

**ENTREPRENEURIAT FEMININ DANS LE SECTEUR DE  
L'ARTISANAT ENTRE OBSTACLES ET DESIR  
D'EMANCIPATION. CAS DES ARTSIANES DE LA VILLE DE  
BEJAIA**

**Women's entrepreneurship in the crafts sector: between obstacles  
and a desire for emancipation. Case of craftswomen in the city of  
Bejaia**



Haderbache Bachir \*

Université Abderrahmane Mira de Bejaia, Laboratoire des Etudes  
sociologiques : travail, éducation, réseaux et espace (ESTERE) ,  
bachir.haderbache@univ-bejaia.dz

Maiga Fadimata Halidou

Université Abderrahmane Mira de Bejaia, Algérie,  
fadimatahalidou.maiga@univ-bejaia.dz

Date de soumission: 27/08/2023 date d'acceptation: 11/12/2023 Date de publication: 31/12/2023



**Résumé:**

L'entrepreneuriat féminin dans le secteur de l'artisanat reste un défi en Algérie. Même si les opinions au sujet de la femme travailleuse ont une tendance changeante et que la femme artisanne est aujourd'hui aidée et assistée par la famille. Il reste tout de même des vices sociaux, économiques ou même administratifs qui font obstacles et constituent un réel défi pour la femme artisanne. Cette étude porte sur l'entrepreneuriat féminin dans le secteur de l'artisanat et l'objectif est de connaître les motivations derrière la création des femmes artisanes et les différents obstacles auxquels elles sont confrontées pendant et après leur création et comment elles ont pu les surmonter. Pour se faire, nous avons eu recours à une étude de profondeur sur les artisanes de Bejaia. Les résultats de cette recherche mettent en exergue le travail artisanal, sur les avantages qu'il procure à ces femmes et au développement économique du pays.

**Mots-clés :** entreprenariat ; féminin ; artisanat ; motivations ; obstacles.

---

\* *Auteur expéditeur*

***Abstract:***

Female entrepreneurship in the crafts sector remains a challenge in Algeria. Even if opinions about the working woman are changing, and today's craftswoman is helped and assisted by the family. But there are still social, economic and even administrative vices that stand in the way and pose a real challenge for women artisans. This study focuses on women's entrepreneurship in the crafts sector, with the aim of identifying the motivations behind the creation of craftswomen and the various obstacles they face during and after their creation, and how they were able to overcome them. To this end, we carried out an in-depth study of craftswomen in Bejaia. The results of this research highlight the benefits of craftsmanship for these women and for the country's economic development.

**Keywords:** entrepreneurship; women; crafts; motivations; obstacles

**1.Introduction:**

L'entrepreneuriat féminin en Algérie est un phénomène récent. Il se présente cependant comme une révolution contre certaines résistances sans valeurs qui font de la femme un être incapable d'entretenir un projet de travail individuel, ou d'aborder le domaine des affaires économiques souvent réserver à l'homme. Cette impulsion de la femme vers le milieu des affaires économiques est un fait qui prend son origine dans les sociétés traditionnelles et existe encore à nos jours.

L'étude de la femme entrepreneure constitue un champ d'investigation et de recherche émergent. L'importance de cette recherche s'avère prépondérante et d'une importance capitale de nos jours où la création d'entreprises est abordée comme un moyen de renforcement de la concurrence à l'échelle nationale qu'internationale.

La création d'entreprises artisanales est synonyme de l'émergence de nouveaux produits visant la satisfaction de multiples besoins des consommateurs et des investisseurs. Et l'intérêt croissant pour l'entrepreneuriat féminin notamment dans ce secteur est lié à son rôle et à sa place très importante dans le développement économique et social du pays, à travers la création d'emplois, de revenus et de richesses. Ce type d'entrepreneuriat peut jouer un rôle primordial dans la diversification de l'économie algérienne.

Entreprendre dans le domaine de l'artisanat est en général issu d'un contexte de promotion de l'initiative privée, il réunit donc, un ensemble

d'entreprises variées et tenues par des femmes inscrites dans toute la hiérarchie sociale. Ainsi, c'est en raison de son rôle dans le développement économique que l'entrepreneuriat féminin en général et dans le secteur de l'artisanat en particulier, peut servir de levier fondamental pour la diversification de l'économie en Algérie.

Cependant, l'intérêt de notre recherche est de cerner le phénomène de l'entrepreneuriat féminin dans le secteur de l'artisanat, de l'importance de la création d'activités artisanales chez les femmes artisanes de la willaya de Bejaia ainsi que de son rôle tant pour ces femmes que pour le développement économique du pays, afin d'apporter plus d'informations sur ce dernier.

Dès lors, l'objectif principal de cette recherche est de découvrir les raisons premières qui poussent les femmes artisanes à entreprendre et entre autres les différents obstacles auxquels elles sont confrontées pendant et après leur processus de création et comment elles ont pu les surmonter.

### **Questions :**

1. Quels sont les principales motivations de création d'entreprises des femmes artisanes activant dans la région de Bejaia ?
2. Quels sont les différents freins et obstacles auxquels les femme artisanes sont confrontées ?

### **Hypothèses :**

Nous assistons à une diversification d'obstacles et de motivations par rapport aux femmes artisanes de Bejaia, pour répondre aux interrogations de la problématique et analyser le parcours entrepreneurial de la femme artisanne de Bejaia, deux hypothèses essentielles sont à souligner :

1. Le choix d'entreprendre dans le secteur de l'artisanat par les femmes activant dans la région de Bejaia est divers ainsi pn assiste à des motivations d'ordre : économiques, sociales, mais aussi personnelles car le désir de s'émanciper est très présent chez les femmes artisanes.
2. En se lançant dans le monde de l'entrepreneuriat, les femmes sont confrontées à plusieurs obstacles entre autres sur les plans suivants : administratif, matériel, culturel ou encore concurrentiel.

## **2. Méthodologie de recherche :**

### **2.1. Méthode de la recherche :**

Afin d'arriver à gain de cause et atteindre l'objectif recherché pour cette recherche, nous avons fait recours à la démarche qualitative et ce choix

se justifie de par la nature du thème, par l'objectif visé par la recherche, qui d'ailleurs nécessite une étude en profondeur de la thématique et du nombre assez restreint de l'échantillon ou du moins de la population d'étude elle-même. Cette méthode a servi à un traitement et une analyse de manière tout à fait qualitative et approfondi tant sur le parcours socio-professionnel de ces femmes, que par rapport au pourquoi et comment elles sont devenues entrepreneures et les défis auxquels elles ont dû faire face.

## **2.2. Technique de la recherche :**

Comme technique de collecte de données, le choix s'est porté vers l'entretien plus précisément l'entretien semi-directif afin d'explorer les motivations profondes des enquêtées, découvrir les significations et analyser le sens que ces femmes donnent à leurs attitudes, à leurs activités et aux événements dont elles ont été sujettes. Pour se faire, il a été question de la conception d'un guide d'entretien qui est constitué essentiellement de trois (3) axes majeurs à savoir :

- Consacré aux données socio-professionnelles des enquêtées.
- Les causes et motivations du choix d'entreprendre : cette partie est à son tour constituée de questions simples et claires qui laissent le soin à aux enquêtées de parler le plus aisément possible et donnant ainsi assez de détails aussi importants les uns, les autres afin de permettre un travail rationnel, détaillé et précis.
- Les problèmes et obstacles : comme l'indique le titre de l'axe, on a abordé l'ensemble des obstacles et problèmes que ces femmes ont rencontrés lors du processus de la création de leur entreprise et qu'elles rencontrent aujourd'hui dans la gestion de leur entreprise.

## **2.3. Groupe de recherche :**

Au cours de cette enquête, on a pu avoir une population d'étude de treize (13) femmes entrepreneures de plusieurs domaines différents dans le secteur de l'artisanat.

**Entreprise n°01 :** Spécialité : Coiffure et esthétique. Année de création : 2019. Nombre de salariés : 01

**Entreprise n°02 :** Spécialité : Coiffure. Année de création : 2017. Nombre de salariés : 02

**Entreprise n°03 :** Spécialité : Pâtisserie. Année de création : 2020. Nombre de salariés : 08

**Entreprise n°04 :** Spécialité : Pâtisserie. Année de création : 2022. Nombre de salariés : 03

**Entreprise n°05** : Spécialité : Pâtisserie. Année de création : 2023.  
Nombre de salariés : 00

**Entreprise n°06** : Spécialité : Confection de tenues pour femmes. Année  
de création : 2021. Nombre de salariés : 04

**Entreprise n°07** : Spécialité : Coiffure et esthétique. Année de création :  
2021. Nombre de salariés : 03

**Entreprise n°08** : Spécialité : Coiffure et esthétique. Année de création :  
2018. Nombre de salariés : 04

**Entreprise n°09** : Spécialité : Peinture. Année de création : 2023.  
Nombre de salariés : 00

**Entreprise n°10** : Spécialité : Cosmétique. Année de création : 2016.  
Nombre de salariés : 20

**Entreprise n°11** : Spécialité : Décoration paniers et vases. Année de  
création : 2018. Nombre de salariés : 00

**Entreprise n°12** : Spécialité : Bijouterie. Année de création : 2017.  
Nombre de salariés : 00

**Entreprise n°13** : Spécialité : Couture générale. Année de création :  
2020. Nombre de salariés : 02

Ainsi les entretiens sont réalisés durant la période du 14 février au 07  
mars 2023, qui se sont déroulés dans leurs lieux de travail (entreprises)  
pour la plupart et pour d'autres au parc du lac, soit à la maison de la  
culture de la willaya de Bejaia l'hors d'une exposition artisanale. La  
durée de chaque entretien varie entre 45 minutes et une heure.

Un second guide a été établie et ce dernier comporte deux (2) axes :

- Sur la présentation de l'organisme et le rôle qu'il joue pendant et  
après la création de ces entreprises féminines.
- Leurs avis sur les différents obstacles auxquels ces femmes sont  
confrontées et qu'est-ce qu'ils font par rapport à ça et quels sont  
les dispositifs mis en place pour venir en aide à ces femmes.

#### **2.4. Analyse thématique du contenu des entretiens :**

Après les entretiens avec les femmes artisanes de notre enquête, nous  
avons procédé à une analyse de contenu des thèmes qu'on a rencontrés  
au court de l'enquête, nous avons donc différencié les thèmes pertinents  
des sous thèmes et parmi les thèmes retenu nous citons :

- La place et le rôle du conjoint dans la réussite et le  
développement de la carrière entrepreneuriale de la femme  
artisane ;
- L'origine du financement;
- Les dispositifs d'aide ;
- Femme artisane dans l'informelle.

### 3. Résultats et Discussions :

#### 3.1. Résultats :

##### 1. L'idée de création

Nous allons expliquer comment ces femmes artisanes ont eu l'idée de mettre en place activité.

**Tableau n°1 : Idée de création selon les artisanes enquêtées**

<b>Idée de création</b>	<b>Fréquence</b>
Initiative personnelle	07
Opportunité d'affaire	04
Influence familiale	03
Autres	01
<b>Total</b>	<b>15*</b>

❖ Le total est supérieur à treize (13) vu la pluralité des réponses.

Comme première catégorie, on a celles dont l'idée de création vient d'une initiative personnelle avec une fréquence de sept (07). Elle regroupe les artisanes dont le fait de vouloir lancer leur propre activité provient d'une envie ardente de faire quelque chose dans sa vie, c'est-à-dire, de s'occuper, avoir quelque chose d'autre à faire que de s'occuper de sa famille ou jouer les femmes mariées au quotidien. Elles sont souvent dotées de talents et de savoir-faire qu'elles souhaitent partager pour certaines et montrer leur créativité, d'où l'affirmation de cette femme qui disait : « *J'aime faire ma propre création, montrer mes idées* » (styliste modéliste, a créé en 2021). Parfois, l'idée vient d'un amour particulier pour une activité donnée qu'elles ont chéri et nourrit tout au long de leur vie dont elles parlent en termes de « *rêve d'enfance* ». Les femmes qui tirent leur idée de création de ce fait ont développé au fil du temps un amour très profond pour le métier en question et ont toujours souhaité se lancer ou exercer dans leur domaine qui à la longue est devenu « *un rêve* ». Ce que les artisanes de cette catégorie ont en commun c'est l'amour du métier mais surtout cette volonté de s'occuper autrement afin casser la routine et changer leur quotidien d'où : « *Comme je ne fais rien à la maison, je me suis dit pourquoi pas m'occuper et montrer mon savoir-faire* ». Décoratrice, a créé en 2018. Cette catégorie rassemble donc aux femmes ayant leur idée de création tirée, du fait (d'un rêve d'enfance, de vouloir montrer son savoir-faire, s'occuper ou encore faire sa propre création). Ce qui nous fait penser à VERSTRAETE qui dans l'une de ses œuvres dit que l'entrepreneuriat est un phénomène hétérogène dont les manifestations sont multiples. Et dont

son intelligibilité nécessite une modélisation et permet aux individus de développer leurs talents et leur créativité, de réaliser leurs rêves, d'acquérir une certaine indépendance, une sensation de liberté. (Verstraete,2000, p.02)

La catégorie suivante regroupe celles dont l'idée de création vient de l'opportunité d'affaire que leur activité pouvait leur apporter. Elles sont d'une fréquence de quatre (04). En effet, ces femmes ont vu en leur activité une occasion de gagner de l'argent afin de sortir d'une situation de précarité. Pour ces artisanes, leur activité est une opportunité économique. Car selon elles, c'est une source de revenus fiables et une activité rentable avec laquelle elles peuvent se faire de l'argent afin d'améliorer leur niveau de vie, ainsi contribuer aux charges de la famille et aider leur conjoint pour celles qui sont mariées. Ces femmes ont fait preuve de calcul et de rationalité afin de dégouter ce côté « *opportunité économique* » de leur activité afin d'en tirer profit. Ce qui renvoie à Schumpeter (1928), qui insistera sur l'aspect fortement innovateur de l'entrepreneur : « *l'essence de l'entrepreneuriat se situe dans la perception et l'exploitation de nouvelles opportunités dans le domaine de l'entreprise...* ». Et on peut illustrer cela par le cas d'une pâtissière de notre enquête qui nous a dit que l'idée lui est venue par rapport à l'Algérie. Car elle se trouve être un pays de consommation dans lequel on investit beaucoup dans la nourriture. Et les gâteaux, petits fours et les produits pâtisseries et viennoiseries en général font l'objet d'une grande demande tant pour les consommations personnelles mais aussi pour les événements. Et cette dernière a donc jeté son dévolu sur ce domaine et créa son activité afin de se faire de l'argent. (A créé en 2020).

La catégorie qui suit comporte celles dont la création vient d'une influence de leur entourage proche (famille) avec une fréquence de trois (03). En effet, ces artisanes ont été incitées par leurs parents principalement par leurs pères qui d'ailleurs ont financé tout le projet afin de les encourager davantage excepter la troisième. Cette dernière nous confia que l'idée venait de sa sœur qui lui en avait parlé et que par la suite, elle a trouvé intéressant et a alors décidé de se lancer sur le projet. Enfin, nous avons une artisane qui a par faute de place car elle travaillait de base chez elle, à domicile mais s'est finalement retrouvée avec une place limitée. Et c'est donc ainsi qu'elle décida de se lancer dans l'entrepreneuriat afin d'avoir un espace plus confortable et approprié.

## 2. Le choix du domaine

**Tableau n°2: Raisons du choix du domaine d'activité des femmes artisanes de notre étude**

Raisons du choix du domaine	Fréquence
Amour du métier	09
Opportunité d'affaire	02
Autres	02
<b>Total</b>	<b>13</b>

**Source :** enquête

D'après ce tableau, nous constatons que la raison du choix du domaine d'exercice de nos enquêtées est répartie en quatre (04) catégories dont la première est celle des artisanes dont le choix est motivé par l'amour du métier avec une fréquence de neuf (09). En effet, le choix du domaine d'activité par ces femmes a été motivé par l'amour qu'elles portent pour leur activité. Elles sont passionnées et fascinées par leur métier, qui d'ailleurs paraît l'un des facteurs d'un travail bien fait. Car selon elles, lorsqu'on aime ce qu'on fait, il est doublement bien fait car on s'y donne à fond, on travaille avec sérieux et abnégation et on met tout en œuvre pour que ledit travail soit une réussite. Et en même temps, on ressent un grand plaisir, ce qui découle à un travail bien fait et satisfaisant. Le choix de certaines de ces femmes est lié à un rêve d'enfance. Un souhait qu'elles ont toujours voulu exhausser. Cela rejoint toujours le contexte, amour pour le métier. D'où : *« c'était un rêve d'enfance que j'ai toujours souhaité réaliser »* (esthéticienne, a créé en 2021).

Puis, nous avons deux artisanes ayant choisi par rapport à l'opportunité d'affaires que cela pouvait leur offrir comme l'affirme cette artisane en cosmétique : *« J'ai choisi ce domaine par opportunité économique car les gens en général cherchent des produits naturels »* (a créé en 2016). En effet, ces femmes ont su repérer en leur activité une opportunité économique. Elles trouvent que c'est un moyen pour elles de répondre aux demandes et aux besoins exprimés par la population concernant leur domaine. Cela est donc une occasion pour elles de répondre à ces demandes et en même se faire de l'argent. Ce qui renvoie à la conception de Cantillon par rapport à l'entrepreneur qu'il qualifie de quelqu'un qui sait saisir une opportunité en vue de réaliser un profit, mais qui doit en assurer les risques. (Filion, 1997, p.05)

Ensuite, nous avons une enquêtée qui dit : *« J'ai juste continué le métier car la première fois que j'ai travaillé c'était dans ce domaine donc j'ai voulu continuer ainsi »* (bijoutière, a créé en 2017). Et une artisane



peintre qui dit être dotée d'un « *don* » par rapport au domaine et avançait les propos suivants : « *C'est un don, on ne choisit pas l'art, c'est lui qui nous choisit* » (a créé en 2023).

### 3. Les facteurs motivationnels de la création des artisanes de la recherche

**Tableau n°3 : Les facteurs motivationnels des artisanes enquêtées**

Motivations	Fréquences
Personnelles	11
Économiques	06
Sociales	02
Autres	02
<b>Total</b>	<b>21*</b>

❖ Le total est supérieur à 13 à cause de la pluralité des réponses.

On peut dire, que les femmes artisanes enquêtées sont le plus attirées vers l'entrepreneuriat ou la création de leur propre activité pour des raisons personnelles avec une fréquence de onze (11). Cette catégorie regroupe les facteurs motivationnels suivants : amour du métier, désir d'indépendance, rêve d'enfance, montrer son savoir-faire et matérialiser ses idées. Les femmes artisanes ont créé par amour pour leur activité ou par rapport à un désir d'enfance qu'elles qualifient de « *rêve d'enfance* ». Certaines pour s'émanciper. Ces dernières cependant sont animées par le besoin et le désir d'être indépendantes. De gagner en termes de liberté afin d'avoir ce pouvoir décisionnel sur tout ce qui concerne leur personne. Pouvoir s'exprimer non seulement par rapport à leurs idées mais aussi sur le plan économique. C'est-à-dire, pouvoir acheter ou dépenser selon leur convenance sans avoir à rendre de compte à quelqu'un. Ou encore prendre leur vie en main, se faire une place dans la société et surtout améliorer leur niveau de vie. À ce sujet, les travaux de David C. Mc Clelland (1961), ont essayé de faire comprendre le système de valeurs et les motivations de l'entrepreneur. Mc Clelland a révélé deux dimensions essentielles qui détermineraient un comportement d'entrepreneur : le besoin d'accomplissement et le besoin de puissance ; le besoin d'accomplissement pousse un individu à être responsable de la solution de ses problèmes et en conséquence à se fixer lui-même les objectifs aptes à l'épanouir. Le besoin de puissance, moins étudié, passerait par une volonté plus ou moins explicite d'occuper une place prédominante dans un système. (CADRES, 2002, P.09) Nous avons également celles qui sont motivées par le désir de montrer leur génie-humain. En effet, ces femmes sont dotées d'une certaine capacité et d'un

savoir-faire. Elles sont créatives et inspirées. Ce qui les a poussées à lancer leur activité afin de matérialiser leurs idées et de les partager. D'où cette affirmation : « *Un entrepreneur est une personne imaginative, caractérisée par une capacité à fixer et à atteindre des buts.* » (Filion, 1987, p. 24) Par ailleurs, il y a celles qui trouvent du réconfort, de l'apaisement dans leur travail. C'est le cas d'une pâtissière qui disait que c'est comme une sorte de thérapie pour elle lorsqu'elle confectionne ses gâteaux. Ce qui pour elle est un plaisir qui la renvoie dans un autre monde celui du « *réconfort* » (a créé en 2023).

Dans un second temps, c'est des raisons économiques qui motivent ces femmes artisanes à la création de leur activité avec une fréquence de six (06). En effet, les artisanes de cette catégorie perçoivent leur activité comme une opportunité économique. Elles ont vu un moyen de se faire de l'argent, gagner sa vie. Ainsi, ces femmes à travers leur activité, entrevoient de se créer une source de revenu dont elles peuvent jouir et tirer profit. Ou encore : Cette personne (l'entrepreneure) maintient un niveau élevé de sensibilité en vue de déceler des occasions d'affaires. Aussi longtemps qu'elle continue d'apprendre au sujet d'occasions d'affaires possibles et qu'elle continue à prendre des décisions modérément risquées qui visent à innover, elle continue de jouer un rôle entrepreneurial.

Cependant, il y a une chose très importante qui nous interpelle par rapport aux femmes de cette catégorie. En effet elles disposent d'un niveau d'étude assez élevé c'est-à-dire, un niveau de technicien supérieur ou encore universitaire. On peut donc déduire que le niveau scolaire de ces femmes a contribué à leur procurer une certaine claire voyance quant aux éléments qui les entourent afin de cerner les différentes opportunités qui s'y trouvent et en tirer profit. Ce qui a aujourd'hui fait d'elles ces femmes intellectuelles, réfléchies et rationnelles pouvant cerner et saisir les opportunités qui se présentent à elles et s'en jouir en leur guise.

Ensuite, deux femmes ont créé pour des raisons sociales, nous avons donc une pâtissière qui dit avoir créé pour rendre hommage à sa défunte mère (a créé en 2023). Et quant à l'autre, sa motivation c'est de passer des messages à l'humanité et surtout montrer la beauté du monde à travers sa perception (ses yeux, sens) des choses (peintre, a créé en 2023).

Au final nous avons le cas de deux enquêtées, motivées par les parents principalement les papas, qui ont également aidé à la création de leur activité. Comme le dit l'une d'elles : « *C'est mes parents à la maison qui*

*m'ont incité à lancer ma propre affaire et ont financé le projet »* (esthéticienne, a créé en 2018).

#### **4. L'émancipation : les acquis des femmes artisanes enquêtées**

Suite à cette recherche et grâce à tout ce qui en est sorti, on peut dire que les femmes artisanes de notre enquête ont aujourd'hui un atout majeur en leur possession qu'est le pouvoir. Ce pouvoir généré par une forte confiance en soi qui leur permet aujourd'hui de relever les défis qui se présentent à elles au quotidien. Cela les donne également la voix, celle qui les permet en ce jour de s'exprimer tant dans les mots que dans les gestes afin de s'imposer et d'imposer leur façon de voir, de faire à un titre égalitaire dans une société conservatrice qui les avait réduites aux simples tâches domestiques et dont le seul rôle dans la société serait d'être femme au foyer. Quant aux facteurs qui motivent ces femmes à la quête de l'émancipation, nous avons : les contraintes socio-culturelles, économiques ou encore leur ambition. En effet, elles se retrouvent réduites en un élément domestique dont les seules préoccupations seraient la famille. Elles se voient limitées dans leur vie avec peu de prérogatives. Elles nourrissent ainsi le besoin de s'exprimer et de montrer qu'elles savent faire autre chose que s'occuper d'un foyer. Qu'elles sont aussi dotées de créativité et de savoir-faire. Qui leur permet d'entreprendre, de se créer des sources de revenus afin de se prendre en charge, améliorer leur train de vie et surtout avoir un statut social et ainsi se faire une place dans la société.

Cependant, grâce à désir d'indépendance, à cette soif d'émancipation, ces femmes ont désormais la possibilité et le pouvoir décisionnel non seulement par rapport à tout ce qui concerne leur propre personne mais également dans leur foyer respectif.

#### **5. Les problèmes et obstacles rencontrés lors du processus de création**

Dans ce qui suit, nous allons exposer des obstacles auxquels les artisanes de notre enquête elles ont été confrontées pendant le processus du lancement de leur activité.

#### **Tableau n°4 : Problèmes ou obstacles rencontrés par nos enquêtées pendant leur création**

<b>Obstacles</b>	<b>Fréquences</b>
Économique	04
Administratif	03
Matière première	02

Social	01
Autres	02
<b>Total</b>	<b>12*</b>

- ❖ Le total est inférieur à treize (13) car certaines enquêtées qui ont répondu affirment ne pas rencontrer d'obstacles.

Avec ce tableau, on remarque que les obstacles auxquels les femmes artisanes de notre enquête ont été confrontées durant leur processus de création sont répartis en plusieurs catégories, dont la première catégorie est celles des obstacles économiques avec une fréquence de quatre (04). Les femmes de cette catégorie ont toutes cité les problèmes financiers comme l'a dit une enquêtée : « *je n'avais pas le budget qu'il fallait mais j'ai emprunté avec mon cousin* » (styliste, a créé en 2021). Donc beaucoup d'entre elles n'avaient pas la somme d'argent nécessaire pour financer leur projet.

La seconde catégorie est celle des femmes ayant rencontré des problèmes administratifs et elles sont d'une fréquence de trois (03). Ces problèmes sont généralement dû à la lenteur administrative. C'est-à-dire que la gestion et les traitements des dossiers prennent beaucoup de temps et parfois occasionnent des déplacements futiles. Et à ce sujet, le chef de service chargé de la promotion de la chambre de l'artisanat et des métiers de Bejaia a dit : « *Les artisanes ont généralement des problèmes au niveau des administrations que l'on essaie de gérer au mieux pour accélérer les choses afin qu'elles ne traînent pas trop, ce qui fait qu'on intervient parfois au niveau des différentes administrations pour accélérer et leur faciliter les démarches* ». (Chambre d'artisanat et des métiers de Bejaia, le 19 mars 2023)

Ensuite nous avons les difficultés par rapport à la matière première avec une fréquence de deux (02). Ces femmes affirment qu'il y a eu une difficulté au niveau des produits, la matière première est chère et parfois rare. Certaines ont parlé du manque de certaines matières premières au niveau de la wilaya de Bejaia ce qui nécessite des déplacements envers d'autre régions ou wilayas pour s'en procurer.

Puis nous avons une enquêtée qui a dit : « *La critique des gens pour ce projet. Les gens critiquent ce projet en disant que ce n'est pas un projet pour femme mais plutôt pour les hommes. Ils ont beaucoup parlé* » (artisane en cosmétique, a créé en 2016). En effet les attitudes négatives sont fréquentes au sein de la société auxquelles les artisanes doivent faire face.

Nous avons une femme qui déclare avoir eu un problème de retard sur la livraison du matériel et aussi avec les ouvriers. Et l'autre quant à elle,

avait des difficultés par rapport à son travail à cause de son manque d'expériences et de connaissances dans son domaine avant la création. De façon générale, pour surmonter ces obstacles, ces femmes ont dû faire preuve de courage, d'endurance, de confiance en soi et surtout de persévérance.

## 6. Les difficultés rencontrées après la création

**Tableau n°5: Difficultés actuelles des femmes artisanes de la recherche**

Difficultés actuelles	Fréquences
Techniques	07
Gestion des enfants	03
La fatigue	01
<b>Total</b>	<b>11*</b>

❖ Le total est inférieur à 13, car certaines n'ont pas de difficultés.

Comme difficultés actuelles, les artisanes enquêtées sont confrontées en premier lieu, à des problèmes techniques avec une fréquence de sept (07). En effet, il s'agit des difficultés administratives par rapport au contrôle d'hygiène. Elles trouvent ce fait mesquin et avec un coût d'amendes trop élevé. Ce problème concerne surtout les pâtisseries. Il y a également des problèmes de local que certaines peinent à avoir non loin de leur domicile ou encore à se l'offrir à cause de la cherté du loyer. Une artisane confirme à ce sujet : *« j'ai un souci avec le local, le propriétaire n'arrête pas d'augmenter avec un pourcentage élevé chaque fois et je n'ai pas aimé cela alors j'ai fermé »* (coiffeuse, a créé en 2017). Comme problème technique, il y a aussi les difficultés liées à la matière première qui de nos jours se fait rare et chère. À ce sujet, nous avons le témoignage du chef de service chargé à l'exposition de la maison de la culture en ces termes : *« La matière première, il y a des artisanes qui activistent dans un domaine où la matière première soit elle est chère, soit on ne la trouve pas. Par exemple si on parle de la poterie, la céramique d'art, l'argile c'est du kaolin, c'est une argile blanche et il est importé de l'Espagne, même la teinte (le colorant) il vient de la chine donc il est cher c'est pour ça le prix de la pièce revient cher et c'est difficile de le vendre »*.

Puis on a un problème de gestion des enfants avec une fréquence de trois (03). En effet, les femmes de cette catégorie ont des difficultés à gérer et coordonner entre leurs enfants et leur activité, d'où : *« Ce n'est pas du tout facile avec ma fille, c'est une véritable course contre la montre. Je*

*n'ai pas de nourrice, je partage la garde avec mon mari » (pâtissière, a créé en 2020).*

A l'instar de tous ces obstacles cités, se pose le problème de commercialisation. C'est un problème qui concerne toutes nos artisanes productrices et cela peu importe le domaine. On remarque que ces artisanes sont toutes unanimes sur la question de commercialisation qui demeure un problème majeur dans le monde de l'artisanat (volet production). Et nous avons de nombreux organismes qui sont du même avis et qui essaient d'apporter leur contribution en ce sens afin d'aider au maximum les artisans en général et les femmes artisanes en particulier à pouvoir commercialiser leurs produits. À ce sujet, les chefs chargés, de la promotion et de la conception des cartes artisans de la chambre de l'artisanat des métiers de Bejaia affirment : *« Après leur création, ces femmes artisanes sont confrontées à de nombreux obstacles dont la commercialisation de leurs produits c'est d'ailleurs la raison pour laquelle nous organisons des ateliers et des expositions afin de permettre justement aux artisans hommes comme femmes de pouvoir commercialiser leurs produits mais aussi de se faire connaître »* (chambre d'artisanat et des métiers de Bejaia, le 19 mars 2023). En parallèle, il y a également des associations (Association femmes actives), la maison de la culture qui œuvrent dans la même optique afin de promouvoir et aider les femmes artisanes à sortir de leur cocon.

### **3.2. Discussions :**

Nous pouvons donc dire que les femmes évoluant dans le secteur de l'artisanat créent des raisons personnelles et économiques. Ce qui confirme notre première hypothèse.

Concernant la deuxième hypothèse qui traite de potentiels obstacles auxquels ces femmes artisanes sont confrontées, il est apparu que les obstacles d'ordre économiques et d'autres à des problèmes administratifs. Ce qui laisse entendre que notre seconde hypothèse est également à son tour validée.

### **4. Conclusion :**

Notre recherche portée sur l'entrepreneuriat féminin dans le secteur de l'artisanat dans la ville de Bejaia nous a permis de connaître les différents facteurs ou raisons qui motivent les femmes artisanes à lancer leur propre activité, tout en nous éclairant aussi par la même occasion sur les différents types d'obstacles auxquels ces dernières ont eu à faire face durant leur aventure de création mais également aux défis qu'elles continuent de relever en ces jours.

En Algérie, l'entrée de la femme artisanne sur le marché de l'économie demeure un véritable atout pour le pays d'une part de par la conservation, la promotion et la mise en valeur de la culture, en contribuant à sa pérennité. Et d'autre part, à une augmentation des chiffres d'affaires du pays favorisant ainsi le développement.

Mais des efforts supplémentaires doivent être fournis par les acteurs du secteur de l'artisanat afin de faciliter la procédure de création d'entreprises mais aussi de régler le problème de commercialisation des produits de certaines artisanes qui n'arrivent pas à écouler leurs produits sur le marché.

Ait Sidoum. H., Bellache. Y ., & Taleb. N. (2014). *Le système de formation et la dynamique des entreprises artisanales de Bejaia*. Les cahiers du Cread, 110, 101-122.

**Bibliographie:**

Filion, L-J. (1987). Entrepreneurship : bibliographie choisie et une revue de la documentation essentielle sur le sujet, Cahier de recherche n° 87-03, Groupe de recherche en économie et gestion des petites et moyennes entreprises (GREPME), Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR).

Filion, L-J. (1997). *Le champ de l'entrepreneuriat : historique, évolution, tendances*. Revue internationale P.M.E. : économie et gestion de la petite et moyenne entreprise, 10 (2), 129-172.

Mc Clelland, D. (1961). *The Achieving Society*, The Free Press.

Reyes. G. (2016). *Compétences individuelles de l'artisan au profil du développement de son entreprise : étude de cas*. 13<sup>eme</sup> Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME. Institut de recherche sur le PME, Trois-Rivières. Canada.

Schumpeter, J. (1928). Der Unternehmer», dans Elster Ludwig et al. (éds), *Handwörterbuch der Staatswissenschaften*. Berlin.

Verstraete.T. (2000). *Histoire d'entreprendre*. Editions EMS.