

دار المقاولاتية كآلية لنشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي -جامعة الجلفة أنموذجا

The home of entrepreneurship a mechanism of the propagation of entrepreneurial thinking in academia -University of DJELFA model

محمد علي جودي³
Mohamed Ali DJOUDI
أستاذ محاضر قسم أ
جامعة الجلفة -الجزائر
djmed20@yahoo.fr

محمد سمير طعيبة²
Mohamed Samir TOAIBA
أستاذ مساعد قسم أ
جامعة الجلفة -الجزائر
TMSD2002@Yahoo.fr

فوزي لوالبية¹
Faouzi LOUALBIA
طالب دكتوراه
جامعة أدرار -الجزائر
Loualbia.fauzi@univ-adrar.dz

تاريخ النشر: 2019-09-30

تاريخ القبول: 2019-09-10

تاريخ الاستلام: 2019-04-02

ملخص:

عالجت هذه الدراسة موضوع المقاولاتية في الوسط الجامعي، بهدف دراسة تأثير آلية دار المقاولاتية في نشر الفكر المقاولاتي لدى خريجي الجامعات من خلال عمليات التكوين التي تعتمد عليها بالتعاون مع جهاز الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب.

بعد استعراض لمجموعة من المفاهيم حول المقاولاتية والفكر المقاولاتي وأهم النشاطات التي تقوم بها دار المقاولاتية لجامعة الجلفة بالتنسيق مع فرع المحلي للوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب بالجلفة. أظهرت النتائج الدراسة أن دورات التكوينية التي قامت بها دار المقاولاتية لمختلف التخصصات في كيفية اختيار المشروع من خلال la méthode TRIE-CREE أدى إلى زيادة الإقبال على إنشاء المؤسسة المصغرة خلال سنة 2018.

الكلمات المفتاحية: دار المقاولاتية، الفكر المقاولاتي، المقاولاتية، جامعة الجلفة، خريجي الجامعات.

تصنيفات JEL: L26 ، L31.

Abstract:

This study dealt with the subject of entrepreneurship in academia, in order to study the impact of the home of entrepreneurship on the upgrading of entrepreneurial thinking of students through the trainings that are done by him and his Partonnaire the ANSEJ.

After an overview of the different concepts of entrepreneurship, entrepreneurial thinking and the most important activities carried out by the University of Djelfa, in coordination with the local branch of the ANSEJ Djalfa. The results obtained showed that the trainings that were done in the different specialties to choose a project according to the sort-CREE method led to an increase in the creation of the micro-Enterprise during the year 2018.

Key words: the home of entrepreneurship, entrepreneurial thinking, entrepreneurship, the University of Djelfa , students

JEL Classification: L26, L31.

مقدمة:

يتزايد الاهتمام بمجال المقاولات لما له من أهمية في تنشيط الحركة الاقتصادية وتوفير مناصب الشغل وتشجيع الابتكار والإبداع والتجديد وتطوير منتجات وخدمات جديدة لتلبية حاجيات ومتطلبات المجتمعات.

وعليه كان لزاما على الدول من بينها الجزائر العمل على تفعيل المقاولاتية ونشر فكر العمل الحر، بالعمل على تذليل الصعوبات التي تواجهها، بتبني سياسات وتوجهات لتدعيم إنشاء وإدارة وتطوير المقاولات.

وتعتبر دار المقاولاتية المنشأة على مستوى الجامعات بالاشتراك مع الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب ANSEJ، من التوجهات الحديثة التي تبنتها الجزائر كآلية لدعم روح المقاولاتية والعمل الحر لدى طلبة الجامعات، بهدف تغيير الفكرة النمطية لديهم بالحصول على وظيفة أو منصب عمل بعد التخرج لتصبح إمكانية إنشاء مؤسسة خاصة يوفرون من خلالها مناصب عمل، أي يتحول الطالب من بطل باحث عن عمل إلى رب عمل منشئ لمناصب العمل وذلك بتمكين الطلبة على اختلاف تخصصاتهم من معارف و مهارات حول سيرورة إنشاء المؤسسات، وكيفية توليد وانتقاء واختبار أفكار المشاريع المجدية اقتصاديا، تشخيص المحيط وهيئات الدعم ومرافقة المؤسسات في الجزائر وإعداد مخطط الأعمال BUSINESS PLAN لأفكار مشاريعهم المستقبلية .

انطلاقا مما سبق يمكن طرح الإشكالية التالية:

ما مدى مساهمة دار المقاولاتية في نشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي؟

-أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في تناولها لسياسة التي تقوم بها الدولة في حث خريجي الجامعات على إنشاء مؤسسات اقتصادية في مجال المقاولات عن طريق إكتساب المهارات والمعارف في مجال إدارة المشاريع من خلال آلية دار المقاولاتية.

-أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى معرفة دور دار المقاولاتية في نشر الفكر المقاولاتي عند خريجي الجامعات الجزائرية.

-حدود الدراسة:

أجريت هذه الدراسة على مستوى دار المقاولاتية بجامعة الجلفة والوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب بالجلفة خلال سنة 2018.

-منهج الدراسة:

للإجابة على الإشكالية، سوف نعتمد على المنهج الوصفي لتحليل الإطار النظري للفكر المقاولاتي، ودراسة أهمية دار المقاولاتية في نشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي.

- هيكل الدراسة:

للإجابة على إشكالية هذه الدراسة، سنقوم في هذه الدراسة بالتطرق إلى:

- ماهية المقاولاتية؛

- دار المقاولاتية في الجزائر؛

- دراسة حالة دار المقاولاتية بجامعة الجلفة.

I- ماهية المقاولاتية:

1- تعريف المقاول:

تم التعرض إلى مسألة المقاول من الناحية النظرية من عديد رواد الاقتصاد مثل: كانت يون ، جان يول ساي ،شومبيتر، بيتر داركر، حيث أن هؤلاء من الأوائل الذي أشاروا إلى تحول الاقتصاديات الحديثة من اقتصاد تسيير (Eco-Management) إلى اقتصاد مقاولين (Eco-d'entrepreneurs)، إذ اعتبروا المقاول بأنه الشخص المبدع الذي يقوم بجمع وتنظيم وسائل الإنتاج ، بهدف خلق منفعة جديدة، كما عرف شومبيتر المقاول بأنه الشخص الذي لديه الإرادة والقدرة لتحويل فكرة جديدة أو اختراع جديد إلى ابتكار وبالتالي فوجود قوى الريادة في الأسواق والصناعات المختلفة تنشأ منتجات ونماذج عمل جديدة ، وبالتالي فإن الرياديين يساعدون ويقودون التطور الصناعي و النمو الاقتصادي على المدى الطويل، وبالتالي فالمقاول هو الشخص الذي لديه الإرادة والقدرة ، وبشكل مستقل - إذا كان لديه الموارد الكافية- على تحويل فكرة جديدة أو اختراع إلى ابتكار يجسد على أرض الواقع، بالاعتماد إلى معلومة هامة ، من أجل تحقيق عوائد مالية عن طريق المخاطرة، ويتصف بالإضافة إلى ما سبق بالجرأة، الثقة بالنفس، المعارف التسييرية، والقدرة على الإبداع¹.

وعرف (Filion,1988) المقاول بأنه: "هو شخص مبدع، يتميز بالقدرة علي تحديد الأهداف وتحقيقها. والبحث عن فرص الأعمال باعتدال وبإبداع رغم أنها محفوفة بالمخاطر وهذا لمواصلة المقاول"².

2- تعريف المقاولاتية

تعرف المقاولاتية على أنها : " سيرورة يمكن أن نجدها في مختلف البيئات وبأشكال مختلفة، تقوم بإدخال تغييرات في النظام الاقتصادي عن طريق إبداعات قام بها أفراد أو منظمات، هذه الإبداعات تخلق مجموعة من الفرص الاقتصادية، وتكون نتيجة هذه السيرورة خلق الثورة الاقتصادية والاجتماعية للأفراد والمجتمع ككل"³.

كما تعرف على أنها: " نوع من السلوك يتمثل في موارد وحالات معينة، تحمل المخاطرة وقبول الفشل، إنه مسار يعمل على خلق شيء ما مختلف والحصول على قيمة بتخصيص الوقت والعمل الضروري، مع تحمل الأخطار المالية، النفسية والاجتماعية المصاحبة لذلك، والحصول على نتائج في شكل رضا مالي وشخصي"⁴.

وقد عرفها "Alain fayol" على أنها " حالة خاصة، يتم من خلالها خلق ثروات اقتصادية واجتماعية لها خصائص تتصف بعدم التأكد أي تواجد الخطر، والتي تدمج فيها أفراد ينبغي أن تكون لهم سلوكيات ذات قاعدة تتخصص بتقبل التغيير وأخطار مشتركة والأخذ بالمبادرة والتدخل الفردي. أما بالنسبة للأنجلوسكسون وبخاصة الأمريكيين فقد استعملوا المصطلح منذ سنوات التسعينات، إذ نجد أن البروفيسور "Howard stevenson" بجامعة Harvard يوضح أن " المقاولاتية عبارة عن مصطلح يغطي التعرف على فرص الأعمال من طرف أفراد أو منظمات ومتابعتها وتجسيدها".⁵

كما عرف المشرع الجزائري المقاوله بموجب المادة 549 من القانون المدني على أنها " عقد يتعهد بمقتضاه أحد المتعاقدين أن يضع شيئا أو أن يؤدي عملا مقابل أجر يتعهد به المتعاقد الآخر". كما عرف القانون الأساسي للحرفي المقاوله على أنها " استخدام وسائل الإنتاج في منظمة دائمة أسست على نشأة مادية، فالعمل يعتبر تجاريا إذا كان يتم على شكل مشروع، وهو موضوع يعتمد على فكرتين أساسيتين: التكرار والتنظيم".⁶

3- الروح المقاولاتية

لقد ازداد الباحثين بدراسة روح المقاولاتية نظرا لأهميتها الكبيرة في تدعيم وتشجيع المقاولاتية، ولأن المصطلح ما زال البحث لم يتم التوصل إلى اتفاق حول إيجاد تعريف موحد وشامل له. فحسب Leger-Jarniou لا يجب الخلط بين روح المقاولاتية وروح المؤسسة فلكل منهما مفهومه الخاص به، فروح المؤسسة تتمثل في مجموع المواقف الايجابية تجاه المؤسسة والمقاول، أما عن روح المقاولاتية فهي تنقد التصور الذي يعتبرها عملية التعرف على الفرص وجمع الموارد الكافية ذات الطبيعة المختلفة من أجل تحويلها إلى مؤسسات، بل يجب أن ينظر إلى هذه العملية كنتيجة ممكنة التحقق لروح المقاولاتية وليس كمفهوم لها.

حيث ترتبط روح المقاولاتية بالدرجة الأولى بأخذ المبادرة والعمل أو الانتقال للتطبيق، فالأفراد الذين يتمتعون بروح المقاولاتية يمتلكون العزيمة على تجريب أشياء جديدة، أو على انجاز الأعمال بطريقة مختلفة وذلك بسبب بسيط يمكن في وجود إمكانية للتغيير، وليس بالضرورة أن يكون لهؤلاء الأفراد الرغبة في إنشاء مؤسساتهم الخاصة، ولا حتى في الدخول في مسار مقاولاتي، فهم يهدفون بالدرجة الأولى إلى تطوير قدرة للتعامل مع التغيير، لاختبار وتجريب أفكارهم والتعامل بكثير من الانفتاح والمرونة.⁷

وتعرف على أنها مجموعة من المؤهلات والقدرات التي تميز الشخصية المقاولاتية، وتعكس سلوك وتصرف الشخصية المقاولاتية.⁸

كما تعرف أيضا على أنها قدرة فردية أو جماعية، تحمل المخاطرة برأس المال والمغامرة في تقديم شيء جديد (بمعنى الابتكار) باستخدام أفضل مزيج من الموارد المختلفة. وعليه فهي القدرة على رؤية الفرص ضمن ما يراه الآخرون تهديدا. كما تعني روح المقاولاتية توليد الابتكار والرغبة في تحقيق النجاح.⁹

إن روح المقاولاتية هي عبارة واسعة الدلالات والمعاني تتعدى في مفهومها عملية إنشاء المؤسسات الفردية، لتشمل تطوير الكفاءات الفردية في تقبل إمكانية التغيير بروح منفتحة مما يمكن الأفراد من تطوير أنفسهم ، واكتساب مهارات جديدة ناتجة عن الانتقال للميدان وتجريب الأفكار الجديدة، وبالتالي كسر حاجز الخوف من التغيير واكتساب مرونة في التعامل مع المستجدات.¹⁰

4- الثقافة المقاولاتية

يمكن أن نتعرض لثقافة المقاولة باعتبارها نظاما، أي أنها مجموعة من المدخلات المتمثلة في الأفكار، القيم، الموارد، المعارف، الخبرات... الخ، ثم العمليات التي هي عبارة عن مسار الإنشاء وتفاعل العناصر المكونة للمدخلات ثم المخرجات التي تتمثل في السلوكات، الإجراءات، الإستراتيجية، المنتجات، الخدمات، الصورة... الخ .

ثقافة المقاولة هي أيضا مجموعة من القيم الخاصة بالمقاول، منها الاستقلالية والرغبة والأخذ بالمخاطر، كما أنها مجموعة من المبادئ والقيم التنظيمية التي تصبغ المسار المقاولاتي من الفكرة إلى التسجيد، إنها الروح المقاولاتية التي تنظم الممارسة التسييرية وتوجهها لتحقيق الأهداف، كما أنها تعبر عن الفكر المؤسساتي والقيم الثقافية الجماعية.¹¹

كما تعرف على أنها " مجموعة الكفاءات وخاصة المعارف العملية Du savoir-faire (القالبية) savoir -être (كالاستقلالية، الثقة بالنفس، تحمل المسؤولية، الإبداع والابتكار، رؤية القائد، روح الفريق، الأخلاق والتضامن) المكتسبة من الحياة من أجل مواجهة الرهانات بشكل صحيح بالنسبة للفرد، المجموعة، المجتمع، الوطن، التنظيم أو التفاعل في التغيير".¹²

II- دار المقاولاتية في الجزائر

كلمة دار تبرز من المركز أو المعهد، الذي يشير أكثر إلى الهياكل الأكاديمية للتعليم التقليدي. كلمة دار تستحضر بنية ودية، حيث يكون الجو مناسباً ومواتياً لتبادل الأفكار وتطوير روح المبادرة.¹³

1- مهام دار المقاولاتية

- بث ثقافة المقاولاتية عن طريق عملية التحسيس.
- تكوين وتدريب طلبة الجامعة في مجال المقاولاتية.
- المرافقة المسبقة للطلبة لأصحاب المشاريع.

2- نشاطات دار المقاولاتية

النشاطات الدار تقام سنويا حسب مخطط يتمحور في ما يلي:

- أيام إعلامية وتحسيسية بصفة عامة.
- ندوات وأيام دراسية حول المقاولاتية.
- الجامعة الصيفية: أسلوب إنشاء المؤسسة، مع مرافقة الشريك الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب.
- مؤائد مستديرة مواضيعية.
- مسابقة أفضل خطة عمل.

دورات تدريبية حول طريقة تنظيم المشاريع، طريقة الترتيب الإنشاء للمكتب الدولي للعمل (la méthode le Business Model Génération (BMG))، وطريقة جيل نموذج الأعمال (TRIE-CREE du BIT).

3- تشكيلة دار المقاولاتية

تتشكل دار المقاولاتية من لجنة وطنية مشتركة ولجان محلية مشتركة تهتم بتحديد برامج العمل ومدى تنفيذها.

3-1 اللجنة الوطنية المشتركة تتشكل من:

- عضويين يمثلون وزارة العمل والتشغيل والضمان الاجتماعي.
 - أربعة أعضاء يمثلون وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.
 - عضويين يمثلون الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب.
- حيث أن اللجنة مكلفة بوضع القانون الداخلي الذي ينظم مهامها، كما أنها ملزمة بتقديم تقرير سنوي حول حالة سير البرامج إلى وزارة العمل والتشغيل والضمان الاجتماعي ووزارة التعليم العالي والبحث العلمي.

3-2 اللجنة المحلية المشتركة لكل مؤسسة جامعية تتشكل من:

- عضو ممثل عن مديرية التشغيل بالولاية.
 - عضويين يمثلون الفرع المحلي للوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب.
 - عضويين يمثلون المؤسسة الجامعية المعنية.
- اللجنة مكلفة بتقديم تقرير سنوي يقدم إلى اللجنة الوطنية المشتركة.

4- دار المقاولاتية في الجزائر

لقد تم تعميم دار المقاولاتية خلال سنة 2013 على مستوى جميع المؤسسات الجامعية بعد التجربة الناجحة التي حققتها دار المقاولاتية لجامعة قسنطينة منذ سنة 2007 وهذا من خلال الشركة مع جامعة l'Université Pierre Mendès France de Grenoble .

منذ تعميم دار المقاولاتية على مستوى الوطني وصل عددها إلى 58 دار ، حيث وصل معدل تسجيل حاملي الشهادات الجامعية على مستوى الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب من 8 % إلى 30 % خلال الفترة الممتدة ما بين 2008-2016.

حصيلة النشاطات التي قامت بها دار المقاولاتية خلال الفترة الممتدة ما بين 2013 ووبداية الثلاثي 2017 وصلت إلى 1623 نشاط.

معدل إنشاء المؤسسات المصغرة من طرف خريجي الجامعات تعدى 6 % المحقق في 2013 إلى 13 % في 2015 و 18 % خلال سنة 2016.

وما يلاحظ عن أهم النشاطات التي قامت بها دار المقاولاتية إلى غاية يومنا هذا ، تنظيم أيام المقاولاتية مع تعاون المؤسسات الجامعية أيام 24 و 25 فيفري 2016 تحت شعار تطوير الروح المقاولاتية، كما تم تنظيم يوم 09 مارس 2017 بالمدرسة الوطنية العليا للإدارة الأعمال بالقطب القليعة

لقاء وطني بعنوان ترقية الثقافة المقاولاتية في الوسط الجامعي بالتعاون مع وزارة التعليم العالي والبحث العلمي بهدف الاستفادة من خيرة الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب في ترقية الروح المقاولاتية في الوسط الجامعي. الى جانب إبرام اتفاقية ما بين وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ووزارة العمل والتشغيل والضمان الاجتماعي من أجل غرس ثقافة المقاولاتية داخل الحرم الجامعي و تعزيز الحوار والشراكة بين الوزارتين وإعطاءه الصفة القانونية.

III- دراسة حالة دار المقاولاتية بجامعة الجلفة

لقد تم إنشاء دار المقاولاتية بجامعة زيان عاشور بالجلفة خلال شهر أكتوبر من سنة 2013 وهذا من خلال إبرام اتفاقية ما بين الفرع المحلي لوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب بالجلفة و جامعة زيان عاشور بالجلفة وهذا بهدف مرافقة خريجي الجامعة وحثهم على ولوج عالم إدارة الأعمال من خلال إنشاء المؤسسات المصغرة وهذا انطلاقا من المرافقة التي توفرها لهم سواء كانت الجامعة من طرف الأساتذة الباحثين المختصين في هذا المجال، أو من طرف إدارات الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب. وعليه تم دراسة حصيلة دار المقاولاتية خلال سنة 2018، والذي جاء وفق الجدول رقم 01 (انظر الملحق)

الشكل رقم 01: المؤسسات المصغرة المنشأة من طرف خريجي الجامعات

ANSEJ		
ANTENNE DE DJELFA		
Etat des ME créées par les diplômés de l'université		
Période	Niveau d'instruction	déposes
Année 2018	Universitaire	140
Année 2017	Universitaire	77
Année 2016	Universitaire	54
Année 2015	Universitaire	54
Année 2014	Universitaire	37

المصدر : الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب بالجلفة

أما فيما يخص مخططات النشاطات المقترحة خلال سنة 2019 فنجد:¹⁴

- تنظيم ورشات تكوينية وتحسيسية لصالح الطلبة حول خطوات العمل المقاولاتي من الفكرة إلى التجسيد.
- دورات تكوينية للطلبة الجامعيين حاملي الشهادات في مختلف التخصصات كتكوين تكميلي في مجالات التسييرية للمؤسسة، مما يسمح لهم بتقديم ملفات مشاريع للوكالة الوطنية لدعم وتشغيل

الشباب قد لا تتناسب تخصصهم الجامعي وهو موجه بدرجة الأولى لطلبة التخصصات العلوم الاجتماعية والإنسانية.

- تنظيم مجموعة نشاطات في الأسبوع العالمي للمقاولاتية (حسب الإمكانيات المخصصة).

خاتمة:

الجزائر لديها عشرات من المؤسسات الجامعية التي تنتشر في مختلف التراب الوطني، والتي تحتوي على أزيد من مليون و 700 طالب في مختلف التخصصات، وهذه الطاقة البشرية تستحق التعبئة من أجل المشاركة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية للبلاد.

ومن خلال هذا الاتجاه، فإن السبيل إلى تحقيق ذلك هو المشاركة في إنشاء المؤسسات الاقتصادية من خلال مجموعة من الأجهزة التي وضعتها الدولة، والوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب جهاز وضع من أجل ضمان العلاقة بين عالم المعرفة وعالم الاقتصاد لخلق الثروة والدار المقاولاتية هي الآلية المناسبة التي تقوم عليها فكرة إنشاء مؤسسة من خلال ترقية الفكر المقاولاتي عن طريق إشراك خريجي الجامعات عن طريق تجسيد أفكارهم وطموحاتهم في بلورة مشاريع ذات قيمة اقتصادية تسهم في تنمية الاقتصاد الوطني .

من خلال حصيلة النشاطات المقدمة من طرف دار المقاولاتية تم استخلاص النتائج الآتية :

- التكتيف في دورات التكوينية لفائدة خريجي الجامعات في مختلف التخصصات في كيفية اختيار المشروع من خلال la méthode TRIE-CREE. وهذا ما أدى إلى زيادة الإقبال على إنشاء المؤسسة المصغرة خلال سنة 2018 ، حيث وصل عدد المؤسسات المنشأة من طرف حاملي الشهادات إلى 140 مؤسسة. (أنظر الشكل رقم 01).

- مرافقة خريجي الجامعات في مختلف التخصصات وفي عدة مناطق من الولاية حتى يوصل الفكر المقاولاتي إلى جميع فئات حاملي الشهادات.

- تنظيم التظاهرات والفعاليات من أجل تقريب دار المقاولاتية إلى حاملي الشهادات.

- إشراك النوادي الجامعية وفرق البحث في الفكر المقاولاتي لتعزيز الثقافة المقاولاتية.

أما فيما يخص الاقتراحات:

تم حصر مجموعة من المقترحات لتحسين أداء وتفعيل نشاطات دار المقاولاتية من خلال مساهمات بعض الأساتذة ومسؤولي آليات دعم المؤسسات وأعضاء اللجنة المحلية المشتركة لتسيير الدار المشاركين في النشاطات المنجزة، التي من ضمنها:

- اقتراح انجاز حاضنة أعمال رقمية Incubateur D'entreprises على الوصاية، تكون تابعة للجامعة تستفيد من خدماتها المؤسسات التي ينشئها الطلبة عند تخرجهم كفضاء يربط الجامعة بمحيطها الاقتصادي والاجتماعي، لسهولة انجازها بدون تخصيص موارد كبيرة ولتوفر تخصص ليسانس مهني

في هذا المجال "Développement.Web et applications mobiles" مما يسهل الادماج المهني لطلبة هذا التخصص من جهة و تقديم منتجات رقمية لمحيط الجامعة؛
- تكوين المكونين أي الأساتذة المهتمين بالمقاولاتية تكويناً متخصصاً يمكنهم من تحسين قدراتهم العملية وتحسين معارفهم في هذا المجال الذي يغلب عليه الطابع المهني والعملية والتي يشرف عليها الخبراء المحترفون في مجال المقاولاتية و إنشاء ومرافقة المؤسسات لاسيما المشهود لهم بالكفاءة ولتبادل الخبرات مما ينعكس إيجابياً على نوعية تكوين الطلبة خريجي الجامعة بتطوير مهاراتهم وزيادة الفرص ادماجهم مهنيًا، نظراً للعدد الكبير لطلبة جامعة الجلفة -38 ألف طالب- وهو ما يتجاوز القدرات التكوينية لمكوني الوكالة؛

الإحالات والمراجع:

- ¹ مصطفى طويطي، "استراتيجيات قطاع التشغيل في دعم المبادرات المقاولاتية " التجربة الجزائرية نموذجاً"، مجلة أداء المؤسسات الجزائرية، العدد 07، 2015، ص ص 12-13.
- ² Louis Jacques Filion, **Le champ de l'entrepreneuriat : historique, évolution, tendances, Revue internationale P.M.E.**, Volume 10, Number 2, 1997.p 151.
- ³ لفقيه حمزة، "روح المقاولاتية وإنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر - دراسة حالة مقاولي ولاية برج بوعريش-"، أطروحة دكتوراه في علوم التسيير، جامعة بومرداس، 2017، ص 23.
- ⁴ بيبى وليد وآخرون، "المسؤولية الاجتماعية وتخطيط الأعمال بالمشاريع المقاولاتية - دراسة تجريبية على عينة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجديدة بالجزائر-"، مجلة المالية وحوكمة المؤسسات، المجلد 1، العدد 1، جوان 2017، ص 5.
- ⁵ أشواق بن قنور ود، محمد الخير، "أهمية نشر ثقافة المقاولاتية وإنعاش الحس المقاولاتي في الجامعة"، مجلة الاجتهاد للدراسات القانونية والاقتصادية، المركز الجامعي لتامنغست، معهد الحقوق، العدد 11، جانفي 2017، ص 348.
- ⁶ رحال علي، بعبط أمال، "واقع المقاولاتية في الجزائر-دراسة تحليلية-"، مجلة الاقتصاد الصناعي، العدد 11، ديسمبر 2016، ص 167.
- ⁷ الجودي محمد علي، "تحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي-دراسة على عينة من طلبة جامعة الجلفة-"، أطروحة دكتوراه علوم في علوم التسيير، جامعة بسكرة، 2015، ص 16-17.
- ⁸ اليمين فالتة، لطيفة برني، "البرامج التكوينية وأهميتها في تعزيز روح المقاولاتية-دراسة استطلاعية عند طلاب كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة بسكرة-"، ورقة مقدمة للملتقى الدولي المقاولاتية: التكوين وفرص الأعمال أيام 08/07/06 أبريل 2010، ص 8.
- ⁹ المرجع السابق، ص 10.
- ¹⁰ الجودي محمد علي، مرجع سابق، ص 17.
- ¹¹ بدرابي سفيان، "ثقافة المقاولاتية لدى الشباب الجزائري المقاول-دراسة ميدانية بولاية تلمسان-"، أطروحة دكتوراه في العلوم الاجتماعية، جامعة تلمسان، 2015، ص ص 19-20.
- ¹² محمد قوجيل، "دراسة وتحليل سياسات دعم المقاولاتية في الجزائر-دراسة ميدانية-"، أطروحة دكتوراه في علوم التسيير، جامعة ورقلة، 2016، ص 120.
- ¹³ تم الولوج اليه يوم 2018/12/24 على <https://ansej.dz/index.php/fr/espace-promoteur/la-maison-de-l-entrepreneuriat> الساعة 21.57.
- ¹⁴ دار المقاولاتية بجامعة الجلفة

- الملاحق:

الجدول رقم 01 : حصيلة نشاطات دار المقاولاتية خلال سنة 2018

الرقم	التاريخ	المكان	عنوان النشاط	الأهداف
01	09 مارس 2018	جامعة الجلفة	لقاء تشاوري حول مخطط عمل وتنشيط دار المقاولاتية لسنة 2018.	صياغة توصيات بخصوص تنشيط وتفعيل دار المقاولاتية
02	19 مارس 2018	أنساج - الجلفة	ورشة تكوينية تحضيرية حول التحسيس المقاولاتي وكيفية اختيار فكرة مشروع ناجحة لأعضاء النوادي التي ستشارك في الأيام الوطنية للمقاولاتية في الوسط الجامعي 23-28 مارس 2018 بوهران	التحضير للمنافسة وانقاء المشاريع المشاركة
03	20 مارس 2018	جامعة الجلفة	مائدة مستديرة حول المشاريع النهائية المنتقاة للمشاركة الأيام الوطنية للمقاولاتية في الوسط الجامعي 23-28 مارس 2018 بوهران	غرض تجريبي للمشاريع المنتقاة من طرف الطلبة وإعطاء بعض التوجيهات
04	23-28 مارس 2018	جامعة وهران	المشاركة في الأيام الوطنية للمقاولاتية في الوسط الجامعي 23-28 مارس 2018 المنظمة من وزارة التعليم العالي والبحث العلمي	المشاركة في التظاهرة علاقات بين الطلبة في مجال المقاولاتي وتحسين تنافسية مشاريعهم - تم الحصول على المرتبة الأولى في ورشة "أثر الاقتصاد الرقمي في إنشاء المؤسسة"-
05	16-17 أبريل 2018	دار الثقافة- الجلفة	المشاركة ضمن فعاليات الصالون الولائي للتشغيل	عرض منتجات أصحاب المشاريع
06	23 أبريل 2018	كلية العلوم الدقيقة والإعلام الآلي	يوم إعلامي لطلبة تخصص إعلام ألي	خطوات العمل المقاولاتي وفرص الاستثمار في الاقتصاد الرقمي
07	28 أبريل 2018	جامعة الجلفة	مائدة مستديرة مع طلبة الدكتوراه تخصص كيمياء	شرح خطوات العمل المقاولاتي وعرض موجز لفرص الاستثمار في مجال تخصص الطلبة
08	30 أبريل 2018	كلية علوم الطبيعة والحياة	ورشة تكوينية لطلبة كلية علوم الطبيعة والحياة	تمكين الطلبة من إعداد مخطط أعمال لمشروع فلاحى
09	05 جوان 2018	جامعة الجلفة	مائدة مستديرة لطلبة تخصص مقاولاتية	كيفية اختيار فكرة مشروع ناجحة ذات مردودية

10	05-01 جويلية 2018	دار البيئية بالجلفة	دورة تكوينية للطلبة الجامعيين لسانس + ماستر في مختلف التخصصات	كيفية إيجاد فكرة ناجحة وإنشاء المؤسسة المصغرة TRIE-CREE
11	12-08 جويلية 2018	المكتبة البلدية بحاسي بحبح	دورة تكوينية للطلبة الجامعيين ليسانس + ماستر في مختلف التخصصات	كيفية إيجاد فكرة ناجحة وإنشاء المؤسسة المصغرة TRIE-CREE
12	-26-22 جويلية 2018	المركز الثقافي الاسلامي الجلفة	دورة تكوينية للطلبة الجامعيين ليسانس + ماستر في مختلف التخصصات	كيفية إيجاد فكرة ناجحة وإنشاء المؤسسة المصغرة TRIE-CREE
13	06-02 سبتمبر 2018	دار البيئية بالجلفة	دورة تكوينية للطلبة الجامعيين لسانس + ماستر في مختلف التخصصات	كيفية إيجاد فكرة ناجحة وإنشاء المؤسسة المصغرة TRIE-CREE
14	16-09 سبتمبر 2018	المكتبة البلدية بعين وسارة	دورة تكوينية للطلبة الجامعيين لسانس + ماستر في مختلف التخصصات	كيفية إيجاد فكرة ناجحة وإنشاء المؤسسة المصغرة TRIE-CREE
15	19 سبتمبر 2018	جامعة الجلفة	اجتماع دوري للجنة المحلية المشتركة المكلفة بتحديد برامج دار المقاولاتية لجامعة الجلفة متابعة تنفيذها	مناقشة المخطط السنوي 2018-2019 لنشاطات دار المقاولاتية
16	30 سبتمبر - 04 أكتوبر 2018	دار البيئية بالجلفة	دورة تكوينية للطلبة الجامعيين لسانس + ماستر في مختلف التخصصات	كيفية إيجاد فكرة ناجحة وإنشاء المؤسسة المصغرة TRIE-CREE
17	12-07 أكتوبر 2018	دار البيئية بالجلفة	دورة تكوينية للطلبة الجامعيين لسانس + ماستر في مختلف التخصصات	كيفية إيجاد فكرة ناجحة وإنشاء المؤسسة المصغرة TRIE-CREE
18	25-21 أكتوبر 2018	المكتبة البلدية بحاسي بحبح	دورة تكوينية للطلبة الجامعيين ليسانس + ماستر في مختلف التخصصات	كيفية إيجاد فكرة ناجحة وإنشاء المؤسسة المصغرة TRIE-CREE
19	28 أكتوبر 2018	جامعة الجلفة	اجتماع تنسيقي وتحضيري للجامعة الخريفية المقاولاتية	مناقشة واقتراح برنامج الجامعة الخريفية
20	15-11 نوفمبر 2018	دار البيئية بالجلفة	دورة تكوينية للطلبة الجامعيين لسانس + ماستر في مختلف التخصصات	كيفية إيجاد فكرة ناجحة وإنشاء المؤسسة المصغرة TRIE-CREE

إشراك الفاعلين من الجامعة والمحيط الاقتصادي لشرح واقع المقاولاتية في الوسط الجامعي	ندوة حول :المقاولاتية في الوسط الجامعي بين النظري والواقع	كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	27 نوفمبر 2018	21
تهدف الندوة إلى كيفية إشراك الفعاليات الجامعية من مخابر وفرق وبرامج البحث ونوادي علمية جامعية في نشر ثقافة العمل الحر	ندوة حول :دور الفعاليات والنوادي الجامعية في ترقية الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي	كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	28 نوفمبر 2018	22
التحفيز على العمل الحر ومنهجية اختيار أفكار المشاريع	ورشة تكوينية حول الخطوات الأساسية لاختيار فكرة مشروع ناجح، بمشاركة طالب	كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	28 نوفمبر 2018	23
عرض منتجات الطلبة	معرض على هامش الجامعة الخريفية	كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	29-28 نوفمبر 2018	24
عرض عن الدعم والامتيازات الممنوحة للمؤسسات المصغرة والإشكاليات العملية في ذلك وفتح النقاش للطلبة	جلسة تفاعلية بين الطلبة المستفيدين من الدورات التكوينية وبعض الطلبة حاملي الشهادات المشاريع ومختلف شركاء المحيط الاقتصادي	كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	29 نوفمبر 2018	25
عرض نشاطات دار المقاولاتية	لقاء في إذاعة الجزائر المحلية بالجلفة		29 نوفمبر 2018	26
عرض موجز عن مجمل نشاطات الجامعة الخريفية	تسجيل لفعاليات دار المقاولاتية مع التلفزيون الخاص Bahia TV		29 نوفمبر 2018	27

المصدر: دار المقاولاتية بجامعة الجلفة