
Explorer et évaluer les programmes investissement touristique : (Algérie et Tunisie)

Au cours de la période: 2001-2016

Explore and evaluate tourism investment programs: (Algeria and Tunisia) During the period: 2001-2016

Hamza Tedjania *

Université El Oued.- Algérie

Tedjania-hamza@univ-eloued.dz

Boubakeur Sellai

Centre universitaire de Barika- Algérie

boubakeursellai@cu-barika.dz

Date de soumission: 03/08/2021

Date d'acceptation: 17/09/2021

Date de publication: 20/10/2021

Résumé:

L'étude vise à mettre en évidence le rôle de l'investissement touristique dans la contribution à la réalisation du développement économique, Il est devenu nécessaire de soutenir l'activité touristique au niveau local en raison de son rôle important en termes de financement et d'organisation et contribue à activer les politiques publiques liées au tourisme, ce qui nécessitera d'intensifier les efforts et les programmes de développement touristique, Développer des stratégies appropriées pour le développement de l'industrie touristique.

Nous tenterons, à travers le mémoire de recherche, d'étudier et d'évaluer les expériences touristiques (Tunisie et Algérie) et d'identifier des stratégies de développement touristique pour celles-ci.

Mots clés : développement touristique, industrie touristique, développement durable, tourisme durable.

Jel Classification Codes: L83, D92.

Abstract:

The study aims to the role of tourism investment in contributing to achieving economic development. It has become necessary to support tourism activity at the local level because of its significant role in terms of financing and organization and contributes to activating public policies related to the tourism sector, which will call for intensifying tourism development efforts and programs Develop appropriate strategies for the development of the tourism industry.

We will try, through the research paper, to study and evaluate tourism experiences (Tunisia and Algeria) and to identify strategies for tourism development for them.

Key words: tourism development, tourism industry, sustainable development, sustainable tourism

Jel Classification Codes: L83, D92.

*Auteur correspondant.

1. Introduction:

Le développement du tourisme est devenu une préoccupation de la plupart des pays et des gouvernements du monde et, pour atteindre cet objectif, il est nécessaire de mobiliser et de mobiliser toutes les ressources disponibles, physiques et humaines, dans le cadre des politiques et stratégies d'un collège sectoriel dans le cadre d'une ingénierie économique dite globale, Pour relancer la croissance économique et réaliser le développement économique et social souhaité.

Dans cette dernière phase, le tourisme et le développement du tourisme sont devenus de plus en plus impliqués dans de nombreux secteurs, pour le rôle qu'il joue dans la création de nouveaux emplois, le renforcement de la balance des paiements et la contribution au développement économique. Des études récentes confirment que l'industrie du tourisme est l'une des industries à la croissance la plus rapide en termes de taux de croissance, raison pour laquelle de nombreux pays cherchent à utiliser tous les moyens pour fournir des installations appuyées par les législations nécessaires pour atteindre les objectifs de développement de leur secteur touristique.

L'industrie du tourisme est devenue l'une des plus importantes, sinon la plus grande, du monde: le nombre de touristes dans le monde a atteint 917 millions en 2008 et le développement de 980 millions en 2012.

Les dépenses touristiques sont estimées à 920 milliards de dollars en 2012. Certaines agences de tourisme régionales et internationales prévoient que le nombre de touristes dans le monde atteindra 1,6 milliard en 2020 et dépensera près de 2 000 milliards de dollars, faisant du tourisme un chef de file mondial de l'industrie. En augmentant la croissance économique des pays développés.

À travers ce qui précède, le problème du papier est mis en évidence dans la question principale:

Dans quelle mesure les programmes de développement du tourisme contribuent-ils à la réalisation des objectifs de développement locaux, en particulier du développement économique des pays (Algérie, Tunisie)?

Pour atteindre les objectifs de l'étude, celle-ci était divisée en:

- Stratégies de développement du tourisme (Algérie et Tunisie)
- Deuxièmement: Indicateurs et impacts économiques du tourisme en (Algérie, Tunisie).
- Première: Stratégie de développement du tourisme (Tunisie et Algérie)

2. Stratégie de développement du tourisme en Tunisie (2001-2016):

La Tunisie est l'un des premiers pays africains dans le domaine du développement du tourisme, elle parie sur le tourisme international depuis le début, Les travaux de développement ont débuté au milieu des années 1960 avec le développement d'un projet ambitieux et ont obtenu un grand succès, confirmés par l'augmentation

remarquable du volume du trafic touristique passant de 1,6 million de touristes en 1980 à 5,057 millions En 2000, les recettes touristiques sont passées de 201 millions de dollars en 1980 à 1,682 milliard de dollars en 2000. Afin de préserver et de développer les acquis du secteur du tourisme, le gouvernement tunisien a intégré une stratégie de développement du tourisme qui a débuté en 2001 et se termine en 2016. Le tourisme Pour surmonter les obstacles et permettre la réalisation des objectifs du plan.

Les objectifs du plan: Trois objectifs principaux (compétitivité, coût, durabilité) ont été identifiés et une analyse SWOT (matrice des opportunités et des menaces, des forces et des faiblesses) a été prise en compte. Chaque objectif est basé directement sur trois ou quatre stratégies et chaque stratégie est basée sur une série de Mesures visant à surmonter les faiblesses du secteur.

2.1. Atteindre la compétitivité: Afin d'atteindre l'objectif de compétitivité de la destination touristique de la Tunisie, trois stratégies de base ont été identifiées:

- Une stratégie pour créer un pôle attractif et lancer de nouveaux thèmes sur le tourisme tunisien.
- La stratégie de diversification des produits touristiques proposés.
- stratégie pour introduire un nouveau look marketing.

2.2. Rentabilité: Trois stratégies ont été adoptées pour atteindre l'objectif d'une réponse à l'amiable.

Elles sont les suivantes:

- La stratégie de transformation des stations côtières tunisiennes en destinations compétitives.
- une stratégie d'amélioration radicale pour assurer les visiteurs et les panneaux dans les lieux touristiques.
- stratégie pour accélérer le développement des ressources humaines afin de promouvoir la productivité.

Atteindre la durabilité: Quatre stratégies ont été adoptées pour atteindre la durabilité:

- Une stratégie de gestion sérieuse pour l'environnement;
- Stratégie de renforcement des capacités des organismes et des clients du secteur;
- Stratégie d'amélioration des structures basales;
- La stratégie d'introduction de programmes et de produits complémentaires renouvelables.

2.3. Objectifs quantitatifs du plan: Les objectifs quantitatifs comprenaient un certain nombre d'éléments décrits ci-après:

2.3.1. Flux humains (tourisme international entrant): Le processus d'estimation des flux humains cibles pendant la phase de planification (2001-2016) reposait sur les prévisions de l'Organisation mondiale du tourisme concernant les débits sortants et les perspectives de marché pour 2020, ainsi que sur d'autres considérations affectant la demande future:

- Amélioration de l'infrastructure locale, de la construction et des services, ainsi que de l'intensité du marketing pour améliorer le produit.

- Les conditions économiques des principaux pays exportateurs de touristes en Tunisie.
- la stabilité politique dans la région.

Un certain nombre d'hypothèses ont été retenues pour prévoir la demande touristique pour le produit touristique tunisien, notamment:

- Le taux élevé de recettes touristiques résultant des efforts de marketing touristique déployés par la Tunisie sur le marché européen, le taux de croissance attendu sera stable à long terme et limité entre 3% et 3,5% par an, ce qui est proche du taux estimé de l'Organisation mondiale du tourisme pour la croissance du tourisme européen au-delà des frontières de l'Europe.
- Le nombre de touristes d'Europe de l'Est augmente à un rythme accéléré, parallèlement à la croissance économique de ces pays.
- Malgré l'évolution du climat politique, le rythme de croissance des flux touristiques * en provenance des pays du Maghreb restera au même rythme qu'en 2001. Exemple: Après la levée de l'embargo aérien, la Libye aura un impact négatif sur les flux humains de Libye vers la Tunisie en choisissant d'autres destinations touristiques par les touristes libyens. La commercialisation par les autorités tunisiennes aura cet impact limité à long terme.
- Bien que le nombre de touristes en provenance des États-Unis, du Japon et de l'Australie soit faible, on s'attend à une augmentation du taux de croissance des flux de ces pays vers la Tunisie, grâce aux efforts de promotion du produit touristique tunisien dans ces régions.

Sur la base de ce qui précède, la politique de développement du tourisme de la Tunisie a été utilisée pour estimer les flux cibles sur deux scénarios.

- ❖ **scénario A:** Ce scénario suppose un plan national de développement du tourisme, montrant ses caractéristiques en adoptant un taux de croissance élevé, car les déterminants externes ne changeront pas à court terme et que les installations, services et autres structures d'accueil de base seront considérablement améliorés pour pouvoir se rencontrer, Les besoins touristiques, qui mènent parallèlement à un effort de développement du marché du tourisme.
- ❖ **scénario B:** Ce scénario suppose qu'il n'y a pas de plan national de développement du tourisme, avec un taux de croissance faible basé sur le fait que les déterminants externes ne changeront pas radicalement à long terme. Les structures touristiques nationales, les services et les diverses structures touristiques seront respectés Et que les efforts de développement du secteur du tourisme resteront au même niveau pendant toute la durée de la stratégie, Le tableau suivant montre les estimations dans les scénarios A et B.

Table N°1: Estimation du nombre de touristes arrivant en Tunisie pour la période 2001-2016

Zone		Flux réel		Taux de croissance		Taux de croissance		Taux de croissance		TCMA• %
		99	2001	99-001 %	2006	%001- 006	2001	06-011%	2016	
Total Europe	A	3461	3926	6.5	5070	5.2	6362	4.6	7850	4.3
	B	3461	3926	6.5	4802	4.1	5668	3.4	6581	3
Le maghrebarab	A	1263	1263	-	1429	2.5	1656	3	1967	3.5
	B	1263	1263	-	1360	1.5	1465	1.5	1579	1.5
Amérique du Nord	A	27	32	8	46	8	68	8	100	8
	B	27	32	8	42	6	57	6	76	6
Autre	A	81	83	1	108	5.5	152	7	213	7
	B	81	83	1	101	4	128	5	164	5
Total	A	4832	5303	4.8	6653	4.6	8238	4.4	10130	4.2
	B	4832	5304	4.8	6305	3.5	7318	3	8400	2.8

2.3.2. Estimations des nuitées touristiques: Les estimations des nuitées ont été préparées sur la base des Estimation de l'entrée de touristes déjà accomplis, en plus du principe de l'hébergement moyen: Les pays d'Europe occidentale arrivent en tête du reste de la région en termes de durée de séjour pour les touristes qui se dirigent vers la Tunisie et ont tendance à passer des vacances de courte durée aux touristes de cette région, mais cette tendance se répète au cours de l'année. La moyenne est constante, ce qui signifie que la tendance de la croissance en mode de saturation.

En ce qui concerne les pays du Maghreb arabe, le taux moyen de résidence augmente, sous l'effet de la croissance économique observée dans ces régions, qui permet aux touristes de passer leurs vacances en Tunisie, tandis que les autres régions ont une durée moyenne de séjour fixe pendant la période du plan et dans les 6,7 nuits, Les régions de la Tunisie privilégient le tourisme culturel et ce type de tourisme ne nécessite pas de long séjour par rapport au tourisme de plage.

Sur la base du tableau des arrivées de touristes en Tunisie pour la période 2001-2016 (selon le scénario A, scénario B), les estimations des nuits touristiques sont détaillées dans le tableau suivant:

Table N°2: Estimation du nombre de nuitées touristiques pour 2001-2016 selon A scénario et B

Déclaration / Années	1999	2001	2006	2011	2016	TCMA 2016-2011
Total scénarioA	33151	37782	47997	60003	74130	%4.6
Total scénarioB	33151	37782	45448	53380	61888	%3.3

2.3.3. Besoins estimés en nombre de lits (capacité d'hébergement): La capacité d'hébergement estimée à atteindre conformément aux objectifs de la politique du tourisme et basée sur les attentes en matière d'afflux de touristes étrangers et sur le nombre moyen de résidences au cours de la période de planification était fondée sur

le scénario A. Les estimations comprenaient huit zones touristiques, Estimation des besoins totaux en nombre de lits à fournir conformément à la phase de planification

Table N°3: Besoins estimés pour le ménage pour la période 2001-2016

Année	1999	2006	2011	2016
Besoins pour la famille	192	253.6	303.5	359.6

2.3.4. Estimation de l'emploi dans le secteur du tourisme: (1999-2016), afin de fournir le cadre humain qui assure la mise en œuvre du plan, et de renforcer le secteur avec tous les besoins humains, qu'ils soient liés au secteur (emploi direct) ou aux secteurs d'appui Dans le secteur indirectement, les besoins en ressources humaines ont été fixés à environ 5 000 nouvelles aides par an et à l'échelle correspondante de l'emploi prévu au cours de la période de stratégie.

Table N°4: La taille de la main-d'œuvre accompagnant la mise en œuvre du plan 2006-2016

Années / relevé	2006	2011	2016
Travail direct	119511	145719	173146
Emploi indirect	298109	354138	421019
Emploi total	417619	499857	594164

3. Stratégie de développement du tourisme en Algérie:

La nouvelle politique du tourisme vise plusieurs objectifs:

- Amélioration des équilibres globaux: emploi, croissance, balance commerciale, finance et investissement;
- Étendre les implications de cette politique à d'autres secteurs (industrie traditionnelle, transports, services, industrie, travail);
- Assistance à la collecte d'échanges et à l'ouverture, aux niveaux national et international;
- Réconciliation entre tourisme et promotion de l'environnement: elle concerne l'intégration du concept de durabilité dans le cycle de développement du tourisme (réconciliation sociale entre économie et environnement);
- Un patrimoine historique, culturel et rituel précieux: ces stratégies représentant des attraits importants, les stratégies du tourisme se poursuivent Culture (durable) pour respecter la diversité culturelle, protéger le patrimoine et contribuer au développement local.
- Amélioration permanente de l'image de l'Algérie: Le programme de construction de l'image de l'Algérie afin de faire évoluer la perception des distributeurs internationaux vis-à-vis du marché algérien en en faisant un marché important et non secondaire.

Afin de réaliser le saut requis et de faire du tourisme une priorité nationale pour l'État, afin qu'il ne soit plus une option mais une nécessité en tant que ressource alternative pour les hydrocarbures en tant que source mature, un plan a été élaboré pour le développement du secteur du tourisme à l'horizon 2010 sous la forme d'un

document intitulé " 2010, "mais après deux ans de mise en œuvre, il est devenu nécessaire d'introduire quelques ajustements afin de consolider les acquis et d'ajuster les perspectives, compte tenu des nouveaux développements aux niveaux interne et externe, ainsi que pour s'accorder sur le plan du gouvernement est devenu nécessaire pour améliorer certaines données sectorielles et indicateurs de contrôle du développement du secteur.

Pour plus de précision, cette conception tire son contenu des principes de base et des choix inscrits dans les textes législatifs de février 2003, loi n ° 03/01 relative au développement durable du tourisme, à l'élargissement du tourisme et à l'utilisation des plages à des fins touristiques. Conformément à la nécessité de mettre en place un plan directeur visant à garantir la réalisation des objectifs et à encadrer le processus de développement du tourisme en Algérie, le ministère de l'Environnement, de l'Environnement et du Tourisme a lancé la directive d'orientation sur le tourisme au début du mois de janvier 2008, qui constitue le cadre stratégique de la politique du tourisme en Algérie. (2025) dans le cadre du développement durable, et la ligne directrice pour le développement du tourisme (SDAT2025) fait partie du Plan de planification nationale de la région (SNAT), qui souligne à travers lequel l'État entend assurer l'équilibre tripartite, la justice sociale, l'efficacité économique et le soutien écologique dans le cadre du développement durable au niveau des pays pour les 20 prochaines années.

La ligne directrice pour le développement du tourisme: Le document proclamant l'État à tous les acteurs, à tous les secteurs et à toutes les régions de son projet de tourisme régional à l'horizon 2025, est un outil qui traduit la volonté de l'État de valoriser les capacités naturelles, culturelles et historiques du pays et de le mettre au service du tourisme en Algérie.

La SDAT est un processus à long terme de recherche, d'investigation, d'études et d'expertise, ainsi que de vastes consultations avec les acteurs publics et privés nationaux et locaux. Pour atteindre les objectifs du Plan stratégique, un programme et des travaux touristiques prioritaires étaient essentiels à la nouvelle stratégie de développement du tourisme à 2025.

Ce tableau définit les objectifs physiques et est basé sur les objectifs monétaires de la première phase de la Business Station 2008-2015, conçus pour répondre à la demande internationale et à la demande nationale qui dépassera 11 millions de touristes dans 2025.

3.1. Objectifs physiques 2008-2015: Nombre de lits à fournir.

- Pour accueillir 6,5 millions de touristes dans de bonnes conditions, la Tunisie compte aujourd'hui 220 000 places commerciales.
- L'objectif de l'Algérie en 2015 est de recevoir 2,5 millions de touristes et de respecter les mêmes proportions de voisins; ils ont besoin de 75 000 lits de bonne qualité.

- L'objectif des pôles prioritaires est d'atteindre environ la moitié de la capacité d'accueil attendue, soit 40 000 lits de norme internationale, dont 30 000 de grande classe à court terme et 10 000 lits supplémentaires à moyen terme.
- création de 400 000 emplois (directement, indirectement).

3.2. Objectifs monétaires pour la période 2008-2015:

Plan d'entreprise pour le développement de l'Algérie sur la route touristique Les investissements publics et privés estimés entre 2008 et 2015 sont estimés à 2,5 milliards de dollars EU. L'investissement total, public et privé, tant physique qu'intangible (structures naturelles, Contact) 60 000 \$ pour chaque lit disposé dans tous les arrangements, 55 000 \$ pour des investissements matériels Et 5 000 \$ en investissements immatériels. Afin de fournir 40 000 lits prévus pour les sept pôles de concession touristique, l'investissement devrait passer de 2,5 milliards de dollars au cours des sept prochaines années à 2015 (350 millions de dollars).

Pour les sept pôles d'excellence du tourisme, nous pouvons envisager un effort supplémentaire de 1 milliard de dollars US pour le reste du pays, qui pourrait être utilisé pour éliminer le déficit structurel actuel. La part des investissements publics dans les sept pôles et, si nous conservons la valeur légale de 15% pour la part des investissements publics), Les pouvoirs publics de tous leurs ministères doivent verser 755 millions de dollars sur sept ans pour les sept pôles touristiques de la concession, soit 54 millions de dollars par an. Le tableau ci-dessous présente le plan en chiffres:

Table N°5: Plan d'activité en chiffres et objectifs pour 2015

Déclaration / Année	2007	2015
Nombre de touristes	1,7 million	2,5 millions
Nombre de lits	84,869 être réhabilités	75000 lits de luxe
Contribution au PIB	1,7%	3%
Revenu (millions)	250	1500 à 2000
Postes d'emploi	200 000	400 000 (mg)
Composition des sièges pédagogiques	51200	91600

Source: Programme d'affaires prioritaires de la directive relative au développement du tourisme, page 18.

Deuxièmement: Indicateurs et impacts économiques du secteur du tourisme en (Algérie, Tunisie):

4. Indicateurs touristiques dans les pays de comparaison:

La Tunisie et l'Algérie s'efforcent de développer leur secteur du tourisme et de renforcer leur position sur le marché mondial du tourisme, qui joue un rôle important dans l'augmentation des ressources en devises du pays la diversification des sources de revenus et l'augmentation du nombre d'emplois. Indicateurs positifs par le renforcement des composantes touristiques du potentiel matériel représentées par la mise en place d'infrastructures pour répondre à la demande touristique nationale et étrangère. Dans le tableau ci-dessous,

nous comparons et comparons les principaux résultats obtenus (Algérie, Tunisie) en termes de flux humains et financiers, Terminé les énergies de l'hébergement et des nuits touristiques atteints:

Table N°6: Résumé des indicateurs touristiques pour la période 2006-2012.

Années Pays	UNITE	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Algérie	Revenu Milliards de dollars	0.22	0.22	0.3	0.33	//	//	
Tunisie		2.3	2.6	2.9	2.77	2.65	2.32	2.40
Algérie	des touristes	1.64	1.7	1.77	2	2.07	2.4	
Tunisie	Million	6.6	6.8	7.05	6.9	6.9	4.7	6
Algérie	des nuits	4.9	5.12	5.35	5.65	5.94	-	
Tunisie	Millions	36.9	37.4	38	34.6	35.6	20.6	30
Algérie	Lit	84.9	85	85.9	88.7	92	94	96
Tunisie	MILLE	231.8	235.7	239	240	241.5		

À partir du tableau, nous enregistrons les notes suivantes:

- L'Algérie a reçu 330 millions de dollars contre 1,9 million de touristes, ce qui équivaut à 166 dollars; la dépense moyenne par touriste ayant visité l'Algérie en 2009, le taux oscillant entre 96 et 166 dollars au cours de la période 2006-2009, à l'exclusion des Algériens résidant à l'étranger. La dépense moyenne est d'environ 539 dollars par touriste, tandis que la Tunisie a réalisé une dépense moyenne par touriste de plus de 400 dollars en 2009, passant de 300 dollars en 2006 à 430 dollars en 2008 et tombée à 390 dollars en 2010 et 2011 par 2.32 et amélioré en 2012 b: 2,40
- En ce qui concerne les nuitées touristiques, on constate qu'elles se sont développées à des rythmes différents d'un pays à l'autre: l'Algérie a connu une croissance moyenne de 5,3% en 2012 par rapport à 2006, tandis que la Tunisie s'est développée à un taux moyen d'environ 8%.
- En ce qui concerne les flux humains, le niveau de développement a été le suivant: l'Algérie a doublé son nombre de 2006 à 2012, tandis que les flux touristiques ont augmenté de près de moitié en Tunisie.
- En termes de proportionnalité entre le nombre de familles et le nombre total de nuits touristiques, l'Algérie compte 60 lits par lit disponible, tandis que la Tunisie enregistre environ 162 nuits par lit, ce qui correspond au taux d'occupation en Tunisie, qui est stable à 50%. (2012).

5. Une étude comparative des effets économiques du secteur du tourisme:

Les pays de comparaison se sont lancés dans la mise en œuvre d'une politique globale de développement du tourisme, convaincus que le secteur dispose d'importantes capacités qui contribuent au développement de leur économie et aident à résoudre les problèmes économiques et sociaux auxquels ils sont confrontés. Les statistiques documentées par l'Organisation mondiale du tourisme indiquent les résultats obtenus dans ces pays (Algérie, Tunisie) à la fin de 2012, sur un nombre total de tourisme international estimé à 940 millions de touristes, la Tunisie avait reçu 2,654 milliards de dollars de recettes touristiques et des flux touristiques entrants

de 6,902 millions de touristes, soit 0,7% du volume des flux humains et 0,3%. Et l'Algérie a eu une faible part de 0,2% du volume des flux humains réalisés au niveau mondial. Malgré les différences d'objectifs et de possibilités entre les deux pays, on ne peut pas juger du succès ou de l'échec de l'expérience de développement du tourisme entre eux à travers le nombre de touristes ou de revenus du tourisme. Dans le cadre de son rôle dans la résolution de problèmes sociaux tels que la création d'emplois et le renforcement du développement stable des zones isolées, c'est-à-dire la réalisation d'un développement régional équilibré, ainsi que de son rôle traditionnel dans le soutien de la balance des paiements et la création d'une monnaie forte.

5.1 Fonctionnement: Le tableau suivant montre la contribution du secteur du tourisme dans le secteur du travail dans les deux pays.

Table N°7: Opportunités d'emplois directs et indirects dans le secteur du tourisme (Tunisie, Algérie)

Pays	Emploi direct		Emploi direct et indirect	
	Nombre de personnes occupées (A)	Pourcentage du nombre total de personnes occupées dans l'économie%	Nombre de personnes occupées (A)	Pourcentage du nombre total de personnes occupées dans l'économie%
Algérie	246	7.5	509	15.5
Tunisie	344	3.3	680	6.5

Au vu des données du tableau ci-dessus, nous notons que la contribution du secteur du tourisme est aussi importante que l'État l'attache au secteur. La Tunisie a le taux de contribution le plus élevé, estimé à 15,5% de la classe ouvrière de l'économie tunisienne, le deuxième après l'emploi dans le secteur agricole. En Tunisie depuis son indépendance, ce qui s'est traduit par la mise en place des infrastructures nécessaires, l'amélioration du niveau de services et l'augmentation du volume de la capacité hôtelière, conformément aux normes internationales, ainsi que par la réhabilitation continue de la composante humaine dans le domaine du tourisme grâce à la création d'instituts spécialisés et de centres de formation ouvrant de vastes horizons. Le World Travel and Tourism Council (WTTC) estime que le tourisme contribue à un taux moyen d'environ 8% du taux d'emploi mondial de l'Algérie - et malgré l'adoption d'une stratégie spécifique - Développement du secteur du tourisme et en faire l'un des affluents du développement du troisième millénaire, bien qu'à la traîne par rapport à la Tunisie, mais les conditions objectives pour atteindre les objectifs de contrôle du tourisme et les plus efficaces restent en deçà du niveau requis, reflétant les taux d'achèvement à travers la réalisation des indicateurs faibles par rapport à la Tunisie, et la proportion de la contribution du secteur du tourisme dans l'emploi estimée de 3,3%, montrant une modeste contribution au secteur du tourisme en dépit du potentiel des ressources naturelles appartenant à l'Algérie. Contribution du tourisme au PIB:

5.2. Contribution du tourisme à la balance des paiements

Le résultat de l'activité touristique est la valeur de la vente de produits touristiques au nombre de touristes qui appartiennent généralement à d'autres pays et qui paient en monnaie forte afin de satisfaire leurs désirs touristiques, qu'ils soient culturels, de loisirs, scientifiques ou environnementaux, Le tourisme est donc une source de revenus étrangers. Sur la balance des paiements de l'État, ce solde représente une double réglementation de toutes les transactions entre l'État concerné et le reste du monde, L'activité touristique fait partie des transactions imprévues telles que la navigation, les assurances et les transactions bancaires. Cet effet est déterminé par le solde net, L'effet net de la balance commerciale est négatif et l'effet net de la balance touristique est positif, le déficit de la balance commerciale peut devenir un excédent ou au moins le diminuer. Si le résultat net de la balance commerciale est positif, L'effet net de la balance touristique contribuera positivement à cette augmentation de la balance commerciale, et aura donc un effet positif sur la balance des paiements de l'État et sur la valeur nette du solde du tourisme, calcul net des dépenses touristiques Qu'est-ce que les dépenses sur le tourisme étranger (résidents des citoyens et les voyageurs étrangers dépensent à l'étranger) et de vérifier les recettes touristiques, y compris les recettes touristiques en provenance de la destination touristique de l'État, et la table pro détermine l'état de la balance du tourisme dans les trois pays.

Table N°8: Situation de la balance touristique en Tunisie et en Algérie pour la période 2001-2010

pays / Année	Tunisie	Algérie
2001	1478	(94)
2002	1263	(137)
2003	1282	(143)
2004	1568	(162.4)
2005	1769	(185.7)
2006	1865	(165.4)
2007	2138	(151.8)
2008	2669	(94)
2009	-	(140)
2010	-	-

Dans le tableau ci-dessus, nous notons la variation de la contribution des recettes du tourisme à la balance des paiements des pays de comparaison, en fonction des soldes réalisés dans chaque pays:

En Tunisie, la balance du tourisme a été positive tout au long de la période 2001-2008, ce qui représente une contribution positive à la balance des paiements: le secteur du tourisme tunisien contribue pour plus de 60% au déficit de la balance commerciale et contribue en moyenne à 19,2%. Et une moyenne de 6,2% de la balance des paiements.

En Algérie, les résultats obtenus n'étaient pas optimistes et la balance du tourisme était négative tout au long de la période (2001-2009), ce qui a eu un impact négatif sur la balance des paiements allant de -0,2 à -0,1 au cours de la période étudiée. Une contribution qui ne dépasse pas 0,6% du volume des exportations commerciales.

La balance touristique tunisienne a été positive tout au long de la période étudiée et montre l'importance du secteur du tourisme dans l'économie égyptienne, qui représente 49,2% des exportations de services, 20% des devises et 25% des recettes fiscales totales sur les services.

Les résultats obtenus dans le secteur du tourisme des trois pays se traduisent davantage par le statut de ces pays dans l'indice du tourisme du Forum économique mondial 2011, couvrant l'indice 139 pays dans le monde, il est à noter que l'arrangement actuel ne prend pas en compte le mouvement populaire Et la transformation démocratique dans certains pays arabes en 2011.

5. Conclusion:

Sur la base de l'expérience tunisienne comparée à l'expérience algérienne, les observations suivantes peuvent être faites:

- La Tunisie vise à atteindre 8,2 millions de touristes à la fin de 2011 et 10,13 millions de touristes à la fin de 2016, avec l'achèvement prévu de la capacité d'hébergement jusqu'à 303 500 lits à la fin de 2011 et 359 600 lits à la fin de 2016, pour un total de 594 000 emplois.
- L'Algérie vise à atteindre 2,4 millions de touristes à la fin de 2011 et 3,1 millions à la fin de 2013, avec l'achèvement et la préparation d'une capacité d'hébergement atteignant 167 000 lits à la fin de 2011, 187 000 lits à la fin de 2013 et 400 000 emplois. Comparé à la Tunisie, nous trouvons qu'il est très petit, malgré la disponibilité de l'Algérie sur les capacités de tourisme riche et diversifiée, en font une destination touristique rivale de ces pays.

Au vu des résultats obtenus à la fin de 2016, on note ce qui suit:

- Pour la Tunisie: atteindre les objectifs quantitatifs de 3,4% contre 5,4% selon les estimations pour la période 2001-2006, 2,4% avec une prévision de 3% et un objectif prévu pour la période 2007-2009, avec une baisse au cours des deux dernières années et des taux de croissance négatifs, en particulier par rapport aux objectifs suivants: Flux physiques et humains. Cependant, 2011 est une année désastreuse pour le tourisme tunisien, où les flux humains et matériels ont diminué de plus de 30%.
- L'Algérie n'a pas réussi à atteindre l'objectif important de capacité d'hébergement, où le taux de préparation et de réalisation atteint 63% par rapport aux attentes, dont seulement 10% sont conformes aux normes internationales.

-
- Le fait que la Tunisie soit un véritable concurrent de l'Algérie, similaire en termes de thèmes et de produits touristiques, l'Algérie devrait réévaluer ses capacités et tirer parti des retards dans le domaine du tourisme et des expériences de ses concurrents pour se faire une place en Méditerranée.

À la lumière des résultats précédents, nous incluons un certain nombre de recommandations pratiques, dont les plus importantes sont:

- Sécurité: Il ne fait aucun doute que la baisse et la baisse du tourisme se sont dirigées vers l'Algérie au cours des dernières années, la Tunisie au cours de l'année 2016 en raison de la détérioration de la situation sécuritaire, le facteur de sécurité influant beaucoup sur la demande touristique intérieure et internationale.
- La nécessité de construire une culture encourageante sur la promotion du tourisme, liée à l'art de recevoir, et de sensibiliser à l'importance du tourisme et à ses bénéfices, non seulement pour les propriétaires du secteur et les chercheurs, mais pour le citoyen moyen.
- Attention portée à la diversification du produit touristique: La diversification du produit touristique contribue à promouvoir davantage de tourisme, d'autant que l'Algérie présente des caractéristiques environnementales et climatiques qui lui permettent de diversifier son tourisme.
- Activer et faciliter la circulation du tourisme: Ceci est réalisé par la mise à disposition de moyens et de lignes de transport vers les différentes destinations touristiques du pays, afin d'ouvrir l'espace aérien devant le vol occasionnel.
- Travaux visant à améliorer la qualité de l'industrie du tourisme: il est nécessaire de disposer d'une main-d'œuvre qualifiée et qualifiée pour fournir un service de qualité et de qualité conforme aux normes de professionnalisme, ce qui nécessite la mise à disposition de centres et de collèges spécialisés dans les domaines du tourisme et de l'hôtellerie, de l'accompagnement touristique et des éléments matériels du tourisme, Le respect des cahiers des charges et des critères de classification des objectifs et légaux pour les entreprises touristiques est un domaine de mesure du score de qualité, et le troisième facteur affectant la qualité du secteur du tourisme, le niveau des services publics dans la destination du tourisme, les services de santé, les transports, etc.
- La nécessité de créer une banque d'investissement touristique
- La nécessité d'une coordination entre les différentes agences responsables du tourisme, que ce soit directement ou indirectement, car le développement de l'activité touristique ne relève pas uniquement du ministère du Tourisme.
- la nécessité de préserver l'environnement et de contrôler la pollution, ainsi que de préserver les effets de l'extinction et de la disparition dues aux vols et à la détérioration, ainsi que de l'intérêt pour la propreté de l'océan en tant que clé de l'écotourisme pour le développement du tourisme durable.

- Augmenter les crédits alloués à l'activation et à la promotion du tourisme pour faire face à la concurrence féroce d'autres destinations touristiques, comme le montre la diversification des méthodes scientifiques de marketing :
 - représentation du tourisme externe,
 - Participation à des expositions et des bourses.
 - Traiter avec des entreprises de tourisme internationales.
 - convois de touristes, conférences et expositions internes, hébergement et hospitalité, excursions, festivals, publications de propagande.
 - Implication des ambassades et consulats dans la promotion du tourisme.

6. Bibliographique:

1. Ministère de l'Environnement et du Développement du Tourisme, Livre 1, Diagnostic du tourisme algérien.
2. Ministère de l'Environnement et du Tourisme, Livre 2, Plan stratégique : Cinq clés et programmes prioritaires pour les entreprises touristiques.
3. Ministère de l'environnement et du tourisme régional, livre 3, villages touristiques POT et villages VTE.
4. Ministère de l'Environnement et du Développement du Tourisme, Livre 5, Projets touristiques prioritaires.
5. Ministère du tourisme, les entrées des touristes et les sorties des nationaux aux frontières algériennes, 2000-2010
6. Office national du tourisme tunisien, le Tourisme Tunisien en Chiffres, 2010.
7. PROGRAMME DE MISE EN ŒUVRE POUR 2016 (TUNISIE).
8. Tourism Highlights, World Tourism Organization, Edition 2011.
9. World Tourism Organization, Tourism Barometer, January 2010.
10. Objectifs et stratégies de développement du tourisme tunisien, 2001-2016