صعوبات البحث والتكوين في تخصص الدعوة والإعلام بمعاهد العلوم الإسلامية

د. محمد الصديق قادري، جامعة الوادي
kadri.1988@yahoo.com

تاريخ الاستلام 2018/01/21 تاريخ القبول 2018/02/20 تاريخ النشر 2018/03/01

ملخص الدراسة

تتمحور هذا الورقة البحثية حول الحديث عن الصعوبات التي تصادف الطالب والباحث في تخصص الدعوة والإعلام، وذلك من خلال تقييم تجربتي كطالب ثم باحث ثم مدرس في هذا المجال، وقد قُسمت هذه الورقة إلى مقدمة ومطلبين، المقدمة وكان فيها الحديث عن أهمية تخصص الإعلام والدعوة، أما المطلب الأول فكان فيه التعريف بهذا التخصص عموما ثم في معاهد العلوم الإسلامية، أما المطلب الثاني فكان للحديث عن صعوبات التكوين و البحث العلمي ثم كانت الخاتمة بتوصيات لتطوير هذا التخصص.

Abstract

This paper focuses on the difficulties encountered by the student and the researcher in the field of advocacy and information, by evaluating my experience as a student and then as a researcher and then as a teacher in this area. This paper has been divided into an introduction and two preamble, where the talk about the importance of media and advocacy, In which the definition of this specialization in general and then in the Institute of Islamic Sciences in the valley, the second was to talk about the difficulties of training and scientific research and then the conclusion and recommendations for the development of this specialization.

مقدمـــــــــة

إن أهم استثمار في الحياة البشرية هو استثمار الإنسان، وذلك عند تأهليه بالتدريب والتنمية للاستفادة من قدراته ومؤهلاته، وإذا كان الإعلام هو العصب الذي تقوم عليه الحياة في عصر الثورة المعرفية والمعلوماتية، فإن العنصر البشري هو المحور المحرك لكل مشاريع التنمية في مختلف المجالات، لهذا لابد من تأهيل وتدريب ذلك الفرد لفهم الدور الملقى على عاتقه عند التوجه للجمهور بالرسائل الإعلامية، والخطر كل الخطر إن كان دون مستوى المسؤولية أو أساء فهم الرسالة لما ينجم عن ذلك من تعطل حلقة مهمة من حلقات التواصل البشري على جميع المستويات.

ولما كان الإسلام دين دعوة أو هو دين إعلامي بامتياز كان لازما على من تصدر لهذا المجال الاهتمام به على جميع المستويات، من ذلك ما خصصته معاهد الدراسات الإسلامية من استحداث تخصص قائم بذاته يُعنى بالدعوة والإعلام أو يجمع بين التمكن الإعلامي الاتصالي والإدراك فالفقه الديني، وهذه المزاوجة العلمية بعد تجربتها التي فاقة الربع قرن كان لها اسهامات بارزة في حقل الدعوة و الإعلام الإسلامي، وتأتي هذا الورقة العلمية لتوصيف حالة هذا التخصص للوقوف على نقاط ضعفه لمعالجتها وأملا في تقديم تصور يبدد الثغرات الموجودة فيه على مستوى التكوين والبحث العلمي، من خلال الإجابة على هذه الإشكالية الأساسية :

-ماهي أبرز الصعوبات التي يتعرض لها الطالب المتخصص في مجال الدعوة الإعلام؟

-ما فاعلية المقاييس التي يتلقاها الطالب في مجال الدعوة والإعلام؟

-ماهي أبرز الصعوبات التي تتعرضه في بحوثه العلمية ؟

المنهج المتبع: اعتمدت في هذه الورقة كُلية على الوصف والتحليل، معتمدا على ما توفر عندي من مقاييس ومحتوياتها من بداية التكوين إلى غاية نهايته كوني(أستاذ لمعظم مقاييس التخصص) ، إضافة تقييم تجربتي الشخصية باعتباري عينة مسها التكوين (خريج تخصص دعوة وإعلام) ومارستُ البحث العلمي في هذا التخصص.

خطة البحث:

-مقدمة : وشملت على بيان لأهمية تخصص الدعوة والإعلام بالإضافة لتساؤلات البحث، كذلك الإشارة للمنهج المتبع ثم خطة هذه الورقة العلمية.

-المطلب الأول: وجاء فيه التعريف بالتخصص الدعوة والإعلام في الكليات والمعاهد الإسلامية. وكذلك التعريف بهذه الشعبة في معاهد العلوم الإسلامية بجامعات الجزائر.

- المطلب الثاني: وقد خصصته للحديث:

أولا: صعوبات التكوين في مرحلتي ليسانس والماستر.

ثانيا: صعوبات البحث العلمي.

وختاما بتوصيات لتطوير هذا التخصص وتبديد الصعوبات فيه.

المطلب الأول: ماهية تخصص الدعوة والإعلام

1- ماهية تخصص الدعوة والإعلام: عموما فالإعلام والدعوة يحملان نفس المعني على الصعيدين النظري والتطبيقي، وقد جاء في تعريف بهذا القسم في الكليات الإسلامية أنه: "تخصص يضمن تكوينا متكاملا في أصول الدعوة والثقافة الإسلامية كما يزود الطالب بالمهارات اللازمة التي تمكنه من الممارسة الإعلامية الهادفة في ..."[1]. ويسمى في المراسيم الرسمية بهذا الاسم كهدف يجمع بين التفقه في الدين والقدرة على استغلال ما اتيح من الوسائط الإعلامية ، لهذا كانت مقاييسه متنوعة بين ما غرضه تحصيل ثقافة إسلامية وبين ما غرضه تكوين إعلامي. و هذا التخصص هو أمر محتم لتواكب الدعوة الإسلامية التطور الحاصل في العصر الحديث، وفي الجزائر ومع تأسيس الجامعات الإسلامية تم إنشاء أقسام وفروع تدرس هذا التخصص وهي:

-قسم الدعوة والإعلام جامعة الأمير عبد القادر.

- مسار الدعوة والثقافة الإسلامية كلية العلوم الإسلامية جامعة باتنة 01.

- مسار الدعوة والثقافة الإسلامية والدعوة والإعلام معهد العلوم الإسلامية جامعة حمة لخضر الوادي.

2-أهمية هذا تخصص الدعوة والإعلام

- الإسلام دين دعوة والدعوة من متطلباتها الإعلام، وأي محاولة دعوية خارج هذا الإطار سيحكم عليها بالفشل.
- يساهم هذا التخصص في تكوين وتأهيل نخب وكوادر إعلامية ذات خلفية إسلامية تأخذ على عاتقها الجانب الإعلامي الدعوي لهذا الدين.
- الزخم الإعلامي الكبير المضاد الذي يمارس ضد دعوة الإسلام وقيمه يحتم خلق نخب من نفس المستوى والكفاءة للوقف سداً منيعا يصد كل ما هو مغرض يشوه حقيقة هذا الدين وسماحته، ولما كانت الطبيعة لا تقبل الفراغ كان لزاماً تكوين نخب في هذا الجانب.
- خلق جسور من التعاون مع أجهزة الإعلام والدعاية والتربية والتعليم وقادة الفكر في دول العالم المتقدم.

المطلب الثاني: صعوبات التكوين والبحث العلمي في تخصص الدعوة والإعلام

أولا: صعوبات التكوين في مرحلتي ليسانس والماستر

1- مرحلة ليسانس : في هذه المرحلة يظهر مقياس واحداً في السنة الأولى منها بعنوان (مدخل إلى علم الإعلام والاتصال) يتلقى فيه الطالب مجموعة من المبادئ الإعلام والاتصال كمفهومه وأنواعه ووظائفه بشكل مختصر جداً كون المادة سداسية فقط هدفها وضع تصور أولي لمن يريد التوجه إليه في السنة الموالية. أما في السنة الثانية (أي بعد اختيار المسار) يختار الطالب مسار أصول الدين ويواصل فيه الدراسة وتلقى معارف العلوم الإسلامية، وهذا برأي هو الأصح، لكن تعديلات النظام الجديد (ل.م.د) جعل من الطالب يختار مباشر التخصص وغُير اسمه إلى دعوة وثقافة إسلامية ويحتوى في سداسه الثالث على مقياس بعنوان مدخل إلى الإعلام، وفي السداسي الرابع مقياس أخر بعنوان نظريات الاتصال [2]ومعدل المواد الإعلامية لا يتجاوز المادتين في السنة الواحدة أي ما نسبته 7.69٪ [3] وهذا في نظري قليل جدا كون الطالب يتلقى معارف متنوعة في ظرف وجيز جدا وبشكل سريع، مما يؤثر على التحصيل الكلي له، وقد تم إعادة النظر في المنهاج والمقاييس كلية ليصبح التخصص في السنة الثالثة ويفترق المتكونون إلى متخصص في الدعوة والثقافة الإسلامية والأخر في الدعوة والإعلام يختلفان في الاسم ويتفقان في المحتوى تقريبا، وفي هذه المرحلة كذلك أي في أخر سنة ليسانس (قبل التعديلات) يتلقى الطالب أربعة مقاييس أخرى وهي: فن الخطابة، وفنيات التحرير الصحفي، ومنهجية الاتصال، وفن الخطابة والحوار، وفي هذا يظهر زيادة في عدد المقاييس، أما بعد التعديلات فالتخصص ينطلق من السنة الثالثة مباشرة وفيه مقاييس إعلامية هي فن الخطابة، والحوكمة وأخلاقيات المهنة الإعلامية، كذلك الإعلام الإسلامي ونظريات الاتصال[4]، والملاحظ مع نهاية هذه المرحلة هو إعادة بعض المقاييس وعدم التوسع والانتقال إلى معارف أخرى والاقتصار على المعارف الأساسية في الإعلام مما يحدد معرفة أهل هذا الاختصاص، وربما هذا ما يجعل بعض الأساتذة يجتهد في تقديم معارف أخرى غير مدروسة فنقع في حالة عدم توازن.

وكحوصلة لهذه المرحلة أن جملة مايتلقاه الطالب في هذا التخصص لا يتجاوز 10٪ رغم أهمية التكوين في هذا الجانب، ولا يتوقف الأمر عند الحد فنهاية المرحلة تختتم بتقديم مذكرة نهاية المرحلة وهي ليست إجبارية وفيها يتوجه الكثيرمن الطلبة إلى اختيار مواضيع بعيدة عن الإعلام لعدم تمكنهم من أدوات تفريغ المحتوى أو اعتماد نظريات الاتصال في فهم الظواهر، وقد أحصيت من جملة

80طالب في مرحلة ليسانس7فقط اختاروا مواضيع لها علاقة بالإعلام وعند الإطلاع على محتوى مذكراتهم ظهرت عيوب كثيرة منها المنهجي ومنها العلمي . وهذا ما يميز هذه المرحلة:

1- نقص اعتماد المقاييس الإعلامية في عددها وحجمها الساعي.
2- نقص التأطير المتخصص في هذه المراحل .
3- توجه الطلبة في هذا التخصص للمواضيع الفكرية و الفقهية على حساب المواضيع الإعلامية.
4- انعدام التوازن الكمي المعرفي بين الثقافة الدينية والثقافة الإعلامية.
5- انعدام الفعل التطبيقي في هذه المرحلة كلية (عدم القدرة على توظيف نظريات الاتصال).

2- مرحلة الماستر: هذه المرحلة متقدمة في هذا التخصص إذ فيها تتضح معامل التخصص ويظهر فيها بشكل جلي ميولات الطلبة، وهذه المرحلة تشتمل على ثلاث سداسيات والأخير منها لتقييم مذكرة التخرج، وحظ المتكون هنا على حسب المعهد والكلية التي يدرس بها، فنجد مقياس فنيات التحرير الصحفي و نظريات الإعلام والاتصال و تقنيات الاتصال الإقناعي وعلم الاجتماع الإعلامي و تاريخ الصحافة الجزائرية كلها مقاييس إعلامية يتلقاها المتكون في أول سداسي وهنا نلاحظ زيادة عددها 5 مقاييس كاملة من عددها الإجمالي البالغ 11 وهذا إيجابي بلا شك، وفي السداسي الثاني من نفس السنة تزداد المقاييس لتصبح 7 من 11 منها السنوي المكمل لما في الأول ومنها السداسي كمنهجية البحث في الاتصال الدعوي والدعوة عبر الوسائط الإعلامية و فنيات التحرير الإذاعي والتلفزي، وهذه الإضافات كلها إيجابية لكن تغيب عنها الفاعلية إذا لم يصاحب ذلك التطبيق والخرجات التطبيقية والميدانية في الإذاعة والتلفزيون خصوصا أنه أصبح متاحا مع توفر الإذاعة في كل ولاية تقريبا، وكذلك الانفتاح على السمعي البصري في القطاع الخاص، أما في السداسي الأخير الذي يسبق البحوث والمذكرات فهو الأكثر اهتماما بالجانب الإعلامي إذ نجد من جملة المقاييس 11 نجد 9 كاملة تعنى بالتكوين الإعلامي المتنوع، إذ نجد مقياس إخراج وإعداد البرنامج الديني، ودراسات الجمهور، وفنيات التحرير الإلكتروني.. الخ[5] وهذه الإضافات كلها إيجابية بلا شك لكن كما ذكرنا سابقا لن تكون فعالة إذا غاب التطبيق خصوصا أن الكليات و المعاهد الإسلامية تخلو من أبسط الوسائل الاتصال ناهيك عن الأستديوهات، وحتى تحفيز الطالب بتقييم تربصاته وخرجاته لا يعد كافيا إذا غاب التأطير، وفي نهاية هذا التكوين الإجباري يلزم الطالب ببحث أو مذكرة تخرج، وقد لمست ميول الطلبة للدراسات الجمهور والظواهر بما تعلق والحيز الكبير لديننا الحنيف، فمثلا من جملة 24 طالب اختار15 منهم موضوع يتعلق بصميم هذا التخصص وهذه النتيجة معقولة جدا بعد الانفتاح على دراسة

المقاييس الإعلامية كثيرا، ومع هذا كله نلمس ضعف واضح مقارنة بطلبة الإعلام والاتصال في كليات أخرى ويمكن أن أجمل ما يميز هذا المرحلة فيمايلي:

1- الانفتاح أكثر نحو المقاييس الإعلامية، إذ يزداد عددها مع كل سداسي.

2- ضعف التأطير المتخصص في المقاييس الإعلامية.

3- نقص التطبيق الميداني لعدم وجود محله في الكليات الإسلامية.

4- بداية اهتمام الطلبة بالجوانب الإعلامية زاد مع دخول مرحلة التخصص الدقيق (الماستر).

ثانيا: صعوبات البحث العلمي في مجال الدعوة والإعلام

يعتبر الإعلام بصفة عامة من العلوم الحديثة نسبيا، مر خلال عقود بعدة مراحل من البحث والتجريب واختبار العلاقات الخاصة به وبعناصره، حتى تمكن الخبراء والباحثون من إرساء نظرياته ومبادئه في إطار العلوم الإنسانية والاجتماعية ، وإذا كان الأمر متعلق بالإعلام والدراسات المتخصصة فيه فما بالك بالدراسات التي تعنى بالإعلام في مجال الدعوة والبحوث فضمن إطاره، وإذا ما استعرضنا الإطار العلمي الخاص بالدراسات الإعلامية في مجال الدعوة يمكننا أن نقف على عدد من الصعوبات التي تمثل إشكاليات البحث العلمي في هذا المجال، والتي يتطلب دراستها والوصول إلى اتفاق وحلول علمية فيها، ومن قد بدت لي هذه الصعوبات الجوهرية فمايلي:

1- الاتجاه نحو البحوث النظرية وقلة البحوث التطبيقية والميدانية:

إذا كانت البحوث النظرية يمكن أن تسهم في صياغة المعارف العلمية، وتوفر على الباحثين جهدا كبيراً في استعادة التراث والاقتراب منه، فإنها لا تفي في توفير الحقائق العلمية التي تصل إليها التطبيقات العلمية وخصوصا في مجال الممارسة، والتي ترسم العلاقات المؤكدة بين حركة عناصر العلمية الاتصالية والعلاقات بينها، وكذلك حركة العملية كلها في إطار السياق الاجتماعي الكلي، ولعل الاتجاه إلى البحوث النظرية يرتبط إلى حد بعيد بجدة البحث العلمي في التخصص الذي يعتبر نسبيا في مرحلة ارتيادية، إلا أن تطوير المعرفة يعتمد بالدرجة الأولى على نتائج البحوث التطبيقية التي تتفق وخصائص النظم والمجتمعات التي تعمل فيها وتتأثر بها، وكذلك يرتبط بجدة أقسام وشعب الدعوة والإعلام وما يمكن أن تقوم به من أدوار في دعم اتجاهات البحث العلمي في هذا المجال سواء لإعداد الباحثين أو الممارسين في مجال الدعوة والإعلام، وإذا ما بحثنا في أقسام الدعوة والإعلام عن البحوث والرسائل (ماجستير ، دكتوراه) التي تُعنى بهذا الجانب نجد قلة كبيرة أو معرفة مستهلكة لا تقدم إضافات كبيرة لهذا التخصص، كما تلعب جدية البحوث دورا مهما في الوصول إلى نتائج حقيقة بسبب النفاق المجتمعي في تعبئة الاستمارات(مثلا) وهذا ما يؤثر لا محالة في النتائج والتوصيات.

2- إغفال النظرة الكلية في الدراسات والبحوث الدعوية والإعلامية

ولعل الكثير من البحوث والدراسات التي تُعنى بجانب الدعوة والإعلام، اهتمت بعنصر واحد أو أكثر من خلال نظرة جزئية، فنجدها مثلا تركز على تحليل المحتوى أو دراسة القائم بالاتصال وتهمل الوصول إلى الأهداف الكلية الخاصة برسم العلاقة بين الدعوة والإعلام، وغياب نظرة كلية للدراسات الدعوية الإعلامية من شأنه أن يبدد كل الخطط والمشاريع الإعلامية الدعوية، وربما عمق العلاقة بين الإعلام كعلم إنساني والعلوم الإنسانية والاجتماعية الآخرى مثل علم الاجتماع وعلم النفس والتاريخ واللغة والتفسير والحديث والفقه وغيرها من العلوم الدينية التي تكون في مجموعة منظومة متكاملة مع بعضها تتفاعل كلها مع البعض لصياغة السلوك البشري القويم في إطار العملية الاتصالية باعتبارها عملية اجتماعية في المجتمع المسلم.

وهذا ما قلق اعتماد البحوث والملتقيات والندوات في الكليات والمعاهد الإسلامية حتى تطرح وتناقش هذا الإشكاليات ومحاولة وضع حلول لها.

3-عدم كفاية المناهج الحالية في دراسات الدعوية والإعلامية

على الرغم من تعدد المناهج وأدوات البحث العلمي المستخدمة في العلوم الاجتماعية والإنسانية، إلا أنه لا يمكن التقرير بقابليتها كلية للتطبيق في دراسات الإعلامية والدعوية . وعلى سبيل المثال فإن تحليل المحتوى على الرغم من انتشاره وتطبيقه في دراسة المحتوى الإعلامي، إلا أنه لا يصلح في دراسة الخطاب الإسلامي الذي يعتمد على التواصل في تقديم الفكرة والإقناع بها بينما يعتمد تحليل المحتوى مثلا على التجزئ والتشريح للمعالم الخاصة بالمحتوى وخصائصه للخروج باستدلالات عن بنائه وعلاقاته.

وكذلك أسلوب العينات في دراسة وثائق المحتوى، أو مفردات المتلقين، حيث لا يمكن أن تعطى صورة صادقة لعمق الفكرة وعرضها، أو عمق الإيمان لدى الأفراد الذي يمثل السمة الأساسية في الفرد المسلم أحد عناصر العملية الإعلامية في المجتمعات الإسلامية.

بالإضافة إلى تعارض مبدأ التجربة في البحوث التجريبية مع القيمة التي اختص اللّه الإنسان بها – " لقد خلقنا الإنسان في أحسن تقويم " الآية 4 سورة التين – وما يمكن أن يتعرض له من تأثير على قيمه ومبادئه لأغراض التجربة على سبيل المثال[6].

وهذا ما يدعو إلى ضرورة تضافر الجهود لتكييف المناهج الحالية أو استحداث مناهج وأدوات بحثية جديدة تتفق وخصائص العلم – الإعلام الإسلامي – الذي يتفق أيضا مع تعاليم الدين الإسلامي

وتطبيقاته في المجتمعات المسلمة، وفي الآونة الأخيرة ظهرت نظرية الحتمية القيمة للدكتور عزي عبد الرحمن وما قدمه من إضافات ودراسات لسد هذه الحاجة، لكن امتناع الدارسين في هذا التخصص حال دون الاستفادة الكاملة من هذه النظرية، هذا وإن معظم ملتقياتها في الجزائر تشهد مداخلات وندوات في أقسام الإعلام والباحثين في الإعلام دون غيرهم.

توصيات مهمة لتحسين ظروف التكون والبحث العلمي في الدعوة والإعلام

1) ضرورة إشراك المختصين(الدعوة والإعلام) في الندوات الجهوية حتى تكون التعديلات والتطويرات في المناهج فاعلة .
2) بعث هذا التخصص في الكليات والمعاهد حتى يصبح متاحاً للجميع، فمثلا جامعات الغرب الجزائري تخلو منه .
3) ضرورة الموازنة بين المقاييس الإعلامية والدعوية ابتداءً من السنة الثانية.
4) ضرورة إنتداب أساتذة إعلام متخصصين في المعاهد الإسلامية لتدريس المقاييس الإعلامية.
5) إنشاء لجنة انتقاء في السنة الثانية، لإختيار طلبة هذا التخصص على أساس الميول والكفاءة والمؤهلات، لأن الحاصل أعداد كبيرة تلجه بسبب نقص الحصص التطبيقية والمحاضرات لا حبا فيه .
6) تفعيل دور الأقسام المتخصصة بما يتيح التكوين التطبيقي الجيّد.
7) إدراج الرحلات العلمية في المقررات الرسمية حتى تصبح إجبارية .
8) إتاحة تغيير المسار في البحث العلمي بين أقسام الإعلام وأقسام الدعوة (الدراسات العليا).
9) توحيد المقررات الدراسية بين الكليات والمعاهد.
10) توحيد تسميته بالدعوة والإعلام في جميع الكليات والمعاهد.
11) تكثيف الندوات الداخلية والخارجية لمعالجة الإشكاليات العلمية والتكوينية.

الملاحق :

مقاييس مرحلة لسانس

السداسي الخامس :

وحدة التعليم	الحجم الساعي السداسي	الحجم الساعي الأسبوعي				المعامل	الأرصدة	نوع التقييم	
	14-16 أسبوع	محاضرة	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية	أعمال أخرى			متواصل	امتحان
وحدات التعليم الأساسية	**180**					**10**	**19**		
حفظ القرآن وترتيله 1	22.30	/	1.30		03 سا00	02	03	x	
الإعلام الإسلامي ونظريات الاتصال 1	45	1.30	1.30		03 سا00	02	04	x	x
الثقافة الإسلامية 1	22.30	1.30			03 سا00	02	04		x
أعلام الدعوة في الجزائر ومؤسساتها	45	1.30	1.30		03 سا00	02	04	x	x
مادة اختيارية: 1-حاضر العالم الإسلامي *2 - الدعوة في العصر الحديث* 3- السياسة الشرعية	45	1.30	1.30		03 سا00	02	04	x	x
وحدات التعليم المنهجية	**67.30**					**02**	**05**		
و ت م 1 (إج/إخ)									
اللغة العربية "البلاغة"	22.30	/	1.30		03 سا00	01	02	x	
فن الخطابة والحوار	45	1.30	1.30		03 سا00	01	03	x	x
وحدات التعليم الإستكشافية	**45**					**02**	**04**		
و ت ! 1(إج/إخ)									
القواعد الفقهية	22.30	1.30	/		03 سا00	01	02		x
مادة اختيارية 1- علم النفس الاجتماعي 2- علم الاجتماع الديني	22.30	1.30	/		03 سا00	01	02		x
وحدة التعليم الأفقية	**45**					**02**	**02**		
لغة أجنبية 1	22.30	/	1.30		03 سا00	01	01	x	
الحوكمة وأخلاقيات المهنة	22.30	1.30	/		03 سا00	01	01		x
مجموع السداسي 5	**337.30**	**12.00**	**10.30**		**33 سا 00**	**16**	**30**		

- السداسي السادس :

وحدة التعليم	الحجم الساعي السداسي	الحجم الساعي الأسبوعي				المعامل	الأرصدة	نوع التقييم	
	14-16 أسبوع	محاضرة	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية	أعمال أخرى			متواصل	امتحان
وحدات التعليم الأساسية	**180**					**10**	**19**		
حفظ القرآن وترتيله 2	22.30	/	1.30		03 سا00	02	03	x	
الإعلام الإسلامي ونظريات الاتصال 2	45	1.30	1.30		03 سا00	02	04	x	x
الثقافة الإسلامية 2	22.30	1.30			03 سا00	02	04		x
التفسير والحديث الموضوعي	45	1.30	1.30		03 سا00	02	04	x	x
مادة اختيارية 1 - الاستشراق والتنصير 2 - المذاهب الفكرية المعاصرة 3- مقاصد الشريعة	45	1.30	1.30		03 سا00	02	04	x	x
وحدات التعليم المنهجية	**67.30**					**02**	**05**		
اللغة العربية (فقه اللغة)	22.30	/	1.30		03 سا00	01	02	x	
مذكرة تخرج أو تقرير تربص		/	/		03 سا00	01	03	x	
وحدات التعليم الإستكشافية	**45**					**02**	**04**		
علم النفس التربوي	22.30	1.30	/		03 سا00	01	02		x
مادة اختيارية 1- المواريث 2- فقه المعاملات المالية المعاصرة	22.30	1.30	/		03 سا00	01	02		x
وحدة التعليم الأفقية	**45**					**02**	**02**		
لغة أجنبية 2	22.30	/	1.30		03 سا00	01	01	x	
المخدرات والمجتمع	22.30	1.30	/		03 سا00	01	01		x
مجموع السداسي6	**337.30**	**10.30**	**09.00**		**33 سا00**	**16**	**30**		

مقاييس مرحلة الماستر

3 - السداسي الثالث :

وحدة التعليم	الحجم الساعي السداسي	الحجم الساعي الأسبوعي				المعامل	الأرصدة	نوع التقييم	
	16-14 أسبوع	محاضرة	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية	أعمال أخرى	16-14 أسبوع	محاضرة	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية
وحدات التعليم الأساسية	**405**	**06**	**07.30**		**13.30**	**405**	**06**	**07.30**	
المادة 1: حفظ القرآن وترتيله3	45	/	1.30		1.30	45	/	1.30	
المادة 2: الرأي العام والدعاية الدينية	90	1.30	1.30		3.00	90	1.30	1.30	
المادة 3: فنيات التحرير الالكتروني	90	1.30	1.30		3.00	90	1.30	1.30	
المادة 4 الإعلام الديني وقضايا المجتمع	90	1.30	1.30		3.00	90	1.30	1.30	
المادة 5 إعداد وإخراج البرامج الدينية	90	1.30	1.30		1.30	90	1.30	1.30	
وحدات التعليم المنهجية	**180**	**04.30**	**1.30**		**06**	**180**	**04.30**	**1.30**	
المادة 1: تقنيات البحث ومناهجه	90	1.30	1.30		3.00	90	1.30	1.30	
المادة 2: دراسات الجمهور	45	1.30	/		1.30	45	1.30	/	
المادة 3: إدارة العمل الدعوي	45	1.30	/		1.30	45	1.30	/	
وحدات التعليم الاستكشافية	**90**	**3.00**	/		**3.00**	**90**	**3.00**	/	
المادة 1: علم الإجتماع الديني	45	1.30	/		1.30	45	1.30	/	
المادة 2: المؤسسات الدعوية والثقافية الإسلامية	45	1.30	/		1.30	45	1.30	/	
وحدة التعليم الأفقية	**45**	/	**1.30**		**1.30**	**45**	/	**1.30**	
المادة 1: إنجليزية	45	/	1.30		1.30	45	/	1.30	
مجموع السداسي 3	**720**	**13.30**	**10.30**		**24**	**720**	**13.30**	**10.30**	

المصادر :

- موقع جامعة الأمير عبد القادر الإسلامية http://www.univ-emir.dz
- موقع جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي www.univ-eloued.dz
- ندوة الإعلام الإسلامي بين تحديات الواقع وطموحات المستقبل/ مؤسسة إقرأالخيرية/ مصر 1992.

الهوامش

[1]) انظر موقع جامعة الامير عبد القادر بقسنطينة www.univ-emir.dz تاريخ الزيارة تاريخ 2017/01/01.

[2]) انظر الملاحق.

[3]) عدد المواد 26 مادة خلال الفصل كامل.

[44]) انظر موقع جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي، معهد العلوم الإسلامية قسم أصول الدينwww.univ-eloued.dz او جامعة الأمير عبد القادر كلية أصول الدين قسم الدعوة http://www.univ-emir.dz تاريخ الزيارة 2017/01/01.

[5]) انظر الملاحق.

[6] -انظر ندوة الإعلام لإسلامي، قناة إقرا الفضائية ، القاهرة ،ص166