

التسويف الأكاديمي وعلاقته بكل من فاعلية الذات ومفهوم الذات الأكاديمي لدى المراهقات المتدرسات (دراسة ميدانية بثانوية حسيبة بن بوعلى-القبة- الجزائر العاصمة)

Academic procrastination and its relationship to both self-efficacy and the academic self-concept of adolescent's schoolgirls

(Empirical study in secondary school Hassiba ben bouali kouba Algiers)

نشيدة بولجاج*

جامعة محمد دباغين سطيف 2 (الجزائر)، n.bouldjadj@univ.setif2.dz

تاريخ الاستقبال: 2024/12/28؛ تاريخ القبول: 2024/03/22؛ تاريخ النشر: 2024/05/20

ملخص: هدفت الدراسة الحالية الكشف عن العلاقة بين التسويف الأكاديمي وكل من فاعلية الذات ومفهوم الذات الأكاديمي لدى المراهقات المتدرسات، ومن أجل تحقيق أهداف الدراسة تم الاعتماد على مقياس التسويف الأكاديمي، ومقياس الفعالية الذاتية، ومقياس مفهوم الذات الأكاديمية، على عينة بلغ حجمها 153 مراهقة متدرسة، تم اختيارهم بالطريقة القصدية، وبعد المعالجة الإحصائية للبيانات، فقد أسفرت النتائج على أن مستوى التسويف الأكاديمي لدى المراهقات المتدرسات متوسط، كما أسفرت النتائج أيضا إلى وجود علاقة عكسية بين كل من التسويف الأكاديمي وكل من فاعلية الذات ومفهوم الذات الأكاديمي، ووجود علاقة طردية بين كل من فاعلية الذات ومفهوم الذات الأكاديمي لدى عينة الدراسة .

الكلمات المفتاح: التسويف الأكاديمي؛ الفعالية الذاتية؛ مفهوم الذات الأكاديمي؛ المراهقات المتدرسات

Abstract: The current study aimed to reveal the relationship between academic procrastination and self-efficacy and academic self-concept of adolescent schoolgirls. In order to achieve the objectives of the study, the academic procrastination scale, and self-efficacy measure, and academic self-concept measure was administered to a sample of 153 students, selected on a poem method. After the statistical processing of the data, the results found that the level of academic procrastination adolescent schoolgirls is average. The results also resulted in an inverse relationship between academic procrastination and both self-efficacy and academic self-concept, the existence of an expulsive relationship between both self-efficacy and the academic self-concept of the study sample.

Keywords: academic procrastination ; self-efficacy ; academic self-concept ; adolescent schoolgirls

يعتبر التسويق من السلوكيات الأكثر شيوعا في المجتمعات حيث التنشئة الاجتماعية تحكمها الإنكالية والوصاية والثقافة الأبوية، ناهيك على تبدل طرق التدريس والمناهج مما جعلها تتمكن من نفسية المراهق المتدرس، فهي ظاهرة متعددة الأبعاد تؤثر بشكل كبير على مختلف جوانب حياة المراهق، عادة ما يتم تعلمها من الأسرة، بطريقة غير مباشرة عن طريق تأجيل المهام لوقت لاحق، لذلك فإن هناك العديد من المقاربات سواء كانت اقتصادية أو اجتماعية أو نفسية...لهذه الظاهرة. وسيتم تناول الموضوع من خلال المقاربة النفسية الأكاديمية.

فتعرض المتدرسين المراهقين لضغوط عديدة في الحياة المدرسية تؤدي إلى مجموعة من المشاكل السلوكية والأكاديمية وقد يكون التسويق الأكاديمي إحدى هذه المشكلات. وقد ثبت ذلك من خلال عدة مؤشرات، مثل تأجيل تقديم الواجبات المطلوبة في الوقت المناسب، وتأجيل تسليمها، والتحضير للاختبارات اللحظة الأخيرة، وطلبات التأجيل المتكررة بسبب عدم إتمام هذه الواجبات، أو عدم وجود دافعية لهذه الدراسة أو تلك... بالإضافة إلى مؤشرات الأخرى لهذه الظاهرة.

ويعرف ستيل(Steel,2007) التسويق الأكاديمي بأنه "تأخير غير منطقي للمهام على الرغم من معرفة الآثار السلبية المترتبة عليها"، كما يعرفها كل من إليس ونوس(Ellis et Knauss,2002) بأنه "عبارة عن الميل للتأجيل للمهام والواجبات المطلوبة من الفرد إلى وقت لاحق، مع إيجاد الأعذار لذلك حتى يتجنب الشعور بالذنب".(حومل،2021،ص263)

وفي هذا الإطار فقد لمسنا في السنوات الأخيرة سلوكيات تسويقية بشكل كبير في أوساط المراهقين المتدرسين وخاصة مع التطور التكنولوجي الحاصل في العالم، وكذا تطور وسائل الاتصال بشكل خاص من هواتف محمول وغيرها من وسائل التواصل الاجتماعي التي يستعملها المراهقين المتدرسين لتواصل سواء مع الأهل أو الزملاء...، حيث أظهرت نتائج كل من دراسة أبو غزال(2012)، والمومني وآخرون(2017)، و هي (He,2017) أن انتشار ظاهرة التسويق الأكاديمي في أوساط الطلبة كانت بدرجة متوسطة.

ويمكن تفسير هذه الظاهرة لدى المراهقين المتدرسين من وجهات نظر مختلفة باعتبارها ظاهرة مركبة ومعقدة يقف وراء تكوينها مكونات معرفية وانفعالية وسلوكية، حيث يرجع التسويق من الناحية السلوكية إلى ضعف مهارات إدارة الوقت، وتفضيل المراهق للأنشطة السارة والمكافأة الفورية. بينما ينظر أصحاب التحليل النفسي إليه بأنه ثورة ضد المطالب المبالغ فيها أو التسامح المبالغ فيه من قبل الآباء.

أما من الناحية المعرفية فيعزى التسويق للأفكار غير منطقية والخطئة والمعتقدات غير العقلانية، والإسناد، والوقت، واحترام الذات، والتفائل، واستراتيجيات إعاقه الذات، حيث يرى إليس وإيمونز(1995) أن التسويق اضطراب انفعالي ينتج عن المعتقدات غير المنطقية كعدم الإيمان بالقدرة على إكمال المهمة. أما من الناحية الانفعالية فيرتبط بالخوف اللاعقلاني من النجاح أو الفشل مما يؤدي إلى تجنب العصابي من الموقف.

كما يؤكد باندورا(1997) أن التسويق يتعلق بفاعلية الذات فكل ما نؤمن به عن أنفسنا يؤثر بشدة على اختيار مهمتنا، ومستوى الجهد، والمثابرة، والمرونة، وكيفية أدائها، فالمعتقدات غير العقلانية للمراهق المتدرس تؤثر على أداءه بشكل مباشر أو غير مباشر، من خلال أفكاره التي تدفعه إلى دفع مهمة أو إرضاء سلوك المماثلة الذي يؤدي إلى الفشل.

فالتسوية هو أحد الظواهر التي تؤثر على فاعلية الذات لدى المراهقين المتمدرسين هذا من ناحية (عبود، 2016)، ومن ناحية أخرى فاعلية الذات تحتل مركزاً رئيساً في تفسير القوة الإنسانية، فهي تمثل الثقة المدركة للذات في الأداء أكاديمية، أي تؤثر في أنماط التفكير والتصرفات، والاستشارة الانفعالية، كما تعد من المؤشرات القوية للتنبؤ بالسلوك التسويفي. (رحيم، نمر، 2013)

وفي هذا الصدد عرف بندورا (1977) فاعلية الذات على أنها الأحكام التي يكونها الفرد على قدراته ومهاراته في النجاح في أداء مهمة معينة، وتمثل معتقدات الأفراد حول مقدرتهم على التحكم في الأحداث التي تؤثر في حياتهم، وتحدد الأنشطة التي يقومون بتحاشيها.

وفي إطار الدراسات التي تناولت التسوية الأكاديمي وعلاقته بالفاعلية الذاتية، فقد أثبتت العديد من الدراسات مثل (فيراري، باركر، أندوير، 1992)، و(هيكوك وآخرون، 1998)، (ستيل، 2007)، (تاكمان، 1991)، و(لترز، 2003)، وآزار (Azar, 2013) (Robert, 2008, p916)، ورياض نائل العاسمي (2013) وجود علاقة عكسية بين التسوية الأكاديمي وفاعلية الذات.

وباعتبار أن فاعلية الذات مركزاً مهماً في توجيه سلوك المراهق المتمدرس لتحقيق أهدافه الشخصية، إذ أن الأحكام والمعتقدات التي يمتلكها الفرد حول قوته تمثل مرآة معرفية تشعره بقدرته على التحكم في البيئة بما يساهم في زيادة قدرته على الانجاز الأكاديمي ورفع مستوى مفهوم الذات الأكاديمي.

وفي هذا السياق يرى بيشف أن فاعلية الذات ترتبط بدرجة كبيرة بمفهوم الفرد عن ذاته، لأن الذات تمثل مركز الشخصية التي تتجمع حولها كل النظم الأخرى، وهي أسلوب الفرد المعبر عن حياته، فالذات المبدعة هي القادرة على تحقيق أهدافها من خلال إدراك الفرد لفاعليته الذاتية التي تكونت نتيجة التفاعل مع الآخرين (المخلافي، 2010، ص 484). ففاعلية الذات تعتبر من العوامل الأساسية في إظهار مدى شعور الفرد بالثقة في نفسه وتقدير لذاته في الوسط المدرسي. إذ ينظر لمفهوم الذات الأكاديمية أنها الحكم على المراهق المتمدرس لقدرته في سياق الأكاديمي أو التعلم، وهناك تمييز بين مفهوم الذات الأكاديمي العام الذي يعد مؤشر جيداً للانجاز الأكاديمي.

فمفهوم الذات الأكاديمي يشير إلى الذات المدركة أي إلى معارف المراهقين المتمدرسين ومدركاتهم عن أنفسهم وعن مواقف التحصيل، حيث يؤكد الباحثين مثل (Liu & Wang, 2005)، (Freeman, 2008)، (Ferla et al, 2009) على تعددية بنية مفهوم الذات الأكاديمية وأنها تتضمن مقارنات داخلية وخارجية، أي أنها محددة بتصورات أكاديمية واجتماعية وشخصية يكونها المراهقين المتمدرسين في بنية هرمية، إذ تعتمد بشكل كبير على معلومات المقارنة الاجتماعية وتعكس تقديرات الآخرين لها، في حين نجد أن فاعلية الذات لا تتطلب مقارنة الأداء المراهقين المتمدرسين بأقرانه.

ومن بين الدراسات التي تناولت التسوية الأكاديمي وعلاقته بمفهوم الذات الأكاديمية نجد دراسة كل من إمدان وباشا (Emadian & Pasha, 2016)، وخميسات (2016)، والمومني وآخرون (2017) التي توصلت إلى وجود علاقة ارتباطية عكسية بين التسوية الأكاديمي ومفهوم الذات الأكاديمية، أما عبد الهادي محمد صالحة وأحمد محمد صالحة (2018) فقد توصلت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة بين التسوية الأكاديمي ومفهوم الذات الأكاديمي.

وتأسيساً لما تقدم، يبدو جلياً أن التسوية يعد من السلوكيات الأكثر شيوعاً في المجتمعات حيث التنشئة الاجتماعية تحكمها الإتكالية والوصاية والثقافة الأبوية، ناهيك على تبدل طرق التدريس والمناهج مما جعلها تتمكن من نفسية المراهقين المتمدرسين. من هذا

المنطلق جاءت الدراسة الراهنة، لدراسة العلاقة بين التسويق الأكاديمي وكل من الفعالية الذاتية ومفهوم الذات الأكاديمي لدى المراهقات المتمدرسات. ولذلك يمكن تحديد مشكلة الدراسة في التساؤلات التالية:

- ما مستوى التسويق الأكاديمي لدى المراهقات المتمدرسات؟
 - هل توجد علاقة إرتباطية بين التسويق الأكاديمي وفاعلية الذات لدى المراهقات المتمدرسات؟
 - هل توجد علاقة إرتباطية بين التسويق الأكاديمي ومفهوم الذات الأكاديمي لدى المراهقات المتمدرسات؟
 - هل توجد علاقة إرتباطية بين فاعلية الذاتية ومفهوم الذات الأكاديمي لدى المراهقات المتمدرسات؟
 - هل توجد علاقة إرتباطية بين التسويق الأكاديمي وكل من فاعلية الذات ومفهوم الذات الأكاديمي لدى المراهقات المتمدرسات؟
1. فرضيات الدراسة وأهدافها وأهميتها:

أ. الفرضيات:

- مستوى التسويق الأكاديمي لدى المراهقات المتمدرسات متوسط.
 - توجد علاقة إرتباطية بين التسويق الأكاديمي وفاعلية الذات لدى المراهقات المتمدرسات.
 - توجد علاقة إرتباطية بين التسويق الأكاديمي ومفهوم الذات الأكاديمي لدى المراهقات المتمدرسات.
 - توجد علاقة إرتباطية بين فاعلية الذات ومفهوم الذات الأكاديمي لدى المراهقات المتمدرسات.
 - توجد علاقة إرتباطية بين التسويق الأكاديمي وكل من فاعلية الذات ومفهوم الذات الأكاديمي لدى المراهقات المتمدرسات.
- ب. أهداف الدراسة: سعت الدراسة إلى تحقيق الأهداف الآتية:

- التعرف على مستوى التسويق الأكاديمي لدى المراهقات المتمدرسات.
- الكشف عن طبيعة العلاقة بين التسويق الأكاديمي والفعالية الذاتية لدى المراهقات المتمدرسات.
- الكشف عن طبيعة العلاقة بين التسويق الأكاديمي و مفهوم الذات الأكاديمي لدى المراهقات المتمدرسات.
- الكشف عن طبيعة العلاقة بين الفعالية الذاتية و مفهوم الذات الأكاديمي لدى المراهقات المتمدرسات.
- الكشف عن طبيعة العلاقة بين التسويق الأكاديمي وكل من الفعالية الذاتية ومفهوم الذات الأكاديمي لدى المراهقات المتمدرسات.

ت. أهمية الدراسة: تكمن أهمية الدراسة في الآتي:

- تتجلى أهمية الدراسة في إمكانية معرفة مستوى التسويق الأكاديمي لدى المراهقات المتمدرسات، والذي يكشف لنا حجم هذه الظاهرة في المؤسسات التعليمية.
- تأتي أهمية الدراسة كونها تجري في البيئة الجزائرية، كونها تفتقر نوعا ما لمثل هذه الدراسات الميدانية، وخاصة في مرحلة التعليم الثانوي.
- تكمن أهمية الدراسة في إلقاء الضوء على أهم العوامل المؤثرة على فاعلية الذات ومفهوم الذات الأكاديمي لدى المراهقات المتمدرسات لمعالجتها.

- تزيد من أهمية الدراسة نظراً لقلّة الدراسات التي تناولت العلاقة بين التسوييف الأكاديمي وكل من فاعلية الذات ومفهوم الذات الأكاديمي لدى المرهقات المتمدرسات في حدود علم الباحثة.

2. الضبط الإجرائي للمفاهيم :

➤ التسوييف الأكاديمي:

يعرف التسوييف الأكاديمي بأنه: "فشل الطالب في أن يكمل واجبا أكاديميا ضمن الوقت المطلوب أو المفترض أن يتم انجازه خلاله. ويوصف بأنه التأخير غير الضروري للنشاطات التي ينوي الشخص في النهاية أن يتمها". (الأحمدي، ياسين، 2018، ص18)، كما يعرف بأنه: "الميل إلى تأجيل المهام الأكاديمية والمصحوبة بالمشاعر السلبية". (هادي، 2021، ص104) في هذه الدراسة تبيننا تعريف فيصل وصالح (2016): "هو سلوك يتضمن تأجيل وتأخير الطالب أداء واجبات ومواعيده الدراسية بطريقة تؤدي إلى تراكمها وصعوبة القيام بها فيما بعد". (فيصل وصالح، 2016، ص: 152) وتعرفه الباحثة إجرائيا بأنها: الدرجة الكلية التي يتحصل عليها المبحوث عند إجابته على عبارات مقياس التسوييف الأكاديمي ل المومني وآخرون (2017) المستخدم في الدراسة الحالية.

➤ الفعالية الذاتية:

يعد مفهوم الفعالية الذاتية من أهم مفاهيم علم النفس الحديث، لما لها من دور حيوي تؤديه لدفع السلوك وتوجيهه واستمراره، فهو معيار النجاح في مختلف مجالات الحياة. (لونيس، 2020، ص108) كما يعرفها كار (Carr, 2004, pp: 207-208) بأنها: "معتقدات الفرد في قدراته على تنظيم وأداء المهام ضمن مجال محدد لكي يؤدي بفاعلية أهداف محدد". ويعرفها إلياس (Elias, 2008) بأنها: "ثقة الطالب بقدرته على النجاح في المهمات الأكاديمية الصعبة". (الزغي، 2017، ص448)

في هذه الدراسة تبيننا تعريف أبو رزق وجرادات (2012): "هو معتقدات الفرد حول قدرته على إنجاز مهماته الأكاديمية بنجاح". (مُجد أبو أزيق، عبد الكريم جرادات، 2012، ص: 19) وتعرفه الباحثة إجرائيا بأنها: الدرجة الكلية التي يتحصل عليها المبحوث عند إجابته على عبارات مقياس ل نادية سراج جان (2000) المستخدم في الدراسة الحالية.

➤ مفهوم الذات الأكاديمي:

يعرف ساقون وكرولي (Sagone, Caroli, 2014) مفهوم الذات الأكاديمي بأنه: "القدرة المدركة للذات داخل مجال أكاديمي معين". (تعلب، 2017، ص276) في هذه الدراسة تبيننا تعريف جماغ (2016): "هو مجموعة الأفكار والمشاعر والاتجاهات المدركة التي يكونها الفرد حول نفسه نتيجة خبراته الشخصية والاجتماعية، والتي تنعكس على سلوكه وتصرفاته ونظرته إلى نفسه ونظرة الناس إليه". (جماع، 2016) وتعرفه الباحثة إجرائيا بأنها: الدرجة الكلية التي يتحصل عليها المبحوث عند إجابته على عبارات مقياس ل الجنيدي وتلاحمة (2018) المستخدم في الدراسة الحالية.

➤ المراهقة المتمدرسة:

وهم التلميذات الإناث المتدرسات في مرحلة التعليم الثانوي والتي تتراوح أعمارهن ما بين (15 و19 سنة)، واللاقي يزاوون دراستهن بثانوية الحسيبة بن بوعلي بالقبة بالجزائر العاصمة في السنة الدراسية 2022-2023.

II - إجراءات الدراسة الميدانية :

➤ منهج الدراسة:

تتطلب مقتضيات البحث العلمي تحديد نوع المنهج المتبع من طرف الباحث، وذلك بغرض التوصل إلى نتائج موضوعية ودقيقة موثوق فيها قابلة للتحليل والتفسير والتأويل. وعلى هذا الأساس فإن المنهج المناسب الذي اعتمدت عليه هذه الدراسة يتمثل في المنهج الوصفي بأسلوب الاستكشافي والارتباطي والذي يعتمد على جمع الحقائق والبيانات وتصنيفها ومعالجتها وتحليلها تحليلاً كافياً ودقيقاً لاستخلاص دلالتها والوصول إلى نتائج أو تعميمات عن الظاهرة.

➤ حدود الدراسة: اقتصرت الدراسة الحالية على الحدود التالية:

- ✓ الحدود المكانية: تم تطبيق هذه الدراسة في ثانوية حسيبة بن بوعلي بالقبة الجزائر العاصمة.
- ✓ الحدود الزمنية: تم إجراء الدراسة الحالية ميدانياً خلال الموسم الدراسي 2022/2023.
- ✓ الحدود البشرية: طبقت هذه الدراسة على التلميذات المتدرسات في مرحلة التعليم الثانوي.

➤ عينة الدراسة:

بعد تعذر تطبيق الأسلوب العشوائي في اختيار العينة وهذا للاعتبارات المنهجية المرتبطة بالعشوائية ذاتها، والتي تقتضي منح الفرص لكل المجتمع الاحصائي حتى يتم اختيارهم ضمن عينة الدراسة. تكونت عينة الدراسة من (153) تلميذة من مرحلة التعليم الثانوي من ثانوية حسيبة بن بوعلي بالقبة الجزائر العاصمة، واللاقي أبدين رغبتهم في المشاركة في الدراسة من خلال الإجابة على الأدوات المستخدمة في تجميع البيانات. وقد تم اختيارهن بأسلوب المعاينة غير العشوائية بالطريقة القصدية.

➤ أداة جمع البيانات:

أولاً: مقياس التسويق الأكاديمي:

استخدمنا في دراستنا هذه مقياس التسويق الأكاديمي ل المومني وآخرون. والذي يهدف إلى قياس التسويق الأكاديمي لدى الطلبة. ويتكون المقياس من 30 عبارة تكون الاستجابات عليها وفق سلم ليكرت ذي التدرج الخماسي (تنطبق على بدرجة كبيرة جداً، تنطبق على بدرجة كبيرة، تنطبق على بدرجة متوسطة، تنطبق على بدرجة منخفضة، تنطبق على بدرجة منخفضة جداً)، وتعطي الاستجابات الدرجات من (5 إلى 1) على التوالي، أما العبارات الإيجابية (9-10-11-17) فتعطي من (1 إلى 5) على التوالي، وبالتالي فإن أعلى درجة (150) وأدنى (30)، وقد قسم التسويق الأكاديمي حسب المستويات التالية:

- من (30-69) منخفض.

- من (70-110) متوسط.

- من (111-150) مرتفع.

قام أصحاب هذا المقياس المومني وآخرون بحساب الخصائص السيكومترية للمقياس وتوصلوا إلى أنه صادق وثابت حيث بلغ معامل ثبات المقياس (0.81) بطريقة ألفا كرونباخ. أما فيما يخص صدق المقياس فقد اعتمد الباحثون على صدق المحكمين وصدق الاتساق الداخلي فكل قيم معامل الارتباط دالة احصائيا عند مستوى (0.05). مما يؤكد أن المقياس يتمتع بدرجة صدق وثبات مقبولة.

وفي إطار الدراسة الحالية اعتمدنا على صدق الاتساق الداخلي حيث أن قيمة ألفا كرونباخ عند مستوى دلالة $(\alpha) = 0.01$ يساوي (0.96)، وهو معامل صدق مرتفع. أما معامل ثبات المقياس فتم حسابه باستخدام معادلة الثبات ألفا كرونباخ وقدرت قيمته (0.97) عند مستوى دلالة 0.01، وهو معامل مرتفع.

ثانيا: مقياس الفاعلية الذاتية:

استخدمنا في دراستنا هذه مقياس الفاعلية الذاتية لنادية سراج (2000) بعد إجراءات التعديلات اللازمة وفقا لمتطلبات الدراسة. يتكون المقياس من 36 عبارة تكون الاستجابات عليها وفق سلم ليكرت ذي التدرج الخماسي (دائما، كثيرا، لا أدري، أحيانا، نادرا)، تصحح وفق التدرج (5-4-3-2-1) للعبارة الموجبة، والعكس للعبارة السالبة وهي (6-8-9-15-17-20-23-25-26-27-28-29-31).

قامت صاحبة المقياس نادية سراج بحساب الخصائص السيكومترية للمقياس وتوصلت إلى صدق وثبات المقياس حيث بلغ معامل ثبات المقياس (0.88) بطريقة ألفا كرونباخ، و (0.90) بطريقة إعادة التطبيق، وعليه المقياس يتمتع بدرجة عالية من الثبات. أما فيما يخص صدق المقياس فقد اعتمدت الباحثة على صدق المحكمين وصدق الاتساق الداخلي وتراوحت درجة الارتباط ما بين (0.77-0.89). مما يؤكد أن المقياس يتمتع بدرجة صدق مقبولة.

وفي إطار الدراسة الحالية اعتمدنا على صدق الاتساق الداخلي حيث أن قيمة ألفا كرونباخ عند مستوى دلالة $(\alpha) = 0.01$ يساوي (0.84)، وهو معامل صدق مرتفع. أما معامل ثبات المقياس فتم حسابه باستخدام معادلة الثبات ألفا كرونباخ وقدرت قيمته (0.79) عند مستوى دلالة 0.01، وهو معامل مقبول.

ثالثا: مقياس المفهوم الذات الأكاديمي:

بعد الإطلاع على الأدب السيكولوجي لمفهوم الذات الأكاديمي وعدة مقاييس نذكر منها مقياس الجندي وتلاحمة (2018)، ومقياس زياد بركات (2009)، ومقياس وليام فيتس (1965)، تم إعداد مقياس لمفهوم الذات الأكاديمي الذي يناسب دراستنا الحالية. يتكون المقياس من 17 عبارة تكون الاستجابات عليها وفق سلم ليكرت ذي التدرج الخماسي (دائما، غالبا، أحيانا، نادرا، نادرا جدا)، تصحح وفق التدرج (5-4-3-2-1) للعبارة الموجبة، والعكس للعبارة السالبة وهي (1-2-5-8-11-14).

اعتمدنا على صدق الاتساق الداخلي حيث أن قيمة ألفا كرونباخ عند مستوى دلالة $(\alpha) = 0.01$ يساوي (0.71)، وهو معامل صدق مقبول. أما معامل ثبات المقياس فتم حسابه باستخدام معادلة الثبات ألفا كرونباخ وقدرت قيمته (0.59) عند مستوى دلالة 0.01، وهو معامل مقبول.

➤ الأساليب الإحصائية المستخدمة:

لما كان التحقق من فرضيات الدراسة يحتاج إلى معالجة البيانات معالجة إحصائية دقيقة بالاعتماد على الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية Spss 25، فقد تقرر تحقيقاً لأهداف الدراسة الحالية استخدام الأساليب الإحصائية التالية: المتوسط الحسابي، الانحراف المعياري، معامل الارتباط لبرسون "R"، اختبار "ت" لعينة واحدة، اختبار "ت" لعينتين مستقلتين، اختبار الانحدار المتعدد.

III- عرض النتائج ومناقشتها:

■ عرض وتحليل نتائج الفرضية الأولى مناقشته:

نص السؤال الأول على أن " مستوى التسويق الأكاديمي لدى المراهقات المتدرسات متوسط "، وللتحقق من صحة هذا التساؤل قمنا بتحليل الفرق بين متوسطات درجات أفراد العينة على مقياس التسويق الأكاديمي النظري للمقياس بالاعتماد على المعالجة الإحصائية اختبار "ت" لعينة واحدة، حيث تحصلنا على النتائج الموضح في الجدول رقم (2):

يتضح من الجدول رقم (02) أن قيمة "ت" المحسوبة والتي قدرت بـ (76.92) دالة عند مستوى دلالة (0.01)، كما أن المتوسط الحسابي لتسويق الأكاديمي عند أفراد العينة قد بلغ (88.29) بانحراف معياري (14.19). وهذا يعني أن المراهقات المتدرسات يمتلكون مستوى متوسط من التسويق الأكاديمي.

حيث يتضح من خلال قراءة للجدول أن 10.46% من أفراد العينة يسوفون بشكل منخفض، و 06.54% من أفراد العينة يسوفون بشكل مرتفع، في حين 83.00% من عينة الدراسة تميل إلى التسويق بشكل متوسط.

وتتفق نتائج هذه الدراسة مع كل من دراسة أبو غزال (2012)، والمومني وآخرون (2017)، و هي (He,2017)، اجبارة عبد تلاحمة (2019) على وجود سلوك تسويقي بدرجة متوسطة في أوساط الطلبة.

ويمكن تفسير هذه النتيجة كون أن الكثير من المراهقات المتدرسات غير واعيات بخطورة هذا السلوك التسويقي والآثار السلبية التي تنجم عنه، وعدم قدرتهن على استغلال وتنظيم أوقات فراغهن بما هو مفيد لهن، بالإضافة إلى الخوف من الفشل والهروب من الواجبات المدرسية والمهام المنزلية الصعبة وغير السارة، وبالتالي لا يستطعن إنجاز المهام الدراسية المطلوبة منهن في إطار الزمن المحدد.

كما يمكن أن تعود أسباب التسويق الأكاديمي إلى عدم رغبة المراهقات المتدرسات في شعبة معينة وفي بعض الأحيان يكن مجبورات على تلبية طلب الأهل في دراسة شعبة معينة، أو معدلهن لم يسمح لهن لدراسة شعبة يرغبنها، وهذا ما ينسجم مع الأدب التربوي الذي أكد أن النفور من المهام هو من أبرز أسباب سلوك التسويق الأكاديمي.

وقد يرجع إلى نفور المراهقات المتدرسات وكرههن لبعض المواد الدراسية من خلال تمثلاتهن السلبية حول هذه المواد على اعتبار وجود أفكار خاطئة حولها، هذا ما قد يؤدي بالضرورة إلى وجود عوائق معرفية تكون عقبة تحول دون تعلمهن.

■ عرض ومناقشة نتائج الفرضية الثانية:

تنص الفرضية الثانية على أنه " توجد علاقة إرتباطية عكسية بين التسويق الأكاديمي وفاعلية الذات لدى المراهقات المتدرسات ". وللتحقق من صحة هذه الفرضية تم حساب معامل الارتباط لبرسون "R"، وقد أسفرت النتائج كما هي موضحة في الجدول رقم (3):

يتضح من الجدول رقم (3) وجود علاقة عكسية ذات دلالة إحصائية بين التسوييف الأكاديمي، وفاعلية الذات لدى المراهقات المتدرسات، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (-0.34) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01). بمعنى أن كلما ارتفع مستوى التسوييف الأكاديمي، انخفضت معه فاعلية الذات لدى المراهقات المتدرسات والعكس صحيح.

وتتفق نتائج الدراسة الحالية مع ما توصلت إليه نتائج دراسة كل من (فيراري، باركر، آندوير، 1992)، و(هيكوك وآخرون، 1998)، (ستيل، 2007)، (تاكمان، 1991)، و(لتز، 2003)، (آذار، 2013)، و(رياض نائل العاسمي، 2013)، وزينب حومل (2021) والتي توصلت إلى وجود علاقة عكسية بين التسوييف الأكاديمي وفاعلية الذات لدى الطلبة.

إن النتيجة التي تم التوصل إليها في دراستنا يمكن تفسيرها إلى أن السلوك التسوييفي في المهام الأكاديمية من طرف المراهقات المتدرسات له تأثير كبير على فاعلية الذات لديهن، وقد يعود سبب السلوكات التسوييفية إلى أن كثيرا من المراهقات المتدرسات يعتبرون المهام الأكاديمية مهمات متعبة، وتزيد من شعورهن بالقلق، ويخفن من الفشل والإخفاق.

كما تبين لنا من خلال الاطلاع على الأدب التربوي فيما يخص فاعلية الذات تعتبر من المنبئات الهامة بالأداء الجيد والدافعية للتعلم خاصة في المجال الأكاديمي والنواتج التعليمية. فالدور الذي تلعبه فاعلية الذات في التقليل من التسوييف الأكاديمي هو دور الوسيط تعمل على دفعهن إلى بذل جهد والمثابرة كما أنها ترتبط بإتمام المهام الأكاديمية بطريقة ناجحة.

فاعلية الذات مرتبطة بتوقعات ايجابية حول قدراتهن ومهاراتهن، فهن يسطرن أهداف واستراتيجيات تنظيم ذاتي يحركه أداء الواجبات والمهام الدراسية الأخرى أو يتجنبونها تماما، وينصرفون إلى الانشغال بنشاطات أخرى أكثر متعة لهم، كمشاهدة التلفاز واللعب باستخدام الانترنت...، وهذا يؤدي إلى تراكم الواجبات والأعمال المطلوبة لانجازها. مما يسبب لهم الكثير من الضغوط قد تنعكس على صحتهم الجسمية والنفسية. وبناء على ما تقدم نقبل الفرضية الثانية التي نصت على وجود علاقة ارتباطية عكسية بين التسوييف الأكاديمي وفاعلية الذات لدى المراهقات المتدرسات.

■ عرض ومناقشة نتائج الفرضية الثالثة:

تنص الفرضية الثالثة على أنه "توجد علاقة إرتباطية عكسية بين التسوييف الأكاديمي ومفهوم الذات الأكاديمي لدى المراهقات المتدرسات". وللتحقق من صحة هذه الفرضية تم حساب معامل الارتباط لرسون "R"، وكانت النتائج موضحة في الجدول رقم (4):

يتضح من الجدول رقم (04) وجود علاقة عكسية ذات دلالة إحصائية بين التسوييف الأكاديمي، ومفهوم الذات الأكاديمي لدى المراهقات المتدرسات، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (-0.40) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01). بمعنى أن كلما زادت درجة التسوييف الأكاديمي لدى المراهقات المتدرسات انخفض معها مفهوم الذات الأكاديمي لديهن.

وتتفق نتائج الدراسة الحالية مع ما توصلت إليه نتائج دراسة كل من إمدان وباشا (Emadian&Pasha, 2016)، وخميسات (2016)، والمومني وآخرون (2017) التي توصلت إلى وجود علاقة ارتباطية عكسية بين التسوييف الأكاديمي ومفهوم الذات الأكاديمية، أما عبد الهادي مُجد صوالحة وأحمد مُجد صوالحة (2018) فقد توصلت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة بين التسوييف الأكاديمي ومفهوم الذات الأكاديمي.

إن النتيجة التي تم التوصل إليها في دراستنا يمكن تفسيرها إلى أن المراهقات المتدرسات التي يمتلكن مفهوم ذات أكاديمي مرتفع وإيجابي سيكون لديهن دافعية إنجاز عالية نحو الأعمال المطلوبة منهن في أسرع وقت ممكن، دون أن يؤجلنها لأوقات لاحقة، وبالتالي لا يكون لديهن سلوك تسويقي للقيام بها، كما يمكن إرجاع هذا السلوك التسويقي إلى الضغوط التي تعيشها المراهقات المتدرسات في الحياة المدرسية بصفة خاصة والحياة العامة خارج الوسط المدرسي هذه الضغوط قد تكون اقتصادية واجتماعية... ومتطلباتها الكثيرة، فالتأجيل المهام والأعمال والواجبات الأكاديمية المطلوبة من المراهقات المتدرسات من طرف أساتذتهن يشعرهن بالمزيد من الضغط والقلق تجاه هذه الواجبات وربما يسعين إلى إلغاء البعض منها مما يؤثر على نفسيتهن وتحصيلهن ودافعيتهم مما ينخفض من مستوى مفهوم الذات الأكاديمي لديهن. وبناء على ما تقدم نقبل الفرضية الثالثة التي نصت على وجود علاقة ارتباطية عكسية بين التسويق الأكاديمي ومفهوم الذات الأكاديمي لدى المراهقات المتدرسات.

■ عرض ومناقشة نتائج الفرضية الرابعة:

تنص الفرضية الرابعة على أنه "توجد علاقة ارتباطية طردية بين فاعلية الذات ومفهوم الذات الأكاديمي لدى المراهقات المتدرسات". وللتحقق من صحة هذه الفرضية تم حساب معامل الارتباط لبرسون "R"، وقد أسفرت النتائج الموضحة في الجدول رقم(5):

يتضح من الجدول رقم(5) وجود علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين فاعلية الذات، ومفهوم الذات الأكاديمي لدى المراهقات المتدرسات، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (0.43) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة (0.01). بمعنى أن كلما زادت درجة فاعلية الذات لدى المراهقات المتدرسات زاد معها مفهوم الذات الأكاديمي لديهن.

وتتفق نتائج الدراسة الحالية مع ما جاء في الأدب التربوية فالفاعلية الذاتية هي الثقة في الأداء بنجاح للواجبات والوظائف والمهام الأكاديمية الموكلة للمراهقات المتدرسات، في حين أن مفهوم الذات الأكاديمية تشير إلى معارف المراهقات ومدركاتهم عن أنفسهن في المواقف التعليمية معينة.

وعليه فالنتيجة التي تم التوصل إليها في دراستنا يمكن أن نعتبرها نتيجة منطقية، إذ كلما زادت فاعلية الذات زاد معها مفهوم الذات الأكاديمي، فحسب علماء النفس والباحثين في هذا المجال فإن مفهوم الذات الأكاديمي هو مفهوم المراهقات المتدرسات عن أنفسهن في المجالات الأكاديمية كافة والتي يتعرض لها، إذ تعتبر مؤشرات يعبرن بها المراهقات المتدرسات من خلال تفاعلهم مع العملية التعليمية وإنجازاتهم الأكاديمية. وبناء على ما تقدم نقبل الفرضية الرابعة التي نصت على وجود علاقة ارتباطية طردية بين فاعلية الذات ومفهوم الذات الأكاديمي لدى المراهقات المتدرسات.

■ عرض ومناقشة نتائج الفرضية الخامسة:

تنص الفرضية الخامسة على أنه "توجد علاقة ارتباطية عكسية بين التسويق الأكاديمي وكل من فاعلية الذات ومفهوم الذات الأكاديمي لدى المراهقات المتدرسات". وللتحقق من صحة هذه الفرضية تم استخدام اختبار الانحدار المتعدد، وقد أسفرت النتائج الموضحة في الجدول رقم(6):

من أجل معرفة العلاقة بين التسويق الأكاديمي والمتغيرات المفسرة(فاعلية الذات و مفهوم الذات الأكاديمي)، تم استخدام نموذج الانحدار الخطي المتعدد (جدول6)، والذي اعتبر فيه متغيرات فاعلية الذات ومفهوم الذات الأكاديمي متغيرات مفسرة ومتغير التسويق الأكاديمي كمتغير تابع.

أظهرت النتائج نموذج الانحدار أن نموذج الانحدار معنوي وذلك من خلال قيمة ف البالغة (53.60) بدلالة (0.00) أصغر من مستوى المعنوية (0.01)، وتفسر النتائج أن المتغيرات المفسرة تفسر 64.6% من التباين الحاصل في التسوييف الأكاديمي وذلك بالتحديد (2). كما جاءت قيمة بيتا التي توضح العلاقة بين التسوييف الأكاديمي وفاعلية الذات بقيمة (-0.645) ذات دلالة إحصائية حيث يمكن استنتاج ذلك من قيمة (ت) والدلالة المرتبطة بها، ويعني ذلك أنه كلما ارتفع مستوى فاعلية الذات بمقدر وحدة ينخفض مستوى التسوييف الأكاديمي بمقدار (-0.645) وحدة. وكذلك جاءت قيمة بيتا لمتغير مفهوم الذات الأكاديمي بقيمة (-2.17) دال إحصائياً فكلما ارتفع مستوى مفهوم الذات الأكاديمي بمقدار وحدة انخفض مستوى التسوييف الأكاديمي بمقدار (-2.17) وحدة. كما يوضح الجدول نتائج اختبار التعددية الخطية حيث كشفت النتيجة أن معامل تضخم التباين للنموذج كان ما بين (-0.174 و -0.585) أصغر من (3) ما يشير إلى عدم وجود مشكلة تعددية خطية بين متغيرات النموذج، كما نستطيع كتابة معادلة الانحدار كالتالي:

$$\text{التسوييف الأكاديمي (المتوقع)} = 144.93 - 0.645 \times \text{فاعلية الذات} - 2.17 \times \text{مفهوم الذات الأكاديمي} + \text{خطأ التنبؤ.}$$

ويمكن تفسير هذه النتيجة في إطار الأدب النظري والدراسات السابقة فكل من التسوييف الأكاديمي وفاعلية الذات ومفهوم الذات الأكاديمي يمكن اعتبارها أحد أهم المؤشرات التي نفهم ونفسر من خلالها أداء المتمدرسين، بسبب تأثيرها على العملية التعليمية وإذا أخذت في الاعتبار عند التدريس من طرف الأساتذة فإنها تساعد على النجاح الأكاديمي للمتمدرس.

وتتفق نتائج الدراسة الحالية مع دراسات تناولت المتغيرات الثلاث، حيث نجد أن كل من دراسة آذار (Azar, 2013)، و رياض نائل العاسمي (2013)، وزينب حومل (2021) والتي أظهرت نتائجها إلى وجود علاقة عكسية بين التسوييف الأكاديمي وفاعلية الذات لدى الطلبة، أما دراسة كل من إماديان وباشا (Emadian&Pasha, 2016)، وخميسات (2016)، والمومني وآخرون (2017) فقد أظهرت نتائجها إلى وجود علاقة عكسية بين التسوييف الأكاديمي ومفهوم الذات الأكاديمي لدى الطلبة. وعليه فإن هناك علاقة عكسية بين التسوييف الأكاديمي وكل من فاعلية الذات ومفهوم الذات الأكاديمي لدى المراهقات المتمدرسات وهذا ما توصلت له الدراسة الحالية.

كما أشارت دراسة أوزير وفراري (Ozer, & Ferrari, 2011) أن العبارات السلبية التي يقوها المتمدرس حول ذاته وانجازه الأكاديمي على الأرجح هي التي تجعل المتمدرس يقوم بسلوكات تسويقية لدى وجب تعديل العبارات السلبية المسببة للتسوييف الأكاديمي لديهم مما يؤدي إلى تحسين فاعلية الذات ومفهوم الذات الأكاديمي. أما بيشف (Beeshaf, 1974) فيرى أن فاعلية الذات ترتبط بدرجة كبيرة بمفهوم الفرد عن ذاته وعن انجازه الأكاديمي.

في حين يرى نوران (Noran, 2000) أن هناك أسباب عديدة للتسوييف الأكاديمي ومنها ضعف إدارة الوقت وتنظيمه بحكمة، بالإضافة لغموض الأولويات لدى المتمدرس، وعدم القدرة على التركيز أو الخوف والقلق حول قرب الامتحانات وغيرها (حامد، فرحان، 2022). كما يلعب التطور التكنولوجي دور كبير في انتشار السلوك التسوييفي كدور الهاتف النقال والانترنت التي هي الشغل الشاغل للمتمدرس لما فيها من برامج جاذبة لهو والاستمتاع بها وخاصة في هذه المرحلة ألا وهي مرحلة المراهقة مما يجعلهم يجدون صعوبة في متابعة المهام والواجبات المدرسية المطلوبة منهم.

وأكدت بعض الدراسات أن الطلبة اللامبالين يظهرون مستويات مرتفعة من التسوييف الأكاديمي وبالتالي تقل فاعليتهم الذاتية ومفهوم الذات الأكاديمي لديهم، لأن هدفهم النجاح فقط والبحث عن المساعدة والغش في الامتحان وعدم الدراسة بشكل جيد وعدم

الانتباه للتنظيم المناسب للوقت، بينما يظهر الطلبة المتحمسون والطلبة الموجهون نحو الهدف مستويات منخفضة من التسويق الأكاديمي بالمقابل نجد كل من فاعلية الذات ومفهوم الذات الأكاديمي مرتفعة لديهم.

ومن الجدير ذكره أنه ليس كل السلوكات التسويقية تؤثر على إنجاز المتمدرب وذات نتائج سلبية، إذ يوجد نوعين من المسوفين وهما المسوفون السلبيون وهم من يؤجلون إنجاز واجباتهم حتى اللحظات الأخيرة بسبب عدم قدرتهم على القيام بها في الوقت المحدد. وعلى العكس من ذلك المسوفون الفاعلون وهم من يتخذون قرارات تأجيلية مقصودة، ويستخدمون دافعية مرتفعة رغم ضغط الوقت وهم قادرين على إكمال واجباتهم المطلوبة منهم في المدة المحددة ويحققون نتائج مقبولة. وعليه فإن نتائج الدراسة الحالية أظهرت أن هناك علاقة عكسية بين كل من فاعلية الذات ومفهوم الذات الأكاديمي لدى المراهقات المتمدربات وبالتالي نقبل الفرضية الخامسة.

IV- الخلاصة:

حاولت الدراسة الحالية تسليط الضوء على ظاهرة التسويق الأكاديمي وعلاقتها بفاعلية الذات ومفهوم الذات الأكاديمي لدى المراهقات المتمدربات، لما لها من تأثيرات سلبية داخلية كالتوتر، والقلق، ولوم الذات، والندم على عدم إنجاز المهام الموكلة في وقتها المحدد، كما لها نتائج خارجية والمتمثلة في فقدان الفرص للحصول على علامات جيدة في الاختبارات، واختيار تخصصات ملائمة ومرغوبة من طرف المراهقات المتمدربات. في ضوء ما أسفرت عليه نتائج الدراسة يمكن أن نستنتج ما يأتي:

- مستوى التسويق الأكاديمي لدى المراهقات المتمدربات متوسط.
- هناك علاقة عكسية بين كل من التسويق الأكاديمي وكل من فاعلية الذات ومفهوم الذات الأكاديمي لدى المراهقات المتمدربات.
- هناك علاقة طردية بين كل من فاعلية الذات ومفهوم الذات الأكاديمي لدى المراهقات المتمدربات.

استنادا إلى ما توصلت إليه الدراسة من نتائج توصي الباحثة بالاقترحات التالية:

- 1- إجراء المزيد من الدراسات حول أسباب التسويق الأكاديمي لدى المتمدربين في المراحل التعليمية المختلفة وذلك قد التقليل من هذه السلوكات لدى هذه الفئة.
- 2- إجراء دراسات تناول التسويق الأكاديمي وعلاقته بمتغيرات أخرى التي يمكن أن يكون لها علاقة بالسلوك التسويقي، من أجل فهم هذه الظاهرة.
- 3- إعداد برامج إرشادية للحد من ظاهرة التسويق قدر الإمكان.
- 4- تفعيل دور خلايا الإصغاء والإرشاد على مستوى المؤسسات التربوية لحالات التسويق الأكاديمي ووضع برنامج لتابعهم ورفع كل من مستوى فاعلية الذات ومفهوم الذات الأكاديمي لديهم.

- الإحالات والمراجع :

- أبو غزال، معاوية. (2012). التسويق الأكاديمي: انتشاره وأسبابه من وجهة نظر الطلبة، المجلة الأردنية في العلوم التربوية، المجلد8، العدد2، ص 131-149.
- اجبار، عبد تلاحمة. (2019). التسويق الأكاديمي وعلاقته بمفهوم الذات لدى عينة من طلبة جامعة الخليل. مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات التربوية والنفسية . المجلد10. العدد28. ص 50-58.

- أحمد مجدي، الزغبى، (2017). التسوية الأكاديمية وعلاقته بكل من فاعلية الذات الأكاديمية وقلق المستقبل لدى عينة من طلبة جامعة دمشق. مجلة جامعة دمشق، المجلد 33، العدد 1، ص 441-484.
- أسامة، حامد، أحمد، فرحان، (2022). التسوية الأكاديمية وعلاقته بالإدمان على الهاتف النقال لدى طلبة الموصل. مجلة التربية للعلوم الإنسانية، المجلد 2، العدد 7، ص ص 59-86.
- أمل، الأحدي، فداء، ياسين، (2018). التسوية الأكاديمية وعلاقته بالثقة بالنفس لدى عينة من طلبة قسم علم النفس في كلية التربية بجامعة دمشق. مجلة اتحاد الجامعات العربية للتربية وعلم النفس، المجلد السادس عشر، العدد الأول، ص ص 13-56.
- جماع، حسن، (2016). مفهوم الذات وعلاقته بالتذوق الفني لدى طلبة كلية التربية الأساسية. مجلة التربية الأساسية، الجامعة المستنصرية 22(94)، ص ص 819-842.
- خلود، رحيم، سهام كاظم، نمر، (2013). علاقة فاعلية الذات بأساليب مواجهة أزمة الهوية لدى طلبة المرحلة الإعدادية. مجلة أمارا باك، المجلد 4، العدد 11، ص ص 27-42.
- خميسات، شيما، (2016). مفهوم الذات الأكاديمي لدى التلميذ الأعسر في مستوى الرابعة متوسط (دراسة استكشافية ببعض متوسطات مدينة تقوت). رسالة ماجستير غير منشورة. جامعة قاصدي مرباح ورقلة، الجزائر.
- زينب، حومل، (2021). مستوى التسوية الأكاديمي وعلاقته بالفاعلية الذاتية عند طلبة قسم علوم التربية بجامعة الجزائر 2، مجلة الأسرة والمجتمع، المجلد 9، العدد 2، ص ص 255-276.
- سعيدة، لونيس، (2020). فاعلية الذات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي. مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية، المجلد 8، العدد 3، ص ص 105-117.
- صبرين صلاح، تعلق، (2017). مفهوم الذات الأكاديمي وفعاليتها الذات الأكاديمية داخل مجال علم النفس دراسة في نمذجة العلاقات. مجلة دراسات تربوية ونفسية، الجزء 1، العدد 96، ص ص 271-308.
- عبد الحكيم، المخلافي، (2010). فعالية الذات الأكاديمية وعلاقتها ببعض سمات الشخصية لدى الطالبة (دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة صنعاء). مجلة جامعة دمشق، المجلد 26، ص ص 481-514.
- فيصل، سناء، صالح، علي، (2016). أنماط التسوية وعلاقتها بالكفاية الذاتية المدركة لدى الطلبة الفاشلين دراسيا. مجلة امارا باك، المجلد 7، العدد 22، ص ص 151-174.
- عبد المهدي مجدي، صوالحة، أحمد مجدي، صوالحة، (2018). التسوية الأكاديمي وعلاقتها بمفهوم الذات الأكاديمي لدى عينة من طلبة جامعة اربد الأهلية. مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات التربوية والنفسية، المجلد 9، العدد 26، ص ص 161-175.
- مجدي، أبو أزيق، عبدالكريم، جرادات، (2013). أثر تعديل العبارات الذاتية السلبية في تخفيض التسوية الأكاديمي وتحسين الفاعلية الذاتية الأكاديمية. المجلة الأردنية في العلوم التربوية، المجلد 9، العدد 1، ص ص 15-27.
- مجدي، عبود، (2016). العلاقة بين ضغوط الحياة والتسوية الأكاديمي لدى طلبة جامعة عجلون الوطنية في الأردن. مجلة جامعة النجاح للأبحاث العلوم الإنسانية، المجلد 30(3)، ص ص 641-662.
- نايل العاسمي، رياض. التسوية الأكاديمي وعلاقته بكل من فاعلية الذات ومركز الضبط (لدى عينة من طلبة الدراسات العليا وطلبة الإجازة بجامعة دمشق).

(زيارة 2023/08/21) <https://www.psy-ar.com/blog/upload/02-2017/58ab58e898f48.pdf>

-نداء كاظم، هادي (2021). التسوية الأكاديمي وعلاقته بالتكيف المدرسي لدى طلبة الجامعة. المجلة الدولية للعلوم الإنسانية والاجتماعية العدد 19، ص ص 19-115.

-AL-Momani, F .AL-Rabadi, W .&Freihat, A (2017). **Self-Concept and its relationship with academic procrastination among the secondary stage students at Ajloun governorate**. journal of education and practice. 8(28).pp1-16.

-Bandura, A (1977). **Self-efficacy: Toward a unifying theory of change psychological**. review. 84. pp191-215.

-Bandura, A(1997). **Self-efficacy. The exercise of control**. New York .w .h .freeman.

-Carr,A.(2004).**Positive psychology the science of happiness and human strengths**. new York :Brunner Rutledge is an imprint of the Taylor & Francis group.

-Emadian,S.&Pasha,N(2016).**The Relationship between attachment style, self-concept and academic procrastination international academic**. Journal of humanities .3 (5).1-7.

-Ellis,A.& Knaus.W(2002).**Overcoming procrastination**. revised edition .new-York: new American library.

-He,S(2017).**A multivariate investigation into academic procrastinations of university students**. open journal of science.5.pp12-24.

-Robert .M, Lindsey .L, Krawchuk, Sukaina .Rajani (2008).Academic Procrastination of undergraduates .**low self-efficacy to self-regulate predicts higher levels of procrastination**. Contemporary educational psychology .33. pp 915-931. Online: www.elsevier.com/locate/ceapsych.(visited12/11/2023)

- ملاحق :

الملحق رقم(2): تفرغ بيانات المفحوصين

الجدول (1) : توزيع أفراد العينة حسب التخصص والمستوى الدراسي.

المتغير	المستوى	1 العدد	النسبة
المستوى	2 ثانوي	86	%56.21
	3ثانوي	67	%43.79
	علمي	91	%59.48
التخصص	أدبي	62	%40.52
	المجموع	153	%100

المصدر: من إعداد الباحثة

لوحظ من خلال الجدول أعلاه أن عدد التلميذات في مستوى الثانية ثانوي يمثل نسبة(56.21%) وهو أكبر من نسبة التلميذات في مستوى الثالثة ثانوي والتي تمثل(43.79%)، أما بالنسبة للتخصص الدراسي فنجد نسبة (59.48%) تمثل نسبة المبحوثين في التخصصات العلمية وهي أكبر من نسبة المبحوثين الذين في التخصصات الأدبية تقدر ب(40.52%).

الجدول (2) : يبين مستوى التسويق الأكاديمي لدى المراهقات المتدرسات

مستوى الدلالة	قيمة "ت"	درجة الحرية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العينة	النسبة	التكرارات	مستويات التسويق الأكاديمي
0.01	76.92	152	14.19	88.29	153	%10.46	16	مستوى منخفض (69-30)
						%83.00	127	مستوى متوسط (110-70)
						%06.54	10	مستوى مرتفع (150-111)
						%100	153	المجموع

المصدر: من إعداد الباحثة

الجدول (3) : يبين معامل الارتباط التسوييف الأكاديمي وفاعلية الذات لدى المراهقات المتمدرسات

المتغير	معامل الارتباط	الدلالة الإحصائية
التسوييف الأكاديمي- فاعلية الذات لدى المراهقات المتمدرسات	-0.34	0.01 دال

المصدر: من إعداد الباحثة

الجدول (4) : يبين معامل الارتباط التسوييف الأكاديمي ومفهوم الذات الأكاديمي لدى المراهقات المتمدرسات

المتغير	معامل الارتباط	الدلالة الإحصائية
التسوييف الأكاديمي- مفهوم الذات الأكاديمي لدى المراهقات المتمدرسات	-0.40	0.01 دال

المصدر: من إعداد الباحثة

الجدول (5) : يبين معاملات الارتباط فاعلية الذات ومفهوم الذات الأكاديمي لدى المراهقات المتمدرسات

المتغير	معامل الارتباط	الدلالة الإحصائية
فاعلية الذات - مفهوم الذات الأكاديمي لدى المراهقات المتمدرسات	0.43	0.01 دال

المصدر: من إعداد الباحثة

الجدول (6) : يبين اعداد التسوييف الأكاديمي على فاعلية الذات ومفهوم الذات الأكاديمي

المتغير	المتغيرات المستقلة	R(ر)	R ² (ر ²)	F (ف)	دلالة F	β (بيتا)	قيمة ت	دلالة ت	معامل تضخم التباين
التسوييف الأكاديمي	فاعلية الذات	0.646	0.417	53.60	0.00	-0.645	-8.83	0.00	-0.585
	مفهوم الذات الأكاديمي					-0.137	-2.17	0.032	-0.174

المصدر: من إعداد الباحثة