

ترتيب اتجاهات تلاميذ المرحلة الثانوية نحو أنواع وأهداف النشاط الترويحي ((دراسة

تحليلية لتلاميذ الثالثة ثانوي ببعض الثانويات بمدينة تڤرت (ذكور، إناث))

The Third Year Secondary School Orientation Via Practising Sport and Enjoyment

نورالدين بوحنيك^{1*}، علي حكومي²

¹جامعة قاصدي مرباح ورقلة (الجزائر). bouhniknouredine1@gmail.com.

²جامعة قاصدي مرباح ورقلة (الجزائر). alihakoumi@hotmail.com.

Received: 20/01/2023 ; Accepted: 05/4/2023 ; publication: 14/06/2023

Abstract

The study aims to see the direction and extent of achieving the goals of recreational activity as a psychological, social and cultural value and for the development of physical health I have secondary school students at the level of Touggourt. The study was limited to a sample of 156 students of the third stage of secondary school. In this study, we relied on the descriptive approach to suit the nature of the study. Where the sample was chosen randomly, the questionnaire was used as a tool to highlight trends, and it relied on spss for statistical treatment using percentages. The arithmetic mean, standard deviation, and one-way analysis of variance (ANOVA) The results confirmed the validity of the proposed hypotheses. And it concluded that there is a positive attitude of the third secondary school students towards recreation as a psychological, social and cultural value, and for the development of physical health.

Keywords: : recreational activity; orientation ; secondary school..

الملخص

تهدف الدراسة للاطلاع على اتجاه ومدى تحقيق أهداف النشاط الترويحي كقيمة نفسية، واجتماعية وثقافية ولتنمية الصحة البدنية لدى تلاميذ الثالثة ثانوي على مستوى مدينة تڤرت. واقتصرت الدراسة على عينة مكونة من 156 تلميذ للطور الثالثة ثانوي واعتمدنا في هذه الدراسة على المنهج الوصفي لملائمته لطبيعة الدراسة حيث اختيرت العينة بطريقة عشوائية واستخدمت استمارة الاستبيان كأداة لإبراز الاتجاهات واعتمدت على spss للمعالجة الإحصائية باستخدام النسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري وتحليل التباين الأحادي (ANOVA) وأسفرت النتائج على صحة الفرضيات المقترحة وتوصلنا إلى وجود اتجاه إيجابي لتلاميذ الثالثة ثانوي نحو الترويحي كقيمة نفسية، واجتماعية، وثقافية، ولتنمية الصحة البدنية

الكلمات المفتاحية: النشاط الترويحي. الاتجاه. المرحلة الثانوية

*.Corresponding Author.

مقدمة :

ظهرت أهمية الاتجاهات نحو الأنشطة الترويحية والتي أصبحت عنصرا وقائيا من أمراض العصر الحديث نظرا للتطور الحادث الناجم عن التغيير في أسلوب الحياة الذي اتسم بالإيقاع السريع وأصبحت الحاجة ملحة للأنشطة التي تشعر الفرد بالعودة الى حياة الطبيعة.

ودراسة موضوع الاتجاهات يمثل أهمية بالغة باعتباره احد اهم حوامل عملية التنشئة الاجتماعية حيث انه مع نمو الفرد يتكون لديه اتجاهات نحو مواقف معينة تجاه ممارسة الأنشطة الترويحية في وقت الفراغ. (طلبة، 2010، ص 317) كما ذكر محمد علي بان ممارسة النشاط البدني الترويحي مع الثقافة تكون لدى الفرد اتجاهات وتساهم في التدريب على تسير الفراغ وبناء هويته الاجتماعية والتكيف مع هذا المجتمع. (محمد علي، 2011، ص 104) وللأسرة دور هام في تكوين اتجاهات أبنائها نحو الترويح وأوقات الفراغ، فمن أهم العوامل التي تساعد الفرد على الاستمتاع بأنشطة وقت فراغه هو تشجيع الأسرة له حتى لو اختلفت ميولهم مع ميوله وكذلك العمل مع نفسه ومع أفراد المجتمع الذي ينتهي إليه، لان الأنشطة الترويحية لها دور هام في تنمية شخصية المراهق، وهذه الأنشطة تعوضه عن النقص . (يحي، 2006، ص 32) وبين إبراهيم يحي على أن ممارسة الأنشطة الترويحية بالطرق التربوية ، تؤثر على المراهق وتكسبه اتجاهات إيجابية سليمة تجعله يتوافق ويتلائم معها. (درويش و الحماحي، 1997، ص 123) وتلعب اتجاهات الافراد دورا كبيرا في أوجه الحياة المختلفة وتوجه وتؤثر في سلوكهم اليومي ويظهر هذا التأثير في الأنشطة الترويحية التي يمارسونها وفي تفاعلهم مع الأفراد ، ولذلك فان الفرد الذي ينتهي إلى جماعة معينة يتبنى اتجاهات تماثل اتجاهات الجماعة مما يدفعه الى اتخاذ سلوك معين في مواقف محددة. (طلبة، 2010، ص 317)

ولذا نحاول في بحثنا هذا التعرف على اتجاهات تلاميذ الثالثة ثانوي نحو انواع وأهداف النشاط الترويحي. ومما سبق ذكره يمكن ان نطرح الإشكالية على النحو التالي :

الإشكالية العامة: . ما طبيعة اتجاهات تلاميذ الثالثة ثانوي نحو انواع وأهداف النشاط الترويحي

فرضيات الدراسات: : تتمثل في الفرضية العامة :
- يوجد اتجاه ايجابي لتلاميذ الثالثة ثانوي نحو انواع وأهداف النشاط الترويحي
الفرضيات الجزئية :

1- يوجد اتجاه ايجابي لتلاميذ الثالثة ثانوي نحو الترويح كقيمة ((نفسية ، اجتماعية ، ثقافية، بدنية)

2- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية اتجاه تلاميذ الثالثة ثانوي حول الترويح تعزى لمتغير الجنس (ذكور ، إناث

3- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية اتجاه تلاميذ الثالثة ثانوي حول الترويح تعزى لمتغير النشاط(فردى

، جماعي)

أهداف الدراسة

تهدف الدراسة الحالية إلى ما يلي:-

- 1- التعرف على طبيعة اتجاه تلاميذ الثالثة ثانوي نحو الترويح كقيمة نفسية، اجتماعية، ثقافية، بدنية
 - 2 - الكشف عن الفروق في اتجاهات تلاميذ الثالثة ثانوي نحو الترويح حسب متغير الجنس 3- الكشف عن الفروق في اتجاهات تلاميذ الثالثة ثانوي نحو الترويح حسب متغير النشاط
- تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة:

1- النشاط الترويحي: هو عبارة عن مجموعة من الأنشطة سوى كانت فردية او جماعية وتكون اختيارية و تمارس في أوقات الفراغ وتحقق السعادة والمتعة للفرد.

2- الاتجاه : يعرف الباحثان الاتجاه في هذه الدراسة بأنه استعداد مسبق وثابت نسبيا إما بالقبول والايجاب أو بالمعارضة والرفض والسلب نحو النشاط الترويحي (كقيمة انفعالية، كقيمة اجتماعية ، كقيمة ثقافية ، لإكساب الصحة البدنية) .

3- المرحلة الثانوية: هي المرحلة الممتدة لمرحلة التعليم الأساسي، وهي مرحلة دراسية معتمدة من قبل وزارة التربية الوطنية الجزائرية

الدراسات السابقة

1. دراسة (ثابت شتيوي، 2010) هدفت الدراسة إلى التعرف إلى واقع محددات ممارسة النشاط الترويحي لدى لاعبي ولاعبات فرق الألعاب الجماعية للمرحلة الثانوية في محافظة طولكوم، إضافة إلى تحديد الفروق في ممارسة النشاط الترويحي تبعا لمتغيرات الجنس، ونوع اللعبة، ومكان السكن، واستخدام المنهج الوصفي وأجريت الدراسة على عينة قوامها (184) لاعبا ولاعبة لفرق ألعاب الكرة الطائرة، وكرة السلة، وكرة اليد في المدارس الثانوية، وطبقت الاستبانة كداة عن محددات ممارسة النشاط الترويحي وموزعة على ثلاث مجالات هي: (المحددات الاجتماعية، والنفسية، والبيئية)، وأظهرت النتائج أن واقع ممارسة النشاط الترويحي لدى لاعبي ولاعبات فرق الألعاب الجماعية للمرحلة الثانوية في محافظة طولكوم كانت كبيرة، فقد وصلت النسبة المئوية للاستجابة على الدرجة الكلية إلى 78,40 %، وفيما يتعلق بترتيب المحددات كانت المحددات النفسية بالمرتبة الأولى يليها المحددات الاجتماعية وأخيرا المحددات البيئية كما أظهرت النتائج انه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في محددات ممارسة النشاط الرياضي تعزى لمتغيرات الجنس ونوع اللعبة، ومكان السكن . (بن سميثة، 2018، ص11)

2- دراسة (الجولاني، 2004): حيث هدفت الدراسة إلى تحديد اتجاهات طالبات الجامعة نحو أساليب الترويح في المجتمع العربي، وقد استندت الدراسة في أساسها إلى أسلوب المسح بالعينة، حيث اشتملت العينة على (120) طالبة جامعية من جامعة الملك فيصل، وقد اعتمدت الاستبانة أداة منهجية للإجابة عن أسئلة

الدراسة، وقد أظهرت الدراسة وعي الفتاة العربية بأهمية الأنشطة الترويحية لاستغلال وقت الفراغ، وقد أكدت على ضرورة إنشاء مكتبة ثقافية بالجامعة توفر للطالبات مشاهدة (الفيديو) والأفلام العلمية كما أن هناك تقارب واضح بين الفرص المتوفرة لشغل أوقات فراغ الطالبات في محيط الجامعة والأنشطة التي يرغبن في ممارستها لشغل أوقات فراغهن فعلا

3- دراسة (برأي - L. D. 1981): تحت عنوان " تأثير الترويج على المسنين السود "، استهدفت الدراسة التعرف على اتجاهات المسنين السود نحو رضاهم عن البرامج الترويحية للمؤسسات التابعين لها، وقد استخدم المنهج الصفّي (الأسلوب المسحي)، واختار عينة قوامها (43) من المسنين السود تتراوح أعمارهم ما بين (65 - 90) عاما من المقيمين بمدينة (لونغ بيتش)، وقد استخدم القابلة الشخصية لإفراد العينة في ثلاثة أماكن ترويحية مركزة في (كاليفورنيا وسيتزن) ومدينة (سيلينرادو)، وقد خلص الباحث إلى أن لبرنامج الترويج الرياضي تأثير إيجابي دال إحصائيا على اتجاهات المسنين السود ورضاهم عن برامج المؤسسات الترويحية

4- دراسة (ثوت 1995، thout): حيث هدفت هذه الدراسة إلى فحص مدى تكرار المشاركة في الألعاب الرياضية، وتكونت الدراسة من 100 طالب جامعي، ودلت نتائج الدراسة على أن 79% من الطلبة لديهم النية بالاستمرار في ممارسة الرياضة بعد الانتهاء من الدراسة الجامعية، وأثبتت الدراسة أن العوامل التي تؤدي إلى المشاركة في الرياضة بعد الانتهاء من الدراسة الجامعية كان من أجل المتعة، كما أظهرت الدراسة توجد فروق دالة إحصائيا بين الطلاب في المشاركة في الرياضات الجماعية، والمشاركة في الرياضات الفردية بعد الانتهاء من الدراسة *ساعدت الدراسات السابقة والمشابهة الباحث في تحديد عينة البحث، لأنها أشارت إلى مدى أهمية هذه الدراسات في المرحلة الثانوية.

تعتبر الدراسات السابقة قاعدة للبحث الحالي استشهد أ بالنتائج المتوصل إليها *استفاد الباحث من الدراسات السابقة من خلال مقارنة نتائج بحثه بنتائج هذه الدراسات

الدراسة الخلفية النظرية

1.1- الترويج

1-1 - مفهوم الترويج: إن مصطلح الترويج بلفظه العربي لم يستخدم إلا قليلا، في الكتابات الاجتماعية العربية بل استخدمت في مكانها ألفاظا أخرى مثل الفراغ و اللهو، واللعب وهي في اللغة العربية مشتقة من الفعل راح ومعناها السرور والفرح (R.Mde CASABIANCA, 1968, p42) ومن أهم التعاريف المستخدمة كثيرا في الدراسات المختلفة تعريف بتلر Petller أن الترويج يعد نوعا من أوجه النشاط التي تمارس في وقت الفراغ والتي يختارها الفرد بدافع شخصي لممارستها والتي يكون من نواتجها اكتسابه للعديد من القيم البدنية والخلقية والاجتماعية والمعرفية (Paul Foul quie, 1978 .p203).

1-2 - أهداف الترويج يرى محمد الحماحي أن الترويج للجميع يساهم في التأثير الإيجابي على العديد من جوانب نمو المشاركين في ممارسة أوجه نشاطه، كما يهدف الترويج إلى الوقاية من المتغيرات المدنية الحديثة وإلى زيادة المردود الإنتاجي لهؤلاء المشاركين في برامجه، ولذا فقد قام الحماحي بتحديد أهداف الترويج وفقا لطبيعة تلك الأهداف وذلك على النحو التالي :

1-2-1 - الأهداف الصحية و البدنية :وتشمل الأهداف التي تهتم بالحالة البدنية للممارس بانتظام لمناشطها وهي :

*.تنمية اللياقة البدنية

*التغذية الجيدة والمناسبة وفقا لنوع الجهد المبذول في الممارسة

*تطوير الحالة الصحية للفرد

*المحافظة على الحالة البدنية الجيدة*الاحتفاظ بالقوام الرشيق

*الوقاية من بعض انحرافات القوام

1-2-2 - الأهداف النفسية: وهي الأهداف التي تهتم بالفرد الممارس لمناشطها من الجانب النفسي :

* تنمية الرغبة و استثارة دافعية الفرد نحو ممارسة النشاط الحركي

*تحقيق السعادة لحياة الفرد و الترويج عن ذاته

*إشباع الميل للحركة أو للعب أو لهواية الرياضة

*التعبير عن الذات و تفريغ الانفعالات المكبوتة

*الحد من التوتر النفسي و العصبي الناتج عن ظروف الحياة في المجتمعات المعاصرة

*تحقيق الاسترخاء و التوازن النفسي للفرد

*تنمية مفهوم الذات

*إشباع الدافع للمغامرة , و الدافع للمنافسة.

1-2-3- الأهداف الاجتماعية : وهي تلك الأهداف التي تهتم بالجانب الاجتماعي للفرد الممارس بانتظام لمناشطها

تتضمن مايلي:

*التغلب على ظاهرة العزلة الاجتماعية التي تسود المجتمع المعاصر بتكوين علاقات. صداقات مع الآخرين

من الأفراد و الجماعات.

*إشباع الحاجة من التقاء الآخرين من ذوي الميول و الاهتمامات المشتركة

*تحقيق التوافق الاجتماعي للأفراد و الجماعات الممارسين لمناشطها.

* تشكيل في الاحتفالات و المهرجانات الرياضية و التعاون بين الجماعات و بعضها في تنظيمها

*المشاركة في تشكيل السلوك الجماعي السوي

*تنمية مهارات التواصل و التفاوض

*تهيئة الفرص لممارسة التخطيط الجماعي

*ممارسة الحياة الاجتماعية الديمقراطية

4-2-1- الأهداف الثقافية و تشمل الأهداف المرتبطة بتزويد الفرد بالعديد من أنواع المعرفة وهي:

* تزويد الفرد بالثقافة الرياضية، و تشكيل و تنمية مداركاته بأهمية الرياضة للجميع في الحياة العصرية.

* تشكيل اتجاهات إيجابية لدى الأفراد و الجماعات نحو ممارسة نشاطها. *التعرف على العديد من

مناشط الترويحي و على الألعاب الشعبية. * إدراك الفرد لقدرات و لحاجات الجسم للحركة.

*التعرف على عوامل الأمان والسلامة المرتبطة بممارسة وبتبيعة نشاط الترويحي.

*تعلم الفرد الممارس لمناشط الرياضة للجميع لكيفية الوقاية من الإصابة وطرق معالجتها في حالة حدوثها

. *فهم أفضل للبيئة المحيطة بالفرد. (الحماحي، 1998،

ص.ص:85-86) 2.1- الاتجاهات :

2-1- مفهوم الاتجاهات: إن الاتجاه هو مفهوم متعدد المعاني ، حيث اختلف العلماء والمفكرين في تعريفه ، ويعود

هذا الاختلاف من حيث الرؤية إليه ، معرفيا ونفسيا واجتماعيا ، ويعتبر الاتجاه من أهم ميادين علم النفس

الاجتماعي، وفيما يلي نستعرض أهم المفاهيم واهمها

1 - عرفها ألبورت (G w all prott): الانتباه هو حالة استعداد عقلي وعصبي ينشأ من خلال التجربة ، ويؤثر

دينامكيا على استجابات الفرد إزاء جميع الموضوعات والمواقف التي يتصل بها (إبراهيم، 2005، ص47)

2-1-2- تعريف أبو النيل محمد السيد: استعداد نفسي تظهر محصلته في وجهة نظر الشخص حول موضوع

من الموضوعات سواء كان اجتماعيا أو اقتصاديا أو سياسيا

أو حول قيمة من القيم كالقيمة الدينية

أو الجمالية أو النظرية أو الاجتماعية أو حول جماعة من الجماعات ويعبر عن هذا الاتجاه تعبير لفظيا بالموافقة

عليه أو عدم الموافقة (جابر ولوكيا ، 2006 ، ص90)

2-1-3- تعريف إبراهيم و دسوقي: الاتجاه بأنه بمثابة تنظيمات معينة لمشاعر فرد ما أو أفكاره و استعداده

لإصدار فعل ما نحو جانب من جوانب بيئته. (الصافي، 2012، ص59)

من خلال ما سبق يمكن أن نلخص مفهوم الاتجاه في : أنه ذلك الاستعداد المكتسب من الخبرات الحياتية

للفرد، حيث يصبح هذا الاستعداد ثابت نسبيا ، بحيث يؤثر في نزعة و سلوك الفرد في بيئته وكذلك علاقته مع

الأفراد و الجماعات ، وهذه الاتجاهات توجه للفرد نحو قضايا مختلفة اجتماعية أو سياسية أو اقتصادية أو دينية.

2-2- خصائص الاتجاهات:

تشير معظم كتب النفس الاجتماعي إلى العديد من الخصائص التي تميزا لاتجاه ويمكن تلخيص أهم هذه الخصائص فيما يلي:

* الاتجاهات المكتسبة والمتعلمة من البيئة وليست وراثية يرتبط اكتساب الاتجاهات بمثيرات ومواقف اجتماعية يشترك فيها عدد من الافراد أو الجماعات * تعكس الاتجاهات على العلاقة بين الفرد وموضوع من موضوعات البيئة يغلب على الاتجاه الذاتية الفردية أكثر من الموضوعية من حيث محتواها .

* ألانجاءات تتفاوت في وضوحها فمنها ما هو واضح المعالم ومنها ما هو غامض ومنها ما هو معلن ومنها ما هو سري

* يقع الاتجاه دائما بين طرفين متقابلين أحدهما موجب وآلآخر سالب أو التأييد المطلق والمعارضة المطلقة وقد يكون محايدا أحيانا في بعض المواقف لغياب المكون المعرفي حول موضوع الاتجاه (دوايدر، 2006، ص 174)

*الاتجاه قد يكون قويا ويضل قويا لفترات طويلة ويقاوم التعديل والتغير وقد يكون ضعيفا حيث يمكن تعديله وتغيره بسهولة . (العتوم، 2009، ص199)

من خلال الخصائص نستطيع التمييز بين الاتجاهات النفسية والاتجاهات الاجتماعية وكذلك نعرف أطراف الاتجاه من مؤيد ا ومحايد ا ومعارض ا

3.1-خطـــــة وإجـــــاءات البـــــحـــــث :

3- 1 - منهج البحث : استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي؛ للتعرف على اتجاهات تلاميذ المرحلة الثانوية نحو أهداف النشاط الترويحي في بعض ثانويات مدينة تقرت ، حيث إن ذلك المنهج يدرس: ظاهرة أو حدث أو قضية موجودة يمكن الحصول عليها من المعلومات المعطاة التي تجيب عن أسئلة البحث دون تدخل الباحثين فيها. 3- 2 -

مجتمع البحث : يتكون مجتمع البحث من تلاميذ وتلميذات السنة الثالثة الثانوية بالمؤسسات التالية : (ثانوية الأمير عبد القادر ، وثانوية لزهاوي التونسي بالزاوية العابدية ، وثانوية هواري بومدين) وقد بلغ عدد التلاميذ والتلميذات الإجمالي للمستوى الثالثة ثانوي في المؤسسات الثلاثة لسنة (2020/2019) - ب (966 تلميذ وتلميذة) موزع في الجدول رقم (01).

3- 3 - عينة البحث : العينة هي جزء من مجتمع البحث و التي تسمح لنا بانجاز بحثنا نظرا لصعوبة استجواب كل أفراد المجتمع وكانت طريقة اختيار العينة العشوائية البسيطة لأنها تعطي فرص متكافئة لجميع أفراد مجتمع البحث، العينة العشوائية تعتبر من ابسط طرق العينات، لأنها لا تأخذ أي اعتبارات تمييز أو إعفاء، أو صفات أخرى ، وتم اختيار العينة المقدرة ب 156 تلميذ وتلميذة ، كما هو موضح في الجدول رقم (02) .

3-4 - حدود البحث: تقتضي منهجية البحث العلمي بهدف الاقتراب من الموضوعية، وتيسير الوصول إلى استنتاجات منطقية ضرورة التحكم في إطار التحليل المتعلق بطبيعة هذه الدراسة النظرية، وذلك بوضع حدود للإشكالية، مع ضبط الإطار الذي يسمح بالفهم الصحيح للمسار المقترح لتحليلها ومنهجية اختبار فرضياتها، ولتحقيق ذلك سوف نحاول إنجاز هذا البحث كما يلي :

- المجال الزمني : لقد تم انجاز هذا البحث في مدة زمنية موزعة كالاتي :
الجانب النظري : من 2019/09/06 إلى غاية 2019/10/15
الجانب التطبيقية : من 2019/10/20 إلى غاية 2020/01/10
- المجال المكاني : تم توزيع الاستبيان على 156 تلميذ من المستوى الثالثة ثانوي الذين يزاولون دراستهم في ثلاثة ثانويات بمدينة تقرت وهي كالاتي: - ثانوية الأمير عبد القادر - ثانوية لزاهري التونسي - ثانوية هواري بومدين
3 - 5 - أداة البحث: تم الاعتماد على الاستبيان وهي وسيلة لجمع البيانات الخاصة بالبحث، وكذلك اعتمدنا على الملاحظة العلمية، كما تم استخدام مقياس لكارت الثلاثي كما هو موضح في الجدول رقم (03)
3-6 - صدق وثبات أداة القياس:

قبل الشروع في عملية التحليل واستخلاص النتائج تم التأكد من مدى صدق وثبات العبارات التي تضمنتها الاستمارة، حتى تكون النتائج ذات مصداقية وأكثر واقعية، حيث تم عرضها على مجموعة من المحكمين ذوي الخبرة والتخصص من اساتدة التعليم العالي بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة ورقلة كما يوضحه الجدول رقم (2)، وذلك لتحديد مدى وضوح العبارات ومدى انتمائها لمحاور البحث، وبناء على ذلك تم تعديل بعض العبارات لتخرج في صورتها النهائية.

ولمعرفة مدى اتساق عبارات الاستمارة وصدقها تم حساب معامل الارتباط بيرسون بين درجة كل عبارة بالدرجة الكلية للمحور الذي تنتهي إليه، وبدرجة الكلية للاستمارة وذلك كما يبينه الجدول (1-04) الذي يتضح من خلاله ان قيم معامل الارتباط كل محور بالدرجة الكلية للاستمارة موجبة ودالة إحصائيا عند مستوى الدلالة 0.01 فاقل، مما يشير الى ان جميع محاور الاستمارة تتمتع بدرجة صدق مرتفعة، وبناء عليه فالنتائج المتحصل عليها من خلال الجدول (1-04)، حيث بلغ الترويج كقيمة انفعالية (نفسية) 0.72، والترويج كقيمة اجتماعية 0.75، والترويج كقيمة ثقافية 0.83، والترويج كقيمة لاكتساب الصحة البدنية 0.88، أما معامل الارتباط الإجمالي الكلي للاستبيان بلغ 0.77، من هنا تبين صدق واتساق عبارات ومحاور أداة البحث وصلاحياتها لتحليل.

ولقياس مدى ثبات الاستمارة تم استخدام اختبار كرونباخ ألفا Cronbach's Alpha لقياس مستوى الثبات، وجاءت نتائجه كما يوضحه الجدول رقم (2-04)

حيث بينت نتائج الجدول رقم (2-04) ارتفاع معامل ألفا لجميع المحاور حيث بلغ الترويج كقيمة نفسية 0.830 وبلغ كقيمة اجتماعية 0.718 وبلغ كقيمة ثقافية 0.769 وبلغ لاكتساب الصحة البدنية 0.794 وبلغ الإجمالي

للاستبيان ككل 0.823 وبتالي فان أداة البحث تتمتع بصورة عامة بمعامل ثبات عالي يتيح لها تحقيق أهداف البحث وإمكانية ثبات النتائج التي تسفر عنها ,

3 - 7 - معالجة وتحليل البيانات: لمعالجة البيانات لغرض اختبار نموذج الدراسة وفرضيتها فقد جرى استخدام أساليب أدوات إحصائية مختلفة من خلال الاستعانة ببرنامج SPSS25 وبرنامج SATATISTIC، كما تم استخدام الأدوات والأساليب الإحصائية الوصفية: التوزيع التكراري والنسب المئوية، المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وتحليل التباين الأحادي (ANOVA).

3 - 8 - عرض النتائج

- عرض نتائج المعلومات العامة :

يتبين من خلال الجدول رقم (05) أن نسبة الذكور تقدر بحوالي 66.7% من مجموع الممارسين للترويح من عينة الدراسة وهي تقريبا ضعف نسبة الإناث التي تقدر بـ 33.3%. كما يتبين أيضا من خلال الجدول رقم (6) أن نسبة الممارسين للنشاط الترويحي الجماعي 81.4% اكبر بأربع مرات من الممارسين للنشاط الترويحي الفردي الذي تقدر نسبته 18.6% ، وتبين الجداول رقم (07) و(08) و(09) و(10) نتائج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتلاميذ الثالثة ثانوي لثانويات المدروسة المتمثلة في الترويح كقيمة انفعالية (نفسية)، وكقيمة اجتماعية ، وكقيمة ثقافية ، ولاكتساب الصحة البدنية على الترتيب

3 - 9 - تحليل ومناقشة نتائج الدراسة:

3 - 9 - 1 - مناقشة نتائج الفرضية الأولى: يتضح من خلال الجدول رقم (11) ومن خلال الجدول (3) لمقياس لكارث الثلاثي أن الترويح كقيمة (نفسية ، اجتماعية ، ثقافية) ولاكتساب الصحة البدنية ذات اتجاه ايجابي لتلاميذ الثانويات محل الدراسة بمتوسط حسابي قدره 2.48 وانحراف معياري مقدر بـ 0.714 ، وهذا ما يؤكد الفاضل في كتابه الترويح قسم البرامج التدريبية ، بان الترويح كأحد الأنشطة الترويحية أصبح جزءا من النظام التربوي والاجتماعي في كل المجتمعات وذلك لدوره الحيوي في تحقيق العديد من الفوائد البدنية والصحية والنفسية والاجتماعية التي تؤدي إلى الارتقاء الشامل بالمجتمع وزيادة فاعليته وإنتاجية أفرادها ، وذلك من خلال مبدأ إتاحة الفرصة للجميع لممارسة الأنشطة كل حسب ميوله وقدراته (الفاضل، 2007، ص53) وبتالي الفرضية الأولى تحققت .

3 - 9 - 2 - مناقشة نتائج الفرضية الثانية : من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (12) ، حيث كانت قيمة sig (0.69) وهي اكبر من مستوى الدلالة (0.05) أي أننا نرفض الفرضية البديلة ونقبل الفرضية الصفرية وهي الفرضية المتبناة في الدراسة بمعنى " لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لتلاميذ الثالثة ثانوي نحو الترويح تعزى لمتغير الجنس ، ويعني ذلك أن ممارسة الترويح لا يتاثر بنوع الجنس لأنه متنوع وأنشطته اختيارية ولكل منهما (الذكر او الانثى) اختيار النشاط المراد ممارسته بكل حرية في أوقات الفراغ ، وهي توافق دراسة (ثابت شتيوي، 2010)

التي أظهرت من بين نتائجها انه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في محددات ممارسة النشاط الترويحي تعزى لمتغيرات الجنس ، وبالتالي الفرضية الثانية تحققت

3-9-3 - مناقشة نتائج الفرضية الثالثة: من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (13) حيث كانت قيمة sig (0.64) وهي اكبر من مستوى الدلالة (0.05)، أي أننا نرفض الفرضية البديلة ونقبل الفرضية الصفرية وهي الفرضية المتبناة في الدراسة بمعنى " لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لتلاميذ الثالثة ثانوي نحو الترويحي تعزى لمتغيرات النشاط (فردية ، جماعية) ، ويعني ذلك أن ممارسة الترويحي لا يتأثر بنوع النشاط الممارس من طرف الفرد وإنما للفرد له حرية اختيار النشاط (فردية أو جماعية) وهي توافق دراسة (ثوت 1995، thout) التي أظهرت من بين نتائجها انه لا توجد فروق دالة إحصائية بين الطلاب في المشاركة في الرياضات الجماعية ، والمشاركة في الرياضات الفردية بعد الانتهاء من الدراسة الجامعية ، وبالتالي الفرضية الثالثة تحققت .

II- الخلاصة والنتائج

بعد إتمامنا للبحث خلصنا إلى نتائج هامة و توصلنا إلى إثبات صحة و صدق الفرضيات التي طرحناها في بداية البحث حيث تبين أن ممارسة الترويحي كقيمة نفسية ذات اتجاه ايجابي ، وكذلك ممارسة الترويحي كقيمة اجتماعية ذات اتجاه ايجابي ، وكذلك ممارسة الترويحي كقيمة ثقافية ذات اتجاه ايجابي ، وكذلك ممارسة الترويحي الرياضي لاكتساب الصحة البدنية وفي الأخير توصلنا إلى أن الترويحي كقيمة (نفسية ، اجتماعية ، ثقافية) ولاكتساب الصحة البدنية ذات اتجاه ايجابي لتلاميذ الثانويات محل الدراسة ومنه تحقق الفرضية الأولى والمتمثلة في "الاتجاه الايجابي لتلاميذ الثالثة ثانوي نحو الترويحي كقيمة (نفسية ، اجتماعية ، ثقافية) ولاكتساب الصحة البدنية".

دلالة إحصائية في ممارسة الترويحي تعزى لمتغير الجنس ، وهذا ما تؤكده النتائج المتوصل إليها وما تحققه الفرضية الثانية "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية اتجاه تلاميذ الثالثة ثانوي حول الترويحي تعزى لمتغير الجنس (ذكور ، إناث) " وكذلك لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في ممارسة

الترويحي تعزى لمتغير النشاط (فردية ، جماعية) وهذا ما تؤكده النتائج المتوصل إليها وما تحققه الفرضية الثالثة "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية اتجاه تلاميذ الثالثة ثانوي حول الترويحي تعزى لمتغير النشاط (فردية ، جماعية) " أما الفرضية العامة والتي تنص على أن "الاتجاه الايجابي لتلاميذ الثالثة ثانوي نحو الترويحي " قد تحققت نتيجت تحفف الفرضيات الجزئية

II - التوصيات:
من خلال هذه الدراسة توصلنا إلى مجموعة من النتائج وانطلاقا مما لاحظناه تبين لنا من خلال الدور الذي يلعبه النشاط الترويحي في إكساب وتنمية الاتجاهات الايجابية لدى الفرد وعلى هذا الأساس فقد قمنا بتقديم مجموعة من التوصيات في سبيل أن ينتهج هذا الطريق المربيين والمختصين وكل المؤسسات التعليمية حتى

نصنع أجيال تتمتع بسلامة من جميع النواحي النفسية، والاجتماعية، والثقافية، والصحة البدنية وتمثل
 فيما يلي :
 * إشباع ميولهم الترويحية
 * الأنشطة الترويحية المناسبة
 فراغهم
 * تعليمهم مهارات وهوايات ترتبط بأوقات فراغهم
 * الاهتمام بالأنشطة التي تحررهم من الملل وروتين الحياة اليومية
 * توفير الإمكانيات المادية والبشرية
 * اختيار الأوقات المناسبة لتنفيذ البرامج
 * إمدادهم بالمعارف والمعلومات والمدركات
 * دعوة أولياء الأمور للأنشطة المدرسية والجامعية
 اللازمة لتكوين اتجاهات ايجابية نحو الترويح .
 - الملاحق:

الجدول (01): يوضح عدد الذكور والإناث بكل مؤسسة والإجمالي لهما لسنة 2019/2020

المؤسسة	الذكور	الإناث	العدد الإجمالي
ثانوية الأمير عبد القادر	195	238	433
ثانوية لزهاري التونسي	99	137	236
ثانوية هوارى بومدين	111	186	297
العدد الإجمالي	405	561	966

المصدر: بناء على إحصائيات المؤسسات المذكورة لسنة 2019/2020

الجدول رقم (02): يوضح حجم العينة

النسبة	ذكور وإناث	البيان
100%	170	الاستبيانات الموزعة
7.06%	12	الاستبيانات المفقودة
1.18%	02	الاستبيانات الملقاة
91.76%	156	الاستبيانات الصالحة للتحليل

المصدر: من إعداد الباحثان 2019/2020

الجدول رقم(03): استخدام مقياس لكارث الثلاثي

المتوسط الحسابي	من 1 إلى 1.66	من 1.67 إلى 2.33	من 2.34 إلى 3
إجابة التلميذ	غير موافق	غير متأكد	موافق
الاتجاه	سلي	محايد	إيجابي

المصدر: من إعداد الباحثان 2020

الجدول رقم (1-04) : يوضح معامل الارتباط بيرسون للمحاور بالدرجة الكلية للاستمارة

الدرجة الكلية	محاور الاستبانة
** 0.72	الترويحي كقيمة انفعالية (نفسية)
** 0.75	الترويحي كقيمة اجتماعية
** 0.83	الترويحي كقيمة ثقافية
** 0.88	الترويحي لاكتساب الصحة البدنية
** 0.77	الإجمالي الكل للاستبيان

المصدر: من إعداد الباحثين بناء على مخرجات برنامج (SPSS.V 25). 2020. * مستوى الدلالة 0.01 فاق

الجدول رقم (2-04) :معامل كرونباخ الفا لقياس ثبات محاور البحث

اسم المحاور	كرونباخ ألفا
الترويحي كقيمة انفعالية (نفسية)	0.830
الترويحي كقيمة اجتماعية	0.718
الترويحي كقيمة ثقافية	0.769
الترويحي لاكتساب الصحة البدنية	0.794
الإجمالي الكل للاستبيان	0.823

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS.V 25). 2020.

الجدول رقم (05) : توزيعاً مفردات العينة حسب الجنس (حجم العينة 156)

المتغير	الفئات	العدد	النسبة %
الجنس	ذكر	104	66.7
	أنثى	52	33.3
	المجموع	156	100

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS.V25). 2020.

رقم (06) : توزيعاً مفردات العينة حسب نوع النشاط (حجم العينة 156)

المتغير	الفئات	العدد	النسبة %
نوع النشاط	فردى	29	18.6
	جماعى	127	81.4
	المجموع	156	100

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS.V25). 2020.

الجدول رقم (07): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات تلاميذ وتلميذات الثالثة ثانوي

الرقم	العبارات	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	التقييم
01	تحقيق السعادة والترويح عن الذات	2	2.61	0.627	ايجابي
02	تفريغ الانفعالات المكبوتة	4	2.43	0.801	ايجابي
03	تحقيق الأسترخاء والتوازن النفسي	3	2.47	0.780	ايجابي
04	الحد من التوتر النفسي والعصبي	1	2.71	0.478	ايجابي
	الترويح كقيمة انفعالية (نفسية)		2.55	0.672	ايجابي

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS.V25)، 2020.

الجدول رقم (08): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات تلاميذ وتلميذات الثالثة ثانوي

الرقم	العبارات	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	التقييم
05	إشباع الحاجة من الالتقاء بالآخرين	4	2.35	0.862	ايجابي
06	تحقيق الترافق الاجتماعي للأفراد والجماعات	1	2.48	0.767	ايجابي
07	التعاون بين الجماعات	3	2.41	0.785	ايجابي
08	تنمية مهارات التواصل والتفاوض بين الجماعات	2	2.46	0.766	ايجابي
	الترويح كقيمة اجتماعية		2.43	0.795	ايجابي

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS.V25)، 2020.

الجدول رقم (09): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات تلاميذ وتلميذات الثالثة ثانوي

الرقم	العبارات	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	التقييم
09	التعرف على العديد من مناشط الترويح والألعاب الشعبية	1	2.54	0.637	ايجابي
10	التعرف على عوامل الأمان والسلامة المرتبطة بمناشط الترويح	3	2.45	0.739	ايجابي
11	تعلم كيفية الوقاية من الإصابات وطرق معالجتها	4	2.44	0.725	ايجابي
12	فهم أفضل للبيئة المحيطة	2	2.45	0.713	ايجابي
	الترويح كقيمة ثقافية		2.47	0.704	ايجابي

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS.V25)، 2020.

الجدول رقم (10): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات تلاميذ وتلميذات الثالثة ثانوي

الرقم	العبارات	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	التقييم
13	تطوير الحالة الصحية	4	2.20	0.870	محايد
14	تنمية اللياقة البدنية	1	2.60	0.564	ايجابي
15	المحافظة على الحالة البدنية الجيدة	2	2.53	0.625	ايجابي
16	الاحتفاظ بالقوام الرشيق	3	2.49	0.677	ايجابي

الترويج لاكتساب الصحة البدنية	2.46	0.684	ايجابي
-------------------------------	------	-------	--------

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS.V25)، 2020.

الجدول رقم (11): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات تلاميذ وتلميذات الثالثة ثانوي

الرقم	العبارات	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	التقييم
2	الترويج كقيمة نفسية (انفعالية)	1	2.55	0.672	ايجابي
3	الترويج كقيمة اجتماعية	4	2.43	0.795	ايجابي
4	الترويج كقيمة ثقافية	2	2.47	0.704	ايجابي
5	الترويج لاكتساب الصحة البدنية	3	2.46	0.684	ايجابي
	الترويج كقيمة (نفسية، اجتماعية، ثقافية) ولاكتساب الصحة البدنية		2.48	0.714	ايجابي

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS.V25)، 2020.

الجدول رقم (12): يبين نتائج هذا التحليل التباين "ANOVA" لإجابات أفراد العينة في ضوء متغير الجنس

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة sig
بين المجموعات	0.031	1	0.031	0.159	0.690
داخل المجموعات	30.229	154	0.196		
المجموع الكلي	30.260	155			

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS.V25)، 2020. * مستوى الدلالة (0.05)

الجدول رقم (13): يبين نتائج هذا التحليل التباين "ANOVA" لإجابات أفراد العينة في ضوء متغير نوع النشاط

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة sig
بين المجموعات	0.043	1	0.043	0.217	0.642
داخل المجموعات	30.218	154	0.196		
المجموع الكلي	30.260	155			

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS.V25)، 2020. * مستوى الدلالة

- المراجع:

- المصادر والمراجع باللغة العربية:

1. الجولاني، فادية عمر. (2004). اتجاهات طالبات الجامعة نحو أساليب الترويج في المجتمع العربي. مصر: المكتبة المصرية للطباعة والنشر

2. الصافي، محمد و عبد اللاء ، عبد الكريم . (2012) . علم النفس الاجتماعي (ط.1) . مصر : دار الوفاء للطباعة والنشر الإسكندرية
3. بن سميثة، العيد. (2018) . محددات الترويج الرياضي وانعكاسها على الانحراف السلوكي لدى المراهق ، دراسة ببعض ثانويات ولاية تيارت.رسالة دكتوراه ، جامعة مستغانم ، الجزائر
4. جابر، نصر الدين ولوكيا، الهاشي . (2006) . مفاهيم أساسية في علم النفس الاجتماعي (ط.2) . الجزائر : ديوان المطبوعات الجامعية للمطبعة الجهوية، قسنطينة ،
5. درويش ،كمال و محمد الحماحي، محمد .(1997). رؤية عصرية للترويج وأوقات الفراغ(ط.1) . القاهرة : مركز الكتاب للنشر
6. دوايدر، عبد الفتاح محمد .(2006) . علم النفس الاجتماعي :أصوله ومبادئه (د . ط) . مصر : دار المعرفة الجامعية الإسكندرية
7. رحمة ، إبراهيم. (1998) . تأثير الجوانب الصحية على النشاط البدني الرياضي (ط.1). عمان : دار الفكر للطباعة والنشر
8. عدنان، يوسف العتوم . (2009) . علم النفس الاجتماعي (ط.1). عمان : إثراء للنشر والتوزيع الأردن
9. عيد ، محمد إبراهيم. (2005) . مدخل إلى علم النفس الاجتماعي (د . ط) . القاهرة : المكتبة الانجلو مصرية
10. محمد الفاضل، احمد . (2007) . الترويج الرياضي . الرياض : قسم البرامج التدريبية
11. محمد علي ، جمال وآخرون. (2011) . الرياضة والتربية الرياضية في العصر الحديث . القاهرة: دار الفكر العربي
12. محمود ، إسماعيل طلبة .(2010) . سيكولوجية الترويج وأوقات الفراغ (د . ط) . القاهرة : إسلاميك جرافيك
13. يحي ، إبراهيم. (2006).الرياضة والصحة النفسية . بيروت : دار المنار.
14. BROY ,L ,D,(1981) , EFF ect of Recreation on black senior ; continuation or change ? unie . mierotilms international Ann arober , mich,2 microfiches(127 FR)
15. Paul Foul quie (1978). "Voca bu laire des sciences so ciales "-p.u.f-art loisir-paris
16. R. Mde CASABIANCA (1968) . "Sociabilité et loisirs chez l'enfant de la chaux et niestlé". Paris .
17. Thout, - S. - M (1995) : " College students attitudes toward anticipated sport participation " Journal : Perceptual and motor skills (Missoula, Mont) 80 (1) , Feb. , Ref:8, P. P: 15