لغة الخطاب السياسي في الحملات الانتخابية على موقع فيسبوك – دراسة حجاجية –

The language of political discourse in election campaigns on Facebook - Pilgrimage study

ط/ أسماء دهنون[1،*]، أ.د/ فتحي بحة[2]

[1] جامعة الوادي، (الجزائر)، dahnoun-asma@univ-eloued.dz

[2] جامعة لخضر الوادي ، (الجزائر)،baha-fathi@univ-eloued.dz

مخبر بحوث في الأدب الجزائري ونقده، جامعة الوادي.

تاريخ الإيداع: 2022/12/10 **تاريخ المراجعة**: 2023/05/24 **تاريخ النشر**: 2023/06/30

ملخص:

يعد الحجاج ميزة أساسية في الخطاب السياسي عامة وفي الحملات الانتخابية على الوجه الأخص، وذلك من خلال توظيف الحجج والبراهين لتحقيق هدف التأثير والإقناع في الجماهير، ولربما كانت "مواقع فيسبوك" من أهم وسائل الاتصال التي تقرب المسافة بين المترشح والناخب في السنوات الأخيرة، ومن هنا أردنا أن ندرس في هذا المقال "لغة الخطاب السياسي في الحملات الانتخابية على موقع فيسبوك دراسة حجاجية"، وذلك وفقا لثلاثة عناصر رئيسة مقسمة كالآتي :

-العنصر الأول يتناول مفهوم الخطاب والخطاب السياسي .

-العنصر الثاني يتناول الحجاج في اللغة والاصطلاح .

-العنصر الثالث يتناول الحجاج في الخطاب السياسي من خلال رصد آلياته في هذا الخطاب.

وقد مزجنا بين الجانب النظري والجانب التطبيقي لتقديم صورة أوضح عن الموضوع .

الكلمات المفتاحية: الخطاب، الخطاب السياسي، الحجاج، الإقناع، الآليات الحجاجية، السلم الحجاجي.

Abstract:

Argumentative is an essentil feature in political discourse in general and in electoral campaigns in particular, by emplogin arguments and evidence to achieve influence and persuasion among the people .and perhaps "FACEBOOK Sites" were among the most important means of communication that bridge the distance between the candidate and the voter in recent years . Hence we wanted study in this article "the language of political discourse in election campaigns on FACEBOOK an argumentative study", according to three main elements .divided as follows :

-The first element dealt with the concept of discourse and political discourse .

-The second element deals with argumentation in language and terminology.

-The third element it deals with argumentation in political discourse by observing its mechanisms in this discourse .

and We have mixed between the theoretical side and the applied side to provide a clearer picture of the subject.

***Key words**: discourse , political discourse, argumentative, persuasion, argumentative mechanisms, argumentative peace.*

*المؤلف المراسل.

تمهيد:

يعمد الخطاب السياسي في الحملات الانتخابية إلى توجيه خطاب معين إلى متلق معين بقصد استمالته والتأثير فيه بمختلف الآليات الحجاجية التي يوظفها، ومن ثم فهو يستعمل وسائل اتصال مختلفة وأساليب لغوية مؤثرة لاستهداف جمهور الناخبين لتحقيق الفوز في الانتخابات عن طريق الحصول على أكبر عدد من الأصوات، من هنا سنطرح الإشكالية الآتية : ما مدى تأثير لغة الخطاب السياسي في الحملات الانتخابية على جمهور الناخبين؟ وما هي أساليب الإقناع الموظفة فيه؟

للإجابة على هذه الإشكالية تناول المقال العناصر التالية: الخطاب السياسي، الحجاج، الحجاج في الخطاب السياسي.

أولا-الخطاب السياسي :

1- مفهوم الخطاب :

يبدو أن مفهوم الخطاب قد نال من التعدد والتنوع الشيء الكثير، وذلك بتأثير الدراسات التي أجراها عليه الباحثون حسب اتجاهات الدراسات اللغوية الشكلية والدراسات التواصلية، ولهذا فهو يطلق إجمالا على أحد مفهومين وهما[1]:

- الأول: أنه ذلك الملفوظ الموجه إلى الغير، بإفهامه قصدا معينا.
- الآخر: الشكل اللغوي الذي يتجاوز الجملة.

ويرى "أحمد المتوكل" أن الخطاب هو كل ملفوظ / مكتوب يشكل وحدة تواصلية قائمة الذات.[2]

يستفاد من هذا التعريف أمور ثلاثة:

- أولا: تحييد الثنائية التقابلية جملة / خطاب، حيث أصبح الخطاب شاملا للجملة.
- ثانيا: اعتماد التواصلية معيارا للخطابية.
- ثالثا: إقصاء معيار الحجم من تحديد الخطاب، حيث أصبح من الممكن أن يعد خطابا نصا كاملا أو جملة أو مركبا.

2- مفهوم الخطاب السياسي:

يراد بالخطاب السياسي خطاب السلطة الحاكمة في شائع الاستخدام، وهو الخطاب الموجه عن قصد إلى متلق مقصود بقصد التأثير فيه وإقناعه بمضمون الخطاب ، ويتضمن هذا المضمون أفكارا سياسية أو يكون موضوع هذا الخطاب سياسيا[3].

ويرى "باتريك شارودو" ؟(Patrick Charaudeau) أن الخطاب السياسي تتم صناعته في ثلاثة أحياز، يصدر عنها ويراعيها وتتشكل من خلاله خاصيته الإقناعية، حيز يتعلق بالحكم وحيز يتعلق بالرأي العام وحيز خاص بالأثر الإعلامي[4].

ثانيا- الحجاج :

أما الحجاج في اللغة فمن الحجة، جاء في المعجم الوسيط: الحجة " الدليل والبرهان وصك البيع والعَالِمُ الثَبِتُ، الجمع حِجَجٌ وحِجَاجٌ والمِحْجَاجُ الذي يكثر الجدل "[5] ، وورد في أساس البلاغة " حاج خصمه فحجه وفلان خصمه محجوج وكانت بينهما محاجة وملاجة " [6].

لقد أخذ الحجاج عدة معان في اللغة منها الدليل والبرهان والمخاصمة والجدل، وكل هذه المعاني قريبة من المعنى الاصطلاحي له، فالحجاج يستند على أدلة وبراهين لإقناع السامع ويتخلله أحيانا الجدال والمخاصمة.

وأما الحجاج في الاصطلاح فله عدة تعريفات نظرا لتوسع مجال البحث فيه ومن بين هذه التعريفات ما يأتي:

يعرفه "برلمان" "وتيتيكا" (Perlman and Titica) بأنه: " الخطاب الذي يؤدي بالأذهان إلى التسليم بما يعرض عليها من أطروحات أو تزيد في درجة ذلك التسليم "[7].

ويعرفه "باتريك شارودو" بأنه: " حاصل نصي من مكونات مختلفة تتعلق بمقام ذي هدف إقناعي "[8].

في حين عرفه "أبو بكر العزاوي" بأنه: "تقديم الحجج والأدلة المؤدية إلى نتيجة معينة وهو يتمثل في إنجاز تسلسلات استنتاجية داخل الخطاب "[9].

ويعد الخطاب السياسي من أهم الخطابات التي تُعْنَى بتقديم الحجج والبراهين للوصول إلى هدف الإقناع.

ثالثا- الحجاج في الخطاب السياسي :

يعد الحجاج من أكثر الأساليب التي تبرز في الخطاب السياسي في الحملات الانتخابية، حيث يستند إليه المترشح أثناء إلقاء خطاباته لإقناع الناخبين باختياره والتصويت له، ويعد "موقع فيسبوك" من أهم وسائل الاتصال التي تقرب المسافة بين المترشح والناخب وتسهل عملية التواصل بينهما، وبالتالي تحقق هدف الإقناع بيسر وفاعلية.

ومن الآليات الحجاجية التي يمكن رصدها في الخطاب السياسي في الحملات الانتخابية ما يأتي :

1- الآليات اللغوية الصرفة: هي تلك الاختيارات اللفظية والتركيبية الموظفة لغاية حجاجية، حيث يقود اللفظ المحدد المتلقي إلى غاية ما، ويعتمد تركيبا دون آخر لإقناعه بأمر ما[10]، وذلك من شاكلة:

أ- ألفاظ التعليل: وهي من الأدوات اللغوية التي يستعملها المخاطب لتركيب خطابه الحجاجي وبناء حججه فيه [11]، ومن بينها : التعليل ب " من أجل " مثل قول المترشح: "نسعى من أجل تغطية كل التجمعات السكانية بشبكة الكهرباء والغاز الطبيعي"، حيث أراد هنا إقناع الناخبين بحرصه على خدمة الوطن والمجتمع من خلال استعماله لفظ "من أجل"، وكذلك التعليل ب" الفاء السببية "، و "اللام الجارة المعللة "مثل القول: "ابن ولاية بسكرة (س) يشهد له الناس بأخلاقه وطموحه، فهبوا لمساندته لإكمال المشوار وتحقيق الأفضل"، استعمل هنا أحد المساندين الفاء السببية من أجل تقديم حجج مدعمة للمترشح (س) مع توظيف اللام الجارة المعللة لزيادة درجة الاقناع.

ب- الوصف: يشمل الوصف عددا من الأدوات اللغوية منها: الصفة واسم الفاعل واسم المفعول[12]، مثال ذلك استعمال الصفة في عبارة: " تضم هذه التشكيلة السياسية كفاءات شابة ومحترمة جدا"، حيث وظف المترشح الصفتين "شابة" و"محترمة" للبرهنة على أحقية فوز هذا الحزب في الانتخابات.

ج- تحصيل الحاصل: هو تلك الخطابات التي تعد مجرد حشو أو تحصيل حاصل لا تقدم شيئا في الخطاب، والحق أن كل جزء من الخطاب يضطلع بدلالته الحجاجية[13]، مثل استعمال التكرار في عبارة: " صوتك هو قوتك صوتك هو قوتك"، حيث تم توظيف التكرار لغرض حجاجي هدفه تبيين قدرة المواطن في التغيير نحو الأفضل.

د- الحجاج بالتبادل: تتعلق هذه الحجج بوضعيتين متماثلتين وتماثلهما ضروري لتطبيق قاعدة العدل[14]، مثل القول: "كلما أحسنت اختيار المترشح كلما ساهمت في تغيير وإصلاح الوطن"، تم توظيف هذا التبادل من أجل إقناع الناخبين بأن التغيير والإصلاح يعتمد على حسن الاختيار أثناء الانتخاب.

2- الآليات البلاغية: هي وسائط لغوية، لكنها تعكس تصورا وطريقة تعامل خاصة من المخاطب مع المضمون بغية تبليغه بدرجته ونوعيته نفسها للمتلقي، وأبرز ما يتجلى ذلك في التقسيم والتمثيل والاستعارة والكناية والبديع[15].

أ- تقسيم الكل إلى أجزائه: هو تصور الكل باعتباره مجمل أجزائه لبناء حجج التعميم أو التوزيع والغاية الأساسية من التقسيم هي البرهنة على وجود المجموع[16]، مثل القول: "نحن في حزب التجمع الوطني الديمقراطي نضع مقاربة تنموية وفق ثلاثة مبادئ: الشفافية في الطرح، السرعة في التنفيذ، الدقة في التنفيذ"، لقد تم تقسيم المبادئ المعتمدة في المقاربة التنموية إلى ثلاثة اقسام للبرهنة على وجود تنظيم وتخطيط في العمل.

ب- التمثيل: يقوم التمثيل على إبراز تشابه العلاقات مما يجعله أداه حجاجية مهمة، وهو بذلك مواجهة بين بنى متشابهة وإن كانت من مجالات مختلفة [17]، مثل القول: " من لا رأي له، رأسه كمقبض الباب يستطيع أن يديره من يشاء"، حيث تم تمثيل رأس الذي لا رأي له بمقبض الباب وذلك من أجل إقناع الناخبين بالتمسك برأيهم وتوجههم السياسي.

ج- الاستعارة: هي المجاز اللغوي، وهي تشبيه حذف أحد طرفيه وتنقسم إلى قسمين[18] :

- استعارة تصريحية: يذكر فيها لفظ المشبه به ويراد المشبه.

- استعارة مكنية: لا يذكر فيها المشبه به بل يحذف ويُكْتَفَى عنه بذكر صفة من صفاته، ومن مثل استعمال الاستعارة المكنية في قولهم: " نسجنا قائمتنا بخيوط الشورى والتبصر"، حيث شبه فيها القائمة الانتخابية بالنسيج، من خلال ترك لازم يدل عليه، وهو فعل النسج والخيوط وهذا لغرض حجاجي مفاده البرهنة على الجدية في انتقاء المترشحين .

د- البديع : هو علم يعرف به وجوه تحسين الكلام بعد رعاية المطابقة ووضوح الدلالة[19]، لكن دوره لا يتوقف عند زخرفة الخطاب فحسب بل يتعداه إلى دور حجاجي يهدف إلى الإقناع والبلوغ بالأثر مبلغها الأبعد[20]، ومثاله استعمال الطباق في عبارة : " نتجدد ولا نتبدد "، وذلك للبرهنة على قوة الإصرار والكفاح.

3- الآليات الشبه منطقية: وهي وإن كانت من طبيعة لغوية إلا أنها تمثيل للبنى العقلية، وطريقة استعراض المنطق للقضايا التي يتم التواصل بشأنها، وأبرز ما يمثله السلم الحجاجي بما يندرج تحته كالروابط الحجاجية ودرجات التوكيد التي تعكس موقف المخاطب من المضمون القضوي[21] .

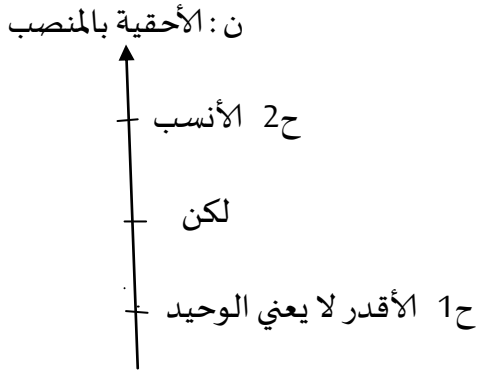
أ- السلم الحجاجي: يعرفه "طه عبد الرحمان" بأنه: مجموعة غير فارغة من الأقوال مزودة بعلاقة ترتيبية ومستوفية للشرطين التالين :[22]

- كل قول يقع في مرتبة ما من السلم يلزم عنه ما يقع تحته، حيث تلزم عن القول الموجود في الطرف الأعلى جميع الأقوال الأخرى .

- كل قول في السلم كان دليلا على مدلول معين، كان ما يعلوه مرتبة دليلا أقوى.

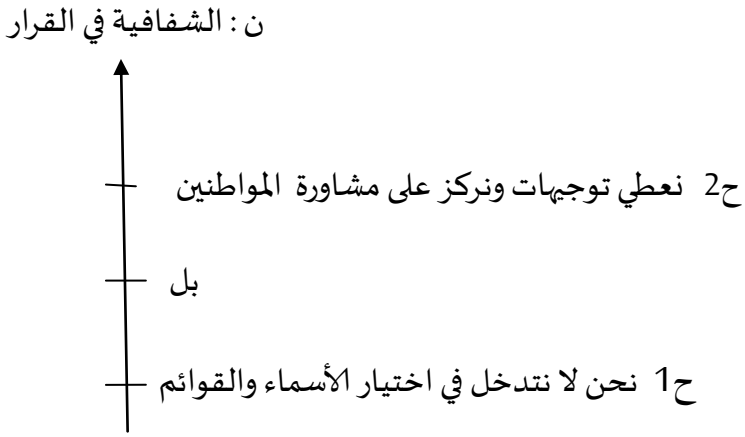
ب- الروابط الحجاجية هي مكونات لغوية تداولية تربط بين قولين أو أكثر داخلين في إستراتيجية حجاجية واحدة بحيث تسمح بالربط بين المتغيرات الحجاجية بين حجة ونتيجة أو بين مجموعة من الحجج[23]، مثل الرابط الحجاجي " لكن " في عبارة: " الأقدر لا يعني الوحيد لكن الأنسب"، الذي تم توظيفه للربط بين قولين واحد ادنى في السلم وآخر أعلاه لتأكيد النتيجة حيث نجد القول بأن الأقدر لا يعني الوحيد حجة ضعيفة مقارنة بالقول الأنسب في تأكيد الأحقية بالمنصب.

ويمكن التمثيل لها في السلم الآتي :



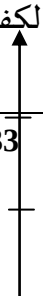
كذلك الرابط الحجاجي "بل " في عبارة: " نحن لا نتدخل في اختيار الأسماء والقوائم بل نعطي توجيهات ونركز على مشاورة المواطنين"، نجد هنا هذا الرابط الحجاجي قد ربط بين حجتين واحدة ضعيفة وأخرى قوية، فالقول "نحن لا نتدخل في اختيار الأسماء والقوائم" يعد حجة ضعيفة إذا ما قورن بالقول: "نعطي توجيهات ونركز على مشاورة المواطنين" الذي يعد حجة قوية في تأكيد شفافية هذا الحزب في اتخاذ قراراته.

ويمكن التمثيل لها في السلم الآتي :



ج- **التعدية:** هي ترتيب الأشياء في سلم بعقد العلاقة بينها، رغم عدم وجود هذه العلاقة قبل التلفظ بالخطاب، وتكون بصيغتي أفعل، وصيغ المبالغة[24]، مثل صيغة أفعل للتفضيل في عبارة: " قائمة المترشحين أغلبها من الفئة المثقفة "، حيث تم توظيف اسم التفضيل "أغلب" من أجل ترتيب حجتين مفادهما إقناع الناخبين بكفاءة هذه القائمة وهاتان الحجتان متفاوتتان من حيث القوة، فالقول: "الفئة المثقفة" حجة أقوى من القول: "قائمة المترشحين".

و يمكن تمثيله بالسلم الآتي:



ح2 الفئة المثقفة

أغلب

ح1 قائمة المترشحين

د- الإحصاءات : من الآليات الحديثة في الحجاج استعمال الإحصاءات ، فهي تنوب عن كلمة كثيرا التي كانت تستعمل في الخطب قديما للدلالة على قوة الحجة . ومما ساعد على استعمالها وجود التقانة الحديثة ،إذ أصبحت صورة تجلو الحقيقة ،بشرط عدم توظيفها بوصفها أرقاما جوفاء[25] مثل استعمال عبارة "التجمع الوطني الديمقراطي يتحصل على المرتبة الثانية ، وطنيا بمجموع 4،950 مقعد في المجالس الولائية والبلدية على المستوى الوطني" التي صرح فيها المترشح برتبة هذا الحزب من أجل البرهنة على شعبيته وقوته في كسب المساندين .

خلاصة :

نستخلص مما سبق أن الحجاج هدفه الأسمى هو الإقناع والتأثير ، ويتجلى كثيرا في الخطاب السياسي عبر مختلف آلياته اللغوية والبلاغية والشبه منطقية ،وهو ما يجعل من الوظيفة الإقناعية التأثيرية تهيمن على الوظيفة الاخبارية في هكذا نوع من الخطابات، هذا ما يبين قوة اللغة في التأثير والإقناع، حيث تجعل المتلقي يقبل كل ما يسمع دون إلزام أو إكراه .

وفي ختام البحث يمكننا الخروج بالنتائج الآتية:

- الحجاج ركيزة أساسية في الخطاب السياسي له دوره في تحقيق هدف التأثير والإقناع .

- الآليات الحجاجية هي قوالب تنظم العلاقات بين الحجج والنتائج التي توظف في الخطاب السياسي للتأثير على الجماهير .

- نجاح الخطاب السياسي تتحكم فيه العديد من العوامل أبرزها شخصية المترشح نفسه وطبيعة موضوعه المطروح ولغته؛ فكلما كان المترشح ملتزما و منضبطا وموضوعه مهما ومثيرا ولغته سليمة ومتينة، كلما زادت نسبة تركيز الجماهير ومنه زيادة نسبة إقناعهم والتأثير فيهم .

- يركز المترشح في الآليات اللغوية على ألفاظ التعليل والتكرار ،وذلك لربط الحجج بمقاصدها المبررة وتأكيد معانيها وترسيخها في أذهان الجماهير.

- يركز المترشح في الآليات البلاغية على الصور البيانية والبديع لتقريب المعاني إلى أذهان الجماهير وإضفاء الخطاب رونقا وجمالا للوصول إلى غاية الحجاج وهو الإقناع .

- يركز المترشح في الآليات الشبه منطقية على الروابط الحجاجية والإحصاءات، وذلك لتقوية الحجج والبراهين وزيادة تماسكها وإعطاء الخطاب طابع الدقة والشمول .

هوامش وإحالات المقال

[1] عبد الهادي بن ظافر الشهري، استراتيجيات الخطاب مقاربة لغوية تداولية، دار الكتاب الجديد، بيروت، لبنان، ط1، 2004 ص 36.

[2] أحمد المتوكل، الخطاب وخصائص اللغة العربية، دراسة في الوظيفية والبنية والنمط، دار الأمان، الرباط، ط1، 2010 ص 24.

[3] محمود عكاشة، لغة الخطاب السياسي دراسة لغوية تطبيقية في ضوء نظرية الاتصال، دار النشر للجامعات، مصر، ط1، 2004 ص 47.

[4] العربي بوعمامة، عيسى عيدي نورية، الخطاب السياسي والإقناع مقاربة مفاهيمية، مجلة العلامة، قسم اللغة والأدب العربي، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، الجزائر العدد 6، جوان 2018، ص 279.

[5] شوقي ضيف وآخرون، المعجم الوسيط، مجمع اللغة العربية، مكتبة الشروق الدولية، جمهورية مصر العربية، ط4، 2004، ص157.

[6] أبو القاسم جار الله محمود بن عمر أحمد الزمخشري، أساس البلاغة، تح: محمد باسل عيون السود، دار الكتب العلمية، بيروت، لبنان، ط1،ج1، ص169.

[7] مركز كانو الثقافي، الحجاج وأطره ومنطلقاته وتقنياته، فضاءات الوسط، البحرين، العدد2778، أفريل 2016، ص06.

[8] بلقاسم دفة، إستراتيجية الخطاب الحجاجي دراسة تداولية في الإرسالية الإشهارية العربية، مجلة المخبر أبحاث في اللغة والأدب الجزائري، قسم اللغة العربية وآدابها، جامعة بسكرة، الجزائر، العدد10، 2014، ص496.

[9] أبو بكر العزاوي، اللغة والحجاج، العمدة في الطبع، الدار البيضاء، ط1، 2006، ص16

[10] نواري سعودي أبو زيد، ممارسات في النقد واللسانيات، بيت الحكمة، العلمة، الجزائر، ط1، 2012، ص130.

[11] عبد الهادي بن ظافر الشهري، استراتيجيات الخطاب، ص478.

[12] المرجع نفسه ص486.

[13] المرجع نفسه ص486.

[14] عبد العالي قادا، بلاغة الإقناع دراسة نظرية وتطبيقية، دار كنوز المعرفة، عمان، ط1، 2016، ص 169.

[15] نواري سعودي أبو زيد، ممارسات في النقد واللسانيات ص132.

[16] عبد العالي قادا، بلاغة الإقناع دراسة نظرية وتطبيقية ص170.

[17] المرجع نفسه ص 173.

[18] مصطفى الصاوي الجويني، البلاغة العربية تأصيل وتجديد، منشأة المعارف، الاسكندرية، دط، 2002، ص104.

[19] عبد العزيز عتيق، البلاغة العربية علم البديع، دار النهضة العربية، بيروت، لبنان، دط، دت، ص07.

[20] عبد الهادي بن ظافر الشهري، استراتيجيات الخطاب ص 498.

[21] نواري سعودي أبو زيد، ممارسات في النقد واللسانيات، ص132.

[22] طه عبد الرحمان، في أصول الحوار وتجديد علم الكلام، المركز الثقافي العربي، الدار البيضاء، المغرب، ط2، 2000، ص105.

[23] عبد اللطيف عادل، بلاغة الإقناع في المناظرة، دار الأمان، الرباط، ط1، 2013، ص100.

[24] عبد الهادي بن ظافر الشهري، استراتيجيات الخطاب، ص 525.

[25] المرجع نفسه، ص525.

قائمة المصادر والمراجع:

أولا- الكتب:

1- أبو بكر العزاوي، اللغة والحجاج، العمدة في الطبع، الدار البيضاء، ط1، 2006.

2- أحمد المتوكل، الخطاب وخصائص اللغة العربية، دراسة في الوظيفية والبنية والنمط، دار الأمان، الرباط، ط1، 2010 .

3- أبو القاسم جار الله محمود بن عمر أحمد الزمخشري، أساس البلاغة، تح: محمد باسل عيون السود، دار الكتب العلمية، بيروت، لبنان، ط1، ج1.

4- عبد العزيز عتيق، البلاغة العربية علم البديع، دار النهضة العربية، بيروت، لبنان، دط، دت.

5- عبد العالي قادا، بلاغة الإقناع دراسة نظرية وتطبيقية، دار كنوز المعرفة، عمان، ط1، 2016.

6- عبد اللطيف عادل، بلاغة الإقناع في المناظرة، دار الأمان، الرباط، ط1، 2013.

7- طه عبد الرحمان، في أصول الحوار وتجديد علم الكلام، المركز الثقافي العربي، الدار البيضاء، المغرب، ط2، 2000.

8- محمود عكاشة، لغة الخطاب السياسي دراسة لغوية تطبيقية في ضوء نظرية الاتصال، دار النشر للجامعات، مصر، ط1، 2004 .

9- مصطفى الصاوي الجويني، البلاغة العربية تأصيل وتجديد، منشأة المعارف، الاسكندرية، دط، 2002.

10- نواري سعودي أبو زيد، ممارسات في النقد واللسانيات، بيت الحكمة، العلمة، الجزائر، ط1، 2012.

11- الهادي بن ظافر الشهري، استراتيجيات الخطاب مقاربة لغوية تداولية، دار الكتاب الجديد، بيروت، لبنان، ط1، 2004 .

ثانيا- المجلات:

12- بلقاسم دفة، إستراتيجية الخطاب الحجاجي دراسة تداولية في الإرسالية الإشهارية العربية، مجلة المخبر أبحاث في اللغة والأدب الجزائري، قسم اللغة العربية وآدابها، جامعة بسكرة، الجزائر، العدد10، 2014.

13- العربي بوعمامة، عيسى عيدي نورية، الخطاب السياسي والإقناع مقاربة مفاهيمية، مجلة العلامة، قسم اللغة والأدب العربي، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، الجزائر العدد 6، جوان 2018.

14- مركز كانو الثقافي، الحجاج وأطره ومنطلقاته وتقنياته، فضاءات الوسط، البحرين، العدد2778، أفريل 2016، ص06.

ثالثا- المعاجم:

15- شوقي ضيف وآخرون، المعجم الوسيط، مجمع اللغة العربية، مكتبة الشروق الدولية، جمهورية مصر العربية، ط4، 2004.