التعليم المقاولاتي كآلية لتشجيع الابتكار المؤسسي لدى الشباب

- دراسة عينة من الطلبة الجامعيين-

Entrepreneurship Education As A Mechanism To Encourage Institutional Innovation Among Young People
A Sample Study Of University Students

د. غريب الطاوس [1]، د. دريد حنان [2]

[1] جامعة العربي التبسي –تبسة الجزائر، taoues.ghrieb@univ-tebessa.dz

[2] جامعة العربي التبسي –تبسة الجزائر، hanane.drid@uviv-tebessa.dz

تاريخ الاستلام: 2019/07/01 **تاريخ القبول: 2019/11/30** **تاريخ النشر: 2019/12/26**

ملخص:

تهـدف هـذه الدراسـة إلى إبـراز أهميـة التعلـيم المقـاولاتي ودوره في تشـجيع الابتكـار المؤسسي، ولأجل ذلك تم تصميم استبيان وتوزيعه على عينة من طلبة كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية، وبالضبط على طلبة قسم علوم المالية والمحاسبة الذي كان سباقا في إدماج مقياس المقاولاتية في المناهج الدراسية، ليتم تحليل إجابات أفراد عينة الدراسة باستخدام برنامج التحليل الإحصائي *SPSS*.

وقد تم إثبات وجود علاقة وتأثير للتعليم المقاولاتي على الابتكار المؤسسي للطلبة، وذلك من خلال ما اكتسبه الطالب من معارف في مساره الدراسي وما تلقاه من مقاييس والتي تمكنه من اتخاذ القرارات المناسبة لإنشاء مؤسسة، وخلق أفكار ومنتجات مبتكرة وتذليل الصعوبات التي يمكن أن تعترضه.

كلمات مفتاحية: المقاولاتية، التعليم المقاولاتي، الابتكار، المؤسسة، الابداع.

تصنيفات **JEL :** M13، A22، O32 ، I23، D02 .

[1] **المؤلف المرسل:** .غريب الطاوس، **الإيميل:** taoues.ghrieb@univ-tebessa.dz

Abstract:

The aim of this study to highlight the importance of entrepreneurship Education and its role in encouraging institutional innovation, and for that designed a questionnaire and distributed to a sample of students at the School of Economics and Management science and business, and the students of Exact Sciences Department finance and accounting, which has pioneered the integration of the business in the curriculum, to be analyzed members of the study sample answers using the SPSS statistical analysis.

where it was proving a relationship and the impact of the entrepreneurship Education institutional innovation for students, where through the student acquired knowledge to course curriculum and received the metrics that enable them to make the right decisions for the establishment of an institution, and overcome the difficulties that might interfere with it.

Keywords: Entrepreneurship, entrepreneurship education, innovation, business, creativity.

Jel Classification Codes: M13، A22، O32 ،I23، D02.

1. مقدمة:

عرف موضوع المقاولاتية اهتماما كبيرا من طرف الحكومات، نظرا للأهمية المتنامية التي تدرها على اقتصاديات ال بلدان، في مختلف الجوانب، حتى على المستوى الاجتماعي من ناحية إمكانية توفير مناصب الشغل، لكن بالرغم من ذلك إلا أن نسبة إقبال الشاب الجزائري على العمل الخاص تبقى ضئيلة بالمقارنة مع البلدان الأخرى، خاصة فئة خريجي الجامعات حيث نجد معظمهم يتوجه للبحث عن وظائف مستقرة أكثر من ميلهم لإنشاء أعمالهم الخاصة بالرغم من أن نسبة البطالة في تزايد من ناحية وتزايد عدد الخريجين كل سنة مما لا يمكن من إيجاد مناصب شغل للجميع؛ هذا ما دفع الحكومة إلى المطالبة بإدماج المفهوم المقاولاتي في المناهج التعليمية، لتبادر الجامعات بتعديل عروض التكوين لتناسب مسعى الحكومة، وإدراج مادة المقاولاتية بهدف تمكين الطالب من التعرف على كيفية إنشاء مؤسسة من جهة واكتساب مهارات إبتكارية والمبادرة من جهة أخرى، إلى جانب العديد من المقاييس المتنوعة بين التقنية التي تضمنت

الأساليب الكمية المستخدمة في اتخاذ القرار، والمقاييس التسييرية التي تمكن الطالب من تسيير مؤسسته، والمقاييس القانونية التي تسمح للطالب من معرفة القوانين الأساسية ذات العلاقة بالمقاولة، خاصة مقياس المقاولاتية الذي من خلاله يمكن أن يتعرف الطالب على مراحل وكيفية إنشاء مؤسسة بالإضافة إلى تعرفهم على هيئات الدعم والمرافقة، وعليه فللتعليم المقاولاتي دور مهم في صقل سلوك الطلبة للتوجه إلى المقاولة وتحليه بالمبادرة، الابتكار، روح العمل مع الفريق، القدرة على تسيير مشروع في المستقبل لتخطي مشكلة البطالة وتنمية الاقتصاد المحلي.

- **إشكالية الدراسة:**

على ضوء ما سبق يمكن طرح الإشكالية التالية:

كيف يمكن أن يساهم التعليم المقاولاتي في تشجيع الابتكار المؤسسي لدى الطلبة الجامعيين؟

- **فرضيات الدراسة**

الفرضية الرئيسية: توجد علاقة ذات دلالة احصائية عند مستوى معنوية **($\alpha \leq 0.05$)** بين التعليم المقاولاتي وتشجيع الابتكار المؤسسي لدى الطلبة الجامعيين.

الفرضيات الفرعية: يمكن صياغة الفرضيات الفرعية الآتية :

- توجد علاقة ذات دلالة احصائية عند مستوى معنوية**($\alpha \leq 0.05$)** بين التعليم المقاولاتي وتنمية مصادر الابتكار لدى الطلبة الجامعيين.

- توجد علاقة ذات دلالة احصائية عند مستوى معنوية **($\alpha \leq 0.05$)** بين التعليم المقاولاتي ودوافع الابتكار لدى الطلبة الجامعيين.

- توجد علاقة ذات دلالة احصائية عند مستوى معنوية **($\alpha \leq 0.05$)** بين التعليم المقاولاتي ومعوقات الابتكار لدى الطلبة الجامعيين.

- **أهمية الدراسة**

تعد أعمال المقاولاتية من المواضيع المهمة التي برزت على الساحة الفكرية الادارية مؤخرا، وذلك راجع لأهمية المقاولة كونها أصبحت العصب المحرك لاقتصاديات الدول، بدلا من الاعتماد على المؤسسات الكبرى، ومن هنا تنبع أهمية الدراسة كونها تسلط الضوء على دور التعليم المقاولاتي في تشجيع وتنمية الابتكار المؤسسي لدى الشباب ودفعهم نحو التوجه لإنشاء المؤسسات من أجل القضاء على البطالة.

- **أداة جمع البيانات**

يعتبر الاستبيان الأداة الأساسية والمستعملة في الحصول على المعلومات والبيانات الضرورية، لذا فقد تضمن قائمة من الأسئلة المحددة مسبقا استنادا إلى التأطير النظري الذي تم وضعه واعتماده في الدراسة وذلك من أجل اختبار الفرضيات وتحقيق الهدف من الموضوع.

وعليه فقد تضمنت استمارة الاستبيان 33 سؤالا متسلسلا صيغت بما يتلاءم وخصائص العينة المستهدفة للإجابة عليها، وبهدف الإحاطة بمعلومات عامة حول الطلبة فقد تم طرح أسئلة تمهيدية لاستمارة الاستبيان تتعلق بالجنس، العمر، نظام التعليم خلال مرحلة الليسانس، القيام بتجربة العمل والمشاريع وذلك للتعريف بالعينة وتكوين قاعدة معطيات عنها.

وقد تم تقسيم استمارة الاستبيان إلى جزئين تتمثل في الآتي:

- **الجزء الأول: التعليم المقاولاتي:** حيث يسمح هذا الجزء بمعرفة مدى استيعاب الطلبة للمواد التي يمكن استعمالها في اتخاذ قرار انجاز مشروع أو مقاولة من خلال ما تلقاه أثناء الدراسة.

- **الجزء الثاني: الابتكار المؤسسي:** حيث يسمح هذا الجزء بمعرفة ما إذا كان لدى الطلبة الابتكار المؤسسي.

- **مجتمع البحث وعينته**

تمثل مجتمع البحث في طلبة السنة الأولى ماستر مالية المؤسسة، قسم العلوم المالية والمحاسبة بكلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير بجامعة العربي التبسي –تبسة-، والبالغ عددهم 63 طالب، حيث درس هؤلاء الطلبة مقياس المقاولاتية خلال السداسي الأول من السنة الجامعية 2019/2018، وبعد توزيع استمارة البحث تم جمع 60 استمارة صالحة للتحليل، وبهذا شكلت عينة البحث 95% من المجتمع.

ولغرض الإجابة على الإشكالية السابقة والإحاطة بمختلف جوانب الموضوع تم تقسيم هذه الورقة البحثية إلى المحاور التالية:

- ❖ الإطار النظري للدراسة؛
- ❖ الإطار التحليلي للدراسة.

2. الإطار النظري للدراسة

1.2. تعريف المقاولاتية

تطور البحث في مجال المقاولاتية حسب ثلاث اتجاهات فكرية، فإلى غاية الستينيات عرف هذا المجال سيطرة الاتجاه الوظيفي الذي يدرس المقاولاتية من الجانب الاقتصادي، ليظهر بعدها اتجاه ثان إلى جانبه يركز على دراسة خصائص الأفراد وتأثيرها على المقاولاتية، ومع بداية التسعينيات ظهر اتجاه جديد يتزعمه المسيرون الذي اهتم بدراسة سير العملية ككل، لذا يمكن تعريف المقاولاتية من عدة مقاربات منها: المقاربة الوصفية التي سعت لفهم دور المقاول في الاقتصاد والمجتمع مستعملة العلوم الاقتصادية في تحليلاتها ؛ المقاربة السلوكية التي سعت لتفسير نشاطات وسلوكات المقاولين وفق ظروفهم الخاصة ؛ وأخيرا المقاربة المرحلية التي حللت ضمن منظور زمني وموقفي المتغيرات الشخصية والمحيطية التي تشجع أو تمنع وتعيق الروح المقاولاتية.

وتعرف المقاربة المرحلية المقاولة على أنها: مجموعة من المراحل المتعاقبة تبدأ من امتلاك الشخص لميول مقاولاتية إلى غاية تبني السلوك المقاولاتي، ويتوسط هذه المراحل مرحلة اتخاذ قرار الدخول لمجال المقاولة، وهذا الأخير تسبقه مرحلة تسمى بالتوجه المقاولاتي الذي يعرف بأنه إرادة فردية أو استعداد فكري يتحول إلى إنشاء مؤسسة وذلك في ظل ظروف معينة. (سلامي و قريشي، 2010، صفحة 60)

وعليه فإنه لا يوجد إجماع حول نظرية المقاولاتية، وكذلك حول تحديد مفهومها ومع ذلك، فإن أغلب التعريفات تتفق على أنها: " نوع من السلوك يتمثل في السعي نحو الابتكار، تنظيم وإعادة تنظيم الآليات الاقتصادية والاجتماعية من أجل استغلال موارد وحالات معينة، تحمل المخاطرة وقبول الفشل، إنه مسار يعمل على خلق شيء ما مختلف والحصول على قيمة بتخصيص الوقت والعمل الضروري، مع تحمل الأخطار المالية، النفسية والاجتماعية المصاحبة لذلك، والحصول على نتائج في شكل رضا مالي وشخصي". (قوجيل، 2016، صفحة 15)

2.2. مفهوم المقاول

استعملت كلمة المقاول لأول مرة سنة 1616 من طرف Mont chrétien وكانت تعني الشخص الذي يوقع عقدا مع السلطات العمومية من أجل ضمان انجاز عمل ما، أو مجموعة أعمال مختلفة، وبناء على ذلك كانت توكل إليه مهام تشييد المباني العمومية، انجاز الطرق، ضمان تزويد الجيش بالطعام إضافة إلى غيرها من المهام.

ثم بدأ مصطلح المقاول يتوسع ليصبح أكثر شمولا في القرن الثامن العشر ليعني: " الشخص الذي يباشر في عمل ما" أو بكل بساطة هو" شخص نشيط يقوم بانجاز العديد من الأعمال" وبالرغم من أن استعمال هذا المصطلح من قبل إلا أن الفضل في إدخاله إلى النظرية الاقتصادية يعود إلى كل من R.Cantillon سنة 1755 و j.B.Say سنة 1803 واللذان يعتبران من الاقتصاديين الأوائل الذين قدموا تصورا واضحا لوظيفة المقاول ككل. (الجودي، 2015، صفحة 04)

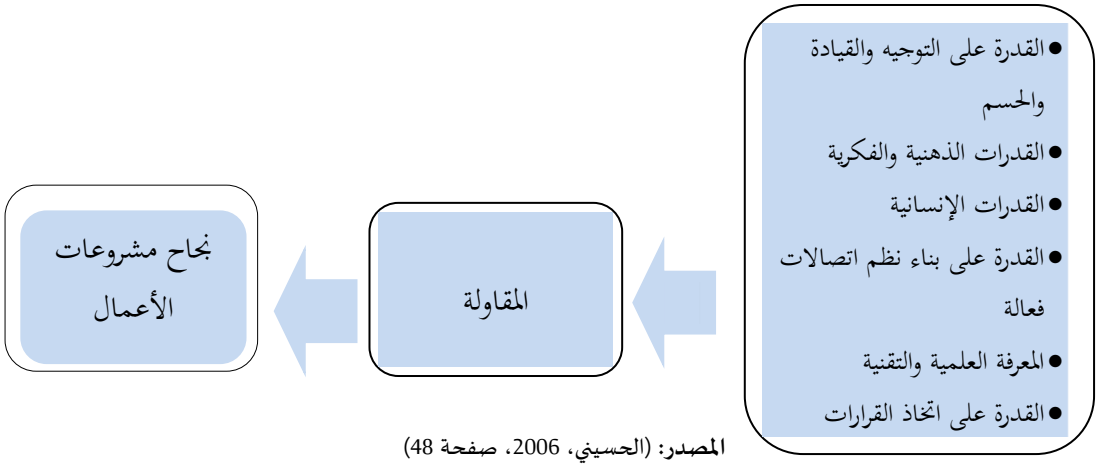
ويعرف المقاول بأنه: " الشخص الذي يمتلك الصفات والقدرات والمهارات الشخصية التي تؤهله لاستغلال الفرص المتاحة وتحمل المخاطر الناجمة عن خلق وتطوير مؤسسة ما في ظل بيئة لا يقينية معتمدا على الإبداع بمختلف أشكاله". (لفير، 2015، صفحة 120)

مما سبق تتمثل أهم خصائص المقاول في الآتي: (لفير، 2015، الصفحات 120-123)

- **الخصائص الشخصية:** ومنها الاستعداد والميل نحو المخاطرة، الثقة بالنفس، الاندفاع للعمل، الالتزام، التفاؤل، روح المبادرة، الإبداع.
- **الخصائص السلوكية:** ومنها المهارات التفاعلية (مهارات تكوين علاقات إنسانية مع الآخرين، تنمية الابتكارات، إقامة قنوات اتصال بروح الفريق الواحد...) والمهارات التكاملية (ومنها تنمية مهارات التكامل مع العاملين كأنها خلية عمل واحدة).
- **الخصائص الإدارية:** كالقدرة على اتخاذ القرارات وممارسة الأنشطة الإدارية.

والشكل الآتي يوضح العلاقة بين الخصائص والقدرات الشخصية ونجاح المشروعات الصغيرة.

الشكل 01 : "العلاقة بين الخصائص والقدرات الشخصية ونجاح المشروعات"



المصدر: (الحسيني، 2006، صفحة 48)

يتضح من الشكل أعلاه أنه لابد على المقاول أن يمتلك مجموعة من الخصائص والمؤهلات التي تضمن له النجاح، إلا أنه هناك اختلاف بين مؤيد للفطرة ومؤيد للاكتساب، فمؤيدي الفطرة يقولون أن الحس المقاولاتي يكتسب بالفطرة ولا داعي للتقنيات، في حين يرى مؤيدي الاكتساب أنه يمكن اكتسابه في اللحظة المناسبة، إذ أنه صحيح أن المقاول يتطلب بعض المهارات الفطرية غير أن التكوين والتعليم يصقل هذه المواهب لتكون أكثر فعالية وفائدة. (لفير، 2015، صفحة 123)

3.2. التعليم المقاولاتي

يعود تاريخ تدريس المقاولاتية في العالم، وعلى مستوى الجامعات إلى عام 1947 عندما قدمMyle Maces أول مقرر دراسي في المقاولاتية في جامعة هارفارد الأمريكية، وعلى وجه التحديد في كلية هارفارد لإدارة الأعمال، حيث جذب هذا المقرر انتباه وإعجاب 188 طالبا من طلاب الفرقة الثانية لدرجة ماجستير إدارة الأعمال والبالغ عددهم 600 طالبا. ليأخذ هذا المفهوم في التطور والانتشار في الكثير من الجامعات.

ويعرف التعليم المقاولاتي بأنه: " مجموعة من أساليب التعليم النظامي الذي يقوم على إعلام وتدريب أي فرد يرغب بالمشاركة في التنمية الاقتصادية الاجتماعية، من خلال مشروع يهدف إلى تعزيز الوعي المقاولاتي، وتأسيس مشاريع الأعمال أو تطوير مشاريع الأعمال الصغيرة". (الجودي، 2015، الصفحات 134-143)

ويعرف أيضا بأنه: العملية أو سلسلة من النشاطات التي تهدف إلى تمكين الفرد ليستوعب ويدرك ويطور معرفته ومهاراته وقيمه وإدراك أن تلك العملية ببساطة لا تتعلق بحقل أو نشاط معرفي معين، ولكنها تمكن الفرد اكتساب مهارة تحليل المشكلات بأسلوب إبداعي من خلال التعرض لتشكيلة واسعة من المشكلات، والتي يجب عليه تعريفها وتحليلها وإيجاد الحلول المناسبة لها.

4.2. الابتكار المؤسسي

أصبح ينظر إلى الابتكار على أنه من أهم المعايير التي تحدد درجة تميز المؤسسة، بل أكثر من ذلك فهو عامل محدد لاستمراريتها وبقائها، وذلك في ظل ما يميز بيئة الأعمال لأغلب المؤسسات اليوم من تغير سريع ومنافسة حادة، ويكتنف هذا المفهوم الكثير من الغموض كونه ظاهرة معقدة يخضع لتأثير مجموعة من العوامل التي تلعب دور المحفز لقيامه أو عدمه.

حاز مفهوم الابتكار على اهتمام العديد من كتاب الإدارة خلال السنوات الأخيرة، ولا شك في أن هذا الاهتمام يعود إلى أهمية موضوع الابتكار بوصفه ظاهرة معقدة المضامين ومتعددة

الأبعاد تمس جميع الميادين، ويمكن تعريف الابتكار بأنه: " تنمية وتطبيق الأفكار الجديدة في المؤسسة، وهنا كلمة تنمية شاملة فهي تغطي كل شيء من الفكرة الجديدة إلى إدراك الفكرة إلى جلبها إلى المنظمة ثم تطبيقها". (حسن، 2001، صفحة 393)

وبهذا الابتكار لا يقف عند عتبة الفكرة الجديدة، وإنما يعقبها إلى التطبيق العملي في السوق أو داخل المؤسسة، وهذا ما يؤكد الفرق بينه وبين العديد من المصطلحات الأخرى كالإبداع، التجديد والاختراع، حيث يكثر الخلط بين كلمتي الإبداع Creativity والابتكار Innovation فالإبداع هو: الإتيان بأفكار جديدة وحلول فعالة، بينما الابتكار هو عملية تنفيذ هذه الحلول وتلك الأفكار، وبالتالي إن أردنا تمثيل العلاقة بين الإبداع والابتكار كعلاقة رياضية فسنجد: (جان، 2016)

الابتكار= الإبداع x التنفيذ

وبالتالي إن لم يكن هناك تنفيذ لتلك الأفكار الإبداعية أي أن (قيمة التنفيذ = صفر) فلن يكون هناك ابتكار (الابتكار= صفر).

وفي هذا السياق فإن الابتكار المؤسسي هو التوصل إلى المفاهيم الجديدة القابلة للتحويل إلى سياسات وتنظيمات وطرق جديدة تساهم في تطوير الأداء، بل إن بعض هذه المفاهيم يتعلق بتطوير عملية الابتكار وتنظيمه، وإجراءات نقل أفكاره الجديدة إلى منتجات جديدة، ومن ثم الإسراع في إنشائه للأسواق الجديدة، فالهدف النهائي لهذا الابتكار يتمثل في تحسين استخدام الموارد وتحقيق النتائج الأفضل.

توجد عدة دوافع تدعو الشباب إلى الإبداع في عمله، وقد تكون هذه الدوافع ذاتية أو دوافع بيئية أو دوافع مادية أو معنوية.

وليس من الضرورة أن يكون القائد وحده مبدعاً، بل يفترض فيه تجاوز ذلك ليكون حاضناً للإبداع في إدارته، فيقتنص الموظفين المبدعين ويرعاهم وينمي ملكة الإبداع فيهم بما يمثلونه من ثروة للمؤسسة وفريق العمل الذي يشرف عليه (وفي هذا الصدد يجب على المنظمات أن تختار الأفراد العاملين فيها ممن يتوافر فيهم سمات الإبداع والابتكار، مثل اليقظة والفطنة والصدق والتأهب وسرعة التكيف مع الأوضاع، وهذه بعض الدوافع التي تشجع على الابتكار المؤسسي: (كردي)

- الحماس في تحقيق الأهداف الشخصية؛

- الرغبة في معالجة الأشياء الغامضة والمعقدة؛
- الحصول على رضا النفس والذات؛
- الرغبة في تقديم مساهمة مبتكرة قيّمة؛
- الحصول على مكافآت مالية؛
- الحصول على الثناء والشهرة والسمعة الحسنة؛
- الحصول على مرتبة علمية مرموقة؛
- الرغبة في خدمة الاقتصاد والوطن.

إن هذه الدوافع وغيرها أو بعضاً منها تدعو الشباب إلى الاندفاع نحو ابتكار الأساليب الجديدة في التفكير وفي العمل وفي حل المشكلات، ومن الأدوار المهمة للمنظمات البحث واكتشاف أي من هذه الدوافع الموجودة لدى العاملين فيها لاستنهاضها في نفوسهم وتشجيعهم على الابتكار المؤسسي بما يعود بالفائدة على العاملين أنفسهم وعلى هذه المنظمات.

فالابتكار ليس نشاطاً سهلاً، كما أنه لا يمكن أن يتم بمعزل عن الظروف التي يولد فيها، فالمبتكرين يواجهون العديد من المعوّقات على مستويات عدة، ومع أن المعوّقات كثيرة ومتنوعة إلا أن أكثرها شيوعا هي: (كردي)

- **التمويل غير الملائم:** كل مشروع لابتكار جديد يتطلب تمويلاً مناسباً يتم الحصول عليه في الوقت المناسب، ويخصص بشكل ملائم على مراحل تطويره المتعددة. فتجربة الشركات الابتكارية الرائدة تشير إلى أن الابتكار المتميز يتطلب موارد إضافية تتجاوز التمويل الأولي المخصص للبرنامج، وعدم توفير هذا التمويل يحُدّ من فاعلية الابتكار.

- **تجنب المخاطرة:** أغلبنا لا يرغب في تحمل المخاطرة، ويسعى للمحافظة على الصحة والثروة وهدوء الأعصاب، ومع ذلك فإنه لا تقدُّم دون تحمل المخاطرة والقبول بذلك، والابتكار يحمل مخاطره المرتبطة بالفشل في كل مراحله.

- **الالتزام بالوقت:** الوقت نادر، وهو الأكثر قيمة بالنسبة للشباب، وعمل الإدارة يتمثل في تقييم تلك الدقائق من وقت العمل، وكيف يمكن أن تكون ذات مردود مناسب، وهذا ما لا يمكن عمله مع الابتكار إذ من الصعب إثبات أن الابتكار ذو مردود مناسب في أغلب مراحله قبل تطبيق الفكرة.

- **المقاييس غير السليمة:** يعتمد الكثير من الشباب استخدام مقاييس العوائد والأرباح والحصة السوقية لأنها الأسهل في التقييم من تلك اللاملموسات مثل السمعة، والمعرفة، واجتذاب المواهب، والقيادة وغيرها من الأصول التي تساهم في صنع القيمة الحقيقية للمقاولة.

5.2. علاقة التعليم المقاولاتي بالابتكار المؤسسي (الجودي، 2015، صفحة 143)

تعتبر المدرسة من أهم الأدوات التي تستخدمها الدولة لنشر القيم في المجتمع، ولذلك قامت العديد من الدول باعتماد التعليم المقاولاتي في جميع مستويات التعليم وبأشكال مختلفة.

وينظر للتعليم المقاولاتي بشكل عام كمقاربة تربوية تهدف لتغذية المواهب والإبداعات الفردية، وفي نفس الوقت بناء القيم والمهارات ذات العلاقة والتي ستساعد الدارسين في توسيع مداركهم في الدراسة وما يليها من فرص، وتبني الأساليب اللازمة لذلك على استخدام النشاطات الشخصية والسلوكية وتلك المتعلقة بالتخطيط لمسار المهنة.

وعليه تعتبر عملية تدريس المقاولاتية هي واحدة من أكثر الأشكال وضوحا لتحضير الأفراد لإنشاء المؤسسات، فالمقاولاتية هي عملية تتطلب درجة عالية من المهارات والمواقف، يمكن الحصول على الكثير منها عن طريق التعليم، حضور دورات وبرامج تكوينية، إذا كان الفعل المقاولاتي يعتمد على السياق أو الظرف، لا يوجد أحسن من التدريب لتحقيق ذلك. والشكل الآتي يوضح ذلك.

الشكل 02 : "نموذج الارتباط بين التعليم والمقاولاتية"

المصدر: (قوجيل، 2016، صفحة 125)

وحتى نضمن نجاح لعملية التعليم المقاولاتي وحتى يتم تنفيذه لابد من توفر المتطلبات الآتية: (قوجيل، 2016، الصفحات 178-179)

1.5.2.البنية التحتية

من خلال توفير قاعات مناسبة ومجهزة بالطاولات والكراسي والأدوات اللازمة، وأجهزة الحواسيب والأجهزة والمعدات المختلفة الأخرى مثل جهاز عرض الشرائح، والبرمجيات التي توفر التطبيقات العملية والتدريبية التي تسهل التعامل مع المحتوى المقاولاتي، والذي يجب أن يكون في الغالب باللغة العربية.

2.5.2.الموارد البشرية المؤهلة

لابد من توفر الموارد البشرية المؤهلة والمدربة والقادرة على استخدام وتطبيق استراتيجيات وأساليب تدريبية متقدمة في المقاولاتية، واستخدام تكنولوجيا المعلومات بشكل مناسب يخدم هذه العملية، نظرا لأن هذا التعليم يتطلب تغييرا جذريا في نمط التفكير لدى المتعلمين.

3.5.2.البيئة

لابد من توفر البيئة الممكنة التي تدعم خطوات تنفيذ برامج التعليم المقاولاتي وخططه وأهدافه، وتستمد هذه البيئة تمكينها وتفوقها من خلال الوعي الكامل لأفراد المجتمع على جميع المستويات ابتداء من القادة التربويين والأكاديميين ومتخذي القرار إلى المواطن العادي، ومن هنا يتوفر التعاون والدعم الكامل من قبل الجميع لإنجاح مبادرة هذا التعليم في المجتمع.

4.5.2 الاستفادة من التجارب العالمية في هذا الخصوص والبناء عليها في الممارسة والتطبيق للسياقين التربوي والتعليمي.

5.5.2 الاستجابة للتحديات والضغوط الكبيرة التي تفرضها طبيعة هذا العصر الذي نعيشه على هذا النوع من التعليم والسلوك المقاولاتي، ومحاولة التكيف معها قدر الإمكان.

3. الإطار التحليلي للدراسة

1.3 خصائص عينة الدراسة

استهدفت الدراسة طلبة السنة أولى ماستر تخصص مالية المؤسسة على أساس أنهم يمثلون فئة المتخرجين الجامعيين عما قريب، وتتكون عينة الدراسة من 63 طالب، وسيتم اعتماد المسح الشامل من خلال توزيع استمارات الاستبيان على كل الطلبة أين تم استرجاع 60 استمارة بمعدل استرجاع 95%.

وكانت خصائص العينة كالآتي:

بالنسبة للجنس كانت نسبة 51.7% إناث و48.3% ذكور، أما العمر فكانت نسبة 60% للطلبة الذين تتراوح أعمارهم بين 20 و25 سنة، و16.7% ممن تتراوح أعمارهم بين 26 و31 سنة لتبلغ فئة الطلبة الذين تفوق أعمارهم 31 سنة نسبة 23.3%؛ فيما كانت نسبة الطلبة

الذين كان نظام تعليمهم خلال مرحلة الليسانس كلاسيك والمقدرة بـ 21.7% ونسبة 78.3% كان نظام تعليمهم خلال مرحلة الليسانس ل م د.

أما بالنسبة للمحيط المقاولاتي فتميز بوجود 40% ممن سبق لهم العمل، ونسبة 15% ممن سبق لهم القيام بتجربة مشروع وهي نسبة ضعيفة جدا والباقي أي ما نسبته 85% لم يسبق لهم القيام بذلك مما يسمح القيام بالدراسة ومعرفة مدى مساهمة التعليم المقاولاتي في تنمية الروح المقاولاتية لدى هؤلاء الطلبة.

2.3 اختبار ثبات وصدق الاستبيان

لتطبيق الأساليب الإحصائية واختبار الفرضيات كان لابد من اختبار صدق وثبات الاستبيان. ويقصد بثبات الاستبيان الاستقرار في نتائج الاستبيان وعدم تغيرها بشكل كبير فيما تم إعادة تطبيقها على نفس أفراد العينة عدة مرات وفي نفس الظروف والشروط خلال فترة زمنية معينة، ويمكن التحقق من ثبات الاستبيان من خلال حساب معامل ألفا كرونباخ Cronbach Alpha وتتراوح قيمة هذا المعامل ما بين القيمتين 0-1 لتكون أصغر قيمة مقبولة لمعامل ألفا كرونباخ هي 0.6. أما صدق الاتساق الداخلي فيقصد به مدى اتساق كل عبارة من العبارات المتعلقة بموضوع الدراسة مع الدرجة الكلية للمحور ككل، والذي يحسب من خلال أخذ الجذر التربيعي لمعامل الثبات المتمثل في معامل ألفا كرونباخ لكل محور.

فكانت النتائج مبينة في الجدول الآتي:

الجدول 01: "نتائج اختبار معامل ألفا كرونباخ (معامل الثبات) ومعامل الصدق"

أجزاء الاستبيان	معامل الثبات	معامل الصدق
التعليم المقاولاتي	0.896	0.946
الابتكار المؤسسي	0.816	0.903
جميع المحاور	**0.887**	**0.941**

المصدر: من إعداد الباحثتين وفقا لنتائج برنامج التحليل الإحصائي SPSS.

يتضح من الجدول رقم (1) أن قيمة معامل ألفا كرونباخ للدرجة الكلية كانت 88.7% وهي أكبر من أدنى قيمة مقبولة لمعامل الثبات 0,6، مما يؤكد ثبات الاستبيان وصلاحيته للتحليل والوثوق في النتائج التي سيتم التوصل إليها. كما يتضح أن درجة الاتساق بين عبارات

كل جزء من الأجزاء عالية، ما يدل على أن المحاور صادقة لما وضعت لقياسه وذلك بنسبة 94.1%.

3.3 تحليل متغيرات الدراسة

للقيام بالتحليل الوصفي لإجابات العينة لابد من تحديد أوزان فقرات محاور الدراسة (الأهمية النسبية) المعبر عنها في محاور الاستبيان ومن ثم تحديد قيمة الوسط المرجح ودرجة الموافقة المقابلة له مع العلم أنه تم استخدام مقياس ليكارت الخماسي لتكون درجة الموافقة كالآتي:

الجدول 02: "مقياس ليكارت الخماسي والمتوسط المرجح"

الوزن	الإجابة	المتوسط المرجح	درجة التحقق
1	لا أوافق بشدة	من 1,00 إلى 1,79	ضعيفة جدا
2	لا أوافق	من 1,80 إلى 2,59	ضعيفة
3	محايد	من 2,60 إلى 3,39	متوسطة
4	أوافق	من 3,40 إلى 4,19	عالية
5	أوافق بشدة	من 4,20 إلى 5,00	عالية جدا

المصدر: (جودة، 2008، صفحة 23)بتصرف.

1.3.3 متغير التعليم المقاولاتي

سيتم حساب المتوسط الحسابي، الانحراف المعياري ومن ثم درجة التحقق وذلك لتحليل إجابات أفراد العينة نحو محور التعليم المقاولاتي ومعرفة التوجه العام لإجاباتهم وأهمية كل عبارة من عباراته، وهو ما سيتم عرضه في الجدول الآتي:

الجدول 03: "المؤشرات الإحصائية الخاصة بعبارات التعليم المقاولاتي"

الرقم	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التحقق
1	استلهم أفكار المشاريع والمفاضلة بينها من المعارف التي تلقيتها في دراستي	3.833	1.195	عالية
2	أضع فكرة مبدئية للبدء بمشروع صغير	4.000	0.991	عالية
3	أتقن استخدام مكونات نظام المعلومات التسويقي لجمع المعلومات	3.500	1.214	عالية
4	أستطيع تحليل متغيرات بيئة الأعمال وأعرف تأثيرها	3.783	0.958	عالية

	على المؤسسات الصغيرة			
5	أعتمد على معارف التعليم الجامعي في وضع خطط العمل لبلوغ أهداف مشروع استثماري	3.833	1.209	عالية
6	أوظف الأساليب الكمية التي تلقيتها خلال دراستي في الجامعة في اتخاذ القرارات الإستراتيجية	4.250	1.002	عالية جدا
7	أتحكم في الجوانب الأساسية للوظائف الإدارية بداية من التخطيط إلى غاية مراقبة التنفيذ	3.983	0.833	عالية
8	أعرف مراحل إنشاء مؤسسة	4.400	0.558	عالية جدا
9	أعرف آليات دعم وتمويل المؤسسات الصغيرة في الجزائر	3.850	1.161	عالية
10	أتحكم في الجوانب الأساسية للمحاسبة، التسويق، إدارة الموارد البشرية وغيرها من الوظائف	4.116	1.090	عالية
11	أحدث التغيير للتكيف مع متغيرات بيئة الأعمال وتحقيق مكاسب جديدة للمؤسسة	3.750	0.894	عالية جدا
12	يمكن لبرامج التعليم الجامعي أن تجعل مستقبل المشروع جيد	3.9500	0.981	عالية
التعليم المقاولاتي		**3.94**	**0.379**	**عالية**

المصدر: من إعداد الباحثتين وفقا لنتائج برنامج التحليل الإحصائي SPSS.

يوضح الجدول أعلاه أن المعدل العام لعبارات المحور الخاص بالتعليم المقاولاتي قد قدر بـ 3.94 وبانحراف معياري قدره 0.379 مما يدل على وجود تشتت منخفض للقيم عن متوسطها الحسابي وبهذا فهو يقع عند مستوى الموافقة بدرجة عالية.

وتوضح نتائج برنامج التحليل الإحصائي أن العبارة التي حازت على موافقة عالية جدا هي الخاصة بمعرفة مراحل إنشاء مؤسسة وهو الهدف الأساسي من دراسة المقاولاتية، وهذا دليل على أن الطلبة يستوعبون ما يتم دراسته في المقاولاتية، تليها مباشرة عبارة المقاولة آلية جيدة لتنمية الاقتصاد الوطني، وهذا يعني أن الطلبة يدركون أهمية المقاولة والدور الذي تلعبه، ثم تأتي العبارات الخاصة بالمقاييس التي تم دراستها ومنها: دراسة المقاولة ساعدتني في اكتساب

معرفة لإنشاء المؤسسات، أوظف الأساليب الكمية التي تلقيتها خلال دراستي في الجامعة في اتخاذ القرارات الإستراتيجية وكل هذه العبارات كانت بدرجة موافقة عالية.

2.3.3 متغير الابتكار المؤسسي

سيتم حساب المتوسط الحسابي، الانحراف المعياري ومن ثم درجة التحقق وذلك لتحليل إجابات أفراد العينة نحو محور الابتكار المؤسسي ومعرفة التوجه العام لإجاباتهم وأهمية كل عبارة من عباراته، وهو ما سيتم عرضه في الجدول الآتي:

الجدول 04: "المؤشرات الإحصائية الخاصة بعبارات الابتكار المؤسسي"

الرقم	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة التحقق
1	اعتمد على تنمية الأفكار المقاولاتية من خلال التواصل مع زملائي	4.15	1.214	عالية
2	يساعد البحث والاطلاع في تجديد المعارف وفتح آفاق الابتكار	4.50	0.390	عالية جدا
3	أسعي باستمرار في تنمية أفكار جديدة تخص إنشاء مشروع	4.35	0.943	عالية جدا
4	أحاول إيجاد طرق جديدة لتطوير منتجات قائمة	4.21	0.986	عالية جدا
5	لدي القدرة على توظيف المعارف المكتسبة من الجامعة في إنشاء مشروع خاص	3.93	1.080	عالية
6	لدي الرغبة في ابتكار أساليب جديدة في التفكير والعمل	4.40	0.651	عالية جدا
7	أرغب في إنشاء مشروع مبتكر تحقيقا لمكاسب مادية	4.13	0.965	عالية
8	أرغب في إنشاء مشروع مبتكر تحقيقا لإنجازات شخصية	3.93	1.453	عالية
9	عدم الحصول على التمويل المناسب يحد من فاعلية الابتكار	3.95	0.760	عالية
10	لا أرغب في تطبيق أفكار جديدة خوفا من الفشل وعدم القدرة على تسيير المشروع	2.61	1.461	متوسطة
11	أسعى إلى انجاز الأعمال بطريقة مختلفة لكن أجد	3.68	1.169	عالية

صعوبة في استغلال الوقت			
الابتكار المؤسسي	**3.98**	**0.594**	**عالية**

المصدر: من إعداد الباحثتين وفقا لنتائج برنامج التحليل الإحصائي SPSS.

يظهر التحليل الوصفي لإجابات عينة الدراسة أن درجة إدراك الطلبة الجامعيين لأهمية الابتكار المؤسسي عالية حيث بلغ المتوسط الحسابي لهذا المحور 3.98 (هذا المتوسط ينتمي للمجال الرابع في قيم المتوسطات المطبقة على سلم ليكارت الخماسي "3.40-4.19"، أما قيمة الانحراف المعياري فقد بلغت 0.594، مما يدل على وجود تشتت ضعيف للقيم عن وسطها الحسابي.

وقد أظهرت إجابات الطلبة عينة الدراسة أنه يتم الاعتماد على مصادر متنوعة في تنمية الأفكار الإبداعية سواء من خلال التواصل الاجتماعي، أو من خلال البحث والاطلاع والملاحظة التي تساعد في التفكير لتطوير أو تجديد أفكار قائمة، كما يلعب التعليم المقاولاتي دورا مهما في تنمية الروح الابتكارية لدى الشباب، أيضا كانت درجة إجابات عينة الدراسة عالية نحو الدوافع التي تساهم في تحقيق الابتكار كالإنجازات الشخصية وتحقيق المكاسب المادية واثبات الذات، إضافة إلى إدراك عينة الدراسة لوجود جملة من المعوقات التي تحد من الابتكار لدى الشباب كعدم الحصول على التمويل المناسب للمشروع، والخوف من الفشل.

4.3 اختبار الفرضيات

تم الاعتماد على ثلاث فرضيات فرعية من أجل معرفة العلاقة بين التعليم المقاولاتي والابتكار المؤسسي، وسيتم اختبارها على النحو التالي:

1.4.3 اختبار الفرضيات الفرعية

تتلخص نتائج التحليل في الجدول الموالي:

الجدول 05: "تحليل تباين خط الانحدار للفرضيات الفرعية"

المتغير المستقل	المتغير التابع	ثابت الانحدار b	معامل الانحدار a	معامل الارتباط R	معامل التحديد R^2	قيمة t	قيمة F	مستوى الدلالة sig
التعليم المقاولاتي	مصادر الابتكار	0.091	1.050	0.831	0.690	0.246	129.241	0.807
	دوافع الابتكار	0.022-	1.060	0.776	0.602	0.049-	87.714	0.961

معوقات الابتكار	4.173	-0.192	0.177	0.031	7.450	1.869	0.000

المصدر: من إعداد الباحثتين وفقا لنتائج برنامج التحليل الإحصائي SPSS.

- **الفرضية الفرعية الأولى**

فرض العدم: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين التعليم المقاولاتي وتنمية مصادر الابتكار لدى الطلبة الجامعيين.

الفرض البديل: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين التعليم المقاولاتي وتنمية مصادر الابتكار لدى الطلبة الجامعيين.

يوضح الجدول رقم (05) نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط الذي استخدم لتحديد العلاقة بين التعليم المقاولاتي ومصادر الابتكار المؤسسي لدى الطلبة الجامعيين، عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$)، حيث بلغ معامل الارتباط 0.831، وقد أظهر اختبار (F) بان نموذج الانحدار بشكل عام غير مفسر إحصائيا، حيث قدر مستوى الدلالة sig=0.807 وهو يفوق مستوى المعنوية($\alpha \leq 0.05$).

وبناءا على النتائج السابقة ترفض الفرضية الفرعية البديلة وتقبل الفرضية العدمية التالية:

" لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين التعليم المقاولاتي وتنمية مصادر الابتكار لدى الطلبة الجامعيين".

- **الفرضية الفرعية الثانية**

فرض العدم: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين التعليم المقاولاتي ودوافع الابتكار لدى الطلبة الجامعيين.

الفرض البديل: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين التعليم المقاولاتي ودوافع الابتكار لدى الطلبة الجامعيين.

يوضح الجدول رقم (05) نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط الذي استخدم لتحديد العلاقة بين التعليم المقاولاتي ودوافع الابتكار المؤسسي لدى الطلبة الجامعيين، عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$)، حيث بلغ معامل الارتباط 0.776، وقد أظهر اختبار (F) بان نموذج الانحدار بشكل عام غير مفسر إحصائيا، حيث قدر مستوى الدلالة sig=0.961 وهو يفوق مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$).

وبناءا على النتائج السابقة ترفض الفرضية الفرعية البديلة وتقبل الفرضية العدمية التالية:

" لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (α ≤0.05) بين التعليم المقاولاتي ودوافع الابتكار لدى الطلبة الجامعيين".

- **الفرضية الفرعية الثالثة**

فرض العدم: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (α ≤0.05) بين التعليم المقاولاتي ومعوقات الابتكار لدى الطلبة الجامعيين.

الفرض البديل: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (α ≤0.05) بين التعليم المقاولاتي ومعوقات الابتكار لدى الطلبة الجامعيين.

يوضح الجدول رقم (05) نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط الذي استخدم لتحديد العلاقة بين التعليم المقاولاتي ومعوقات الابتكار المؤسسي لدى الطلبة الجامعيين، وجود علاقة تأثير موجبة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (α ≤0.05)، حيث بلغ معامل الارتباط 0.177، مما يدل على وجود تأثير وارتباط بين التعليم ومعوقات الابتكار المؤسسي لدى الطلبة الجامعيين، حيث يمكن التعليم المقاولاتي من تذليل كل الصعوبات والمعوقات التي تقف حائلا أمام الطلبة لاكتسابهم للمعارف اللازمة لأساسيات إنشاء مؤسسة وهذا ما أوضحه اختبار (t)، بالإضافة إلى معامل التحديد، وقد أظهر اختبار (F) بان نموذج الانحدار بشكل عام ذو دلالة إحصائية حيث أن مستوى الدلالة sig=0.000 أقل من مستوى المعنوية (α ≤0.05).

وبناءا على النتائج السابقة ترفض الفرضية الفرعية البديلة وتقبل الفرضية العدمية التالية:

"توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (α ≤0.05) بين التعليم المقاولاتي ومعوقات الابتكار لدى الطلبة الجامعيين".

2.4.3 اختبار الفرضية الرئيسية

فرض العدم: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (α ≤0.05) بين التعليم المقاولاتي وتشجيع الابتكار المؤسسي لدى الطلبة الجامعيين.

الفرض البديل: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (α ≤0.05) بين التعليم المقاولاتي وتشجيع الابتكار المؤسسي لدى الطلبة الجامعيين.

تتلخص نتائج التحليل في الجدول الموالي:

جدول 06: "تحليل تباين خط الانحدار للفرضية الرئيسية"

المتغير المستقل	المتغير التابع	ثابت الانحدار b	معامل الانحدار a	معامل الارتباط R	معامل التحديد R^2	قيمة t	قيمة F	مستوى الدلالة sig
التعليم المقاولاتي	الابتكار المؤسسي	1.173	0.714	0.738	0.545	3.434	69.469	0.001

المصدر: من إعداد الباحثتين وفقا لنتائج برنامج التحليل الإحصائي SPSS

يوضح الجدول أعلاه نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط الذي استخدم لتحديد العلاقة بين التعليم المقاولاتي والابتكار المؤسسي لدى الطلبة الجامعيين، وجود علاقة تأثير موجبة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$)، حيث بلغ معامل الارتباط 0.738، مما يدل على وجود تأثير وارتباط قوي بين التعليم المقاولاتي والابتكار المؤسسي لدى الطلبة الجامعيين، وهذا ما أوضحه اختبار (t)، بالإضافة إلى معامل التحديد الذي يبين أن نسبة 54.5% من الابتكار المؤسسي راجع للتعليم المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين، وقد أظهر اختبار (F) بان نموذج الانحدار بشكل عام ذو دلالة إحصائية حيث أن مستوى الدلالة sig=0.001 أقل من مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$).

وبناءا على النتائج السابقة ترفض الفرضية الفرعية العدمية وتقبل الفرضية البديلة التالية:

"توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين التعليم المقاولاتي وتشجيع الابتكار المؤسسي لدى الطلبة الجامعيين.

4. خاتمة:

من أجل معرفة دور التعليم المقاولاتي في تشجيع الابتكار المؤسسي لدى الشباب أجريت الدراسة على طلبة السنة أولى ماستر تخصص مالية المؤسسة بجامعة العربي التبسي أين تم التوصل إلى مجموعة من النتائج من خلال تحليل إجابات أفراد عينة الدراسة حول محاور وأجزاء استمارة الاستبيان والمتمثلة في الآتي:

- معرفة الطلبة الجامعيين بمختلف مراحل إنشاء المؤسسات، وكيفية توظيف المعارف المكتسبة لتسيير وإدارة المشاريع المقاولاتية؛
- يعتمد الشباب في تنمية الأفكار الإبداعية على التواصل المستمر بالبيئة المحيطة، مع وجود الرغبة في تفعيل الروح الابتكارية في ميدان الشغل؛
- إدراك الطلبة الجامعيين لمختلق المعوقات التي تحد من الروح الابتكارية، وبالتالي تحد من التوجه نحو المقاولاتية؛

- إدراك الطلبة الجامعيين لأهمية المعارف المكتسبة من العائلة، الجامعة والبيئة المحيطة في تنمية وتشجيع الابتكار المؤسسي لدى الشباب وفتح آفاق التوجه نحو المقاولاتية.
- موافقة أفراد عينة الدراسة بدرجة عالية على إمكانية استخدام معارف التعليم الجامعي في القيام بمقاولة، حيث أن هناك إجماع على استيعاب الطلبة لما تلقونه في الدراسة من مختلف المقاييس التي كانت متنوعة بين التقنية التي تضمنت الأساليب الكمية المستخدمة في اتخاذ القرار، والمقاييس التسييرية التي تمكن الطالب من تسيير مؤسسته، والمقاييس القانونية التي تسمح للطالب من معرفة القوانين الأساسية ذات العلاقة بالمقاولة، خاصة مقياس المقاولاتية الذي من خلاله تعرف الطلبة محل الدراسة على مراحل وكيفية إنشاء مؤسسة بالإضافة إلى تعرفهم على هيئات الدعم والمرافقة، وعليه فللتعليم المقاولاتي دور مهم في صقل سلوك الطلبة للتوجه إلى المقاولة في المستقبل لتخطي مشكلة البطالة وتنمية الاقتصاد المحلي.
- توجد علاقة بين التعليم المقاولاتي والابتكار المؤسسي من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة.

ومن خلال هذه الدراسة يمكن طرح التوصيات الآتية:

- تعميم فتح مسارات تكوينية في المقاولاتية في مختلف التخصصات في الكلية حيث يمكن لأي طالب في أي تخصص تكوين مشروع خاص، أو على الأقل إدراج مقياس خاص بالمقاولاتية.
- تنويع طرق وأساليب التدريس للتعليم المقاولاتي والتركيز على التجارب والحالات التطبيقية والعملية لدعم الجانب النظري والأكاديمي وتجنب طريقة البحوث والإلقاء الجاف.
- تسخير أساتذة مختصة في الجوانب الأساسية للمقاولاتية خاصة ذوي التجارب في إنشاء مؤسسات أو مشاريع خاصة.
- تدعيم التعليم المقاولاتي بالخرجات الميدانية للطلبة إلى المؤسسات الصغيرة بالإضافة إلى زيارة هيئات الدعم والتعرف عمليا على طرق تأسيس مقاولة أو كيفية الحصول على دعم أو مرافقة.
- خلق الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين من خلال مبادرات الجامعة لإنشاء حاضنات أعمال تعمل على تحويل الثقافة العلمية إلى معرفة تجريبية؛
- تشجيع روح الإبداع والابتكار لدى الطلبة من أجل خلق الدوافع والإمكانيات اللازمة للانفتاح على المقاولة، والدخول إلى سوق الشغل.

5. قائمة المراجع:

1- جان ,أحمد .(16 01 ,2016) .*الابتكار المؤسسي :تعريفه ومجالاته وأنواعه وممارساته* Consulté le 05 . 03, 2019, sur https://www.linkedin.com/pulse-zones-ahmed-jan/.

2- راوية حسن. (2001). *سلوك المنظمات*. الاسكندرية: الدار الجامعية.

3- علي الجودي. (2015). *نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي: دراسة على عينة من طلبة جامعة الجلفة*،. علوم التسيير. بسكرة: جامعة محمد خيضر.

4- فلاح الحسيني. (2006). *إدارة المشروعات الصغيرة: مدخل استراتيجي للمنافسة والتميز*. غزة: دار الشروق.

5- قوجيل ,م .(2016) .*دراسة وتحليل سياسات دعم المقاولاتية في الجزائر :دراسة ميدانية*، .علوم التسيير .جامعة قاصدي مرباح ورقلة.

6- كردي ,أحمد السيد .ا sur ,2019, 03 05 le Consulté . http://kenanaonline.com/users/ahmedkordy/posts/331153.

7- لفير ,ح .(2015) .دور التكوين في دعم الروح المقاولاتية لدى الأفراد، مجلة الاقتصاد الجديد .*مجلة الاقتصاد الجديد.12* ,

8- محفوظ جودة. (2008). *التحليل الإحصائي الأساسي باستخدام Spss*. عمان: دار وائل.

9- منيرة سلامي، و يوسف قريشي. (2010). التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر. *مجلة الباحث*(8).