

## LE ROLE DES RESEAUX SOCIAUX DANS LA SENSIBILISATION DU PUBLIC AU TEMPS DU COVID 19

### THE ROLE OF SOCIAL NETWORKS IN PUBLIC AWARENESS IN THE TIME OF COVID 19

DINE Amina

Université Hassiba Ben Bouali à Chlef,( Algérie) EMail :am22lar@gmail.com

réception: 01/10/2020

acceptation: 05/12/2020

publication:01/03/2021

#### **Résumé :**

Les réseaux sociaux sont devenus très utilisés par des milliers de gens. Chacun d'entre nous possède son propre réseau social pour une finalité bien déterminée ; recherche d'emploi, discussion entre les amis, échange d'information ... etc. Ce type d'outils joue un rôle capital dans la collecte, l'analyse, l'édition et le partage des nouvelles entre leurs utilisateurs. En effet, l'usage des réseaux sociaux ne se limite pas à la diffusion et à la circulation de l'information mais aussi à la sensibilisation à la santé du jeune public.

Afin de pouvoir cerner notre thème, nous allons mener une enquête auprès des utilisateurs des réseaux sociaux afin de voir quelle utilité pour ce monde virtuel. Autrement dit, les réseaux sociaux contribuent-ils à la sensibilisation du public au temps du Covid 19 ?

**Mots-Clés :** sensibilisation – Covid 19 – réseaux sociaux – rôle – santé.

#### **ABSTRACT:**

Social networks have become widely used by thousands of people. Each of us has his own social network for a specific purpose ; Looking for a job, chatting with friends, exchanging information, or even sharing music ... etc. This type of play an important role in collecting, analyzing, editing and sharing news among their users. Indeed, the use of social networks is not limited to the dissemination and circulation of information but also to

raising awareness of the health of young people.

In order to be able to identify our theme, we will conduct a survey of users of social networks to see what use for this virtual world. In other words, do social networks contribute to public awareness in the time of Covid 19 ?

**Keywords:** sensibilisation – Covid 19 - Social networking sites – Role – Health.

### **1. Recherche problématique ou question de recherche**

Depuis quelques décennies, les réseaux sociaux sont devenus très utilisés par des milliers de gens. Chacun d'entre nous possède son propre réseau social pour une finalité bien déterminée ; recherche d'emploi, discussion entre les amis, échange d'information ou encore partage de musique ... etc.

Cependant, la situation actuelle est un peu particulière. L'épidémie de Covid-19 a touché presque tous les pays de monde, ce qui a fait émerger une utilisation massive des réseaux sociaux pendant cette période de confinement. Autrement dit, cette situation particulière inonde les réseaux sociaux afin de lutter contre la propagation folle de ce virus. Ce qui nous amène à poser la problématique suivante :

Les réseaux sociaux contribuent- ils à la sensibilisation du public au temps du Covid 19 ? Quelle utilité pour les réseaux sociaux ?

Ce sont les questions fondamentales auxquelles nous tenterons de répondre tout au long de notre recherche.

Nous supposons que les réseaux sociaux pourraient être un véritable atout pour la sensibilisation du public pour faire face à cette crise sanitaire.

Cette réflexion vise à voir l'impact des réseaux sociaux sur le public tout en prenant en considération la crise sanitaire actuelle appelée « Covid 19 ». Ce lieu nous paraît un terrain propice pour ce type d'étude.

Comme une phase préliminaire, nous commencerons par quelques fondements théoriques qui concernent les réseaux sociaux à savoir ses définitions, ses types. Ensuite, nous penserons à faire un questionnaire

destiné aux utilisateurs de ce monde virtuel afin de voir quel impact auront les réseaux sociaux sur les comportements des gens pendant cette période exceptionnelle.

### **Les réseaux sociaux : Objet de définitions**

Grâce au développement de nouvelles technologies de l'information et de communication, nous vivons aujourd'hui dans une ère numérique marquée par l'utilisation massive des réseaux sociaux. Cette notion qui a été jalonnée nombreux études [Leinhardt, 1977 ; Blau, 1982 ; Scott, 1991] afin de définir l'origine et l'histoire du concept.

En effet, l'invention du terme « réseau social » est due à l'anthropologue John Barnes en 1954 qu'il l'introduit dans le cadre d'un recherche menée en Norvège dont le but d'étudier l'ensemble des relations sociales au sein d'une petite ville composée de 4600 habitants. Autrement dit, il s'agit d'une mise à jour des piliers de l'organisation sociale d'une petite communauté.

A ce propos, Alain Lefebvre déclare que :

« Le véritable inventeur de l'expression « réseaux sociaux » est le sociologue John Barnes. Ce dernier publie en 1954 un article dans *Human Relations* où il analyse l'organisation sociale des habitants de Bremmes, une ville de 4600 habitants située sur une île de la côte ouest de la Norvège » (Alain Lefebvre 2005 : 25)

Pour John A. Barnes, la notion de réseau social peut se définir comme étant l'ensemble d'identités sociales des individus, des groupes d'individus ou des organisations reliées entre elles par des liens générés lors d'interactions sociales.

Dans le même ordre d'idée, (Antoine Dupin 2010 :14) pense qu'un réseau social renvoie à : « L'ensemble des plateformes en ligne créant une interaction sociale entre différents utilisateurs auteur de contenus numériques (photos, textes, vidéos) et selon divers degrés d'affinités »

Les réseaux sociaux offrent des plateformes permettant de créer un profil personnel auquel amis et membres de famille peuvent avoir accès afin de discuter et de chatter.

S'inspirant de ces définitions, nous pouvons dire que les réseaux sociaux permettent à ses internautes de :

- ✓ Créer des profils personnels par le moyen d'une série de questions descriptives notamment comme le nom, le prénom, l'âge ... etc.
- ✓ Ajouter d'autres utilisateurs à la liste des connexions personnelles.
- ✓ De créer et de publier des contenus générés par les utilisateurs.

Un réseau social représente : « Un service web permettant aux individus de construire un profil public ou non créé par une combinaison de contenu et, d'autre part, d'articuler ce profil avec d'autres » (Boyd et Ellison 2007 : 211)

Faut-il signaler que la notion de « réseau social » recouvre les différentes activités qui intègrent la technologie, l'interaction sociale et la création de contenu.

A ce propos, Romain Rissoan pense que :

« Les réseaux sociaux est également un levier pour le particulier qui cherche à se construire ou se conforter une identité virtuelle. Le particulier, principalement les jeunes, cherchent à rester en contact permanent avec les autres, ce qui entraîne le partage permanent et régulier d'informations et d'émotions » (Romain Rissoan 2011 : 12)

### **Rôle des réseaux sociaux dans la sensibilisation du public au temps du Covid-19**

A l'heure actuelle, l'humanité se trouve confronté à une pandémie appelée « Covid -19 » ou encore « Coronavirus ». Un sujet qui occupe les esprits et devient le flambeau d'actualité. En outre, plusieurs questions se posent perpétuellement sur l'origine de cette épidémie. La majorité du public entend encore que ce virus se transmet par contact direct avec les gouttelettes respiratoires produites par une personne infectée ou par contact avec des surfaces contaminées. De ce fait, il est fortement nécessaire de prendre des mesures afin d'éviter la transmission du virus et à réduire les impacts de l'épidémie.

Ainsi, dans la plupart des pays des efforts remarquables ont été fournis afin de lutter contre la propagation de ce virus et cela à travers les différentes plateformes des réseaux sociaux en diffusant des campagnes et des hashtags de sensibilisation. Autrement dit, il s'agit d'une initiative visant à vaincre cette épidémie à travers un engagement collectif.

Les réseaux sociaux disposent d'un pouvoir d'influence au cœur de l'enjeu de la sensibilisation du public pendant cette crise sanitaire actuelle. Ce qui nécessite un changement comportemental total. En effet, la diversité et la complémentarité de différentes plateformes de réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter ... etc) permettent une meilleure sensibilisation des gens au temps du Covid-19.

Nous citons à titre d'exemple des campagnes et des hashtags qui font le tour chez les utilisateurs de ces réseaux sociaux comme : « Restez chez-vous », « prenez soin de vous, Corona n'est pas une blague », « Ne pas me toucher la main ».

**Plusieurs artistes, footballeurs, journalistes et Youtubeurs ont lancé via les réseaux sociaux des campagnes pour sensibiliser leurs publics et les inciter à respecter les mesures de précaution prises par le Gouvernement pour lutter contre la propagation du Covid-19.**



En gros au modo, ces initiatives montrent clairement l'impact inéluctable provoqué par les réseaux sociaux sur l'engagement comportemental et la sensibilisation sanitaire du public.

### **Objet et finalité de la recherche**

L'objectif majeur de cette recherche est de connaître le rôle joué par les réseaux sociaux au service de la sensibilisation du public au temps du Covid 19. Nous voulons également mesurer le degré de confiance et le niveau de crédibilité des informations sanitaires sur les réseaux sociaux.

### **2. Données utilisées**

Les données utilisées constituent le fondement de toute recherche. Le chercheur peut faire recours à plusieurs instruments pour pouvoir obtenir des résultats fiables et empiriques. En effet, le choix de cet instrument peut être effectué selon l'approche adoptée.

Concernant notre étude qui porte sur le rôle des réseaux sociaux dans la sensibilisation du public au temps du Covid 19, nous avons opté pour une enquête de terrain où nous avons soumis un questionnaire auprès d'un échantillon composé de 66 personnes. Une petite partie d'une population auprès de laquelle nous souhaiterions recueillir des informations.

Le questionnaire est une : « un instrument de recherche essentiel, le questionnaire permet de recueillir de façon systématique des données empiriques et, ainsi, de confirmer la validité des hypothèses formulées » (Cuq et Gruca. 2003 : 211)

L'objectif de cette enquête consiste à examiner l'efficacité des réseaux sociaux pour sensibiliser les gens au temps du Covid 19.

### **3. Méthodologie utilisée**

Afin de pouvoir traiter notre thème de recherche, nous avons fait recours à un questionnaire destiné aux utilisateurs des réseaux sociaux. Cette enquête a été distribuée via Google Forms. Ce qui nous a permis d'obtenir 66 réponses.

Ce questionnaire touche plusieurs thématiques à savoir :

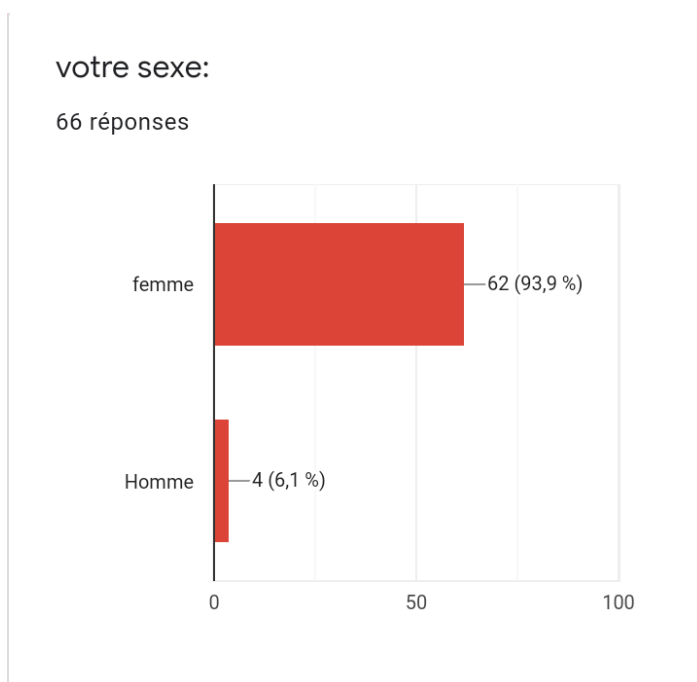
- Le sexe et l'âge des répondants
- Les réseaux sociaux les plus utilisés

- Les outils utilisés pour accéder à ces réseaux
- Les fréquences d'utilisation des réseaux sociaux pendant la période de confinement
- L'impact des réseaux sociaux sur les comportements des gens au temps du Coronavirus

#### **4. Résultats de recherche**

##### Question 1 : Sexe des répondants

	Homme	Femme	Totale
Nombre	4	62	66
Pourcentage	6.1%	93.9%	100%



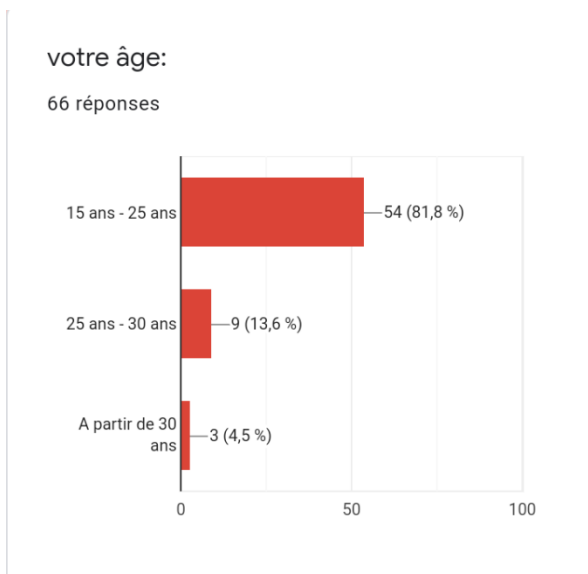
##### **Commentaire :**

Les réponses à cette question montrent clairement que la plupart des utilisateurs des réseaux sociaux sont des femmes puisque notre enquête se compose de 93.9% de gent féminine et seulement 6.1% de gent masculine.

##### **Question 2 : âges des répondants**

**LE ROLE DES RESEAUX SOCIAUX DANS LA SENSIBILISATION DU PUBLIC AU  
TEMPS DU COVID 19**

	15 ans – 25 ans	25 ans – 30 ans	A partir de 30 ans	Totale
Nombre	54	9	3	66
pourcentage	81.1%	13.6%	4.5%	100%



**Commentaire :**

A partir des réponses mentionnées ci-dessus, nous remarquons 81.8 % des répondants qui ont l'âge entre 15 ans et 25 ans, 13.6% des répondants qui ont l'âge entre 25 ans et 30 ans et 4.5% qui ont plus de 30 ans.

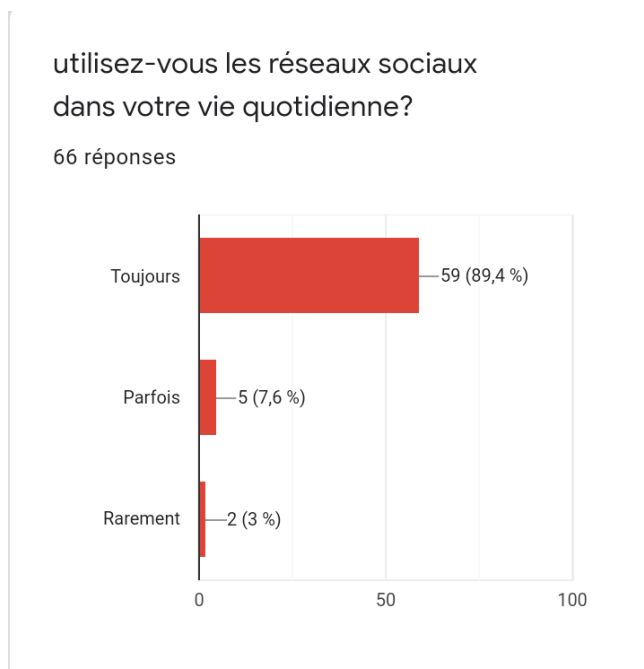
Les réponses à cette question montrent que la plupart des gens qui utilisent les réseaux sociaux actuellement sont des adolescents.

**Question 3 : La fréquence d'utilisation des réseaux sociaux**

	Toujours	Parfois	Rarement	Totale
Nombre	59	5	2	66
pourcentage	89.4%	7.6%	3%	100%



## LE ROLE DES RESEAUX SOCIAUX DANS LA SENSIBILISATION DU PUBLIC AU TEMPS DU COVID 19

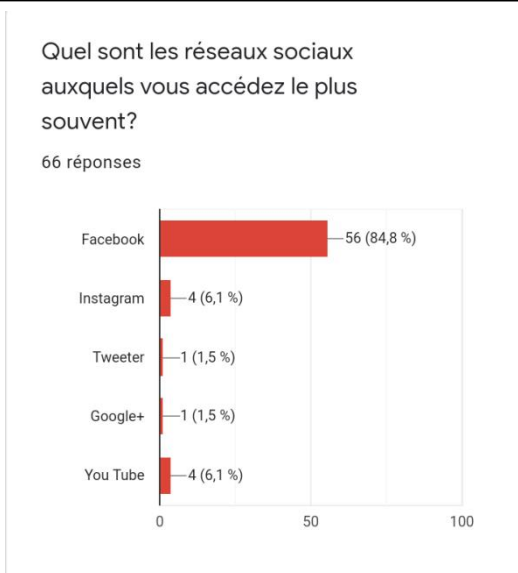


### Commentaire :

Nous constatons que la majeure partie des participants à ce questionnaire ont répondu par « Toujours ». Nous comptons 5 personnes qui ont choisi la réponse « Parfois » et 2 personnes font recours à la réponse « Rarement ». Cela montre nettement l'utilité des réseaux sociaux dans la vie humaine actuellement.

### Question 4 : Les réseaux sociaux les plus utilisés

	Facebook	Instagram	Tweeter	Snapchat	Google	Totale
Nombre	56	4	1	1	4	66
pourcentage	84.8%	6.1%	1.5%	1.52.3%	6.1%	100%



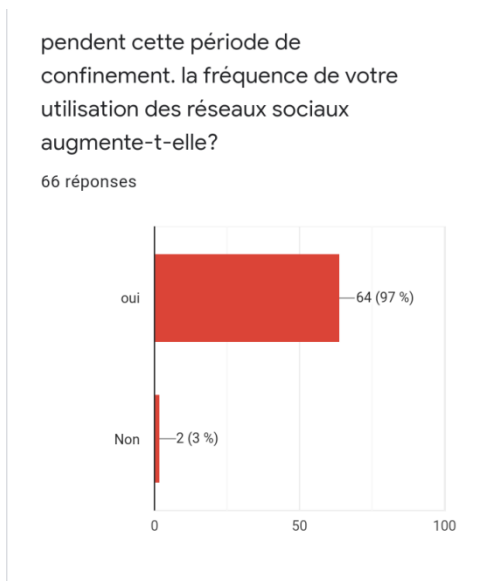
**Commentaire :**

Les répondants à cette question placent le Facebook en première position avec 84.8%. D'autres participants ont choisi YouTube avec 6.1%. Dans la même position se situe Instagram avec 6.1%. De ce fait, nous pouvons dire que le Facebook est la plateforme la plus populaire et la plus sollicitée actuellement.

**Question 5 : La fréquence utilisation des réseaux sociaux pendant la période de confinement**

	Oui	Non	Totale
Nombre	64	2	66
pourcentage	97%	3%	100%

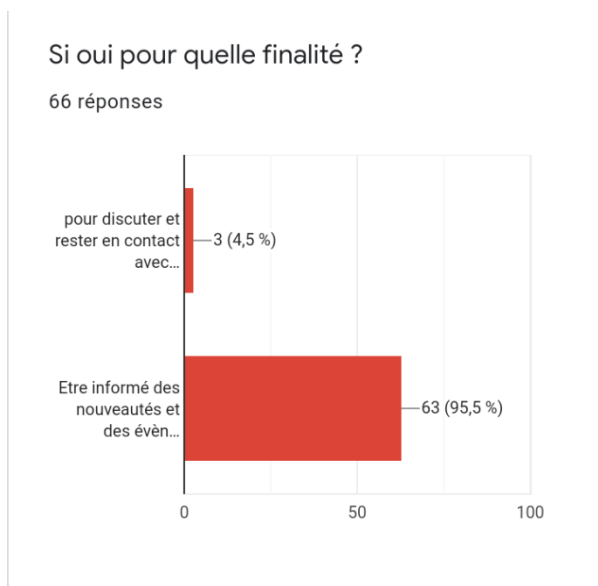
# LE ROLE DES RESEAUX SOCIAUX DANS LA SENSIBILISATION DU PUBLIC AU TEMPS DU COVID 19



## Commentaire :

Les réponses à cette question montrent que l'utilisation des réseaux sociaux pendant la période de confinement augmente puisque 97% des participants ont choisi « Oui » tandis que seulement 3% ont répondu par « Non ».

## Question 6 : Raisons d'utilisation des réseaux sociaux pendant la période de



**confinement**

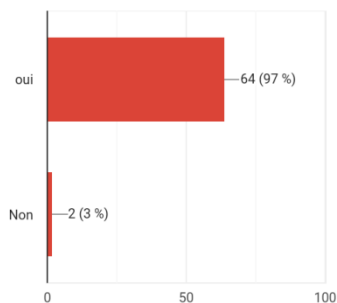
	Pour discuter et rester en contact avec les amis	Etre informé des nouveautés et des évènements d'actualité	Totale
Nombre	3	63	66
Pourcentage	4.5%	95.5%	100%

**Commentaire :**

La plupart des répondants à cette question relève que les utilisateurs font référence aux réseaux sociaux afin d'être informé des. De ce fait, 63 participants représentent 95.5 % qui ont répondu par « pour être informé des nouveautés et des évènements d'actualité ». Dans cette perspective, nous disons que la plupart des gens font recours aux différentes plateformes des réseaux sociaux afin de suivre les informations et les évènements actuels.

Pendant cette cris sanitaire actuelle. suivez- vous sur les réseaux sociaux des informations sur le COVIDE 19 ?

66 réponses



**Question 7 : L'utilisation des réseaux sociaux pendant la période du Covid 19**

	Oui	Non	Totale
Nombre	64	2	66
pourcentage	97%	3%	100%

**Commentaire :**

En analysant les réponses des participants, nous pouvons dire que 64 personnes représentant 97% qui suivent les informations sur le COVID 19 pendant cette crise sanitaire actuelle.

**Question 8 : Réaction des utilisateurs face aux campagnes de sensibilisation sur les réseaux sociaux**

	Je fais un maximum de partages et de commentaires	Je prends mes précautions	Totale
Nombre	4	62	66
pourcentage	6.1%	93.9%	100%



**Commentaire :**

Les données mentionnées ci-dessus montrent clairement que la majorité des utilisateurs actuellement réagissent positivement face aux campagnes de sensibilisation publiées sur les réseaux sociaux vu que 93.9% des participants ont répondu par « Je prends mes précautions » et 6.1% répondent par « Je fais un maximum de partages et de commentaires ».

**Question 9 : Impact des réseaux sociaux sur les comportements des gens au temps du COVID 19 aux yeux des utilisateurs**

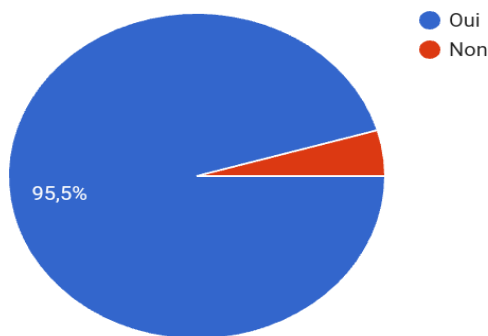
**LE ROLE DES RESEAUX SOCIAUX DANS LA SENSIBILISATION DU PUBLIC AU TEMPS DU COVID 19**

---

	Oui	Non	Totale
Nombre	63	3	66
pourcentage	95.5%	4.5%	100%

Pensez - vous que les réseaux sociaux auront un impact sur votre comportement au temps du COVID 19 ?

66 réponses



**Commentaire :**

Selon les réponses des utilisateurs, nous pouvons dire que les réseaux sociaux auront une grande influence sur les comportements des gens pendant cette crise sanitaire actuelle puisque 63 personnes ont choisi la réponse « Oui » tandis que seulement 3 participants ont choisi « Non ».

**Question 10 : L'efficacité des réseaux sociaux au temps du COVID 19**

	J'ai beaucoup appris de choses	J'ai rien appris	Totale

**LE ROLE DES RESEAUX SOCIAUX DANS LA SENSIBILISATION DU PUBLIC AU TEMPS DU COVID 19**

---

Nombre	62	4	66
Pourcentage	93.9%	6.1%	100%



**Commentaire :**

Les participants à cette question consistent en 66 personnes. 62 répondants d’entre eux ont choisi « J’ai appris beaucoup de choses » tandis que 4 personnes seulement qui ont répondu par « J’ai rien appris ». Ces réponses montrent clairement l’efficacité des réseaux sociaux sur la sensibilisation du public et sur le changement des comportements pour faire face à cette crise sanitaire actuelle nommée « Coronavirus ».

**Question 11 : Le rôle des réseaux sociaux au service de la sensibilisation du public au temps du COVID 19**

	En soutenant votre culture	En apprenant à se préserver contre ce	Totale
--	----------------------------	---------------------------------------	--------

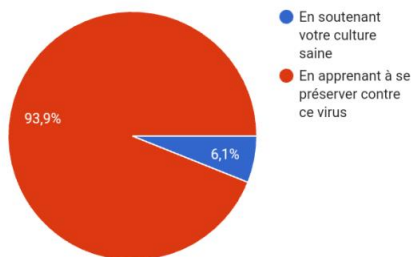


## LE ROLE DES RESEAUX SOCIAUX DANS LA SENSIBILISATION DU PUBLIC AU TEMPS DU COVID 19

	saine	virus	
Nombre	4	62	66
pourcentage	6.1%	93.9%	100%

A votre avis, Comment les réseaux sociaux peuvent - elles contribuer à la sensibilisation du public au temps du COVID 19 ?

66 réponses



### Commentaire :

En se basant sur les réponses mentionnées dans le tableau, nous disons que les réseaux sociaux représentent aujourd'hui un excellent outil pour faire face à ce virus puisque 39 participants ont répondu par « En apprenant à se préserver contre ce virus ».

### Conclusion

Suite à nos recherches sur la problématique que nous nous étions posé au début, nous avons pu en tirer une conclusion.

Nous avons pu voir que les réseaux sociaux constituent aujourd'hui un outil quasiment indispensable dans le quotidien des jeunes. Il s'agit d'un phénomène de mode qui est de plus en plus sollicité par notre société.

En effet, grâce à notre sondage nous nous sommes rendu compte que les jeunes âgés entre 15-25 ans utilisent les réseaux sociaux de façon

quotidienne. Cela montre la place que prennent les réseaux sociaux dans notre vie actuellement. Au temps du Covid 19, des pages, des Hashtags et des vidéos circulent sur ce monde virtuel à partir desquelles des médecins et des spécialistes s'adressent aux gens en donnant des informations sur ce virus et des conseils de précautions, en diffusant des campagnes incitant les gens à éviter d'occuper des lieux public.

Donc, à partir de tous ces avantages, on peut en déduire que les réseaux sociaux effectivement jouent un rôle primordial pour la sensibilisation du public au temps du Covid 19. Les expériences des pays face à cette pandémie sont diffusés d'où puiser des leçons de lutte contre la propagation ce virus.

### **Bibliographie**

#### **Ouvrages**

Alain Lefebvre (2005) : « Les réseaux sociaux : pivot de l'Internet 2.0 ». Paris : MM2 Editions.

Antoine Dupin (2010) : « Communiquer sur les réseaux sociaux : Les méthodes et les outils indispensables pour vos stratégies de communication sur les médias sociaux ». France : FYP éditions.

Christine Balagué et David Fayon (2012) : « Facebook, Twitter et les autres : Intégrer les réseaux dans une stratégie d'entreprise. France : Pearson.

Claude Simard, Jean-Louis Dufays, Joaquim Dolz, Claudine Garcia-Debanco (2010) : « Didactique du français langue première ». France : De Boeck Supérieur.

Isabelle Gruca et Jean-Pierre Cuq (2003) : « Dictionnaire de didactique du français langue étrangère et seconde ». Paris : CLE.

Najar Sihem (2012) : « Les nouvelles sociabilités du Net en Méditerranée ». Paris : KARTHALA et IRMC.

Romain Rissoan. 2011. « Les réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Google+ : comprendre et maîtriser ces nouveaux outils de communication ». France : Editions ENI.

## Sitographie

« Guide d'utilisation des réseaux sociaux aux fins de sensibilisation et d'organisation d'activités ». [En ligne] sur : [https://www.novembresanschute.ca/uploads/2019%20toolkit/promotional%20materials/FPM%20SocialGuide\\_FR.pdf](https://www.novembresanschute.ca/uploads/2019%20toolkit/promotional%20materials/FPM%20SocialGuide_FR.pdf). Consulté le : 9 septembre 2020

[https://www.lepoint.fr/afrique/comment-le-covid-19-a-bouscule-l-univers-des-medias-et-reseaux-sociaux-au-maroc-29-04-2020-2373362\\_3826.php](https://www.lepoint.fr/afrique/comment-le-covid-19-a-bouscule-l-univers-des-medias-et-reseaux-sociaux-au-maroc-29-04-2020-2373362_3826.php). Consulté le : 15 septembre 2020

Ismail el Hassani. 2020. « Comment le Covid-19 a bousculé l'univers des médias et réseaux sociaux au Maroc ». [En ligne] sur :

### Mémoires et thèses

Olivier, Barbié (2010) : convergences entre économie et sociologie autour du concept de réseau social. Thèse de doctorat en science économiques. Université de Paris IV.