

Une Etude D'évaluation Des Contraintes Du Secteur Du Tourisme En Algérie
An Evaluation Study of Constraints for the Tourism sector In Algeria

Messiliti Nabila^{1,*}, Benzaama Salima² Tagraret Yazid³

¹ Université de Mostaganem (Algérie)

² Université de Mostaganem (Algérie)

³ Université d'Oum el Bouaghi (Algérie)

Date de réception : 20/08/2019

Date d'acceptation : 28/02/2019

Date de la publication : 18/03/2020

Résumé :

: L'Algérie aspire à entrer sur le marché international du tourisme et à en faire l'une des priorités nationales et à transformer l'Algérie en une des premières attractions touristiques en appliquant une stratégie sage, ambitieuse et efficace basée sur les expériences réussies dans les pays riverains du bassin méditerranéen et le reste. Autres pays. Cependant, ce secteur rencontre encore des obstacles et des obstacles pour son développement.

Ce document a pour objectif de faire la lumière sur la réalité du tourisme en Algérie par le biais de son diagnostic, car sa contribution au produit intérieur brut reste faible, le pourcentage des revenus réalisés est très faible et la part du tourisme dans la création d'emplois est modeste, malgré la grande corrélation entre le secteur du tourisme et les autres secteurs, Le tourisme a toujours été négatif et n'a pas dégagé un excédent, mais les résultats négatifs obtenus en raison de la faiblesse du tourisme algérien peuvent remédier aux causes de cette faiblesse, car le diagnostic des causes fait partie de la solution et ce diagnostic passe par l'analyse et l'identification de ces obstacles.

Mots-clés : *secteur du tourisme en Algérie, obstacles au secteur du tourisme, potentiel touristique.*

Codes de classification Jel : Z32, L83.

Abstract:

Algeria aspires to enter the international tourism market and make it one of the national priorities and transform Algeria into one of the first tourist attractions by applying a wise, ambitious and effective strategy based on successful experiences in countries bordering the Mediterranean basin and the rest. Other countries. However, this sector still has obstacles and impediments to its advancement. This paper aims to shed light on the reality of tourism in Algeria through its diagnosis, as its contribution remains low in gross domestic product, the percentage of revenues achieved is very small, and the share of tourism in the provision of jobs is modest despite the great interrelationship of the tourism sector with other sectors, Tourism has always been negative and did not achieve a surplus. These negative results achieved due to the weakness of Algerian tourism can address the causes of this weakness, because diagnosis of causes is part of the solution, and this diagnosis will be through analysis and identification of these obstacles.

Keywords: *Tourism Sector in Algeria, Obstacles to The Sector, Tourism Potential.*

Jel Classification Codes : Z32, L83.

1 INTRODUCTION

Le tourisme dans notre pays n'a pas fait l'objet de beaucoup d'attention en raison de la perception des pouvoirs publics en tant que secteur non stratégique et donc non pris en charge, ce qui témoigne d'une grande négligence de ce secteur au profit des autres secteurs, malgré la possession par l'Algérie du grand potentiel naturel qui fait défaut à de nombreux pays du monde, La diversité du climat qui fait que le tourisme algérien se poursuit toute l'année, outre la diversité des monuments et des traditions et la longueur du Sahara algérien le long du littoral, les possibilités financières sont modestes et ne répondent pas aux exigences du tourisme, en revanche, le secteur du tourisme a aussi le potentiel Institutions. Le tourisme dans notre pays n'a pas fait l'objet de beaucoup d'attention en raison de la perception des pouvoirs publics en tant que secteur non stratégique et donc non pris en charge, ce qui témoigne d'une grande négligence de ce secteur au profit des autres secteurs, malgré la possession par l'Algérie du grand potentiel naturel qui fait défaut à de nombreux pays du monde, La diversité du climat qui fait que le tourisme algérien se poursuit toute l'année, outre la diversité des monuments et des traditions et la longueur du Sahara algérien le long du littoral, les possibilités financières sont modestes et ne répondent pas aux exigences du tourisme, en revanche, le secteur du tourisme a aussi le potentiel Institutions.

Si les possibilités de formes variées sont disponibles, quel est le retour du tourisme algérien au dernier rang dans tous les indicateurs touristiques ? Cette question nous amène à aborder un autre point: faire face aux obstacles qui empêchent toute exploitation et empêcher leur exploitation: après l'indépendance jusqu'au début du millénaire, le tourisme algérien reste en deçà du niveau requis malgré les efforts déployés par les autorités depuis l'indépendance jusqu'à aujourd'hui.

À travers ce qui précède, on peut formuler la problématique suivante :

Quels sont les obstacles et entraves au développement du secteur du tourisme en Algérie ?

2 LES OBSTACLES A L'INVESTISSEMENT TOURISTIQUE

Les rapports préparés par divers organismes sur le climat de l'investissement en Algérie s'éloignent des ambitions de l'économie algérienne et progressent vers le développement économique en supprimant tous les obstacles à l'investissement, rapport commun de la Commission européenne et de l'American Bureau Schlumberger Révélé un certain nombre d'obstacles aux investissements en Algérie, la plupart des opinions confirmant l'existence d'obstacles importants au flux des investissements en Algérie

L'investissement touristique en Algérie faisant partie intégrante de l'investissement public, tous les obstacles à l'investissement en général s'y opposent également, qu'il s'agisse d'investissements nationaux ou étrangers, s'attaqueront dès lors aux principaux obstacles aux investissements touristiques en Algérie.

2.1 Le handicap de l'immobilier touristique

L'immobilier touristique est l'un des principaux obstacles auxquels se heurtent les investisseurs, qu'il soit local ou étranger, compte tenu de la complexité des procédures d'obtention de tels biens et des prix élevés de l'autre. À l'heure actuelle, l'immobilier en Algérie reste soumis à de nombreux obstacles et pratiques, y compris en ce qui concerne son objectif, Lié aux manifestations de courtage et de spéculation dans l'immobilier.

2.1.1 Le problème de la propriété touristique

L'activité dans l'immeuble touristique nécessite des ressources considérables pour établir les installations touristiques de base des hôtels et des centres touristiques, en mentionnant plusieurs manipulations et opérations spéculatives exploitant les lacunes juridiques en la matière, en conséquence, la loi 03/03 du 17/02/2003 concernant les zones d'expansion touristique et les sites touristiques stipule à l'article 20 que: "Le bien touristique qui peut être construit à partir du terrain désigné à cet effet est défini dans le plan de développement du tourisme et comprend les terrains appartenant aux biens publics et privés ainsi De propriétés".

Malgré ces procédures légales, cependant, certains obstacles ont empêché de valoriser les domaines d'expansion du tourisme, notamment:¹

- la discontinuité notable dans le suivi et l'achèvement du projet global d'expansion du tourisme;
- Absence d'application stricte et efficace de la réglementation relative à la protection des zones d'expansion touristique;
- Absence d'achèvement de la plupart des études préparatoires qui n'ont pas abouti en ce qui concerne les étapes d'achèvement et le financement;
- manque d'outils et de mécanismes dans la gestion du bien touristique;
- Manque de ressources financières pour les études publiques sur la préparation et la transformation du tourisme avec des installations de base.

Les investissements touristiques en Algérie se heurtent généralement au problème de la propriété multiple du même logement

, Que ce soit la propriété privée, la propriété publique nationale ou la propriété nationale privée, en plus de cela

L'investisseur, qu'il soit local ou étranger, souffre du coût élevé de l'immobilier en Algérie par rapport à ce qui existe

Dans les pays voisins, l'acquisition d'un bien immobilier pour l'établissement d'un projet coûte généralement entre 20 et 30%

Capital investi.²

En plus de tout cela, nous trouvons que l'immeuble touristique est confronté à plusieurs obstacles et autres problèmes:³

- L'occupation aveugle des zones d'expansion touristique et la propagation de constructions chaotiques et illégales

Les zones;

- retirer les zones d'expansion touristique en raison de la détérioration des sites touristiques;

- Dégradation des ressources naturelles due aux naufrages et au manque d'urbanisation, entraînant une modification des ressources

Sur leur nature touristique ;

- Le bien touristique est offert à des fins de spéculation dans les transactions immobilières sur les terrains situés dans les régions.

Expansion du tourisme.

2.2 Obstacles administratifs et juridiques à l'investissement touristique

L'investisseur doit faire face à plusieurs obstacles, locaux ou étrangers, avant de se lancer dans son projet d'investissement, et le plus important de ces obstacles fait l'épuisement des procédures administratives pour l'investisseur touristique.

2.2.1 La multiplication des procédures administratives et de la bureaucratie

Malgré les facilités fournies par l'Algérie à l'investisseur touristique, la réalité révèle que les procédures prévues par la législation algérienne exigent de l'investisseur qu'il effectue 14 étapes complètes avant la création de son institution, sachant que l'investisseur en Tunisie et au Maroc passe par des étapes allant de 5 à 9 étapes administrative,⁴ Les investisseurs sont également sceptiques face aux obstacles et la bureaucratie aussi sévère que la lenteur du travail administratif et

la difficulté de comprendre l'employé dans l'état pour les détails de la demande de l'investisseur, la corruption administrative, etc.⁵ Outre la multiplicité des lois, règlements et amendements, les modifications apportées aux lois et l'extension de la corruption dans l'application du droit, ces pratiques négatives ont affecté négativement l'économie nationale, car nous avons constaté que l'investisseur émirati, qui avait l'intention d'investir fortement dans le secteur de la construction et du tourisme, s'est heurté à de nombreux obstacles bureaucratiques, Il a investi au Maroc pour mettre en place ses projets grâce aux facilités qui lui ont été accordées au Maroc. Ces investissements étaient estimés à 18 milliards de dollars, dont 09 milliards dans le secteur du tourisme grâce à la création d'hôtels et de centres touristiques à Casablanca. Agha et Tanger⁶.

2.2.2 Corruption administrative et manque de transparence

Il existe de nombreux obstacles, des procédures administratives compliquées et la prolifération de la bureaucratie dans le secteur des investissements touristiques. C'est ce qui est répandu avec les responsables subalternes et les responsables gouvernementaux au niveau local, la corruption est élevée lorsque les hauts responsables politiques utilisent les fonds publics pour détourner des fonds et obtiennent des pots-de-vin importants lors de la conclusion de contrats et de contrats.⁷

Le phénomène de la corruption administrative entraîne la réticence des investisseurs à investir en raison des difficultés et des obstacles auxquels ils sont exposés du fait de ces comportements. Un rapport à l'investissement, la transparence étant un élément important pour les investisseurs.

2.2.3 Détérioration de la stabilité politique

La stabilité politique joue un rôle important et a un impact réel sur l'afflux d'investissements touristiques. Au cours des années 90, l'Algérie a connu une crise politique qui a eu une incidence négative sur sa réputation internationale et qui a conduit à sa classification dans les pays à haut risque par les centres d'évaluation internationaux. L'Algérie a fait en sorte que les investisseurs étrangers évitent d'investir dans ce pays et de le visiter.

2.3 Obstacles économiques à l'investissement touristique

Outre les problèmes et obstacles administratifs et juridiques susmentionnés, qui rendent l'investissement touristique très difficile, il existe d'autres facteurs non moins importants que leurs prédécesseurs, ce qui constitue un autre obstacle à ce type d'investissement. L'absence d'incitation à attirer ce type d'investissement et le manque de concurrence.

2.3.1 Le problème du financement des investissements touristiques

La difficulté à obtenir des financements pour les investissements touristiques est principalement due à l'absence d'institutions financières et bancaires spécialisées dans le financement des investissements touristiques, ce qui est la principale raison de la prise en compte des investisseurs, qui a conduit à un manque d'investissements touristiques. Et est incapable de répondre aux exigences d'investissement, Sur cette base, le système bancaire algérien est devenu un obstacle important pour les investisseurs nationaux ou étrangères, de sorte qu'elle ne remplisse pas les conditions et les exigences des transformations économiques définies par l'Algérie, manque de l'expertise professionnelle des superviseurs bancaires, ainsi que du recours à des méthodes classiques et traditionnelles de gestion des banques, la domination du secteur public sur le système bancaire, où les banques publiques dominant le marché à plus de 92% en contrepartie le taux spécial ne dépasse pas 8%.⁸

Les banques algériennes sont également incapables de financer les investissements touristiques, les investissements nécessitent des financements considérables, car ils permettront de répondre aux besoins des touristes par divers moyens (santé, sports, loisirs et loisirs) .Il dispose actuellement de capacités de financement nationales et permet de financer tous les investissements touristiques. Ensuite, comment les utiliser, outre les prêts accordés dans le cadre des investissements touristiques, n'est pas encourageant compte tenu du fait que les équations d'intérêt qui s'y rapportent. Semblable à et non concurrentiel par rapport aux autres prêts accordés à des fins autres que d'investissement.⁹

2.3.2 Faiblesse des incitations destinées principalement aux investissements touristiques

L'État s'appuie souvent sur une politique d'incitation publique plutôt que d'incitation à l'investissement touristique, qui s'est avérée plus efficace que d'adopter une politique ouverte d'exemptions ou d'incitations couvrant tous les secteurs et toutes les industries. C'est le problème présenté par la loi algérienne sur l'investissement. Diverses incitations, y compris des incitations fiscales à tous les secteurs d'investissement sans spécifier de secteurs spécifiques, manquent donc de détail dans les secteurs, y compris le secteur du tourisme, tandis que certains pays voisins comme la Tunisie, où les incitations fiscales aux projets, etc. Dans le secteur du tourisme, impact positif sur les investissements touristiques¹⁰.

3 FAIBLESSE DE LA CULTURE TOURISTIQUE ET ACCUMULATION DE PROBLEMES ENVIRONNEMENTAUX

Si la communauté est absente de la culture touristique, le secteur du tourisme lui-même en pâtit et l'environnement joue également un rôle très important dans l'amélioration de l'image du tourisme dans le pays. L'Algérie cherche actuellement à limiter et à réduire les problèmes environnementaux, en particulier dans les zones touristiques.

3.1 Absence de culture touristique

Le tourisme nécessite de traiter les touristes avec honnêteté, politesse et bon esprit pour donner une bonne impression de soi d'abord et du pays en général en second lieu, en plus de la création d'opportunités permettant de bénéficier de la connaissance culturelle entre les peuples et de la citation de la culture de touristes et même de leurs manifestations et comportements, tout en tenant compte de la prudence Manifestations culturelles et idéologiques: pour que tout cela se produise, il était nécessaire de fournir une sorte de culture touristique à l'avenir. Traiter avec le programme mentionné, et cela est presque absent dans la société algérienne.

L'étude menée par le magazine "Theotors 2005" a prouvé que le tourisme reposait sur deux piliers: l'industrie du tourisme, les expériences, les régions et la culture. Le président du Forum sur le développement du tourisme en tant que ressource renouvelable et l'aide à la lutte contre la pauvreté et le sous-développement organisés à Tamanrasset ont souligné que la raison du manque de développement de l'économie touristique en Algérie n'est pas Fait référence à la décimale noire ou à la faiblesse des structures basales seulement, mais s'étend au problème de l'esprit et de la culture¹¹.

3.2 Les manifestations de pollution de l'environnement touristique en Algérie

Au cours des années qui ont suivi l'indépendance, l'Algérie a choisi un modèle adapté à sa situation, un pays en voie de croissance susceptible d'ouvrir la voie du développement, qui a eu des effets négatifs sur l'environnement et a ainsi accéléré la mise en œuvre de l'option de développement fondée sur l'intensification de l'exploitation des ressources naturelles, Champs de carburant, pêche, agriculture et sylviculture, Le rôle central du secteur public, dépourvu de système de rationalisation économique et écologique, a déjà permis d'obtenir de bons résultats en termes de qualité de vie des citoyens algériens, mais au détriment d'un environnement chargé de déséquilibre. Là où la pollution écologique commençait à se manifester, le rapport de la Banque mondiale sur l'Algérie d'août 1989

sur le contexte économique et social avait été publié ou les éléments de leur interaction. Population et environnement, marquant le début de la pollution de l'environnement en Algérie¹².

Le tableau suivant présente les indicateurs de la détérioration du tourisme résultant de dommages environnementaux.

Tableau (1): Pertes touristiques dues à la détérioration de la situation environnementale en Algérie (Unité: Dinar algérien)

	Valeur annuelle totale (élevée)	Valeur annuelle totale (faible)	Le produit intérieur brut (%) est élevé	Le produit intérieur brut (%) est faible
Pertes économiques du tourisme en raison de la dégradation des plages (Le pourcentage de touristes et le prix des hôtels)	180.000.000	60.000.000	0.35	0.12
Pertes dues à des occasions manquées Dans le tourisme	16.666.667	16.666.667	0.03	0.03
Pertes périodiques dues aux plages fermées	200.000.000	120.000.000	0.39	0.23
Total des pertes directes dans la gestion Tourisme de plage	396.666.667	196.666.667	0.77	0.8

Source: Salmi Rachid, Impact de la pollution de l'environnement sur le développement économique en Algérie, thèse de doctorat en sciences de gestion, faculté des sciences économiques et des sciences de gestion, Université d'Alger, 2006. P221.

Le tableau ci-dessous récapitule les causes des pertes de tourisme résultant de la détérioration de la situation environnementale en Algérie:

- mauvaise gestion des déchets et faible accès aux plages;
- la pollution des eaux côtières a entraîné une baisse des investissements dans le tourisme balnéaire;
- La pollution touristique est la raison de la baisse du nombre de touristes dans les établissements hôteliers.

4 LA DETERIORATION DE LA SITUATION SECURITAIRE ET LE DECLIN DU TOURISME ALGERIEN

Le secteur du tourisme est l'un des secteurs les plus sensibles du point de vue de la sécurité et de la situation politique dans un pays donné, la sécurité étant le principal pilier du tourisme, qui a décliné dans de nombreux pays en raison de l'absence ou de la détérioration de la situation politique et de la sécurité. Après avoir été une destination touristique pour de nombreux touristes dans le monde, sa situation en matière de sécurité est devenue largement isolée, comme en Tunisie, en Égypte et en Syrie, et le touriste peut voir qu'il est menacé de sécurité dès qu'il se sent instable

4.1 La faiblesse du tourisme algérien en raison du manque de sécurité touristique

L'Algérie a connu une crise politique et sécuritaire difficile pendant plusieurs années au cours des années 90. Cette détérioration de la situation a entraîné un retard notable dans le secteur du tourisme par rapport à d'autres pays tels que l'Égypte, la Tunisie et le Maroc, et a également mis en place une culture de rejet de vastes segments sociaux d'activités spécifiques du tourisme en Algérie. Nous rappelons ici que la situation en matière de sécurité ne se limite pas au phénomène de violence qui L'Algérie l'a connu pendant cette période, mais comprend également diverses déviations, telles qu'agressions physiques, vols, etc. Ces déviations sont devenues une menace majeure pour la société, menaçant ainsi le secteur du tourisme. Les touristes peuvent décliner si la sécurité de leurs biens¹³.

5 D'AUTRES OBSTACLES ONT AFFECTE NEGATIVEMENT LE TOURISME ALGERIEN

D'autres contraintes ont également affecté négativement ce secteur.

5.1 Le faible rôle des technologies de l'information et de la communication

En ce qui concerne le rôle des technologies de l'information et de la communication et leurs relations avec le tourisme algérien, elles restent faibles et inférieures aux normes pour plusieurs raisons, notamment:¹⁴

- la difficulté d'adaptation au poids croissant des technologies de l'information et de la communication dans le secteur du tourisme.
- infrastructure de télécommunications faible;

- la faiblesse de la structure juridique et législative propice au développement des médias et de la communication afin de réglementer les transactions électroniques ;

5.2 Obstacles à la performance des collectivités locales pour promouvoir le tourisme algérien

Le tourisme joue un rôle important dans le développement local et dans la fourniture de ressources financières aux communautés locales, ce qui leur confère une certaine autonomie dans la préparation de leurs programmes. Toutefois, pour contribuer au développement local, les collectivités locales doivent également prêter attention au développement du tourisme dans leurs programmes de développement local. Le tourisme en Algérie reste modeste, compte tenu des nombreux obstacles rencontrés par ces collectivités.

5.2.1 Obstacles à la faiblesse des collectivités locales dans la promotion du tourisme local

Les collectivités locales jouent un rôle de premier plan dans le développement du tourisme local et interne, mais les collectivités locales doivent faire face à certains obstacles, notamment les collectivités locales situées à proximité des sites touristiques importants, ainsi que les obstacles les plus importants à trouver :¹⁵

- Manque d'intérêt des groupes locaux pour l'ordre touristique, en particulier des municipalités ayant des qualifications touristiques pour les gérer, ce qui peut s'expliquer par le manque de capacités des communautés locales à fournir les moyens nécessaires pour couvrir les besoins touristiques de base de cette région.
- Ressources humaines limitées: l'application de toute politique de développement nécessite la disponibilité de ressources matérielles et humaines suffisantes pour pouvoir les refléter sur le terrain;
- la faiblesse du site de développement touristique dans les plans de développement locaux, ce qui réduit l'importance du tourisme face à la rareté des ressources financières pour le tourisme;
- la faiblesse de l'infrastructure économique et sociale au niveau local, où les collectivités locales (États et municipalités) manquent des installations de base pour fournir des services, de l'absence de routes et d'autres installations amenant les touristes dans la région;
- Absence du rôle des électeurs locaux élus dans leur rôle, et inclusion du développement du tourisme

Priorité au développement local, en particulier pour les communautés locales qualifiées de touristes.

5.3 Faiblesse de l'industrie traditionnelle et chevauchement des compétences entre organismes

L'Égypte a été et continue d'être une destination touristique pour que le monde entier apprenne et étudie les secrets de la civilisation pharaonique, en raison des effets historiques qu'elle contient, ainsi que dans certains pays européens tels que la Grèce, l'Italie et Espagne, où les industries traditionnelles et les monuments historiques ont joué un rôle de premier plan dans l'activation du tourisme. Le phénomène s'est étendu à des pays d'Asie de l'Est tels que la Chine, l'Inde, les Philippines et la Thaïlande. La réalité des industries traditionnelles en Algérie souffre de nombreux problèmes et difficultés accumulés qui ont aggravé son problème et empêché son développement.

5.3.1 Problèmes et contraintes de l'industrie traditionnelle en Algérie

Le secteur des industries traditionnelles souffre également de plusieurs difficultés, obstacles et problèmes qui ont limité le développement et la croissance de cette activité. Les obstacles les plus importants sont:¹⁶

- le problème d'approvisionnement en matières premières et des équipements nécessaires au processus de production, car certaines de ces matières premières ou équipements ne peuvent pas être facilement obtenus par l'artisan;
- le problème du financement, où les institutions de financement, en particulier les banques, sont souvent réticentes à fournir des activités artisanales pour leurs besoins d'investissement et une expansion pour faire face aux dépenses d'exploitation, en raison du risque élevé de prêts aux artisans, en outre, les banques fixent généralement des conditions difficiles pour les prêts de l'entrepreneur ;
- la faiblesse des programmes de formation et le manque de centres de formation spécialisés en l'absence d'un système adapté aux industries traditionnelles soutenu par des mesures incitatives;
- Difficulté d'obtenir des boutiques d'artisans;
- L'existence de problèmes administratifs et réglementaires liés à l'octroi d'une licence de travail au sens littéral, qui oblige le propriétaire du bateau à prendre des mesures administratives et de sécurité peut prendre du temps en raison des inspections effectuées par différentes parties.

6 CONCLUSIONS

Le secteur du tourisme en Algérie reste faible et de qualité inférieure et n'a pas encore atteint son objectif, malgré la disponibilité de possibilités naturelles spéciales, ce qui peut rendre l'Algérie un pays qui attire les touristes et est capable de rivaliser avec les pays leaders dans le tourisme. Outre les modestes efforts déployés depuis l'indépendance jusqu'à ce jour.

Le secteur du tourisme en Algérie a également fait face à des obstacles qui ont freiné son développement, qui différaient selon les domaines, notamment les options stratégiques de développement économique après l'indépendance et la situation sécuritaire difficile éprouvée par l'Algérie dans les années 90.

Sur la base des résultats obtenus dans le cadre de cette étude, ces recommandations peuvent être présentées comme une initiative visant à orienter, développer et promouvoir le secteur du tourisme algérien :

- Faire de la communauté algérienne une communauté touristique : en diffusant une culture du tourisme auprès des membres de la communauté pour lui permettre de se lancer dans les activités touristiques, en plus de faire la différence entre un touriste et un invité, où l'individu algérien l'est encore aujourd'hui Qu'est-ce qu'un touriste qui apporte de la monnaie et un invité qui peut en assumer les coûts (hébergement, voyage, etc.)? Au lieu de cela, les revenus en devises sont obtenus en monnaie locale, ce qui réduit les dépenses des touristes étrangers ;
- Reportez-vous aux expériences des pays touristiques et profitez-en, en particulier des pays voisins, et disposez des mêmes possibilités que nous, et en avons souvent les meilleures, comme en témoignent les succès remportés par l'Egypte, la Tunisie et le Maroc en Méditerranée, ce qui en fait un bisou pour beaucoup De la part de touristes étrangers et de différents pays, et ces expériences ont montré que la qualité des services fournis et de l'hospitalité joue un rôle important dans l'augmentation du nombre de touristes. C'est là l'une des lacunes du tourisme algérien qui doit être corrigé ;
- Les prix des services touristiques devraient être revus, les prix de ces derniers étant très élevés en Algérie, tels que les prix de l'hébergement dans les hôtels et les prix des restaurants, ce qui pèse lourdement sur les touristes algériens, ou pense changer de destination touristique dans un autre pays ;

- Fournir des moyens de transport et des moyens de transport pratiques pour faciliter la circulation des touristes entre différentes zones touristiques et la revitalisation des vols intérieurs, l'Algérie ayant une vaste zone qui oblige le touriste à supporter les difficultés et la difficulté de se déplacer entre les régions, en plus de revoir les prix des vols algériens, parmi les plus chers au monde ;
- Une attention sérieuse à l'information touristique et à son activation dans toutes sortes de visuels, audibles et écrits, afin d'identifier les sites touristiques locaux et les sites touristiques étrangers ;
- Exploitation du développement technologique moderne au service du tourisme intérieur, tel que l'utilisation d'Internet dans le processus d'information et de publicité, et la définition du tourisme algérien, en plus du transfert de la méthode de réservation via ce réseau, où le tourisme algérien est encore connu et le retard important dans ce domaine ;
- 05 - L'importance de l'attention portée à tous les types de tourisme algérien, en particulier montagnoux et désertiques, dans la mesure où ils ne sont pas exploités au mieux, et l'Algérie se concentre actuellement sur le tourisme balnéaire ;
- L'intérêt de l'industrie traditionnelle ou de tout ce qui est traditionnel, car le touriste étranger a hâte de connaître les coutumes et les traditions du pays hôte, et l'Algérie regorge de coutumes et de traditions nombreuses et variées, il faut prêter attention à la promotion du tourisme algérien.

7 REFERENCES

[1]Aouenan Abdelkader - Tourisme en Algérie Les possibilités et les obstacles (2000- 2025) dans le cadre de la nouvelle stratégie touristique du plan pour le développement du tourisme SDAT 2025 - Thèse de doctorat en économie - Finance et monnaie - Université d'Alger 3 – 2012/2013 – P220.

[2]Majutna Massoud, entraves au processus de promotion du secteur du tourisme en Algérie - 8ème Forum scientifique international, Le développement du tourisme en tant que source renouvelable de financement pour lutter contre la pauvreté et le retard en Algérie et dans certains pays arabes et islamiques, l'Association nationale des économistes algériens. Les 19 et 20 décembre 2009, l'Algérie. P11.

[3]Aouenan Abdelkader - Tourisme en Algérie Les possibilités et les obstacles (2000- 2025) dans le cadre de la nouvelle stratégie touristique du plan pour le développement du tourisme SDAT 2025 –op cit – P 220.

[4] Tabri Youcef, Investissement touristique en Algérie - Importance et contraintes, Conférence scientifique internationale "Miser sur le développement du tourisme - Étude de cas de quelques pays", Faculté des sciences économiques et des sciences de gestion, Université Blida, le 24 et 25 avril 2012. P10.

[5] Mansouri Zein, La réalité et les perspectives de la politique d'investissement en Algérie, op cit, P142.

- ⁶ Tabri Youcef, Investissement touristique en Algérie - Importance et contraintes, op cit, P12.
- [7] Baalouj Bouleïd, Les contraintes d'investissement en Algérie, Journal of North African Economics, No. 04.
- [8] Tabri Youcef, Investissement touristique en Algérie - Importance et contraintes, op cit, P08.
- [9] Majutna Massoud, entraves au processus de promotion du secteur du tourisme en Algérie – op cit – P 08.
- [10] Tabri Youcef, Investissement touristique en Algérie - Importance et contraintes, op cit, P11.
- [11] Haba Nadjwa & Haba Wadiaa, "L'économie du tourisme et son rôle dans le développement durable", Faculté des sciences économiques et des sciences de gestion, Université Mohammed Khader Biskra, le 09/10 Mars 2010, P 15.
- [12] Garbi ait belgacem , population et environnement , CENEAP, Alger , 1992 , p12.
- [13] Majutna Massoud, entraves au processus de promotion du secteur du tourisme en Algérie – op cit – P.09
- [14] Aouenan Abdelkader - Tourisme en Algérie Les possibilités et les obstacles (2000- 2025) dans le cadre de la nouvelle stratégie touristique du plan pour le développement du tourisme SDAT 2025 –op cit – P250.
- [15] Filali Hamza et Nazad Adel, pour activer la performance des communautés locales en vue du développement du tourisme durable en Algérie, conférence scientifique. International "Pari sur le développement du tourisme - Étude (études de cas de certains pays) Faculté des sciences économiques et des sciences de gestion, Université de Blida, le 24/25 Avril 2012, P 07.
- [16] Shbouti Hakim, Le rôle économique du tourisme vis-à-vis de l'État algérien, Revue de recherche et d'études scientifiques, Université du Dr Yahia Fares-Al-Madiyya, n ° 05, 2011, P 95.