

قياس أثر الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية في تحسين الميزة التنافسية بشركات المدرجة في البورصة
دراسة حالة مجموعة من شركات المساهمة لولاية بسكرة

Measuring the effect of disclosure of social responsibility in improving the competitive advantage of companies listed
on the stock exchange. A case study of a group of joint stock companies in the state of Biskra

زهرة قريشي

جامعة الوادي - الجزائر

koraichizohra@gmail.com

تاريخ النشر: 2021/06/30

زويينة مخلخل*

جامعة محمد خيضر بسكرة - الجزائر

Mansouri.sad@gmail.com

تاريخ القبول للنشر: 2020/11/29

تاريخ الإستلام: 2020/11/19

ملخص:

هدفت الدراسة إلى إبراز أثر الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية في تحسين الميزة التنافسية بالمؤسسات الجزائرية دراسة حالة مجموعة من شركات المساهمة لولاية بسكرة حيث تم استخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات عن متغيرات الدراسة، إذ تم توزيعه على عينة شملت 50 موظف في الشركات، كما تم استخدام برنامج التحليل الإحصائي SPSS البيانات واختبار مدى صحة الفرضيات.

حيث خلصت الدراسة إلى أن الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية يساهم في تحسين الميزة التنافسية الكلمات المفتاحية: المسؤولية الاجتماعية؛ الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية؛ الميزة التنافسية؛ الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية في الشركات.

Summary:

The study aimed to highlight the effect of disclosure of social responsibility in improving the competitive advantage of Algerian institutions. A case study of a group of joint stock companies in the state of Biskra, where the questionnaire was used as a tool to collect data on the study variables, as it was distributed to a sample that included 50 employees in companies, and the program was used SPSS data analysis and hypothesis testing.

The study concluded that disclosure of social responsibility contributes to improving the competitive advantage of banks.

Key words: social responsibility, disclosure of social responsibility, competitive advantage, disclosure of social responsibility in companies.

* المؤلف المراسل.

1. مقدمة:

يشهد العالم اليوم تغيرات وتطورات مستمرة أدت إلى تغيير في بيئة عمل المنظمات والاستراتيجيات التنظيمية لها، حيث تتمثل أهم هذه العوامل في تزايد وتيرة العولمة والمنافسة بين المنظمات العملاقة في الأسواق المحلية والعالمية وثورة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والتطورات التكنولوجية الهائلة في جميع المجالات الاقتصادية والصناعية، كل هذه العوامل شكلت الدافع الرئيسي لنشوء اقتصاد جديد قائم على المعرفة.

وفي خضم هذه الظروف تزايد الاهتمام بمفهوم المسؤولية الاجتماعية وبضرورة الإفصاح عنها من خلال القوائم المالية المنشورة التي تصدرها إدارة المؤسسات، ولا سيما أن المؤسسة محاطة بمجموعة من العوامل الداخلية والخارجية تتأثر وتؤثر في المؤسسة، حيث إن نجاح أي مشروع واستمراره مرتبط بمدى وانسجامه مع احتياجات المجتمع ومدى استفادة المجتمع منه. وفي ظل هاته الاهتمامات بدأت مراكز البحوث والكليات المختصة تزايد وتنجز العديد من البحوث والدراسات ذات الصلة بهذا الموضوع، وتعد المؤتمرات والندوات العلمية، وتنظم المسابقات وتصدر الكتب والمجلات في هذا المجال، لذا لم تعد مسؤولية الأعمال مقتصرة فقط على تعظيم الربح بمعناه الضيق في المدى القصير، بل توسعت هاته المسؤولية لتشمل أطراف أخرى من ذوي العلاقة والمصلحة والمجتمع ككل أيضا.

1.1. إشكالية الدراسة

ما مدى مساهمة الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية في تحسين الميزة التنافسية بشركات المدرجة في البورصة دراسة حالة مجموعة من شركات المساهمة لولاية باتنة؟

2.1. الأسئلة الفرعية للدراسة:

لتفصيل إشكالية الدراسة نطرح الأسئلة الفرعية التالية:

- ✓ هل يوجد أثر للإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية المتعلق بمجال العاملين في تحسين الميزة التنافسية؟
- ✓ هل يوجد أثر للإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية بمجال البيئة في تحسين الميزة التنافسية؟
- ✓ هل يوجد أثر للإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية في تحسين الميزة التنافسية في البنوك لولاية بسكرة؟
- ✓ هل يوجد أثر للإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية المتعلق بمجال المجتمع في تحسين الميزة التنافسية؟

3.1. فرضيات الدراسة:

للإجابة على هذه الأسئلة فإن الدراسة تحاول مناقشة واختبار الفرضيات التالية:

- ✓ يوجد أثر للإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية المتعلق بمجال العاملين في تحسين الميزة التنافسية؛
- ✓ يوجد أثر للإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية بمجال البيئة في تحسين الميزة التنافسية في البنوك لولاية بسكرة؛
- ✓ يوجد أثر للإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية المتعلق بحماية العميل في تحسين الميزة التنافسية في البنوك لولاية بسكرة؛

- ✓ يوجد أثر للإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية المتعلق بمجال المجتمع في تحسين الميزة التنافسية؛

4.1. أهداف الدراسة:

يمكن تلخيص الأهداف البحثية للدراسة في العناصر التالية:

- ✓ تكوين الإطار النظري لمفهوم الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية والميزة التنافسية؛

- ✓ التعرف على رأي الباحثين حول مفهوم الإفصاح المسؤولية الاجتماعية؛
- ✓ التوجه إلى الواقع العملي لمعرفة مدى تبني مدى البنوك لولاية بسكرة لمفهوم الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية في القوائم المالية ومدى مساهماتها في خلق ميزة تنافسية.

5.1. أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة بصورة أساسية في طبيعة المعرفة المنتجة حول المسؤولية الاجتماعية في خلق ميزة تنافسية بمؤسسة اتصالات الجزائر بسكرة.

المحور الأول: الإطار النظري لمتغيرات الدراسة

أولاً: مفهوم الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية

1. تعرف المسؤولية الاجتماعية على أنها:

التزام المؤسسة بالمساهمة في التنمية الاقتصادية مع الحفاظ على البيئة والعمل مع العمال وعائلاتهم والمجتمع المحلي والمجتمع بشكل عام هادف إلى تحسين جودة الحياة لجميع هذه الأطراف (Marie, 2004).

كذلك تعرف على أنها: بأنها عملية نشر الأثر الاجتماعي والبيئي للسلوكيات الاقتصادية للشركات على أصحاب المصلحة في المجتمع والمجتمع ككل (Martinez, 2018).

أما الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية فيعرف: قيام المؤسسات بتقديم بيانات دورية إلى المجتمع تبين من خلالها نتائج أداؤها الاجتماعي ومدى كفاءتها وفعاليتها في استغلال موارد المجتمع (ايمان، 2017، صفحة 108).

2. فوائد الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية

1.2. بالنسبة للمؤسسة : نذكرها فيما يلي: (Freshs, 2007, p. 44)

- ✓ تحسين سمعة المؤسسات وعلاقتها التجارية والتي تبني على أساس الكفاءة في الأداء، والنجاح في تقديم الخدمات والثقة المتبادلة بين المؤسسات وأصحاب المصالح ومستوى الشفافية الذي تتعامل به هذه المؤسسات ومدى مراعاتها للاعتبارات البيئية واهتمامها بالاستثمار البشري ويسهم التزام المؤسسات بمسؤوليتها الاجتماعية بدرجة كبيرة في تحسين سمعتها؛
- ✓ استقطاب أكفأ العناصر البشرية وزيادة القدرة على الاحتفاظ بهم، حيث يمثل التزام المؤسسات اتجاه المجتمع الذي تعمل به عنصر جذب أمام العناصر البشرية المتميزة عابرة القارات أو كبرى الشركات المحلية التي تعمل في مجالات متخصصة وتستخدم تكنولوجيا حديثة؛
- ✓ بناء علاقات قوية مع الحكومات مما يساعد في حل المشكلات أو النزاعات القانونية التي قد تتعرض لها المؤسسات أثناء ممارستها لنشاطها الاقتصادي، فالأخيرة تكون أكثر استعداداً لمنحها مزايا وأفضليات إضافية مثل الإعفاءات والتخفيضات على الرسوم والضرائب بدلا من إخضاعها للرقابة الصارمة؛
- ✓ رفع قدرة المؤسسات على التعلم والابتكار؛
- ✓ تحسين الأداء المالي للمؤسسة؛
- ✓ تقليل التكاليف التشغيلية ؛
- ✓ زيادة قدرة المؤسسة على جذب المستثمرين.

قياس أثر الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية في تحسين الميزة التنافسية بشركات المدرجة في البورصة دراسة حالة مجموعة من شركات المساهمة لولاية بسكرة

2.2. بالنسبة للمجتمع: تتمثل في (سنا، 2013):

- ✓ الاستقرار الاجتماعي نتيجة لتوفر نوع من العدالة وسيادة مبدأ تكافؤ الفرص وهو جوهر المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة؛
- ✓ تحسين نوعية الخدمات المقدمة للمجتمع؛
- ✓ ازدياد الوعي بأهمية الاندماج التام بين المؤسسات والفئات ذات المصالح؛
- ✓ الارتقاء بالتنمية انطلاقاً من زيادة التثقيف والوعي الاجتماعي على مستوى الأفراد وهذا يساهم بالاستقرار السياسي والشعور بالعدالة الاجتماعية.

3.2. بالنسبة للدولة: تتمثل في: (خامرة، بدون سنة نشر)

- ✓ تخفيف الأعباء التي تتحملها الدولة في سبيل أداء مهماتها وخدماتها الصحية والتعليمية والثقافية والاجتماعية الأخرى؛
- ✓ يؤدي الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية إلى تعظيم فوائد الدولة بسبب وعي المؤسسات بأهمية المساهمة العادلة والصحيحة في تحمل الأعباء الاجتماعية؛
- ✓ المساهمة في التطور التكنولوجي والقضاء على البطالة وغيرها من المجالات التي تجد الدولة الحديثة نفسها غير قادرة على القيام بأعبائها جميعاً بعيداً عن تحمل المؤسسات الاقتصادية الخاصة دورها في هذا الإطار.

3. الميزة التنافسية

أما الميزة التنافسية فقد وردت عدة تعاريف من بينها:

- ✓ تعريف ماك فتريدج: ما يمكن أن تتحقق إذا كان بمقدورها الاحتفاظ بمستوى مرتفع من الإنتاجية والأرباح مقابل انخفاض في التكاليف وارتفاع الحصة السوقية دون أن يكون ذلك على حساب الأرباح (بلالي، 2005، صفحة 01)
- ✓ وهناك من اعتبر الميزة التنافسية على أنها: مجال تتمتع فيه المؤسسات بقدرة أعلى من منافسيها في استغلال الفرص الخارجية أو الحد من اثر التهديدات، وتتبع الميزة التنافسية من قدرة المؤسسة على استغلال مواردها المادية أو البشرية، فقد تتعلق بالجودة أو التكنولوجيا، أو القدرة على خفض التكلفة أو الكفاءة التسويقية أو الابتكار أو التطوير أو وفرة الموارد المالية، أو تمييز الفكر الإداري أو امتلاك موارد بشرية مؤهلة (وآخرون، 2002، صفحة 174)
- من خلال التعريفين السابقين نستنتج ان للميزة التنافسية مجموعة من الخصائص (الزغبي، 2005، صفحة 138):
- ✓ أنها تؤدي إلى تحقيق التفوق والأفضلية على منافسيها؛
- ✓ أنها تنبع من داخل المؤسسة وتحقق قيمة لها؛
- ✓ أنها تنعكس على كفاءة أداء المؤسسة في أنشطتها أو في قيمة ما تقدم للمشتريين أو كليهما؛
- ✓ أنها تحقق مدة طويلة ولا تزول بسرعة عندما يتم تطويرها وتجديدها؛
- ✓ تبنى وتصاغ على اختلاف وليس على تشابه؛
- ✓ تؤسس على المدى الطويل باعتبار أنها تختص بالفرص في المستقبل،

المحور الثاني: الدراسة التطبيقية

أولا: عينة وأدوات وأساليب الدراسة

1. مجتمع الدراسة وعينتها: تم إجراء الدراسة على مجموعة من البنوك لولاية بسكرة تمثلت في بنك الفلاحة والتنمية الريفية، القرض الشعبي الجزائري، بنك الخليج، بنك البركة، حيث بلغ عدد أفراد العينة 50 فردا، وزعت عليهم بطريقة عشوائية، استرد منها 48 استمارة منها 03 غير صالحة للمعالجة.

2. أداة الدراسة: قام الباحثين باستخدام استبيان يتكون من جزئين أساسيين، خصص الجزء الأول للمجيب على الاستبيان ومعلوماته الشخصية، أما الجزء الثاني فقد خصص للفرضيات المطروحة وقد قسم بدوره إلى أربعة محاور أساسية والتي تحوي بدورها على عدة فقرات فرعية:

✓ المحور الأول: يوجد أثر للإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية المتعلق بمجال العاملين في تحسين الميزة التنافسية في شركات المساهمة الجزائرية. عدد الفقرات 11؛

✓ المحور الثاني: يوجد أثر للإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية المتعلق بمجال البيئة في تحسين الميزة التنافسية في شركات المساهمة الجزائرية، يتكون من 05 فقرات؛

✓ المحور الثالث: يوجد أثر للإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية في القوائم المالية المنشورة المتعلق بمجال حماية العميل في تحسين الميزة التنافسية في البنوك لولاية بسكرة، يتكون من 09 فقرات؛

✓ المحور الرابع: يوجد أثر للإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية المتعلق بمجال المجتمع في تحسين الميزة التنافسية في شركات المساهمة الجزائرية، يتكون من 09 فقرات.

وللإشارة لقد اعتمدنا في دراستنا على المقياس الفئوي "ليكرت الخماسي" الذي يعبر عادة على اتجاهات الأفراد حول كل من المتغير المستقل والمتغير التابع، بحيث يعبر على درجة الموافقة على فقرة معينة، الذي يتضمن لا أتفق تمام (1)، لا أتفق (2)، أتفق إلى حد ما (3)، أتفق (4)، أتفق تمام (5).

ولتحديد طول خلايا مقياس ليكرت الخماسي (الحدود العليا والحدود الدنيا): تم حساب المدى (5-1=4) ثم تقسيمه على عدد الخلايا (4/5=0.8)، ثم إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس وهي الواحد الصحيح وذلك لتحديد الحد الأعلى للخلية، وعليه سيتم تفسير النتائج حسب الجدول التالي:

الجدول رقم (01): إجابات الأسئلة ودلالاتها

المتوسط الحسابي	الرمز	الإجابة على الأسئلة
من 1 إلى أقل من 1.80	1	لا أتفق تماما
من 1.80 إلى أقل من 2.6	2	لا أتفق
من 2.6 إلى أقل من 3.4	3	أتفق إلى حد ما
من 3.4 إلى أقل من 4.2	4	أتفق
4.2 فأكثر	5	أتفق تماما

المصدر: رياض عيشوش، مساهمة الثقافة التنظيمية في نجاح تطبيق إدارة المعرفة، دراسة حالة بعض

وكالات البنوك العمومية بالمسيلة، رسالة ماجستير في علوم التسيير، تخصص اقتصاد وإدارة المعرفة

والمعارف-مدرسة الدكتوراه-جامعة بسكرة، 2010/2011، ص 118

قياس أثر الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية في تحسين الميزة التنافسية بشركات المدرجة في البورصة
دراسة حالة مجموعة من شركات المساهمة لولاية بسكرة

3. صدق وثبات الاستمارة:

قد تم التحقق من صدق الاستبانة من خلال عرضها على مجموعة من الأساتذة متخصصين في المجال ولهم خبرة طويلة، حيث طلب منهم إبداء الرأي حول فقرات الاستبيان وذلك بحذف وتعديل واقتراح فقرات جديدة ومناسبة لموضوع الدراسة

4. ثبات الاستمارة: استخدم الباحثين طريقة ألفا كرونباخ لقياس ثبات الاستبانة وكانت النتائج كما يلي:
الجدول رقم (02): معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات الاستبانة

المجال	عدد الفقرات	معامل ألفا كرونباخ
م1	11	0.860
م2	5	0.876
م3	09	0.867
م4	09	0.880
المجالات معا	34	0.856

المصدر: من إعداد الباحثات بناء على مخرجات SPSS.

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن قيمة معامل ألفا كرونباخ كانت مرتفعة لكل مجال من مجالات الاستبانة حيث تتراوح بين (0.856، 0.880)، كما نلاحظ أن معامل الثبات الكلي بلغ (0.856) وهو مرتفع مما يدل على تميز الاستبانة بالصدق والثبات، مما يجعلنا على ثقة بصلاحياتها لتحليل النتائج والإجابة على كافة تساؤلات البحث واختبار الفرضيات.

5. المعالجة الإحصائية المستخدمة في الدراسة:

تم تفرغ وتحليل الاستبيان من خلال برنامج التحليل الإحصائي (Statistique Package For Social Science) و الذي يرمز له بالرمز (SPSS)، حيث تم استخدام الأدوات التالية:

- ✓ التكرار والنسب لمعرفة إجابات أفراد العينة وتحليلها؛
 - ✓ المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمعرفة اتجاهات وميول آراء أفراد العينة حول كل الأسئلة المطروحة؛
 - ✓ اختبار ستودنت أو ما يعرف أيضا بـ (T-test)، وذلك بغرض تعميم الدراسة على المجتمع.
- ثانيا: تحليل نتائج الدراسة

1. وصف خصائص عينة الدراسة:

✓ الجنس

الجدول رقم (03): توزيع العينة حسب الجنس

الجنس	ذكر (1)	أنثى (2)	المجموع
التكرارات	28	17	45
النسبة %	62.2	37.8	100

المصدر: من إعداد الباحثات بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS

من خلال الجدول نلاحظ أن اغلب أفراد العينة ذكور بنسبة 62.2% ويمكن إرجاع ذلك الى قدرة الذكور على تحمل العمل داخل المؤسسات أكثر من الإناث.

✓ العمر

الجدول رقم (04): توزيع العينة حسب العمر

العمر	أقل من 30 سنة	من 31 الى 40 سنة	من 41 إلى 50 سنة	أكثر من 51 سنة	المجموع
التكرار	8	20	12	05	45
النسبة %	17.8	44.4	26.7	11.1	100

المصدر: من إعداد الباحثات بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS.

نلاحظ من خلال الجدول أن اغلب أفراد العينة تتراوح أعمارهم بين 31 و 40 سنة بنسبة 44.4%، تليها الفئة العمرية 41 إلى 50 سنة بنسبة 26.7%، بعدها تأتي العمال الذين تقل أعمارهم عن 30 سنة بنسبة 17.8% وأخيرا تأتي فئة العمال الذين تزيد أعمارهم عن 51 سنة بنسبة 11.1%.

✓ المؤهل العلمي

جدول رقم (05): توزيع العينة حسب المؤهل العلمي

المؤهل العلمي (الشهادة)	بكالوريا فأقل	ليسانس	ماجستير	المجموع
التكرار	15	28	02	45
النسبة %	33.3	62.2	4.4	100

المصدر: من إعداد الباحثات بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS.

من الجدول نلاحظ أن اغلب أفراد العينة متحصليين على شهادة ليسانس بنسبة 62.2% مما يدل على قدرة استيعاب فقرات الاستبيان، تليها فئة الأشخاص الذين لديهم مؤهل علمي بكالوريا فاقل بنسبة 33.3%، أخيرا تأتي فئة الأشخاص الذين المتحصليين على شهادة الماجستير بنسبة 4.4% مما يدل على أن البنوك لديها الأفراد الذين يدرسون درسات عليا .

✓ سنوات الخبرة

جدول رقم (06): توزيع العينة حسب سنوات الخبرة

الخبرة	أقل من 5 سنوات	من 5 إلى أقل 10 سنوات	من 10 إلى أقل 15 سنة	أكثر من 15 سنة	المجموع
التكرار	10	09	14	12	05
النسبة %	22.2	20	31.1	26.7	100

المصدر: من إعداد الباحثات بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS.

من خلال الجدول نلاحظ أغلب أفراد العينة لديهم خبرة تتراوح من 10 الى 15 سنة بنسبة 31.1%، تليها الأشخاص الذين لديهم خبرة أكثر من 15 سنة بنسبة 26.7%، ثم تأتي نسبة 22.2% تخص الأشخاص الذين لديهم خبرة أقل من 05 سنوات، وأخيرا تأتي فئة الأشخاص الذين لديهم خبرة من 05 إلى أقل من 10 سنوات بنسبة 20%.

من خلال هذه النتائج يظهر لنا أن أفراد العينة يملكون الخبرة الكافية التي تمكنهم من الإجابة على الأسئلة بشفافية وموضوعية.

قياس أثر الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية في تحسين الميزة التنافسية بشركات المدرجة في البورصة
دراسة حالة مجموعة من شركات المساهمة لولاية بسكرة

✓ المركز الوظيفي

جدول رقم (07): توزيع العينة حسب المركز الوظيفي

المركز الوظيفي	مدير	نائب مدير	رئيس قسم	مراقب	أخرى	المجموع
التكرار	4	5	20	10	06	45
النسبة %	8.9	11.11	44.45	22.22	13.33	100

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن أغلب أفراد العينة يشغلون رئيس قسم بنسبة 44.45%، تليها فئة الأشخاص الذين يشغلون منصب مراقب بنسبة 22.22%، ثم تأتي فئة الأشخاص الذين يشغلون وظائف أخرى حيث تتمثل هذه الوظائف في محاسب، مسير إداري، موظف قروض، أمين الصندوق بنسبة 13.33%، تليها فئة الأشخاص الذين مركزهم الوظيفي نائب مدير بنسبة 11.11% ثم تأتي فئة الأشخاص الذين مركزهم الوظيفي مدير بنسبة 8.9%. من خلال هذه النتائج نلاحظ أن أفراد العينة من ذوي الخبرة والاختصاص حيث أن مستواهم الوظيفي يمكنهم استيعاب الأسئلة المطروحة .

2. تحليل نتائج الفرضيات الفرعية

1.2. تحليل فقرات المحور الأول: "يوجد اثر للإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية المتعلق بمجال العاملين في تحسين الميزة التنافسية في شركات المساهمة".

جدول رقم (08): نتائج تحليل فقرات المحور الأول

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	أقيمة المحسوبة	مستوى المعنوية
تقدم المؤسسات خدمة التأمين الصحي للموظفين العاملين فيه ولعائلاتهم	3.92	0.342	15.619	0.000
تقدم المؤسسات مزايا خاصة لموظفيه في مجال التسهيلات الائتمانية	4.00	0.221	21.500	0.0000
اهتمام المؤسسات بالتزام العاملين فيه بأخلاقيات العمل داخل المؤسسة	3.93	0.407	17.000	0.0000
مراعاة المؤسسات الشفافية والنزاهة في عملية التعيين والترقية والحوافز	3.86	0.417	23.330	0.0000
محافظة المؤسسات على شروط السلامة الصحية والمهنية للعاملين فيه	3.94	0.342	18.772	0.0000
قيام المؤسسات بتعزيز العلاقات الاجتماعية بين الموظفين والاهتمام بمناسبتهم الاجتماعية	3.69	0.715	27.983	0.000
قيام المؤسسات بعملية التدريب المستمر المجاني لموظفيه	3.67	0.721	20.726	0.0000
قيام المؤسسات بتسيير رحلات دينية وترفيهية خاصة للموظفين			17.489	0.000
قيام المؤسسات بتأمين أماكن الصلاة للموظفين	3.69	0.643	22.806	0.000
توفر المؤسسات دار حضانه لأولاد العاملين بالبنك	3.58	0.302	23.904	0.000
تقوم المؤسسات بتأجيل الأقساط المترتبة على العملاء في المناسبات الدينية والوطنية	3.69	0.643	17.541	0.000
المجموع	4.9619	0.49243	26.726	0.0000

المصدر: من إعداد الباحثات بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS .

من خلال الجدول نلاحظ:

- ✓ من خلال الفقرة الأولى نلاحظ أن المتوسط الحسابي يساوي 3.92 بانحراف معياري يقدر بقيمة 0.342، وبما أن المتوسط الحسابي ينتمي للمجال [4.2 3.2] ، مما يؤكد على موافقة أفراد العينة على أن المؤسسات تقدم خدمة التأمين الصحي للموظفين العاملين فيه ولعائلاتهم؛
- ✓ من خلال الفقرة الثانية نلاحظ أن المتوسط الحسابي يساوي 4.00 بانحراف معياري يقدر بقيمة 0.221، وبما أن المتوسط الحسابي ينتمي إلى المجال [4.2 3.2] والانحراف المعياري أقل من الواحد، هذا يؤكد على موافقة أفراد العينة على أن المؤسسات تقدم مزايا خاصة لموظفيه في مجال التسهيلات الائتمانية؛
- ✓ من خلال الفقرة الثالثة نلاحظ أن المتوسط الحسابي يساوي 3.93 بانحراف معياري 0.407، وبما أن المتوسط الحسابي ينتمي للمجال [4.2 3.2] والانحراف المعياري أقل من الواحد، هذا يؤكد على موافقة أفراد العينة على اهتمام المؤسسات بالتزام العاملين فيه بأخلاقيات العمل داخل البنك؛

قياس أثر الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية في تحسين الميزة التنافسية بشركات المدرجة في البورصة دراسة حالة مجموعة من شركات المساهمة لولاية بسكرة

- ✓ من خلال الفقرة الرابعة نلاحظ أن المتوسط الحسابي بلغ 3.83 بانحراف معياري 0.417، وبما أن المتوسط الحسابي ينتمي للمجال [4.2 3.2] والانحراف المعياري أقل من واحد، هذا يؤكد على أن المؤسسات تتميز بالشفافية والنزاهة في عملية التعيين والترقية والحوافز؛
- ✓ من خلال الفقرة الخامسة نلاحظ أن المتوسط الحسابي يساوي 3.94 بانحراف معياري 0.342، وبما أن الانحراف المعياري ينتمي للمجال [4.2 3.2] والانحراف المعياري أقل من الواحد، هذا يؤكد على موافقة آراء أفراد العينة على أن المؤسسات تقوم بالمحافظة على شروط السلامة الصحية والمهنية للعاملين فيه؛
- ✓ من خلال الفقرة السادسة نلاحظ أن المتوسط الحسابي يساوي 3.69 بانحراف معياري 0.715، وبما أن الانحراف المعياري ينتمي للمجال [4.2 3.2] والانحراف المعياري أقل من الواحد، هذا يؤكد على موافقة العينة على أن المؤسسات تقوم بتعزيز العلاقات الاجتماعية بين الموظفين والاهتمام بمناسبتهم الاجتماعية؛
- ✓ من خلال الفقرة السابعة نلاحظ أن المتوسط الحسابي يقدر 3.67 بانحراف معياري 0.721، وبما أن المتوسط الحسابي ينتمي للمجال [4.2 3.2] والانحراف المعياري أقل من الواحد، هذا يؤكد على موافقة أفراد العينة على أن المؤسسات تقوم بعملية التدريب المستمر المجاني لموظفيه؛
- ✓ من خلال الفقرة الثامنة نلاحظ أن المتوسط الحسابي بلغ 3.69 بانحراف معياري 0.755، وبما أن المتوسط الحسابي ينتمي للمجال [4.2 3.2] والانحراف المعياري أقل من الواحد، مما يؤكد على أن المؤسسات تقوم بتسيير رحلات دينية وترفيهية خاصة للموظفين؛
- ✓ من خلال الفقرة التاسعة نلاحظ أن المتوسط الحسابي بلغ 3.69 بانحراف معياري 0.643، وبما أن المتوسط الحسابي ينتمي للمجال [4.2 3.2] والانحراف المعياري أقل من الواحد، مما يؤكد على أن المؤسسات تقوم بتأمين أماكن الصلاة للموظفين؛
- ✓ من خلال الفقرة العاشرة نلاحظ أن المتوسط الحسابي بلغ 3.58 بانحراف معياري 0.302، وبما أن المتوسط الحسابي ينتمي للمجال [4.2 3.2] والانحراف المعياري أقل من الواحد، مما يؤكد على المؤسسات توفير دار حضانة لأولاد العاملين فيه؛
- ✓ من خلال الفقرة الحادية عشر نلاحظ أن المتوسط الحسابي بلغ 3.69 والانحراف المعياري بلغ 0.643، وبما أن المتوسط الحسابي ينتمي للمجال [4.2 3.2] والانحراف المعياري أقل من الواحد، مما يؤكد على أن تقوم الأقسام المترتبة على العملاء في المناسبات الدينية والوطنية.
- وبصفة عامة بلغ المتوسط الحسابي لمجموع فقرات المحور الرابع 4.9619 وانحراف معياري 0.49153 وبلغت قيمة T المحسوبة 26.992 وهي أكبر من T الجندولية 2.01 عند مستوى المعنوية 0.05 مما يعني قبول فرضية المحور الأول "يوجد أثر للإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية المتعلق بمجال العاملين في تحسين الميزة التنافسية في شركات المساهمة".
- 2.2. تحليل فقرات المحور الثاني: يوجد أثر للإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية بمجال البيئة في تحسين الميزة التنافسية في شركات المساهمة.

جدول رقم (09): يبين نتائج تحليل فقرات المحور الثاني

العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T المحسوبة	مستوى المعنوية
تقدم المؤسسات دعما ماليا للجهات المعنية بحماية البيئة	4.10	0.297	18.201	0.000
مشاركة المؤسسات في حملات تطوعية التي يقوم بها المجتمع المحلي من اجل المحافظة على البيئة	4.12	0.453	18.770	0.000
تقوم المؤسسات بدراسة الآثار البيئية للمشاريع التي يقوم بتمويلها	3.98	0.348	19.547	0.000
تعتبر المؤسسات حماية البيئة من أشكال التلوث ثقافة تنظيمية له	3.73	0.357	21.362	0.000
من الأهداف التي يسعى لها البنك التشجير وزيادة المساحة الخضراء في بيئة عمله	3.93	0.216	21.261	0.000
المجموع	4.1289	0.49755	27.03	0.000

المصدر: من إعداد الباحثات بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS.

من خلال الجدول نلاحظ:

- ✓ المتوسط الحسابي للفقرة الأولى بلغ 4.10 بانحراف معياري بقيمة 0.297، وبما أن المتوسط الحسابي ينتمي للمجال وبما أن المتوسط الحسابي ينتمي للمجال [4.2 3.2] والانحراف المعياري أقل من الواحد، مما يؤكد على أن المؤسسات تقدم دعما ماليا للجهات المعنية بحماية البيئة؛
 - ✓ المتوسط الحسابي للفقرة الثانية بلغ 4.12 بانحراف معياري 0.453 وبما أن المتوسط الحسابي ينتمي للمجال وبما أن المتوسط الحسابي ينتمي للمجال [4.2 3.2] والانحراف المعياري أقل من الواحد، مما يؤكد على أن مشاركة المؤسسات في حملات تطوعية التي يقوم بها المجتمع المحلي من اجل المحافظة على البيئة؛
 - ✓ المتوسط الحسابي للفقرة الثالثة بلغ 3.98 بانحراف معياري 0.348 وبما أن المتوسط الحسابي ينتمي للمجال وبما أن المتوسط الحسابي ينتمي للمجال [4.2 3.2] والانحراف المعياري أقل من الواحد، مما يؤكد قيام المؤسسات بدراسة الآثار البيئية للمشاريع التي يقوم بتمويلها ؛
 - ✓ المتوسط الحسابي للفقرة الرابعة بلغ 3.73 بانحراف معياري بقيمة 0.357، وبما أن المتوسط الحسابي ينتمي للمجال وبما أن المتوسط الحسابي ينتمي للمجال [4.2 3.2] والانحراف المعياري أقل من الواحد، مما يؤكد على أن المؤسسات تعتبر حماية البيئة من جميع أشكال التلوث ثقافة تنظيمية له؛
 - ✓ المتوسط الحسابي للفقرة الخامسة بلغ 3.93 بانحراف معياري بقيمة 0.216، وبما أن المتوسط الحسابي ينتمي للمجال وبما أن المتوسط الحسابي ينتمي للمجال [4.2 3.2] والانحراف المعياري أقل من الواحد، مما يؤكد على أن المؤسسات تسعى إلى تحقيق أهدافها من خلال التشجير وزيادة المساحة الخضراء في بيئة عملها .
 - ✓ وبصفة عامة بلغ المتوسط الحسابي لمجموع فقرات المحور الثاني 4.1289 وانحراف معياري 0.49755 وبلغت قيمة T المحسوبة 27.03 وهي اكبر من T الجندولية 2.01 عند مستوى المعنوية 0.05 مما يعني قبول فرضية المحور الثاني " يوجد أثر للإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية المتعلق بمجال البيئة في تحسين الميزة التنافسية في شركات المساهمة ".
- 3.2. تحليل فقرات المحور الثالث: "يوجد اثر للإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية في القوائم المتعلقة بمجال حماية العميل في تحسين الميزة التنافسية في الشركات المساهمة " .

قياس أثر الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية في تحسين الميزة التنافسية بشركات المدرجة في البورصة
دراسة حالة مجموعة من شركات المساهمة لولاية بسكرة

الجدول رقم (10): تحليل فقرات المحور الثالث

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة	مستوى المعنوية
إعلان المؤسسات عن منتجاتها للعملاء وتدريبهم عليها	3.69	0.643	18.359	0.000
اهتمام المؤسسات بشكاوي العملاء والعمل على حلها بالسرعة الممكنة	4.10	0.297	19.435	0.000
قيام المؤسسات بعقد دورات خاصة للموظفين لتدريبهم على التعامل والتوصل مع العملاء	4.12	0.453	21.149	0.000
إعلان المؤسسات عن المنافع والمخاطر المرتبطة بالمنتجات والخدمات الجديدة	3.98	0.348	20.617	0.000
محافظة المؤسسات على السرية والخصوصية في التعامل مع العملاء	3.93	0.216	20.491	0.000
متابعة المؤسسات تقديم الخدمات لعملائه بأعلى جودة	3.79	0.682	17.219	0.000
قيام المؤسسات بمنح العملاء الجوائز والمكافآت كالعمرة وغيرها	3.64	0.759	18.121	0.000
متابعة العميل وتوجيهه عند الحاجة حتى بعد حصوله على الخدمة	3.60	0.594	18.359	0.000
قيام المؤسسات بتكوين دائرة خاصة لخدمة العملاء تهتم بالتعامل مع الشكاوي المواطنين	3.62	0.731	19.435	0.000
المجموع	4.1270	0.55263	25.819	0.000

المصدر: من إعداد الباحثات بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS.

من خلال الجدول نلاحظ:

- ✓ المتوسط الحسابي للفقرة الأولى بلغ 3.69 بانحراف معياري 0.643، وبما أن المتوسط الحسابي ينتمي للمجال وبما أن المتوسط الحسابي ينتمي للمجال [4.2 3.2] والانحراف المعياري أقل من الواحد، مما يدل على أن المؤسسات تقوم بالإعلان عن منتجاتها للعملاء وتدريبهم عليها؛
- ✓ المتوسط الحسابي للفقرة الثانية بلغ 4.10 بانحراف معياري 0.297، وبما أن المتوسط الحسابي ينتمي للمجال وبما أن المتوسط الحسابي ينتمي للمجال [4.2 3.2] والانحراف المعياري أقل من الواحد، مما يدل على أن المؤسسات تهتم بشكاوي العملاء والعمل على حلها بالسرعة الممكنة ؛
- ✓ المتوسط الحسابي للفقرة الثالثة بلغ 4.12 بانحراف معياري بقيمة 0.453، وبما أن المتوسط الحسابي ينتمي للمجال وبما أن المتوسط الحسابي ينتمي للمجال [4.2 3.2] والانحراف المعياري أقل من الواحد، مما يؤكد موافقة أفراد العينة على قيام المؤسسات بعقد دورات خاصة للموظفين لتدريبهم على التعامل والتوصل مع العملاء؛
- ✓ بلغ المتوسط الحسابي للفقرة الرابعة 3.98 بانحراف معياري 0.348، وبما أن المتوسط الحسابي ينتمي للمجال وبما أن المتوسط الحسابي ينتمي للمجال [4.2 3.2] والانحراف المعياري أقل من الواحد، مما يؤكد موافقة أفراد العينة على أن المؤسسات تقوم بالإعلان عن المنافع والمخاطر المرتبطة بالمنتجات والخدمات الجديدة؛

- ✓ بلغ المتوسط الحسابي للفقرة الخامسة 3.93 بانحراف معياري يقدر 0.216 ، وبما أن المتوسط الحسابي ينتمي للمجال
وبما أن المتوسط الحسابي ينتمي للمجال [4.2 3.2] والانحراف المعياري اقل من الواحد، مما يؤكد موافقة أفراد العينة
عل أن المؤسسات تقوم بمحافظة على السرية والخصوصية في التعامل مع العملاء؛
- ✓ بلغ المتوسط الحسابي للفقرة السادسة 3.79 بانحراف معياري 0.682 ، وبما أن المتوسط الحسابي ينتمي للمجال وبما
أن المتوسط الحسابي ينتمي للمجال [4.2 3.2] والانحراف المعياري اقل من الواحد، مما يؤكد موافقة أفراد العينة على
أن المؤسسات تقوم بمتابعة تقديم الخدمات لعملائه بأعلى جودة؛
- ✓ بلغ المتوسط الحسابي للفقرة السابعة 3.64 بانحراف معياري 0.759 ، وبما أن المتوسط الحسابي ينتمي للمجال وبما
أن المتوسط الحسابي ينتمي للمجال [4.2 3.2] والانحراف المعياري اقل من الواحد، مما يؤكد موافقة أفراد العينة على
قيام المؤسسات بمنح العملاء الجوائز والمكافآت كالعمرة وغيرها؛
- ✓ بلغ المتوسط الحسابي للفقرة الثامنة 3.60 بانحراف معياري 0.594 ، وبما أن المتوسط الحسابي ينتمي للمجال وبما أن
المتوسط الحسابي ينتمي للمجال [4.2 3.2] والانحراف المعياري اقل من الواحد، مما يؤكد موافقة أفراد العينة على أن
المؤسسات تقوم بمتابعة العميل وتوجيهه عند الحاجة حتى بعد حصوله على الخدمة؛
- ✓ بلغ المتوسط للفقرة التاسعة 3.62 بانحراف معياري 0.731 ، وبما أن المتوسط الحسابي ينتمي للمجال وبما أن
المتوسط الحسابي ينتمي للمجال [4.2 3.2] والانحراف المعياري اقل من الواحد، مما يؤكد موافقة أفراد العينة.
وبصفة عامة بلغ المتوسط الحسابي لمجموع فقرات المحور الثالث 4.1270 وانحراف معياري 0.5563 ، ولقد بلغت
قيمة T المحسوبة 25.819 وهي اكبر من قيمة T الجدولية 2.01 عند مستوى المعنوية 0.05 وهذا يعني قبول الفرضية
الثالثة "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية اثر للإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية بمجال حماية العميل في تحسين
الميزة التنافسية في شركات المساهمة".
- 4.2. تحليل فقرات المحور الرابع:** يوجد اثر للإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية المتعلق بمجال المجتمع في تحسين الميزة
التنافسية في شركات المساهمة.

قياس أثر الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية في تحسين الميزة التنافسية بشركات المدرجة في البورصة
دراسة حالة مجموعة من شركات المساهمة لولاية بسكرة

جدول رقم (11): نتائج تحليل فقرات المحور الرابع

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة	مستوى المعنوية
قيام المؤسسات بتقديم الدعم المالي والعيني المستمر للجمعيات الخيرية ودور الأيتام	4.07	0.407	16.961	0.000
قيام المؤسسات بإنشاء مشاريع تهدف إلى تشغيل المواطنين والحد من البطالة	3.81	0.594	21.358	0.000
قيام المؤسسات بتشغيل المعاقين في وظائف خاصة تناسبهم	3.88	0.395	19.901	0.000
إنشاء مدارس أطفال ودور حضانة برسوم مخفضة في المناطق الفقيرة والمخيمات	3.74	0.215	19.915	0.000
إنشاء مراكز صحية مجانية في المناطق الفقيرة	04.07	0.407	21.144	0.000
قيام المؤسسات بتقديم قروض حسنة بمبالغ جيدة للعلاج والتعليم والزواج	4.10	0.548	17.324	0.000
مشاركة المؤسسات في حملات التوعية الصحية العامة	3.70	0.837	16.174	0.000
مشاركة المؤسسات في حملات محو الأمية	4.60	0.498	18.770	0.000
قيام المؤسسات بدعم المؤتمرات العلمية في الجامعات والمؤسسات التدريبية	4.23	0.935	18.017	0.000
المجموع	4.9778	0.49153	26.9921	0.000

المصدر: من إعداد الباحثات بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS.

من خلال الجدول نلاحظ:

- ✓ بلغ المتوسط الحسابي للفقرة الأولى 4.07 بانحراف معياري 0.407، وبما أن المتوسط الحسابي ينتمي للمجال وبما أن المتوسط الحسابي ينتمي للمجال [4.2 3.2] والانحراف المعياري أقل من الواحد، مما يؤكد موافقة أفراد العينة على أن المؤسسات تقوم بتقديم الدعم المالي والعيني المستمر للجمعيات الخيرية ودور الأيتام؛
- ✓ بلغ المتوسط الحسابي للفقرة الثانية 3.83 بانحراف معياري يقدر 0.594، وبما أن المتوسط الحسابي ينتمي للمجال وبما أن المتوسط الحسابي ينتمي للمجال [4.2 3.2] والانحراف المعياري أقل من الواحد، مما يؤكد موافقة أفراد العينة على أن المؤسسات تقوم بإنشاء مشاريع تهدف إلى تشغيل المواطنين والحد من البطالة؛
- ✓ بلغ المتوسط الحسابي للفقرة الثالثة 3.88 بانحراف معياري بقيمة 0.395، وبما أن المتوسط الحسابي ينتمي للمجال وبما أن المتوسط الحسابي ينتمي للمجال [4.2 3.2] والانحراف المعياري أقل من الواحد، مما يؤكد موافقة أفراد العينة على أن المؤسسات يقوم بتشغيل المعاقين في وظائف خاصة تناسبهم؛

- ✓ المتوسط الحسابي للفقرة الرابعة بلغ 3.74 بانحراف معياري بقيمة 0.215 ، بأن المتوسط الحسابي ينتمي للمجال [3.2 4.2] والانحراف المعياري أقل من الواحد، مما يؤكد موافقة أفراد العينة على أن المؤسسات تقوم بإنشاء مدارس أطفال ودور حضانة برسوم محفظة في المناطق الفقيرة والمخيمات؛
- ✓ المتوسط الحسابي للفقرة الخامسة 4.07 بانحراف معياري بقيمة 0.407، وبما أن المتوسط الحسابي ينتمي للمجال وبما أن المتوسط الحسابي ينتمي للمجال [3.2 4.2] والانحراف المعياري أقل من الواحد، مما يؤكد موافقة أفراد العينة على أن المؤسسات تقوم بإنشاء مراكز صحية مجانية في المناطق الفقيرة؛
- ✓ بلغ المتوسط الحسابي للفقرة السادسة 4.10 بانحراف معياري بقيمة 0.548، وبما أن المتوسط الحسابي ينتمي للمجال وبما أن المتوسط الحسابي ينتمي للمجال [3.2 4.2] والانحراف المعياري أقل من الواحد، مما يؤكد موافقة أفراد العينة على أن المؤسسات تقوم بتقديم قروض حسنة بمبالغ جيدة للعلاج والتعليم والزواج؛
- ✓ بلغ المتوسط الحسابي للفقرة السابعة 3.70 بانحراف معياري بقيمة 0.837، وبما أن المتوسط الحسابي ينتمي للمجال وبما أن المتوسط الحسابي ينتمي للمجال [3.2 4.2] والانحراف المعياري أقل من الواحد، مما يؤكد موافقة أفراد العينة على أن البنك يقوم بالمشاركة في حملات التوعية الصحية العامة؛
- ✓ بلغ المتوسط الحسابي للفقرة الثامنة 4.60 بانحراف معياري 0.498، وبما أن المتوسط الحسابي ينتمي للمجال وبما أن المتوسط الحسابي ينتمي للمجال [3.2 4.2] والانحراف المعياري أقل من الواحد، مما يؤكد موافقة أفراد العينة على أن المؤسسات تقوم بحملات محو الأمية؛
- ✓ بلغ المتوسط الحسابي للفقرة التاسعة 4.23 بانحراف معياري بقيمة 0.935، وبما أن المتوسط الحسابي ينتمي للمجال وبما أن المتوسط الحسابي ينتمي للمجال [3.2 4.2] والانحراف المعياري أقل من الواحد، مما يؤكد موافقة أفراد العينة على أن المؤسسات تقوم بدعم المؤتمرات العلمية في الجامعات والمؤسسات التدريبية.
- وبصفة عامة بلغ المتوسط الحسابي لمجموع فقرات المحور الرابع 4.9778 وانحراف معياري 0.49153 وبلغت قيمة T المحسوبة 26.992 وهي أكبر من T الجدولية 2.01 عند مستوى المعنوية 0.05 مما يعني قبول فرضية المحور الرابع " يوجد اثر للإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية المتعلق بمجال المجتمع في تحسين الميزة التنافسية في شركات المساهمة ".

ثالثا: النتائج والتوصيات

1. النتائج:

- ✓ نال مفهوم الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية إهتماما بالمؤسسات الوطنية، والدور يعود للوكالات الدولية في نشر هذا المفهوم؛
- ✓ تشترط المسؤولية الاجتماعية إفصاح المؤسسة على الأنشطة الاجتماعية التي تقوم بها؛
- ✓ المؤسسات الجزائرية تطبق مفهوم الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية بنسب متفاوتة؛
- ✓ يعتبر الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية الأسلوب أو الطريقة التي تستطيع الشركات إعلام المجتمع بأطرافه المختلفة عن نشاطاتها المتعددة وخاصة ذات المضامين الاجتماعية ، حيث تعتبر القوائم المالية أداة مناسبة لتحقيق ذلك؛
- ✓ الاهتمام بالإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية من شأنه أن يساهم في تحسين الميزة التنافسية بشركات المساهمة وهذا ما أثبتته الدراسة.

قياس أثر الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية في تحسين الميزة التنافسية بشركات المدرجة في البورصة دراسة حالة مجموعة من شركات المساهمة لولاية بسكرة

2. التوصيات:

- ✓ ضرورة قيام الوكالات والهيئات التي تعنى بمرافقة المؤسسات ودعمها وكذا الجهات الحكومية بضرورة التحسيس بأهمية المسؤولية الاجتماعية؛
- ✓ يجب على الجهات الوصية أن تقوم بإرساء قوانين تحث على إلزامية المؤسسات على تطبيق نظام المسؤولية الاجتماعية لخلق منافسة بينهم؛
- ✓ ضرورة بذل المزيد من الجهود في الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية لدى المؤسسات؛
- ✓ أن تعتبر البنوك الإفصاح عن ممارسات المسؤولية الاجتماعية من واجباتها اتجاه المجتمع؛
- ✓ توفير دورات تكوينية للعاملين في البنوك لتعريفهم بأهمية الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية وأهمية تبنيها ، باعتبارها من أهم الطرق التي تحسن الميزة التنافسية.

قائمة المراجع:

1. أحمد بلالي. (2005). تنافسية المؤسسة وتحديات اقتصاد المعرفة، مداخله إلى المنتدى الدولي الثالث حول تسيير المؤسسة، المعرفة الركين الجديدة والتحدي التنافسي للمؤسسات والاقتصاديات. جامعة محمد خيضر، بسكرة: كلية العلوم الاقتصادية والحقوق.
2. الطاهر خامرة. (بدون سنة نشر). المسؤولية البيئية والاجتماعية مدخل لمساهمة المؤسسة الاقتصادية في تحقيق التنمية المستدامة حالة سوناطراك. جامعة ورقلة: رسالة ماجستير غير منشورة. .
3. جمال الدين محمد المرسي وآخرون. (2002). التفكير الاستراتيجي والإدارة الاستراتيجية، منهج تطبيقي. الإسكندرية: الدار الجامعية
4. طرشي محمد ،يخلف ايمان. (2017). الافصاح عن المسؤولية الاجتماعية من منظور محاسبي. مجلة الريادة لاقتصاديات الاعمال ، المجلد 03. العدد 05.
5. علي حسن الزغبي. (2005). نظم المعلومات الإستراتيجية مدخل استراتيجي. الأردن : دار وائل للنشر والتوزيع. .
6. مصباحي سناء. (2013). دور المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات الاقتصادية في دعم نظم الإدارة البيئية لتحقيق التنمية المستدامة ، دراسة حالة المؤسسة الوطنية للدهن- فرع سوق أهراس. رسالة ماجستير، جامعة سطيف .
7. Freshs, J. (2007). Responsabilité sociale des entreprises , principaux enseignements. canada: direction de la coordination des politiques ministérielles et du portefeuille.
8. Freshs., J. (2007). ,Responsabilité sociale des entreprises , principaux enseignements. canada: direction de la coordination des politiques ministérielles et du portefeuille.
9. Marie. (2004). françoise Guyonnau et Frédérique Willard. France/ ADEME: Du management environnemental au developement durable des entreprises . .
10. Martinez, I.-m. g. (2018). Corporate Social Responsibility Performance, Disclosure and Assurance: Introduction to the Special Issue of Administrative Sciences. administrative sciences .