

La souffrance psycho-sociale colportée en plénière par le chant des Ultras supporters dans les stades de football.

The psychosocial suffering in plenary by the chant of the Ultras supporters in the football stadiums.

Hachelafi Hamid ^{1*}

¹Université Oran1(Algérie), hachelafimed@gmail.com

Résumé : La souffrance psychique est verbalisée par l'expressif oral et chorégraphique des chants des Ultras supporters qui dominent les virages des tribunes des stades de football. La crise migratoire clandestine des Maghrébins est le motif de l'étude analytique des chants des Ultra supporters de l'USMA (Algérie) et du club Ultra Hercules de Tanger (Maroc). La méthodologie est l'analyse de contenu des enregistrements vidéo. Les résultats indiquent une composition linguistique imprégnée de mots étrangers à connotation socio-historique. La chorégraphie groupe le sautillerment sur place (46 %) et bras levé-poing fermé (47 %). Le descriptif du malaise est symbolisé par les troubles du sommeil (21 %) et la quête de la liberté (17 %). La sémiologie dépressive est extrapolée dans l'espace sportif par un style artistique organisé, revendicatif et sans censure. Le soutien social est révélé par le nombre de vues des chants sur les chaînes You tube et leur reprise artistique musicale.

Mots-clés : Souffrance sociale ; Dépression sociale ; Chants des Ultras supporters ; Ultras supporters du football ; Supportérisme.

Abstract: The oral and choreographic expressive of the songs of the Ultras supporters who dominate the turns of the stands of the soccer stadiums verbalize the psychic suffering. The clandestine migratory crisis of the Maghrebian is the reason for the analytical study of the songs of the Ultra supporters of the USMA (Algeria) and the Ultra Hercules club of Tangier (Morocco). Content analysis of video recordings is a method used. The results show a linguistic composition permeated by foreign words with socio-historical connotations. The choreography groups hopping on the spot (46%) and arm raised-fist closed (47%). Sleep disorders symbolize describe of the malaise (21%) and the quest for freedom (17%). An organized, vindictive, and uncensored artistic style extrapolates into the sports space depressive semiology. The number of views of the songs revealed social support on YouTube channels and their artistic musical cover.

Keywords : Social suffering ; Social depression ; Ultrasupporters' chants ; Ultrasupporters of soccer ; Supportism.

I- Introduction :

Dans ces temps contemporains de la technologie numérique, l'ampleur des réseaux sociaux a investi les occupations sociales des jeunes dans un but initial pour leur émancipation individuelle, et de faciliter le brassage des relations interhumaine sans censure socio-politique ou culturelle. Cependant, le drame social reconquit les mêmes espaces numériques pour une instrumentalisation politique ou religieuse des jeunes et les guette fortement par la censure de leur quête de liberté.

Le chant des Ultras supporters dans les tribunes des stades du football revêt une forme d'expression de liberté et il était acquis depuis l'antiquité, mais il s'est renoué au cours de notre époque contemporaine selon des modèles socioculturels atypiques à cause de la forte mobilité des peuples et en fonction de la nature des événements qui engorgent leur quotidien.

Les ultras supporters sont les initiateurs des chants pour populariser leurs clubs sportifs et ils investissent les tribunes des stades, non pas en qualité de simples animateurs, mais en qualité d'acteurs de la vie sociale.

Les jeunes de la rive Sud de la méditerranée sont compressés par un malaise social immuable et dont son socle causal engouffre davantage toutes les catégories sociales y compris celles en possession des qualifications professionnelles ou avec des diplômes universitaires. Ainsi, la crise migratoire clandestine des jeunes de la région des pays du Maghreb vers l'Europe s'amplifie davantage et marque leur acharnement suicidaire de noyade dans la mer méditerranéenne pour esquiver leur pays natal.

Les politiques adoptées par les pays concernées par l'émigration clandestine dans les deux sens ont échoué pour amortir le phénomène, surtout que des milliers de jeunes décèdent a mis chemin en pleine mer de la méditerranée.

Les experts de la santé mentale ont développé des protocoles varié et multiples pour dépister et diagnostiquer les sujets en difficultés psychiques, de même des protocoles thérapeutiques ont été codifié largement pour une meilleure prise en charge psycho-sociologique pour éviter des complications graves ou de réduire leur comorbidité psychiatrique.

Les objectifs assignés à l'étude sont la mise en valeur du discours des sujets en situation de souffrance psycho-sociale collective par le décryptage académique des chants des Ultras supporters des équipes de football plébiscités en ligne sur les chaînes YouTube.

II- Méthodes et Matériels :

Il s'agit d'une étude descriptive combinée à l'analyse de contenu des enregistrements vidéo mises en ligne sur les chaînes YouTube et dont la thématique de recherche est le chant des ultrasupporters dans les stades de football.

Le choix de l'échantillon de l'étude concerne les chants des Ultras supporters de deux clubs de football maghrébin, Algérien et Marocain pour les motifs suivants : les caractéristiques socio-culturelles communes et le fléau de l'émigration clandestine de la jeunesse maghrébine vers l'Espagne comme une option d'un pays de résidence ou de transit vers l'Europe.

Le chant du club algérien est celui des Ultras supporters « El Bahdja » du club de football USMA. Le chant mis en ligne en date du 17/04/2018¹ (Bahdja O. E., 2018) a récolté présentement presque 14 Millions de vues, et il a été cité dans un reportage télévisé d'une chaîne sportive internationale (Bahdja E. , 2019)².

¹ Bahdja O. E., 2018.

² Bahdja E. , 2019.

Le chant marocain émane des Ultra supporters « Ultra Hercules 2007 » affilié au club de Tanger. Le chant a récolté depuis sa mise en ligne ³(Hercules, 2019) sur la chaîne YouTube presque 2 Millions de vues, mais l'effet de sa couverture médiatique internationale est très important (chaînes de télévision du Moyen-Orient et Turquie (Arab, 2019), Inde (NBT, 2019), Tunisie (Hannibal, 2019), Syrie (Orient, 2019),...).

Les deux chants ont été repris en clip musical dans plusieurs pays.

Selon la méthodologie de l'analyse de contenu des enregistrements vidéo, nous avons défini les catégories et les unités analytiques pour établir une grille de recueil des données après codage et séquençage des enregistrements vidéo selon une temporalité chiffrée par seconde.

Deux fiches descriptives du format de l'enregistrement vidéo de chaque chant sont établies à partir de la chaîne YouTube officielle des ultrasupporters et la seconde à partir du nombre important de vues.

Les unités d'analyses de contenu des enregistrements vidéo concernent le format linguistique du chant, sa composition artistique, le descriptif du déroulement du chant au stade par le chef d'orchestre « capo » avec son accompagnement par des mouvements chorégraphiques. Enfin, la mise en relief des qualificatifs déployés dans les chants ou ce que prénommement les spécialistes de la communication « qu'est-ce qu'ils ont dit » pour décrire les différentes façades de la souffrance psycho-sociale. Le comptage des mots qui composent les chants et secondairement leurs classifications dans des unités est fixée selon les items de la souffrance psycho-sociale (les situations d'oppression politique, corruption, injustice, la quête de la liberté, les voies échappatoires de la jeunesse vers la drogue, l'émigration clandestine, etc.).

Ainsi, l'analyse de contenu des enregistrements vidéo permet d'éviter les contraintes d'observation longue et de prise de notes par rapport à des entités mobiles. Or, « les enregistrements vidéo permettent de travailler sans ces contraintes, notamment parce qu'ils entretiennent un rapport analogique à la réalité, très différent du rapport digital des descriptions réalisées à l'aide de systèmes symboliques. Cette caractéristique majeure de l'enregistrement vidéo comme analogon de la réalité leur permet de conserver les relations entre les entités du monde et le flux temporel des événements, tout en leur donnant une permanence pour l'analyse. Les chercheurs disposent ainsi de possibilités d'acuité et d'exhaustivité d'observation largement augmentées. Il devient plus facile de repérer des comportements souvent trop insignifiants ou trop courts pour être observables à l'œil (ou à l'oreille) nu(e) » ⁴(Veillard, 2013).

III-Résultats et Discussion :

3.1. Descriptif de la forme de l'enregistrement vidéo : l'enregistrement vidéo officiel des Ultras supporters (**Tableau 1**) du club algérien est relativement ancien d'une année comparé au club marocain. Il avait obtenu presque 14 Millions de vues, contrairement à celui du club marocain (presque 2 millions de vues). La durée totale de l'enregistrement est presque similaire (276 et 236 secondes).

Par contre, les enregistrements vidéo ciblés par l'étude selon le nombre de vues importantes (**Tableau 2**), ils indiquent une durée réduite de l'enregistrement du chant marocain (79 secondes).

3.2. Format linguistique et artistique du chant : le chant du club algérien est en mode de refrain répété et enrichi par le nombre de ses mots (N= 211), comparativement au chant du club marocain orné par le nombre des mots de ses couplets (N= 114) et qui sont en harmonie numérique avec les refrains du chant. (**Tableau 3**).

La moitié du chant algérien est en arabe classique (52 %), mais il est imprégné à des degrés variables par le dialecte ou des mots français et espagnols. Or, dans le chant marocain, le dialecte

³ Hercules U. s., La chanson "Hadi Bilad Al-Hakrah, and Our Tears In It Salo" atteint la scène mondiale, 2019.

⁴ Veillard, 2013.

arabe occupe la moitié de la composition linguistique du chant (49 %), et à proportion presque similaire, l'arabe classique (28 %) s'aligne approximativement avec la langue espagnole (18 %). Le chant du club marocain marque une variété multi langues : français, turque et italienne. (**Tableau 4**).

3.3. Descriptif de l'animation du chant au stade de football : (Tableau 4). Dans le stade du club algérien, le chef d'orchestre n'est pas visible au sein de la foule d'assistants qui animent le chant au milieu des supporters et ils sont accompagnés par l'étendard du club et le rythme sonore de la darbouka « tambour ». Les mouvements chorégraphiques sont partagés à proportion égale entre le sautillerment sur place (46 %) et bras levé avec poing fermé (47 %).

Dans le stade du club marocain, le chef d'orchestre est bien visible sur son podium et en tenue réglementaire de son club sportif. Dans l'animation chorégraphique, le claping avec olé (40 %) et le bras levé avec le poing fermé (44 %) prennent le devant du décor artistique.

3.4. Le contenu du chant (Tableau 5). La thématique socio-politique occupe la moitié de la composition du chant pour les deux Ultras supporters. La dénonciation de la gestion est de mise dans le chant algérien (32 %), alors que dans le chant marocain il s'agit d'inculpation des actes de manipulation machiavéliques des gestionnaires (21 %).

Le malaise individuel prime dans le chant algérien (45 %) et il est plus marqué par les items relatifs aux troubles du sommeil (21 %) et à la consommation de la drogue (14 %).

Par contre, dans le chant marocain, les propos sont revendicatifs d'une quête de liberté (17 %) ou de déracinement et de substitution au pays natal (9 %) quelle que soit la voie adoptée (déracinement, changement de nationalité, émigration, ...).

Dans les stades du monde, les chants des Ultras supporters sont devenu dans l'espace sportif une voix de verbalisation de toutes les formes de souffrances sociétales, et surtout ils s'alignent comme une forme expressive pour la catégorie de la jeunesse, et à son exemple de communication sur les réseaux sociaux. Au point que le stade sans les animateurs de ses chants perd sa valeur sociale, et sans la présence des supporters, le football n'est qu'un simple sport comme décrit par les analystes. En fait, « les rites du supporterisme offrent une gamme limitée de gestes et d'attitudes stéréotypés (une quinzaine, sans compter les manifestations avec emblèmes et instruments) qui canalisent, selon un code culturellement déterminé, les émotions sincères que l'on éprouve au fil du match »⁵(Bromberger, 1995).

Les Ultras supporters sont connus par leur domination des emplacements particuliers dans les stades de football, ce sont les virages qui sont le lieu de prédilection pour leur attroupement et d'expression « espace tribal ». Ainsi, le monde social des Ultras supporters est « un monde complexe, reposant sur une culture propre et qui tend à s'autonomiser du monde du football en s'inscrivant au-delà de l'espace du stade et du cadre du match : la compétition intergroupe Ultras se prolonge dans d'autres espaces (gares, centres villes, aires d'autoroute, internet, etc.) et dépasse le cadre sportif »⁶(Ginhoux, 2014).

Les Ultras supporters Maghrébin gardent habituellement une posture debout dans les kops, en chantant régulièrement, selon le modèle italien où ils « se structurent en groupes, avec des meneurs pour lancer les chants et encadrer l'ambiance ; des animations (à l'aide de feuilles de couleur, de ballons gonflables, de fumigènes ou de drapeaux géants) sont réalisées à l'entrée des joueurs. Les supporters se différencient aussi par leur rapport aux joueurs et aux dirigeants : ils se permettent ou non de les critiquer »⁷(Hourcade, 2002).

⁵ Bromberger, Hayot, & Mariottini, 1995.

⁶ Ginhoux, 2014.

⁷ Hourcade, 2002.

Le chant des Ultras supporters algérien est titré à partir de la série télévisée, espagnole «la casa de papel» qui avait décroché un énorme succès de suivi par des millions de spectateurs. De son scénario, aux profils de ses acteurs et au but du braquage de la banque, tous affichent une symbolique marquée de résistance et pour rétablir un nouveau système plus équitable, ce qui lui a permis de gagner le soutien du public soit dans la série elle-même ou les reprises de slogans dans les différentes manifestations revendicatives. En fait, il s'agit « d'un décryptage d'une popularité surfant sur les colères antisystème »⁸ (Fau, 2020).

En plus, le chant algérien s'enracine par sa mélodie où il allie « la sensibilité poétique et authentique de la culture chaâbi des quartiers populaires de la Casbah et de Bab el Oued, qui fusionne des sonorités africaines, des rythmes entraînants arabes et andalous, au passé révolutionnaire du club à travers un texte engagé »⁹ (Khichane, 2020).

De même, le chant des Ultras supporters marocain titré à partir du clip musical de la ville de Tanger annonce que « le supporterisme est une partie des formes de relations sociales de la société marocaine. Ces jeunes sont à la fois en quête de visibilité, d'appartenance et d'identité : la logique partisane qui cimente les groupes des supporters suppose que l'on affiche d'office une hostilité à l'égard des « autres »¹⁰ (Dupret, 2015).

L'affiliation des Ultras supporters à leur club footballistique renvoie à une évolution d'engagement d'une jeunesse quasi-exclusive masculine et à un « processus séquentiel qui résulte d'un dialecte permanent entre histoire individuelle et institutions et plus généralement les contextes »¹¹ (Fleury, 2013).

Effectivement, la souffrance sociale greffée sur une dimension collective gangrène les notions de bien-être sur le plan santé, et elle est substituée par le malaise avec ses corollaires graves puisqu'elle peut constituer le lit des maladies, notamment à étiquette psychosomatique ou mentales. Ainsi, l'examen clinique du patient sur le canapé peut se reproduire dans le décor d'un entretien clinique en plénière et conjointement pouvant grouper un collectif de patients.

Le seuil de suivi des chants sur YouTube par des millions de spectateurs est un indicateur spontané qui marque l'importance de l'espace numérique dans la communication où il devient une échappatoire à la censure et un mode réel d'interaction entre le producteur du message et celui qui le reçoit. En fait, il s'agit d'une extrapolation de l'empathie sociale qui consolide son soutien envers un vécu humain à grande échelle. L'universalité par la couverture médiatique internationale des chants des Ultras supporters indique la dimension humaniste large qui prévaut dans le socle de la communication numérique.

Ainsi, la verbalisation des différentes formes de souffrance psychique dans un espace de débriefing inhabituel marque une ère contemporaine qui métamorphose la pratique médicale et la fait sortir du cadre formel et institutionnel. L'exemple de la mise en ligne du dossier médical individuel et la constitution des forums de groupe des patients sur l'internet pour aborder les problèmes de leur santé concrétisent le constat.

La variété linguistique notable dans les chants indique les imprégnations socio-historiques où les passages avec le brassage des différentes cultures qui ont conquis les terres du grand Maghreb. De l'époque Ottomane, en passant par les conquêtes coloniales espagnole et française, l'imprégnation culturelle ancre le discours de la population du grand Maghreb.

La langue est le moyen qui véhicule le vécu des individus et le déploiement du transfert des mots d'autres langues étrangères signent une détresse collective qui interpelle le soutien d'altruiste. Effectivement, l'identité culturelle d'une société est un ensemble de constituants et de pratiques qui

⁸ Fau, 2020.

⁹ Khichane, 2020.

¹⁰ Dupret, Rhani, Boutaleb, & et al, 2015.

¹¹ Fleury, 2013.

s'entremêlent pour forger un amas homogène d'individus, en plus elle se réfère à un sentiment interne. « Ce sentiment d'identité est composé de différents sentiments : sentiment d'unité, de cohérence, d'appartenance, de valeur, d'autonomie et de confiance organisées autour d'une volonté d'existence. »¹² (Mucchielli, 2021). Ainsi, une crise d'identité sociale est colportée dans l'espace sportif par le chant des Ultras supporters. Il s'agit d'une ressemblance empruntée au tableau de la crise individuelle où la sémiologie psychiatrique la tamponne par l'étiquette de trouble dissociatif d'identité.

Le chef d'orchestre ou le « copé » selon la terminologie des stades prouve une habileté remarquable de maîtrise des foules dans l'animation des chants au stade. Cette forme organisationnelle des Ultras supporters définit qu'ils sont « de véritables protagonistes du football, du moins actuel. Leur culture s'est largement répandue dans l'imaginaire sociétal »¹³ (Louis, 2017). Effectivement, la psychologie de la foule au stade requiert un leitmotiv commun et « l'élément central de cette expérience collective des stades est le chant ritualisé des fans qui est un élément identitaire moteur. Ce chant collectif, orchestré par un leader de chant, crée et renforce un sentiment d'appartenance à une communauté (ancrée localement) de supporters de football »¹⁴ (Basson, 2014).

Bien évidemment, les soubresauts dans toute conduite responsable sont exposés aux risques de mutinerie et d'indiscipline, « si les chefs des supporters quadrillent les virages et dirigent avec autorité les manifestations de soutien, ils sont aussi parfois brocardés par leurs troupes où règne une joyeuse indiscipline et une attention à éclipse. Match après match, ils déplorent, comme des adjudants ou des instituteurs, cet esprit frondeur, cette désobéissance, à cent lieues de l'hypnose, qui nuisent à l'exécution d'un programme minutieusement préparé »¹⁵ (Bromberger, 1995) d'où le risque du phénomène de la violence dans les stades.

L'inventaire du gestuelle des Ultras supporters au cours du chant marque un riche répertoire de la communication non-verbale qualifiée par l'un de ses experts, Albert Mehrabian, « l'impact émotionnel d'un discours ne dépendait qu'à hauteur de 7 % de son contenu de communication verbale, contre 55 % du langage corporel (gestes et attitudes innés ou acquis) et 38 % de communication vocale (variation du volume, du débit et du timbre de la voix) »¹⁶ (Mehrabian, 1967).

La nature des mouvements chorégraphiques à bras tendu et poing fermé qui sont partagés dans les deux chants signent avec insistance un combat de lutte et de résistance et une quête vers les libertés. Enfin, il s'agit d'un rite politique qui s'est approprié par la masse dans les stades.

Par contre, le clapping avec la voix répétée pour le vocable « Olé » marque davantage la quête de liberté avec un style de communication non-verbale qui la substitue. En plus, la nature de l'applaudissement initié par le chef d'orchestre et suivi par le groupe des Ultras supporters (la main droite qui percute la main gauche) signifie chez Messinger, le spécialiste du gestuel non-verbal, (Que vous êtes plus critique que bon public. La main active (droite) stimule la main passive »¹⁷ (Messinger, 2010). En plus, des modèles mathématiques ont marqué dans l'étude suédoise l'effet de contamination des applaudissements et décrit comme un mode de pression sociale, « plus la partie

¹² Mucchielli, 2021.

¹³ Louis, 2017.

¹⁴ Basson & Lestrelin, 2014.

¹⁵ Bromberger, Hayot, & Mariottini, 1995.

¹⁶ Mehrabian, 1967.

¹⁷ Messinger, 2010.

de l'auditoire qui applaudit est importante, plus la pression de se joindre aux applaudissements est élevée »¹⁸(Mann, 2013).

Les dénonciations du régime socio-politique sont explicites dans le chant algérien, contrairement au chant marocain. La délicatesse et la puissance d'un régime autoritaire imprègnent la liberté d'expression et modulent son impact par le contrôle des meneurs sur le terrain

Le répertoire de la contestation dans le registre chorégraphique accompagnateur du chant des Ultras supporters (tourner le dos) est un gestuel à forte tonalité pour le dénigrement d'un système de gestion ou de ses dirigeants. De même, le bras levé marque la fermeté de la jeunesse révoltée pour garder le statut de l'opposant politisé dans son espace opportun de liberté.

Le décor chorégraphique qui accompagne le chant des Ultras supporters manifeste un descriptif semblable et colporté du tableau sémiologique que l'expert en santé mentale observe dans l'entretien clinique avec son patient. Les expressifs gestuels de la communication non-verbale délivrent les symboles du malaise profond cumulé. Certes, les pleurs du patient ou ses grimaces manquent dans la foule, mais la nature du tableau chorégraphique estampe le visuel empathique par la tonalité de la voix et l'intensité du mouvement des supporters. Le relai du chant par des millions de spectateurs sur la chaîne YouTube est une forme de soutien moral.

La thématique socio-politique compose la moitié des chants et le recours à la nostalgie historique est l'antidote contre la dépression sociale. Réellement, et selon les sociologues, le supporterisme est généralement apolitique, mais les supporters « sont des acteurs sociaux échappant en grande partie aux organisations partisans et syndicales, et recourent à des formes singulières de mise en scène inspirée de ces dernières »¹⁹(Basson, 2014). Ainsi, les événements historiques du pays ou les héros des combats de la libération nationale sont réappropriés dans les chants pour se démarquer des espaces formels, notamment ceux du politique actuel. Il s'agit d'un message revendicatif pour briser le socle d'un régime politique.

Le répertoire sémiologique de la détresse collective par le chant des Ultras supporters est marqué par le déploiement de ses causes. Ainsi, le chômage est contesté en première ligne par la consonance de ses conséquences (Émigration, conduites addictives,...etc). Sur le plan individuel, le chômage implique une dépression et une désinsertion sociale « et plus le chômage dure plus de deux ans, il implique une blessure narcissique »²⁰ (Schiltz, 2007) qui peut être immuable, accompagnée d'un dénigrement de l'estime de soi.

Les troubles du sommeil sont des annonciateurs du malaise individuel, et les études montrent leurs corrélations avec l'environnement, puisque « la privation de sommeil prolongée est due aux pressions sociales, récréatives, professionnelles, scolaires et de changements biologiques dans le cycle veille/sommeil »²¹ (Bahrami, 2021).

Les conduites addictives à la drogue ou à l'alcool peuvent s'intégrer dans une dimension purement sociale avec le chant ou à l'exemple de l'addiction à l'alcool et indépendamment du genre chez la femme suisse où « la chanson révèle en outre l'une des causes de l'alcoolisme chez elle. C'est-à-dire que les problèmes conjugaux et le stress font que certaines femmes boivent quotidiennement pour oublier leurs problèmes »²²(Mkhatshwa, 2019).

Le déni identitaire du pays natal et la volonté d'intégrer la nationalité étrangère marquent le fond du malaise. Conséquemment, «les Ultras supporters sont des acteurs non pas seulement d'un club, mais aussi d'une identité, variant selon les contextes et les lieux »²³ (Taix, et al, 2017).

¹⁸ Mann & et al, 2013.

¹⁹ Basson & Lestrelin, 2014.

²⁰ Schiltz, 2007.

²¹ Bahrami, 2021.

²² Mkhatshwa, 2019.

²³ Taix, Poupal, & Verrecchia, 2017.

En fait, la crise identitaire qui secoue la jeunesse a imposé le stade comme un espace socio-culturel et un symbole d'identité par l'affiliation au club footballistique, circonstancielle ou de forme parfois, puisque dans le fond, « la construction identitaire est en péril, car les liens sociaux s'affaiblissent quantitativement et qualitativement. (...) sachant que les rôles individuels se constituent en fonction de l'appartenance à telle ou telle forme sociale, supposer une crise des espaces traditionnels de sociabilité revient à examiner « l'état de fonctionnement » des structures actuelles de la famille, du monde du travail, de l'école et de la religion selon une perspective globale. En fonction des caractéristiques de ces moyens de créer du liant social, peut-on croire que des personnes adoptent une stratégie de substitution en s'engageant dans des activités collectives de loisirs ? »²⁴(Nuytens, 2004).

La thématique de l'émigration occupe une infime partie du format linguistique des chants étudiés, mais elle est spécifiée dans le chant marocain par la navigation par bateau vers la ville espagnole « Vitoria ». Certainement, la proximité géographique entre la ville marocaine « Tanger » avec l'Espagne prédispose à ce mixage sociolinguistique et culturel. En plus, la recherche historique pour établir le lien entre la ville Vitoria espagnole et la ville Tanger marocaine, il s'avère qu'un noble Espagnol, le duc de Tovar, Ignacio de Figueroa y Bermejillo (1892-1953) avait séjourné à Tanger pour soigner ses blessures pendant la guerre du rif marocain, et son séjour circonstanciel est devenu une résidence principale. Comme geste de reconnaissance, il avait légué dans son testament un palais « le palais Alava-Esquivel » situé dans sa ville natale «Vitoria »²⁵ (Carracedo, 2016). Le brassage historique et culturel imprégné dans le chant marocain marque une métaphore d'une nouvelle forme d'acculturation qui se transfère sans suivre le processus classique prénommé par ses théoriciens, « ces phénomènes qui surviennent lorsque des groupes d'individus ayant des cultures différentes entrent en contact direct et continu, avec des changements ultérieurs dans le modèle culturel d'origine de l'un ou des deux groupes »²⁶(Kunst, 2021).

En additif à la sémiologie dépressive, les larmes émotionnelles négatives sont suivies selon les études par « des émotions négatives de tristesse, colère et douleur »²⁷(Ishii, 2021). En fait, les larmes individuelles se sont métamorphosées en un expressif collectif, et aujourd'hui, «les larmes semblent y avoir la valeur de nos huées. On signifie en groupe, bruyamment et dramatiquement, sa peine ou sa colère »²⁸ (Rey, 2015).

En somme, les items constitutifs du tableau de la dépression sociale est imagée par les connaissances académiques à un conglomerat d'affects individuels et qui se réverbèrent dans le corps et le mental de la jeunesse, et tout simplement en argument philosophique, comme prêché par Thomas Szasz « «Vouloir dire est que la maladie mentale est simplement une « construction sociale », dépourvue de toute base physique réelle. C'était le point de vue antiréaliste de Thomas Szasz qui soutenait que la maladie nécessitait la présence de lésions, et donc que la « maladie mentale » était un mythe utilisé pour discréditer un comportement que nous désapprouvions, ou que nous trouvions de diverses manières dégoûtantes, incommodes ou indésirables ; les cerveaux pouvaient avoir des lésions, et donc des maladies, mais pas les esprits »²⁹(Shane, 2021).

Dans le second sens, il peut y avoir une complexité d'affects et des circonstances répressives qui peuvent pousser la dynamique des Ultras supporters de changer leur trajectoire et de rivaliser

²⁴ Nuytens, 2004.

²⁵ Carracedo, 2016.

²⁶ Kunst, 2021.

²⁷ Ishii, 2021.

²⁸ Rey, 2015.

²⁹ Shane, Glackin, & Krueger, 2021.

avec les supporters des équipes concurrentes et des forces de sécurité, conséquemment un tourbillon de violence prend place dans les tribunes des stades. Comme on peut citer la vague d'affiliation fanatique des supporters à leur club, communément appelé « le nouveau syndrome d'addiction à l'identification sportive »³⁰(Lanzaro, 2017).

IV- Conclusion:

La technologie numérique garde comme avantage de produire le plébiscite en direct et à large audimat à propos des aspects de la vie autrefois intime et des formes de malaise mitigé de souffrance du quotidien, mais habituellement occulté par le silence du tabou traditionnel ou de l'oppression qui envisage la censure.

Le YouTube permet de visager des aspects d'une nouvelle clinique psychologique ou médicale qui revêtent un libre discours sans un timing fixe ou dépendant des normes sociales. La médecine narrative prend part dans l'exercice de l'écoute empathique des souffrances verbalisées dans les lieux public ou privés, mais surtout loin des hospices et du canapé du psychanalytique.

Le chant des Ultras supporters des clubs de football renseigne un riche tableau sémiologique d'affects de toute une société, la nature des mots qui composent le vocal du chant, appuyé par les repères historiques et culturels (artistiques, filmographiques) et la symbolique de la communication non-verbale affichée par son style chorégraphique sont autant d'éléments pour établir le diagnostic le plus probable d'une maladie sociale.

Les acteurs experts sur les thématiques de la santé mentale doivent à leur tour apprivoiser des moyens de transcription adaptés pour décrypter les formes de souffrances dans le but de les soulager et d'apporter les thérapeutiques appropriées à leurs maux.

Références :

- Araby, & Chourouk. (2019). *Le fils du peuple chante sur les chaines de télévision arabe*. Télévision, Turquie. Récupéré sur youtube.com/watch?v=QLOdeKWx2ec
- Bahdja, E. (2019). *The song casa el mouradia*. Beinsport television, France. Récupéré sur youtube.com/watch?v=yx4DBSh_IVE
- Bahdja, O. E. (2018). *La Casa Del Mouradia (Official Lyric Video)*. Alger, Algérie. Récupéré sur youtube.com/watch?v=yqv3be6REms
- Bahrami, A. S.-Z. (2021). Depression and aggression scores, reported sleep disorders status and their associated factors among adolescent girls in Northern Iran. *Curr Psychol*, 40, pp. 5064-5075. doi:10.1007/s1214
- Basson, J., & Lestrelin, L. (2014). Pour une sociologie politique du supportérisme. Penser le militantisme et la partisanerie des supporters de football en Europe. Dans T. Busset, R. Besson, C. Jaccoud, & C. i. sport (Éd.), *L'autre visage du supportérisme. Autorégulations, mobilisations collectives et mouvements sociaux* (éd. Centre international d'étude du sport, Vol. 6, pp. 21-40). Neuchatel, Suisse: CIES. doi:10.3726/978-3-0352-0267-0/11
- Bromberger, C., Hayot, A., & Mariottini, J.-M. (1995). *Le match de football. Ethnologie d'une passion partisane à Marseille, Naples et Turin* (éd. Maison des sciences de l'homme). Paris: Maison des Sciences de l'Homme. doi:10.4000/books.editionsmsmh.4077
- Carracedo, S. (2016, février 24). *Cómo acabó un palacio del Casco Viejo de Vitoria en manos de Marruecos?*. *elcorreo*. Récupéré sur <https://www.elcorreo.com/alava/araba/201602/24/como-acabo-palacio-casco-20160223192931.html>
- Dupret, B., Rhani, Z., Boutaleb, A., & et al. (2015). *Le Maroc au présent. D'une époque à l'autre, une société en mutation*. Casablanca, Maroc: Centre Jacques-Berque, Fondation du Roi Abdul-Aziz Al Saoud pour les Études Islamiques et les Sciences Humaines. doi:<https://doi.org/10.4000/books.cjb>

³⁰ Lanzaro, 2017.

- Fau, B. (2020, 04 02). Mais pourquoi « La Casa de papel » casse-t-elle à ce point la baraque ? *Revue le Point*. Récupéré sur https://www.lepoint.fr/pop-culture/mais-pourquoi-la-casa-de-papel-casse-t-elle-a-ce-point-la-baraque-02-04-2020-2369907_2920.php
- Fleury, G. (2013). Carrières et engagement au sein d'un groupe de supporters de foot en Équateur. *Cahiers des Amériques latines*, 74, pp. 93-115. doi:10.4000/cal.3004
- Ginhoux, B. (2014). Est-ce la fin du mouvement ultra en France ? *Mouvements*, 78, pp. 103-109. doi:10.3917/mouv.078.0103
- Giulianotti, R. (2002). Supporters, Followers, Fans, and Flaneurs: A Taxonomy of Spectator Identities in Football. *Journal of Sport and Social Issues*, 26(1). doi:10.1177/0193723502261003
- Hercules, U. s. (2019). *La chanson "Hadi Bilad Al-Hakrah, and Our Tears In It Salo" atteint la scène mondiale*. Orient Tv, Syrie. Récupéré sur [youtube.com/watch?v=8lilGPS9hvg](https://www.youtube.com/watch?v=8lilGPS9hvg)
- Hercules, U. s. (2019). *The son of the people sings*. Ultras supporters Hercules, Tanger, Maroc. Récupéré sur [youtube.com/watch?v=DiB_VfRikkQ](https://www.youtube.com/watch?v=DiB_VfRikkQ)
- Hercules, U. s. (2019). *Une belle animatrice de télévision flamboyée par le chant des ultrasupporters de Tanger*. Ultras supporters Hercules Tanger, Bangkok, Thaïlande. Récupéré sur [youtube.com/watch?v=fTSeUtMxcJ8](https://www.youtube.com/watch?v=fTSeUtMxcJ8)
- Hourcade, N. (2002). La place des supporters dans le monde du football. *Revue Pouvoirs*, 101(2), 75-78. doi:10.3917/pouv.101.0075
- Ishii, Y. S. (2021). Positive emotions have different impacts on mood and sympathetic changes in crying from negative emotions. *Motivation and Emotion*, 45, pp. 530-542. doi:10.1007/s11031-021-09887-1
- Khichane, S. (2020). La Casa del Mouradia : un chant à la tribune des dominés. *Cahiers de littérature orale*, 101(2), 101-108. doi:10.4000/clo.6887
- Kunst, J. (2021). Are we facing a “causality crisis” in acculturation research? The need for a methodological (r) evolution. *International Journal of Intercultural Relations*. doi:10.1016/j.ijintrel.2021.08.003.
- Lanzaro, M. (2017). A new syndrome? The sport identification addiction and the case of Italian football ultra-fanatical support. *European Psychiatry*, 41, p. S461. doi:10.1016/j.eurpsy.2017.01.
- Louis, S. (2017). *Ultras, les autres protagonistes du football*. (M. & Martin, Éd.) Paris, France: Editions Mare et Martin.
- Mann, R., & et al. (2013). The dynamics of audience applause. *Journal of the Royal Society Interface*. doi:10.1098/rsif.2013.0466
- Mehrabian, A. (1967). Attitudes inferred from non-immediacy of verbal communications. *Journal of Verbal Learning and Verbal Behavior*, 6(2), pp. 294-295. doi:10.1016/S0022-5371(67)80113-0.
- Messinger, J. (2010). *Le Sens caché de vos gestes*. France: Pocket.
- Mkhatshwa, T. M. (2019). Oral Traditions: A Tool for Understanding Alcohol and Drug Addiction in Swaziland. Dans K. G. Ndasauka Y., *Addiction in South and East Africa* (éd. Palgrave Macmillan, Cham, pp. 93-104). South Africa: Mkhatshwa T.P., Malambe G.B. (2019) Oral Traditions: A Tool for Understanding Alcohol and Drug Addiction in Swaziland. In: Ndasauka Y., Kayange G. (eds) *Addiction in South and East Africa*. Palgrave Macmillan, Cham. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-13593-1>. doi:10.1007/978-3-030-13593-1
- Mucchielli, A. (2021). *L'identité* (éd. collection : « que sais-je »). Paris: Presses universitaires de France.
- Nuytens, W. (2004). *La popularité du football .Sociologie des supporters à Lens et à Lille* (éd. Artois Presses Université). Arras, France: Artois Presses Université. doi:10.4000/books.apu.8471
- Orient, C. T. (2019). La chanson "Hadi Bilad Al-Hakrah, and Our Tears In It Salo" atteint la scène mondiale. Syrie. Récupéré sur [youtube.com/watch?v=8lilGPS9hvg](https://www.youtube.com/watch?v=8lilGPS9hvg)
- Rey, S. (2015). Les larmes romaines et leur portée : une question de genre ? *Clio. Femmes, Genre, Histoire*, 41, pp. 243-263. doi:10.4000/clio.12447

- Schiltz, L. H. (2007). Précarité sociale, marginalisation et pathologie limite: étude comparative de plusieurs groupes de sujets en rupture de projet de vie. *L'Évolution Psychiatrique*, 72(3), pp. 459-468. doi:10.1016/j.evopsy.2007.0
- Shane, N., Glackin, T., & Krueger, J. (2021). Out of our heads: Addiction and psychiatric externalism. *Behavioural Brain Research*, 398, p. 112936. doi:10.1016/j.bbr.2020.112936.
- Taix, B., Poupal, B., & Verrecchia, A. (2017). *Ultra, mode de vie*. France: La Grinta Editions.
- Ultras Tanger, H. (2019). *Les fans de l'Union marocaine de Tanger chantent la chanson*. Hannibal television, Tunisie, Tunisie. Récupéré sur youtube.com/watch?v=gV38UaJfcFE
- Veillard, L. (2013). Les méthodologies de constitution et d'analyse des enregistrements vidéo. Dans L. & Veillard, *ViSA : Instrumentation de la recherche en éducation*. Paris: Éditions de la Maison des sciences de l'homme. doi:10.4000

- Annexes :

Tableau1.Descriptif de l'enregistrement vidéo officielle des Ultras supporters.

Vidéo	Algérie	Maroc 1
Titre:	La casa	Le chant du peuple
Nom des Ultrasupporters	Ouled El bahdja	Ultra Hercules 2007
Nom du club sportif:	USMA	Union Tanger
Date de mise en ligne :	10/05/2019	17/04/2018
Durée d'enregistrement	239	276
Lieu d'enregistrement	Vidéo clip	Vidéo lyriques
Nombre de vues :	1 886 227	13 894 624
Nombre d'abonnés:	151k	282k
Nombre de commentaires :	1675	3786
Tendances "Like = J'aime "	35k	89k
Source	Euro serv	Hercules freedom
Lien sur YouTube	watch?v=yqv3be6REms	watch?v=DiB_VfRikkQ

Tableau2.Descriptif de l'enregistrement vidéo des Ultrasupporters au stade

Vidéo	Algérie	Maroc 1
Titre:	La casa Live	J'ai été lésé dans mon
Date de mise en ligne :	29/04/2018	24/09/2019
Durée d'enregistrement	213	79
Lieu d'enregistrement	Stade	Stade
Nombre de vues :	875408	2 002 173
Nombre d'abonnés:	41k	620k
Nombre de commentaires :	514	1155
Tendances "Like = J'aime "	17k	22k
Lien sur YouTube	watch?v=TYzF6y8VntQ	watch?v=QEHkWoljg5w

Tableau3. Forme artistique de l'enregistrement vidéo des ultras supporters :

Vidéo		Algérie		Maroc 1	
		N	%	N	%
Couplet		2	/	3	/
Mots du couplet		103	48,81	72	63,15
Refrain		6	/	2	/
Mots du refrain		36,84	42	51,18	108
Total		100	411	100	211
Langue	Arabe	28,07	32	52,13	011
	Dialecte	49,12	56	34,12	72
	Français	2,63	3	10,90	32
	Espagnol	17,54	20	2,84	6
	Italien	1,75	2	00	0
	Turque	0,87	1	00	0
Total		100	411	100	121

Tableau 4. Descriptif de l'animation du chant au stade de football.

Vidéo		Algérie		Maroc	
		Temps (%	Temps (Sec)	%
Chorégraphie	Claping	00	00	6,57	14
	Claping avec olé	40,50	32	00	00
	Saut	15,18	12	46,47	99
	Bras levé	44,30	35	46,94	100
	Total	100	79	100	213
Habitus du chef	Tenue d'équipe	oui		oui	
	Indice particulier	/		/	
Tremplin/Podium		non		oui	

Tableau 5. Contenu du chant

Vidéo		Algérie		Maroc	
		Temps	%	Temps (Sec)	%
Thèmes socio-politique :	Accusation Responsables	11,53	12	32,55	56
	Corruption	4,80	5	3,48	6
	Injustice	10,57	11	00	00
	Manipulation	21,15	22	1,16	2
	Identité historique	00	00	10,46	18
	Total:	48,07	50	47,67	82
Malaise social:		7,69	08	5,81	10
Malaise Personnel	Drogues	13,95		24	
	Malaise	10,46		18	
	Troubles du sommeil	20,93		36	
	Total:	45,34		78	
Projections futures	Emigration	00		00	
	Déni de la patrie	00		00	
	Liberté	1,16		2	
	Total	1,16		2	
Total		100		172	