

Role of SMEs in job creation in Algeria (Comparative analytical study with Tunisia)

-Khalida Mohammed Belkebir¹: Lecturer class A, Khemis Miliana University, Algeria

-Zoulikha Snoussi²: Professor, Khemis Miliana University, Algeria

Received:08/01/2022

Accepted :28/01/2022

Published :31/01/2022

Abstract

The purpose of this paper is to analyze the capacity of Algerian small and medium-sized enterprises to create long-term employment compared to what is happening in other countries, particularly in Tunisia.

SMEs in Algeria contribute inefficiently to job creation. Indeed, according to the most recent statistics, a maximum rate of 23% of the working population is recorded. Moreover, 57,35% of the workforce of economic entities is affected in Tunisian SMEs.

To meet the challenge of growing unemployment, reforms should be put in place to achieve a high rate of creation and survival of SMEs.

Key words: SMEs, job creation, Algeria, Tunisia

Jel Codes Classification : L26, E24, J21, J68, M13

1 - Khalida Mohammed Belkebir, Laboratory: Industry, organizational evolution of companies and innovation (IEOEI), Email: k.mohammed-belkebir@univ-dbkm.dz

2 - Laboratory: Industry, organizational evolution of companies and innovation (IEOEI), Email : z.snoussi@univ-dbkm.dz

Rôle des PME dans la création d'emplois en Algérie (Etude analytique comparative avec la Tunisie)

دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في خلق فرص العمل في الجزائر (دراسة تحليلية مقارنة مع تونس)

-Khalida Mohammed Belkebir¹: MCA, Université de Khemis Miliana, Algérie

-Zoulikha Snoussi²: Professeur, Université de Khemis Miliana, Algérie

Recever:08/01/2022

Accepter :28/01/2022

Publier :31/01/2022

ملخص

الهدف من هذه الورقة هو تحليل قدرة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية على خلق فرص عمل طويلة الأجل مقارنة بما يحدث في البلدان الأخرى، لاسيما في تونس. تساهم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر بشكل غير فعال في خلق فرص العمل، فحسب آخر الإحصائيات، فإن ما نسبته 23% من القوى العاملة، والتي تمثل النسبة القصوى المسجلة، تتواجد بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة. بالمقابل، فإن 57,35% من القوى العاملة في الكيانات الاقتصادية تتواجد في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التونسية. ولمواجهة التحدي المتمثل في البطالة المتزايدة، فإنه يتعين إجراء مزيد من الإصلاحات بغرض تحقيق معدل عالي في إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة و استمرارها. الكلمات المفتاحية: المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، خلق فرص العمل، الجزائر، تونس التصنيف JEL: L26, E24, J21, J68, M13

Résumé

L'objet du présent papier est d'analyser la capacité de la petite et moyenne entreprise algérienne (PME) à créer de l'emploi pérenne par rapport à ce qui se passe dans d'autres pays, particulièrement en Tunisie

Les PME en Algérie contribuent d'une manière inefficace à la création d'emploi. En effet, selon les statistiques les plus récentes, un taux maximal de 23% de la population active est enregistré. Par ailleurs, 57,35% de la main d'œuvre des entités économiques est affectée dans les PME tunisiennes.

Pour relever le défi, du chômage croissant, des réformes devraient être mise en place pour permettre d'atteindre un taux élevé de création et de survie des PME.

Mots clés: PME, création d'emplois, Algérie, Tunisie

Jel Codes Classification: L26, E24 J21, J68, M13

1 -Khalida Mohammed Belkebir, Laboratoire : Industrie, évolution organisationnelle des entreprises et innovation (IEOEI), Email : k.mohammed-belkebir@univ-dbk.m.dz

2 - Laboratoire : Industrie, évolution organisationnelle des entreprises et innovation (IEOEI), Email : z.snoussi@univ-dbk.m.dz

Introduction

L'emploi constitue le maillon fort de toute économie dans la mesure où il permet d'augmenter la production tout en atténuant la pauvreté. Dans les pays en voie de développement, où les problèmes de chômage et de pauvreté sont plus intenses, la création de sa propre entreprise est généralement une solution incontournable pour disposer d'un emploi et se procurer un revenu. Il s'agit donc d'encourager l'entrepreneuriat comme un vecteur principal de développement pour favoriser l'emploi. Cette réponse entrepreneuriale aux problèmes du chômage et par conséquent de la pauvreté aurait de plus l'avantage de répondre aux besoins de la population, renforcer la concurrence, mais aussi réduire les déficits publics. C'est également un processus susceptible de renforcer l'innovation et donc de contribuer à construire un tissu économique dense capable de faire face à une concurrence rude dans un contexte mondialisé dans lequel le rôle des petites et moyennes entreprises devient décisif.

En fait, le rôle important de la PME dans le développement économique et social a été confirmé dans plusieurs pays à travers le Monde. Ce poids des PME est lié à leurs atouts intrinsèques caractérisés par une flexibilité et une souplesse des structures de gestion et de production un taux de recrutement assez important par rapport aux grandes entreprises et une forte mobilisation des facteurs de production.

L'échec des politiques économiques des années 70 axées sur la grande entreprise a conduit à un renversement de la donne. Depuis, les politiques gouvernementales, dans les pays développés mais aussi dans les pays en transition, sont fondées sur l'encouragement et le soutien à la création de la petite et moyenne entreprise (PME).

Depuis le début des années 1990, l'Algérie a opté pour un recentrage en vue de renforcer l'initiative privée. Cette détermination est affirmée par la mise en place des formules d'aide à la création des PME et à la résorption du chômage. C'est ainsi, que la population des PME privées est passée de 207.949 unités en 2003 à 1.060.025 à la fin du 1^{er} semestre 2017, soit un taux de progression de près de 410%, avec un effectif passant respectivement de 550.386 à 2.578.279 agents (+368%). Par ailleurs, le taux de participation des PME privées à l'emploi total est passé de 11% en 2007 à environ 18% en septembre 2015 (Ministère de l'industrie et des Mines et ONS). Toutefois, cette amélioration ne doit pas masquer le fait que ce taux est loin d'être celui des pays développés. Mais qu'en est-il de notre pays voisins ; à savoir la Tunisie?

En effet, pour promouvoir les PME tunisiennes, les pouvoirs publics ont mis en œuvre plusieurs mesures dynamiques. Ainsi, ces entreprises représentaient, en 2012, 97% du total du tissu économique Tunisien et employaient 20.5% de la main d'œuvre dans le secteur industriel et 22% dans le secteur d'agriculture.

L'objet du présent papier est traversé par un souci d'étude de l'importance et du rôle de la PME dans le développement local en Algérie, notamment en ce qui concerne la création de l'emploi. Nous voulons s'interroger sur la capacité de la PME algérienne à créer de l'emploi pérenne par rapport à ce qui se passe dans d'autres pays, particulièrement en Tunisie. Notre objectif est d'essayer d'apporter des éléments de réponse à la question suivante:

Dans quelle mesure les PME contribuent à la création d'emploi et la résorption de chômage en Algérie?

Les travaux antérieurs en relation avec notre étude sont les suivants :

- Aimad Datoussaid (2012), « PME et création d'emploi en Algérie : Quelles réalités ? ». Ce travail avait comme objectif de présenter le rôle que joue la PME dans la création d'emploi en Algérie à travers une étude analytique. Les résultats étaient que la PME algérienne est coincée dans une crise ponctuée par de nombreux problèmes et contraintes, ce qui la rend incapable de

connaître une croissance durable, donc il est difficile pour cette PME de créer des emplois viables, pérennes et pas précaire.

- Mohamed Kadi (2013), « Relation entre PME et création d'emploi en Algérie : Quelle réalité ? ». L'objectif de cette étude était d'analyser la PME et son rôle dans la création d'emploi. Les résultats ont révélé que les PME en Algérie demeurent trop fragiles et ne contribuent pas d'une manière efficace à la création d'emplois.

- Wafaa Berber et Souhila Ghomari (2015), « L'impact de la création de la petite et moyenne entreprise sur le développement local (création d'emploi). L'objectif de cette étude était de cerner le rôle de la PME dans le développement local et la résorption de chômage en Algérie à travers une enquête menée dans la wilaya de Tlemcen. Les résultats ont indiqués que la PME a un impact positif sur le développement local dans la wilaya de Tlemcen et, de ce fait, a la création d'emploi et la réduction du chômage.

L'originalité de notre travail par rapport aux études précédentes réside dans le fait qu'il s'agit d'une étude analytique reliant PME et création d'emplois en Algérie à partir d'une comparaison avec un pays voisin (La Tunisie). En plus, notre travail présente des statistiques récentes concernant PME et emplois dans les deux pays (jusqu'à l'année 2019).

Sur le plan méthodologique, notre travail est structuré de la manière suivante : La première section aborde la définition des PME. La deuxième section est dédiée à la situation des PME en Algérie. La troisième section cerne la situation des PME en Tunisie. La quatrième section couvre l'analyse des points convergents et divergents entre l'Algérie et la Tunisie en ce qui concerne les PME. La cinquième section aborde l'emploi et la PME dans les deux pays avec quelques éléments de comparaison. Enfin, nous concluons notre travail avec quelques suggestions et recommandations.

I- Définition de la PME

Il est difficile de donner une définition unique et uniforme de la PME. Les différentes définitions qu'on lui attribue diffèrent selon les pays et à l'intérieur d'un même pays selon les besoins spécifiques des organismes qui les utilisent. Une définition même large ne peut satisfaire tout le monde et aucune ne peut d'ailleurs répondre aux besoins de tous les intéressés.

I-1- Définition générale de la PME

La définition des PME varie souvent d'un pays à l'autre et se fonde généralement sur le nombre de salariés, le chiffre d'affaire annuel ou le total de bilans de l'entreprise. Selon la définition la plus courante, les micro-entreprises comptent de 1 à 10 salariés, les petites entreprises de 10 à 100 et les entreprises de taille intermédiaire de 100 à 250. Sauf précision contraire, est considérée, comme une PME toute entreprise de moins de 250 salariés, quel que soit son statut juridique (entreprise familiale, individuelle ou coopérative) et qu'elle soit formelle ou informelle (Conférence internationale du travail, 2015, p. 02).

I-2- Définition de la PME en Algérie

La loi d'orientation sur la promotion de la PME n° 01-18 du 12.12.2001 définit la petite et moyenne entreprise/petite et moyenne industrie comme étant une entreprise de production de biens ou/et de services employant une (01) à (250) personnes, dont le chiffre d'affaires annuel n'excède pas 02 milliards de dinars ou dont le total du bilan annuel n'excède pas 500 millions de dinars et qui respecte les critères d'indépendance (Ministère de l'industrie, de la PME et de promotion de l'investissement, 2012, p. 01).

Ainsi ;

- La moyenne entreprise est définie comme une entreprise employant 50 à 250 personnes et dont le chiffre d'affaires est compris entre 200 millions et 02 milliards de dinars ou dont le total du bilan annuel est compris entre 100 et 500 millions de dinars.

- La petite entreprise est définie comme une entreprise employant de 10 à 49 personnes et dont le chiffre d'affaires annuel n'excède pas 200 millions de dinars ou dont le total du bilan annuel n'excède pas 100 millions de dinars.

- La très petite entreprise (TPE), ou micro entreprise est une entreprise employant de 01 à 09 employés et réalisant un chiffre d'affaires inférieur à 20 millions de dinars ou dont le total du bilan annuel n'excède pas 10 millions de dinars (Loukil, 2021, p. 05).

I-3- Définition de la PME en Tunisie

En Tunisie, il n'y a pas une définition officielle des PME ou de critères consistant pour distinguer petites et micro-entreprises, des définitions alternatives sont utilisées surtout en fonction de certains plans de financement : Le décret 94-814 relatif aux critères pour le financement par le Fonds National de Promotion de l'Artisanat et des Petits Métiers (FONAPRAM) définit les petites entreprises comme celles ayant un coût d'investissement total (fonds de roulement inclus) qui n'excède pas 50.000 DT. Le décret 99-484 relatif à la promotion des PME par le Fonds de Promotion et de Décentralisation Industrielle (FOPRODI) définit les petites et moyennes entreprises du secteur industriel et du secteur tertiaire comme celles ayant un investissement total de moins de 3 millions DT. Cependant, un large consensus semble exister parmi les responsables nationaux pour retenir une autre définition non officielle selon laquelle toute entreprise employant entre 10 et 100 travailleurs appartient au groupe des PME. Les entreprises de moins de 10 travailleurs sont ainsi considérées comme des micro-entreprises (Adair & Fredj, 2009, pp. 87-88).

Par ailleurs, selon l'agence de promotion de l'industrie tunisienne (API), est considérée comme PME toute entreprise dont le nombre des employés ne dépasse pas 200 personnes (Samout & Mokhefi, 2017, p. 12).

II- Situation des PME en Algérie

La PME algérienne ne cesse de prendre son essor. Ce secteur a réalisé des progrès considérables ces dernières années, ce dont témoigne sa création ainsi que la progression régulière de sa part dans les principaux et différents indicateurs économiques. (Bouri & Bouyacoub, 2019, p. 74)

II-1- Démographie et croissance des PME

L'évolution des PME privées durant l'année 2019 est de 4.5% soit 51494 nouvelles PME créées, ce qui porte le nombre global des PME privées à 1.193.096.

Durant l'année 2019, la création des PME est de 57.642 PME. Les créations d'entreprises enregistrées au niveau de la CNAS à fin 2019 s'élèvent à 28.428 nouvelles PME (personnes morales) alors qu'au niveau de la CASNOS, on recense 29.214 nouvelles PME créées (personne physique) durant la même période.

Tableau n°1: Mouvements dans la démographie des PME privées en Algérie

Nature des PME	2018	Mouvements PME de l'année 2019				2019
		Création	Radiation	Réactivation	Croissance	
Personnes morales	643.493	28.428	9246	8592	27.774	671.267
Personnes Physiques	498.109	29214	11.304	5810	23.720	521.829
Total PME privées	1.141.602	57.642	20.550	14.402	51.494	1.193.096

Source: (Ministère de l'industrie et des Mines, 2020, p. 14)

A la fin de l'année 2019, les créations des PME privées ont touché 14.402 PME privées, dont 8592 PME sont déclarées auprès de la CNAS et 5810 PME sont déclarées auprès de la CASNOS. A la même période, 20.550 PME privées étaient radiées, dont 9246 sont des personnes morales et 11.304 PME personnes physiques.

II-2- Les PME par taille

Tableau n°2 : Typologie des PME en Algérie

Type des PME	Nombre des PME		%	
	2018	2019		
TPE (Effectif de moins de 10 salariés)	1.107.607	1.157.539	97%	97%
PE (Effectif entre 10 et 49 salariés)	29.688	31.027	2,6%	2,6%
ME (Effectif entre 50 et 249 salariés)	4.567	4.773	0,4%	0,4%
Total	1.141863	1.193339	100%	100%

Source: (Ministère de l'industrie et des Mines, 2020, p. 08)

A la fin de l'année 2019, la population globale de la PME est composée de 97% de Très Petite Entreprise TPE (effectif de moins de 10 salariés) qui demeure fortement dominante dans le tissu économique, suivi par la Petite Entreprise PE avec 2.6% et la Moyenne Entreprise ME avec 0.4%.

II-3- Les PME par statut juridique et secteur d'activité

II-3-1- PME publiques

Les PME publiques représentent une part minime dans la population globale des PME. Le nombre de 243 PME durant l'année 2019 contre 261 durant l'année 2018, soit un recul de 6,89%. Baisse due essentiellement à la restructuration de certains portefeuilles du Secteur Public Marchand Industriel (SPMI).

Leurs effectifs passent de 22.197 en 2018 à 21.085 salariés en 2019, comme l'indique le tableau suivant :

Tableau n°3 : Répartition des PME publiques en Algérie par tranche d'effectifs et secteur d'activités

Secteurs d'activités	1 à 9 salariés		10 à 49 salariés		50 à 249 salariés		Nombre global PME	%	Effectif global	%
	Nombre	Effectifs	Nombre	Effectifs	Nombre	Effectifs				
Industrie	2	11	12	312	58	7203	72	29,63	7526	35,69
Services	1	5	9	272	50	7030	60	24,69	7307	34,65
Agriculture	21	94	57	1432	16	1930	94	38,68	3456	16,39
BTPH	0	0	1	29	14	2435	15	6,17	2464	11,69
Mines et carrières	0	0	0	0	2	332	2	0,82	332	1,57
Total	24	110	79	2045	140	18930	243	100	21085	100

Source: (Ministère de l'industrie et des Mines, 2020, p. 10)

Les PME publiques exercent dans tous les secteurs d'activité de l'économie nationale principalement dans l'agriculture (38,68% des PME/EPE), l'industrie (29,63%) et les services (24,69%). Les PME publiques industrielles fournissent plus de 35% des effectifs du SPM de type PME.

II-3-2- PME privé

Le nombre total des PME privé à la fin 2019 est de 1.193.096. Les PME privés se concentrent au niveau du secteur des services (le transport en particulier), l'artisanat et le BTPH (le bâtiment en particulier).

Tableau n°4 : Répartition des PME privées en Algérie par secteur d'activité

Secteur d'activité	Nombre	Part en (%)
Agriculture	7387	0.62%
Hydrocarbures, Energie et Mines	3064	0.26%
BTPH	190.155	15,94%
Industries manufacturières	103.621	8,69%
Services y compris professions libérales	614.315	51,49%
Artisanat	274.554	23,01%
Total	1.193.096	100,00%

Source: (Ministère de l'industrie et des Mines, 2020, p. 11)

II-4- Les PME par région

Selon la répartition spatiale du Schéma National d'aménagement du Territoire (SNAT), les PME sont prédominantes dans le nord et, à un degré moindre, dans les Hauts-Plateaux.

Tableau n°5 : Répartition des PME en Algérie par région

Région	Nombre de PME 2019	Taux de concentration
Nord	830.438	69,59%
Hauts-plateaux	262.340	21,98%
Sud	100.561	8,43%
Total	1.193.339	100%

Source: (Ministère de l'industrie et des Mines, 2020, p. 11)

La région du Nord regroupe, 830.438 PME, soit près de 70% des PME du pays, suivie par la région des Hauts-Plateaux avec 262.340 PME, soit près de 22%, et les régions du sud et du Grand Sud accueillent 100.561 PME, représentant 8,43% du total.

III- Situation des PME en Tunisie

Les PME (incluant les micro-entreprises) représentent environ 99 % des entreprises du secteur privé en Tunisie. En effet, le pays dont les ressources naturelles sont de moindre importance, s'était orienté vers les PME dès le début des années 1970. Les PME tunisiennes ont signalé participation de 19% dans le PIB en 2012 contre 5,5% en 2005 date de début de la réforme. Les PME sont le premier maillon de la chaîne de progrès économique en Tunisie, et joue le rôle d'un vecteur de création, de richesse et d'emplois (Samout & Mokhefi, 2017, p. 12).

Nous aborderons la situation des PME en Tunisie. Il est à noter que seules les PME tunisiennes privées feront partie de notre analyse, cela est dû au fait que les statistiques que nous avons réussies à obtenir (A partir de L'institut national de la statistique tunisien INS) concerne seulement les PME privées, mais aussi parce que ces entreprises constituent la grande majorité du nombre de PME tunisiennes.

III-1- Répartition par nombre d'employés

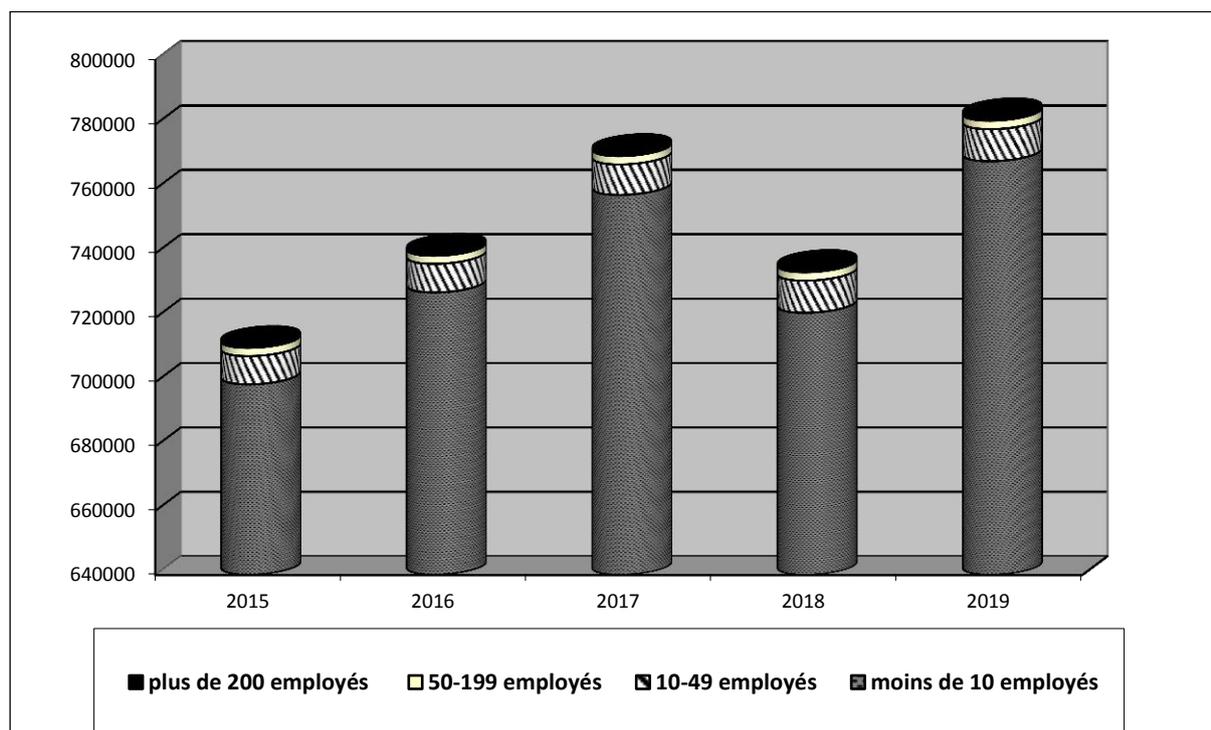
Tableau n°6 : Répartition des entreprises privées en Tunisie par nombre d'employés (2015-2019)

	2015	2016	2017	2018	2019
Moins de 10 employés	699.303	727.883	758.117	721.552	768.574
10-49 employés	8.781	8.871	9.467	9.956	9.951
50-199 employés	2.554	2.485	2.596	2.629	2.634
Plus de 200 employés	804	815	852	906	956
Total	711.442	740.054	771.032	735.043	782.115

Source: calculé par les auteurs à partir des données de : (Institut National de la Statistique "Tunisie", 2021)

Les entreprises en Tunisie sont en quasi-totalité des PME (99,88%). Selon les statistiques de l'INS, institut national de la statistique tunisien, les TPE (employant moins de 10 personnes) occupent la part de lion avec 98,26%, soit le nombre de 768.574 sur un total de 782.115 entreprises recensées dans le Répertoire national des entreprises (RNE) en 2019. Les PME (employant entre 10 et 199 salariés) viennent ensuite avec 1,6% du total des entreprises recensées. Seules 956 entreprises privées (0.11%) comptent plus que 200 salariés, soit un nombre de 956 entreprises sur un total de 782.115.

Figure n°1: Répartition des entreprises privées en Tunisie par nombre d'employés (2015-2019)



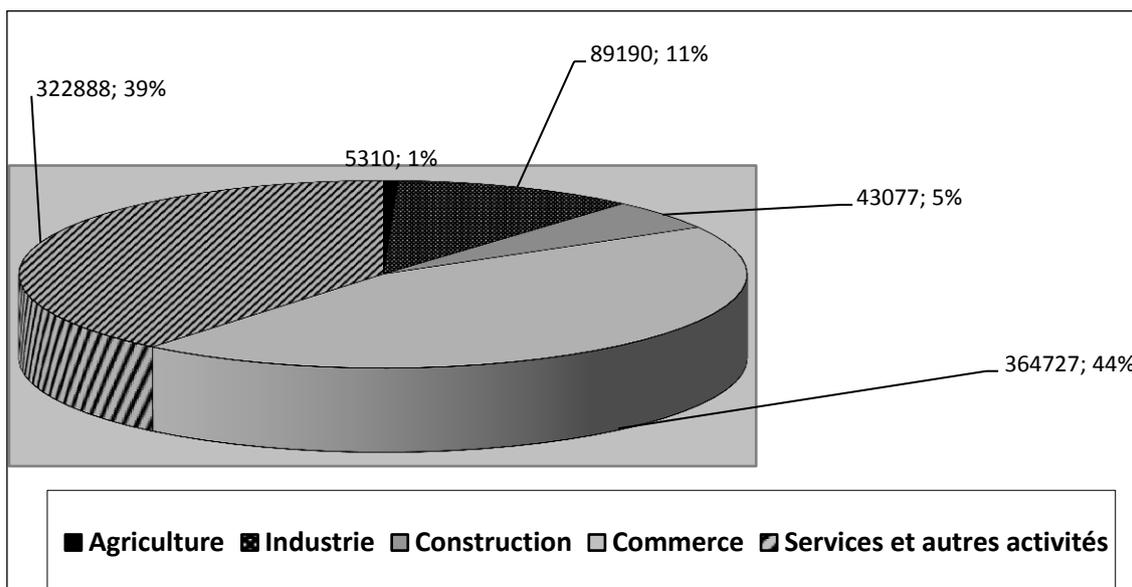
Source : Construite par les auteures à partir des données du tableau n°6

Depuis 2015, la répartition des entreprises par nombre d'employés est restée presque la même en s'alignant chaque année sur des pourcentages proches, passant de 699.303 (moins de 10 salariés), 11335 (10 à 199 salariés) et 804 (Plus de 200 salariés) en l'année 2015 à 768.574 (moins de 10 employés), 12585 (10 à 119 employés) et 956 (Plus de 200 employés) en l'année 2019. (Cf. Tableau 6).

III-2- Répartition par secteur d'activité

Les statistiques de l'Institut National des Statistiques en Tunisie de l'année 2019 nous indiquent que plus de 83% des entreprises privées en Tunisie sont réparties à presque égalité entre le secteur du commerce et celui des services. L'industrie et la construction occupent respectivement 11% et 5% du total des entreprises. Toutefois, le nombre des entreprises activant dans l'agriculture est insignifiant (5.310 unités) ne dépassant pas 0,6% du total des entreprises recensées. (Cf. Figure 2)

Figure n°2 : Répartition des entreprises privées tunisiennes par secteur d'activité (2019)

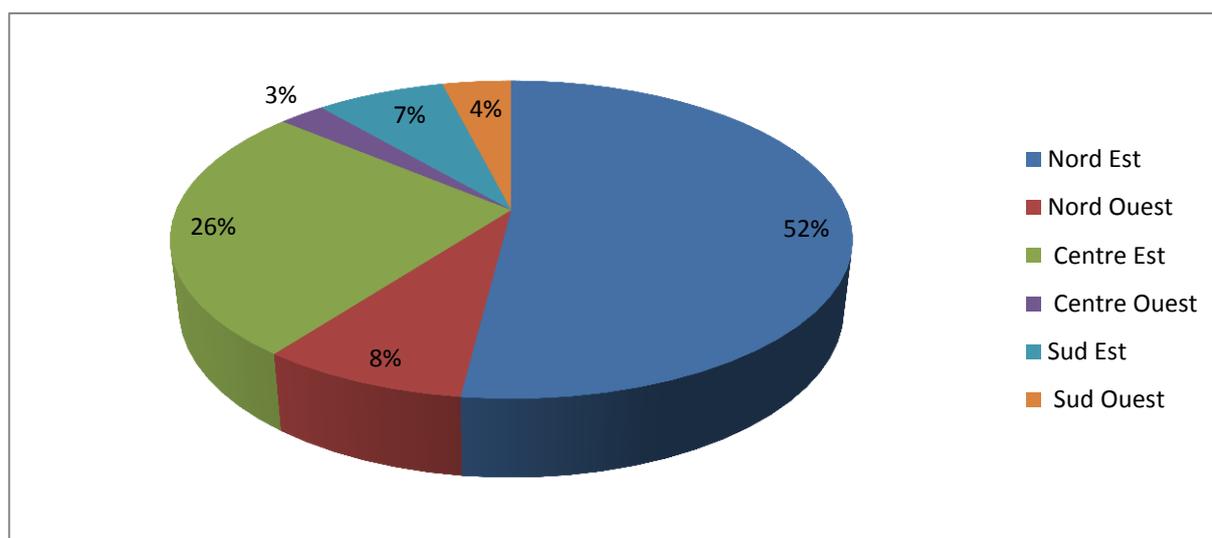


Source: construite par les auteures à partir des données de (Institut National de la Statistique "Tunisie", 2021)

III-3- Répartition géographique

A la lecture des statistiques fournis par l'INS, nous remarquons un déséquilibre dans la répartition des entreprises par région. C'est le côté Est du pays qui abritent le plus grand nombre d'entreprises, occupant ainsi 85% du total. Ceci est expliqué par la situation de l'Est du pays sur la mer méditerranéenne, un atout important pour l'installation des entreprises qui veulent se lancer dans l'activité du commerce et de des services, notamment l'hébergement et la restauration, activités immobilières et aussi activités financières et assurances (pour le change). Par ailleurs, plus que la moitié (52%) des entreprises tunisiennes sont installées dans la seule région du Nord Est du pays. (Cf. Figure 3).

Figure n°3 : Répartition des PME tunisiennes privées selon le gouvernorat (2016)



Source: construite par les auteures à partir des données de (Institut National de la Statistique "Tunisie", 2021)

IV- Rapprochement des deux pays du Maghreb

IV-1- Une prédominance des TPE

La prégnance de la TPE semble constituer une donnée immuable de la structure des PME en Algérie. En effet, les dernières données -rendues publiques- du Ministère de la PME et de l'industrie (année 2019) relevaient que 97% des PME sont des TPE (Cf. Tableau 2), alors qu'elles présentaient 90 % pour les années 1995 et 2000 (Office Nationale des Statistiques "ONS", 2000). Cet aspect n'est pas propre à la PME algérienne, le tissu économique de la Tunisie est de même fortement dominé par les micro-unités qui représentent 98,26 % des PME en 2019.

Par ailleurs, de nombreux pays affichent les mêmes données concernant le poids de la micro-entreprise dans l'économie notamment en Autriche, Belgique, France, Grèce, Italie, Espagne. D'une manière plus globale, 98% des entreprises échangeant des biens au sein de l'UE sont des PME, y inclut environ 70% de micro-entreprises (jusqu'à 9 personnes occupées). (Eurosat, 2017)

IV-2- Une répartition sectorielle des PME inégale, mais similaire entre les deux pays

Les chiffres présentés ci-dessus révèlent que dans les deux pays étudiés, le nombre d'entreprises exerçant dans le secteur primaire est très limité n'atteignant même pas 1% du total des PME. Cela pourrait être expliqué par des raisons culturelles et individualistes, que la constitution de société au sens formel du terme n'est pas encore enracinée dans les mœurs rurales. Cela tient aussi à l'exode rural et au fait que la plupart des jeunes préfèrent vivre et travailler dans les milieux urbains.

En revanche, les PME sont très fortement concentrées dans les activités commerciales et de services. Si, en Algérie, 50% des PME travaillent dans le secteur tertiaire, le nombre est beaucoup plus important en Tunisie quand 83% des PME sont réparties entre le commerce et les services.

Quant à l'industrie manufacturière, le pourcentage des PME y est approximativement le même dans les deux pays du Maghreb, allant entre 9% et 12%.

VI-3- L'inégale répartition géographique des PME

Du point de vue géographique, la répartition des PME sur les deux territoires fait ressortir une forte concentration de cette catégorie d'entreprises dans le centre et le Nord du pays. Ainsi, 7 entreprises sur 10 sont établies dans le Nord de l'Algérie. Ainsi, le Nord Tunisien abrite environ les deux tiers des PME du pays.

En somme, pour réduire les inégalités sociales, relancer la croissance et créer du travail, il faut mettre en place une politique d'aménagement du territoire qui incite à la délocalisation des entreprises et une stratégie qui favorise l'investissement et incite les PME à se regrouper pour constituer des grappes.

V- PME et emploi

Dans toute économie, les PME permettent et contribuent à la croissance et au développement économique. En effet, leur capacité à générer l'emploi est supérieure aux autres types d'entreprises, et ce malgré leurs ressources financières limitées pour supporter l'effort des activités de recherche et de développement (Datoussaid, 2012, p. 04). Ainsi, la PME contribue au maintien et à la sécurisation des emplois existants en plus d'en créer de nouveaux. Comme la création d'emplois constitue une priorité pour les gouvernements de presque tous les pays, la capacité de création d'emplois des PME présente donc un intérêt majeur pour la plupart d'entre eux (Berber & Ghoumari, 2015, p. 67)

V-1- PME et emploi en Algérie

V-1-1- Evolution des emplois dans les PME

Le tableau suivant démontre l'évolution des emplois déclarés en Algérie selon le type de PME :

Tableau n°7 : Evolution des emplois déclarés en Algérie par type de PME

	Année 2018		Année 2019		Evolution (%)
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	
PME privées					
Salariés	1.594.614	58,53	1.671.473	57,92	4,82
Employeurs	1.107.453	40,65	1.193.093	41,35	7,73
S/total	2.702.076	99,19	2.864.566	99,27	6,01
PME publiques	22.197	0,81	21.085	0,73	-5,01
Total	2.724.264	100,00	2.885.651	100,00	5,92

Source: (Ministère de l'industrie et des Mines, 2020, p. 14)

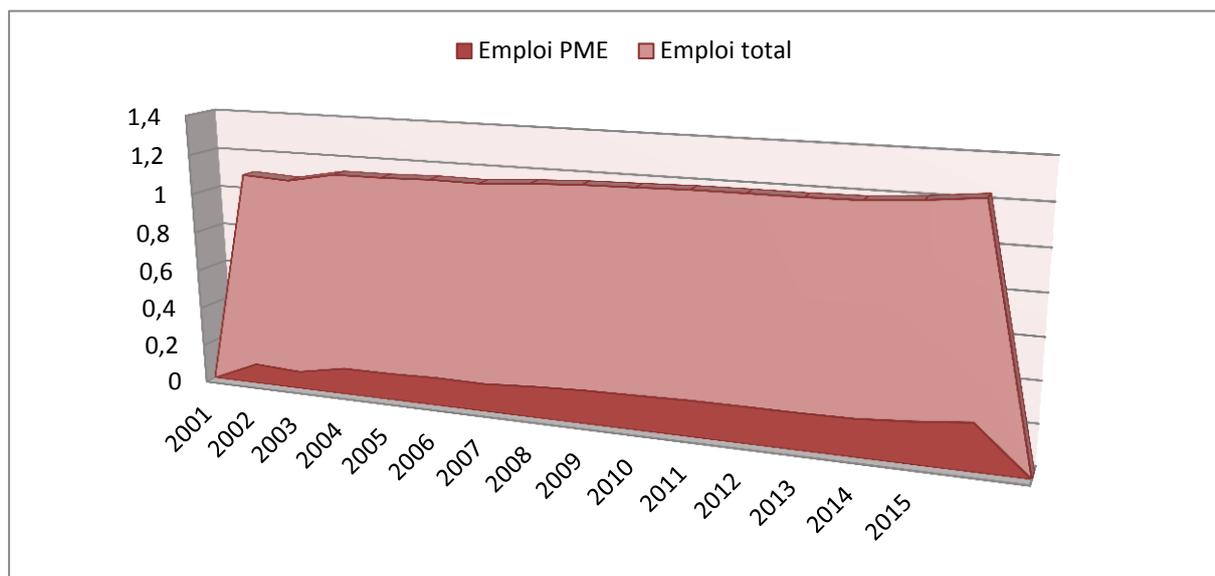
L'effectif global des PME, à la fin de l'année 2019, est de 2.885.651 agents, dont seulement 21.085 soit 0,73% relèvent des PME publiques. A noter que l'effectif global des PME a progressé de 5,92 % entre 2018 et 2019.

V-1-2- Part de l'emploi créé par les PME

En Algérie, la reconfiguration de l'économie nationale depuis le début des années 1990 vers une économie de marché a permis une nette augmentation du nombre de PME. Depuis, ces entreprises assurent un nombre relativement important d'emplois (Kadi, 2013, p. 10). La figure ci-après (n°4) montre que la tendance de la part des PME dans l'emploi total est en croissance. Cette part est passée d'un peu plus de 639.000 poste d'emplois en 2001 à 1.625.000 emplois en 2010, pour atteindre 2.371.020 emplois en 2015 ce qui représente plus que 23% de l'emploi total en 2015, et c'est d'ailleurs le plus haut taux affiché depuis 2001.

Cette amélioration ne doit pas, cependant, masquer le fait que ce taux de participation des PME à l'emploi total est loin d'être celui des pays développés. Ce phénomène a de multiples explications. En premier lieu ; en Algérie, l'État reste toujours comme premier employeur, notamment le secteur de la fonction publique qui occupe à lui seul 19% (2014) de l'emploi [calculé par les auteurs à partir des données de (Direction générale de la fonction publique)]. Il tient également, aux difficultés que connaît toujours le secteur privé- malgré l'avancée qu'on a enregistré ces dernières années-, notamment en ce qui concerne le financement et l'accompagnement des nouvelles entités. De même, la plupart des investissements se concentrent autour des secteurs où le taux de création d'emploi est le plus faible (le commerce et les services) par rapport au aux autres secteurs (l'industrie). La troisième explication de cette faiblesse, renvoi à la part (97%) des TPE dans le total du tissu de PME, donc leurs capacités à générer des nouveaux emplois sont limitées.

Figure n°4 ; Part de l'emploi créé par les PME en Algérie (2001-2015)

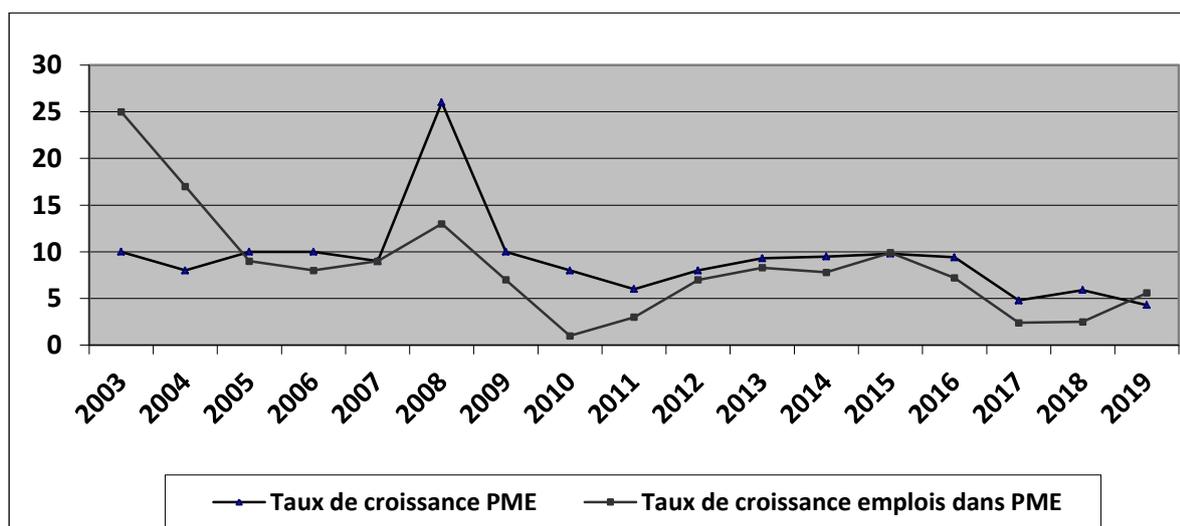


Source : Etablie par les auteures à partir du tableau n 1 en annexe

V-1-3- Croissance des PME et des emplois déclarés

L'utilisation du taux de croissance- d'une entreprise, de l'emploi ou de tout autre indicateur économique- permet une meilleure visibilité des changements qui s'opèrent au niveau de l'économie. Ainsi, nous utiliserons dans ce travail le calcul du taux de croissance des PME et de l'emploi comme indicateur de performance des PME en termes de capacités de création d'emploi.

Figure n°5 : Taux de croissance des PME et de l'emploi dans PME en Algérie (2003-2019)



Source : Etablie à partir du tableau 2 en annexe

La figure 5 montre que durant toute la période considérée, le comportement tendanciel est similaire pour les deux variables (emploi et PME). Cet effet linéaire explique d'une manière générale l'importance de la création d'entreprise dans le processus de création d'emploi de types (employeur, employé).Cependant, cette évolution est marquée par quatre phases

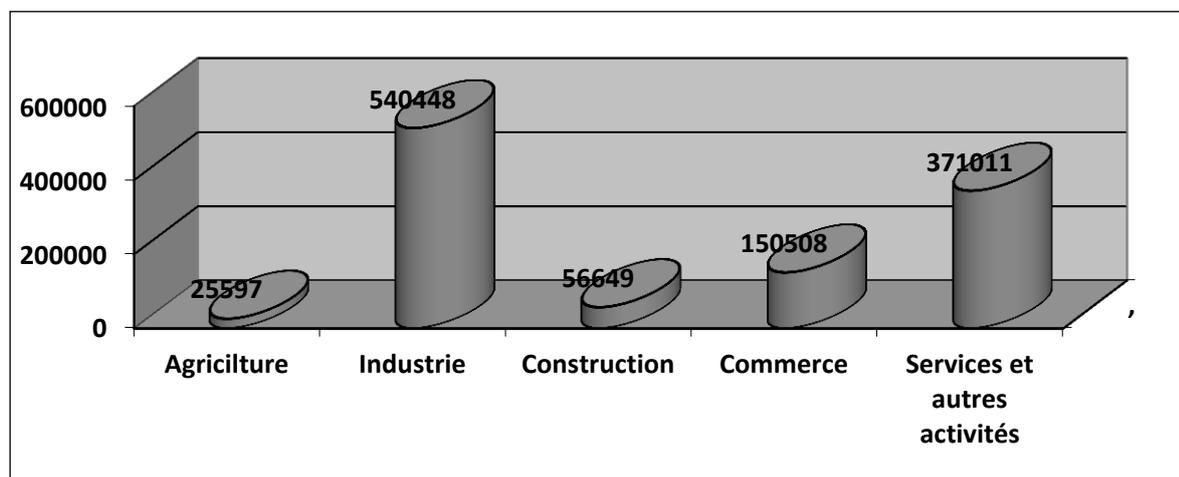
distinctes : Durant la première phase (2003-2007), un pic est enregistré dans la croissance de l'emploi, cela peu s'expliquer en partie par les avantages fiscaux et parafiscaux promulgués par la loi d'orientation et de promotion des PME de 2001 et par l'augmentation de l'offre d'emploi par les entreprises privées dans le cadre des différents dispositifs d'insertion professionnelle, ce qui a boosté l'offre du travail. À partir de 2007 jusqu'à 2009, on remarque un effet inverse, c'est-à-dire une prolifération plus importante des PME qui est expliquée par l'éligibilité de ces entreprises en termes de possibilités d'extension de leurs projets existants dans le cadre des dispositifs ENSEJ et CNAC, d'une part et la création de beaucoup de PME dans le secteur du BTPH intervenant en amont et en aval dans la réalisation de grands projets lancés dans le cadre des plans de relance et d'appui à la croissance (2002/2004 et 2005/2009), d'autre part. Durant cette deuxième période, la récession enregistrée en termes de création d'emploi peu être expliquée par la suppression des avantages parafiscaux et la réduction des cotisations patronales dont plusieurs activités non éligibles n'ont pas pu déclarer leurs employés (Kadi, 2013, p. 12). Ensuite, de 2011 jusqu'à 2015, on enregistre une croissance simultanée des deux variables. Enfin, a partir de 2015 jusqu'à 2019, Il y a eu une baisse du taux de croissance des PME, par contre l'inverse s'est produit dans le taux d'emploi dans ces PME entre 2018 et 2019.

A noter également qu'une part importante des emplois créés dans les PME sont de nature pré-emplois et des contrats à durée déterminée pour un maximum de trois ans, soit dans le cadre de l'ANEM ou de la DAS. Donc les PME n'arrivent pas à participer à la création d'emploi à long terme.

V-2- PME et emploi en Tunisie

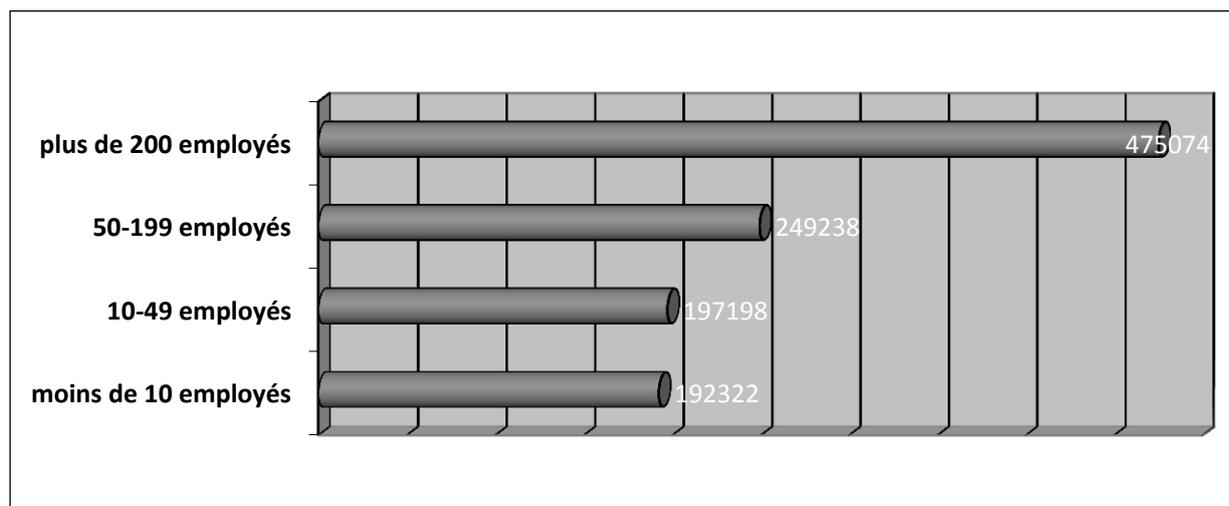
Dans la figure suivante, le nombre de salariés formel par secteur d'activité de l'entreprise en Tunisie :

Figure n°6 : Nombre de salariés formels en Tunisie par secteur d'activité de l'entreprise (2019)



Source : Construit par les auteures à partir des données de : (Institut National de la Statistique "Tunisie", 2021)

D'après la figure 6, environ 47% de la main d'œuvre formel du secteur privé active dans le secteur de l'industrie, suivi par le secteur des différents services avec 32,5% du total des employés opérant dans les entreprises privées tunisiennes. Le secteur du commerce regroupe quant à lui, 150.508 employés, tandis qu'un très petit nombre d'employés exercent dans le secteur de l'agriculture, équivaut à environ 2,2% du total.

Figure n°7 : Nombre de salariés formels en Tunisie par taille de l'entreprise (2018)

Source : Construit par les auteures à partir des données de : (Institut National de la Statistique "Tunisie", 2021)

Selon la figure 07, les PME tunisiennes emploient 57,35% de la main d'œuvre opérant dans les entreprises, avec 17,26% du total de l'emploi du secteur privé concentré dans les TPE. Par ailleurs, un taux de 42,65% est enregistré dans les entreprises de plus de 200 employés en l'année 2018.

Conclusion

Lorsqu'on parle de la création d'emplois, la question de la croissance d'entreprise est cruciale, en particulier la croissance des petites et moyennes entreprises (PME), car ce type d'entreprises devient le moteur essentiel du développement et de la croissance économique, c'est un point central pour créer davantage d'emplois viables et durables.

Notre travail avait come objectif d'analyser le rôle de la PME dans le développement local en Algérie, notamment en ce qui concerne la création de l'emploi, par rapport à ce qui se passe dans d'autre pays, particulièrement en Tunisie.

Si dans l'ensemble, les indicateurs de croissance des PME privées et de l'emploi dans ces entreprises, se sont améliorés, les trois pays du Maghreb manifestent encore quelques signes de retard au regard de la moyenne des pays de par le Monde.

Les PME en Algérie contribuent d'une manière inefficace à la création d'emploi. En effet, selon les statistiques les plus récentes, un taux maximal de 23% de la population active est enregistré. Par ailleurs, 57,35% de la main d'œuvre des entités économiques est affectée dans les PME Tunisiennes.

Le nombre d'emplois créés est assez appréciable mais pas encore suffisant pour constituer un véritable gisement espéré pour résorber le chômage, qui prend des proportions importantes.

Pour relever le défi du chômage croissant, on doit réfléchir sérieusement à mettre en place des réformes qui permettent d'atteindre un taux élevé de création et de survie des PME ; qui devrait forcément permettre de créer des emplois permanents et par conséquent améliorer le niveau socio-économique de la population.

Références

- Adair, P., & Fredj, F. (2009, Octobre). Accès au crédit et promotion des PME en Tunisie. *Euro-Mediterranean Economics and Finance Review* (09), pp. 86-108.
- Berber, W., & Ghoumari, S. (2015, Septembre). L'impact de la création de la petite et moyenne entreprise sur le développement local (création d'emploi). *Revue du Lareiid* , pp. 66-75.
- Bouri, N., & Bouyacoub, A. (2019). La mis à niveau des PME: Quels résultats? *Les Cahiers du Cread* , 35 (02), pp. 65-97.
- Conférence internationale du travail. (2015). *Les petites et moyennes entreprises et la création d'emplois décents et productifs*. Genève: Bureau international du travail.
- Datoussaid, A. (2012, Juin). PME et création d'emploi en Algérie: Quelles réalités? *Croissance, emploi et répartition dans un contexte de mondialisation* .
- Direction générale de la fonction publique. (s.d.). Consulté le Octobre 15, 2021, sur <https://www.dgfp.gov.dz/>
- Eurostat. (2017, novembre 21). communiqué de presse « Semaine européenne des PME 2017 ».
- Institut National de la Statistique "Tunisie". (2021, 03 25). Consulté le novembre 10, 2021, sur <http://www.ins.tn/statistiques/94#>
- Kadi, M. (2013, Mars 11-12). Relation entre PME et emploi en Algérie: quelle réalité? *Evaluation des effets des programmes d'investissements publics 2001-2014 et leurs retombées sur l'emploi, l'investissement et la croissance économique* .
- Loukil, L. (2021, 04 30). Les difficultés et les entraves des PME/PMI en Algérie. *Revue Afak Ilmia* , 13 (02), pp. 01-17.
- Ministère de l'industrie et des Mines. (2020). *Bulletin d'information -Statistique de l'entreprise-*.
- Ministère de l'industrie, de la PME et de promotion de l'investissement. (2012). *Mise à niveau PME -Création d'entreprise-*. Bulletin de veille.
- Office Nationale des Statistiques "ONS". (2000). Consulté le 10 15, 2021, sur <https://www.ons.dz/>
- Samout, A., & Mokhefi, A. (2017). Dynamique entrepreneuriale force du succès des mécanismes d'aide des petites et moyennes entreprises. *Les cahiers du Cread* , 33 (122), pp. 05-28.

Annexe

Tableau 1 : Part de l'emploi aux PME par rapport à l'emploi total

PME/total	Emploi dans PME	Emploi total	Années
10,26%	6.39.140	6.228.772	2001
9%	598.509	6.693.250	2002
13,6%	912.949	6.684.057	2003
13,7%	1.063.953	7.798.412	2004
14,4%	1.157.856	8.044.220	2005
14,2%	1.252.647	8.868.804	2006
15,8%	1.355.399	8.594.843	2007
16,9%	1.540.209	9.146.000	2008
17,4%	1.649.784	9.472.000	2009
18%	1.625.000	9.735.000	2010
18,1%	1.724.197	9.599.000	2011
18,1%	1.848.117	10.170.000	2012
18,5%	2.001.892	10.788.000	2013
20,4%	2.157.232	10.566.000	2014
23,1%	2.371.020	10.239.000	2015
			2016
	2.655.470		2017
	2.724.264		2018
	2.885.651		2019

Source : Réalisé par les auteures à partir des données de l'ONS et du ministère des PME-PMI

N.B : Notons qu'entre 2001 et 2010, les chiffres du tableau 1 représentent l'emploi dans l'ensemble des PME Algériennes (publiques et privées). Tandis qu'à partir de 2011, on n'a pris en compte que l'emploi dans les PME privées. Sachant que l'emploi dans les PME publiques ne représente qu'une part minime par rapport à l'emploi total dans les PME, allant entre 1 et 1,5% (Cf. Tableau n°7)

Tableau 2 : Taux de croissance des PME et de l'emploi créé dans les PME en Algérie

Taux de croissance PME	Taux de croissance Emploi dans PME	Années
10%	25%	2003
8%	17%	2004
10%	9%	2005
10%	8%	2006
9%	9%	2007
26%	13%	2008
10%	7%	2009
8%	1%	2010
6%	3%	2011
8%	7%	2012
9,3%	8,3%	2013
9,5%	7,8%	2014
9,8%	9,9%	2015
9,4%	7,2%	2016
4,8%	2,4%	2017
5,9%	2,5%	2018
4,3%	5,6%	2019

Source : Calculé par les auteures à partir des données statistiques du ministère de la PME-PMI (Bulletins d'informations)