

**Analyse empirique de l'influence du commerce extérieur sur
la croissance économique en Algérie (1980-2021)
Empirical analysis of the impact of foreign trade on economic
growth in Algeria (1980-2021)**

Dehina embarka*

Centre universitaire Aflou, Algérie, e.dehina@cu-aflou.edu.dz

Hicher Ahmed Tidjani

Université Amar Telidji Laghouat, Algérie, hicher3@gmail.com

Send Article Date: 20 / 02 /2024 Date of acceptance of the article: 03 / 05 /2024

Résumé :

La principale visée de cet article consiste à analyser l'influence du commerce extérieur sur la croissance économique en Algérie de 1980 à 2021. Par l'utilisation d'un modèle économétrique. Les résultats obtenus montrent qu'à long terme les importations et les exportations influent positivement sur la croissance économique tandis que le taux de change lui influe négativement sur celui-ci et qu'à court terme les exportations ont un impact positif sur la croissance à l'inverse des importations et du taux de change qui eux impactent négativement.

Mots clés : la croissance économique, commerce extérieur, ARDL, taux d'inflation, taux de change.

Abstract :

The main purpose of this paper is to examine how foreign trade has affected Algeria's economic growth from 1980 to 2021 using an econometric model. The results obtained show that, in the long term, both imports and exports have a positive impact on economic growth, while the exchange rate has a negative influence. In the short term, exports positively affect growth, unlike imports and the exchange rate, which have a negative impact.

Keys words: economic growth, foreign trade, ARDL, the exchange rate, the inflation rate.

*Dehina embarka.

Introduction :

Fin de la Seconde Guerre mondiale, le commerce extérieur va connaître une forte croissance sous l'impulsion des institutions internationales créées par les accords de Bretton Woods signés le 24 juillet 1944. Parmi ces institutions, on peut citer le FMI, la Banque mondiale et le GATT est devenu l'OMC.

L'instauration de ces trois organisations a favorisé le développement du commerce libre entre les participants du marché économique.

Le commerce extérieur est aujourd'hui un facteur essentiel du développement économique et social, notamment dans les pays libéraux. Il est devenu indispensable dans un contexte de mondialisation des échanges.

En effet, la structure du commerce extérieur algérien n'a pas connu de changements majeurs au fil des dernières décennies. Les importations sont toujours dominées par les produits industriels (semi-finis et finis), tandis que les exportations sont principalement constituées d'hydrocarbures. Cette situation montre que l'économie algérienne n'a pas réussi à mettre en œuvre des transformations structurelles qui permettraient de réduire sa dépendance aux importations et de diversifier ses exportations.

Cette étude vise à déterminer si le commerce extérieur a une influence sur la croissance économique en Algérie sur la période 1980-2021. Et afin d'accomplir cette cible, la structure de notre travail sera la suivante. En premier lieu, la première section abordera les bases théoriques et empiriques du commerce extérieur ainsi que sa corrélation avec la croissance économique. Et pour la seconde section, nous exposerons notre recherche empirique en employant le logiciel Eviews.

Section I :Le fondement théorique

Cette section expose les notions fondamentales nécessaires à l'analyse :

Première Chapitre : Le commerce extérieur

Le commerce international englobe diverses opérations liées à la circulation de biens et de services entre nations distinctes. Il englobe l'ensemble des phases de ces opérations, notamment la recherche de partenaires commerciaux, la négociation des accords, la commercialisation des produits, la gestion logistique et le transport. (international).

Expression économique décrivant les transactions d'importation et d'exportation de biens et de services réalisées par un pays avec d'autres nations. (Encyclopédie.fr, s.d.)

La balance commerciale est la différence entre la valeur des produits exportés et la valeur des produits importés entre deux pays. Elle peut être calculée pour un produit ou pour l'ensemble des échanges de biens et de services (INSEE, s.d.).

Le commerce international est expliqué par trois grandes théories :

a) **La théorie des avantages comparatifs du XVIIIe siècle** : est connue sous le nom d'analyse ricardienne. Les trois thèmes clés de cette analyse sont :

- L'expertise des différents pays ;
- Déterminer les prix des biens et services à l'échelle mondiale ;
- L'impact du commerce mondial sur les nations échangistes.

b) **Analyse de la philosophie néoclassique (Heckscher, Ohlin, Samuelson)** :Entre 1930 et 1940, ce modèle prédit que les pays se spécialisent en fonction de leurs ressources. Les pays développés, qui disposent de ressources en capital et en technologie, se spécialisent dans les industries à forte intensité de capital et de technologie, comme l'informatique, l'aéronautique et la recherche. Les pays en développement, qui disposent de ressources en travail, se spécialisent dans les industries à forte

intensité de travail, comme l'industrie textile. (Théories du commerce international, 2022).

c) **Nouvelles théories du commerce international (Krugman, Melit essentiellement) 1970-1980** : Krugman propose une explication des flux commerciaux en se basant sur la concurrence imparfaite. Il utilise des modèles qui intègrent la diversité des produits, reflétant ainsi les préférences des consommateurs pour une gamme variée de produits au sein d'une même industrie, tout en tenant compte de la présence de gains d'échelle (économies d'échelle). (international L. n.).

Deuxième Chapitre : L'influence du commerce extérieur sur la dynamique de la croissance économique :

Le commerce extérieur ouvre à un pays un marché mondial de biens et de services qu'il ne peut pas produire localement., ce qui augmente l'offre et stimule la croissance économique. Le commerce extérieur peut également améliorer l'efficacité de l'allocation des ressources, ce qui profite à tous. Enfin, Les échanges commerciaux internationaux ont le potentiel de contribuer à stabiliser les prix en supprimant les fluctuations de l'offre et de la demande.

Les entreprises peuvent augmenter leur marge grâce au commerce extérieur, mais elles atteignent également une cible plus large.

Les nations qui exportent font face à la double exigence d'améliorer tant la qualité que la quantité de leur production, tout en offrant des prix compétitifs, afin de maintenir leur compétitivité sur les marchés.

Le commerce international, en favorisant les échanges commerciaux à grande échelle, Cela conduit à une augmentation des revenus, des investissements et de l'innovation, ce qui contribue au développement économique.

Troisième Chapitre : La littérature empirique

En fait, de nombreuses études empiriques montrent que le commerce extérieur a un effet majeur sur la croissance économique dans des différents pays.

Bien que certains pays comme l'Irak, le Soudan et l'Algérie aient leur commerce extérieur principalement basé sur l'exportation d'hydrocarbures, nous avons trouvé un certain nombre de recherches empiriques qui ont démontré que le commerce extérieur a un impact significatif sur la croissance économique. De plus le commerce est un outil essentiel pour atteindre les objectifs de développement durable.

Le tableau (01) classe la littérature qui a expliqué et discuté l'impact du commerce extérieur sur la croissance économique d'un point de vue unique et bilatéral ou multiple.

Auteur	Période	Zone	Méthode	Conclusions
(Taouli Mustapha Kamel, 2016)	1970-2013	Algérie	VECM	L'exploitation du modèle VAR a révélé que l'influence sur la variable GDPPER était principalement attribuable à d'autres phénomènes externes et non liés aux variables examinées. Par ailleurs, en Algérie, le commerce international et la croissance économique ont

				corrélés négativement
(aroua abdallah elzaid, 2020)	1971-2017	Arabie Saoudite	ARDL	Les résultats mettent en évidence la présence d'une relation d'équilibre à long terme entre commerce extérieur, investissement direct étranger et crédit bancaire accordé au secteur privé, et la croissance économique d'Arabie Saoudite, ce qui indique Il y a co-intégration entre les variables de l'étude. Ainsi que Il y a un influence positif notable de l'ouverture commerciale sur la croissance économique. Cette conséquence positive peut être

Analyse empirique de l'influence du commerce extérieur sur la croissance économique en Algérie (1980-2021)

				attribué à la libre entrée des capitaux dans L'économie saoudienne et sa sortie
(mouhamed djellouli, 2021)	1990-2018	Pays d'Afrique du Nord	Panel VAR	L'analyse a abouti à la constatation que les exportations ont une influence positive et notable sur la croissance économique, évaluée à travers le PIB. De plus, les importations ont également un impact positif et notable sur la croissance économique. Les conclusions suggèrent ainsi qu'il existe une liaison à long terme entre les variables examinées dans ces pays.
Younes Ali (ed, 2022)	1990-2020	Algérie	RCH DL	Les conclusions de la recherche signalent que les exportations et le

				taux de change exercent une influence positive sur la croissance économique, tandis que les importations ont un impact négatif sur cette dernière.
Bakreti mediene, l)	1990-2005	Algérie	VAR	Les résultats de cette étude ont mis en évidence une relation cause à effet entre les variables du commerce extérieur, à savoir les exportations, les importations et la croissance économique.

En résumant toutes les études empiriques analysées, nous pouvons conclure que Le commerce extérieur exerce une influence bénéfique sur la croissance économique.

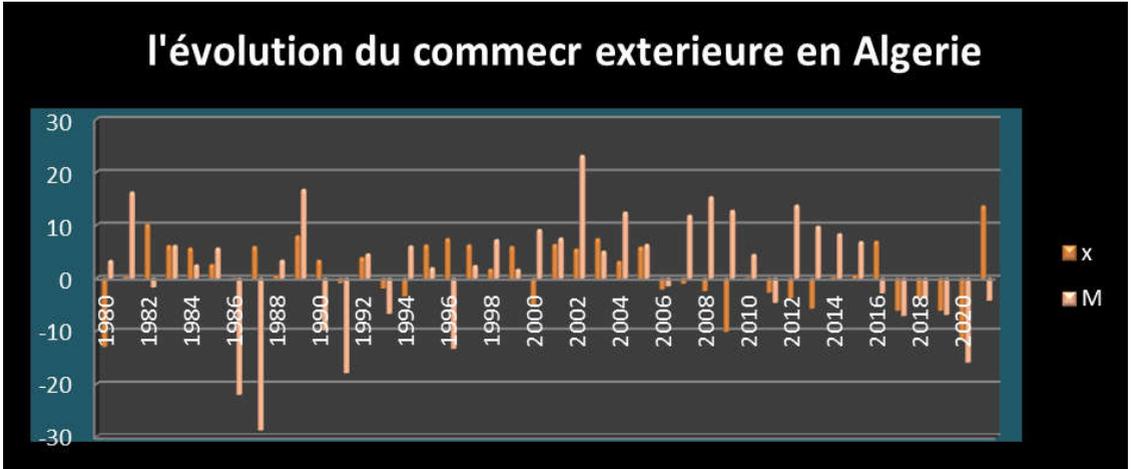
Section II : L'analyse empirique

Cette section peut être divisée en :

Première Chapitre : Etude descriptive

La structure du commerce extérieur de l'Algérie est restée figée depuis de nombreuses années. Les importations sont toujours dominées par les produits industriels, tandis que les exportations sont principalement constituées d'hydrocarbures. Cette situation reflète la difficulté de l'économie algérienne à se transformer structurellement.

Figure (01) : L'évolution du commerce extérieure en Algérie (1980-2021)



Source : réalisée par l'auteur en utilisant le logiciel Excel

La période de 1980 à 1989 a été caractérisée par la réalisation des deux plans quinquennaux, dans la continuité de l'approche dirigiste centralisée et de l'économie socialiste. C'est pourquoi l'on observe, selon le schéma suivant, une prédominance des importations par rapport aux exportations. Il convient de souligner que cette période a également été caractérisée par des turbulences, notamment entre 1985 et 1987, en raison du contre-choc pétrolier qui a provoqué un déséquilibre important dans la balance commerciale de l'Algérie. En 1986, les exportations ont augmenté de 6%, tandis que les importations ont augmenté de 22,7%.

Entre 1990 et 2005, la balance commerciale de l'Algérie a généralement affiché des excédents, à l'exception des années 1994, 1995 et 1998, au cours desquelles elle a enregistré des déficits. Ces déficits peuvent être attribués à plusieurs facteurs. Tout d'abord, la situation extérieure de l'Algérie au début des années 1990 a conduit le pays à solliciter le soutien du FMI en raison des changements mondiaux et de leurs répercussions sur l'économie nationale. Cela a conduit à l'exigence de passer à une économie de marché.

D'autre part, les fluctuations observées sur les marchés pétroliers ont également contribué aux déficits. En 1998, par exemple, les prix des hydrocarbures ont subi une régression, bien que cette situation n'ait été que temporaire. En 1999, les cours ont repris leur tendance à la hausse, Cela a conduit à un retour à l'excédent commercial, maintenu jusqu'à la fin de la période.

Au cours de la décennie 2010, on a observé une diminution d'évolution des volumes exportés et importés en Algérie. Cette réduction était attribuable à divers facteurs, dont notamment :

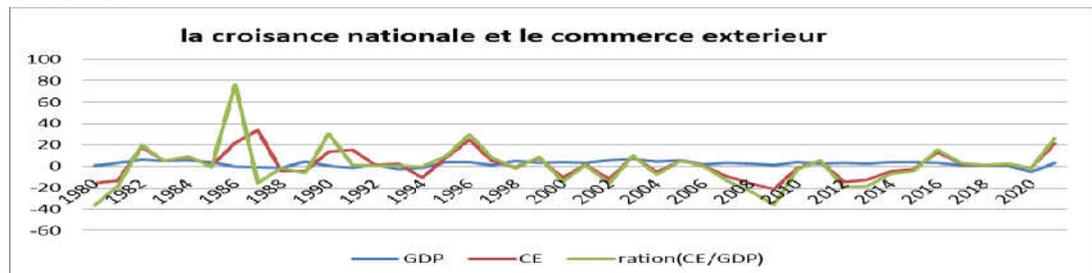
La crise économique mondiale de 2008 a provoqué une baisse de la demande de produits algériens sur les marchés mondiaux.

La chute des prix des hydrocarbures en 2014 a provoqué une baisse des recettes en devises de l'Algérie.

En conséquence, Les importations ont connu une croissance plus forte que les exportations jusqu'en 2016. La pandémie de COVID-19 a également eu un impact négatif sur le commerce extérieur algérien.

En 2020, on a observé une diminution de 6,4 % pour les exportations et de 6,9 % pour les importations. Toutefois, en 2021, les exportations algériennes ont suivi la hausse des cours des hydrocarbures.

Figure (02) : La croissance économique et le commerce extérieur



Source : réalisée par l'auteur en utilisant le logiciel Excel

D'après le schéma au-dessus, L'économie de l'Algérie A vécu des fluctuations notables durant les dernières années. Pendant la décennie 1980 elle a été confrontée à des difficultés importantes, notamment en raison du contre-choc pétrolier de 1986. Cette

période a été marquée par des plans anti-pénurie et de stabilisation visant à redresser l'économie. Au début de la période allant de 1990 à 1999, l'Algérie a entamé un processus de transition vers l'économie de marché, qui a permis de redresser l'économie du pays et de générer des excédents commerciaux jusqu'en 2005.

En 2012, l'économie algérienne était encore étroitement liée aux hydrocarbures, qui constituaient la ressource financière principale du pays. Cette dépendance a empêché l'Algérie de se diversifier et de mettre en place une industrialisation compétitive. En 2015, La baisse des prix du pétrole a accentué le déficit de la balance commerciale du pays.

Les informations indiquent que la balance commerciale de l'Algérie a connu des fluctuations au cours des dernières années, affichant une diminution en 2019, attribuée à la pandémie de la COVID-19, et quelques hausses enregistrées en 2021.

Deuxième Chapitre : Etude économétrique

Dans cette étude, nous nous intéressons à l'influence du commerce extérieur sur la croissance économique de l'Algérie. Nous appliquerons la méthode de modélisation ARDL pour examiner nos données.

1. La base des données :

Nous avons construit un modèle économique expliquant l'influence du commerce extérieur sur la croissance économique. Ce modèle est basé sur les informations précédentes et les données collectées pour la période 1980-2021. Les variables prises en compte sont le taux de croissance économique, le taux d'inflation, le taux de change, le taux des importations et le taux des exportations de l'Algérie.

2. Spécification du notre modèle :

En vue d'étudier l'influence du commerce extérieur sur la croissance économique en Algérie, nous allons procéder à

l'estimation du modèle ARDL Ce modèle, qui appartient à la catégorie des modèles dynamiques, prend en compte l'impact du temps et se présente comme suit (Kuma) :

On suppose que la variable dépendante (Y_t) peut être expliquée à la fois par :

$$Y_t = \alpha_0 + \alpha_1 Y_{t-1} + \dots + \alpha_p Y_{t-p} + \varepsilon_t$$

$$Y_t = \alpha_0 + \sum_{i=1}^p \alpha_i Y_{t-i} + \varepsilon_t \text{ Avec } \varepsilon_t \sim iid(0, \sigma)$$

Des valeurs actuelles des variables indépendantes (Y_t) ainsi que de leurs valeurs antérieures dans le temps (X_{t-1}). Ce sont des modèles de type « retards échelonnés » (DL) qui sont représentés comme suis :

$$Y_t = \beta_0 + \beta_1 X_{t-1} + \dots + \beta_q X_{t-q} + Z_t$$

$$Y_t = \beta_0 + \sum_{j=1}^q \beta_j X_{t-j} + Z_t \text{ avec } Z_t \sim iid(0, \sigma)$$

La fusion des deux modèles produit ce que l'on nomme le modèle ARDL, Ci-dessous leurs formes :

$$Y_t = \varphi + \alpha_1 Y_{t-1} + \dots + \alpha_p Y_{t-p} + \beta_1 X_{t-1} + \dots + \beta_q X_{t-q} + e_t$$

$$\text{Ou bien } Y_t = \varphi + \sum_{i=0}^p \alpha_i Y_{t-i} + \sum_{j=0}^q \beta_j X_{t-j} + e_t$$

On peut observer que β_0 exprime l'influence à court terme de X_t sur Y_t .

Dans le contexte de notre étude, nous cherchons à comprendre l'influence) du commerce extérieur (variables indépendantes : taux de change (TCH), taux d'inflation (INF), les importations (M), les exportations (X) sur la croissance économique (GDP% : variable dépendante.

Par conséquent, nous envisageons d'établir une estimation d'un modèle ARDL pour la fonction suivante (forme fonctionnelle linéaire) :

$$GDP\% = f(X, M, INF, TCH)$$

Si nous cherchons à comprendre l'influence à court terme et à long terme des variables explicatives sur la croissance économique, L'équation de croissance sous l'approche ARDL se présentera comme suit :

$$\begin{aligned} \Delta GDP\%_t = & \alpha_0 + \sum_{i=0}^p \alpha_{1i} \Delta GDP\%_{t-1} + \sum_{i=0}^q \alpha_{2i} \Delta X_{t-i} \\ & + \sum_{i=0}^q \alpha_{3i} \Delta M_{t-1} + \sum_{i=0}^q \alpha_{4i} \Delta INF_{t-i} + \sum_{i=0}^q \alpha_{5i} \Delta TCH_{t-i} \\ & + \beta GDP\%_{t-1} + \beta X_{t-1} + \beta M_{t-1} + \beta INF_{t-1} + \beta TCH_{t-1} \\ & + e_t \end{aligned}$$

Avec :

Δ opérateur de différence première, α_0 constante, $\alpha_1 \dots \alpha_5$ effets à court terme, $\beta_1 \dots \beta_5$ dynamique de long terme du modèle, $e_t \text{ i.i.d.}(0, \sigma)$: terme d'erreur (white noise)

3. Exposition des conclusions :

Dans cette section, nous exposons les divers résultats obtenus à partir de notre modèle.

3.1. Test de stationnarité

Le tableau (02) expose les résultats du test ADF, Parce qu'il est indispensable de s'assurer du niveau d'intégration des variables avant de poursuivre l'analyse.

Tableau (02) : présentations de tests de stationnarité des séries.

Variables	At level			1rst différence		
	1	2	3	4	5	6
GDP	4.28	*	*	6.43	*	*
X	6.24	*	*	8.14	*	*
M	4.40	*	*	5.17	*	*
INF	2.19	*	*	5.65	*	*
TCH	1.89	*	*	5.3	*	*
La valeur critique	At level			1rst différence		
	1	2	3	4	5	6

1%	4.21	3.62	2.63	4.24	3.63	2.62
5%	3.52	2.94	1.95	3.54	2.94	1.95
%	3.19	2.61	1.61	3.2	2.61	1.61

Source : faite par l'auteur à l'aide de logiciel eviews

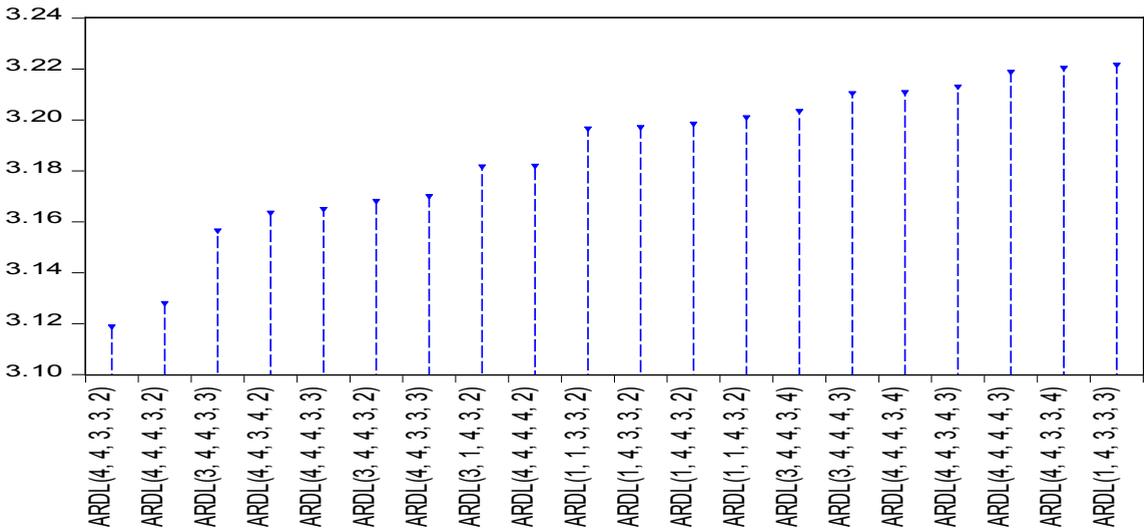
Les conclusions indiquent que les variables taux de croissance économique, les exportations et les importations sont intégrées d'ordre (0), toutefois le taux de change et l'inflation sont intégrés d'ordre (0). Ce qui rendait la possibilité de traiter notre problématique à l'aide de l'estimation ARDL.

3.2. Détermination du nombre de retards optimal

Les séries étant cointégrées, nous avons utilisé la méthode ARDL avec une structure de retard optimale pour estimer le modèle. Cela a été accompli en se basant sur les critères d'information tels que (AIC) et (SBC).

Figure (03) : le nombre de retards optimal

Akaike Information Criteria (top 20 models)



Source : faite par l'auteur à l'aide de logiciel eviews.

Sur la base des statistiques d'Akaike, le modèle ARDL (4,4,3,3,2) est le meilleur modèle parmi les 20 modèles proposés.

3.3. Test de cointegration :

Le test de cointégration ARDL Bounds a été employé pour déterminer si la croissance économique et ses variables explicatives sont liées à long terme. Les résultats de ce test sont présentés au tableau (03) :

Tableau (03) : présentation du ‘bounds test’ pour l’existence de cointégration

F-Bounds Test		Null Hypothesis: No levels relationship		
Test Statistic	Value	Signif.	I(0)	I(1)
F-statistic	5.731907	10%	2.2	3.09
k	4	5%	2.56	3.49
		2.5%	2.88	3.87
		1%	3.29	4.37

Source : faite par l’auteur à l’aide de logiciel evIEWS

Les conclusions de ce test signalent que Fisher (F=5.73) dépasse la borne supérieure pour tous les niveaux de signification. En conséquence, nous rejetons l'hypothèse nulle qui stipule l'absence de relation de long terme entre les variables analysées, et concluons à l'existence d'une relation de long terme entre ces variables.

3.4.L’estimation à long terme à l’aide de l’approche ARDL :

Les résultats présentés dans le tableau (4) illustrent la relation à long terme entre le GDP en tant que variable dépendante et en tant qu’indicateur de la croissance économique et ses variables exogènes du commerce extérieur.

Tableau (04) :L’estimation à long terme

Levels Equation				
Case 2: Restricted Constant and No Trend				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
X	0.189345	0.048497	3.904306	0.0011
M	0.218537	0.027766	7.870712	0.0000
DINF	-0.148040	0.072572	-2.039921	0.0572
DTCH	0.012098	0.010765	1.123796	0.2767
C	1.880935	0.194877	9.651910	0.0000

$$EC = GDP - (0.1893 * X + 0.2185 * M - 0.1480 * DINF + 0.0121 * DTCH + 1.8809)$$

Source : réalisée par l'auteur en utilisant le logiciel eviews

On trouve un impact positif d'importations et d'exportations sur la croissance économique où une augmentation de 0.18 et de 0.21 respectives accélère une amélioration d'une unité de la croissance économique, Dans la contrepartie, le taux d'inflation a un fort impact négatif sur la croissance économique par une diminution d'une 0.14 unités poussent une amélioration d'une unité de la croissance économique à long terme. Tandis que le taux de change n'a aucun effet sur la croissance économique à long terme.

3.5.L'estimation à court terme à l'aide de l'approche ARDL :

Ce tableau présente les valeurs des coefficients à court terme, qui ont été estimés dans le cadre de cette étude.

Le tableau (05) :L'estimation à court terme

Analyse empirique de l'influence du commerce extérieur sur la croissance économique en Algérie (1980-2021)

LM Regression
Case 2: Restricted Constant and No Trend

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
D(GDP(-1))	0.036394	0.164181	0.221668	0.8272
D(GDP(-2))	0.017640	0.131288	0.134360	0.8947
D(GDP(-3))	-0.235605	0.111650	-2.110208	0.0500
D(X)	0.192265	0.027478	6.996987	0.0000
D(X(-1))	0.012248	0.056816	0.215573	0.8319
D(X(-2))	0.053712	0.053512	1.003735	0.3296
D(X(-3))	0.120212	0.041476	2.898355	0.0100
D(M)	0.063874	0.016588	3.850510	0.0013
D(M(-1))	-0.097357	0.038330	-2.539945	0.0211
D(M(-2))	-0.089856	0.028117	-3.195726	0.0053
D(DINF)	0.003289	0.036972	0.088958	0.9302
D(DINF(-1))	0.100421	0.035315	2.843569	0.0112
D(DINF(-2))	0.108471	0.031500	3.443494	0.0031
D(DTCH)	0.012414	0.008429	1.472737	0.1591
D(DTCH(-1))	-0.025041	0.008171	-3.064738	0.0070
CointEq(-1)*	-1.293757	0.193928	-6.671325	0.0000
R-squared	0.945976	Mean dependent var		-0.050000
Adjusted R-squared	0.909142	S.D. dependent var		2.861464
S.E. of regression	0.862521	Akaike info criterion		2.837648
Sum squared resid	16.36674	Schwarz criterion		3.527158
Log likelihood	-37.91530	Hannan-Quinn criter.		3.082970
Durbin-Watson stat	2.336154			

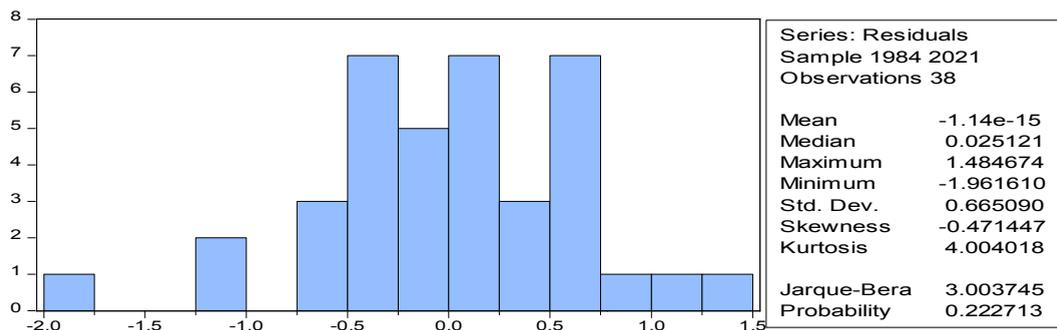
Source : réalisée par l'auteur en utilisant le logiciel eviews.

Il est observé que les exportations et le taux d'inflation ont un effet favorable sur la croissance économique à court terme, alors que les importations ont un effet négatif sur le taux de croissance économique à court terme. De plus, l'influence du taux de change est négative à court terme, mais positif à long terme.

3.6. Tests de robustesse

Pour évaluer la robustesse de notre modèle, nous avons effectué des tests de diagnostic sur les résidus qui sont :

Test de Normalité :Les résultats montrent que les résidus suivent une distribution normale, avec une probabilité de 0,22 (P-value 0,05)



Test d'Autocorrélation :

Il n'y a pas de signe d'autocorrélation dans les résidus du modèle, ce qui est confirmé par les résultats (P-value=0.38>0.05).

Breusch-Godfrey Serial Correlation LM Test:

F-statistic	1.024678	Prob. F(2,15)	0.3827
Obs*R-squared	4.567654	Prob. Chi-Square(2)	0.1019

Test d'hétéroscédasticité des résidus

Selon le résultat les résidus sont homoscédastiques (P value =0.92>0.05)

Heteroskedasticity Test: Breusch-Pagan-Godfrey

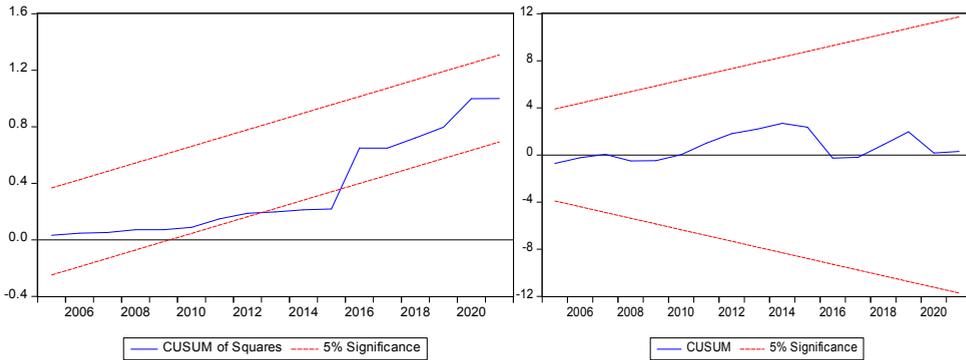
F-statistic	0.502511	Prob. F(20,17)	0.9288
Obs*R-squared	14.11849	Prob. Chi-Square(20)	0.8244
Scaled explained SS	4.244155	Prob. Chi-Square(20)	0.9999

Tests de stabilité du modèle :

Selon le test CUSUM, les coefficients du modèle restent stables dans le temps, car les résidus récurrents demeurent toujours dans l'intervalle de confiance à un seuil de 5%. En conséquence, on peut affirmer que le modèle conserve sa stabilité structurelle

Cependant, le test CUSUM of Squares montre une instabilité pour la période 2012-2015. Cette instabilité est probablement due à la crise du contre-choc pétrolier de cette période.

Analyse empirique de l'influence du commerce extérieur sur la croissance économique en Algérie (1980-2021)



Conclusion

Le but de notre étude est examiné l'influence du commerce extérieur sur la croissance économique en Algérie entre 1980 et 2021. Nous utilisons la technique des séries chronologiques avec des données annuelles et la technique économétrique ARDL pour étudier l'influence des instruments du commerce extérieur sur la croissance économique à court et à long terme.

Dans l'ensemble, nos données empiriques ont été examinées, et les résultats de l'estimation indiquent qu'il existe une influence du commerce extérieur sur la croissance économique. Cet impact est positif tant à court terme qu'à long terme. La dépendance importante des exportations de pétrole et de gaz à l'économie algérienne a été un facteur majeur, en particulier en raison de leur contribution significative. Entre 2016 et 2021, ces exportations représentaient 93 % des exportations totales de marchandises. De plus, les revenus fiscaux provenant du secteur pétrolier constituent la principale source de financement en Algérie.

Les importations ont un effet positif à long terme, alors qu'à court terme ils ont un effet négatif en Algérie parce que, à long terme elles peuvent améliorer la productivité et la compétitivité de l'économie algérienne. Cependant, à court terme, les importations excessives peuvent nuire à la balance commerciale et à la balance des paiements, et menacer la compétitivité des produits locaux.

Le taux d'inflation a un impact négatif sur la croissance économique pour une longue période car en Algérie il est lié à la

recette pétrolière qui représente la première source de financement de l'économie algérienne cela entraîne une diminution du pouvoir d'achat (pas de production). Par contre il peut stimuler la croissance économique à court terme.

L'interdépendance entre le taux d'inflation, le taux de change et le commerce extérieur est intriquée et soumise à divers facteurs. Alors qu'une dépréciation du taux de change peut engendrer une augmentation de l'inflation, elle peut simultanément rendre les exportations plus abordables, stimulant ainsi le commerce extérieur. Le régime de taux de change et l'effet de transmission peuvent également exercer une influence sur l'inflation et la viabilité extérieure.

Parmi les recommandations de l'étude : l'Algérie doit

- Encourager les investissements étrangers qui peuvent contribuer à la diversification des exportations ;
- Adhésion de l'Algérie à l'Organisation mondiale du commerce ;
- Calibrer la politique monétaire de manière optimale pour influencer le taux de change et l'inflation, en s'assurant de minimiser les effets.

Bibliographie et référence :

aroua abdallah elzaid, s. n. (2020, 1). L'impact du commerce extérieur sur la croissance économique "en Arabie Saoudite".

Bakreti Boumediene, O. B. (2021, 1 1). Mesure de l'impact du commerce extérieur sur la croissance économique en Algérie au cours de la période (1990-2018). *Revue Stratégie et Développement*, 11(1).

commerce, O. m. (2018). L'intégration du commerce en vue de la réalisation des Objectifs de développement durable. *les objectifs de développement durable*, p. 18.

Encyclopédie.fr, C. e.-3. (s.d.). . Consulté le 01 16, 2024, sur https://www.encyclopedie.fr/definition/commerce_ext%C3%A9rieur#:~:text=commerce%20ext%C3%A9rieur%20Economie%20Notion%20%C3%A9conomique%20qui%20d%C3%A9crit%20les,fortement%20influe%C3%A9e%20par%20le%20dynamisme%20du%20commerce%20ext%C3%A9rieur.

esce.fr (Éd.). (s.d.). Consulté le 5 31, 2023, sur [international/](https://www.esce.fr/faq/quels-sont-les-avantages-du-commerce-international/)

FRANÇAIS, D. (s.d.). Consulté le 5 31, 2023, sur <https://www.linternaute.fr/dictionnaire/fr/definition/commerce-exterieur/>

INSEE, S. d. (s.d.). Consulté le 01 16, 2024, sur <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/definition/c1421#:~:text=D%C3%A9finition%20Le%20solde%20du%20comm>

ercentage%20ext%C3%A9rieur%20est%20la,ces%20deux%20valeurs%20est%20appel%C3%A9%20taux%20de%20couverture.

international, L. d. (s.d.). *Le dico du commerce international*. Consulté le 5 31, 2023, sur Commerce extérieur: <https://www.glossaire-international.com/pages/tous-les-termes/commerce-exterieur.html>

international, L. n. (s.d.). *economie.gouv.fr*. Consulté le 6 8, 2023, sur <https://www.economie.gouv.fr/facileco/paul-krugman#>

Kuma, J. K. (s.d.). Modélisation ARDL, Test de cointégration aux bornes et Approche de Toda-Yamamoto : éléments de théorie et pratiques sur logiciels.

mouhamed djellouli, m. a. (2021, 12 31). L'impact du commerce extérieur sur la croissance économique des pays d'Afrique du Nord, une étude économétrique 1990-2018. *مجلة التمويل والاستثمار والتنمية امشندامة*, 6(2).

scool, t. a. (s.d.). Consulté le 5 31, 2023, sur <https://www.absparis.org/glossaire/commerce-international>

Sofiane, M. (. (2023, 6 5). L'impact de l'intermédiation financière sur la croissance économique en Algérie (1970-2020). *Revue EL - Maqrizi pour les études économiques et financières*, 07(01).

Taouli Mustapha Kamel, L. D. (2016, 6 15). L'impact du commerce international sur la croissance économique Cas de l'économie algérienne.

Théories du commerce international. (2022, 9 14). Consulté le 6 8, 2023, sur le site pédagogique sur l'argent et la finance: https://www.lafinancepourtous.com/decryptages/politiques-economiques/theories-economiques/theories-du-commerce-international/?fbclid=IwAR01zgOO3l7C7EG-V3-OMiSukak0pE9y2uIfLqX_OIbwwbOdr7Y8g8isLj4

younes ali ahmed, c. d. (2022). Mesurer et analyser l'impact du commerce extérieur sur la croissance économique en Irak pour la période (1990-2020). *Journal de l'Université de Garmian*.