توجه التكوين الجامعي نحو إنشاء المؤسسات الناشئة

دراسة حالة عينة من طلبة الماستر التابعين لقرار 1275 جامعة تبسة

Orientation of university formation towards the establishment of start-up institutions A case study of a sample of master's students affiliated with Resolution 1275 University of Tebessa

د. بحباح أحمد براهيم [1*]، د.عايب فاطمة الزهرة

[1] المدرسة الوطنية العليا للاتصالات وتكنولوجيات الاعلام والاتصال، وهران، الجزائر

brahim.bahbah@gmail.com

[2] جامعة سطيف 01، الجزائر، ayebfatmazahra@gmail.com

تاريخ الاستلام: 2023/06/10 تاريخ القبول: 2024/01/27 تاريخ النشر: 2024/01/27

ملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل مدى مساهمة برامج التعليم الجامعي في الجزائر نحو دعم إنشاء المؤسسات الناشئة، وكذا التعرف على إن كانت المعارف والكفاءات التي يحصل عليها الطالب كافية لامتلاكه القدرة على إنشاء مؤسسة ناشئة. وتم إجراء هذه الدراسة على عينة من طلبة الماستر من جامعة تبسة الذين اختاروا الحصول على شهادة مؤسسة نائشة (قرار 12/75).وتم استخدام الاستيان الذي سيتم تحليل نتائجه باستعمال برنامج spss. V.22 . وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباط بين البرامج التكوينية المقدمة ورغبة الطلبة في إنشاء مؤسسات ناشئة .

كلمات مفتاحية: التكوين الجامعي،التوجه،المقاولاتي،التعليم المقاولاتي،المقاولاتية، المؤسسات الناشئة.

تصنيفات JEL: M13، L26

Abstract:

This study aims to analyze the extent to which university education programs in Algeria contribute towards supporting the establishment of startup enterprises, as well as to identify whether the knowledge and competencies that the student obtains are sufficient to enable him to have the ability to establish a startup enterprise. This study was conducted on a sample of master's students from the University of Tebessa who chose to obtain a certificate from the startup enterprises (Resolution 75/12). The questionnaire was

* المؤلف المرسل:

used, the results of which will be analyzed using the program. spss. V.22 The study found that there is a correlation between the training programs offered and the desire of students to establish emerging institutions**Keywords:** University Formation,Entrepreneurial Orientation,
Entrepreneurial Education , Entrepreneurship ,Start-up.
Jel Classification Codes :M13, L26

1.مقدمة

اتجهت العديد من الدول في العصر الحالي إلى تشجيع المقاولاتية باعتبارها أداة لتوفير مناصب الشغل خاصة لدى الفئة الحاملة للشهادات،وفي خطوة للسعي لربط الجامعة بمحيطها الاقتصادي والاجتماعي،والاستفادة من مخرجاتها بشكل فعال، تحاول الحكومة تحيين وتحسين برامج التعليم والتكوين وتوجيهها لتحقيق أهداف التنمية الاقتصادية.

ويعتبر التعليم والتكوين بكل مستوياته وخاصة التعليم الجامعي الأداة الرئيسية لتحقيق ذلك، لذلك تحاول الجامعة الجزائرية بذل جهود نحو زرع روح المقاولاتية وتعزيز توجه الطلبة المتخرجين على إنشاء مؤسسات ناشئة من خلال القيام بالعديد من الخطوات، أهمها إدراج المقاولاتية ضمن مناهج التكوين في جميع التخصصات، وتوفير الأليات المساعدة الملائمة لذلك، حيث قامت باستحداث شهادة مؤسسة ناشئة ضمن برامج التكوين، وإنشاء دور المقاولاتية وحاضنات الأعمال الجامعية وتنظيم العديد من التظاهرات العلمية، لإبراز أهميتها ومرافقة الطلبة لإنشاء مؤسسات خاصة بهم.

كل هذه الخطوات تهدف إلى نشر ثقافة المقاولاتية وإنشاء المؤسسات الناشئة واعتبارها نمطا من أنماط ترسيخ التعليم المقاولاتي.

1.1. إشكالية الدراسة

ونظرا لأهمية الموضوع تسعى الدراسة إلى الإجابة على الإشكالية التالية

ماهو دور التكوين الجامعي في دعم توجه الطلبة نحو إنشاء لمؤسسات ناشئة؟

وتندرج عن الاشكالية الرئيسية التساؤلات الفرعية التالية:

- هل يوجد علاقة بين التكوين الجامعي والتوجه نحو إنشاء المؤسسات الناشئة لدى طلبة جامعة تبسة؟ هل تقدم الجامعة برامج تدريبية تساهم في تقليل الصعوبات المتعلقة بإنشاء مؤسسة ناشئة ؟

2.1.فرضيات الدراسة :

- **الفرضية الرئيسية :** توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين التكوين الجامعي و توجه الطلبة نحو إنشاء مؤسسات ناشئة عند مستوى معنوية (a=0.05)
- **الفرضيات الفرعية الأولى :** يتجه التكوين الجامعي نحو تشجيع التعليم المقاولاتي
- **الفرضية الفرعية الثانية :** يوجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين التكوين الجامعي وتقليل الصعوبات التي واجهت الطلبة المنتسبين لقرار12/75.
- **الفرضية الفرعية الثالثة** : يوجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين البرامج التدريبية وإنشاء مؤسسات ناشئة.

3.1..أهمية البحث

تستمد الدراسة أهميتها من أهمية المؤسسات الناشئة ودورها في تحريك عجلة التغيير وتحقيق أبعاد التنمية الاقتصادية حيث تعد أداة لامتصاص ظاهرة البطالة لدى حاملي الشهادات الجامعية خاصة، وكما تهتم الدراسة بإبراز أهمية وتأثير التعليم الجامعي في دفع الطلبة وتشجيعهم على إنشاء مؤسسات ناشئة ، وأيضا يتم ذلك بالتوازي مع توجهات الدولة نحو دعم هذا النوع من المؤسسات، وبعد قرارا 12/75 الخاص بالحصول على شهادة مؤسسة ناشئة أحدث خطوة اتخذت لتحقيق ذلك ينتظر منها تحقيق نتائج ايجابية.

4.1. أهداف الدراسة: تهدف هذه الدراسة إلى:

- تسعى الدراسة للتعرف على مساهمة التعليم الجامعي في إنشاء مؤسسات ناشئة من طرف الطلبة، والتعرف على تأثير التغيرات الاقتصادية والاجتماعية على برامج التعليم والتكوين الجامعي؛
- دراسة الأسباب التي دفعت الطلبة نحو التوجه للحصول على شهادة مؤسسة ناشئة.

5.1. منهج الدراسة : من أجل معالجة الإشكالية المطروحة سيتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي كونه يتناسب مع هذا النوع من الدراسات، فيما يخص الجانب التطبيقي فيتم الاعتماد على الدراسة الميدانية من خلال إختيار عينة من طلبة الماستر بجامعة تبسة،باستخدام أداة الاستبيان وتحليله بستعمال برنامج spss

6.1 . الدراسات السابقة

توجد العديد من الدراسات التي تناولت موضوع التكوين المقاولاتي تم اختيار من بينها :

- دراسة عواطف محسن و نفيسة خميس بعنوان: " دور التكوين الجامعي في تفعيل النية المقاولاتية لدى الطلبة (دراسة ميدانية لعينة من الطلبة بجامعة ورقلة) سنة 2017، هدفت هذه الدراسة إلى معرفة مدى مساهمة التكوين الجامعي في بناء نية إنشاء مؤسسة ناشئة لدى طلبة، توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها هو أن التكوين الجامعي و الأيام التحسيسية والتظاهرات المنظمة في الجامعة تساهم في تفعيل النية المقاولاتية، و هذا يعني أنه كلما كان تكوين الطالب ذو مستوى عالي كلما زادت ثقته بنفسه ودافعيته نحو انشاء مؤسسة .

- دراسة عبيدة صبطي وسفيان فاسي بعنوان " التكوين الجامعي في عصر التحول الرقمي وآليات خلق ثقافة المقاولاتية – دار المقاولاتية بجامعة بسكرة نموذجا" سنة 2023، هدفت هده الدراسة إلى التعرف على الجوانب التي تساهم في غرس الروح المقاولاتية و تدفع الطالب ليكون عنصرا فعالا في مجتمعه وتوصلت إلى أنه يجب التوجه نحو العمل الريادي والسبيل في ذلك يكون من خلال إنشاء مؤسسات ناشئة للمساهمة في تنويع المنتجات وتوفير مناصب الشغل ، ويكون ذلك من خلال قيام الجامعة بتكوين طلبة يحملون الرغبة والقدرة على إنشاء مؤسسات خاصة بهم.

الإطار النظري للدراسة

- الفرق بين هذه الدراسة والدراسات السابقة يتمثل في كونه دراسة تحليلة لمعرفة نتائج قرار استحداث نمط خاص بالتكوين المقاولاتي لأول مرة في مسار التعليم الجامعي في الجزائر من خلال إنشاء شهادة جامعية خاصة بإنشاء المؤسسات الناشئة (قرار 12/75) ودراسة نتائجه على الطلبة وتوجههم نحو إنشاء مشاريع تخرج خاصة بهم على هيئة مؤسسة ناشئة.

1.2. التكوين الجامعي:

- مفهوم التكوين الجامعي: قبل التطرق إلى مفهوم التكوين الجامعي يجب معرفة مفهوم التكوين الذي يعرف بأنه: " تلك الجهود الهادفة لتزويد الفرد بالمعلومات التي تكسبه مهارة أداء العمل أو تنمية مهارات ومعارف وخبرات مما يزيد من كفاءته في أداء عمله، (بن حامد و محمد، 2021) وبذلك يمكن تعريف التكوين الجامعي بأنه: " عملية منظمة وتهدف إلى اكساب االطالب مهارات ومعارف وسلوكيات في مجال تخصصه، مما يساعده على اداء وظيفة بكفاءة، او إنشاء مشروع خاص به وإكسابه القدرة علة البحث العلمي.[1]"ويعرف التعليم الجامعي بأنه

عملية اكساب الطالب جملة مهارت ومعارف تطور قدراته بشكل يسمح له بالدخول لعالم الشغل بكفاءة. يمكن القول أنه " عبارة عن التكوين التدريجي ويشمل على حجم من المعلومات تتدرج في دروس علمية مختلفة يستوعبها الطالب وتهدف إلى إعطائه القدرة على السيطرة الجزئية على قطاع علمي أو تقني محدد، وينقسم هذا التكوين إلى برامج وطرق تعليمية." (أحسن و شابونية، 2018)

2.2.أهداف التكوين الجامعي: يمكن توضيح الأهداف التي يسعى التكوين الجامعي والجامعة لتحقيقها من خلال اولا إعداد القوى البشرية ذات المهارات الفنية من المستوى العالي في مختلف التخصصات التي يحتاجها المجتمع وفي مختلف مواقع سوق العمل لتحقيق أبعاد التنمية الاقتصادية والاجتماعية، ثانيا المشاركة في تحقيق التنسيق والتكامل بين التعليم الجامعي ومراحل التعليم من جهة وبين التعليم الفني والتكنولوجي من جهة أخرى وذلك بهدف الوصول إلى توازن مرن مناسب بين مدخلات مراحل التعليم المحتلفة ومخرجاتها،/إعداد الموارد البشرية وتأهيلها وتدريبها للعمل في قطاعات مختلفة وعلى كافة المستويات والمهن بتزويدها بالمعارف والمهارات والقيم اللازمة للعمل المستهدف؛ (لحسن و مقداد، 2000) ويظهر ذلك من خلال الثلاثية : تحسيس-تكوين- دعم ومتابعة، من خلال تشجيعها على الاهتمام بمجال المقاولاتية وتثمين وترقية السلوك المقاولاتي لدى الطلبة وانفتاح الجامعة على بيئة. (بوطورة، زهية، و سمايلي، 2019)

3.2.وظائف التكوين الجامعي: للتعليم الجامعي مجموعة من الوظائف توضح كما يلي:

- **وظائف تعليمية:** يمكن التمييز بين ثلاث أنشطة تعليمية تقوم بها الجامعة كتدريب المهنيين والاكاديمين من خلال الانفتاح على عدة تخصصات و تدريب قوة عاملة عالية الجودة قادرة على تنفيذ المهام.

إضافة إلى تدريب وتكوين رواد الاعمال بكفاءات جيدة.(Niels & Frank J, 2017)

- **وظائف اجتماعية :** تتمثل في تطوير المهارات الاجتماعية والقدرة على التواصل، و تنشيط عملية التنشئة الاجتماعية من خلال ربط الجامعة بمحيطها الاجتماعي ومعرفة احتايجاته والمساهمة في تنميته وتطويره؛

- **وظائف اقتصادية:** التكوين الجامعي هو الوسيلة الفعالة لضمان اختيار مهني يتلائم مع ميول الفرد ورغباته ضمن تطور الحاجات المتنوعة للمجمتع والتي تنعكس على متطلبات سوق العمل ، فمن أولويات وأهداف التكوين الجامعي هو ضمان قوى عاملة مدربة تناسب حاجة

سوق العمل، فحاليا الظروف البيئية والاقتصادية تجعل من الجامعة تسعى لتعزيز وتوجيه الطلبة نحو إنشاء مشاريع ومؤسسات ناشئة وابتكارية. (أجلول، 2018)

3. التعليم المقاولاتي ودوره في توجيه الطلبة نحو إنشاء المؤسسات الناشئة

زاد التوجه بقوة نحو التعليم المقاولاتي وإنشاء المؤسسات المبتكرة كون أن حاملي الأفكار الابتكارية يعتبرون موردا خاما يعتمد عليهم في تحقيق أهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية، ومنه التوجه نحو الاستثمار في المورد البشري من خريجي الجامعات وتكوينهم ودفعهم نحو مجال المقاولاتية وتدريبهم على الابداع والابتكار ومنحهم القدرة على إنشاء مؤسساتهم الخاصة.

1.3 مفهوم التعليم المقاولاتي: تم تعريف التعليم المقاولاتي لأول مرة في وثيقة مشتركة لليونسكو ومنظمة العمل الدولية سنة 2006 يعنوان " **نحو ثقافة ريادية"** كما يلي:" ينظر للتعليم المقاولاتي بشكل عام كمقاربة تربوية تهدف إلى تعزيز وتغذية المواهب والابداعات الفردية، وفي الوقت نفسه بناء القيم والمهارات ذات العلاقة والتي تساعد الدارسين في توسيع مداركهم في الدراسة ومايليها من فرص وتبني الأساليب اللازمة لذلك على استخدام النشاطات الشخصية والسلوكية وتلك المتعلقة بالتخطيط لمسار المهنة . (تقرورت و أخرون، 2020) **ويعرف**" التعليم المقاولاتي بأنه هو مختلف الأساليب وبرامج التعليم التي تمكن من إكتساب الأفراد للمعارف والمهارات والخبرات وتعزيز روح المقاولاتية لديهم بما يمكنهم من تأسيس وإدارة وتطوير مشاريعهم الخاصة، والذي ينعكس على طموحاتهم ويثير دافعيتهم للعمل والإنجاز والمبادرة." (قلش، 2022). ويعرف بأنه إعطاء الطلاب المهارات اللازمة لخوض أي مجال من مجالات الدراسة والتكوين وتعليمهم الانضباط وأن يكونو مبدعين وريادين ، ويتم ذلك من خلال تعليمهم المرونة والقدرة على التكيف لتحقيق النجاح، ويخضون لدورات وتكوينات تختلف عن غيرها حيث تكوم مكثفة وتركز على بناء شخصية ريادية وشركاء اقتصاديين وأصحاب مشاريع ناجحة مستقبلا. (Dianne, William L., & Hamid, 2016)..**و يمكن القول أن** التعليم المقاولاتي هو مجموعة الأساليب والبرامج التكوينية والتدريبية التي تهدف إلى تعزيز الوعي الريادي وتوجيه الأفراد نحو إنشاء مشاريع ومؤسسات خاصة بهم وبالتالي المساهمة في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

2.3. أهمية التعليم المقاولاتي. يمكن توضيح أهمية التعليم المقاولاتي من خلال ما يلي: (Dianne, William L., & Hamid, 2016)

- تعليم المقاولاتية هو خطوة أساسية نحو غرس روح المبادرة وزيادة فرص نجاح الأعمال كما يزيد من احتمالية تطوير منتجات جديدة نظرا لأن المقاولين المكونين يمتلكون قدرة على الابتكار، كما يساهم في زيادة الأصول المعرفية وتعظيم ثروة الأفراد بما يزيد من الثروة والتراكم الرأسمالي في مجال المعرفة (رأس المال البشري)، من خلال إنتاج مقاولين مبتكرين بما يمكن من التحول إلى بناء اقتصاد معرفي من خلال الأفكار المتجددة ذات العلاقة بتنمية المعرفة، يؤدي إلى زيادة احتمال امتلاك الخريجين لأفكار ومشاريع ذات تكنولوجيا عالية والتي تخدم التوجه نجو بناء مجمتع معرفة والمساهمة في التغلب على مشكل البطالة. (شريط و خلوفي، 2019)

3.3 **أهداف التعليم المقاولاتي**: فيما يلي أهم أهداف التعليم المقاولاتي:

- تمكين الطلبة من اكتساب المهارات الإدارية : القدرة على حل المشاكل والتنظيم والتخطيط واتخاذ القرارات وتحمل المسؤولية؛ (شريط و خلوفي، 2019).
- تحسين قدرة متلقي التعليم المقاولاتي على تحقيق الانجازات الشخصية والمساهمة في تقدم مجتمعاتهم
- إكساب الطلبة المعرفة والقدرة على تحضير خطط العمل لمشاريعهم المستقبلية، والتركيز على القضايا المهمة قبل تنفيذ وتأسيس المشروع. زيد إلى دلك إكساب المهارات الاجتماعية للطلبة" التعاون والعمل الجماعي؛
- تطوير المهارات الشخصية للطلبة : الثقة بالنفس، التحفيز المستمر، الابتكار، القدرة على تحمل المخاطر. (بوطرفة و بشير، 2020)..

4.3. مراحل مسار التعليم المقاولاتي :

عملية التعليم المقاولاتي تمر بخمس مراحل أساسية ومحددة تختلف من مرحلة إلى أخرى وتهدف كلها إلى تكون مقاول قادر على إنشاء وإدارة مشروعه الخاص بنفسه :

- **تعلم أساسيات المقاولاتية:** في هذه المرحلة يتم تعليم الطلبة أساسيات الاقتصاد والفرص والخيارات المهنية الناتجة عنهما وأن يتقنو المهارات الأساسية للنجاح في اقتصاد العمل الحر وهو مايشجع دافعية التعلم لديهم.

- **الوعي بالكفاءة :** الطلبة يتعلمون الحديث بلغة الأعمال وبرون المشاكل من وجهة نظر أرباب العمل وهذا جانب أساسي في المهنة والتعليم التقني حيث أن التركيز يكون على الكفاءات الأولية واكتشافها لديهم.
- **التطبيقات الإبداعية** : إن هذه المراحل تشجع الأفكار والابتكارات التي يتبعها اتخاذ قرار الانشاء والتنفيذ. (بوطورة، زهية، و سمايلي، 2019)
- **بدء المشروع** : بعد ان يكتسب الطلبة تجربة العمل المقاولاتي والتعليم التطبيقي له، فإن العديد منهم يحتاج إلى مساعدة خاصة من خلال توفير الدعم والمساعدة في برامج التعليم التقني والمهني لترجمة فكرته إلى واقع عملي.
- **النمو :**عندما يتضح المشروع او المؤسسة فإن العديد من التحديات ستواجهها ،لذلك فإن سلسلة من الندوات المستمرة أو مجموعات الدعم يمكن أن تساعد المقاول لتعريف وتمييز المشاكل المحتملة والتعامل معها في الوقت المناسب، وحلها بفاعلية، مما يمكن من تطوير المشروع. (تقرورت و أخرون، 2020)

4. **الجانب التطبيقي والدراسة الميدانية**

1.4. مجتمع وعينة الدراسة :استهدفت الدراسة طلبة الماستر بجامعة تبسة الذين اختارو الحصول على شهادة جامعية (مؤسسة ناشئة) ضمن إطار قرار 1275، حيث تم توزيع 46 استمارة استرجعت منها 40 استمارة، وتم حذف 2 استمارات غير صالحة للتحليل، أي بنسبة استجابة بلغت 86.95%.

2.4. حدود ومجالات الدراسة : تمثلت الحدود البشرية في 40 طالب جامعي بطور الماستر الذين يرغبون في إنشاء مؤسسة ناشئة؛أما **الحدود المكانية :** فكانت على الطلبة في طور الماستر بجامعة تبسة ، وبخصوص **الحدود الزمنية:** فكانت خلال فترة مارس 2023 غلى غاية ماي 2023 .

3.4. منهج الدراسة: تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي وذلك من خلال جمع البيانات من مصادر مختلفة وتحليلها ، أما في ما يخص الدراسة الميدانية فقد تمت عن طريق إختيار عينة من طلبة الماستر بجامعة تبسة، وتم توزيع الاستبيان وتحليله باستخدام برنامج spss من أجل معرفة مدى مساهمة التكوين الجامعي في تعزيز توجه طلبة الماستر بجامعة تبسة نحو إنشاء مؤسسات ناشئة.

4.4. أداة الدراسة: صمم الاستبيان بناءا على الاشكالية والهدف من الدراسة والفرضيات الموضوعة وعليه تم تقسيمه إلى جزئين: الجزء الأول ويخص البيانات العامة والشخصية لعينة الدراسة وتعبر عن البيانات الديمغرافية لهم وتخصصاتهم ومجال نشاط مشروعهم، والطريقة التي ستعتمد عليها في تمويله . **أما الجزء الثاني** فقد اشتمل على 32 عبارة قسمت إلى محورين هما:

- **المحور الأول:** يتعلق ببرامج التكوين الجامعي ويتكون من 19 فقرة قسمت إلى 9 عبارات تخص برامج التكوين الجامعي، و 10 عبارات تخص التعليم المقاولاتي؛
- **المحور الثاني:** يتناول العلاقة بين التكوين الجامعي ودعم الطلبة للإنشاء مؤسسات ناشئة وقسمت إلى 7 فقرات تخص الصعوبات التي تواجه الطلبة الراغبين في إنشاء مؤسسة ناشئة، و 6 فقرات تخص البرامج التدريبية التي يتلقاها الطلبة التابعين لقرار 1275 (إنشاء مؤسسة ناشئة). حيت وتم تدريج اجابات الاستبيان على سلم ليكرت Likert الخماسي وعليه تم حساب المتوسط المرجح والاتجاه العام حسب الجدول الآتي:

الجدول رقم (01): مقياس ليكرت الخماسي والمتوسط المرجح و اتجاه عبارات الاستبيان

السلم	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
الدرجات	01	02	03	04	05
المتوسط المرجح	من 01 إلى 1.79	من 1.80 إلى 2.59	من 2.60 إلى 3.39	من 3.40 إل4.1	من 4.20 إلى 5
الاتجاه العام	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة

5. **إختبار الثبات وإختبار فرضيات الدراسة**

1.5 .إختبار الثبات :تم استخدام معامل أفا كرومباخ(Alpha Cronbach) للتأكد من ثبات أداة الدراسة وكانت النتائج كما هي موضحة أسفله:

الجدول رقم (02): نتائج إختبار ثباة الاستبيان

متغيرات الدراسة	عدد الفقرات	الفا كرومباخ	مستوى القياس
التكوين الجامعي	09	0.709	جيد
التعليم المقاولاتي	10	0.708	جيد
الصعوبات والمشاكل	7	0.719	مقبول

البرامج التدريبية و التكوينية	6	0.717	جيد
الاستبيان	32	0.781	جيد

المصدر: من إعداد الباحثين بناءا على مخرجات spss

يتضح جليا من خلال الجدول السابق وبالاعتماد على مخرجات برنامج spss، أن معامل الثبات ألفا كرومباخ يساوي 0.781 كحد أعلى و 0.717 كحد ادنى وهو يتجاوز المعدل المقبول (0.60)، وهي نسبة جيدة وتعبر على أن هناك ثبات قوي في عبارات الاستبيان، ويمكن الاعتماد عليه لإجراء الدراسة التطبيقية.

2.5..تحليل محاورالاستبيان

1.2.5 خصائص أفراد العينة: يوضح الجدول رقم (03) **توزيع أفراد العينة** لطلبة الماستر

الجدول رقم (03): خصائص أفراد العينة لطلبة

المتغير	الفئات	التكرارات	النسبة
الجنس	أنثى	19	47.5
	ذكر	21	52.5
السن	18-21 سنة	00	00
	22-24 سنة	34	85
	أكثر من 24 سنة	6	15
الكلية	العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير	03	7.5
	العلوم الاجتماعية والانسانية	02	05
	الآداب واللغات	00	00
	الحقوق والعلوم السياسية	00	00
	العلوم التكنولوجية	15	37.5
	علوم الطبيعة والحياة	10	25
	معهد المناجم	10	25
مجال نشاط المشروع	صناعي	14	35
	خدمي	10	25
	تجاري	13	32
	فلاحي	00	00

	بناء وأشغال عمومية	03	7.5
مصادرتمويل المشروع	ذاتي	13	32.5
	قروض	01	2.5
	دعم	11	27.5
	مختلط	15	37.5

المصدر: من إعداد الباحثين بناءا على مخرجات spss

من خلال هذه المخرجات يتضح أن فئة الطلبة الذكور هي الفئة الأكثر من حيث توجه الطلبة نحو إنشاء مؤسسات ناشئة بنسبة بلغت **52.5 %**، أما نسبة الطالبات فكانت **47.5 %.** أما الفئة العمرية الغالبة على أفراد عينة الدراسة كانت ضمن الفئة 22-24 سنة بنسبة بلغت 85 % وهي أعمار أغلب طلبة الماستر، في حين كانت نسبة الطلبة الأكثر من 24 سنة بالغة 15 %. فيما يخص الكليات فقد كانت أكبر نسبة للطلبة الراغبين في إنشاء مؤسسة ناشئة وانتمائهم لقرار 12/75 من نصيب كلية العلوم والتكنولوجيا حيث بلغت النسبة 37.5 %، تليها كل من كلية علوم الطبيعة والحياة ومعهد المناجم بنسبة 25 %، وكلية العلوم الاقتصادية بنسبة 7.5%، وكلية العلوم الاجتماعية والانسانية بنسبة 05.%. أما بخصوص طبيعة الأنشطة الاقتصادية للمشاريع فكانت أغلبها ضمن المجال الصناعي بنسبة 35% ، تليها المجال التجاري بنسبة 32 .%أما عن مصادر التمويل اللازمة لأنجاز المشروع وانطلاق المؤسسة الناشئة فقد أختارت أغلب عينة الدراسة أن تعتمد على التمويل المختلط بين التمويل الذاتي ومساعدة صناديق الدعم والمرافقة بنسبة بلغت 37.5% ، في حين اختار 32.5 %من أفراد العينة الاعتماد على التمويل الذاتي لمشاريعهم.

2.2.5 تحليل إجابات أفراد العينة حول برامج التكوين الجامعي:

يتم من خلال هذا الجزء التعرف على موقف أفراد العينة المدروسة برامج التكوين الجامعي والتعليم المقاولاتي ويتم توضيحها من خلال الجدول الآتي :

الجدول رقم (04): إجابات أفراد العينة حول برامج التكوين الجامعي

الرقم	العبارة	المنوسط الحسابي	الانحرافي المعياري	درجة المو افقة
01	تساهم الجامعة في منحك المهارات والمعارف الخاصة بتخصصك	3.52	0.98	موافق

02	تسمح الجامعة بالتعلم والتكوين والتدريب	3.70	0.91	موافق
03	ترافقك الجامعة للحصول على الخبرة الكافية في تخصصك	3.27	1.08	محايد
04	يوجد تواصل دائم مع أساتذتك	3.95	0.81	موافق
05	أصبحت تمتلك القدرة على التفكير للتعامل مع الأخرين	3.82	.0.74	موافق
06	أصبح لديك القدرة على المبادرة والابتكار	3.72	0.84	موافق
07	لديك روح الانضباط والجدية و تحمل مسؤولية اتخاذ القرارات	4.07	1.07	موافق
08	تمكنك الجامعة من معرفة التغيرات الحاصلة في محيطها	3.2	1.06	محايد
09	تكوينك الجامعي يتناسب مع متطلبات سوق العمل	3.77	0.97	موافق
المتوسط العام للمحور		3.66	0.94	موافق

المصدر: من إعداد الباحثين بناءا على مخرجات spss

من خلال الجدول الموضح أعلاه يتضح أن أغلب أفراد العينة المستجوبة تتجه إلى الموافقة على أن التكوين الذي تقدمه الجامعة لهم يسمح لهم باكتساب مهارات ومعارف في تخصصاتهم بمتوسط حسابي قدره 3.66 وانحراف قدره 0.94 في حين جاءت العبارة رقم (07) الأولى في الترتيب والتي تنص على أن للطالبة روح الجدية والمثابرة والقدرة على اتخاذ القرارات وتحمل مسؤوليتها وهذا ما دفعم نحو إنشاء مؤسسة ناشئة ضمن قرار 12/75، وجاءت العبارة رقم (04) في الرتبة الثانية والتي مفادها أن الطالب على تواصل دائم مع أساتذتهم مما أتاح لهم فرصة طرح انغشالاتهم وتوجيههم خلال مسارهم التكويني، تليها العبارة رقم (05)و (06) بمتوسط حسابي قدره 3.82 و3.72 وهذا معناه أن الطلبة المستجوبين يمتلكون القدرة على الابتكار والابداع بالاضافة إلى القدرة على التواصل مع الأخرين وهذا ما يعزز من مؤهلاتهم لادارة وتسيير مشاريعهم،

في حين لم يوافقو على أن الجامعة تعلمهم بكل التغيرات الحاصلة في بيئتهم كما أن الخبرة المكتسبة غير كافية بالنسبة لهم لإنشاء مشاريعهم بل هم يحتاجون للدعم والمرافقة واكتساب خبرة أُكبر خارج إطار الجامعة ودل ذلك على متوسط العبارة (03)و (08) بمتوسط حسابي قدره 3.27 و 3.20 على التوالي وانحراف معياري مقدر ب 1.08 و 1.06 مما يعني ضرورة أعادة النظر في النقائص التي يحتاجها الطلبة خلال مرحلة حصولهم على المكتسبات الضرورية.

3.2.5. تحليل إجابات أفراد العينة حول برامج التعليم المقاولاتي :يمكن عرضها من خلال الجدول التالي:

الجدول رقم (05): إجابات أفراد العينة حول برامج التعليم المقاولاتي

الرقم	العبارة	المنوسط الحسابي	الانحرافي المعياري	درجة المو افقة
10	تعمل في بيئة مناسبة وتجشع على الابتكار	3.15	1.33	محايد
11	تكونت فكرة مشروعك خلال مشوارك الجامعي	3.80	0.99	موافق
12	ساهم التعليم المقاولاتي في دعم توجهك نحو إنشاء مؤسسة ناشئة	3.40	1.27	موافق
13	خلال مسارك درست مقاييس تتعلق بالمقاولاتية	3.05	1.44	محايد
14	تقوم الجامعة بتنظيم دورات تدريبية بالتنسيق مع حاضنة الجامعة ودار المقاولاتية	4.25	0.89	موافق بشدة
15	قامت الجامعة بتقديم دورات تتعلق بكيفية إنشاء وتسيير المؤسسة	3.65	1.56	موافق
16	قامت الجامعة بتقديم دورات في مجال الذكاء الاصطناعي	3.37	1.31	محايد
17	قامت الجامعة بدورات تكوينية حول التخطيط والاستراتيجية	3.40	1.33	موافق
18	قامت الجامعة بالقيام بدورات متخصصة في	3.32	1.26	محايد

	مجال (المحاسبة ،التسويق، إعداد الميزانية، دراسة السوق، الإدارة(.			
19	الدورات المقدمة لكم كانت بناءا على احتياجاتك والصعوبات التي واجهتك	3.60	1.31	موافق
	المتوسط العام للمحور	3.49	1.26	موافق

المصدر: من إعداد الباحثين بناءا على مخرجات spss

- بناءا على مخرجات التحليل الاحصائي لبعد التعليم المقاولاتي بصفة عامة يمكن القول أن أفراد العينة يوافقون على أنهم تلقو خلال مسارهم التعليمي جانبا من التعليم المقاولاتي بمتوسط حسابي 3.49 وانحراف معياري قدره 1.26، وقدجاءت العبارة رقم (14) المرتبة الأولى بمتوسط حسابي بلغ 4.25 وانحراف معياري 0.89 والتي تنص على أن الجامعة تقوم بتنظيم دورات تدريبية بالتنسيق مع حاضنة الجامعة ودار المقاولاتي للتشجيع الطلبة نحو إنشاء مؤسسات ناشئة
- جاءت العبارات رقم (11) (15) (19) (12) (17) في المرتبة 2،3،4،5،6 بمتوسطات حسابية على التوالي 3.80،3.65،3.60،3.40،3.40 في حين لم يوافق أغلب أفراد العينة على أن لم يتلقو أي مقياس يخص المقاولاتية خلال مسارهم التكويني وأغلبهم من التخصصات التقنية على عكس باقي التخصصات الذين على الأقل درسو ولو مقياسا واحد يتعلق المقاولاتية وهذا ما يظهر في متوسط العبارة رقم (13) والتي جاءت في المرتبة 08 مما يعني أنه على الهيئة التعليمية تحيين البرامج التعليمية وإدخال مفاييس المقاولاتية واقتصاد المؤسسة في مسار التكوين للشعب العلمية والتقنية.

4.2.5 تحليل إجابات أفراد العينة حول المشاكل والصعوبات التي واجهت الطلبة سيتم عرضها وتحليلها بناءا على مخرجات التحليل الاحصائي الموضحة أسفله

الجدول رقم (06): إجابات أفراد العينة حول المشاكل والصعوبات التي واجهت الطلبة

الرقم	العبارة	المنوسط الحسابي	الانحرافي المعياري	درجة المو افقة
20	واجهتك العديد من المخاوف قبل اتخاذ قرار إختيار الحصول على شهادة مؤسسة ناشئة	4.05	0.81	موافقة
21	لديك نقائص تحتاجها في مشروعك لكنها خارج تخصصك	3.75	1.03	موافقة
22	لديك مخاوف من فشل مشروعك وعدم القدرة على إكماله	3.43	1.20	موافقة
23	لديك مشاكل ومخاوف تتعلق بكيفية الحصول على مصادر التمويل لمشروعك	3.75	1.35	موافقة
24	فكرت في التراجع عن قرارك عدة مرات	3.67	1.30	موافقة
25	تلقيت الدعم والتشجيع من طرف فريق عملك وأساتذتك لكي لا تتخلى عن مشروعك	3.97	0.94	موافقة
26	تستقبل الحاضنة كل أسئلتك وتوجهك خلال مراحل إنشاء مشروعك	3.52	1.19	موافقة
27	تعمل في بيئة مناسبة وتتلقى الدعم من طرف زملائك ومحيطك وعائلتك	3.67	1.18	موافقة
	المتوسط العام للمحور	3.72	1.12	موافقة

المصدر: من إعداد الباحثين بناءا على مخرجات spss

من خلال تحليل الجدول الموضح أعلاه يتضح أن أفراد العينة يتجهون للموافقة على أنهم واجهو العديد من الصعوبات التي اعترضتهم خلال كل المراحل المتعلقة بإنشاء مؤسسة ناشئة وإختيار الحصول على شهادة جامعية مؤسسة ناشئة إلى بمتوسط حسابي قدره 3.72 وانحرافي معياري 1.12

-وجاءت العبارة رقم (20) في الترتيب الأول بمتوسط 4.05 ومضمونها أن غالبية أفراد العينة واجتهم العديد من المخاوف قبل اتخاذ قرار إختيار الحصول على شهادة مؤسسة ناشئة ،في حين كانت العبارة رقم (25) في المرتبة الثانية والتي تخص أن الطلبة تلقو الدعم والمرافقة

والتشجيع من طرف فريق عملهم وأساتذتهم لكي لا تتخلى عن مشروعهم بمتوسط 3.97 ، وجاءت العبارتين رقم (21) و(23) في المرتبة الثالثة بمتوسط 3.75، التي تخص وجاءت المخاوف المتعلقة بتمويل المشروع والاحتياجات لمؤهلات خارج تخصصاتهم يحتاجون فيها للدعم أكثر، أما العبارات 22،24،26،27 في المراتب 4و5و6 بمتوسطات على التوالي: 3.52،،3.67،3.67،3.43. .

5.2.5. تحليل إجابات أفراد العينة حول دعم التكوين الجامعي الطلبة لإنشاء مؤسسات ناشئة: سيتم توضيحها من خلال الجدول التالي:

الجدول رقم (07): إجابات أفراد العينة حول توجه الطلبة لإنشاء مؤسسات ناشئة

الرقم	العبارة	المنوسط الحسابي	الانحرافي المعياري	درجة المو افقة
28	توجد إمكانية تنفيذ فكرتك وقابلية لتحويلها إلى مؤسسة	3.32	1.26	عدم الموافقة
29	تلقيت الدعم والمرافقة في كل المراحل بداية من الفكرة إلى غاية تنفيذها	3.07	1.47	عدم الموافقة
30	تحصلت فكرة مشروعك على علامة براءة اختراع	2.97	1.47	عدم الموافقة
31	تحصل مشروعك على وسم مؤسسة ناشئة	3.40	1.33	موافقة
32	يوجد تنسيق دايم بينك وبين فريق عملك	3.90	0.98	موافقة
	المتوسط العام للمحور	3.33	1.30	عدم الموافقة

المصدر: من إعداد الباحثين بناءا على مخرجات spss

- يتضح أن اتجاهات أفراد العينة اتجهت لعدم الموافقة على دور التكوين في دعم رغباتهم نحو إنشاء مؤسسات ناشئة بمتوسط حسابي قدر ب3.33 وانحراف معياري 1.30 وذلك يعني أن أفراد العينة يرون أن التكوين الجامعي الذي تلقوه لم يساهم في تحفيزهم لإنشاء مؤسسات ناشئة ولكن دلك راجع لرغباتهم الشخصية واقتناعهم بضرورة بدأ عمل خاص

بهم فور تخرجهم كون سوق العمل لا تتاسب مع تخصصاتهم ،وكان ترتيب العبارات كما يلي:

- جاءت عبارة رقم (32) يوجد تنسيق دايم بينك وبين فريق عملك في المرتبة الأولي بمتوسط 3.90 وانحراف معياري 0.98، أما العبارة رقم (31) فقد كانت في المرتبة الثانية بمتوسط 3.40 والتي تدل على أن أغلب مشاريع أفراد العينة قد تحصلت على وسم مؤسسة ناشئ، في حين كانت العبارة رقم (28) في المرتية الثالثة مما يعني أن الأفراد يوافقون على أن هناك إمكانية تجسيد أفكارهم ومشاريعهم لمؤسسات ناشئة، جاءت باقي العبارات رقم(29) و(30) في المراتب الرابعة والخامسة بمتوسطات 3.07، و2.97 وانحرافات معيارية 1.47،1.47 على التوالي .

6. اختبار فرضيات الدراسة وتحليل النتائج

1.6 . **اختبار فرضيات الدراسة:** سيتم إختبار الرئيسية والفرعية والتاكد من وجود علاقة ارتباط بين المتغير المستقل للدراسة (التكوين الجامعي) والمتغير التابع (توجه الطلبة نجحو إنشاء مؤسسات ناشئة)، من أجل اختبار الفرضيات تم الاستعانة بمعامل الارتباط **بيرسون**.

- **الفرضية الرئيسية:** توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين التكوين الجامعي و توجه الطلبة نحو إنشاء مؤسسات ناشئة عند مستوى معنوية (a=0.05)
- أظهرت نتائج التحليل الإحصائي أن معامل الارتباط بيرسون بلغ 0.621 عند مستوى الدلالة 0.05، والذي يوضح وجود علاقة ارتباطية طردية قوية وفي اتجاه موجب بين متغيرات الدراسة (التكوين الجامعي) و(توجة الطلبة نحو إنشاء مؤسسات ناشئة) مما يعني إثبات صحة الفرضية الرئيسة.
- **أما الفرضيات الفرعية فهي كالآتي:**
- **الفرضيات الفرعية الأولى:** يتجه التكوين الجامعي نحو تشجيع التعليم المقاولاتي

لاختبار صحة الفرضية الفرعية الأولى تم استخدام المتوسط الحسابي للاتجاه العام لإجابات أفراد العينة حول محور التكوين الجامعي والتعليم المقاولاتي ،وتكون قاعدة القرار بمقارنة المتوسط الحسابي الفرضي والذي قدر ب 3 مع متوسط إجابات الأفراد

المستجوبين ، فإذا كانت متوسط إجابات أفراد العينة يفوقه يتم إثبات صحة الفرضية وإذا كان أقل يتم نفي صحة الفرضية. وجاءت النتائج كمايلي:

الجدول رقم (08) : متوسط إجابات أفراد العينة حول محاور الدراسة

المحاور	المتوسط الحسابي للمحور	المتوسط الفرضي
التكوين الجامعي	3.66	3
التعليم المقاولاتي	3.49	3

المصدر: من إعداد الباحثين بناءا على مخرجات spss

من خلال الجدول السابق الذي يوضح أن المتوسط العام لإجابات أفراد عينة الدراسة حول التكوين الجامعي قدر ب3.66 وهو أكبر من المتوسط الفرضي، كما أن المتوسط العام للإجابات الخاصة بالتعليم المقاولاتي كان 3.49 وهو أيضا أكبر من المتوسط الحسابي الفرضي 3، وبذلك يتم إثبات صحة الفرضية الفرعية الأولي التي تنص على: "تساهم التكوين الجامعي نحو تشجيع التعليم المقاولاتي

- بالنسبة للفرضية الفرعية الثانية والثالثة فيتم توضيح نتائجها من خلال الجدول :

الجدول رقم (08): نتائج إختبار الفرضيات

الفرضية	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
الفرضية الرئيسية	0.621	**0.0001**
الفرضية الفرعية الثانية	**0.730**	**0.0001**
الفرضية الفرعية الثالثة	**0.512**	**0.0071**

المصدر: من إعداد الباحثين بناءا على مخرجات spss

الفرضية الفرعية الثانية: يوجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين التكوين الجامعي وتقليل الصعوبات التي واجهت الطلبة المنتسبين لقرار12/75. بحيث أظهرت نتائج التحليل الإحصائي أن معامل الارتباط بيرسون بلغ 0.730 عند مستوى الدلالة 0.05، والذي يوضح وجود علاقة ارتباطية طريدة قوية بين المتغيرين وفي اتجاه موجب. مما يعني إثبات صحة الفرضية التي تنص على" وجود

علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين التكوين الجامعي وتقليل الصعوبات أمام الطلبة المنتسبين لقرار12/75."

الفرضية الفرعية الثالثة : يوجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين البرامج التدريبية وإنشاء مؤسسات ناشئة بحيث أظهرت نتائج التحليل الإحصائي أن معامل الارتباط بيرسون بلغ 0.512 عند مستوى الدلالة 0.05، والذي يوضح وجود علاقة ارتباطية طريدة متوسطة وموجبة بين البرامج التدريبية و اتجاه الطلبة لانشاء مؤسسات ناشئة ،يعني إثبات صحة الفرضية التي تنص على" وجود علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين البرامج التدريبية وإنشاء الطلبة لمؤسسات ناشئة . فبعد إثبت صحة الفرضية الرئيسية والفرضيات الفرعية يمكن الخروج بنتيجة مفادها أن أفراد العينة المدروسة من المنتسبية لقرار 12/75 بجامعة تبسة ساهم تكوينهم الجامعي والبرامج التدريبية التي خصصت لهم من طرف الحاضنة والجامعة في تعزيز رغبتهم في غنشاء مؤسساتهم الناشئة والتغلب على مجموعة من العراقيل والصعوبات التي اعترضهم خلال مسارهم التكويني ومراحل إنشاء مؤسساتهم.

7.الخاتمة

سعت هذه الدراسة إلى إبراز الدور الذي تقوم به الجامعة من خلال برامجها التكوينية وبرامج التعليم المقاولاتي التي استحدثت مؤخرا في دعم رغبة الطلبة وتوجههم نحو إنشاء مؤسسات ناشئة. وإنشاء جيل جديد من ريادي الأعمال والمقاولين الذين يتميزون عن غيرهم بحصولهم على تكوين متخصص وتكوين مقاولاتي، بالاضافة إلى دورات تدريبية وتحفزية لتسهيل المسار أمامهم ومرافقتهم خلال مراحل إنشاء مؤسساتهم. القرار 12/75 لا يزال في أول طريقه، ولا يزال الوقت مبكرا لحكم على نجاحه أو فشله.

1.7. نتائج الدراسة : هذه الدراسة توصلت إلى نتائج مهمة مفادها :

- بالفعل يساهم التكوين الجامعي في تعزيز رغبة الطلبة في التوجه لإنشاء مؤسسات ناشئة لدى عينة الدراسة ؛
- ساهمت حاضنة الأعمال الجامعية في مرافقة الطلبة عينة الدراسة خلال مسار تكوينهم وخطوات إنشاء مؤسسات ناشئة من خلال الدعم والتوجيه الذي قدمته لهم؛

- ساهمت الأيام الدراسية والاجتماعات الدورية بين الطلبة والمرافقين لهم من دار المقاولاتية و حاضنة الأعمال في تذليل الصعوبات أمامهم ودفعهم نحو إكمال الحصول على شهادة مؤسسة ناشئة
- حصل العديد من الطلبة على وسم مؤسسة ناشئة و تم تسجيل 03 براءات اختراع لدى العينة المدروسة وهذا يدل على أن نمط التكوين المقاولاتي ساهم في تعزيز رغبة الطلبة في إنشاء مؤسسات ناشئة خاصة بهم
- تعد تجربة شهادة مؤسسة ناشئة تجربة حديثة وخطوة مهمة وقدمت نتائج مشجعة نحو الاستمرار فيها، ورغم ذلك فترة سنة واحدة غير كافية لإعطاء صورة واضحة عن مدى فعاليتها في تعزيز توجيه الطلبة نحو إنشاء مؤسسات ناشئة،

2.7. اقتراحات الدراسة : يمكن طرح مجموعة من التوصيات أهمها:

- ضرورة تحيين البرامج التكوينية وإعادة صياغتها وتكييفها بما يتناسب مع متطلبات التخصصات والتطور العلمي وتطورات سوق العمل؛
- ضرورة التنسيق بين المرافقين وحاضنة الأعمال الجامعية والطلبة حتى تتمكن هذه الآليات من تقديم الدعم المناسب لكل مشروع ولكل طالب ولكل فكرة في الوقت المناسب،
- بالنسبة للبرامج التدريبية يجب أن توضع بدقة وفق احتياجات الطلبة ووفقا لتقدمهم في مراحل إنشاء مؤسساتهم؛
- بالنسبة للشعب التقنية فيجب تكثيف الدورات والندوات المتعلقة بجانب المقاولاتية وإنشاء وتسيير المؤسسات فقد كانوا الحلقة الأضعف من بين أفراد العينة المدروسة.

8.قائمة المراجع

أولا: المراجع باللغة العربية

–بوعبد الله لحسن، و محمد مقداد. (2000). تقويم العملية التكوينية في الجزائر، دراسة ميدانية بجامعات شرق الجزائر. الجزائر، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر.

–حمد أجلول. (2018). بعض مشكلات التكوين الجامعي: الحلول والاقتراحات. مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية ، العدد 23، ص: 19.

– محمد تقرورت، و أخرون. (2020). مساهمة التعليم الجامعي في غرس روح المقاولاتية النسوية –دراسة حالة الجزائر-. مجلة المقاولاتية والتنمية المستدامة ، العدد 01 ،ص:19.

-صليحة أحسن، و زهية شابونية. (ديسمبر, 2018). مخرجات التكوين الجامعي ومدى مواءمتها لمتطلبات سوق العمل، دراسة ميدانية لعينة من رؤساء قسم الاعلام وأرباب العمل بمؤسسات الاعلام. مجلة هيروديث العدد 04،ص: 56.

-صورية بوطرفة، و عبد الحميد بشير. (2020). دور التعليم المقاولاتي في تنمية روح المقاولاتية: دراسة تطبيقية حول طلبة جامعة العربي التبسي. مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية ، المجلد (04) العدد (01)،ص: 134.

-عبد الغني بن حامد، و بن حبيرش محمد. (2021). جودة التكوين وأثرها في ريادة الأعمال لدى الخريجين الجامعيين ،دراسة حالة خريجي المركز الجامعي ايليزي خلال الفترة 2018-2019 . المجلة الجزائرية للتنمية الاقتصادية ، المجلد 01 العدد (08)، ص:135.

-عبد الله قلش. (2022). مساهمة التعليم المقاولاتي بالجامعة الجزائرية في تعزيز توجه الطالب نحو المقاولاتية الخضراء-دراسة حالة عينة من طلبة الماستر. مجلة الاقتصاديات المالية البنكية وإدارة الأعمال ، المجلد11 ، العدد 02 ،ص: 389.

-فضيلة بوطورة، قرامطية زهية، و نوفل سمايلي. (2019). دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية بين الضرورة والأهمية. مجلة الابداع ، المجلد09 ، العدد 01، ص: 184-185.

-كمال شريط، و سفيان خلوفي. (2019). سياسات وبرامج التعليم المقاولاتي في ضوء خبرة معهد ريادة الاعمال وإدارة ريادة الاعمال التقنية في المملكة السعودية،. مجلة الريادة لاقتصاديات الأعمال ، المجلد05 ، العدد 02 ،ص: 43.

ثانيا: باللغة الأجنبية

- Dianne, H., William L., T., & Hamid, N. (2016). Entrepreneurship education: Process, method, or both? *Journal of Innovation & Knowledge* , *Volume 1* (Issue 3), p: 125-132.
- Niels, v. S., & Frank J, v. R. (2017). Exploring the motives and practices of university–startup interaction: evidence from Route 12. *The Journal of Technology Transfer , 43*, p: 679.