

التحليل البيبليومتري لاستخدام مصطلح الوسائط الجديدة في الأبحاث العلمية عبر الأرضية

الجزائرية للمجلات العلمية ASJP (2022/2014)

**Bibliometric analysis of the use of the term new media in scientific research
across the Algerian platform of scientific journals ASJP 2014-2022**

باديس مصطفى¹

¹ جامعة الأغواط (الجزائر)، b.mostefaoui@lagh-univ.dz

تاريخ النشر: 2023/10/31

تاريخ القبول: 2023/10/28

تاريخ الاستلام: 2023/03/21

ملخص:

هدفت الدراسة إلى قياس وإحصاء المنشورات العلمية لموضوع الوسائط الجديدة عبر منصة المجلات العلمية الجزائرية *ASJP*، والتي تتضمن عناوينها أو أحد متغيراتها (المتغير التابع/ المتغير المستقل) مصطلح الوسائط الجديدة، واعتمد الباحث على منهج التحليل البيبليومتري لدراسة تطور النشر العلمي في الجزائر حول موضوع الوسائط الجديدة، توصلت الدراسة إلى إحصاء 51 مقال علمي منشورة في 37 مجلة علمية عبر منصة المجلات العلمية الجزائرية في الفترة الممتدة بين سنتي 2014 و 2022 وكانت أغلبها في ميدان الإعلام والاتصال بنسبة 78%، كما توصلت الدراسة من خلال التحليل البيبليومتري إلى أنّ المنشورات العلمية كانت دراسات نظرية بنسبة 75% وتطبيقية بنسبة 25%، وبينت الدراسة عن نقص بعض البيانات والمعلومات والتقنيات التي تشكل تحدياً للباحثين لاستخدام أسلوب التحليل البيبليومتري وقياس الإنتاج الفكري ومعرفة طبيعته في منصة *ASJP*.

الكلمات المتاحية: الوسائط الجديدة، التحليل البيبليومتري، منصة *ASJP*

Abstract:

The study aimed to measure and quantify scientific publications on the subject of new media through the Algerian Scientific Journals Platform (ASJP), which includes titles or one of its variables (dependent variable/independent variable) the term new media. The researcher relied on bibliometric analysis to study the evolution of scientific publication in Algeria on the subject of new media. The study identified 51 scientific articles published in 37 scientific journals through the ASJP platform between 2014 and 2022, with the majority of them in the field of media and communication at a rate of 78%. The bibliometric analysis showed that 75% of the scientific publications were theoretical

studies and 25% were practical. The study also revealed a lack of some data, information, and techniques that present a challenge for researchers to use the bibliometric analysis method to measure intellectual production and understand its nature on the ASJP platform.

Keywords: New media, Bibliometric analysis, ASJP platform

مقدمة:

أدى التطور التكنولوجي الحاصل في مجال الإعلام والاتصال وتوافر الأنترنت على نطاق واسع في أواخر القرن العشرين، إلى ظهور أشكال ووسائط جديدة للاتصال والتواصل عبر مختلف الأجهزة الرقمية والتي تشمل منصات التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية وتطبيقات الهواتف المحمولة، وأصبحت الوسائط الجديدة جزءاً لا يتجزأ من حياة الإنسان اليومية مما أدى إلى تغيير طريقة التفاعل مع المعلومات واستهلاكها وتوزيعها بعد أن سيطرت وسائل الإعلام التقليدية مثل الصحف والتلفزيون والراديو على المشهد الإعلامي لفترة زمنية معينة، وتباينت آراء الخبراء والباحثين في البحث والتقصي بشأن تأصيل الوسائط الجديدة أو الإعلام الجديد فمنهم من يعتبره تطوراً طبيعياً لوسائل الإعلام وهو استمرار طبيعي لها، في حين يعدّه آخرون بأنه وسيلة جديدة تختلف عن وسائل الإعلام الأخرى بصفة كلية وأنها وسائل جديدة بكل ما تعنيه الوسيلة.

ومن خلال التباين والاختلافات بين الباحثين حول مفاهيم الوسائط الجديدة والإعلام الجديد وغيرها من المصطلحات التي يعبر عن خلالها على نفس المعنى والوظيفة وتختلف من حيث الألفاظ والتسميات، نجد أنّ حل هذه المسميات باللغة العربية اقتبست من اللغات الأجنبية التي تنطلق من سياقها المعرفية دون اختبارها معرفياً وانتهى التعامل معها كمرادفات، حيث تحيل الكثير من المسميات إلى سلطة التقنية والتركيز على الوسيلة مما يأخذ توظيفها في البحث العلمي أبعاداً إشكالية عديدة، فمفهوم الميديا الجديدة يترجم إلى اللغة العربية بوسائل الإعلام الجديدة الذي يصعب تحديد الواقع الذي يغطيه (نصرالدين العياضي، 2013)، كما يُعبر عن مصطلح **new media** بالوسائط الجديدة في اللغة العربية وهو ما تم اعتماده من طرف كثير من الباحثين في دراساتهم وأبحاثهم سواء في مجال الإعلام والاتصال أو في المجالات البحثية الأخرى، وحسب الأبحاث والمقالات العلمية فإنّ استخدام مصطلح الوسائط الجديدة يشير في الغالب إلى مواقع التواصل الاجتماعي ومختلف المواقع الإلكترونية والأشكال الجديدة من الإعلام والتواصل الرقمي التي شكلت الفضاء الافتراضي.

لقد سائر البحث العلمي التطورات الحاصلة في مجال وسائل الإعلام والاتصال والتواصل بين الأفراد وتناول المصطلحات التي نتجت عن هذه التطورات والتي من بينها مصطلح الوسائط الجديدة من خلال الكتب والأطروحات والمقالات العلمية والتي تعدّ نتاج علمي ومصدر مهم للباحثين، وفي السياق الجزائري تعتبر المنصة الإلكترونية للمجلات العلمية الجزائرية **ASJP** من أهم المنصات التي تحوي مختلف الأبحاث والمقالات العلمية التي تعبر عن المنتج العلمي في كل مجال بحثي، والتي يمكن من خلالها قياس نسبة تناول الظواهر والإشكاليات العلمية من قبل الباحثين والخبراء ومعرفة اتجاهاتهم، حيث تتوفر منصة **ASJP** حالياً على 209542 مقالة منشورة عبر 802 مجلة علمية وهو ما يؤهل المنصة لتكون قاعدة بيانات للباحثين لدراساتها وقياس نسبة تناول

المواضيع العلمية من خلالها، وهذا ما حاولنا مناقشته من خلال هذه الدراسة المتمثلة في تحليل ببليومتري لاستخدام مصطلح الوسائط الجديدة في البحوث والمقالات العلمية وقياس الإنتاج المعرفي والفكري في موضوع الوسائط الجديدة الذي يمثل أهم المجالات البحثية التي أثارت انتباه الباحثين في السنوات الأخيرة نتيجة استخدامها الواسعة وتأثيراتها المختلفة في جميع المجالات.

وبناء على ما سبق يمكن صياغة التساؤل الرئيسي التالي:

ما هو تناول البحثي لموضوع الوسائط الجديدة في الأبحاث العلمية المنشورة عبر منصة المجلات العلمية الجزائرية ASJP ؟

2-التساؤلات الفرعية:

- ماهي المجالات العلمية التي تناولتها الأبحاث العلمية للوسائط الجديدة عبر منصة المجلات العلمية الجزائرية؟

- ماهي درجة اهتمام الأبحاث العلمية بالوسائط الجديدة من خلال المقالات العلمية عبر منصة المجلات العلمية الجزائرية؟

- ماهي نوع الدراسات في الأبحاث العلمية للوسائط الجديدة في منصة المجلات العلمية الجزائرية؟

3- أهداف الدراسة:

- الكشف عن الإنتاج العلمي والفكري حول موضوع الوسائط الجديدة عبر منصة المجلات العلمية الجزائرية.

- معرفة الميادين البحثية التي تمت فيها دراسة الوسائط الجديدة .

- إثراء الدراسات السابقة في مجال الدراسات الببليومترية من خلال منصة ASJP.

4-أهمية الدراسة:

تكمن هذه الدراسة في أنّها تسلط الضوء على تناول العلمي والبحثي في مجال الوسائط الجديدة الذي يعدّ من المجالات البحثية الجديدة التي لاتزال قيد الدراسة وتحت التجارب العلمية الحديثة، حيث يمكن أن تساهم الدراسة في تقديم نتائج واحصائيات تساعد الباحثين والأكاديميين في معرفة المشهد البحثي للوسائط الجديدة في مجال الإعلام والاتصال وغيرها من المجالات، كما أنّ الدراسات الببليومترية في المجال تكاد تكون نادرة في الجزائر وهو ما يضيف أهمية على هذا النوع من الدراسات التي تهدف إلى قياس الوعي الأكاديمي في مجال البحث في الوسائط الجديدة في ظل فوضى المصطلحات نتيجة نقل وترجمة المصطلحات من الدراسات الغربية إلى الدراسات العربية واستخدامها في سياق مختلف عن سياقه الأصلي.

5- تحديد المفاهيم والمصطلحات:

-الوسائط الجديدة: إنّ جل المسميات باللغة العربية في ميدان الإعلام والاتصال اقتبست من اللغة الأجنبية التي تنطلق من سياقاتها المعرفية والتي من المفروض أن تتيح ترجمتها نوعاً من الحوار واختبارها معرفياً، ولكن تمت ترجمة بقليل من الحذر ودون تقديم مستساغها المعرفي والنظري فتم استخدامها بشكل متداخل وانتهت إلى التعامل معها كمرادفات (نصرالدين العياضي، 2013)، فمفهوم الميديا الجديدة يترجم إلى اللغة العربية بوسائل الإعلام الجديدة أو الوسائط الجديدة .

وتشير الوسائط الجديدة إلى مجموع التقنيات الجديدة والمتطورة في مرحلة من مراحل التاريخ، وتتحدّى الوسائط الجديدة أشكال التكنولوجيا السابقة وأنماط الاستخدام، وتوفر هذه الوسائط فرصاً جديدة للتفاعل الاجتماعي ومشاركة المعلومات والتواصل عبر الوسيط.

ويعرف ليف مانوفيتش (Lev Manovich's) الوسائط الجديدة من حيث خمس خصائص تسلط الضوء على الاختلاف بين التقنيات الرقمية الجديدة ونظيراتها السابقة وتمثل هذه الخصائص في: التمثيل العددي والنمطية، الأتمتة، التباين، وتحويل الشفرات و تشير هذه المواصفات للوسائط الجديدة التي وضعها "ليف مانوفيتش" إلى الجانب التقني الذي يصف الهيكل الفني للوسائط الجديدة عبر الحوامل المختلفة مثل جهاز الكمبيوتر والهاتف المحمول، وإضافة إلى ذلك يوجد الشق الثقافي والاجتماعي للوسائط الجديدة والذي يشير إلى طبيعة الوسائل الجديدة التي تشجع أشكالاً معينة من التفاعل، ويشكل الجانب التقني والجانب الثقافي للوسائط الجديدة علاقة تكافلية مما يؤدي إلى أشكال جديدة من الاستخدام، حيث تشير الوسائط الجديدة إلى فكرة استمرار ظهور أشكال جديدة من وسائل الإعلام بمرور الوقت ليس فقط حول نفسها ولكن أيضاً حول الأشكال والاستخدامات السابقة (Campbell Heidi, 2010)

والوسائط الجديدة هي عكس الوسائط التقليدية المتمثلة في المطبوعات والتلفزيون والإذاعة، حيث تشمل الوسائط الجديدة الإنترنت والمنصات الرقمية المرتبطة بها مثل مواقع الويب، المدونات، البودكاست والفيديو عبر الأنترنت والرسائل النصية عبر الهواتف المحمولة ومواقع التواصل الاجتماعي مثل الفيسبوك والتويتر (Adornato, 2014, p. 5)، ويمكن الحديث عن الوسائط الجديدة من خلال ذكر أثرها على الوسائط القديمة حيث طرأ عليها تحول وسائطي فصارت وسائط جديدة وذلك بتشغيلها عن طريق وسيط جديد.

كما يعبر كثير من الباحثين في مقالاتهم العلمية وأطروحاتهم ورسائلهم البحثية بمصطلح الوسائط الجديدة على الإعلام الجديد ووسائل التواصل الاجتماعي، وهذا بسبب تعدد المصطلحات في السياق العربي والترجمات المختلفة من الدراسات الغربية .

وفي سياق دراستنا يمكن تعريف الوسائط الجديدة على أنّها كل الوسائل والتقنيات الحديثة التي يؤدي استخدامها إلى تغيير شكل الإعلام وعناصر العملية الاتصالية ويضفي عليها صفة الجدية ويعبر عنها بمصطلحات مشابهة.

6- منهج الدراسة:

يعنى المنهج الببليومتري بقياس الإنتاج الفكري في مجال العلوم المنشورة في مختلف مجالاته الموضوعية وأشكاله المعلوماتية المنشور فيها، ومن خلال تحديد الخصائص البنائية للإنتاج الفكري المتخصص وتحديد الدوريات العلمية الأكثر إنتاجية والأكثر تأثيراً في مجالها الموضوعي وفي مختلف المجالات (صباح محمد كلو، 2009)، وفي هذا الإطار تم الاستعانة بالمنهج الببليومتري من خلال قياس وإحصاء المقالات العلمية التي تناولت موضوع الوسائط الجديدة للإعلام المنشورة عبر منصة المجلات العلمية الجزائرية ASJP، وذلك بتجميع جميع الوثائق العلمية التي تم انتاجها خلال الفترة 2014-2022 والتي تم استخراجها خلال شهر جانفي 2023، حيث قام الباحث بجمع المقالات العلمية المنشورة التي تحمل عناوينها أو أحد متغيراتها مصطلح "الوسائط الجديدة" أو الوسائط الجديدة للإعلام، ومن خلال تطبيق منهج الدراسة الببليومترية تم إعداد ملف يحتوي على اسم المؤلف، عنوان المقال، عنوان المجلة والجامعة التابعة لها، المجال البحثي للمقال، لغة المقال، نوع الدراسة (نظرية/ تطبيقية)، سنة النشر، وهي العناصر التي يمكن الحصول عليها من منصة المجلات العلمية الجزائرية حيث لا يمكن قياس نسبة الإستشهادات العلمية عبر هذه المنصة عكس قواعد البيانات العلمية الكبرى التي تتيح للباحثين قياس العديد من العناصر في مجال الدراسات الببليومترية.

7- الدراسات السابقة:

تعدّ الدراسات الببليومترية من الدراسات الحديثة التي تتناول بالتحليل سمات الإنتاج الفكري في مجال من المجالات سواء من حيث الجوانب الموضوعية أو الزمنية أو المكانية أو فئات أوعية المعلومات (متولي النقيب، 2008)، ومن خلال البحث في الدراسات السابقة المشابهة والمماثلة والتي تميزت بندرتها على الصعيد الوطني في نفس مجال الدراسة، تم الاستعانة بدراسات أجنبية مشابهة للدراسات الببليومترية للوسائط الجديدة للإعلام، ومن هذه الدراسات نجد دراسة (Igin H, Miglena Kazashka) بعنوان " **Bibliometric Analysis of Public Relations Axis Postgraduate Theses Related to Social Media or New Media Concepts**" حيث هدفت الدراسة إلى البحث في مفهوم العلاقات العامة بمفهوم "وسائل الإعلام الجديدة" أو مفهوم "وسائل التواصل الاجتماعي" من خلال أطروحات التخرج لخريجي الدراسات الاستقصائية التي أجريت في تركيا في وسائل التواصل الاجتماعي مع الأخذ بالاعتراض مع المفاهيم الإعلامية الجديدة، وتم استخدام طريقة التحليل الببليومتري وذلك بدراسة سنة الأطروحة، مؤلف الرسالة، العنوان، الجامعة والقسم، ومنهجية البحث وطريقة جمع البيانات وعدد الصفحات وفئات الكلمات المفتاحية، تم التوصل إلى 41 أطروحة تحتوي على كلمة العلاقات العامة ووسائل التواصل الاجتماعي و13 أطروحة تحتوي على كلمتي العلاقات والوسائط الجديدة في المرحلة الثانية وهذا خلال الفترة بين 2006 و2020، وتوصلت الدراسة أنّ 11% من 577 رسالة تخرج بين هذه السنوات كانت تحمل كلمات الوسائط الجديدة أو وسائل التواصل الاجتماعي مع كلمات العلاقات العامة. وهي أطروحات للدراسات العليا بدرجة عالية، وتبين أن هذه الرسائل تم نشرها 31% من بجامعة مرمرة و 67% تمت دراستها في قسم العلاقات العامة والدعاية. بالإضافة إلى ذلك، تم تحديد تفضيل طريقة تحليل المحتوى كأسلوب لجمع البيانات في هذه

الرسائل بنسبة 63%. بالإضافة إلى ذلك تم الوصول إلى 214 كلمة رئيسية في الرسائل (H Ilgin و Miglena Kazashka، 2021)

وفي نفس السياق تناولت دراسة (Noor Saleha) وآخرون بعنوان "Bibliometric analysis of social media as a platform for knowledge management" حيث هدفت هذه الدراسة إلى معرفة منشورات وسائل التواصل الاجتماعي المتعلقة بإدارة المعرفة، وتم استخدام VOSviewer لمعالجة 234 مقالا علمياً في قاعدة البيانات Web of Science في الفترة الزمنية الممتدة من 2009 إلى 2019، واستخدمت منهجيات مختلفة حسب طبيعة التحليل البليومتري.

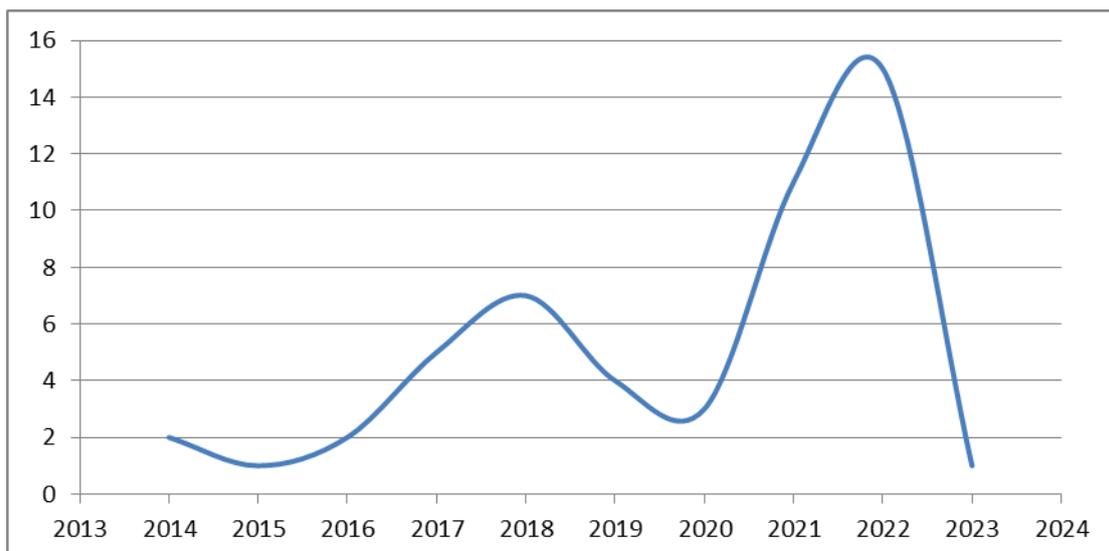
وتوصلت الدراسة إلى أنّ مجلة إدارة المعرفة Knowledge Management هي الأكثر تأثيراً في منشورات وسائل التواصل الاجتماعي المتعلقة بإدارة المعرفة، كما احتلت الولايات المتحدة الأمريكية وإنجلترا المرتبة الأولى والثانية على التوالي في هذه الأبحاث، وجاءت جامعة تامبيري للتكنولوجيا Tampere University هي المعهد الأكثر إنتاجية في أبحاث وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بإدارة المعرفة، وتعدّ هذه الدراسة أول دراسة بليومتريّة تستكشف المساهمة الإجمالية لأبحاث وسائل التواصل الاجتماعي في مجال إدارة المعرفة (Noor Saleha، GUO Yi SHAH، و Syed Hamad Hassan، 2020)

تناولت الدراسات السابقة المنشورات العلمية للباحثين وقياس تطورها في مجال الوسائط الجديدة وما يعبر عنها من مصطلحات مشابهة مثل وسائل التواصل الاجتماعي ، وذلك من خلال تطبيق منهجية التحليل البليومتري في قواعد البيانات العلمية الكبرى مثل Web of Science، وتأتي هذه الدراسة لتغطية ندرة مثل هذه الأبحاث على الصعيد المحلي وذلك بدراسة استخدام مصطلح الوسائط الجديدة عبر منصة المجلات العلمية الجزائرية ASJP.

8- الإطار التطبيقي للدراسة:

تعبّر منصة المجلات العلمية الجزائرية Asjp على الناتج الفكري في مختلف العلوم في الجزائر في الوقت الحالي، حيث تضم غالبية المقالات العلمية التي تعبّر عن مساهمات الباحثين الفكرية وتضم المنصة حالياً 209542 مقالة في 802 مجلة علمية حسب التحديثات الأخير للمنصة (<https://www.asjp.cerist.dz/>)، ومن ضمن هذا العدد من المقالات تم استخراج 51 ورقة بحثية في موضوع الوسائط الجديدة منشورة في 37 مجلة، وذلك من خلال البحث باستخدام المصطلحات والكلمات المفتاحية المتعلقة بموضوع الوسائط الجديدة، حيث أسفر التحليل البليومتري على النتائج التالية:

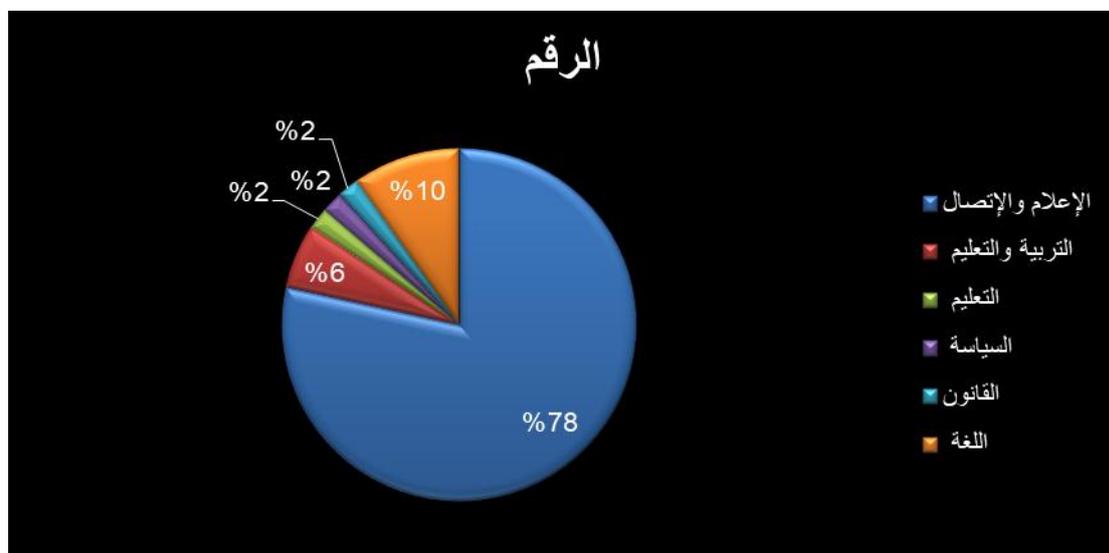
الشكل رقم(01): تطور النشر السنوي حول موضوع الوسائط الجديدة عبر منصة ASJP



المرجع: إنشاء الباحث

يتبين من خلال الشكل رقم (01) أنّ سنوات 2021 و 2022 شهدت أعلى مستويات النشر في الأبحاث العلمية المتعلقة بالوسائط الجديدة للإعلام عبر منصة المجلات العلمية الجزائرية ASJP، ويمكن تفسير ارتفاع مستوى النشر في هذه الفترة بحدثة الموضوع وزيادة استخدام الوسائط الجديدة الأمر الذي لفت انتباه الباحثين بالدراسة والبحث خصوصاً أنّ الموضوع يعرف تطوراً مستمراً في مفاهيمه.

الشكل رقم(02): تصنيف المقالات العلمية في موضوع الوسائط الجديدة حسب الميادين البحثية عبر منصة Asjp 2014-2022

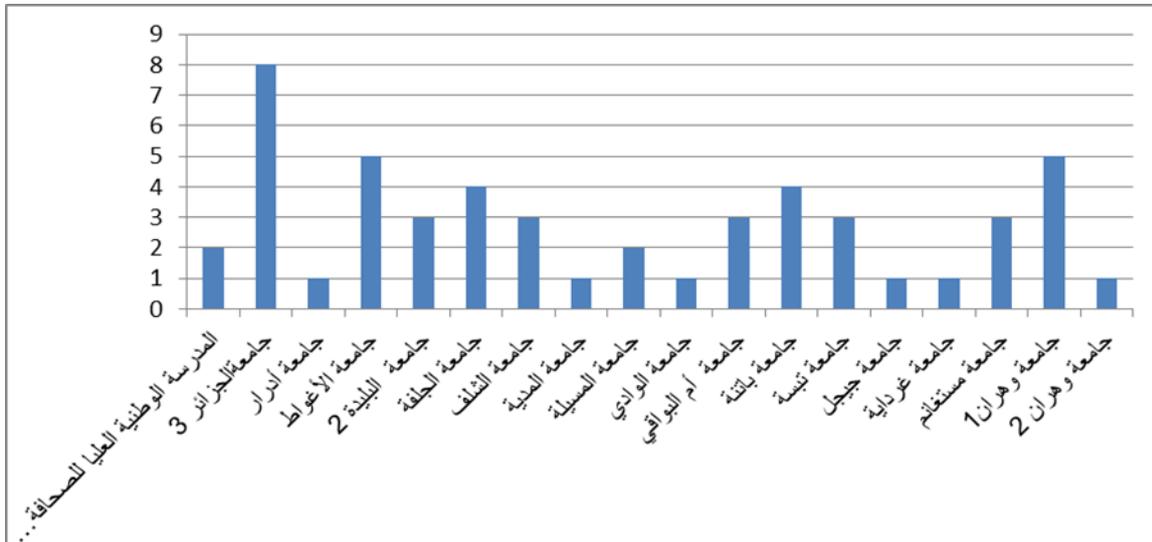


المرجع: إنشاء الباحث

يتضح من خلال الشكل رقم (02) أنّ الأبحاث المنشورة في موضوع الوسائط الجديدة عبر منصة المجلات العلمية الجزائرية كانت في ميدان الإعلام والاتصال بنسبة (78%) وهو ما يفسر أنّ الوسائط الجديدة

والرأي العام ، ثم المجلة الدولية للاتصال ومجلة الرسالة للدراسات والبحوث الإنسانية ومجلة الاتصال والصحافة وهذا من مجموع 37 مجلة صدر فيها موضوع الوسائط الجديدة.

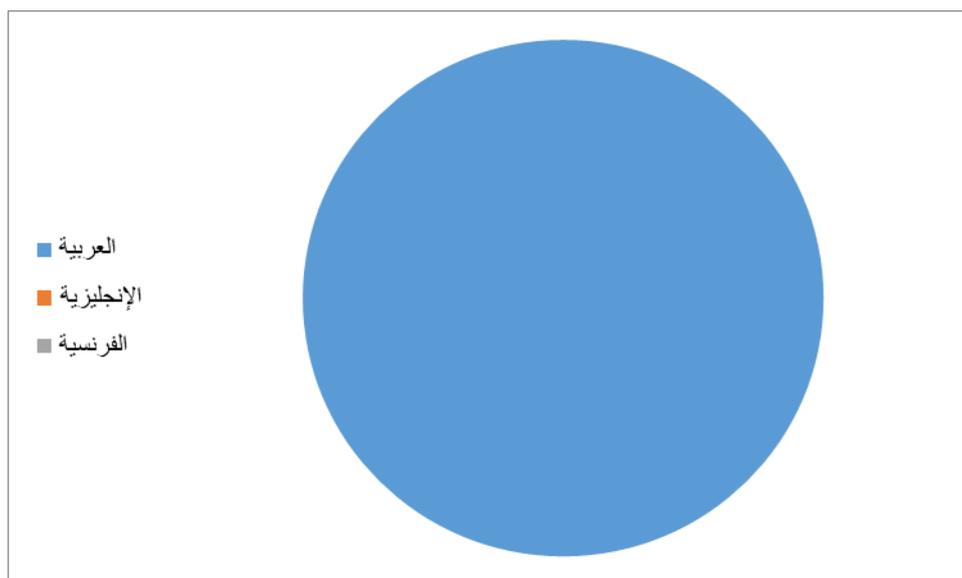
الشكل رقم (05) تصنيف المنشورات العلمية في موضوع الوسائط الجديدة حسب الجامعة التي تنتمي لها مجلات النشر 2014-2022



المراجع: إنشاء الباحث

يعبّر الشكل رقم(5) عن الجامعات التي تنتمي لها المجلات الأكثر نشرًا لموضوع الوسائط الجديدة، حيث أنّ تصدرت جامعة الجزائر 3 الترتيب تلتها جامعة الأغواط ثم جامعة وهران 1 وجامعة مستغانم، وهذا الترتيب يكون حسب اهتمام كل مجلة بنشر موضوع الوسائط الجديدة.

الشكل رقم(06) تصنيف المنشورات العلمية في موضوع الوسائط الجديدة حسب (2022/2014) باللغة المستخدمة 2014-2022



المراجع: إنشاء الباحث

يتبين من الشكل رقم (06) أنّ جميع المقالات العلمية في موضوع الوسائط الجديدة عبر بوابة المجالات العلمية الجزائرية **ASJP** كانت باللغة العربية ما عدا إدراج ملخصات الأبحاث باللغة الإنجليزية أو باللغة الفرنسية.

خاتمة:

من خلال التحليل البليومتري عبر منصة المجالات العلمية الجزائرية **ASJP** وقياس الأبحاث التي تناولت مصطلح الوسائط الجديدة، توصلت الدراسة إلى أنّ سنوات تناول ونشر الموضوع كانت بداية من 2014 وشهدت أعلى مستوياتها في سنة 2021 و2022، ويمكن تفسير هذا التطور في الأبحاث بتطور استخدام الوسائط الجديدة في جميع المجالات والذي أدى إلى تزايد اهتمام الباحثين بدراسته، كما أنّ الدراسات التي تناولت موضوع الوسائط الجديدة كانت أغلبها دراسات نظرية وكلّها باللغة العربية، وشملت الدراسات مجموعة من الميادين البحثية وبنسبة أكبر كانت في مجال الإعلام والاتصال كون موضوع الوسائط الجديدة يعبر على التقنيات الحديثة التي مست وسائل الإعلام ووسائل الاتصال، وبيّن التحليل البليومتري للموضوع أنّ المؤلفين والباحثين لم يتجاوز تناولهم لموضوع الوسائط الجديدة أكثر من مرّة واحدة، ومن جهة أخرى تم إحصاء مجموعة من المجالات عبر منصة **ASJP** رائدة في نشر المقالات العلمية المتعلقة بموضوع الوسائط الجديدة مثل المجلة الجزائرية للاتصال و المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام وغيرها من المجالات العلمية في منصة **ASJP**.

تعدّ هذه الدراسة من المحاولات الأولى لتطبيق الدراسات البليومترية عبر منصة المجالات العلمية الجزائرية **ASJP** وقياس الأبحاث العلمية في موضوع الوسائط الجديدة الذي يعتبر أحد المواضيع الحديثة والهامة خصوصا في مجال الإعلام والاتصال، ورغم النتائج المتوصل إليها من خلال الدراسة إلا أنّ هناك تحديات وصعوبات تواجه تطبيق الدراسات البليومترية عبر منصة المجالات العلمية الجزائرية نظرا لقلّة المعلومات والبيانات المتاحة وعدم توافر آليات كافية لتحليل وتفسير البيانات المجمعة، وصعوبة توحيد الكلمات المفتاحية المستخدمة في الأبحاث العلمية وتصنيفها في فئات متعددة ومتنوعة، كما لا يمكن قياس الإستشهادات العلمية بالبحوث العلمية عبر منصة **ASJP** في الأبحاث الأخرى والتي تعدّ أحد المؤشرات الرئيسية في التحليل البليومتري لقياس الإنتاج الفكري، ومن خلال النتائج المتوصل إليها يمكن تقديم مجموعة من التوصيات والإقتراحات وهي كالآتي:

- إقبال الباحثين على تطبيق الدراسات البليومترية خصوصا على المواضيع الحديثة التي لا تزال محل اختلاف في مفاهيمها وضبط مصطلحاتها من قبل الباحثين مثل موضوع دراستنا الوسائط الجديدة، وهو ما يسمح بقياس التوجه الفكري للباحثين خاصة في السياق المحلي.
- توفير دورات تدريبية للباحثين لتحسين مهاراتهم في التعامل مع الدراسات البليومترية، وتشجيع المؤسسات العلمية على تبني الممارسات الجيدة في نشر البحوث العلمية المتعلقة بالتحليل البليومتري.
- التطوير التقني لمنصة المجالات العلمية الجزائرية **ASJP** وإتاحة المعلومات والبيانات حول المنشورات العلمية مثل الإستشهادات العلمية (**Scientific citations**) التي لا يمكن قياسها حاليا.

قائمة المراجع:

1. Adornato Anthony C. (2014). A digital juggling act: New media's impact on the responsibilities of local television reporters. *Electronic news*, 8(1), 3-29.
2. Adornato, A. (2014). A digital juggling act: New media's impact on the responsibilities of local television reporters. *Electronic news*, 8(1), 3-29.
3. Campbell Heidi. (2010). *When religion meets new media*. (Routledge, Éd.)
4. <https://www.asjp.cerist.dz/>. (s.d.). Consulté le 7 مارس 2023, sur Algerian Scientific Journal Platform: <https://www.asjp.cerist.dz/>
5. Ilgin H, & Miglena Kazashka. (2021). Bibliometric Analysis of Public Relations Axis Postgraduate Theses Related to Social Media or New Media Concepts. *Communication and Technology Congress*, 31-38.
6. Noor Saleha, GUO Yi SHAH, & Syed Hamad Hassan. (2020). Bibliometric analysis of social media as a platform for knowledge management. *International Journal of Knowledge Management*, 16(3), 33-51.
7. صباح محمد كلو. (2009). تطبيقات النظم الآلية في مجال الدراسات الببليومترية وأثرها على الإدارة الإبداعية للمكتبات دراسات المعلومات. (6)
8. متولي النقيب. (2008). مهارات البحث عن المعلومات و إعداد البحوث في البيئة الرقمية. الدار المصرية اللبنانية.
9. نصر الدين العياضي. (2013). وسائط جديدة وإشكاليات قديمة: التفكير في أدوات التفكير في مواقع الشبكات الاجتماعية في المنطقة العربية. *الباحث الإعلامي*. (22) 05 ,