

أنشطة التعليم العالي في المواقع الالكترونية الرسمية خلال جائحة كورونا

(جامعة جامعة أم البواقي نموذجاً)

Higher education activities on official websites during the Corona pandemic (University oum el bouaghi model)

قالي جنات¹ *، عزوز شافية²

¹ جامعة العربي بن مهيدي-أم البواقي - (الجزائر)، bouid_kalli@yahoo.com

² جامعة العربي بن مهيدي-أم البواقي - (الجزائر)، chafia.azzouz@univ-oeb.dz

تاريخ الاستقبال: 2021/05/17؛ تاريخ القبول: 2021/09/16؛ تاريخ النشر: 2022/01/31

ملخص: نظراً لانتشار جائحة كوفيد19، تم استئناف الأنشطة البيداغوجية حصرياً بنمط التعليم عن بعد ابتداءً من 23 أوت 2020. ولهذا أصبحت المواقع الإلكترونية الرسمية للجامعات كنوع من أنواع المواقع التي تشعها الجامعات لتقديم خدمة متنوعة وتحقيق أهداف محددة؛ والتي من شأنها توفير المعلومات والأخبار والإنتاج العلمي وكل ما هو مستجد في الجامعة نظراً لطبيعة نشاطها الذي يهتم المستخدمون خصوصاً جمهور الجامعة منهم وعلى رأسهم فئتي الأساتذة والطلبة، لأجل ذلك ركزنا اهتمامنا على دراسة حالة للموقع الرسمي لجامعة أم البواقي خلال الجائحة من حيث طريقة نشرها وعرض مضامين لأنشطة التعليم العالي التي تحدث على مستوى المؤسسة الجامعية، باستخدام الملاحظة والمقابلة لجمع البيانات حول الموقع وخلصت الدراسة إلى توفر الموقع الإلكتروني على اللغتين الفرنسية والانجليزية والعربية، والاعتماد في عرضها على وسائط محددة لنقل المعلومات، ويعرض النصوص التي تقدم تفاصيل الموضوع وحيثياته، والصور الثابتة على شكل ملفات قابلة للتحميل (docx, pdf, doc)، أما أبرز مواضيعه هي عروض المنح، للملتقيات، المسابقات المهنية والعلمية،... وبهذا فهي تستهدف الطلبة الأساتذة، الإداريون و الجمهور الخارجي للمؤسسة الجامعية.

الكلمات المفتاح: أنشطة التعليم العالي؛ موقع الكتروني؛ الجامعة؛ جائحة كورونا.

Abstract: Due to the spread of the Covid 19 pandemic, pedagogical activities have been resumed exclusively in the style of distance education from August 23, 2020. That's why the official websites of universities have become a kind of site created by universities to provide a diverse service and achieve specific objectives, which will provide information, news, scientific production and everything new at the university due to the nature of their activity, which is of interest to users, especially the university audience, including the professors and students, so we focused our attention on a case study of the official website of oum el bouaghi University during the pandemic in terms of the way they are published and present contents of higher education activities that occur at the university level, using observation and interview to collect Data about the site and the study concluded the availability of the website on french, English and Arabic languages, relying on its presentation on specific media for the transmission of information, and presents texts that provide the details of the topic and its activities, and fixed images in the form of files downloadable docx, pdf, doc), while the most prominent topics are grant offers, for selections, professional and scientific competitions, ... And so it targets students, the university institution. Using the note and the interview to collect data about the official website.

Keywords: higher education activities; website; university; pandemic.

1. مقدمة :

نتيجة للظروف الاستثنائية التي يعيشها العالم ونظراً لغلغ المؤسسات التعليمية ومؤسسات التعليم العالي أصبح التعليم الإلكتروني في الجامعة الوسيلة المثلى التي تدعم العملية التعليمية وتحولها من طور التلقين إلى طور الإبداع والتفاعل وتنمية المهارات، ويجمع كل الأشكال الإلكترونية للتعليم والتعلم، حيث تستخدم أحدث الطرق في مجالات التعليم والنشر والترفيه باعتماد أجهزة الحاسوب ووسائطه التخزينية وشبكاته، بحيث يتم تقديم محتوى الدروس عبر المواقع الإلكترونية الرسمية لتعبر عن أفكارها وآرائها، وتوفير المعلومات والأخبار والإنتاج العلمي للجامعة والأهم من ذلك خدماتها، حيث أنها تساهم بشكل جدي في دعم العملية الإتصالية وتوفير كافة أسباب النجاح لها نظراً لمساهمتها في التنسيق وأداء المهام وتحقيق الأهداف المرجوة للمؤسسة. كما أن طبيعة نشاطها الذي يهتم المستخدمين خصوصاً جمهور الجامعة منهم الأساتذة والطلبة، والاداريين وغيرهم.

وتأسيساً على ذلك سنقوم بدراسة حالة للموقع الرسمي لجامعة أم البواقي خلال الجائحة من حيث طريقة نشرها وعرض مضامين لأنشطة التعليم العالي التي تحدث على مستوى المؤسسة الجامعية. من خلال الاجابة عن التساؤل التالي: ماهي طريقة عرض أنشطة التعليم العالي في الموقع الرسمي لجامعة العربي بن مهيدي- أم البواقي. - وفرعنا منه الأسئلة التالية:

- ما هي الطرق المتبعة من حيث الشكل لنشر أنشطة التعليم العالي في الموقع الإلكتروني لجامعة أم البواقي؟.
- ما هي أنواع الوسائط المستخدمة لنشر أنشطة التعليم العالي التي يعرضها الموقع الإلكتروني لجامعة أم البواقي؟.
- ما هي أبرز مواضيع أنشطة التعليم العالي المتناولة في المنشورات التي يقدمها الموقع الإلكتروني لجامعة أم البواقي؟.
- من هم المستهدفون من خلال منشورات أنشطة التعليم العالي التي تنشر في الموقع الإلكتروني لجامعة أم البواقي؟.

أهداف البحث:

- التعرف على الطرق المتبعة من حيث الشكل لنشر أنشطة التعليم العالي في الموقع الإلكتروني لجامعة أم البواقي؟.
- التعرف على أنواع الوسائط المستخدمة لنشر أنشطة التعليم العالي التي يعرضها الموقع الإلكتروني لجامعة أم البواقي؟
- التعرف على أبرز مواضيع أنشطة التعليم العالي المتناولة في المنشورات التي يقدمها الموقع الإلكتروني لجامعة أم البواقي؟
- التعرف على المستهدفون من خلال منشورات أنشطة التعليم العالي التي تنشر في الموقع الإلكتروني لجامعة أم البواقي؟

أهمية البحث:

تكمن أهمية البحث الحالي في تناولة لطريقة عرض أنشطة التعليم العالي التي تنشر في الموقع الإلكتروني بإعتباره جزء مهم من خطة برنامج إعداد طلاب وأساتذة الجامعة ، ومن هذا المنطلق يمكن النظر إلى أهمية البحث من خلال عرض أبرز مواضيع أنشطة التعليم العالي المتناولة في المنشورات والفئة المستهدفة والوسائط المستخدمة للنشر على الموقع الإلكتروني.

مصطلحات البحث:

- **التعليم الإلكتروني:** هو نظام من نظم التعليم يستمد منهجه من البيئة المعاصرة للإنسان ومن وسائل نقل المعرفة حيث يمكن بواسطته كسر نخب التلقين والانتقال إلى نخب مبدع يقوم على التفاعلات المفتوحة وتنمية المهارات والخبرات، يعتمد فيه على اجهزة الإعلام والإتصال المتطورة والانفتاح على كل أشكال التحديث في التكنولوجيا. ويشترط فيه تحويل المتعلمين من متلقين إلى التسمية الذاتي (أبو شعيرة وغباري، 2015، ص249)

- **أنشطة التعليم العالي:** هي مجموعة من البرامج العلمية، الثقافية والاجتماعية التي تقوم بها الجامعة في أوقات مختلفة و على مدار الموسم الجامعي، حيث تتخللها العديد من الملتقيات والأيام الإعلامية والدراسية و الاحتفالات وغيرها من النشاطات، و ذلك من أجل تحقيق أهداف المؤسسة الجامعية وزيادة إنتاجها ومستواها العلمي أو تحسين صورتها للجمهور المستهدف. الداخلي أو الخارجي.

- **فيروس كورونا:** مع نهاية 2019، ظهر في مدينة يوهان الصينية ما عرف بفيروس كورونا المستجد، وهو ما أدى إلى أزمة نتيجة سرعة انتشاره وانتقال عدواه إلى جميع سكان المعمورة. حيث أن الأزمة هي عبارة عن نقطة تحول وحالة متوترة للانتقال، وهي وضع أو فترة حرجة وخطيرة، وحالة تطويرية يحدث فيها انفصام يعلن الانتقال الحتمي من حالة إلى أخرى، وتتجلى الأعراض المرضية لجائحة كورونا في

الحمى والإرهاق والسعال الجاف والآلام، حيث ينتقل هذا الفيروس إلى الأفراد عن طريق الرذاذ المتطاير من المرضى أثناء السعال أو عن طريق المصافحة (بوفلجة، 2020، ص4).

-الموقع الإلكتروني(Website): هو مجموعة من صفحات الويب المترابطة التي قد تحتوي على: نصوص، صور، أفلام، فيديو، تسجيلات صوتية، والموقع الإلكتروني مستضاف في خادم (Server) واحد على الأقل، ويمكن استعراض هذا الموقع من خلال جهاز حاسب يتضمن متصفح انترنت مثل Mozilla Firefox Explorer.... أو غيرها من المتصفحات مع التطور الحديث أصبح بالامكان تصفحالمواقع من خلال اجهزة الهاتف النقال الحديثة (شريم، 2007، ص112)

ولكل موقع عنوان خاص يسمى: URL يُحدد مكانه على الشبكة. وعنوان الموقع الإلكتروني (اسم المجال):اسم حصري وفريد (غير مكرر) على مستوى كل المواقع الإلكتروني، يتكون من مقطعين:

- المقطع الأول: يعبر عن اسم الموقع ويتكون من حروف وأرقام فقط <https://www.....>

- المقطع الثاني: يسمى الملحق، ويتكون من:

○ نشاط (نوع) الموقع:

- com للمواقع التجارية.

- Org لمواقع المنظمات

-Net لمواقع الشبكات

- Gov للمواقع الحكومية

- Edu للمواقع التعليمية.

○ الدولة التابع لها: مثل dz تعني دولة الجزائر

- خصائصه: للموقع الإلكتروني الجامعي مجموعة من الخصائص يشترك فيها مع باقي أنواع مواقع الويب، و تتمثل فيما يلي هي :

- هندسة خادم / زبون :هو عامل اتصال، أين يقوم المستفيد بطلب المعلومة من الموزع الذي يرد على طلبه بعد عملية البحث داخل قاعدة بيانات الموقع بالاعتماد على بروتوكول توزيع المعلومات

- بروتوكول HTTP عند عملية الاتصال يجب الاتفاق على كيفية نقل الملفات وفق مبدأ عمل يسمى ب بروتوكول الموقع، و يسمح هذا الأخير بتبادل المعطيات بين المرتبطين بشبكة الإنترنت

- لغة الوصف : HTML إن البيانات المتداولة داخل الشبكة مرمزة بلغة HTML، و هي شكل مبسط Standard SGML Language Markup Genoralized بمعيار ISO8879، المكون من قسمي (القواعد الخاصة بالوثيقة) و(الوصف العام لها)، أي أن ال HTML يهتم بشكل الوثيقة المكون من الكتابة و الصور و الأولوان... إلخ.(حدري، ص ص53-54)

2 - الطريقة والأدوات :

2. 1. المنهج: تم استخدام المنهج المسحي وهو الطريقة الأمثل لجمع المعلومات من مصادرها الأولية وعرضها في صورة يمكن الاستفادة منها حاضرا ومستقبلا .وسبب استعمالنا للمنهج المسحي هو دراسة شكل ومحتوى الموقع الإلكتروني لجامعة ام البواقي والإلمام بكل جوانب الموضوع مع محاولة الوصول إلى كل المعلومات المتعلقة به و الجمع الشامل والدقيق للبيانات ذات الصلة بطرق نشر و عرض أنشطة التعليم العالي.

كما تم استعمال كل من "الملاحظة" و"المقابلة" كأدوات لجمع البيانات المتعلقة بهذه الدراسة لاعتقادنا بأنها الانسب لتحقيق أهداف الدراسة. وتم جمع جميع المعلومات المتعلقة بالموقع الإلكتروني للجامعة بمجموعة من المقابلات مع مسؤول الموقع الإلكتروني الرسمي للجامعة

أولاً: تقديم الموقع الإلكتروني الرسمي لجامعة العربي بن مهيدي - أم البواقي -:

أ/ تقديم الجامعة: نشئت الجامعة في عام 1983 كمدرسة عليا للأساتذة، ثم أنشئ بالموازاة لها المعهد العالي للتعليم للميكانيك في عام 1984. وفي عام 1997 تم تحويل المعهدين إلى مركز جامعي يضم أربعة معاهد، تم فيما بعد تسميتها باسم الشهيد العربي بن مهيدي في عام 1999. وارتقى المركز الجامعي ليصبح جامعة في عام 2009. وفي عام 2013، صدر مرسوم تنفيذي أصبحت من خلاله جامعة العربي بن مهيدي تضم سبعة كليات وثلاثة معاهد متوزعة على خمسة فروع للجامعة، ثلاثة منهم بمدينة أم البواقي وواحدة بمدينة عين البيضاء وأخرى بمدينة عين مليلة.

ب/ نشأة الموقع الإلكتروني:

تم إنشاء الموقع الرسمي لجامعة العربي بن مهيدي والذي قمنا بدراستنا عليه في 2017 من طرف مهندسي الإعلام الآلي في الجامعة، والذي يحمل الرابط (<http://www.univ-oeb.dz>) وتعود أسباب إنشائه إلى:

- تقريب المسافات بين الطالب و الجامعة.
- توصيل المعلومات لجمهور الجامعة بسهولة و بسرعة.
- التواصل مع الإداريين و الأساتذة باستخدام خدمة البريد الإلكتروني.
- مواكبة التطورات التكنولوجية المستعملة في المواقع الإلكترونية لنشر المعلومات.
- إتاحة المعلومات المتعلقة بمختلف النشاطات والإنجازات العلمية التي تحدث على مستوى الجامعة.
- تقديم مختلف الخدمات التي تهم جمهور الجامعة من إداريين، أساتذة و طلبة.

ج/ وصف شكل ومحتوى:

تتكون الواجهة الرئيسية للموقع الإلكتروني لجامعة أم البواقي الرسمي من مجموعة عناصر أساسية سنقدمها وفقاً لمكانها الذي تتواجد به، ففي الجهة العلوية نجد شريطاً عريضاً يحتوي على اسم الجامعة باللغتين العربية والفرنسية، أسفله مباشرة شريط أسود؛ يحتوي على مجموعة من العناصر في أقصى يمين المستخدم يشير إلى اللغة ويتوفر على ثلاث لغات عربية، فرنسية، إنجليزية يليها أيقونة خاصة بالتواصل مع مدير الجامعة لطرح الشكاوي والاستفسارات. يليها مباشرة أيقونة للتعليم عن بعد ثم أيقونة البريد الإلكتروني والذي تم تغييره مؤخراً نظراً للمشكلات التي يواجهها الطلبة في التواصل به، ثم أيقونة للاتصال والتي تحتوي على موقع إحداثيات موقع الجامعة وخريطة الجامعة كما تتوفر على أسماء مسؤولي رئاسة الجامعة، وأرقام الهاتف، والبريد الإلكتروني الخاص بكل مسؤول.

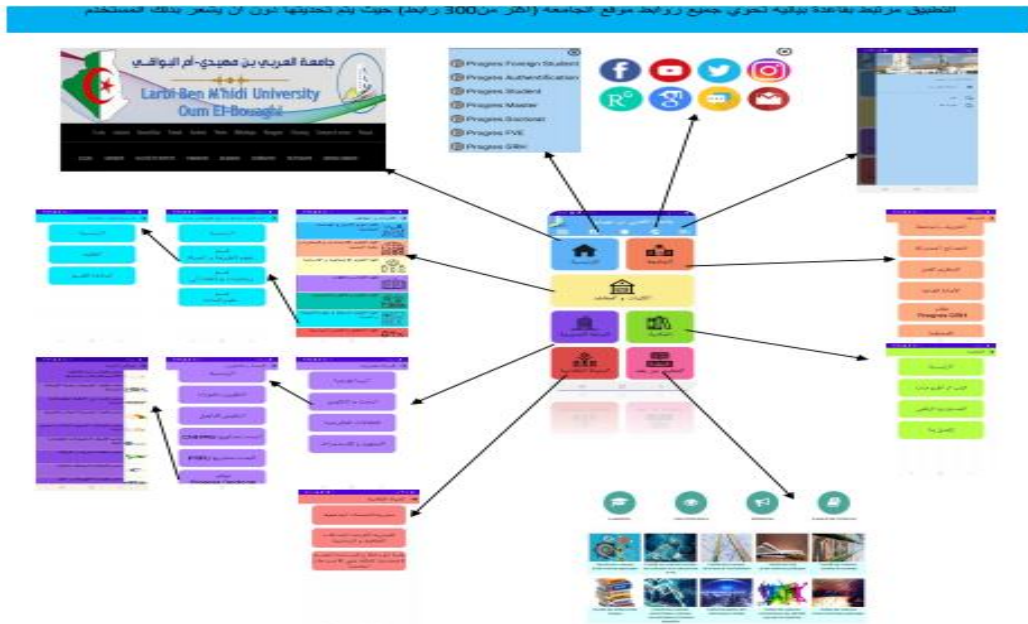
2. أيقونة المكتبة المركزية: والتي تحتوي على شريط علوي فيه التاريخ واليوم والسنة والشهر وعلى اليسار شريط متحرك يحتوي على مستجدات المكتبة المركزية، إضافة إلى شريط أسفل الشريط الأول يحتوي على اللغة والمعلومات، ومصالح المكتبة، ووثائق عبر الخط، والمصادر الإلكترونية، وعلى يسار الشريط تقديم للمكتبة.

3. مواقع التواصل الاجتماعي: على الترتيب تويتر، فايسبوك، يوتيوب.

4. أيقونة researchgate: والتي تحوي أكثر من 481 عضو منشور فيها أكثر من 653 منشورا

5. أيقونة G suite: وهي أيقونة مستحدثة خاصة بالبريد الإلكتروني المهني للطلبة والأساتذة نتيجة لوجود عدة مشكلات على مستوى الرابط السابق.

وعلى أقصى يسار المستخدم أيقونة التطبيق المحمول للجامعة: تم إنجاز التطبيق في إطار مشروع تخرج من طرف الطالبة بوباكر إكرام طالبة في السنة أولى ماستر إعلام آلي تخصص هندسة الأنظمة الموزعة و تحت إشراف الأستاذة د.دهيمي نور الهدى أستاذ محاضر قسم رياضيات و إعلام آلي



صورة (1) يمثل التطبيق المحمول للجامعة

ثم يليه مباشرة شريط أسود اللون أسفل الشريط السابق
 نبدأ من أقصى يمين المستخدم وعلى الترتيب:

1. الصفحة الرئيسية للموقع



رموز QR

الصفحة الإلكترونية

مجلة التكنولوجيا الجديدة والمواد (JNTM)
مجلة الجزائرية للعلوم النفسية
مجلة الدراسات المالية المحاسبية والإدارية
مجلة المالية وحركة الشركات (JFCG)
مجلة الصندي

قناة للتحميل

Carnet des doctorants
Guide de Google Scholar
Moodle guide de l'enseignant
Guide de délibérations
PROGRES: gestion de scolarité

الجامعة بالأرقام

18584 طالب في التدرج: 17685 في ما بعد التدرج: 899	62:38 نسبة مئوية الرجال: النساء	+977 أستاذ	45,40 أستاذ برتبة الأستاذية النسبة الرئوية: 82%
--	---------------------------------------	---------------	---

الوثائق عبر الإنترنت

البوابة الوطنية لتقرير المذكرات الجامعية
المستودع الرقمي لجامعة أم البواقي
منصة الباحث الجزائري
منصة للنشر الإلكتروني للمجلات العلمية الجزائرية
فهرس عبر الإنترنت من مكتبتنا المركزية

RESEARCHGATE

المعاهد

المكليات

روابط مفيدة

جامعة لاربي بن مهيدي

655 Publications
1,475.58 Total RG Score

Recent publications

Experimental investigation on the negative effect of the external condenser on the conventional sola...
Ahmed Rahmani, Fouzia Kemmar, Zine S.
Reservoir compartmentalization and fluid property determination using a modular dynamic tester (MDT)...
H. E. Behelichat, M. S. Benzagouda, A. D.

معهد تسيير الثقبان الحضرية
معهد علوم وثقافات النشاطات البدنية والرياضية
معهد التكنولوجيا
عداد الزيارات
compteur gratuit

كلية العلوم والعلوم التطبيقية
كلية العلوم الدقيقة وعلوم الطبيعة والحياة
كلية الحقوق والعلوم السياسية
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
كلية الآداب واللغات
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
كلية علوم الأرض والهندسة المعمارية

كلية العلوم والعلوم التطبيقية
كلية العلوم الدقيقة وعلوم الطبيعة والحياة
كلية الحقوق والعلوم السياسية
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
كلية الآداب واللغات
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
كلية علوم الأرض والهندسة المعمارية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
المديرية العامة للبحث العلمي والتطوير التكنولوجي
التدوير الجهوي للشرق
الوكالة الوطنية للبحث في العلوم الاجتماعية والإنسانية
الجامعات الجزائرية
ديوان المعلومات الجامعية

البحث في موقعنا

تجدنا على الإنترنت

الصورة رقم (2): الصفحة الرئيسية للموقع الإلكتروني الرسمي لجامعة العربي بن مهيدي أم البواقي

2. الجامعة: وتحتوي على التعريف بالجامعة، التنظيم العام، نيابة المديرية، الامانة العامة، المخطط، إتصل بنا، الاجابات.

3. الكليات والمعاهد: كلية العلوم والعلوم التطبيقية، كلية العلوم الدقيقة وعلوم الطبيعة والحياة، كلية الحقوق والعلوم السياسية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، كلية الآداب والعلوم الاجتماعية والإنسانية، كلية علوم الأرض والهندسة المعمارية، معهد تسيير التقنيات الحضرية، معهد علوم وثقافات النشاطات البدنية والرياضية، معهد التكنولوجيا.

4. **التكوين:** يحتوي عروض التكوين، التسجيل في الجامعة، منح الشهادة، قوانين ونماذج، مناشير، دليل الطالب.
 5. **البحث:** ويحتوي على الترتيب أيقونة التكوين، ومشاريع البحث، محابر البحث، التظاهرات العلمية، النصوص واللوائح
 6. **التعاون:** التعاون الدولي، التعاون الوطني، التعاون الاجتماعي والاقتصادي
 7. **الحياة الطلابية:** وتحتوي على الترتيب المديرية الفرعية للنشاطات الثقافية والرياضية، خلية الوساطة والمساعدة النفسية والاجتماعية للطلبة ذوي الاحتياجات الخاصة، و مديرية الخدمات الجامعية
 8. **المصالح المشتركة:** وتحتوي مركز التعليم المكثف للغات، مركز الأنظمة وشبكة الإعلام و الاتصال والتعليم المتلفز و التعليم عن بعد، مركز الطب الاجتماعي، مركز السمعي البصري، دار المقاولاتية، والخدمات الاجتماعية
- ب/ طريقة تسيير ونشر المحتويات في الموقع:**
- طريقة التسيير والنشر بالموقع تكون بتوزيع الأدوار على الكليات والمعاهد والمكتبة المركزية وفروعها والمجلات العلمية ومحابر البحث وهناك استقلالية في حدود مايسمح به القانون.
- أما بالنسبة لنشر المحتويات فيتم عن طريق أرضية word press لما له من المميزات:
- **البساطة:** تتيح لك البساطة إمكانية الاتصال بالإنترنت والحصول على إمكانية النشر بسرعة.
 - **المرونة:** يمكنك إنشاء أي نوع من مواقع الويب التي تريدها: مدونة أو موقع ويب شخصي، مدونة صور، موقع ويب تجاري أو للأعمال، ملف أو معرض أعمال احترافي، موقع ويب حكومي، مجلة أو موقع إخباري، أو مجتمع عبر الإنترنت، أو حتى شبكة من مواقع الويب.
 - **النشر بسهولة:** إنشاء مقالات وصفحات، وتنسيقها بسهولة، وإدراج الوسائط إليها، وبنقرة زر واحدة سيكون المحتوى الخاص بك منشورًا بشكل مباشر على الويب
 - **أدوات النشر:** يجعل من السهل عليك إدارة المحتوى الخاص بك، إنشاء المسودات، والنشر المجدول، وإلقاء النظر على مراجعات المقالة. كما يمكن جعل المحتوى الخاص عامًا أو خاصًا،
 - **إدارة المستخدمين:** يدير المسؤولون الموقع، ويعمل المحررون على المحتوى، والمساهمون بكتابة ذلك المحتوى، ويكون لدى المشتركين ملف تعريف يمكنهم إدارته.
 - **إدارة الوسائط:** رفع وتحميل الصور والوسائط بسرعة وسهولة إلى ووردبريس وإدراج الصور والمعارض إلى المحتوى.
 - **نظام سهل للقوالب:** مزود بثلاث قوالب افتراضية، برفع القالب الخاص بك بنقرة زر واحدة. لا يستغرق الأمر سوى بعض ثواني حتى تتمكن من إعطاء موقعك عملية تحول كاملة.
 - **مهينا لمحركات البحث:** تم تجهيز ووردبريس وهيئته لمحركات البحث بمجرد تركيبه. لمزيد من التحكم في تحسين التهيئة لمحركات البحث (SEO). (WordPress.com site officiel).
- ه/ الخدمات التي يقدمها الموقع الالكتروني الجامعي:**
1. خدمة نشر الأخبار والمعلومات الرسمية المتعلقة بالجامعة، وعرض أعمال مجلس إدارة الجامعة.
 2. خدمة نشر المستجدات الخاصة بالكليات والمعاهد وما يتعلق بمسابقات التوظيف والدكتوراه ونتائج الدخول للماستر والليسانس، وتوجيه الطلبة للشعب والمداومات ونتائج الطلبة.
 3. خدمة البريد الإلكتروني المستخدمة للتواصل بين الإداريين، الأساتذة والطلبة. لنقل الانشغالات والمطالب وكل كل مايتعلق بالطلبة والاساتذة وحتى الاداريين.
 4. خدمة "التعليم الإلكتروني" التي تُمكن الطلبة مواكبة برامجهم التعليمية خارج أوقات الدراسة كمنصة التعليم الإلكتروني عن بعد Moodle وعرض الروابط المهمة لكل ماله علاقة بالجامعة كوزارة التعليم العالي.
 5. خدمة المكتبة الإلكترونية التي تحوي كتبًا ومذكرات قابلة للتصفح أو التحميل ليستفيد منها كلاً من الطلبة والأساتذة.
 6. خدمة نشر المجلات العلمية التي تصدر عن مختلف الكليات ومحابر البحث. من خلال نشر مختلف التظاهرات العلمية كالأيام الدراسية والملتقيات والوطنية والدولية إضافة إلى فتح المجال لاستقبال الأعمال العلمية وتحديد الأجل التي تحدد المجلات للنشر المصنفة و غير المصنفة.

7. خدمة نشر أعمال المديرية الفرعية للأنشطة العلمية والثقافية والرياضية.

أما بالنسبة للأنشطة التي يعرضها الموقع فتتمثل في مجموعة الشرائح المستخدمة لعرض أهم الخدمات والأنشطة، وتظهر الصور بصفة آلية أو يدوية، متحركة أو ثابتة فيديو أو ملف للتحميل وهذا ما يتيح يسمح بتعدد الاختيار لأن المنشورات يمكن أن تجمع بين أكثر من نوع كاحتواء أحدها على نص و صورة و ملف للتحميل.

- تستعرض الإعلانات المنشورة في الموقع الإلكتروني للجامعة في واجهة الموقع يكفي الضغط على على أيقونة "آخر الأخبار" أو أيقونة كل الأخبار حسب الفئات وسيجد المستخدم 21 أيقونة تتمثل في: إعلانات خاصة بالاستشارات، إعلانات خاصة بالاتفاقيات، وإعلانات خاصة بالتسجيلات، إعلانات خاصة بالتوظيف، إعلانات خاصة بالمسابقات العلمية والثقافية، إعلانات خاصة بالملتقيات، إعلانات خاصة بالمنح، إعلانات خاصة بالإنجازات والنجاحات، إعلانات خاصة ببرامج التعاون، إعلانات خاصة بالتأهيلية، إعلانات خاصة بالتعزية، إعلانات خاصة بالتكوين، إعلانات خاصة بالتهنئة، إعلانات خاصة بالجائزة، إعلانات خاصة بالترجمة، إعلانات خاصة بطلب العروض، إعلانات خاصة بالمراسم، إعلانات خاصة بورش العمل، إعلانات خاصة بالأيام الدراسية. وعن الجمهور المستهدف فهي الطلبة، الأساتذة، والإداريون، والمؤسسات، جمهور خارجي وغير محدد.

ومن خلال ماسبق خلصت الدراسة إلى النتائج التالية:

- تتمثل الطرق المتبعة من حيث الشكل لنشر أنشطة التعليم العالي ضمن الموقع الإلكتروني الرسمي جامعة العربي بن مهيدي في توفيرها باللغتين الفرنسية والإنجليزية والعربية
- الاعتماد في عرضها على وسائط محددة لنقل المعلومات، مع تخصيص مساحات متباينة لها وتنسيق واضح كما تتوفر على عدد قليل من الروابط الشعبية،
- أما أنواع الوسائط المستخدمة في نشر أنشطة التعليم العالي التي يعرضها الموقع الإلكتروني الرسمي هي النصوص التي تقدم تفاصيل الموضوع وحيثياته، والصور الثابتة التي تكون في شكل إعلان أو شعار أو صور فوتوغرافية، والملفات القابلة للتحميل docx, pdf, doc التي توفر محتويات قابلة للتخزين في جهاز الحاسوب.
- أبرز مواضيع أنشطة التعليم العالي المتناولة في المنشورات التي يقدمها الموقع الإلكتروني الرسمي لجامعة أم البواقي وهي عروض المنح الدراسية، الملتقيات العلمية، المسابقات المهنية والعلمية، مواعيد مناقشات الرسائل والأطروحات، الاحتفالات الأكاديمية والوطنية وكذلك القرارات الإدارية والبيداغوجية
- أما بالنسبة لأهم الجماهير المستهدفة من خلال منشورات أنشطة التعليم العالي التي تنشر في الموقع الإلكتروني الرسمي لجامعة أم البواقي هم الطلبة، الأساتذة، الإداريون و الجمهور الخارجي للمؤسسة الجامعية.

الخاتمة:

نظراً لأهمية ومكانة مؤسسات التعليم العالي وخاصة خلال انتشار جائحة كوفيد19 كان لزاماً على المواقع الإلكترونية الجامعية الانفتاح بفضائها المتعددة والتغيرات اليومية سواء في الجانب المعرفي أو الإتصالي أو الخدماتي بغرض تحقيق المنفعة والإشباع المراد الوصول إليها لى الجمهور المستهدف، ولهذا يلاحظ أن معظم تعاملاتها تنصب في المجال الإلكتروني، وهذا ما جعلها تسمح للمواقع الإلكترونية الجامعية بالتواجد على شبكة الانترنت بل أصبحت معظم أنشطته تتم عبره، لأجل ذلك ركزنا اهتمامنا على دراسة حالة للموقع الرسمي لجامعة أم البواقي خلال الجائحة من حيث طريقة نشرها وعرض مضمين لأنشطة التعليم العالي التي تحدث على مستوى المؤسسة الجامعية، باستخدام الملاحظة والمقابلة لجمع البيانات حول الموقع وخلصت الدراسة إلى توفر الموقع الإلكتروني على اللغتين الفرنسية والإنجليزية والعربية، والاعتماد في عرضها على وسائط محددة لنقل المعلومات، ويعرض النصوص التي تقدم تفاصيل الموضوع وحيثياته، والصور الثابتة على شكل ملفات قابلة للتحميل، أما أبرز مواضيعه هي عروض المنح، الملتقيات، المسابقات المهنية والعلمية،...، وبهذا فهي تستهدف الطلبة، الأساتذة، الإداريون و الجمهور الخارجي للمؤسسة الجامعية.

توصيات ومقترحات:

- الاهتمام بالتأهيل والإعداد الفني للطلاب والأستاذ والمسؤولين عن المواقع الالكترونية الجامعي.
- إجراء دراسة حول تقييم جودة المواقع الالكترونية الرسمية للجامعة
- إجراء دراسة تحليلية للمواقع الإلكترونية للجامعات الحكومية والخاصة.
- إجراء دراسة لواقع المواقع الإلكترونية للجامعات الجزائرية وشقيقاتها العربيات.
- الإحالات والمراجع :

- أبو شعيرة، خالد محمد، غباري، ثائر أحمد. (2015). قضايا معاصرة وأثرها على التربية والتعليم في الوطن العربي. الطبعة الاولى.الأردن. مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع.
- بوفلجة، غيات.(2020). دور الرفاه النفسي في تدعيم الحصانة النفسية والجسدية لمواجهة وباء كوفيد-19، المجلة الدولية للدراسات التربوية والنفسية، العدد10، ص1-22.
- حدري، فضيلة.(2007). مواقع المكتبات الجامعية على الخط بالجزائر (البحث والوصول إلى المعلومات العلمية والتقنية). رسالة ماجستير في تخصص علم المكتبات، الجزائر، جامعة منتوري قسنطينة.
- شريم، رامي.(2007). كيف تقييم موقعا الكترونيا. مجلة المعلوماتية. ع16، حزيران. ص 112
- WordPress.com (site officiel).(2019).Créez votre propre site Web 2020/02/20 .