

## أهمية تكنولوجيات الإعلام والاتصال بالنسبة للداعية

### التلفزيون والإنترنت نموذجا

## The importance of information and communication technologies for the preacher

### Television and the Internet as a model

ط.د. لطفي قلوح \*

جامعة الحاج لخضر باتنة 1 - كلية العلوم الإسلامية - الجزائر -

lotfimenaa@gmail.com /lotfi.guellouh@univ-batna.dz

تاريخ القبول 2021/12/23

تاريخ الاستلام 2021/11/13

### الملخص

هدف البحث إلى بيان أهمية استغلال واستفادة الدعاة من تكنولوجيا الإعلام والاتصال في العصر الحديث.

وقد خلص البحث إلى أنه على الداعية الاستفادة من تكنولوجيا الإعلام والاتصال لنشر الدعوة والوصول إلى أكبر عدد من المدعوين في العالم، لتصل رسالة الإسلام واضحة مفهومة خالية من أي لبس أو تشويه، لتحقيق مصلحة الإنسانية في الدنيا والآخرة، وعدم الاكتفاء بالوسائل التقليدية المحدودة التأثير والانتشار.

**الكلمات المفتاحية:** تكنولوجيا الإعلام والاتصال، الداعية، الإنترنت، التلفاز.

### Abstract:

*The aim of the research is to show the importance of the preachers' exploitation of information and communication technology in the modern era.*

*The research concluded that the preacher should take advantage of information and communication technology to spread the call and reach the largest number of invitees in the world, so that the message of Islam is clear and understandable free of any confusion or distortion, to achieve the interest of humanity in this world and the hereafter, and not be satisfied with the traditional means of limited influence and spread.*

**Keys Words:** Information and communication technology, preacher, Internet, television.

\* المؤلف المرسل

## مقدمة:

تعتبر الدعوة إلى الله من الفروض الواجبة في ديننا، إذ هي السبيل لتبليغ أحكام الله ودينه للناس، وذلك بالاستعانة بمختلف الوسائل المشروعة المناسبة لكل زمان وواقع ومجتمع، بما يحقق الفهم الصحيح لرسالة الإسلام كما أنزلت على نبينا محمد صلى الله عليه وسلم، وبما يضمن تبليغها لأكبر عدد من الناس.

وفي عصرنا الحالي؛ عصر ثورة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والتي ربطت أطراف العالم ببعضها بعضاً، أصبح نقل وتشكيل القيم والأفكار والتصورات والمبادئ طيبها وخبثها من أيسر الأمور، ويتم عن طريق ضغطة زر ليصل إلى ملايين الناس وهم جالسون في بيوتهم، والواقع المر أن الجهات المسيطرة على وسائل الإعلام والاتصال تسعى إلى نشر القيم الهدامة والوثنية الإلحادية، والتي تخالف عقيدة الإسلام وشريعته، و تحاربه من خلال رسمة بصورة مشوهة مغلوبة للناس، لذلك وجب على الداعية المسلم العمل على الاستفادة من هذه التكنولوجيا في تبليغ الدعوة ونشر الإسلام، وألا يكتفي بالوسائل القديمة التي يقل تأثيرها و عدد المدعوين فيها، من باب العمل بقوله تعالى : [وَأَعِدُوا لَهُمْ مَا اسْتَطَعْتُمْ مِنْ قُوَّةٍ] [سورة الأنفال- الآية 60].

## إشكالية البحث:

إن العالم في وقتنا الحالي يعيش ثورة في مجال تكنولوجيا الإعلام والاتصال، مما أدى إلى تيسير وتسهيل انتقال المعلومات والأفكار والقيم والتصورات بين الناس في مختلف مناطق العالم في لحظات ودقائق.

والغالب المنتشر في عبر وسائل الإعلام والاتصال الحديثة يؤسس للوثنية والإلحاد والمادية وتشويه الأديان، مما يحتم على الدعاة المسلمين التمكّن من استخدام هذه الوسائل لنشر الدعوة الإسلامية بين الناس جميعاً، تبليغاً لدين الله كما أنزل، ودفاعاً عنه من التشويه والتزييف. من خلال ما سبق فإن مشكلة البحث تتمحور في الإجابة عن السؤال الرئيس التالي:

- ما أهمية تكنولوجيات الإعلام والاتصال في للداعية في تبليغ الدعوة الإسلامية؟
- ويتفرع هذا السؤال الرئيسي الى أسئلة فرعية تتمثل في:
- ما المقصود بتكنولوجيا الإعلام والاتصال؟
- ما المقصود بالداعية؟
- كيف يستفيد الداعية من تكنولوجيا الإعلام والاتصال؟

## هدف البحث:

يهدف البحث إلى بيان أهمية تسخير واستفادة الدعاة من تكنولوجيا الإعلام والاتصال في وقتنا المعاصر، لنشر الدعوة والوصول إلى أكبر عدد من المدعوين في العالم.

## أهمية البحث:

تكمن أهمية البحث في بيان فائدة استغلال تكنولوجيا الإعلام والاتصال من طرف الدعاة، لتبليغ رسالة الإسلام للناس في مختلف أنحاء العالم واضحة مفهومة، خالية من أي لبس أو تشويه، ردًا لحملة التشويه العالمية للإسلام عبر مختلف الوسائل الحديثة، لتحقيق مصلحة الإنسانية في الدنيا والآخرة.

وعلى هذا تم تقسيم البحث للعناصر التالية:

- أولاً: تكنولوجيا الإعلام والاتصال.
- ثانياً: الداعية.
- ثالثاً: الداعية وتكنولوجيا الإعلام والاتصال.

## أولاً: تكنولوجيا الإعلام والاتصال:

تكنولوجيا الإعلام والاتصال كلمة مركبة، ولتعريفها يجب تعريف كل كلمة منها على حدة.

### 1- تعريف التكنولوجيا:

#### أ - التكنولوجيا لغة:

كلمة تكنولوجيا أصلها يوناني: (Technologie)، وتتكون من كلمتين: (TeckNe) ومعناها التقنية أو الفن، و (Ligos) أو (Logis) ومعناها العلم و الدراسة، فيكون معنى التكنولوجيا هو الدراسة الرشيدة للفنون، من خلال تفسير الألفاظ الخاصة بمختلف الفنون والمهن.<sup>1</sup>

وجاء في معجم اللغة العربية المعاصرة في معاني كلمة تكنولوجيا: " تقنية، أسلوب الإنتاج أو حصيلة المعرفة الفنية أو العلمية المتعلقة بإنتاج السلع أو الخدمات، وتسمى أحياناً العلم التطبيقي"<sup>2</sup>

#### ب- التكنولوجيا اصطلاحاً:

التكنولوجيا تقابلها في العربية كلمة التقنية، ومعناها اصطلاحاً هو: "الوسائل والأجهزة التي يستخدمها الإنسان في شؤون الحياة، أو هي التطبيق المنظم للمعرفة العلمية ومستجداتها من الاكتشافات في تطبيقات وأغراض علمية"<sup>3</sup>

فالتكنولوجيا في العصر الحديث تدل على كل ما يتعلق بالابتكار والإبداع في مختلف مجالات الحياة المهمة.

وبذلك تشمل كل الإبداعات والاختراعات التي تساهم في تحقيق النمو وتطوير الجانب الاقتصادي أو الاجتماعي.<sup>4</sup>

ويمكن أن نعرف التكنولوجيا بأنها: الجانب التطبيقي للمعرفة في مختلف تخصصاتها، والذي ينتج الوسائل التي يستفيد منها الإنسان في تحسين حياته وتطويرها في مختلف جوانب الحياة المهمة.

### 1- تعريف الإعلام:

## أ- الإعلام لغة:

الإعلام مصدر من أعلم.

جاء في المنجد في اللغة والأدب والعلوم: " أعلمه بالأمر: أطلعه عليه"<sup>5</sup> وجاء في معجم اللغة العربية المعاصرة: " أعلمه بالأمر: أخبره به وعرفه إياه. إعلام: مصدر أعلم، نشر بواسطة الإذاعة أو التلفزيون أو الصحافة"<sup>6</sup>

فكلمة أعلمته وعلمته هي كلمة واحدة، ولكن كلمة الإعلام صارت خاصة بما يتمّ تبليغه وإخباره بسرعة، أما كلمة التعليم فاختلفت بما يكرّر ليتحقق الأثر المطلوب من التعليم في المتعلم.<sup>7</sup>

**ب- الإعلام اصطلاحاً:** للإعلام اصطلاحاً تعاريف عديدة، منها:

عرّفه علي حسن قريشي بقوله: "النشاط الاتصالي الذي يمارس من وسائل إعلامية مختلفة، للتعبير عن قضايا وأحداث سياسية أو ثقافية أو اقتصادية أو غيرها... وذلك في صورة رموز لغوية، أو رموز مرئية، أو رقمية، بغية إحداث التأثير لدى الجمهور بما يتفق وأهداف المرسل المسطرة والمدروسة"<sup>8</sup>

فالإعلام عملية اتصالية بين مرسل ومستقبل من خلال وسيلة معيّنة، لتبليغ محتوى محدد للمستقبل، باستخدام اللغة المسموعة أو المكتوبة أو الصورة أو الفيديو أو الرموز.

## 2- تعريف الاتصال:

**أ- الاتصال لغة:** الاتصال مصدر من وصل:

جاء في معجم اللغة العربية المعاصرة: " وصل الخبر فلانا: بلغه، اتصل الحديث: لم ينقطع، اتصل فلان بفلان: اجتمع به، خاطبه بواسطة الهاتف أو غيره"<sup>9</sup> فالالاتصال في اللغة خطاب وكلام يقع بين طرفين.

**ب- تعريف الاتصال اصطلاحاً:**

يعرف الاتصال في الاصطلاح بأنه: "هو العملية التي بمقتضاها يتفاعل مرسل الرسالة ومستقبلها في مضامين معيّنة، أو هو تفاعل بين طرفين، وفي هذا التفاعل تنقل أفكار ومعلومات أو وقائع وعواطف وآراء، ومشاركة الصور الذهنية، والتوجيه والإقناع. أو هو العملية التي ينقل بمقتضاها الفرد -القائم بالاتصال- منبهات -عادة رموز لغوية- لكي يعدل سلوك الأفراد الآخرين -مستقبلي الرسالة-"<sup>10</sup>

فالالاتصال عملية تفاعل بين طرفين بقصد توجيه أو تعديل السلوك، من خلال نقل الأفكار والعواطف والآراء...

## 3- تعريف تكنولوجيا الإعلام والاتصال:

من خلال تعريف المصطلحات السابقة، يمكن أن نعرّف تكنولوجيا الإعلام والاتصال بأنها: كل الوسائل المادية والبرمجية الإلكترونية الحديثة، المستخدمة في نشر ونقل وتبادل وتلقي وتخزين الأفكار والقيم والمعارف والمعلومات، بين مختلف الأفراد في مختلف الأماكن. وسنركز في هذه الدراسة على وسيلتين مهمتين وأساسيتين في التأثير، لكونهما الأكثر استخداما واستعمالا من أكثر الناس في عصرنا الحالي، وهما التلفاز والإنترنت.

### ثانيا: الداعية:

يعتبر الداعي إلى الله قائما بمهمة جليلة وعظيمة، وهي إيصال رسالة الإسلام للناس بما يحقق فهمها فهما صحيحا خاليا من الشبهة والتصورات المبتورة المنقوصة. وليتحقق هذا المقصد، وجب أن يكون الداعي إلى الله متمكنا من العلوم الأساسية والمهمّة الدينية الشرعية والدينيوية الإنسانية، والتي تمكّنه من تبليغ رسالة الإسلام صافية واضحة إلى أكبر عدد من المدعوين.

### 1- تعريف الداعية المسلم:

يعرّف الداعية المسلم بأنه: "الإنسان المؤهل روحيا ووجدانيا وعقليا وجسديا للاضطلاع بمهمة التبليغ والدعوة لرسالة الله تعالى إلى الأفراد والمجتمعات والأمم، بقصد حملهم طواعية على اتباع تعاليمه، والعمل على ما جاءت به من عقائد وتصورات وعبادات ومعاملات وأخلاق وآداب"<sup>11</sup> فيشترط في الداعية المسلم توفر الكفاءة التي تؤهله لتوصيل وتعريف مفاهيم الإسلام للناس بشكل واضح مفهوم، بغية جعلهم يعتنقون الإسلام عن فهم واقتناع.

### 2- خصائص الداعية المسلم:

لنجاح الداعية في دعوته، ينبغي أن يتميز ويتصف بمجموعة من الخصائص والمواصفات، تتمثل في:

- التقوى والإخلاص والإيمان.
- الضبط والكمال العقلي والإحاطة بالكليات والفروعيات في مختلف نواحي العلم، الديني والدينيوي.
- القدوة السلوكية الأخلاقية العملية.
- القدرة والاستطاعة الجسدية.
- السيطرة على وسائل الإعلام والاتصال.<sup>12</sup>

فالداعية في وقتنا الحالي يلزمه أن يتميز بالتكامل المعرفي، بامتلاكه أدوات المعرفة الشرعية التي تعصمه من الزلل والخطأ في توضيح أحكام الله، وثمكّنه من تقديم الأولى والمهمّ في الدعوة على ما يليه في الأهمية، وكذا بامتلاكه أدوات المعرفة الإنسانية الضرورية التي تمكنه من معرفة طبيعة

تكنولوجيات الإعلام والاتصال وأهميتها بالنسبة للداعية \_\_\_\_\_ قلوح لطفي

المدعوين وواقعهم وأنساقهم الفكرية الثقافية، والتي تُيسر على الداعية اختيار أنسب أسلوب للدعوة والتبليغ، كما تمكنه من تبليغ رساله الإسلام لأكبر عدد من الناس، وإزالة الشبه والتصورات الفاسدة تجاه الإسلام والمسلمين، من خلال حسن استغلال الداعية لوسائل الإعلام والاتصال الحديثة .

### ثالثاً: الداعية وتكنولوجيا الإعلام والاتصال:

يعتمد كثير من الدعاة في وقتنا الحالي على الوسائل التقليدية للدعوة، مثل الخطبة والدرس والكتاب الورقي والنشر في الجرائد والمجلات... ومن المعلوم أن تأثير هذه الوسائل في عصرنا محدود وغير كبير، لأن معظم الناس يستقون المعلومات والأفكار والقيم والمبادئ عن طريق وسيلتين لهما حصة الأسد في المتابعة؛ التلفاز والأنترنت، وبالمقابل نجد أن الدعاة المسلمين لا يعطون هاتين الوسيلتين حقهما اللازم في استخدامهما في الدعوة إلى الله، لذلك وجب بيان أهميتهما ووجوب الحرص على استغلالهما خدمة لدين الله ورسالة الإسلام والبشرية، وسنتحدث بداية عن التلفاز.

#### 1- التلفاز:

يعتبر التلفاز من الوسائل التي يتابعها معظم الناس يوميا، لمشاهدة الأخبار ومعرفة المستجدات في العالم أو بغرض الترفيه.

وقد ظهر في الولايات المتحدة الأمريكية عام 1928، وتعتبر الولايات المتحدة الأمريكية الدولة الأولى في تصدير البرامج، بمقدار 130 ألف ساعة من البرامج سنويا، بكلفة 1000 دولار للدقيقة، وبعدها انتشر في بقية الدول. وقد بدأ البث في البلاد العربية في المغرب سنة 1954م، وفي العراق سنة 1956م، ثم توالى البث في باقي البلاد العربية.<sup>13</sup>

#### أ- تأثير التلفاز على متابعيه:

وسيلة التلفزيون جامعة لكل الوسائل الإعلامية، فهو بديل عن السينما والمسرح والإذاعة، ويبث الحدث مصورا في وقته، وهو وسيلة تسيطر على الأفراد من خلال الصوت والصورة، إذ من المعلوم أن 98% من معارف الإنسان تستقبل عن طريق السمع والبصر.<sup>14</sup>

والتلفاز من الوسائل المؤثرة في تشكيل وتغيير القيم والمبادئ والأفكار والتصورات، من خلال المحتوى الذي يُبث في مختلف القنوات التلفزيونية في وقتنا الحالي، سواء كان خبرا أو شريطا وثائقيا أو فلما ترفيهيا أو رسوما متحركة أو أغاني مصورة... وهذا المحتوى في غالبته يتسم بالتأسيس للقيم المادية الوثنية الإلحادية المخالفة للإسلام عقيدة وشريعة، وهذا ما أدى إلى انتشار الكثير من السلبيات بين المسلمين في الفكر والسلوك.

وفي إحدى الدراسات المتعلقة بسلبيات التلفزيون في البلاد العربية، توصل الباحث إلى ما يلي:

**الجدول 1:** نتائج استبيان خاص بسلبيات التلفزيون في البلاد العربية:<sup>15</sup>

النسبة (%)	سلبيات التلفزيون
41	يؤدي التلفزيون إلى انتشار الجريمة والعنف
64	يؤدي التلفزيون إلى انتشار ضعف الإبصار
41	يؤدي التلفزيون إلى انتشار شيوع الرذيلة
64	يشغل المُشاهدين عن المطالعة والقراءة
63	يشغل التلاميذ عن الاستذكار
47	يؤدي إلى شيوع أساليب النصب والاحتيال
44	يؤدي إلى تقييد حركة الجسم وجرمانه من الرياضة
46	يؤدي إلى السلبية والكسل والتراخي
72	بالنسبة لأفراد المجتمع يضر أكثر مما ينفع

### ب- استغلال التلفاز في الدعوة:

مادام التلفاز وسيلةً مشاهدةً بكثرة من طرف فئة عريضة من الناس بمختلف مستوياتهم، وجب على الدعاة المسلمين استغلال هذه الوسيلة بالشكل الأمثل الذي يحقق نجاح الدعوة ووصولها لأكبر فئة من الناس، وذلك من خلال:

- إنشاء قنوات متخصصة في تبليغ الدعوة الإسلامية بمختلف اللغات العالمية.
- إنشاء مراكز متخصصة في تكوين الدعاة المتخصصين في الدعوة عبر التلفزيون، تكويننا علميا متكاملًا؛ في العلوم الشرعية والإنسانية واللغات.
- إنجاز برامج تلفزيونية متخصصة في الدعوة، تراعي أحوال المدعوين ومستوياتهم الثقافية والفكرية والاجتماعية، وترتب أولويات الدعوة حسب أصناف المدعوين لضمان وصول رسالة الإسلام واضحة مفهومة.
- استغلال فن التمثيل والمسرح استغلالا شرعيا في إيصال رسالة الإسلام للناس، قيما وأخلاقا وعقائد وتصورات وسلوكات وأفعالا.

### 2- الأنترنيت:

تعتبر الأنترنيت من وسائل الاتصال الأكثر استعمالا في وقتنا الحالي، وهي تتيح لمستخدميها الاستفادة من كثير من الخدمات من خلال ضغط زر، كتبادل الأخبار الآنية والمعلومات والتعليم

تكنولوجيات الإعلام والاتصال وأهميتها بالنسبة للداعية \_\_\_\_\_ قلوب لطفى

والتعلم والبيع والتسويق والشراء....، وفي نفس الوقت هي من أشد الوسائل خطورة في نقل وتغيير القيم والتصورات والأفكار والمبادئ.

#### أ- الحاجة إلى استخدامها في الدعوة:

تتميز شبكة الأنترنت بانتشارها الواسع، وإمكانية الوصول إليها من طرف الملايين من الأشخاص في مختل مناطق العالم، لذلك تعتبر وسيلة ضرورية ومهمة وحيوية يجب الاستفادة منها في الدعوة إلى الله، بسبب الإقبال الواسع عليها من الناس في مختلف أنحاء العالم، وتفاعل الناس معها تفاعلا إيجابيا، بالإضافة إلى أنها مصدر رئيسي للشبهات والأباطيل المثارة حول الإسلام، ومنبع فعال في نشر القيم المادية الهدامة في المجتمعات المسلمة.<sup>16</sup>

فهي تسهّل للدعاة الوصول لأكبر قدر ممكن من المدعوين بجهود بسيطة نسبيا، مما يساهم في رد الشبهات والأباطيل التي تثار حول الإسلام ومفاهيمه بشكل كبير.

#### ب- استغلال الأنترنت في الدعوة:

لكون وسيلة الأنترنت مستخدمة بشكل واسع من فئات عريضة من الناس، وجب على الدعاة المسلمين استغلالها للتعريف بالإسلام ونشره، من خلال ما يلي:

- تكوين دعاة متخصصين في الدعوة عبر شبكة الأنترنت.
- إنشاء المواقع المتخصصة في الدعوة إلى الله والتعريف بالإسلام عقيدة وشريعة، بمختلف اللغات العالمية.
- إنشاء المنتديات الحوارية الفاعلة، والتي تهدف للتعريف بالإسلام عبر فتح النقاشات والحوارات الهادفة مع مختلف الناس.
- استغلال وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة للتعريف بالإسلام والدفاع عنه.
- الدعوة الفردية والحوار الشخصي عبر وسائل الدردشة المختلفة.
- نشر فيديوهات تعرف بالإسلام الصحيح، بمختلف اللغات العالمية، عبر المواقع الأكثر استخداما.
- إرسال الكتب والمقالات المجانية التي تعرف بالإسلام عبر البريد الإلكتروني.

#### خاتمة

يتبين من البحث أهمية مواكبة الدعاة المسلمين لمستجدات العصر، باستغلال تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في إيصال رسالة الإسلام الصحيحة لأكبر عدد من الناس، خالية من أي لبس أو تشويه، لتحقيق مصلحة الإنسانية في الدنيا والآخرة، وعدم الاكتفاء بالوسائل التقليدية المحدودة التأثير والانتشار.

تكنولوجيات الإعلام والاتصال وأهميتها بالنسبة للداعية \_\_\_\_\_ قلوب لطفى

ويتحقق ذلك من خلال استغلال التلفزيون والإنترنت بما تتضمنه من مواقع ومنتديات الإلكترونية ووسائل تواصل اجتماعي للدعوة إلى الإسلام بمختلف اللغات العالمية، باللغة المكتوبة والمسموعة والفيديو والرموز والصور.

### التوصيات:

- من خلال ما سبق في البحث، يمكن اقتراح التوصيات التالية، التي هي في رأيي من الأسس المهمة لنجاح الدعوة عبر وسائل الإعلام والاتصال الحديثة:
- إنشاء مراكز متخصصة في تكوين الدعاة تكويناً معرفياً متكاملاً، في العلوم الشرعية والإنسانية واللغات وعلوم الإعلام والاتصال.
- مراعاة اختيار الدعاة الذين يملكون الخصائص والمؤهلات والكفاءة التي تمكنهم من تبليغ الدعوة إلى الله كاملة صحيحة.
- إنشاء فرق متخصصة في الدعوة، تختص كل واحدة منها بفئة من المدعوين، أو مجتمع من المجتمعات، أو ناحية من النواحي المعرفية المعاصرة، ... توجيهها للجهود والأموال بما يحقق أكبر فائدة.
- توفير الدعم المادي الكافي لتمويل مراكز الدعوة والدعاة، من خلال دعم الدولة والوقف والتبرعات المالية الدائمة من مختلف فئات المسلمين، إذ نقص الجانب المادي وقلته سبب في تأثر الدعوة إلى الله بالسلب.

### الهوامش:

- 1- كمال عيد، تكنولوجيا الإعلام والاتصال وتأثيراتها على قيم المجتمع الجزائري، (2016/2017)، قسم علم الاجتماع، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة أبي بكر بلقايد تلمسان، الجزائر، ص 27.
- 2- أحمد مختار عمر، (2008)، معجم اللغة العربية المعاصرة، القاهرة، مصر، عالم الكتب، ص 296.
- 3- أحمد محمود عيساوي، (2016)، الدعوة الإسلامية في قرن التكنولوجيا العولمية، القاهرة، مصر، - دار الكتاب الحديث، ص 126.127.
- 4- أحمد محمود عيساوي، (2016)، نفس المرجع - ص 127.
- 5- لويس معلوف، (د.س)، المنجد في اللغة والأدب والعلوم. بيروت، لبنان: المطبعة الكاثوليكية، ص 527.
- 6- أحمد مختار عمر، (2008)، مرجع سابق، ص 1541.
- 7- سعيد بن علي بن وهف القحطاني، (د.س)، العلاقة المثلى بين الدعاة ووسائل الاتصال الحديثة في ضوء الكتاب والسنة، ص 12.
- 8 - أحمد محمود عيساوي، (2016)، مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال، القاهرة، مصر، دار الكتاب الحديث، ص 35.
- 9- أحمد مختار عمر، (2008)، مرجع سابق، ص 2449/2448.
- 10 - سعيد بن علي بن وهف القحطاني، (د.س)، مرجع سابق، ص 11.
- 11 - أحمد محمود عيساوي، (2016)، الدعوة الإسلامية في قرن التكنولوجيا العولمية، مرجع سابق، ص 44.

- 12 - أحمد محمود عيساوي، (2016)، مدخل إلى علم الدعوة الإسلامية، القاهرة، مصر، دار الكتاب الحديث، ص57.
- 13 - فهمي قطب الدين النجار، (2014)، وسائل الإعلام (التلفزيون)، شبكة الألوكة، رابط الموضوع: <https://www.alukah.net/culture/0/73370/>، تم التصفح يوم: 2021/10/21، الساعة: 19:11.
- 14 - سعيد بن علي بن وهف القحطاني، (د.ب.س)، مرجع سابق، ص 80.
- 15 - فهمي قطب الدين النجار، (2014)، مرجع سابق.
- 16 - صالح بن علي أبو عرّاد، (2019)، الدعوة إلى الله تعالى من خلال الإنترنت، مكتبة نور، رابط الملف: [https://www.noor-book.com/book/internal\\_download/6104aaec5dfff47c53f5b073f8c4bbe5/1/ebb1ada61399f10210ad7e8dda6609a7](https://www.noor-book.com/book/internal_download/6104aaec5dfff47c53f5b073f8c4bbe5/1/ebb1ada61399f10210ad7e8dda6609a7)، تم التصفح يوم: 2021/10/21، الساعة: 19:32.