دور أنشطة حاضنات الأعمال الجامعية في دعم روح المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين

-دراسة ميدانية لحاضنة الأعمال جامعة المسيلة-

The role of university business incubator activities in supporting the entrepreneurial spirit of university students.
A field study for a business incubator at the University of M'sila

د. عسلي نورالدين*[1]، سالم يوسف[2] بن مداني مهدي[3]

[1] جامعة محمد بوضياف المسيلة مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر

noureddine.asli@univ-msila.dz

[2] جامعة محمد بوضياف المسيلة youcef.salem05@gmail.com

[3] جامعة محمد بوضياف المسيلة mahdibenmadani@gmail.com

تاريخ الاستلام: 2022/05/27 تاريخ القبول: 2022/12/09 تاريخ النشر: 2022/12/31

ملخص: تهدف الدراسة إلى التعرف على دور حاضنة الاعمال في غرس الروح المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين من خلال أنشطتها العلمية والإعلامية والميدانية في سبيل تنشأت الطلبة على عدة مهارات شخصية وفنية وقيادية كروح المبادرة والمسؤولية والابداع وغيرها،، تم الاعتماد على أداة الاستبيان وتوزيعه على عينة مقدرة ب 40 طالب موزعين بين ليسانس والماستر ، وباستخدام برنامج spss توصلت الدراسة الى عدة نتائج أهمها : يوجد مستوى مقبول لروح المقاولاتية لدى العينة المدروسة ، كما انه يوجد اثر ذو دلالة إحصائية لأنشطة حاضنة الاعمال الجامعية في دعم الروح المقاولاتية لدى طلبة الجامعة المدروسة

كلمات مفتاحيه: حاضنة الأعمال، الروح المقاولاتية، المقاولاتية، الجامعة، المسيلة

تصنيفات JEL: M13.i26.l26 .

Abstract: This study aims to identify the role of the business incubator in encouraging the entrepreneurial spirit among university students at the University of M'sila. Through its scientific, media and field activities in order to teach students several personal and leadership skills such as initiative, responsibility, creativity and others, Thus, they have the opportunity to set up their own start-up companies and projects.

*المؤلف المرسل

The questionnaire was relied on and distributed to a sample of 40 students distributed between a bachelor's and a master's degree, using the spss program. The study reached several results :There is an acceptable level of entrepreneurship among the studied sample, and there is a statistically significant effect of the activities of the university business incubator in supporting the entrepreneurial spirit of university students.

Keywords: Business incubator, entrepreneurial spirit,entrepreneurship,university, M'sila

Jel Classification Codes: M13.i26.l26 .

1. مقدمة:

تعد حاضنات الأعمال إحدى اهم المؤسسات الحديثة والضرورية لإعداد رواد الأعمال الحقيقين، في إطار الترويج للمؤسسات الناشئة، من اجل تحقيق النمو الاقتصادي في الاقتصاد المستند على المعرفة ، فالمؤسسات الناشئة تعد قوة أساسية في حركة الاقتصاد الوطني في الأقطار المتقدمة والنامية على حد سواء، وهي تستند إلى مفتاح مهم قائم على الإبداع ، وتعد حاضنات الأعمال وسيلة مهمة لنمو المؤسسات الناشئة و الحديثة النمو ، حيث توفر لها الجو و المحيط المناسب للنمو بطريقة سليمة وناجحة كما توفر المتطلبات الضرورية والموارد التي يحتاجها رواد الأعمال ، فهي تتضمن تكوين الروابط بين التكنولوجيا والتعليم من جهة وبين القطاع الاقتصادي المنتج من جهة أخرى، ولقد ازدادت أهمية ودور حاضنات الأعمال خلال فترة وجيزة جدا حيث أصبحت أداة اقتصادية مهمة لدفع عجلة الاقتصاد وكذا الاقتصاد المحلي بالذات ، إذ تسهم الحاضنات في تقديم تسهيلات لرواد الأعمال و تزيل العراقيل التي تواجه الشركات حديثة النشأة ، ويتجسد ذلك في (الدعم القانوني ، الدعم الجبائي ، الدعم المحاسبي) و تقديم مخطط فعال وناجع لسير الأعمال ، كل ذلك يسهم في نمو الأعمال الصغيرة للتطور شيء فشيء ، كما تعتبر الشركات المحتضنة الشركات الأكثر قدرة على البقاء و النمو عكس تلك الأعمال الصغيرة بصفة عامة .

و تسعى حاضنات الأعمال لتحقيق هدف رئيسي يكمن في إنتاج شركات ناجحة قادر على الاستمرار من الجانب المالي و قائمة بذاتها ، كما يمكن للحاضنات توفير مناصب عمل ووظائف لبعض الأشخاص وخريجي الجامعات والمساهمة في تنمية عجلة الاقتصاد سواء محليا أو وطنيا.

لذلك كان من الضروري تركيز الجهود على دعم الروح المقاولاتية من اجل مواجهة مشكلة في البطالة وتوفير فرص عمل لخريجي الجامعات ، وبذلك يكون الدور المنوط بحاضنات الاعمال

يرتكز على هذا الجانب والسعي الى غرس الروح المقاولاتية في أوساط الطلبة والباحثين الجامعيين ، وتبعا لما رأته الحكومة الجزائرية من ايجابيات لهاته الظاهرة سخرت كل الوسائل التدعيمية والهياكل و الأجهزة المناسبة والتي من شانها أن تساعدهم في مهامهم ، وذلك بالتركيز على الجانب النفسي والتعليمي للطلبة الجامعيين .

وتتمثل مشكلة الدراسة الحالية حول دور حاضنات الأعمال في دعم الروح المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين من اجل بعث مشاريعهم وانشاء مؤسساتهم الخاصة.

1.1 إشكالية البحث:

مما سبق يمكن تلخيص إشكالية الدراسة في السؤال الرئيسي التالي:

_ما مدى تأثير أنشطة حاضنات الأعمال في دعم الروح المقاولاتية للطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة المسيلة؟

2.1 الأسئلة الفرعية:

يندرج تحت الإشكالية الرئيسية الأسئلة الفرعية التالية :

- ما مدى أهمية حاضنات الأعمال لحاملي المشاريع بالنسبة لطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة المسيلة؟
- ما درجة الروح المقاولاتية لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة المسيلة؟

- كيف تساهم أنشطة حاضنات الأعمال (العلمية، الإعلامية، الميدانية) في تعزيز الروح المقاولاتية لطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة المسيلة؟

3.1 فرضيات البحث:

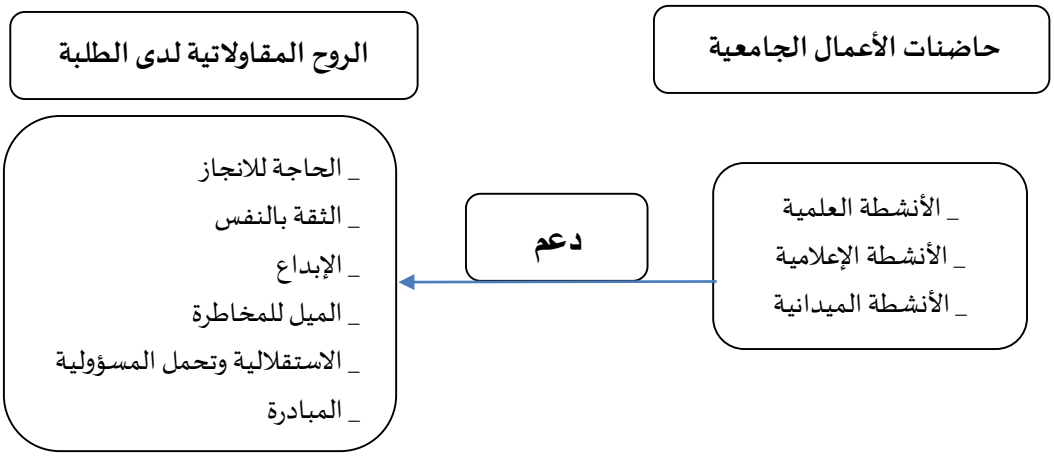
للإجابة على الإشكالية الرئيسية و الأسئلة الفرعية نطرح الفرضيات التالية:

• حاضنة الأعمال مؤسسة تساعد الطلبة على نجاح مشاريعهم الصغيرة من خلال تقديم الاستشارات والدعم.

• توجد روح المقاولاتية بمستوى مقبول ذو دلالة إحصائية لدى طلبة كلية الاقتصاد بجامعة المسيلة .

• تساهم حاضنات الأعمال في تعزيز الروح المقاولاتية للطلبة الجامعيين من خلال عديد الأنشطة العلمية، الإعلامية والميدانية التي تقوم بتنظيمها لفائدة الطلبة في المحيط الجامعي.

الشكل رقم (01) نموذج الدراسة



المصدر: من إعداد الباحثين.

4.1 أهمية البحث:

تعتبر حاضـــنات الأعمال من بين الآليات التي وجدت من اجل مواجهة الارتفاع الكبير في معدلات البطالة في أوســاط الجامعيين وأيضــا لمواجهة فشــل المؤســســات الصــغيرة ،خاصــة في مرحلة التأسيس ، ذلك عن طريق مرافقة الطلبة في إنشاء مؤسساتهم الخاصة ، من خلال إجراءات الدعم والمتابعة التي تقدمها لحاملي المشاريع ، لمساعدتهم على إنشاء مؤسساتهم ونقل أفكارهم الإبداعية في مجال الاستثمار على أرض الواقع.

5.1 أهداف البحث:

تهدف هذه الدراسة لتحقيق مجموعة من الأهداف من بينها:

– إبراز أهمية حاضنات الأعمال وأثرها في دعم الروح المقاولاتية للطالب.

– معرفة الدور الحقيقي الذي تلعبه حاضنات الأعمال في متابعة ومرافقة الشباب لإنشاء مؤسساتهم.

– إبراز الجهود المبذولة من طرف الدولة من خلال السياسات والبرامج المتبعة من أجل دعم المشاريع عن طريق آلية حاضنات الأعمال.

– تسليط الضوء على أهم التجارب الرائدة في محال حاضنات الأعمال للاستفادة منها بما يتلاءم مع معطيات الاقتصاد الجزائري.

_ إظهار واقع حاضنات الأعمال في الجزائر وطبيعة الخدمات التي تقدمها للمؤسسات الناشئة.

6.1 منهج الدراسة:

يعد المنهج الوصفي المنهج المناسب لدراسة هذه الإشكالية والذي يقوم على تقرير مختلف الأدبيات الاقتصادية حول حاضنات الأعمال والروح المقاولاتية، وباستخدام الأسلوب المقارن والاعتماد على أداة الاستبيان من اجل جمع البيانات من المجتمع المدروسة من خلال اخذ عينة عنقودية تتمثل في عين من طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة المسيلة

2. الإطار النظري

1.2 مفهوم حاضنات الأعمال: حسب الجمعية الوطنية الأمريكية لحاضنات الأعمال :NBIA تعرف حاضنات الأعمال بأنها " عبارة عن منشآت توفر موارد مشتركة للشركات الناشئة، مثل المكاتب والاستشاريين والموظفين وقد توفر أيضًا الوصول إلى التمويل والدعم الفني .بالنسبة للشركات الجديدة ، توفر هذه الخدمات بيئة أكثر حمايةً يمكن أن تنمو فيها " (Hayhow, 2022). ويمكن تعريفها كذلك الخدمات العامة وشبكات الاتصال، أو هي المكان الذي يقوم بتقديم خدمات وخبرات وتجهيزات وتسهيلات للراغبين بتأسيس مشروعات صغيرة تحت إشراف فني وإداري من قبل أصحاب خبرة و اختصاص " (مقابلة، 2017، صفحة 10).

ويصفها تقرير التنمية الإنسانية العربية للعام 2003م بأنها "تمثل نمطاً جديداً من البنى الداعمة للنشاطات الابتكارية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة أو للمطورين المبدعين المفعمين بروح الريادة الذين يفتقرون إلى الإمكانيات الضرورية لتطوير أبحاثهم وتقنياتهم المبتكرة وتسويقها" (تقرير، 2003، صفحة 103)[1]

ويتمثل **دور حاضنات الأعمال في :** - تشجيع المستثمرين غير التقليديين ومغامرين على إنشاء الشركات الخاصة _توفير فرصة للباحثين و الممارسين لاستثمار البحوث التطبيقية (خيثري، كروك، و بوعلاقة، 2002، صفحة 107) ،ويضيف (كريمو ، 2015، صفحة 180)ادوار أخرى هي: تشجيع روح الإبداع والابتكار والمبادرة، وخلق جو ملائم لأصحاب المشاريع. وحماية حقوق الملكية وبراءة الاختراع،

-

كما يكمن دورها في (عيداني، 2020) : في تشجيع خلق وتنمية المشاريع الصغيرة والجديدة وتوفير جميع أنواع الدعم المالي والإداري والتسويقي ، ورعاية المشاريع الجديدة في مرحلة البدء والنمو ، وتسهيل بدء المشروع والتوصل إلى شبكة دعم مجتمعي ، واختصار الفترة الزمنية اللازمة لتطويرها ، وتقديم الحلول المناسبة للمشاكل الفنية والإدارية والمالية والقانونية ، وبالتالي زيادة نجاحها من خلال دعم الأفكار المتميزة وتوسيع نشاطات المشروعات وتدعيم التعاون فيما بينها (الحناوي و اخرون، 2001، صفحة 26) .

2.2 مفهوم الروح المقاولاتية.

- **تعرف المقاولاتية :**هي مجموعة النشاطات يتم من خلالها إنشاء مؤسسة ذات طابع تنظيمي من خلال استغلال الفرص المتاحة من طرف فرد يتمتع بخصائص معينة من أجل تجسيد فكرة مبدعة (الجودي ، 2015، صفحة 14).
- **تعريف الروح المقاولاتية**: هي كيف ينتج شخص ما شيئًا مختلفًا تمامًا عن ذي قبل، بجودة أعلى ونتائج أرخص ومربحة. يمكن مزاولة هذا النشاط في جميع مجالات العمل والشركات وبذلك يتعين على الافراد ذوي الروح المقاولاتية أن يكون لديهم سلوك مبتكر وإبداعي، وأن يكونوا قادرين على التكيف، وأن يكونوا قادرين على مواجهة المشاكل، وأن يكونوا قادرين على رؤية الفرص، والحفاظ على شعبية المنتج، ويمكنهم مواجهة التحديات واغتنام فرص النمو.

وتعرف أيضا **الروح المقاولاتية** (هاملي و حوحو، 2018، صفحة 27)على أنها تلك المبادرة التي يبديها الفرد بقدرته على الخروج عن المألوف في التفكير ويحصل التغيير من خلال العملية التي يصبح عندها الفرد حساسا للمشكلات التي يواجهها والتغيرات التي تحدث في البيئة المحيطة فعندها يوجه التفكير الإبداعي نحو متطلبات الحياة العملية وخاصة في مجال الأعمال.

- ترتبط روح المقاولاتية بالمبادرة والرغبة في تجريب الأشياء الجديدة، وهو ما يجعل من الأشخاص الذين يتمتعون بهذه الخصائص مبالين لإنشاء مؤسساتهم الخاصة، والاستقلالية بنشاطهم. إلا أنه يجب التفرقة ما بين روح المؤسسة وروح المقاولة (شراطي، 2018، صفحة 188).

3.2 أبعاد الروح المقاولاتية : (بن قدور و بالخير، 2017، صفحة 343) (رحيل، 2020، صفحة 31)

• **الحاجة إلى الإنجاز**: أي تقديم أفضل أداء والسعي إلى إنجاز الأهداف وتحمل المسؤولية والعمل على الابتكار والتطوير المستمر والتميز

• **الثقة بالنفس**: حيث يمتلك المقومات الذاتية والقدرات الفكرية على إنشاء مشروعات الأعمال وذلك من خلال الاعتماد على الذات والإمكانيات الفردية وقدرته على التفكير والإدارة.

• **روح المبادرة**: وهي الرغبة في التجريب والقدرة على أخذ المخاطرة وتحملها، بحيث يتم التغلب على المشاكل المعترضة وتعديها دون تعريض المؤسسة للخطر.

• **الاستقلالية وتحمل المسؤولية**: والتي تعرف على أنها تقبل الفشل والإخفاقات إلى جانب قبول النجاحات.

• **الإبداع**: هي الحلول غير المألوفة لحل المشكلات وتلبية الحاجات، أي اتجاهات المقاول نحو الإبداع وهي تتضمن الابتكار والتجريب ونتاجها هو منتجات جديدة، أو خدمات جديدة.

• **الميل للمخاطرة**: أخذ المخاطرة هي أن يقوم المقاول بأخذ المجازفة في طرح منتجات جديدة بالأسوق أخذا بعين الاعتبار ما يوجد في السوق من مخاطر الغموض وعدم التأكد.

4.2 عرض الدراسات السابقة

-دراسة العزم وموسى (2010) تأثير استخدام حاضنات الأعمال في إنجاح المشاريع الريادة في الأردن .هدفت الدراسة إلى كشف واقع حاضنات الأعمال في الأردن ، و ما تلعبه من دور رئيسي ومهم في دعم وتطوير المشاريع الريادية الناشئة ، وخاصة في مرحلة البدء و إسهامها في نموا الاقتصاد الوطني حيث يتمثل هذا الدعم في تقديم خدمات إدارية وفنية للمشاريع الريادية وما لدى حاضنات الأعمال من إدارات كفئة ومؤهلة ، ورؤية واضحة في سياستها تجاه احتضان قبول وتقييم تلك المشاريع النتائج المتوصل إليها : وجود أثر دلالي ذي دلالة إحصائية العوامل الخدمية بأبعاده الإدارية والفنية) في نجاح المشاريع الريادية من حيث القدرة على النمو ، والقدرة على توليد الدخل ، والقدرة على توفير فرص عمل .

-دراسة عبد الرزاق خليل وآخرون (2006)، بعنوان " دورحاضنات الأعمال في دعم نظم الإبداع لدى المؤسسات الصغيرة ". تهدف الدراسة إلى توضيح ضرورة إكساب، الصغيرة القدرة على الإبداع وجلب التكنولوجيا المساعدة على ذلك، عن طريق الاهتمام بدعم حاضنات الأعمال في الجزائر. وتوصلت هذه الدراسة إلى تبيين الدور المهم لحاضنات الأعمال في دعم المؤسسات الصغيرة الخلق طرق إبداعية كفيلة برفع مستوى تحديها أمام المؤسسات القائمة

- دراسة (الجبوري و المعاضيدي، 2006) بعنوان " الأدوار الإستراتيجية المرتقبة لحاضنات الأعمال نموذج مقترح لحاضنات الأعمال " أجريت هذه الدراسة في مدينة الموصل في العراق على عينة مقدارها (50) شخصا من القائمين (10) من المنشآت الصغيرة ، بهدف التعرف على الأسس

النظرية لمفهوم حاضـــنات الأعمال و أدوارها الحيوية ، والأدوار المرتقبة لحاضـــنات الأعمال في العراق . استخدمت الدراسة المنهج الوصفي المسحي التي اعتمدت على الاستبانة كأداة للدراسة ، حيث بينت الدراســة الأدوار المتوقعة لحاضــنات الأعمال وهي تشـجيع المســتثمرين على إنشــاء الشــركات الخاصــة بهم وتوفير فرص عمل للراغبين بان يكونوا رجال أعمال وبالأخص خريجي الجامعات ومساعدتهم على البدء بالشكل الصحيح وتخيف من المعوقات التي تواجههم وخاصة بمرحلة الانطلاق .

- دراســة ســالم منير دور حاضــنات الأعمال في تعزيز الروح المقاولاتية – دراســة حالة مشــتلة المؤسسات (محضنة غرداية 2012-2009): هدفت الدراسة إلى: إبراز الدور الذي تلعبه حاضنات الأعمال في بعث الروح المقاولاتية، واعتمد الباحث على المنهج الوصــفي التحليلي، واســتخدام المقابلة كاداة لجمع البيانات، وتوصــل إلى النتائج التالية: -نظريا: حاضــنات الأعمال أهم آلية لتشجيع الشباب على أخذ زمام المبادرة بإنشائهم مؤسساتهم الخاصة تطبيقيا.

- دراسة Chortani Oualid ،2013

–Oualid Chortani , Le rôle moteur d'accompagnement des pépinières 1 - , d'entreprises en Tunisie , les pratiques d'accompagnement entrepreneurial: 3ème Rencontre entre acteurs des réseaux d'accompagnement et chercheurs Lille , le 11 avril 2013

هدفت الدراســة إلى كيفية تنمية الروح المقاولاتية لأشــخاص وتهيئة البيئة المناســبة الدولة) مناســبة واكتســاب الثقافة المقاولاتية . والتطرق إلى الدور العام لمشــاتل في تونس حيث يعالج موضـوع المشـاتل وأهم المراحل المسـاعدة على إنشـاء مؤسـسـة محتضـن -نموذج وصـفي يحاول تقديم العناصـر الرئيسـة المؤثرة على المقاول المتعلقة بمشـتلة المؤسـسـات وتحديد الوسـائل اللازمة لاكتســاب ثقافة مقاولاتية مثمرة . وتوصــل الباحث إلى عدة نتائج أهمها: في وســع المقاول التونسي مواجهة المنافسة الأجنبية، وإن 51 بالمائة من الشباب المحتضنين من قبل المؤسسات في تونس يفضلون أن ينتمون إلى قطاع الأعمال.

3. الدراسة الميدانية والأدوات المنهجية للبحث

1.3 لمحة تعريفية حاضنة أعمال جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

- تعريف حاضنة أعمال جامعة المسيلة : حاضنة أعمال جامعة المسيلة هي حاضنة تابعة لقطاع التعليم العالي والبحث العلمي، تهتم بروّاد الأعمال من ذوي الكفاءات الجامعية (الطلبة والباحثين)، القادرين على تسخير التقنيات التكنولوجية الحديثة لتقديم مشاريع، ومؤسسات ناشئة STARTUPS ذات أفكار إبداعية سواء كانت مشاريع: خدمات، منتجات، نماذج عمل، أو اختراعات، ضمن قطاعات التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي، الصناعة، التجارة، الصيدلة والطب، الصحة، الاتصالات، تكنولوجيا المعلومات، الطاقة والطاقات المتجددة، الرسكلة والبيئة، أو أي تقنية تهدف إلى استثمار المصادر المتوفرة لدعم واستمرارية المؤسسات الناشئة STARTUPS، نجاحها، وتطوير عملها لترقى إلى مكانة المؤسسات الناجحة التي تمثل نقطة انطلاق وإقلاع اقتصادي وفق مضامين التنمية المستدامة. (https://www.univ-msila.dz/bicu, 2021)

أنشئت حاضنة الأعمال بجامعة المسيلة بمقتضى القرار الوزاري رقم 182 الصادر بتاريخ 27 ماي 2019 ، حيث تعتبر أول حاضنة أعمال داخل الجامعة على المستوى الوطني ، تتبع إداريا للوكالة الوطنية لتثمين نتائج البحث العلمي والتطوير التكنولوجي التابعة المديرية البحث على مستوى وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ، يديرها مدير حاضنة يعين من قبل إدارة الجامعة.

2.3 برامج حاضنة أعمال جامعة المسيلة لدعم ومر افقة المؤسسات الناشئة:

قامت حاضنة جامعة المسيلة بمجموعة من البرامج بالنسبة للطلبة والباحثين، وهي (https://www.univ-msila.dz/bicu, 2021):

- **برنامج طالب سفير (Programme Ambassadeur):**

هذا البرنامج موجه لفائدة الطلبة والباحثين المهتمين بريادة الأعمال، إذ يتم بموجبه اختيار بعض الطلبة والباحثين المتميزين والذين لديهم حسّ ريادة الأعمال (المقاولاتية)، لتوعية باقي الطلبة بضرورة التقرب من الحاضنة والخضوع لبرامجها التحسيسية حول ريادة الأعمال، كما أن الطالب السفير له حق الاحتضان إن كانت له فكرة مبتكرة قابلة للتجسيد، ويهدف هذا البرنامج إلى اختيار مجموعة من الطلبة والباحثين (سفراء الحاضنة) للقيام بدورات تحسيسية في مجال الابتكار ، الاختراع، و ريادة الأعمال، إنشاء المؤسسات الناشئة، مخطط العمل، ...الخ، وكذلك إلى المساهمة في التعريف بالحاضنة، الترويج لها، وزيادة مرئيتها في الوسط الجامعي والخارجي.

- **برنامج اكتشاف (Programme Discover):**

هذا البرنامج موجه لفائدة الطلبة الذين لديهم طموح، وقناعة بإنشاء مؤسساتهم الناشئة Startup : حيث تقوم الحاضنة بعدة دورات تدريبية Coaching « Le coaching est l'art d'aider une personne à trouver ses propres solutions » selon Socrate، في عدة مجالات: إنشاء المؤسسات، مخطط العمل، دراسات السوق، استهداف الزبائن، إنشاء المواقع الالكترونية، البرمجيات، التطبيقات الذكية،...الخ، ويعتمد هذا البرنامج على اختيارات لجنة اعتماد المشاريع، والتي تنتقي أحسن الأفكار الريادية والابتكارية القابلة للتجسيد كمؤسسات ناشئة، مما يسمح لإدارة الحاضنة بتخصيص إمكانياتها البشرية والمادية لاحتضان أفكارهم في مدة لا تتجاوز 24 شهر، كما يدعم هذا البرنامج رواد الأعمال والأساتذة الباحثين من خلال القيام بدورات تكوينية من قبل مختصين ومستشارين.

- **برنامج المؤسسات المنطلقة D-Start :**

إن كان هدفنا هو تمكين رواد الأعمال من تحقيق آمالهم في "تجسيد أفكارهم الابتكارية كمؤسسات ناشئة ناجحة" ليست فقط مُدرّة للدخل، بل قادرة على المنافسة في السوق المحلية والعالمية، فإنّ برنامج المؤسسات المنطلقة D-Start يهتم بالمشاريع المجسدة (startup) والتي دخلت أو تكاد عالم المنافسة، إذ تخصّص لهم دورات تدريبية جد مركزة في بعض المشكلات التي تعترضهم (مشكلات في المناجمنت، في التسويق، في بعض الحلول الذكية،...الخ)، وتوفر الحاضنة من خلال هذا البرنامج المساحات المكتبية المجانية والدعم الفني والتدريب والتوجيه والإرشاد، بالإضافة إلى تخطيط الأعمال والمشورة القانونية للشركات الناشئة. يمكن لأصحاب المؤسسات الناشئة إشراك الطلبة المحتضنين في تجاربهم وفي مؤسساتهم وذلك وفق اتفاقيات تبرم بينهم وبين إدارة الحاضنة.

3.3 خطوات بناء استبيان: بالاعتماد على الدراسات السابقة نذكر منها(بن شهرة محجوبة ،**2017**)(أحمد بن قطاف،)**2007**،(أسل إبراهيم خصاونة **2014**) (بن عيسى خضرة **2018**)(فاطمة الزهراء سماعيلي **2016**)(شرفة خديجة و تلال نور الهدى **2017**) تحديد أهم العبارات المكونة لأبعاد كل متغير وعلى أساس ذلك تم بناء أداة الاستبيان وتصميمه وفق أهداف وفرضيات الدراسة.

حيث يتكون الاستبيان في دراستنا هذه من 41 سؤالا مقسمة إلى جزأين وهي :

- **الجزء الأول** : يحتوي على المعلومات الشخصية من حيث الجنس ، السن، المستوى الجامعي، أسئلة عن حاضنة الأعمال.

- **الجزء الثاني**: يحتوي على محورين المحور الأول يتمثل في المتغير الأول أي الروح المقاولاتية من السؤال (1 إلى 20) والمحور الثاني يتمثل في المتغير الثاني من السؤال (1-14).

- **المحور الأول:** يتمثل في المتغير التابع أي (روح المقاولاتية) مقسمة إلى ستة أبعاد:

- **البعد الأول:** الحاجة للانجاز (4 عبارات)؛

-**البعد الثاني:** الثقة بالنفس (3عبارات)

- **البعد الثالث:** الإبداع (4 عبارات)؛

- **البعد الرابع:** الاستقلالية و تحمل المسؤولية (3عبارات).

- **البعد الخامس:** الميل للمخاطرة(3عبارات)

- **البعد السادس:** المبادرة(3عبارات).

- **المحور الثاني**: يتمثل في دور حاضنات الأعمال في غرس روح المقاولاتية (14 عبارة).

- **سلم القياس:** تم الاعتماد على سلم ليكارت الخماسي باختيار واحد من بين الاختيارات الخمسة المطروحة وهي: غير موافق بشدة، غير موافق، موافق إلى حد ما، موافق، موافق بشدة

4.3 صدق و ثبات الاستبيان

1.4.3الصدق الظاهري:

من أجل التحقق من الصدق الظاهري للاستبيان باعتباره خطوة أساسية لمعرفة مدى صلاحية الأداة لجمع البيانات ،قام الباحثان بعرض أسئلة الاستبيان في صورته الأولية الأساتذة المشرف، وتعددت توجيهات المحكم وتركزت على ضرورة التقليص والحذف لبعض العبارات من بعض المحاور، وإضافة عبارات إلى بعض المحاور الأخرى،

2.4.3 ثبات الاستبيان

من أجل قياس ثبات الاستبيان هناك عدة طرق لإجراء ذلك ولقد اخترنا معامل ألفا كرونباخ لمعرفة ثبات فقرات الاستبيان باعتباره الأداة الشائعة الاستخدام، كما هو موضح بالجدول.

الجدول رقم(01): ثبات عبارات الإستبيان من خلال معامل Alpha de Cronbach

المتغير	عدد العبارات	قيمة Alpha de Cronbach
روح المقاولاتية	20	0.651
دورحاضنة الأعمال في غرس روح المقاولاتية	14	0.897

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد مخرجات SPSS

من خلال الجدول رقم (01) يتبين ان معامل الفا كرنباخ أكبر من 0.60 وبالتالي يدل ه ذا على ثبات عبارات الاستبيان وبالتالي قبوله كأداة لجمع البيانات وصلاحيته للاستخدام.

5.3 خصائص العينة

الجدول الموالي يبين توزع افراد العينة حسب الخصائص الشخصية:

الجدولرقم (02): توزيع أفراد العينة حسب الجنس

المتغير	الخيارات	التكرارات	النسبة
الجنس	ذكر	17	34.0
	أنثى	33	66.0
السن	أقل من 22 سنة	23	46.0
	من 23 إلى 30 سنة	22	44.0
	أكبر من 30 سنة	5	10.0
المستوى الجامعي	ليسانس	22	44.0
	ماستر	28	56.0

المصدر: **من إعداد الباحثين بناء على مخرجات spss**

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن تكرارات أفراد عينة الدراسة والبالغ عددهم إجمالا (50) طالب، تبين أن النسبة الأكبر بـ: 66.0 %من مجموع مفردات عينة الدراسة هي لفئة الإناث، ثم يليها الذكور بنسبة 34.0%. وتبين بيانات الجدول أعلاه أن الفئة العمرية أقل من 22 سنة شكلت النسبة الأكبر ب: 46.0%من مجموع مفردات عينة الدراسة مقارنة بباقي الفئات العمرية الأخرى، موزعة بين الفئة العمرية من 23 إلى 30 سنة بنسبة 44.0% والفئة الأكبر من 30 سنة بنسبة: 10.0%. اما نسبة طلبة الماستر الذين أجابوا عن الاستبيان هم الأكثر بنسبة 56.0% ثم يليها طلبة ليسانس بنسبة 44.0%.

6.3 اختبار ومناقشة الفرضيات

في هذا المبحث سيتم عرض النتائج من خلال اختبار الفرضيات باستخدام التوزيع الطبيعي ومصفوفة الارتباط وسنقوم بمناقشتها.

1.6.3 اختبار الفرضيات

قبل اختبار الفرضيات باستخدام الاختبارات الإحصائية فان يجب اختبار توزيع البيانات لمعرفة الاختبارات المعلمية أو اللا معلمية.

- **اختبار التوزيع الطبيعي**

في البداية سوف نختبر التوزيع الطبيعي لمتغيرات الدراسة ونستخدم اختبار شبيرو ويلك وذلك لان العينة أقل من 50 مفردة وتكون القرار وفق لمستوى الدلالة للاختبار.

الجدول رقم(03): يمثل التوزيع الطبيعي لمتغيرات الدراسة

الأبعاد	درجة الحرية	مستوي الدلالة	نتيجة الاختبار	الاختبار الإحصائي المناسب
الحاجة للإنجاز	50	0.010	غير طبيعي	ويلكوكسن
الثقة بالنفس	50	0.000	غير طبيعي	ويلكوكسن
الإبداع	50	0.002	غير طبيعي	ويلكوكسن
الاستقلالية وتحمل المسؤولية	50	0.064	طبيعي	اختبار ت T ستيودنت
الميل للمخاطرة	50	0.028	غير طبيعي	ويلكوكسن
المبادرة	50	0.001	غير طبيعي	ويلكوكسن
روح المقاولاتية	50	0.819	طبيعي	اختبار ت T ستيودنت
دور حاضنة الأعمال في دعم روح المقاولاتية	50	0.617	طبيعي	اختبار ت T ستيودنت

المصدر: من إعداد الباحثين بناء على مخرجات spss

من خلال الجدول أعلاه يتضح أن مستوى الدلالة لأبعاد الدراسة(الحاجة للإنجاز، الثقة بالنفس، الإبداع، الميل للمخاطرة، المبادرة) أقل من0,05، إذ بلغت 0.010 بالنسبة للحاجة للإنجاز و0.000 بالنسبة للثقة بالنفس و0.002 للإبداع و0.028 للميل للمخاطرة و 0.001 للمبادرة ،وهذا يدل على أن البيانات تتبع التوزيع غير طبيعي، مما يسمح باستخدام الاختبار الإحصائية ويلكوكسن، بينما بلغ مستوى الدلالة لأبعاد الدراسة (الاستقلالية وتحمل المسؤولية0.064 و روح

المقاولاتية0.819 و دور حاضنة الأعمال في دعم روح المقاولاتية0.617) ، وهذا يدل على أن البيانات تتبع التوزيع الطبيعي، مما يسمح باستخدام الاختبار الإحصائي ت T ستيودنت.

- **اختبار الفرضية الأولى:**

وتنص الفرضية بأنه: " يوجد مستوى مقبول للروح المقاولاتية في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة المسيلة ".

الجدول رقم (04): يوضح اختبارات الاحصائية للفرضية الاولى

الفرضيات	متوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاختبار المناسب	قيمة الإحصائية	مستوى الدلالة	التعليق
الحاجة للإنجاز	3.97	0.536	ويلكوكسن	-6.113	0.010	دال إحصائيا
الثقة بالنفس	4.31	0.428	ويلكوكسن	-6.212	000.0	دال إحصائيا
الإبداع	3.96	0.554	ويلكوكسن	-5.884	0.002	دال إحصائيا
الاستقلالية وتحمل المسؤولية	3.53	0.579	ستيودنتT	6.510	0.064	دال إحصائيا
الميل إلى المخاطرة	3.96	0.623	ويلكوكسن	-5.805	0.028	دال إحصائيا
المبادرة	3.98	0.694	ويلكوكسن	-5.471	0.001	دال إحصائيا

المصدر: من إعداد الباحثين بناء على مخرجات spss.

نلاحظ من خلال الجدول رقم(04) أن متوسطات ابعاد الروح المقاولاتية كلها أكبر من 3.4 وبانحراف معيار اقل من قيمة 1 أي تمركز الاجابات حول قيمة مرتفعة، كما انن مستوى الدلالة كان اقل من 0.05 وبالتالي رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة أي يوجد مستوى مقبول من الروح المقاولاتية بمختلف ابعادها لدى العينة المستجوبة.

- **اختبار الفرضية الثانية:**

وتنص الفرضية بأنه: " يوجد مستوى ذو دلالة إحصائية لدور حاضنة الأعمال في دعم الروح المقاولاتية في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير".

من أجل اختبار هذه الفرضية نستخدم اختبار ت T ستيودنت في العينات الطبيعية وهو المناسب وبافتراض أن المتوسط الافتراضي(3)

الجدول رقم (05): يوضح اختبار للفرضية لفرعية ت T ستيودنت للفرضية الفرعية 1/2

الأبعاد	متوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T	مستوى الدلالة	التعليق
انشطة حاضنات الأعمال تعزيز الروح المقاولاتية للطلبة	3.698	0.665	7.418	0.006	دال إحصائيا

المصدر: من إعداد الباحثين بناء على مخرجات spss.

نلاحظ من خلال الجدول رقم(05) أن بعد دور حاضنات الأعمال في دعم الروح المقاولاتية جاء بمتوسط حسابي(3.698) والانحراف معياري(0.665) في حين بلغت قيمة T المحسوبة 7.418 ومستوى الدلالة(0.006) أي أقل من (0,05) يدل على أنه دال إحصائيا وبالتالي رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة أي يوجد مستوى مقبول لدور حاضنات الأعمال في دعم الروح المقاولاتية من وجهة طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

7.3 مناقشة الفرضيات

مناقشة الفرضية الأولى:

من خلال الجدول رقم(04) نستنتج أنه يوجد مستوى مقبول ذو دلالة إحصائية للحاجة للإنجاز ، و هذا ما يثبته طلبة الكلية حيث يرون أنهم قادرون على تحويل المشاكل إلى فرص ، كما أنهم يعملون على بناء فرص تفدهم في مشاريعهم المستقبلية، اما البعد الثاني لروح المقاولاتية والمتمثل في الثقة بالنفس بمتوسط قدره 4.31 وانحراف معياري 0.428 هذا ما يثبته طلبة الكلية حيث يرون أنهم أكثر فاعلية في المواقف الصعبة ويعتمدون على أنفسهم ، كما أنهم مستعدون للتضحية من أجل النجاح، تشير نتائج الاختبار الى ان متوسط العبارات التي تقيس بعد الابداع لدى الطلبة يساوي 3.96 بانحراف معياري قدره 0.55 وحسب الاختبار الاحصائي فانه دال احصائيا اي انه يوجد مستوى مقبول ذو دلالة إحصائية الإبداع لدى طلبة الكلية المدروسة، و هذا ما يثبته طلبة الكلية حيث يرون أنهم مبدعون وقادرون على الخروج من المألوف وتوليد أفكار جديدة ، وهذا يسهم بدوره في غرس روح المقاولاتية لدى طلبة الكلية المدروسة. من جهة اخرى فانه تم اثبات وجود مستوى مقبول ذو دلالة إحصائية للاستقلالية وتحمل المسؤولية لدى طلبة الكلية المدروسة، حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي 3.53 والانحراف المعياري 0.579، وهذا ما يثبته طلبة الكلية حيث يرون أنفسهم صناع قرار وأنهم مسؤولون عن أي قرار متخذ، ويفضلون

العمل في بيئة محفزة وواضحة المعالم والاتجاهات ويفضلون المشاريع الخاصة والأعمال الحرة وهذا مؤشر قوي على امتلاك الطلبة لروح المقاولاتية

كما ان قيمت المتوسط الحسابي لإجابات الطلبة حول عبارات بعد الميل للمخاطرة بلغ 3.98بانحراف قدره 0.623 وحسب الاختبار الاحصائي فانه اقل من 0.05 وبالتالي يوجد مستوى مقبول ذو دلالة إحصائية للميل للمخاطرة لدى طلبة الكلية المدروسة. حيث ان طلبة الكلية يرون أنهم على استعداد للاستثمار، يفضلون العمل الصعب الذي يحتاج إلى تحدي وهذا مؤشر أيضا على امتلاك الطلبة لروح المقاولاتية.

اخيرا يشير معدل المتوسط الحسابي الى 3.98 لبعد المبادرة مما يعني ان الطلبة يتمتعون بروح المبادرة، وبإجراء الاختبار الاحصائي ويلكوكسن فانه يوجد مستوى مقبول ذو دلالة إحصائية للمبادرة لدى طلبة الكلية المدروسة. ومعظم الطلبة يرون أنفسهم مساهمين في تطبيق الأفكار والأساليب الجديدة في العمل أيضا يرون أن النجاح هو نتاج الكفاءة والمؤهلات.

من خلال اثبات صحة وجود الابعاد الستة لروح المقاولاتية وهذا مؤشر على امتلاك الطلبة لروح المقاولاتية.

وبالتالي صحة الفرضية الاولى والتي تنص " توجد روح المقاولاتية بمستوى مقبول ذو دلالة إحصائية لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة المسيلة".

ثانيا: مناقشة الفرضية الرئيسية

والتي تنص انه" يوجد مستوى مقبول ذو دلالة إحصائية لدور حاضنة الأعمال في دعم الروح المقاولاتية في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير لدى طلبة الكلية المدروسة.

من خلال الجدول رقم(05) يبين ان المتوسط الحسابي للبعد بلغ 3.69 وبانحراف معياري 0.66 مما يدل على تمركز إجابات الطلبة حول الموافقة عن هذا البعد، وبإجراء الاختبار T ستيودنت يظهر ان مستوى الدلالة اقل من 0.05 وبالتالي نقبل الفرضية البديلة ونستنتج أنه يوجد مستوى مقبول لدور حاضنة الأعمال في دعم الروح المقاولاتية في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير". و أن الفرضية صحيحة، وهذا ما يتفق الى ما توصلت اليه اليمين فالتة، لطيفة برني (2010) OualidChortani ،(2013)، سالم منير، (2020)، (الجبوري والمعاضيدي ، 2006) ، وهذا ما يثبته طلبة الكلية حيث يرون أن لحاضنة الأعمال دور مهم واستراتيجي في غرس

الروح المقاولاتية لديهم وذلك من خلال الأنشطة العلمية والأنشطة العملية و الأنشطة الميدانية التي تقدمها الحاضنة في المحيط الجامعي .

4. الخاتمة:

تلعب حاضنات الأعمال دور أساسي في دعم الروح المقاولاتية لدى خريجي الجامعات، حيث توفر لهم البيئة المناسبة للنمو والنجاح كما تمنحهم القدرة على الانطلاق من الجانب التمويلي مثلا... في بداية التأسيس.

وفي إطار هذا السياق اعتبرت حاضنات الأعمال أهم المداخل المطروحة ضمن أجندة ومرافقة المؤسسات وخريجي الجامعات لتحقيق استدامة هذه الأخيرة، وترسيخ دورها ضمن سلسلة خلق القيمة في الاقتصاد، وقد أثبتت الدلائل النظرية وتجريبية ناجعة، وفاعلية الدور الذي تلعبه حاضنات الأعمال من خلال ميكانيزم عملها وفلسفتها التي تدعم المشاريع في مرحلة المهد، أي مرحلة تقليم فكرة مبدعة لبعث مشروع، وصولا إلى تجسيد هذا المشروع على أرض الواقع عبر تقديم الدعم الفني واللوجيستي والمرافقة.

ونظرا للنتائج المحققة لحاضنات الأعمال في دول العالم في الآونة الأخيرة، عمدت الحكومة الجزائرية إلى الفكرة أو الآلية لتطوير ودعم المؤسسات، والتي تقف على خط المواجهة إزاء تحديات قانونية تمويلية، تسويقية ... ، كما أن توفير الظروف الملائمة لإقامة مثل هذه الحاضنات سيساعد بشكل كبير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية ، على تخطي أخطار مراحل التأسيس والإنشاء ، و بالتالي المساهمة في التطور التكنولوجي وتحقيق تنمية اقتصادية واجتماعية . ولقد تم طرح فكرة ألا وهي اقتراح نموذج لحاضنة الأعمال بجامعة المسيلة وكان الغرض من ذلك تجسيد فكرة بسيطة عن إنشاء حاضنة ولو بوسائل بسيطة على أرض الواقع، وهذا بعد أن تم التطرق إلى الإطار النظري لكل من حاضنات الأعمال في جامعة محمد بوضياف المسيلة، والروح المقاولاتية، وقد تم التوصل إلى عدة نتائج، تمثلت في ما يلي:

1.4 أهم نتائج الجانب النظري:

_ تعتبر روح المقاولاتية نواة الإبداع والابتكار؛

_ الروح المقاولاتية هي خاصية من خصائص المقاول تجعل منه شخصا مبدع ومثابر في عمله؛

_ للروح المقاولاتية دور كبير في عملية الابتكار؛

_ يتطلب امتلاك الروح المقاولاتية جملة من المهارات كالقدرة على التخطيط والتنظيم ومهارات القيادة والأخذ بالمبادرة؛

_ تعتبر الروح المقاولاتية مخلا رئيسيا للتخفيف من معدلات البطالة في الاقتصاديات المتقدمة؛
_ لا تزال مساهمة الجامعة في تعزيز روح المقاولاتية غائبة نوعا ما؛
بالرغم من اختلاف التعاريف المتعلقة الحاضنات، إلا أن هناك إجماعا على الأهمية البالغة لهذا النوع من المرافق استنادا للدور الذي تقوم به في تحقيق تنمية اقتصادية، واجتماعية من خلال تخفيض البطالة وتوفير مناصب شغل والمساهمة في زيادة الناتج الوطني؛

- أهم ما يميز حاضنات الأعمال تكاثف الجهود بين كافة القطاعات سواء العامة أو الخاصة للنهوض بالاقتصاد الوطني، إضافة إلى الاهتمام بتأهيل وتدريب العنصر البشري لتنمية القدرات الإبداعية فيهم، التي تؤدي إلى خلق سلع وخدمات جديدة ومبتكرة محليا؛

- ساعدت حاضنات الأعمال وخاصة حاضنات الأعمال الأكاديمية على تقليص البطالة بين خريجي الجامعات، والمعاهد العالية، ودعمهم لإنشاء مشاريعهم الخاصة، إضافة إلى المساهمة في تحقيق التنمية الريفية عبر احتضان المشاريع المصغرة التي تعتمد على توليفة الإمكانيات والاحتياجات؛

- أثبتت التجارب الدولية، تزايد نسب استدامة ونجاح المؤسسات المحتضنة تبعا لتعزيز سيناريوهات القدرة على مواجهة الصعوبات والتحديات؛

- تعتبر حاضنات الأعمال مجرد تجربة حديثة العهد في الجزائر تحتاج إلى المزيد من التحسين حتى تلعب دورها في دعم المؤسسات الناشئة وكذا المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، إلا أن هذا لا يمنع من تجسد فلسفة حاضنات الأعمال ضمن مجموعة واسعة من آليات الدعم التي تعتمدها الجزائر، للارتقاء بقطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الذي لازال يسجل وزن نسبي منخفض مقارنة مع الدور المحوري الذي يعول أن يلعبه ضمن خطة النهوض والتنمية الاقتصادية في الجزائر.

2.4 أهم نتائج الجانب الميداني:

توصلت الدراسة الميدانية إلى إثبات صحة الفرضيات السابقة حيث:

_ يوجد مستوى مقبول لكل ابعاد الروح المقاولاتية (الحاجة للإنجاز، الإبداع، الثقة بالنفس، الاستقلالية وتحمل المسؤولية، الميل للمخاطرة، المبادرة) لدى طلبة الكلية المدروسة؛

_ يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لحاضنة الاعمال في دعم الروح المقاولاتية لدى طلبة الكلية المدروسة.

3.4 مقترحات الدراسة:

- احتضان الطلاب الموهوبين سواء من داخل الجامعات كونها مكان لتوليد الأفكار والمواهب أو من خارجها من أجل شغل كل المجالات (الخدمية، التجارية، العلمية، الصناعية)؛
- ضرورة معرفة ميول الطلبة من أجل ضمان نجاح المشاريع؛
- تقديم استشارات وتدريب مكثف للطلبة وذلك من خلال التعريف بحاضنة الأعمال المقاولاتية والروح المقاولاتية وكذا تطوير الأفكار ودراسات الجدوى الاقتصادية؛
- ضرورة تكثيف العمل الميداني وذلك بإقامة أنشطة علمية وأنشطة إعلامية؛
- متابعة المشروع من الفكرة إلى التنفيذ حتى نجاح المشروع؛
- تهيئة البيئة المناسبة عن طريق تحفيز الإبداع والابتكار وترويج ونشر ثقافة العمل الحر؛
- تهيئة جيل من الطلاب يعتمد على نفسه في إيجاد فكرة للمشروع؛
- المشاركة بالمشاريع وأفكار الطلبة في المسابقات المحلية والعالمية؛
- التعريف أكثر بدور الحاضنة وسط المحيط الجامعي لأن فئة قليلة من الطلاب تعي مفهوم الحاضنة والأنشطة التي تقوم بها؛

5. قائمة المراجع

- Hayhow, S. (2022, 05 26). *national-business-incubation-association*. Retrieved from nbia: https://www.inc.com/encyclopedia/national-business-incubation-association-nbia.html
- https://www.univ-msila.dz/bicu. (2021, 12 23). Retrieved december 23, 2021
- اسية رحيل. (2020). دور المقاربات البيداغوجية في تنمية الروح المقاولاتية. كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، بومرداس: جامعة محمد بوقرة.
- اشواق بن قدور، و محمد بالخير. (2017). أهمية نشر ثقافة المقاولة و إنعاش الحس المقاولاتي في الجامعة . *مجلة الاجتهاد و الدراسات القانونية والاقتصاد*، الصفحات 343-356.
- المكتب الإقليمي للدول العربية تقرير. (2003). *تقرير التنمية الإنسانية العربية برنامج الأمم المتحدة الإنمائي*. عمان: المطبعة الوطنية.
- ايهاب مقابلة. (2017). *حاضنات الأعمال والمشروعات الصغرى والصغيرة والمتوسطة* . مصر: المعهد العربي للتخطيط.

- حبيبة عيداني. (2020). رؤية مقترحة لتفعيل دور حاضنات الأعمال في تعزيز الريادة الإستراتيجية للمشاريع الصغيرة. *مجلة الدراسات والبحوث العلمية*.
- دراجي كريمو . (2015). حاضنات الأعمال كآلية لترقية تنافسية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. *مجلة علوم الاقتصاد والتسيير والتجارة*.
- عبد القادر هاملي، و عبد القادر حوحو. (2018). محددات توجه الشباب الجامعي نحو النشاط المقاولاتي. *مجلة اقتصاديات المال و الأعمال*، صفحة 20_52.
- محمد صالح الحناوي، و اخرون. (2001). *حاضنات الأعمال*. الإسكندرية: الدار الجامعية.
- محمد علي الجودي . (2015). نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي دراسة عينة من طلبة جامعة الجلفة . بسكرة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، بسكرة : جامعة بسكرة.
- نسيمة شراطي. (2018). نشر التعليم المقاولاتي كمدخل لتعزيز روح وثقافة المقاولة لدى الطلبة الجامعيين والحد من بطالتهم. *مجلة البحوث والدراسات العلمية* ، الصفحات 177-199.
- وهيبة خيثري، كريم كروك، و نورة بوعلاقة. (2002). التجارة العالمية الرائدة في مجال اقامة حاضنات الأعمال. *مجلة القيمة المضافة لاقتصاديات الأعمال*.