدم كلمة اللمس للإشارة للاسم في التفاعل بالهواتف الذكية، يستخدم مصنعوها اهتزازات قابلة للتخصيص للإخطار بالمكالمات أو الرسائل. (Communication in the Real World: An Introduction to Communication Studies 2016)

تهتم دراسة الدنوب بالفضاء أو المسافة وكيفية تأثيرها على عملية الاتصال. ظهرت دراسة المسافة في عام 1968 في بحث إدوارد تي هول بعنوان الدنو، تتغير درجة الدنو بين الشخصين من الثقافة إلى الأخرى ويمكن أن تتأثر بالبيئة. (Proxemics. 1968) 83

### 6.3 أنواع الاتصال غير اللفظي

حددت جولي بورغن سبعة أبعاد غير لفظية مختلفة، وهي :

-حركات الجسم بما في ذلك تعبيرات الوجه والاتصال بالعيون.

-الصوتيات أو الشبه اللغوي الذي يتضمن الحجم، والمعدل.

-المظهر الشخصي

-البيئة المادية والمصنوعات أو الأشياء التي تتكون منها.

-الفضاء الشخصي

-اللمس

-التسلسل الزمني أو الوقت.

كل هذه الأبعاد مجتمعة، أو بعضها يساهم في دعم الاتصال اللفظي سواء كان وجهًا لوجه وعبر شاشة التلفزيون.

### 6.4 تأثير الاتصال غير اللفظي في الخطاب اللفظي

حدد عالما النفس بول إيكمان ووالاس فريسين، عند مناقشة الترابط القائم بين الرسائل غير اللفظية واللفظية، ست طرق تؤثر في الاتصال غير اللفظي بشكل مباشر، وهي:

-استخدام الإشارات غير اللفظية للتأكيد على الكلمات، مثل استخدام الإيماءات وتغيير مستوى الصوت أو معدل الكلام، والإيقاف المتعمد.

-يكون للسلوك غير اللفظي تأكيد لما يقال. يمكن قول (نعم) للمستمع بإيماءة الرأس.

-تكون الإشارات غير اللفظية بديلاً للكلمات في كثير من الأحيان، ليست هناك حاجة كبيرة لوضع الأشياء في كلمات، ويمكن أن تكون لفظة خاطفة كافية (مثل، هز الرأس لقول لا).

-استخدام الإشارات غير اللفظية لتنظيم الكلام، وتسمى إشارات الدوران، مثل الإيماءات والنغمات التي تجعل من الممكن تبادل الأدوار أثناء التحاور في التحدث والاستماع.



-تتعارض الرسائل غير اللفظية أحياناً مع ما يقال كأن يعبر صديق عن قضائه وقتاً رائعاً على الشاطئ، لكن مستقبل الرسالة غير متأكد من ذلك لأن صوته مسطح ووجهه ودون التعبير.

(Remland 2004)

-تستخدم الإشارات غير اللفظية لاستكمال الرسالة، قد يعني الشعور بالضيق، أو الغضب، أو الاكتئاب، أو خيبة الأمل. وتوضح للإشارات غير اللفظية للكشف عن الحقيقية المشاعر.

يمكن إجراء الاتصال بطريقتين:

-الاتصال الشفهي وهو الاتصال المواجهي وعبر المحاضرات والمكالمات الهاتفية والندوات. الرسائل المرسلة بالبريد الإلكتروني والرسائل الهاتفية القصيرة. يوجد نوعان للاتصال، هما:

-الاتصال الرسمي: يتبع فيه المرسل أسلوباً محدد مسبقاً لإرسال المعلومات إلى جهاز الاستقبال ويعرف باسم الاتصال الرسمي.

-الاتصال غير الرسمي: لا يتبع فيه المرسل خطة محددة مسبقاً لإرسال المعلومات.

## 6.5 البرامج الحوارية في التلفزيون

يبدل معد البرنامج فيها جهداً كبيراً، لأنه يدقق في المعلومات التي يجمعها، من أكثر من مصدر توخياً لسلامتها، نسبة لخصوصية مشاهدي هذه البرامج وربما يكونون أكثر تخصصاً من معد مادة الحوار، إذ أن المعلومات الخاطئة ستكشف ضعف المعد وعدم تمكنه من مصادر معلوماته، لذلك يلجأ معظمهم لتحميل المسؤولية للضيوف الذين يشكلون جزءاً من المشاهدين المشاركين. وهذه البرامج من أكثر البرامج التلفزيونية انتشاراً، حيث تقسم إلى ثلاثة أقسام، هي حوار المعلومات: ويهدف إلى الحصول على معلومات أو بيانات تخدم هدفاً بعينه

-حوار الرأي: ويعتمد على استطلاع رأي شخصية معينة في موضوع ما، لها المعرفة والدراية، إما بالتخصص أو الخبرة. حوار الشخصية: ويهدف إلى تسليط الضوء على شخصية تهم المشاهد، لتقديم الجوانب المختلفة منها، ويعتمد نجاح حوار الشخصية على اختيار الشخصية التي تهم المشاهد ومدى كفاءة مدير الحوار، وتقديم الأسئلة المباشرة وبسيطة، ولكنها قوية وواضحة، ويفضل اختيار أسئلة تسمح للضيف بأن يقدم إجابات تقريرية أو تفسيرية، أن يبتعد المعد عن الأسئلة الإيحائية التي تتضمن الإجابة التي يجب أن يرد بها الضيف. كما يجب أن يحفز المعد الضيف بأسئلة تجعله يقدم معلومات جديدة ومشوقة أو آراء مهمة. (<http://forums.moheet.com/showthread.php?> بلا تاريخ)

وتوجد عوامل تساعد على نجاح البرنامج الحوارية، منها جودة وجدية الفكرة، وأهمية الموضوع، وتنوع المصادر وتكاملها بحيث تعبر عن كل الاتجاهات المرتبطة بالظاهرة، ونسبة المعلومات إلى مصادرها. كما ينبغي التأكيد على أهمية جمع المعلومات الكافية عن الشخصية، لتسهيل عمل فريق البرنامج على إخراج العمل بالشكل الذي يخدم الغرض الذي قام من أجله.



وتناقش البرامج الحوارية كافة القضايا والمجالات الحياتية، وتبث في المساء أو السهرة، حينما يكون معظم المشاهدين في منازلهم، والتركز على الطبقات المثقفة. ويعتمد إعداد هذه البرامج على اختيار القضية موضوع النقاش والضيوف المتعددة أو المتقاطعة آرائهم حول القضية، وتعطي أوسع لمشاركات المشاهدين. وتعتمد هذه البرامج في إعدادها على سبعة محاور هي:

- المقدمة والترحيب
- المعلومات والتقارير عن القضية موضوع النقاش
- الفواصل ونماذج متعلقة بالقضية
- محاور نقاشات الضيوف والمشاركين
- التقارير التوعيمية
- الآراء المصورة لمختصين في القضية موضوع النقاش
- الختام. (سليمانى 2015)

يؤدي الاتصال غير اللفظي دور مهم في نقل الرسائل للمشاهد عبر البرامج التلفزيونية منها البرامج الحوارية، لأنها تعتمد على المحاور طيلة الزمن المحدد للحلقة، لذلك على مقدم البرنامج وضيوف الحلقات الانتباه للاتصال غير اللفظي لما يحدث من أثر لدى المشاهد، الذي يكون انطباع أما جيد وينجذب نحو متابعة البرنامج أو التحول لبرنامج آخر أو قناة تلفزيونية أخرى، خاصة وأن البدائل متاحة وتتنافس في تقديم أفضل ما لديها من برامج منها الحوارية.

والاتصال غير اللفظي أقوى وأسرع من الاتصال اللفظي، لأن تفاعل المشاهد مع الحوار يكون من خلال السمع والرؤية، ويتمثل في الحركات، ويدعم الاتصال غير اللفظي الاتصال اللفظي، خاصة في البرامج حوارية، عند استخدام حركات الأيدي والنظر وجميع حركات الجسد. (ابراهيم 2019)

ويدعم الاتصال غير اللفظي عبر حركات الجسد بإيصال المعنى للصم باستخدام لغة الإشارة، واستخدام مخطط المعلومات الرسومية info graphic، الذي يوضح ويشرح ويفسر المعلومات، كما أن الاتصال غير اللفظي يساهم في إضفاء الجاذبية للبرنامج الحوارى عبر التلفزيون. (بخيت 2019)

#### 7.الجانب التطبيقي:

يركز على تحليل محتوى 12 حلقة من برنامج (المشهد) الحوارى الذى يبث على التلفزيون القومى السودانى فى الإطار الزمانى والمكانى للدراسة، وبعد تحليل محتوى حلقات البرنامج محل الدراسة، والذي يمثل العينة المختارة للدراسة، جاءت نتائج تحليل محتوى حلقات البرنامج للإجابة عن الأسئلة، التي جاءت في الدراسة المنهجية، وشملت الحلقات استضافة للضيوف المختارين للتحدث عن محاور الحلقات المعدة مسبقا، عبر الجداول المعدة للتحليل كما يلي:

#### الجدول رقم 1.7 يوضح اتجاه النظر لمقدم البرنامج وضيوف الحلقات

مقدم البرنامج	التكرار	النسبة المئوية	ضيوف الحلقات	التكرار	النسبة المئوية
النظر للضيف	32	31.7	النظر نحو مقدم البرنامج	52	46.4
النظر نحو الشاشة	59	58.4	النظر نحو الشاشة	54	48.2
النظر نحو اتجاه مختلف	10	9.9	النظر نحو اتجاه مختلف	6	5.4



الجملة	101	100	الجملة	112	100
--------	-----	-----	--------	-----	-----

بدراسة الجدول أعلاه، الذي يشير اتجاه النظر لمقدم البرنامج وضيوف الحلقات، يتضح الآتي:

58.4% من نظر مقدم البرنامج يتجه نحو شاشة التلفزيون، بينما 48.2% من نظر الضيوف يتجه نحو الشاشة. و31.7% من نظر مقدم البرنامج إلى الضيف، بينما 46.4% من نظر الضيوف يتجه نحو مقدم البرنامج. و9.9% من نظر مقدم البرنامج إلى اتجاه آخر، في حين أن 5.4% من نظر ضيوف الحلقات يتجه اتجاه آخر. مما سبق يتضح أن نظر مقدم البرنامج يتجه نحو شاشة التلفزيون، سجل أعلى نسبة من نظر الضيوف نحو الشاشة.

#### الجدول رقم 2.7 يوضح التباين بين اتجاه نظر مقدم البرنامج وضيوف الحلقات

النوع	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	التباين
مقدم البرنامج	33.6	24.9	74.1
ضيوف الحلقات	33.3	46.1	179.9

بلغ الوسط الحسابي اتجاه نظر مقدم البرنامج يتجه نحو شاشة التلفزيون 33.6، والوسط الحسابي لنظر ضيوف الحلقات 33.3، والانحراف المعياري اتجاه نظر مقدم البرامج و46.1 لضيوف حلقات البرنامج، والتباين لمقدم البرنامج 74.1 ولضيوف حلقات البرنامج 179.9. يتضح أن اتجاه النظر لمقدم البرنامج أكثر تجانساً من اتجاه نظر ضيوف الحلقات.

#### الجدول رقم 7.3 يوضح التعبير عن الوضع النفسي لمقدم البرنامج وضيوف الحلقات

النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	مقدم البرنامج
59	72	61.3	38	التركيز
-	-	-	-	التوتر
-	-	-	-	الارتياح
41	50	38.7	24	الجدية
100	122	100	62	الجملة

بالنظر للجدول أعلاه، لتوضيح الوضع النفسي لمقدم البرنامج وضيوف الحلقات، يتضح الآتي:

سجل التركيز لمقدم البرنامج 61.3%، بينما التركيز لضيوف الحلقات 59%. سجلت الجدية لمقدم البرنامج 38.7%، والجدية لدى ضيوف الحلقات 41%. ولم تسجل كل من التوتر والارتياح أية نسبة. ويتضح أن مقدم البرنامج وضيوف الحلقات في تركيز وجدية أثناء الحلقات.

#### الجدول رقم 7.4 يوضح التباين مقدم البرنامج للوضع النفسي وضيوف الحلقات

النوع	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	التباين
مقدم البرنامج	31	21.4	69





## الاتصال غير اللفظي ودوره في دعم الاتصال اللفظي بالبرامج الحوارية التلفزيونية

ضيوف الحلقات	61	46.1	75.5
--------------	----	------	------

-بلغ الوسط الحسابي الوضع النفسي مقدم البرنامج 31. والوسط الحسابي للوضع النفسي ضيوف الحلقات 61. والانحراف المعياري لمقدم البرنامج 21.4 و46.1 لضيوف الحلقات. والتباين لمقدم البرنامج 69 و75.5 لضيوف الحلقات. ويتضح مما سبق وجود تجانس للوضع النفسي لمقدم البرنامج وضيوف الحلقات. مما يشير إلى وجود تقارب ملحوظ بين الوضع النفسي لمقدم البرنامج وضيوف الحلقات.

### الجدول رقم 7.5 أشكال الاتصال غير اللفظي لمقدم البرنامج وضيوف الحلقات

النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	مقدم البرنامج	ضيوف الحلقات
16.7	59	15.7	30	تحريك الرأس	تحريك الرأس
9.6	34	9.4	18	تقطيب الجبين	تقطيب الجبين
9.4	33	12.1	23	انبساط الجبين	انبساط الجبين
2.8	10	6.3	12	الابتسامة	الابتسامة
15.2	54	8.4	16	التكشير	التكشير
28.2	100	28.2	54	تحريك اليدين	تحريك اليدين
9.3	33	12.1	23	تحريك الكتفين	تحريك الكتفين
8.8	31	7.8	15	الاعتدال في الجلوس	الاعتدال في الجلوس
-	-	-	-	عدم الاعتدال في الجلوس	عدم الاعتدال في الجلوس
100	354	100	191	الجملة	الجملة

بدراسة الجدول أعلاه الذي يوضح أشكال الاتصال غير اللفظي لمقدم البرنامج وضيوف الحلقات، يظهر الآتي:  
-سجل تحريك اليدين لمقدم البرنامج نسبة 28.2%، وتحريك الرأس 15.7% و12.1% لكل من انبساط الجبين وتحريك الكتفين و9.4% لتقطيب الجبين و8.4% للتكشير و7.8% للاعتدال في الجلوس وأخيراً 6.3%. بينما سجلت تحريك اليدين لضيوف الحلقات 28.2% وتحريك الرأس 15.2% وتقطيب الجبين 9.6% وانبساط الجبين 9.4% وتحريك الكتفين 9.3% والاعتدال في الجلوس 8.8% والابتسامة 2.8%.

-يمكن التوصل إلى اشتراك مقدم البرنامج وضيوف الحلقات، في بتحريك الأيدي، بأعلى نسبة، بينما سجل الاعتدال في الجلوس أدنى نسبة لمقدم البرنامج، كما سجلت الابتسامة لضيوف الحلقات أدنى نسبة.

### الجدول رقم 7.6 يوضح التباين أشكال الاتصال غير اللفظي لمقدم البرنامج وضيوف الحلقات

النوع	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	التباين
-------	---------------	-------------------	---------



مقدم البرنامج	23.9	19.5	81.6
ضيوف الحلقات	44.3	35.9	81

بالنظر للجدول أعلاه، تتضح النتائج الآتية:

-بلغ الوسط الحسابي للاتصال غير اللفظي لمقدم البرنامج 23.9، وبلغ الوسط الحسابي للاتصال غير اللفظي لضيوف الحلقات 44.3. والانحراف المعياري 19.5 ولمقدم البرنامج و35.9 لضيوف الحلقات والتباين لأشكال الاتصال ير اللفظي لمقدم البرنامج 81.6 و81 لضيوف حلقات البرنامج.

- إن أشكال الاتصال غير اللفظي لمقدم البرنامج، أكثر تجانساً من أشكال الاتصال غير اللفظي لضيوف الحلقات. مما يشير إلى وجود تفاوت طفيف بين أشكال الاتصال غير اللفظي بين ضيوف الحلقات ومقدم البرنامج.

#### الجدول رقم 7.7 يبين أنواع التعبير بالصوت لمقدم البرنامج وضيوف الحلقات

النسبة المئوية	التكرار	التعبير بصوت ضيوف الحلقات	النسبة المئوية	التكرار	التعبير بصوت مقدم البرنامج
5.7	4	الفرح	-	-	الفرح
7	5	الحزن	-	-	الحزن
36.6	26	الغضب	-	-	الغضب
-	-	الخوف	27.9	24	الخوف
50.7	36	بلا تعبير	72.1	62	بلا تعبير
100	71	الجملة	100	86	الجملة

بدراسة الجدول أعلاه لتوضيح أنواع التعبير بالصوت لمقدم البرنامج والضيوف، يتضح الآتي:

-سجل صوت مقدم البرنامج دون تعبير 72.1%، وسجلت أصوات ضيوف حلقات البرنامج دون تعبير 50.7%، وصوت مقدم البرنامج الذي يحتوي على الخوف 27.9% و36.6% من أصوات ضيوف الحلقات بها الخوف و7% تشير إلى الحزن و5.7% منها تشير إلى الفرح. يتضح اشتراك مقدم البرنامج وضيوف الحلقات في الأصوات التي ليست بها تعبير.

#### الجدول رقم 7.8 يوضح التباين بين أنواع التعبير بصوت مقدم البرنامج وضيوف الحلقات

النوع	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	التباين
مقدم البرنامج	43	42.2	98.1
ضيوف الحلقات	17.8	43.5	244.3

-بلغ الوسط الحسابي لأنواع التعبير بصوت مقدم البرنامج 43، وأنواع التعبير بأصوات ضيوف الحلقات 17.8. الانحراف المعياري لأنواع التعبير لمقدم البرنامج 42.2 و43.5 لضيوف الحلقات و98.1 للتباين بين أنواع التعبير بصوت مقدم البرنامج و244.3 للضيوف.



– مما سبق يتبين أن أنواع التعبير بالصوت لمقدم البرنامج وضيوف الحلقات أكثر تبايناً، مما يشير إلى تفاوت ملحوظ بين أنواع التعبير بين الطرفين. وبطبيعة الحال التباين متوقع بين صوت مقدم البرنامج والضيوف، لأن مقدم البرنامج يجب أن يكون محايد والضيوف هم يعبرون عن فكرتهم ووجهة نظرهم بالطريقة التي يريدونها.

#### الجدول رقم 7.9 يوضح مستوى الصوت لمقدم البرنامج وضيوف الحلقات

النسبة المئوية	التكرار	مستوى صوت ضيوف الحلقات	النسبة المئوية	التكرار	مستوى صوت مقدم البرنامج
18.2	10	الصوت المنخفض	-	-	الصوت المنخفض
54.5	30	الصوت المتوسط	66.7	26	الصوت المتوسط
27.3	15	الصوت المرتفع	33.3	13	الصوت المرتفع
100	55	الجملة	100	39	الجملة

بدراسة الجدول أعلاه لتوضيح مستوى الصوت لمقدم البرنامج وضيوف الحلقات، يتضح الآتي:

1- سجل الصوت متوسط المستوى لمقدم البرنامج 66.7% بينما سجل الصوت متوسط المستوى لضيوف الحلقات 54.5% والصوت مرتفع لمقدم البرنامج 33.3% و27.3% الصوت مرتفع لضيوف الحلقات و18.2% من أصوات الضيوف كانت منخفضة. يتبين أن الصوت المتوسط يسود في حلقات البرنامج محل التحليل.

#### الجدول رقم 7.10 يبين التباين بين مستوى صوت مقدم البرنامج وضيوف الحلقات

النوع	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	التباين
مقدم البرنامج	19.5	13	66.6
ضيوف الحلقات	18.3	14.1	129.8

بلغ الوسط الحسابي لمستوى صوت مقدم البرنامج 19.5 و18.3 وضيوف الحلقات. الانحراف المعياري لمستوى صوت مقدم البرنامج 13 و14.1 لمستوى صوت ضيوف الحلقات و66.6 للتباين بين مستوى صوت مقدم البرنامج و129.8 لضيوف الحلقات.

– مما سبق، يتبين أن مستوى الصوت لمقدم البرنامج في حالة من التباين مع مستوى الصوت لضيوف الحلقات، مما يشير إلى أنه يوجد اختلاف في مستوى الصوت بين الطرفين، حسب انفعال الضيوف بالمعلومات التي يدلون بها، عن الأوضاع التي مر بها السوداني في الإطار الزمني للدراسة، ويستخدم الضيوف مستويات متباينة للأصوات لإشباع حاجات المشاهدين، حيث إنهم يتمتعون بالوعي الذي يقودهم للتفاعل النشط أثناء الحلقات محل التحليل والدراسة، كما أن حلقات البرنامج، (المشهد)، ركزت على حوار المعلومات والرأي ولا على حوار الشخصية، لأن نوع البرنامج يركز على هذين النوعين من البرامج الحوارية، وحسب ما يتطلب الموقف في الإطار الزمني للدراسة.

#### الجدول رقم 7.11 يبين وتيرة الصوت لمقدم البرنامج وضيوف الحلقات

النسبة المئوية	التكرار	وتيرة صوت ضيوف	النسبة المئوية	التكرار	وتيرة صوت مقدم البرنامج
----------------	---------	----------------	----------------	---------	-------------------------



المئوية		الحلقات			
17	10	الصوت السريع	58.2	32	الصوت السريع
59.3	35	الصوت المتوسط	41.8	23	الصوت المتوسط
23.7	14	الصوت البطيء	-	-	الصوت البطيء
100	59	الجملة	100	55	الجملة

بالنظر للجدول أعلاه لتوضيح وتيرة الصوت لمقدم البرنامج وضيوف الحلقات، يتضح الآتي:  
- سجل الصوت السريع لمقدم البرنامج 58.2%، و17% للصوت السريع لدى الضيوف، 41.8% للصوت المتوسط لمقدم البرنامج و59.3% للصوت المتوسط للضيوف و33.3% للصوت البطيء لمقدم البرنامج و23.7% للضيوف. ويلاحظ طغيان الصوت متوسط السرعة لدى ضيوف الحلقات.

#### الجدول رقم 7.12 يبين التباين بين مستوى صوت مقدم البرنامج وضيوف الحلقات

النوع	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	التباين
مقدم البرنامج	27.5	19.2	143.2
ضيوف الحلقات	19.7	6.2	31.5

- بلغ الوسط الحسابي لتيرة الصوت لدى مقدم البرنامج 27.5 و19.7 لضيوف الحلقات و19.2 للانحراف المعياري لتيرة صوت مقدم البرنامج و6.2 لتيرة صوت ضيوف الحلقات وبلغ التباين بين وتيرة صوت مقدم البرنامج و143.2 و31.5 للضيوف. اتضح وجود تباين في وتيرة صوت مقدم البرنامج وضيوف الحلقات، مما يشير إلى الاختلاف الملحوظ بين الطرفين. وليس بالضرورة تطابق صوت مقدم البرنامج مع الضيوف. لان الاختلاف بينهما أمر يأتي دون تخطيط مسبق.

#### الجدول رقم 7.13 يبين نبرة الصوت لمقدم البرنامج وضيوف الحلقات

النسبة المئوية	التكرار	نبرة صوت ضيوف الحلقات	النسبة المئوية	التكرار	نبرة صوت مقدم البرنامج
-	-	الصوت الناعم	27.5	11	الصوت الناعم
62.5	35	الصوت المعتدل	50	20	الصوت المعتدل
37.5	21	الصوت الحاد	22.5	9	الصوت الحاد
100	56	الجملة	100	40	الجملة

بدراسة الجدول أعلاه الذي يبين نبرة الصوت لمقدم البرنامج وضيوف الحلقات، يتبين الآتي:  
- سجل الصوت المعتدل لمقدم البرنامج 50%، بينما سجل 62.6% وسجل الصوت الناعم 27.5% لمقدم البرنامج والصوت الحاد لمقدم البرنامج 22.6% و37.5% للضيوف. يمكن التوصل إلى أن الصوت معتدل النبرة سائد في حلقات البرنامج لدى مقدم البرنامج والضيوف.

#### الجدول رقم 7.14 يبين التباين بين نبرة صوت مقدم البرنامج وضيوف الحلقات

النوع	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	التباين
-------	---------------	-------------------	---------



## الاتصال غير اللفظي ودوره في دعم الاتصال اللفظي بالبرامج الحوارية التلفزيونية

مقدم البرنامج	3.3	10.5	78.9
ضيوف الحلقات	28	19.2	68.6

- بلغ الوسط الحسابي لنبرة الصوت لدى مقدم البرنامج 13.3 و28 لضيوف الحلقات، والانحراف المعياري 10.5 لنبرة صوت مقدم البرنامج و19.2 لنبرة صوت ضيوف الحلقات والتباين بين نبرة صوت مقدم البرنامج 78.9 و68.6 لنبرة صوت ضيوف الحلقات. يتبين أن نبرة الصوت لمقدم البرنامج وضيوف الحلقات في حالة من التباين.

### الجدول رقم 7.15 يوضح زي مقدم البرنامج وضيوف الحلقات

النسبة المئوية	التكرار	زي ضيوف الحلقات	النسبة المئوية	التكرار	زي مقدم البرنامج
6.7	2	الزي القومي	16.7	2	الزي القومي
66.7	20	الزي الرسمي	83.3	10	الزي الرسمي
26.6	8	الزي المخصص للعمل	-	-	الزي المخصص للعمل

- بلغت نسبة ارتداء الزي الرسمي 83.3% لمقدم البرنامج، بينما بلغت 66.7% لدى الضيوف، أما الزي القومي، فبلغت نسبة ارتداء مقدم البرنامج له 16.7%، وبلغت نسبة ارتداء الضيوف له 6.7%، و26.6% نسبة ارتداء الضيوف لزي العمل، وهو الزي العسكري حسب مقتضيات الإطار الزمني للدراسة. يلاحظ طغيان الملابس الرسمية لدى مقدم البرنامج وليس ارتداء زي موحد، كما في بعض المهن والوظائف التي تتطلب ذلك وضيوف الحلقات. كما ظهر بعض الضيوف بزي مخصص لوظيفة، وهم من يعملون في القوات المسلحة باختلاف رتبهم العسكرية، وغالباً هي العليا.

### الجدول رقم 7.16 يوضح التباين بين زي مقدم البرنامج وضيوف الحلقات

النوع	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	التباين
مقدم البرنامج	6	3.1	51.7
ضيوف الحلقات	10	20	200

- بلغ الوسط الحسابي لارتداء الملابس لدى مقدم البرنامج 6 و10 لدى ضيوف الحلقات والانحراف المعياري لزي مقدم البرنامج 3.1 و20 لزي ضيوف حلقات البرنامج والتباين بين زي مقدم البرنامج 51.7 و200 لزي ضيوف حلقات البرنامج. مما تقدم يتضح، تباين الزي الذي يرتديه مقدم البرنامج والضيوف، حيث شمل الزي الذي يرتديه مقدم البرنامج في القومي والرسمي، بينما برز زي العمل بين الملابس ضيوف الحلقات.

### الجدول رقم 7.17 يوضح ألوان ملابس مقدم البرنامج وضيوف الحلقات

ألوان الزي مقدم البرنامج	التكرار	النسبة المئوية	ألوان ضيوف الحلقة	التكرار	النسبة
--------------------------	---------	----------------	-------------------	---------	--------



المنوية					
26.7	8	الباردة	16.7	2	الباردة
33.3	10	الساخنة	58.3	7	الساخنة
40	12	المختلطة	25	3	المختلطة
100	30	الجملة	100	12	الجملة

بدراسة الجدول أعلاه يوضح ألوان ملابس مقدم البرنامج وضيوف الحلقات، محل الدراسة، يتضح الآتي:  
58.3% من ألوان الملابس التي يرتديها مقدم البرنامج هي ألوان ساخنة، بينما 33.3% منها والتي يرتديها ضيوف الحلقات ساخنة، و25% منها من التي يرتديها مقدم البرنامج من الألوان المختلطة 40% من التي يرتديها ضيوف الحلقات من الألوان المختلطة، و16.7% من التي يرتديها من الألوان الباردة و26.7% منها من الألوان الباردة يرتديها ضيوف الحلقات. مما تقدم يتضح طغيان الألوان الساخنة للملابس التي يرتديها كل من مقدم البرنامج والضيوف، ويأتي وجود ألوان ساخنة، لارتداء بعض الضيوف للأزياء المخصصة للعمل.

الجدول رقم 7.18 يبين ألوان ملابس مقدم البرنامج وضيوف الحلقات

النوع	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	التباين
مقدم البرنامج	4	3	75
ضيوف الحلقات	10	8.9	89

-بلغ الوسط الحسابي لألوان الملابس التي يرتديها مقدم البرنامج 4 و10 لألوان الملابس التي يرتديها ضيوف الحلقات والانحراف المعياري 3 لألوان ملابس مقدم البرنامج و8.9 لألوان زي ضيوف حلقات البرنامج و75 للتباين بين ألوان ملابس مقدم البرنامج و89 لألوان ملابس الضيوف. يتضح، أن ألوان الملابس التي يرتديها مقدم البرنامج أكثر تجانساً من ألوان الملابس التي يرتديها ضيوف الحلقات. مما يشير إلى وجود تفاوت ملحوظ بين ألوان ملابس الطرفين.

الجدول رقم 7.19 يوضح مجالات القضايا التي تطرح في حلقات البرنامج

النسبة المئوية	التكرار	مجال الحلقة
58.3	7	السياسي
16.7	2	الاقتصادي
	-	الاجتماعي
16.7	2	الأمني
8.3	1	العسكري
100	12	الجملة

بدراسة الجدول السابق حول مجالات قضايا المطروحة في حلقات (المشهد)، يتضح الآتي:



58.4% من حلقات البرنامج تركز على المجال السياسي، اشتركت في النسبة كل من المجالين الاقتصادي والأمني، حيث سجلا نسبة 16.7% ثم المجال العسكري ونسبته 8.3%. ويلاحظ أن الجانب السياسي شكل غالبية الحلقات، نسبة لسيطرة الوضع السياسي في الإطار الزمني والمكاني للدراسة. يلاحظ أيضاً أن مقدمي حلقات البرنامج من الذكور، وكذلك الضيوف من الذكور، رغم أن البرنامج معد للاستضافة ضيوف من الجنسين حسب مقتضى الحال، وحسب وضع من يتناسب مع محاور الحلقة دون التمييز بين الجنسين.

#### الجدول رقم 7.20 يوضح مدى تطابق أشكال الاتصال غير اللفظي مع الاتصال اللفظي

حالة التطابق للاتصال غير اللفظي مع اللفظي لمقدم البرنامج	التكرارات	%	حالة التطابق للاتصال غير اللفظي مع اللفظي لمقدم البرنامج	التكرارات	%
نعم	24	68.6	نعم	68	76.4
إلى حد ما	8	22.8	إلى حد ما	15	16.9
لا	3	8.6	لا	6	6.7
الجملة	35	100	89	89	100

- بدراسة الجدول أعلاه، يتضح أن تطابق الاتصال غير اللفظي مع غير اللفظي لدى مقدم البرنامج بنسبة 68.6% وإلى حد ما بنسبة 22.8% وعدم انطباق الاتصال اللفظي مع غير اللفظي لدى مقدم البرنامج بنسبة 8.6%. بينما تطابق الاتصال غير اللفظي مع غير اللفظي لدى ضيوف الحلقات جاء بنسبة 76.4% وإلى حد ما بنسبة 16.9% وعدم انطباق الاتصال اللفظي مع غير اللفظي لدى مقدم البرنامج بنسبة 6.7%

#### 8. نتائج الدراسة

- يتجه نظر مقدم البرنامج نحو شاشة التلفزيون، بنسبة أعلى من نظر الضيوف نحو الشاشة. يتضح أن اتجاه النظر لمقدم البرنامج أكثر تجانساً من اتجاه نظر ضيوف الحلقات.  
- يغلب طابع التركيز والجدية على مقدم البرنامج والضيوف أثناء الحلقات المختارة للتحليل. ويتضح وجود تجانس بين الوضع النفسي لمقدم البرنامج وضيوف الحلقات.  
- سجل مقدم البرنامج وضيوف الحلقات، أعلى نسبة في بتحريك الأيدي، وسجلت الابتسامة لضيوف الحلقات أدنى نسبة، لأن ظروف السودان في الإطار الزمني للدراسة، والقضايا التي طرحت في حلقات البرنامج، مصيرية للسودان، وأن الابتسام. يتضح أن أشكال الاتصال غير اللفظي لمقدم البرنامج، أكثر تجانساً من أشكال الاتصال غير اللفظي لضيوف الحلقات.  
- إن أنواع التعبير بالصوت لمقدم البرنامج وضيوف الحلقات أكثر تبايناً، مما يشير إلى تفاوت ملحوظ بين أنواع التعبير بين الطرفين.  
- طغيان الصوت متوسط المستوى ومتوسط الوتيرة ومعتدل الوتيرة في حلقات البرنامج. أن مستوى الصوت لمقدم البرنامج في حالة من التباين مع مستوى الصوت لضيوف الحلقات، مما يشير إلى أنه يوجد اختلاف في مستوى الصوت بين الطرفين.



-تباين نبرة الصوت لمقدم البرنامج وضيوف الحلقات، مما يدل على أن ضيوف الحلقات يستخدمون النبرة الصوت عند الإدلاء بالمعلومات والتعبير عن الرأي.

-اختلاف الزي الذي يرتديه مقدم البرنامج وضيوف الحلقات، حيث انحصر الزي الذي يرتديه مقدم البرنامج في الحلقات في الزي القومي والرسمي، بينما برز الزي المخصص للعمل بين الملابس التي يرتديها الضيوف. ويتضح أن ألوان الملابس مقدم البرنامج أكثر تجانساً من ألوان الملابس التي يرتديها ضيوف الحلقات.

-تطابق الاتصال غير اللفظي والاتصال اللفظي لدى مقدم البرنامج وضيوف الحلقات مع الكلام، في معظم الحالات.

-احتل الجانب السياسي غالبية الحلقات، نسبة للوضع السياسي في الإطار الزمني والمكاني للدراسة. هذا ما فرضه الحال.

### 8.1 الإجابة عن الأسئلة البحثية

-ماهي أشكال الاتصال غير اللفظي، المستخدمة في حلقات البرامج الحوارية، محل الدراسة؟

شملت أشكال الاتصال غير اللفظي التي يستخدمها كل من مقدم البرنامج وضيوف الحلقات، النظر والتعبير عن الوضع النفسي وتحريك الرأس تحريك اليدين والكنفين الابتسامة وانبساط الجبين وتقطيب الجبين والتكشير وطريقة الجلوس.

-ماهي أشكال الاتصال غير اللفظي الأكثر استخداماً في حلقات البرامج الحوارية؟

من أشكال الاتصال الأكثر استخداماً لدى مقدم البرنامج وضيوف الحلقات، تحريك الرأس واليدين لكل من مقدم البرنامج وضيوف الحلقات.

-ما هي أنواع التعبير بالصوت لمقدم البرنامج وضيوف الحلقات؟

من أنواع التعبير بالصوت لمقدم البرنامج وضيوف الحلقات الغضب وبلا تعبير ومستوى الصوت المتوسط، ووتيرة الصوت متوسط السرعة ونبرة الصوت المعتدلة

-ما هو الزي الذي يرتديه مقدم البرنامج وضيوف الحلقات؟

ركز مقدم البرنامج وضيوف الحلقات على ارتداء الزي الرسمي.

-ماهي ألوان الملابس التي يرتديها مقدم البرنامج وضيوف الحلقات؟

شملت ألوان الملابس التي يرتديها مقدم البرنامج، الألوان الساخنة، والتي يرتديها ضيوف الحلقات بجانب الألوان المختلطة

### 8.2 الفروض البحثية

-توجد علاقة دالة لتحريك الأيدي بين مقدم البرنامج وضيوف الحلقات.

أن اتجاه النظر لمقدم البرنامج أكثر تجانساً من اتجاه نظر ضيوف الحلقات، وهذا يوضح وجود علاقة دالة لصالح مقدم البرنامج.

-توجد علاقة دالة بين ارتداء الملابس المخصصة للعمل بالبرامج الحوارية وضيوف الحلقات.

ظهر مقدم البرنامج، بالزي الرسمي، وضيوف الحلقات الزي الرسمي والزي المخصص للعمل، مما يدل على أن ملابس ضيوف الحلقات أكثر تبايناً، وبذلك على وجود علاقة دالة لصالح ملابس الضيوف.

-توجد فروق دالة باستخدام أشكال الاتصال غير اللفظي بالبرامج الحوارية بين الذكور والإناث.

لا يوجد تمثيل للإناث في تلك الحلقات، مما يدل على وجود فروق بينهما لصالح الذكور





### 8.3 التوصيات :

- ضرورة الاستفاضة في التعرف على أشكال الاتصال غير اللفظي، التي يستخدمها الناس دون العلم بمدلولاتها والانتباه لآثارها النفسية.

- أهمية تدريب المذيعين ومقدمي البرامج على توظيف حركات الجسد التوظيف الأمثل للوصول إلى عنصر الجذب الذي ينشده المشاهد، خاصة وأن وسائل الاتصال التقليدية أمام تحديات كبيرة، أهمها البقاء والتجويد أمام وسائل الاتصال الرقمية.

- ضرورة تنبيه ضيوف حلقات البرامج التلفزيونية إلى مواجهة الكاميرا أكثر من مقدم البرنامج لأنهم يخاطبون المشاهد وإيجاد علاقة معه لسهولة وصول المعلومات التي تهمهم. حيث إن هذه العلاقة تقود إلى تقمص دور القائم بالاتصال أو أخذ الأدوار.

### 8.4 الخاتمة

من هذه الدراسة، التي تسعى لمعرفة استخدام البرامج الحوارية للاتصال غير اللفظي، يمكن التوصل إلى أن الاتصال غير اللفظي يستخدم بكثرة لإيصال المعنى المراد، دعماً للاتصال اللفظي في أحيان، ومفسراً للمعنى في أحيان أخرى، وقد لا يحتاج إلى كلمات، حيث إن العديد من الدراسات أثبتت أهمية الاتصال غير اللفظي، وأنه يمارس أكثر من الاتصال بالكلمات. وتوصلت الدراسة إلى أن أشكال الاتصال غير اللفظي تستخدم، مع التباين والتشابه بين استخدام مقدم البرنامج وضيوف الحلقات على اختلاف خلفياتهم والوضع النفسي الذي يبدو جلياً من الحركات التي يظهرها المشاركون في حلقات البرنامج الحوارية، التي تمثل عينة الدراسة.



## 9. المراءع والمصاءر

### 9.1 المراءع والمصاءر العربفة

- عماء فاروق مءء صاءء، أساءفب الاءءصال ءفر اللفظف وزفاءة فاعلففة اءءماءاء ءءماءاء الصءفرفة، بءء للمؤءمر العلفف الءولف الءائف والعشرون كلفة الءءمة الاءءماءفة ءامعة ءلوان، مء 9، ص. 419. (2009)
- مءء عبء العزفز الءفزان. البءوء الإءلامفة - أسسها -أسالففها - مءالاءها، الرفاء، فهرسة مءءة الملك فهد أثناء النشر. ص10. (1431هـ - 2010)
- مءء عثمان الأمفن نورف، الإءصاء والقفاء فف العلوم، ءءة، مءءة ءوازم العلمفة، ص193، (2914)
- مءء نورف، ءصمفم البءوء فف العلوم الاءءماءفة والسلكوفة-ء-1، ط4، ص313، (2014)
- رامف رشفء ءسن، عثمان مءء ذوفب: اءءاءاء البرامء الءوارفة فف القنواء الفضائففة العراءفة، مءة كلفة ءرففة، العءء العاشر، 405
- لمفاء سلفمانف، قضافا الراف العام فف البرامء ءلفزفونفة، ءراءة وصففة ءءلفلفة، (2015)

### 9.2 المقاءااء

- مءذوب بءفء مءء ءوم، أساءء الإءلام - ءءص راءفو وءلفزفون، ءامعة السوءان للعلوم، وءءءلوءءا 2019/12/5م
- ناءفة إبراهفم أءمء على، أساءء الراءفو وءلفزفون، ءامعة أم ءرمان الإسلامفة، 2019/12/2م

## 9.3 References

- Emad Farouk Muhammad Salih, Non-verbal communication methods and increasing the effectiveness of small group meetings, research for the twenty-second international scientific conference, Faculty of Social Work, Helwan University, vol. 9, p. 419. (2009)
- Muhammad Abdul Aziz Al-Hizan. Media research - foundations - methods - fields, Riyadh, cataloging King Fahd Library during publication. p.10. (1431 AH - 2010)
- Muhammad Othman Al-Amin Nuri, Statistics and Measurement in Science, Jeddah, Khawazim Scientific Library, p. 193, (2914)
- Muhammad Nouri, Research Design in the Social and Behavioral Sciences - Part-1, Edition 4, p. 313, (2014)
- Rami Rashid Hassan, Othman Muhammad Dhoub: Trends in Talk Shows in Iraqi Satellite Channels, Journal of the College of Education, Issue Ten, 405
- Lamia Soleimani, Issues of Public Opinion in Television Programs, a descriptive and analytical study, (2015).

## 9.4 Interviews

- Nadia Ibrahim Ahmed Ali, Professor of Radio and Television, Omdurman Islamic University, 2/12/2019
- Majzoub Bakhit Muhammad Tom, Professor of Media - Radio and Television major, Sudan University of Science and Technology 5/12/2019



### 9.5 References in English

- A.Hans, A., E. Hans Kinesics, Haptics and Proxemics: Aspects of Non-Verbal Communication. Journal of Humanities And Social Science, 2015, 47-52.
- Body language is of particular importance in large groups by Tarnow, E. published 1997
- C. Tidwell. Non-Verbal Communication Modes 2014. Retrieved from Andrews University: <http://www.andrews.edu/~tidwell/bsad560/NonVerbal.html>
- Chipo Mutongi, Non-Verbal Communication : The Part it plays in Interpersonal Communication Salaries. Zimbabwe Open University, 2017
- E.T Hall. Proxemics. Current Anthropology, 1968, 83-108
- Martin S. Remland, *Nonverbal Communication in Everyday Life*, 2nd ed. Houghton Mifflin, 2004
- P. Anderson,. Nonverbal Communication: Forms and Functions. Mountain View, CA: Mayfield Publishing, 1999.
- University of Minnesota Libraries Publishing. (2016). Communication in the Real World: An Introduction to Communication Studies. Minneapolis, MN: University of Minnesota Libraries Publishing.

### 9.6 The Internet

- 1- <http://forums.moheet.com/showthread.php?t=151536>