

**Faire savoir et faire aimer : une multiplicité des rôles pour une dynamique motivationnelle des apprenants**

**Make known and loved: a multiplicity of roles for a motivational dynamic of learners**

Dre. CHIHANI Ouacila\*.1

1Université d'El-oued, Algérie chihani\_dz@yahoo.fr

---

Date de soumission: 15/02/2022

Date d'acceptation : 15/03/2021

Date de publication: 30/03/2022

---

**Résumé:**

*Le problème de la motivation touche entièrement toutes les disciplines à l'université et en particulier dans l'enseignement des langues étrangères. Car celles-ci font appel à des compétences communicationnelles que les étudiants ne les ont pas, et qui créent un paradoxe bien entendu étouffant qui affaiblit largement le sens de la motivation en classe et par conséquent un éloignement inattendue de l'étudiant du parcours universitaire. Notre but ainsi est de mieux comprendre les problèmes de motivation des étudiants et de surmonter leurs incertitudes et leurs craintes d'apprendre en réfléchissant aux moyens d'action à mettre en œuvre pour développer le désir d'apprendre chez eux afin de leur permettre de se réintégrer dans les apprentissages et ainsi d'acquérir les savoirs, les savoir-faire et les savoir-être que l'université mettra à leur portée.*

**Mots-clés:** Motivation, Socialisation, Dialogue, savoir-faire, savoir aimer

**Abstract:** *The problem of motivation completely affects all disciplines at the university and in particular in the teaching of foreign languages. Because these call on communication skills that students do not have, and which create a paradox of course suffocating which largely weakens the sense of motivation in class and consequently an unexpected distance of the student from the university course. Our goal is to better understand students' motivation problems and to overcome their uncertainties and fears of learning by reflecting on the means of action to be implemented to develop the desire to learn in them in order to enable them to reintegrate into learning and thus acquire the knowledge, know-how and interpersonal skills that the university will put within their reach.*

**Keywords:** Motivation, Socialization, Dialogue, know-how, knowing how to love.

\* Auteur correspondant.

## **Introduction**

Le métier d'enseignant n'est pas si simple que l'on croit, il ne consiste pas seulement à transmettre un savoir, c'est un métier valorisant qui porte ses qualités, et pleinement d'autres tâches à concevoir qui interviennent dans le but d'établir la relation à l'autre et de raviver la curiosité intellectuelle et l'énergie consacrée à acquérir le savoir qui varient d'un apprenant à un autre et, chez le même apprenant, d'un cours à l'autre, et d'une année à l'autre.

Travailler avec des nouveaux apprenants ce n'est pas une tâche facile à accomplir. Tous les apprenants ne sont pas parfaits ou modèles. L'établissement d'enseignement accueille tous les apprenants tels qu'ils sont, y compris ceux qui ont envie d'apprendre et ceux qui ne l'ont pas. Malgré tout, il est important de dire que, dans ce métier, les apprenants ne sont pas les seuls intervenants ; il ne faut pas oublier les parents, les collègues y compris les psychologues.

Mais ce qui semble primordial dans l'enseignement ce sont les étudiants, et plus précisément, le rapport qu'ont les étudiants au savoir. Il est difficile d'enseigner un module ou un savoir être si l'apprenant ne le veut pas ou refuse de se mettre à la situation d'apprenant ou de s'impliquer dans la vie de la classe.

### **1- Un regard sur la démotivation dans l'apprentissage de la langue française à l'université**

Aujourd'hui, l'étudiant montre moins de puissance de s'attacher à l'exercice et moins d'envie de suivre ses modules « Il abandonne à la moindre difficulté », « Il ne s'implique pas dans son travail », « Il n'a aucun sens de l'effort ». Angoissé par la peur de l'échec et la crainte de ne pas être à la hauteur, il est aussi sous pression croissante de ses parents qui pesait trop lourd sur ses épaules. L'apprenant, obsédé avant même qu'il soit confronté au français, prend déjà des reculs et pense que c'est une langue très difficile et par conséquent démotivé et désintéressé, refuse toute tentative d'essai ou de rapprochement.

Beaucoup d'étudiants ne semblent pas plus motivé pour l'apprentissage de la langue à la faculté et même son utilisation dans leur vie future. Un phénomène qui, selon les professionnels de l'éducation, frappe de plus en plus tôt. La situation actuelle montre que malgré les années d'apprentissage du français du primaire au lycée, les étudiants de baccalauréat et post-baccalauréat n'ont pas les connaissances suffisantes pour son utilisation pratique. C'est particulièrement patent pour ces étudiants qui se sont laissés gagner par une attitude négative envers eux-mêmes et envers l'université et qui ont fini par perdre toute motivation d'apprendre à maîtriser une langue.

Le problème se réside-t-il à l'incompétence de l'étudiant de recevoir le savoir ou l'incompétence de son entourage de le lui acquérir ?

**1-2- L'université, la famille et la société : déclencheur de démotivation**

Une question qui nous a épuisé longuement et que ses facteurs dites de démotivation sont bien connus : à l'université, nous citons:

- Un possédé d'apprentissage qui ne répond pas à ce qu'on imaginait,
- Inadéquation des besoins
- Acquérir des connaissances auxquelles on n'octroie pas un sens par rapport à ses projets,
- Des formalités d'apprentissage épuisantes ou contrariantes,
- Des examens où le rôle du hasard paraît majeur au point qu'on a le sentiment de ne pouvoir agir sur son destin
- L'apparition d'autres besoins qui dérivent l'énergie vers d'autres finalités
- Absence d'un rêve d'avenir ;
- Fréquentation universitaire vide de sens ;
- Manque d'intérêt ;
- un enseignement trop axé sur la compétition plutôt que sur l'apprentissage et la collaboration ;
- Etc.

De la famille, les facteurs sont les suivants :

- Foyer perturbé et/ou instable ;
- Atmosphère non propice à l'étude ;
- Manque de soutien et d'encouragement ;
- Etc.

Nous pointons aussi que les facteurs de démotivation peuvent être à l'issue des troubles psychiques et physiques :

- Manque de sommeil ;
- Fatigue ;
- Stress et anxiété ;
- Dépression ;
- Maladie ;
- Consommation de drogue ;

**CHIHANI Ouacila Faire savoir et faire aimer : une multiplicité des rôles pour une dynamique motivationnelle des apprenants**

- Etc.

De la société aussi :

- Rejet des autres ;
- Souffre-douleur à l'université ;
- Solitude ;
- Etc.

Ces facteurs fondamentaux résultent un étudiant démotivé, et ce qui lui caractérise :

- Distraction en classe ;
- Etude et travaux appliqués insuffisants ;
- Indiscipline en classe ;
- Conflits avec l'autorité ;
- Conflits avec les parents au sujet des notes par exemple ;
- Dévalorisation ;
- Incompétence ;
- Manque d'intérêt pour les réalisations ;
- Faible estime de soi ;
- Regard négatif porté sur l'étudiant de la part de son enseignant et de la société ;
- Etc.

Comment peut-on changer cette réalité ou dans un autre sens comment peut-on séduire un apprenant à charmer ce qu'il apprend ? Comment éveiller et cultiver l'intérêt des étudiants pour le travail universitaire ? Comment susciter le désir d'apprendre ? Comment motiver l'étudiant indolent ? Comment donner ou redonner le goût de savoir ? Et faire aimer le savoir ?

## **2- Le métier d'enseignant : entre le désir et la motivation ?**

Le désir d'enseigner, de former, peut lui aussi provenir d'une diversité de désirs qui sont à la fois des désirs de réparation, de restauration, de création, mais aussi de puissance de maîtriser, de donner la vie à une œuvre, de former une des modalités spécifiques de la défense contre la destructivité, faire naître le pouvoir et le vouloir chez l'apprenant, en se mettant à l'acte qu'il faut avoir faim ou être gourmand, et avoir envie d'apprendre par plaisir. Ce désir d'apprendre qui est lié à un besoin d'amour pousse l'organisme à continuellement explorer et à tester l'environnement physique, social et culturel, à se saisir des réponses et à les apprécier aussi. C'est donc dire aussi que si un étudiant ne veut pas apprendre, il n'apprendra pas. C'est ce qui arrive à plusieurs étudiants à l'université : ils ne font pas les efforts souhaités, car ils sont démotivés. Les enseignants sont aux premières loges pour constater que ce problème, loin de se résorber, prend de plus en plus d'ampleur.

**CHIHANI Ouacila Faire savoir et faire aimer : une multiplicité des rôles pour une dynamique motivationnelle des apprenants**

Un grand nombre d'entre eux consacrent du temps et des énergies pour susciter chez leurs étudiants une plus grande motivation à apprendre. Malheureusement, plusieurs de leurs interventions restent sans résultat.

La question qui se pose, pourquoi les enseignants doivent-ils se sentir responsables de la motivation de leurs étudiants? Sur quoi doivent-ils intervenir pour susciter davantage leur motivation à apprendre? Comment peuvent-ils le faire ?

Pour susciter la motivation, il faut donner envie d'apprendre. Si cette motivation peut être favorisée par l'enseignant alors comment faire ? Comment la faire naître chez l'apprenant ?

*La motivation scolaire n'est qu'une expression de l'investissement de l'enfant dans la vie, explique le pédopsychiatre Patrice Huerre, auteur de Place au jeu !. Sa curiosité peut être aussi bien encouragée qu'étouffée, tout dépend de l'accueil qui est fait à son désir, à ses émotions, et de l'environnement culturel et affectif dans lequel il évolue. Il ne faut jamais oublier de prendre en compte ces données. <sup>1</sup>*

Selon MUCHELLI: « Motiver c'est comprendre les prémisses psychologiques, intellectuelles, sociales et culturelles, puis les stimuler. Au niveau de l'homme la conduite dépend des significations prêtées à l'environnement »<sup>2</sup>

Il entendait par motivation l'ensemble des facteurs irrationnels et inconscients des conduites humaines. Elle se définit comme un phénomène dynamique qui a sa source dans les perceptions qu'un étudiant a de lui-même et qui l'amène à choisir de s'engager dans une activité scolaire et de persévérer dans son accomplissement. Elle se définit aussi comme un processus physiologique et psychologique responsable du déclenchement, de la poursuite et de la cessation d'un comportement<sup>3</sup>. Donc tout enseignant devrait connaître les motivations des étudiants auxquels il a affaire. La connaissance de ces motivations permet de présenter le contenu de son enseignement en sorte qu'il ait un sens pour les étudiants, réponde ou suscite leur curiosité, réponde à leurs attentes ou les crée.

« Il faut donner envie de boire au cheval qui n'a pas soif »<sup>4</sup>, dit Freinet, Tel me semble être le premier devoir d'un enseignant. Donner à l'étudiant envie d'apprendre même si au départ il n'y voit aucun intérêt. C'est-à-dire donner à la motivation la définition d'engagement, de participation et de persistance dans la tâche

---

<sup>1</sup>Huerre, Patrice, *Place au jeu !*, Nathan, 2007, p.23.

<sup>2</sup>Muchielli Alex. Les motivations. Paris. PUF. 2003. p. 15

<sup>3</sup>Larousse, 2000.

<sup>4</sup> [https://www.icem-pedagogie-freinet.org/sites/default/files/c-lestin\\_freinet\\_et\\_les\\_dits\\_de\\_mathieu.pdf](https://www.icem-pedagogie-freinet.org/sites/default/files/c-lestin_freinet_et_les_dits_de_mathieu.pdf)

**CHIHANI Ouacila Faire savoir et faire aimer : une multiplicité des rôles pour une dynamique motivationnelle des apprenants**

d'apprentissage. Il nous faut alors réfléchir encore sur les problèmes de comportement, de difficulté universitaire, d'absentéisme et leur rapport avec les personnels en charge de la vie scolaire et aussi avec les enseignants et leurs méthodes d'apprentissage (la conception scolaire, et le système de perception de la tâche) et sur tous les facteurs qui surpassent la motivation ci-dessus.

### **3- La motivation, stratégies et besoin factuels : quels défis pour l'enseignant ?**

Après avoir cerné les points de ce maux scolaire, cités précédemment, Comment aider les étudiants à s'en sortir ?

Quelles stratégies peut-on adopter pour que l'étudiant ne décroche pas ?

Quelles seront ces interventions ?

Voici les facteurs propices à l'apprentissage, stimulant ou entretenant le désir d'apprendre, qui remédient des actions, individuelles ou collectives des enseignants et surmonter ces hésitations et crainte d'apprendre :

- S'intéresser aux attentes ou aux besoins des étudiants, montrant ainsi qu'on les « reconnaît » ; les enseignants doit être capable de travailler à partir des besoins des étudiants pour pouvoir mettre en place des contenus adéquats à l'aide de matériels appropriés. L'identification des besoins consiste à collecter les informations concernant les situations cible , cette identification se fait de manière direct où le concepteur a la possibilité de rencontrer ses apprenants avant la formation en vue de discuter avec eux leurs besoins langagiers, par exemple, les apprenants peuvent répondre à un questionnaire préparé par le concepteur. Une fois que les besoins sont identifiés, le concepteur est en mesure de définir les objectifs à atteindre lors de la formation prévue.
- Susciter de l'intérêt dans chaque activité d'enseignement : les éléments pertinents qui permettront à l'enseignant de mieux prendre en charge l'inquiétude de ses étudiants et aideront inévitablement l'enseignant, présenter un visuel (photos, schéma, croquis, dessin...etc), ces représentation permettent de visualiser des données et des phénomènes, donc apprendre à distinguer, à décrire, à commenter, et à interpréter.
- Recourir à des techniques d'enseignement qui mettent en jeu la participation active des étudiants, font appel à des facteurs affectifs et émotionnels, à tout ce qui constitue la mémoire épisodique. Les besoins d'amour sont des facteurs de motivations qui conduisent plutôt aux termes de passions et de désir. Elles font l'expression dynamique d'un principe affectif profond et inconscient obtenu à travers la transmission ou la répétition dans l'orientation des conduites, influençant la

**CHIHANI Ouacila Faire savoir et faire aimer : une multiplicité des rôles pour une  
dynamique motivationnelle des apprenants**

perception, la mémoire et le raisonnement. Ajoutant aussi que le besoin d'appartenance pousse chaque individu à adhérer aux coutumes, mentalités et normes comportementales de la société dans laquelle il vit. Ce comportement est automatisé et stable, devenu une conduite routinière, permanente et prévisible, facilitant la vie sociale et la cohésion de groupe, comme il facilite l'action et donne une aptitude plus grande.

- La reconnaissance par les autres au-delà du besoin d'appartenance, le besoin de la reconnaissance par les autres est un volet de l'estime de soi. C'est par l'acquisition de compétences que l'individu acquiert sa place dans la société ; ainsi l'étudiant. Dans ce cas-là, il se débarrasse des mécanismes des échanges entre les individus, et par suite identifie les motivations profondes dans les rapports humains : la course au pouvoir, aux honneurs.

Selon MUCHELLI: « Motiver c'est comprendre les prémisses psychologiques, intellectuelles, sociales et culturelles - puis les stimuler Au niveau de l'homme la conduite dépend des significations prêtées à l'environnement. »<sup>5</sup> Tout enseignant devrait connaître les motivations des étudiants auxquels il a affaire. La connaissance de ces motivations agrée de présenter le contenu de son enseignement en sorte qu'il ait un sens pour les étudiants, réponde ou suscite leur curiosité, réponde à leurs attentes ou les crée.

- Bien estimer les charges de travail, les difficultés des exercices et des problèmes,
- Laisser le plus possible aux étudiants l'initiative de leur cursus de formation ;
- laisser du temps aux étudiants pour apprendre: des étudiants participant à des enseignements 8 à 10 heures par jour n'ont pas assez de temps pour apprendre en profondeur, établir des liens, prendre du recul ;
- faire des évaluations en cours de formation,
- privilégier l'évaluation individuelle des progrès à celle des classements (sauf pour les préparations à des concours où les étudiants éprouvent le besoin de se situer par rapport aux autres,
- ne jamais humilier, porter un jugement de valeur toujours sur le travail de l'étudiant, mais jamais sur l'étudiant lui-même pour ne pas altérer son Estime de Soi, sa confiance en Soi.;
- un enseignant doit consacrer du temps aux autres. Il doit savoir que le temps consacré aux autres est un investissement amical ! Si nous sommes toujours pressé, si

---

<sup>5</sup> Muchielli, Alex, Les motivations. Paris. PUF. 2003, p. 65.

**CHIHANI Ouacila Faire savoir et faire aimer : une multiplicité des rôles pour une dynamique motivationnelle des apprenants**

nous n'avons pas la possibilité d'échanger, nous ne pourrions même pas pénétrer en relation. Il est vaut mieux de rester transparent ou inexistant, tout simplement !

- Faire des compliments à chaque fois où nous pensions quelque chose de positif de quelqu'un,. C'est simple, c'est possible et ça fait tellement de bien.

- être positif avec vous-même et votre entourage, c'est à partir du moment où nous pensions avoir une certaine valeur, où nous nous apprécions nous-même, nous transmettons cette idée à notre entourage.

- Cultivez le sens de l'humour spontanément. L'essentiel n'est pas d'avoir le mot qui fait mouche, mais d'être capable de dessiner un sourire sur le visage de notre apprenti. Quand on sait rire et faire rire, on est tout de suite plus humain !

- Prendre plaisir à écouter : cela un des clefs principaux à l'ouverture du dialogue : s'intéresser à celui qui est avec nous, il faut l'écouter attentivement et vraiment avec intérêt. Cela paraît une évidence, mais peu de personnes en sont véritablement capables. Et celles qui le font sont toujours très aimées.

- représenter pour eux un défi ;

- Mener à des réalisations semblables à celles retrouvées dans la vie courante ;

- Responsabiliser le jeune en lui permettant de faire des choix ;

- Comporter des objectifs et des consignes clairs pour favoriser la motivation de l'étudiant dans la réalisation de l'activité donnée ;

- travailler dans un dynamique de projet en donnant à chacun la vision d'un futur plus passionnant que le passé et le présent

- utiliser les renforcements positifs : transmettre notre passion pour nos activités en leur apprenant à innover, cela nous permet d'être engagé auprès de nos étudiants de leur communiquer le sens de la responsabilité ;

- Remplacer la pression de l'enjeu par le plaisir du jeu ;

- Communiquer en permanence les savoir-faire en multipliant les moyens d'en transmettre tous les secrets, toutes les ficelles

- manier les analogies et les anecdotes : utiliser l'humour pour réguler les tensions et aussi bien exorciser la monotonie que la suffisance.

## **Conclusion**

À ces éléments, s'ajoute le poids d'une culture ambiante massivement articulée autour du principe de plaisir (base de toute motivation). Chacun peut ajouter son grain de sel. En effet, chacun peut découvrir sa manière personnelle de « faire savoir et faire aimer » :

partagez régulièrement vos passions, proposez vos projets, soyez confiant, hardi et communicatif, mais surtout positif envers les autres, faites circuler délicatement vos relations affectives en priorité, souriez, regardez la vie avec douceur, cultivez votre propre bonheur pour qu'il rayonne autour de vous. Finalement, il y a mille manières de « faire savoir et faire aimer » !

## **Bibliographies**

- Berne, Eric.(1998). Des jeux et des hommes. Paris.Stock
- Huerre , Patrice.(2007).*Place au jeu !* .Nathan.
- Lieury, A. (1997). Motivation et découragement. Paris.Dunrod.
- Larousse.(2000). Le petit Larousse illustré 2001. Paris. Larousse.
- Muchielli, Alex. (2003). Les motivations. Paris. PUF.
- Mialaret, G. (1987). La psychopédagogie. Que sais-je. Paris. PUF.
- Nuttin, J., (1980). Théorie de la motivation humaine. Paris. PUF.

**CHIHANI Ouacila Faire savoir et faire aimer : une multiplicité des rôles pour une  
dynamique motivationnelle des apprenants**

Tardif., J. (1997). Pour en enseignement stratégique. L'apport de la psychologie cognitive. Montréal. Logiques.

Vincent Jean-Didier. (1986). Biologie des passions. Paris. Odile Jacob.

Yurén, Thérèse.(2000).Quelle éthique en formation. Paris. L'Harmattan.

**Webographie**

[membres.lycos.fr/pedagopsycho/page2.html-24k](http://membres.lycos.fr/pedagopsycho/page2.html-24k)

[Fr.wikipedia.org/wiki/psychologie\\_de\\_l'education](http://Fr.wikipedia.org/wiki/psychologie_de_l'education)

[www.wikibooks.org](http://www.wikibooks.org)

[wikipedia.org/wiki/motivation](http://wikipedia.org/wiki/motivation)

[https://www.icem-pedagogie-freinet.org/sites/default/files/c-lestin\\_freinet\\_et\\_les\\_dits\\_de\\_mathieu.pdf](https://www.icem-pedagogie-freinet.org/sites/default/files/c-lestin_freinet_et_les_dits_de_mathieu.pdf)

<https://www.e-sante.be/7-secrets-ceux-qui-savent-se-faire-aimer/actualite/417>.