

L'Influence De La Communication Sur La Perception Des Risques Liés Au Coronavirus

The Influence Of Communication On The Risk Perceptions Related To Coronavirus

Amar LOUCIF *

Université Fares Yahia (Medea)-Algérie-amarloucif19@gmail.com

Reçu le: 03/04/2020 Acceptée le: 20/05/2020

Résumé

La communication sur les risques en santé publique a pour objectif d'éclairer, d'informer et d'expliquer les risques existants ou bien éventuels. Aussi, ce type de communication vise également l'instauration d'un dialogue entre les parties prenante en vue d'assurer une large campagne d'information parmi les communautés concernées et par la suite les impliquer dans le processus de prise de la décision.

Notre étude tente d'analyser l'influence de la communication sur les risques sur les comportements des individus pour se protéger du Coronavirus. Aussi, l'objectif de cette étude exploratoire est de connaître les perceptions des risques après avoir recevoir des informations via les médias sur la nouvelle maladie appelée aussi Covid19. Il s'agit aussi de savoir quels sont les médias les plus consultés pour avoir plus d'informations sur cette épidémie qui a apparue en Chine pour la première fois le mois de décembre 2019.

Mots clés : Communication sur les risques, mesures préventives, perceptions des risques, Coronavirus, Covid-19

* Auteur Correspondant

Abstract

The goals of public health risk communication are to clarify, to inform and to explain existing or potential risks. Risk communication aims to implicate the population in decision-making, and to improve dialogue between communication manager and communities. Our study attempts to analyze the influence of risk communication on the behavior of individuals to protect themselves from the Coronavirus. On a document entitled « The influence of communication on the risk perceptions related to Coronavirus », the objective of this study is to know the risk perceptions related to Coronavirus and to know what's the effect of Medias.

key words: Risk communication, preventive measures, risk perception, Coronavirus, Covid-19

Introduction:

La communication sur les risques en santé publique représente aujourd'hui un outil indispensable au profit des états afin de faire face à des situations de risque. En effet, Covello définit la communication sur les risques comme étant l'échange d'informations entre les parties intéressées sur la nature, l'ampleur, le sens ou le contrôle d'un risque. Pour R. Michel et all, communiquer sur les risques en santé publique, qu'ils soient réels, potentiels ou ressentis, est un processus précoce et continu, visant à nous aider à gérer les dangers qui nous menacent et à prendre à leur sujet les meilleures décisions. (Michel et all, 2004).

Par ailleurs, l'organisation mondiale de la santé définit la communication sur les risques en situation d'urgence comme intervention réalisée non pas seulement pendant, mais aussi avant et après la phase d'urgence, afin de permettre à toutes les personnes à risque de prendre des décisions en connaissance de cause pour se protéger, et protéger leur famille et leur communauté, des risques menaçant leur survie, leur santé et leur bien-être. (OMS, 2018).

Selon Michel et all, les objectifs de la communication des risques sont d'expliquer les risques, d'informer une communauté sans créer de crise, d'impliquer le public pour obtenir son adhésion aux décisions et d'améliorer le dialogue en diminuant les tensions entre organisations et communautés.

Le mois de décembre 2019, la Chine a enregistré le premier cas affecté par une nouvelle épidémie du Coronavirus (Covid-19). Selon l'organisation mondiale de la santé, les coronavirus forment une vaste famille de virus qui peuvent être pathogènes chez l'homme et l'animal. Cette maladie infectieuse a frappé pour la première fois la ville Wuhan en Chine.

La Covid-19 est une maladie infectieuse causée par le dernier Coronavirus qui été découvert à Wuhan (Chine) en décembre 2019. Les symptômes les plus courants de la COVID-19 sont la fièvre, la fatigue et une toux sèche. Certains patients présentent des douleurs, une congestion nasale, un écoulement nasal, des maux de gorge ou une diarrhée. Ces symptômes sont généralement bénins et apparaissent de manière progressive. (OMS, 2020). Selon l'organisation mondiale de la santé, la

COVID-19 est transmise par des personnes porteuses du virus. La maladie peut se transmettre d'une personne à l'autre par le biais de gouttelettes respiratoires expulsées par le nez ou par la bouche lorsqu'une personne tousse ou éternue. Ces gouttelettes peuvent se retrouver sur des objets ou des surfaces autour de la personne en question.

L'Algérie n'est pas épargnée par l'épidémie car le premier cas a été enregistré à Blida fin février 2020. En effet, lors de notre étude, un questionnaire a été électroniquement distribué pour connaître la relation entre la communication sur les risques véhiculée par les médias et la perception des risques. La communication sur les risques influencera-t-elle le comportement des individus exposés aux médias ? La communication sur les risques du Coronavirus élèvera-t-elle le niveau de compréhension sur le danger de cette maladie ?

Cadre théorique :

La communication sur les risques fait partie des relations publiques. James Grunig est l'un des chercheurs qui a brillé dans ce domaine. Pour lui, la théorie situationnelle des publics (théorie des publics) explique quand et pourquoi les individus deviennent actifs dans des comportements de communication tels que la recherche d'informations. En effet, ce dernier a développé la théorie situationnelle des publics en tant que théorie du comportement de communication individuelle et de la prise de décision. (Kim & Grunig, 2011).

Plus tard, la théorie est passée à un niveau d'analyse collectif, car les concepts de la théorie au niveau individuel ont été utilisés pour expliquer et identifier qui sont les publics des organisations. (Grunig, 1997). La théorie des publics comporte trois variables qui expliquent et prédisent le comportement de communication (reconnaissance des problèmes, niveau d'implication et reconnaissance des contraintes) et deux variables dépendantes qui décrivent le comportement de communication actif et passif lors de l'acquisition d'informations. (Kim & Grunig, 2011)

Matériels et Méthodes :

Notre étude entre dans le cadre d'une recherche exploratoire. Lors de cette étude, nous avons utilisé un questionnaire qui a été électroniquement distribué sur 242 individus qui ont un niveau universitaire. Lors de ce travail de recherche, nous avons opté pour la méthode de "l'échantillon de convenance", qui consiste à donner la possibilité à chaque personne ayant un niveau universitaire, de faire partie de l'échantillon, objet de notre recherche.

Aussi, cette étude a ciblé les individus ayant un accès à l'internet pour nous faciliter la tâche de collecter les informations recherchées. Nous avons choisi les universitaires car nous croyons que le niveau d'instruction est un facteur déterminant

dans la compréhension des contenus médiatiques notamment lorsqu'il s'agit des sujets relatifs à la santé publique. Il est à souligner que cette étude s'est déroulée durant la période allant du 25 au 31 mars 2020.

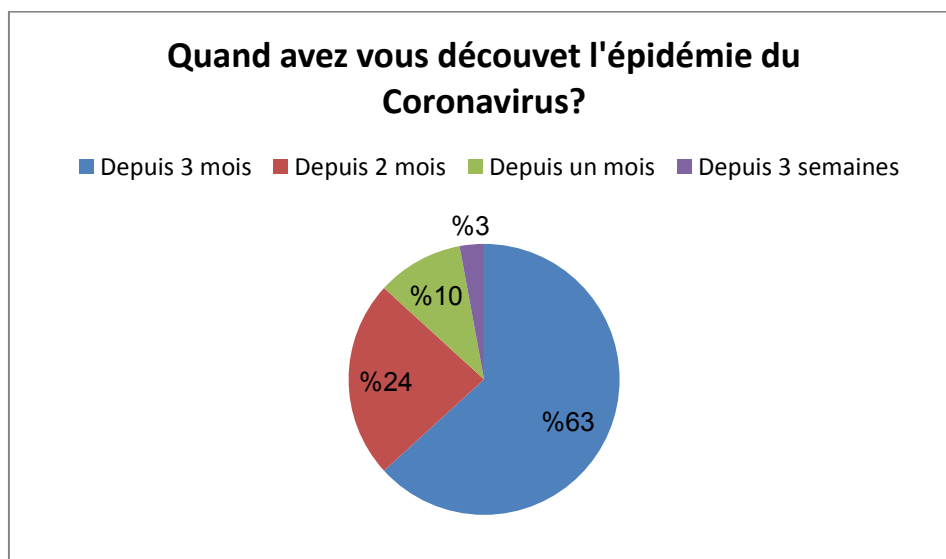
Les réponses ont été collectées par voie électronique. Dans cette étude, nous avons deux variables, à savoir le variable indépendant « la communication sur les risque » et le variable dépendant « la perception des risques ». L'objectif de notre étude est donc d'étudier l'influence du premier variable sur le deuxième variable.

Résultats et discussion :

-Lors de cette étude, nous avons pu récolter la réponse de pas moins de 240 personnes interrogées. Il est à noter que notre échantillon est composé de 182 hommes et 60 femmes qui ont répondu sur notre questionnaire.

1-Découvrir l'épidémie du Coronavirus :

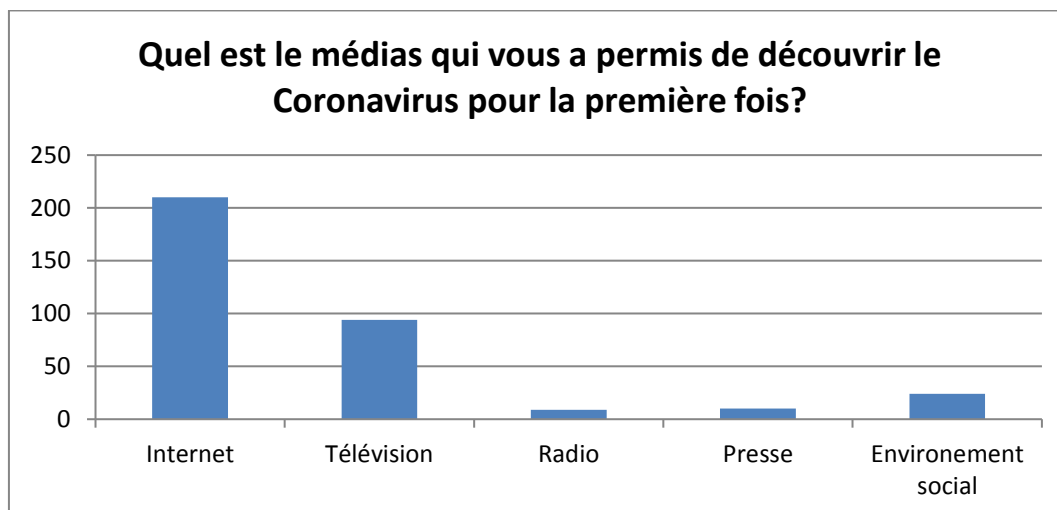
- Les résultats obtenus nous a permis de constater que pas moins de 152 répondants ont entendu parler du coronavirus pour la première fois depuis trois mois, soit depuis la détection des premiers cas en Chine le mois de décembre 2019. Par ailleurs, 57 personnes interrogées affirment qu'ils ont découvert le virus depuis deux mois, 26 répondants affirment avoir le connaitre depuis un mois et 7 répondants n'ont pu découvrir le virus que depuis trois semaines.



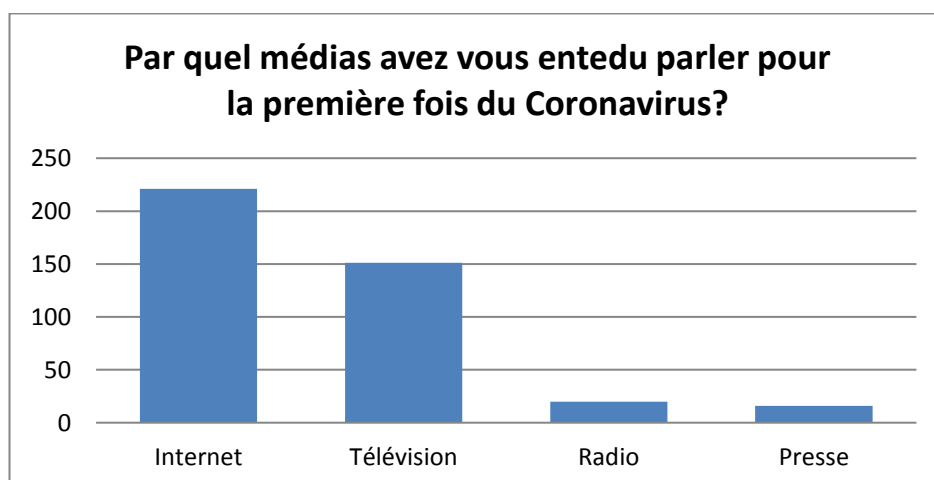
2-Consommation médiatique :

- Parmi les objectifs de notre étude est de connaitre les medias les plus consultés par les répondants en vue d'obtenir des nouvelles. Il est à souligner que nous avons donné la possibilité aux personnes interrogées de faire plusieurs choix.

En effet, pas moins de 211 des répondants indiquent qu'ils ont entendu parler de la pandémie du Coronavirus pour la première fois via internet. Par ailleurs, 94 personnes interrogées affirment qu'ils ont connu l'épidémie de la Covid-19 à partir de la télévision. Pas moins de 24 répondants ont découvert l'épidémie à partir de leur environnement social direct. Par contre, 10 répondants ont découvert le coronavirus à travers la presse et 9 répondants ont connu l'épidémie via la radio.

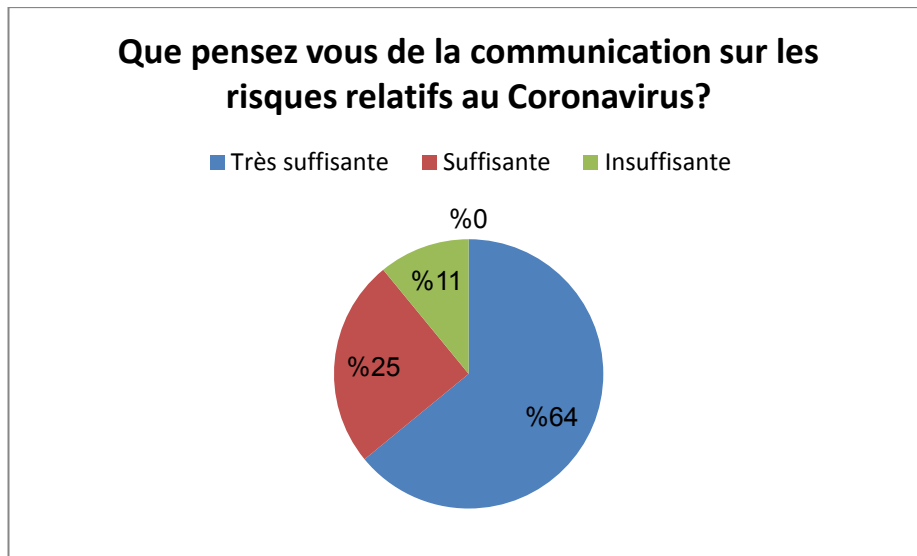


- Les résultats de notre étude montrent aussi que les répondants consultent régulièrement les différents médias en vue d'obtenir les nouvelles informations relatives à l'épidémie du Coronavirus. En effet, sur 406 réponses recueillies car tous les choix ont été permis, 221 répondants indiquent qu'ils suivent les nouvelles sur la pandémie du coronavirus via internet. Par ailleurs, 151 répondants regardent la télévision pour avoir les nouvelles informations relatives la maladie. La radio vient en troisième position avec seulement 20 répondants. Enfin, 16 répondants avouent qu'ils consultent régulièrement la presse en vue d'avoir de nouvelles informations sur le virus.

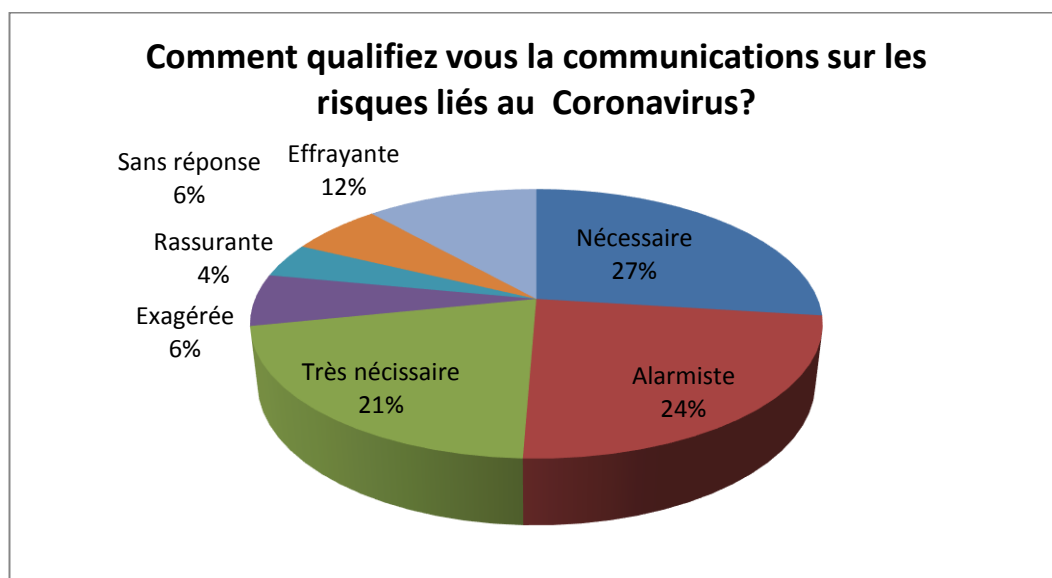


3-Quantité et qualité de l'information sur les risques :

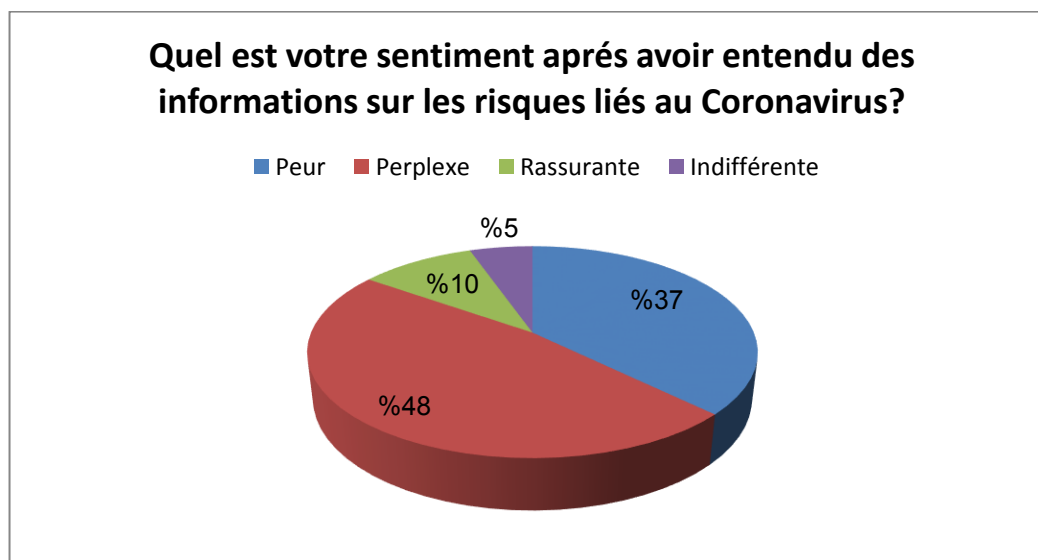
- En ce qui concerne la quantité de l'information sur les risques liés au coronavirus, les résultats de l'étude constatent que 64% des répondants estiment que les informations sur les risques liés au coronavirus véhiculées par les médias sur le coronavirus sont suffisantes. Par ailleurs, pas moins de 25 des personnes interrogées jugent que les informations sur les risques véhiculées par les médias sur la covid-19 sont suffisantes et 11% seulement des répondants qualifient les informations sur les risques insuffisantes.



-Par la suite, nous avons interrogé personnes interrogées, objet de notre recherche, sur la qualité de l'information véhiculée par les médias sur les éventuels risques de propagation de l'épidémie coronavirus en Algérie, 28% des personnes interrogées jugent les informations véhiculées par les médias comme nécessaires. Par ailleurs, pas moins de 24% qualifient les informations disponibles d'alarmistes. 22% des personnes interrogées voient indiquent que les informations rapportées par les médias sur le Covid-19 sont très nécessaires. Aussi, 12% des répondants qualifient les informations sur les risques comme effrayantes. Par contre, 6% des personnes interrogées disent que les informations sur les risques du coronavirus présentées souvent d'une façon exagérée. Enfin, 4% des répondants qualifient l'information comme rassurante et 4% des répondants n'ont aucune opinion.



- Lors de notre questionnaire, nous avons posé une question sur le sentiment des personnes interrogées lorsqu'elles sont exposées aux informations sur les risques relatifs à la propagation du Coronavirus. En effet, pas moins de 46,6% des répondants se sentent de plus en plus perplexes. Par ailleurs, 36,4% des répondants vivent dans une situation de peur à cause des informations véhiculées par les médias concernant le Covid-19. Dans le même sillage, 9,7% se situent dans la catégorie « Rassurante » et 5,3% des répondants choisissent la catégorie « indifférente ».



4-Perception des risques :

- Lors de cette étude, nos résultats constatent que 190 répondants ont affirmé que le gouvernement a pris des mesures préventives pour faire face à la menace

du Coronavirus. Par ailleurs, 46 des répondants ont souligné que la wilaya a aussi implanté des mesures préventives contre le Coronavirus. 48 répondants affirment que la commune a également pris des mesures préventives pour lutter contre le risque du Coronavirus.

- Dans le même cadre, pas moins de 66,3 % des personnes interrogées affirment que les mesures préventives prises par les autorités insuffisantes. Par ailleurs, 23% des répondants jugent que ces mesures préventives sont suffisantes. Par contre, 7,8 % des individus n'ont aucun avis.
- Aussi, nous avons posé la question suivante « Pensez-vous que l'état est capable de faire face à l'épidémie seul ? », pas moins de 73,4% des personnes interrogées disent « No ». 16% des répondants pensent que l'état a les moyens de faire face à ce virus. Les 10% des répondants sans opinion. Pour les répondants par « OUI », 70,4% d'entre eux réclament des mesures plus fermes pour faire face à l'épidémie. 56% des personnes interrogées appellent tous le monde prendre au sérieux les risques de propagation de la pandémie du Coronavirus. Par ailleurs, 35% lancent un appel pour trouver médicament et 33,7% appellent à plus de compagnes de sensibilisation. Enfin, 18,1% des répondants demandent des aides financières au profit de l'état.

Conclusion :

En guise de conclusion, la communication sur les risques dans tous les domaines contribue à trouver des solutions à des situations de risque. Selon Carayol et Gramaccia, la communication dans un contexte de risque n'est pas un simple exercice de transparence. « Elle ne se réduit pas à informer, à rendre compte des conditions des risques, à présenter le rapport des aléas-types. Elle doit agir au contraire sur la perception du risque et pour ce faire, l'interpréter de manière à ce que les acteurs du projet l'acceptent comme un défi collectif » (Carayol et Gramaccia, 2001).

La communication sur les risques doit prendre sa place dans l'éducation et la culture de la société. Outre le facteur culturel, les médias jouent également un rôle dans la perception sociale des risques. (Courbet et Marchioli, 2014). L'avènement du web social (web 2.0) et l'émergence des plateformes collaboratives représentent aujourd'hui une opportunité pour les chargés de communication sur les risques afin d'instaurer un dialogue entre toutes les parties prenantes pour régler plusieurs situations de risque.

Bibliographie :

1-Articles de revues :

-Didier Courbet, Audrey Marchioli. Risques et communication de santé publique en contexte méditerranéen. Deux expérimentations en région PACA. Recherche Action en Méditerranée, CNRS Edition (sous presse), France, sic_01015221, 2014, Page 3.

-Grunig, J. E, A situational theory of publics: Conceptual history, recent challenges and new research, *Public relations research: An international perspective*, London, 1997, P 3

-Kim, J.-N., & Grunig, J. E. Problem solving and communicative action: A situational theory of problem solving. *Journal of Communication*, 61(1), USA, 2011, Pages 120 et 121.

-R. MICHEL, L. OLLIVIER, K. SBAI IDRISSE, J-B. MEYNARD, R. MIGLIANI, J-P. BOUTIN, communiquer sur les risques en santé publique, *Medecine tropicale*, France, 64, 2004, page 626.

-Vincent T. Covello, Communication et perception des risques, *Canadian Journal of Public Health*, Vol. 86, No.2, Canada, 1995, page 80.

-Valérie Carayol et Gino Gramaccia, « La communication du risque », *Communication et organisation* [En ligne], 20 | 2001, mis en ligne le 27 mars 2012, consulté le 01 mai 2019. URL : <http://journals.openedition.org/communicationorganisation/2547> ; DOI : 10.4000/communicationorganisation.2547, Page 2.

2-Articles de séminaires :

-Gaya M Gamhewage, Communication of risk to patients and public, EU Scientific Seminar 2013, Radiation induced long-term health effects after medical exposure, Luxembourg, 19 November 2013.

3-Documents :

-Communication du risque pendant les urgences sanitaires: directives stratégiques et pratiques de l'OMS pour la communication sur les risques en situation d'urgence [Communicating risk in public health emergencies: a WHO guideline for emergency risk communication (ERC) policy and practice]. Genève : Organisation mondiale de la Santé ; 2018. Licence : CC BY-NC-SA 3.0 IGO.

-Nathalie de Mercellis-Warin, Ingrid Peingier, Bernard Sinclair-Desagné, 2003, Communication des risques industriels aux publics, Les expériences aux états unis et en France. ISSN 1499-8610, centre interuniversitaire de recherche et analyse des organisations, Montréal Canada, 2003, Page9.

-Valerie Cortin, Lise Laplante, Marc Dionne, La communication des risques a la sante – Outil d'accompagnement au document la gestion des risques en sante publique, Institut national de sante publique du Quebec (INSPQ). Montreal : INSPQ, 2018. Page 33.

4-Sites internet :

Organisation mondiale de la santé, Maladie à coronavirus 2019 (COVID-19) : questions-réponses, consulté le 27 mars 2020 à 15H 30, <https://www.who.int/fr/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>