

## الإخراج في مواقع وكالات الأنباء العربية

دراسة تحليلية مقارنة على موقعي وكالتي الأنباء "الجزائرية" و "الإماراتية"

### Directing on Arab news agency websites

A comparative analytical study on the websites of the "Algerian" and "Emirates" news agencies.

محمد إسلام مأمون<sup>1</sup> ، فضيلة تومي<sup>2</sup>

<sup>1</sup> جامعة قاصدي مرباح ورقلة (الجزائر)، [islam.maamoun@univ-ouargla.dz](mailto:islam.maamoun@univ-ouargla.dz)

مخبر الإنتماء : جودة البرامج في التربية الخاصة والتعليم المكيف جامعة قاصدي مرباح ورقلة (الجزائر) .

<sup>2</sup> العنوان الكامل لمؤسسة الإنتماء (الجزائر)، [toumi.fadila@univ-ouargla.dz](mailto:toumi.fadila@univ-ouargla.dz)

تاريخ الاستقبال: 2022/01/24؛ تاريخ القبول: 2022/03/13؛ تاريخ النشر: 2022/04/16

**ملخص:** تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على شكل الإخراج في مواقع وكالات الأنباء العربية، من خلال التعرف على تصميم صفحاتها الرئيسية، والعناصر البنائية المكونة لها، وأساليب إخراجها، وطريقة وضع المضامين الإعلامية على صفحاتها. حيث تم توظيف المنهج المسحي وأداة تحليل المضمون للإجابة على إشكالية الدراسة لمعرفة أوجه التشابه والاختلاف بين مواقع الدراسة. ومن أهم النتائج المتوصل إليها: أن موقعي الدراسة يتشابهان في الاعتماد على الأسلوب المختلط والإتجاه الرأسي في إخراج الصفحة الرئيسية، بالإضافة إلى اعتماد اللون الرمادي في كتابة المتون، بينما يختلفان في بعض الأمور لعل أبرزها اعتماد "موقع وكالة الأنباء الجزائرية" على قوائم تجوال ثابتة و على الخطوط كفواصل بين الموضوعات، بينما موقع وكالة الأنباء الإماراتية" يعتمد على قوائم تجوال تفرعية وعلى الإطارات كفواصل بين الموضوعات.

**الكلمات المفتاح:** الإخراج الإلكتروني؛ تصميم المواقع؛ الصحافة الإلكترونية؛ وكالات الأنباء.

**Abstract:** This study aims to identify the form of directing on the sites of Arab news agencies, by identifying the design of their main pages, the structural elements that make them up, the methods of directing them, and the method of placing media contents on their pages. Where the survey method and the content analysis tool were employed to answer the problem of the study to find out the similarities and differences between the study sites. Among the most important results reached: that the two study sites are similar in relying on the mixed method and the vertical direction in the output of the main page, in addition to the adoption of the gray color in writing the text, while they differ in some things, perhaps the most prominent of which is the reliance of the "Algerian News Agency website" on fixed roaming lists and On the lines as separators between topics, while the Emirates News Agency website "relies on parallel roaming lists and on frames as separators between topics.

**Keywords:** Electronic output; Sites Design; Electronic press; News agencies.

**I- تمهيد :**

أدى التطور التكنولوجي إلى حدوث تغيرات جذرية في مجال العمل الصحفي وصناعة الصحافة في العالم، وهذا ما انعكس على العدة المفاهيمية الخاصة بالإنتاج الإعلامي وأساليب الأداء والممارسة في المجال، فقد تأثرت مراحل العملية الصحفية المختلفة بدءاً بإعداد المادة التحريرية ووصولاً إلى تصميمها وإخراجها . وإذا كان الإخراج في الصحافة المطبوعة يجذب القراء لقراءة موضوعات الصحيفة، وتسهيل عملية القراءة، فهو لا يختلف في الصحافة الالكترونية، فتصميم الصحيفة الالكترونية يستهدف يسر التصفح ويسر الاستخدام بالنسبة للمستخدم، الذي يعني مدى كفاءة موقع الصحيفة في عرض المعلومات واستعادتها بطريقة سهلة في بيئة الوسائط المتعددة .

ولم تكن الصحافة العربية بمنأى عن التطورات التكنولوجية، حيث سعت وكالات الأنباء العربية للعناية بالإخراج وتوظيف الجانب الجمالي في مواقعها، وذلك لجذب القراء إليها وتسهيل متطلبات تلقي ما تنشره من مضامين. وإنطلاقاً مما سبق سنحاول الخوض في موضوع الإخراج في مواقع وكالات الأنباء العربية، ومنه، نطرح التساؤل الجوهري الآتي : **ما شكل الإخراج في مواقع وكالات الأنباء العربية؟**

**تساؤلات الدراسة:**

- ماهي سرعة تحميل الصفحات في موقعي الدراسة ؟
- ماهي أساليب واتجاهات الإخراج المستخدمة في موقعي الدراسة ؟
- ما نوع قائمة التحوال الرئيسية في موقعي الدراسة ؟
- مانوع شريط الأحداث في موقعي الدراسة ؟
- ماهي أنواع الصور المستخدمة في موقعي الدراسة ؟
- ماهي الالوان المستخدمة في موقعي الدراسة ؟
- ماهي أهم الحدود الفاصلة بين الموضوعات في موقعي الدراسة ؟
- ماهي الوسائط المتعددة المستخدمة في موقعي الدراسة ؟

**1. أهداف الدراسة:**

تهدف الدراسة للتوصل الى ما يلي:

- التعرف على سرعة تحميل الصفحات في موقعي الدراسة.
- التعرف على أسلوب واتجاه الإخراج في موقعي الدراسة.

- تبيان نوع قائمة التجوال الرئيسية في موقعي الدراسة.
- تحديد نوع شريط الصور في الصفحة الرئيسية لموقعي الدراسة.
- معرفة أنواع الصور المستخدمة في موقعي الدراسة.
- معرفة الألوان المستخدمة في موقعي الدراسة.
- إبراز الحدود الفاصلة بين الموضوعات في موقعي الدراسة.
- التعرف على أهم الوسائط المتعددة المستخدمة في موقعي الدراسة.

## 2. أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في جودة الموضوع، اذ يعد من المجالات التي لم تناقش بعمق نتيجة حداثة الظاهرة، وبالتالي سيركز البحث على قياس قدرة هذه الوكالات العربية على الاستفادة من الخيارات التقنية التي توفرها شبكة الانترنت، بطريقة تنعكس على إخراج مواقعها، حيث تسلط الدراسة الضوء على الدور الذي يؤديه الإخراج في جذب القراء والمتصفحين لمضامين وكالات الأنباء العربية والتفاعل معها.

## 3. مفاهيم الدراسة:

**مفهوم الإخراج الإلكتروني:** هو كل العمليات الفنية التي تساعد على ذلك الخروج والتي تشمل على كل من التيبوغرافيا والتصميم (خوجة، 2007)، وهو ايضا طريقة تنظيم وترتيب العناصر البنائية على الصفحة، لاسيما واجهة الصحيفة الالكترونية بين حركة العين ومبادئ التصميم أو الثبات في الشكل لإصدارات الصحيفة وتحديثاتها ولا تتغير إلا عند فترة زمنية طويلة نسبيا، لان المستخدم يكون قد اعتاد ان يرى واجهة الصحيفة بشكل معين، كذلك ان الواجهة تعكس هوية الصحيفة (حسنين، 2009).

**وكالات الأنباء:** هي مؤسسة اعلامية تقوم بجمع الأنباء وتحريرها وإعادة توزيعها على مختلف الأجهزة الإعلامية الأخرى من صحف وإذاعات ومحطات تلفاز وغيرها، وتؤدي وكالات الأنباء دورا مهما بتأثيرها في تفكير الناس وآرائهم وطريقة تصورهم للأشياء ونظرتهم الى مختلف الأمور والقضايا (الشجيري، 2014).

## 4. منهج الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التحليلية، و التي يستطيع الباحث من خلالها دراسة الواقع بشكل دقيق للغاية، حيث تمكنه من تحليل الظاهرة المدروسة والتعرف على مختلف جوانبها، وبالتالي كشف الحقائق الراهنة التي تتعلق بظاهرة ما، (شفيق، 1998)، وتبرز أهمية الدراسات الوصفية في بحوث الإعلام في كونها تمثل الأسلوب الأكثر قابلية للاستخدام الدراسة بعض المشكلات والظواهر التي تتصل بالإنسان ومواقفه وآرائه ووجهات نظره في علاقته بالإعلام ووسائله، حيث يصعب استخدام المنهج التجريبي أو المنهج التاريخي في

دراستها، وهذا أمر جعل معظم البحوث الإعلامية تقع في إطار هذا المنهج (حجاب، 2002).، وهذه الدراسة تهدف لوصف الإخراج في مواقع وكالات الأنباء العربية، وتوظف المنهج المقارن للمقارنة بين الوكالتين الجزائرية والإماراتية.

## II – الطريقة والأدوات :

**1- منهج الدراسة:** تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التحليلية، والتي يستطيع الباحث من خلالها دراسة الواقع بشكل دقيق للغاية، حيث تمكنه من تحليل الظاهرة المدروسة والتعرف على مختلف جوانبها، وبالتالي كشف الحقائق الراهنة التي تتعلق بظاهرة ما، (شفيق، 1998)، وتبرز أهمية الدراسات الوصفية في بحوث الإعلام في كونها تمثل الأسلوب الأكثر قابلية للاستخدام الدراسة بعض المشكلات والظواهر التي تتصل بالإنسان ومواقفه وآرائه ووجهات نظره في علاقته بالإعلام ووسائله، حيث يصعب استخدام المنهج التجريبي أو المنهج التاريخي في دراستها، وهذا أمر جعل معظم البحوث الإعلامية تقع في إطار هذا المنهج (حجاب، 2002).، وهذه الدراسة تهدف لوصف الإخراج في مواقع وكالات الأنباء العربية، وتوظف المنهج المقارن للمقارنة بين الوكالتين الجزائرية والإماراتية.

**2- أداة الدراسة:** إقتضت الدراسة أن تكون أداة البحث العلمي وفق المنهج المستخدم هي أداة تحليل المضمون، فهي بمثابة الكشاف الذي يتيح للباحث فرصة البحث والإطلاع وتحليل المعطيات، والتي تعتبر وسيلة بحث غير مباشرة تستخدم في معالجة النصوص المكتوبة والأشرطة الصوتية والأفلام المصورة، لاسيما تلك العلوم التي لها صلة بوسائل الإعلام والاتصال وما تنتجه من مضامين متنوعة وما تمارسه من تأثيرات متنوعة على الجمهور (بن مرسل، 2005)، ويقصد بأداة تحليل المضمون في علوم الإتصال كل ما يقوله الفرد أو يكتبه ليحقق عن طريقه أهدافا إتصالية مع الآخرين (المشهداني، 2007)، ويعتبر تحليل المضمون من وسائل مع البيانات، حيث يستخدم تحليل محتوى المادة التي تقدمها وسائل الاتصال الجمعي، ففي حين ترتبط أشكال الدراسات المسحية السابقة بالاتصال المباشر المصادر البشرية، التي تمتلك المعلومات التي يريدها الباحث، فإن دراسات تحليل المضمون أو تحليل المحتوى تتم من غير اتصال، حيث يكتفي الباحث باختيار عدد من الوثائق المرتبطة بموضوع بحثه مثل السجلات والقوانين والأنظمة والصحف والمجلات وبرامج التلفاز والكتب وغيرها من المواد التي تحوي المعلومات التي يبحث عنها الباحث (دويدي، 2000)، حيث من خلالها سنحاول أن نجيب على إشكالية الدراسة والتي تبحث عن شكل الإخراج في مواقع وكالات الأنباء العربية.

**3- إستمارة تحليل المحتوى:** تنبني أداة تحليل المضمون بما يتحقق من نتائج ومعطيات على إستمارة تحليل المضمون التي تتيح للباحث فرصة التعاطي وتفسير المعطيات وفق : كيف قيل ؟ وماذا قيل ؟ ، في محاولة منها للإجابة على ما تنتجه منصات التواصل الإجتماعي خاصة في البيئة الرقمية من معلومات وأخبار وغيرها من المواد الإعلامية، والتي تعرف بأنها تقف عاجزة على تفسير وتحليل المحتوى الرقمي الذي تتنوع معطياته على نحو لم يعرفه الباحثون من قبل في وسائل الإعلام المعروفة (أبو القاسم، 2021)، وإنطلاقا من مشكلة دراستنا وبالإطلاع على الدراسات السابقة التي تعنى بمجال موضوع بحثنا، قمنا بدراسة إستطلاعية شملت تصميم إستمارة تحليلية مستمدة من سياق دراستنا، وذلك من أجل التعرف على فئاتها والعناصر المشكلة لها والتي هي مقسمة كالتالي :

- فئة سرعة التحميل: وهي فئة وظيفها الباحث لمعرفة زمن فتح الصفحة الرئيسية لمواقع الدراسة، حيث اعتمد الباحث أداة PageSpeed Insights من Google لقياس زمن سرعة التحميل .
- فئة أساليب الإخراج : وهي فئة وظيفها الباحث لتصنيف أسلوب الإخراج في مواقع صحف الدراسة، وقد صنفت وفقا لشكلين:
- أ- أسلوب الإخراج: وهي عبارة عن أساليب عرض المحتوى على الصفحة الرئيسية لمواقع صحف الدراسة، وتضمنت مايلي: ( أسلوب الوحدات الإلكترونية، أسلوب البوابة، الأسلوب المختلط).
- ب- اتجاه الأسلوب: وهي عبارة عن الطريقة التي تعرض بها المادة الصحفية على الصفحة الرئيسية لمواقع صحف الدراسة ، وتضمنت مايلي: ( الإتجاه الرأسي، الإتجاه الأفقي).
- فئة قوائم التجوال: ويقصد بها القوائم التي تنظم أقسام وأبواب الموقع، وعادة ما تكون في رأس الصفحة الرئيسية أو على أحد جانبي الموقع، وتضمنت مايلي: (قوائم القفز، قوائم منسدلة، قوائم عائمة).
- فئة شريط الأحداث: هو ذلك الشريط الذي يحتوي على صور كبيرة للأحداث والمواضيع المهمة على الصفحة الرئيسية في مواقع صحف الدراسة ، وتضمنت مايلي: ( شريط لعدة أحداث، شريط لحدث واحد).
- فئة أنواع الصور: قام الباحث بإختيار الفئة لتحديد نوع الصور المستخدمة في مواقع الدراسة مع المادة الصحفية المقدمة، وتضمنت ما يلي: (JPG، GIF).
- فئة الألوان الألوان المستخدمة: ويقصد بها الألوان التي تستخدم في مواقع صحف الدراسة ، وقد صنفت إلى:
- أ- الألوان في العناوين: ويقصد بها الألوان التي تكتب بها العناوين في مواقع الدراسة ، وتضمن مايلي: ( أسود، أبيض).
- ب- الألوان في المتن: ويقصد بها الألوان التي تتب بها المتن في مواقع الدراسة، وتضمن مايلي: ( أبيض، أسود).
- فئة الحدود الفاصلة بين الموضوعات: ويقصد بها العناصر التي تستخدم للفصل بين الموضوعات المقدمة في مواقع صحف الدراسة ، وتضمنت ما يلي: ( البياض، الخطوط المتقطعة، الإطارات، الجداول، العناوين).
- فئة الوسائط المتعددة: وهي التي تسمح بتقديم محتوى المادة الصحفية في مواقع الدراسة بطريقة تفاعلية، وتضمنت: ( مقاطع الفيديو، مقاطع الصوت، الانفوجرافيك).

4- **مجتمع البحث وعينته:** نقصد بمجتمع البحث مجموعة من الأشخاص أو المؤسسات أو الأشياء أو الأحداث التي نريد أن نصبو إلى استنتاج مآلاتها والتعرف على خصائصها (أبو القاسم، 2021)، وإنطلاقاً من هذا التوافق تم اختيار وكالتي أنباء عربية، والتي تحضى بتصفح وانتشار واسع من المستخدمين، ومن خلال هذا يستطيع الباحث أن يصل إلى إستنتاجات صالحة وقابلة للتطبيق على كل أفراد مجتمع الدراسة، وتم الإعتماد في هذه الدراسة على العينة القصدية (purposive sample)، والتي هي نوع من أنواع العينات الغير عشوائية ينتقي فيها الباحث أفراد عينته بما يخدم أهداف دراسته، وكما هو معروف أن إختيار مفرداتها يكون بطريقة تحكيمية لا مجال فيها للصدفة، وهي من أنواع العينات التي يقوم فيها الباحث بتحليل موضوع إعلامي في دورية معينة خلال فترة محددة، وهذا ما تحدث عنه أحمد بن مرسل في مؤلفه مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والإتصال (بن مرسل، 2010)، وتم في هذا الإطار إختيار مستوى العينة في حد زمني ممتد من تاريخ 01 أوت 2021 إلى غاية 08 أوت 2021 لموقعي (وكالات الأنباء الجزائرية "واج"، وكالة الأنباء الاماراتية "وام")، وذلك بمسح ثمانية أيام لكل موقع من عينة الدراسة، وقد اختار الباحث موقعي الوكالتين بطريقة قصدية للأسباب الآتية:

- امتلاك هذه الوكالتين لقاعدة جماهيرية واسعة بين جميع شرائح المجتمع العربي لقدمهم.
- كون وكالة الأنباء الجزائرية في المغرب العربي ووكالة الانباء الإماراتية في الشرق الأوسط (الخليج العربي).

### III- المقاربة التحليلية للدراسة:

الجدول (1) : سرعة تحميل الصفحات في وقي الدراسة.

الصفحات الداخلية	الصفحة الرئيسية	الصفحات مواقع الوكالات
السرعة بالثانية	السرعة بالثانية	
0.7	1.3	وكالة الأنباء الجزائرية
2,2	2.8	وكالة الأنباء الاماراتية

تشير نتائج الجدول 01 عن تقارب سرعة تحميل الصفحات لموقعي الدراسة، حيث تبين أن موقع "وكالة الأنباء الجزائرية" يعد الأسرع، حيث لا يزيد متوسط الوقت الذي يمكن للمتلقّي فيه رؤية جميع أجزاء الصفحة الرئيسية عن 1,3 ثانية، و 0.7 جزء من الثانية للصفحات الداخلية، فيما جاء موقع "وكالة الأنباء الإماراتية" بـ 2.8 ثانية لتحميل جميع أجزاء الصفحة الرئيسية، و 2.2 ثانية للصفحات الداخلية.

الجدول (2) : أسلوب الإخراج في موقعي الدراسة.

وكالة الأنباء الإماراتية		وكالة الأنباء الجزائرية		مواقع الوكالات أسلوب الإخراج
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	
%00	00	%00	00	الوحدات الإلكترونية
%00	00	%00	00	البوابة
%100	08	%100	08	المختلط
%100	08	%100	08	المجموع

تشير نتائج الجدول 02 بأن كل من موقعي وكالتي "الأخبار الجزائرية" و"الأخبار الإماراتية" يعتمدان على الأسلوب المختلط في إخراج الصفحة الرئيسية لمواقعهم، وذلك بنسبة 100% لكل موقع. وهذا يعطي دليلا واضحا على أن هذا الأسلوب يلقي رواجاً كبيراً لدى مواقع ومخرجي وكالات الأخبار العربية، إذ يعد قمة التطور الصحفي الإلكتروني، لأنه يجمع بين تكنولوجيا النشر التقليدية وتكنولوجيا الوسائط المتعددة، الأ أنه يحتاج إلى سرعة إنترنت عالية، لأنه يتسبب في بطئ الصفحات.

الجدول (3) : إتجاه أسلوب الإخراج في موقعي الدراسة.

وكالة الأنباء الإماراتية		وكالة الأنباء الجزائرية		مواقع الوكالات إتجاه أسلوب الإخراج
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	
%100	08	%100	08	رأسي
%00	00	%00	00	أفقي
%100	08	%100	08	رأسي
%100	08	%100	08	المجموع

تشير نتائج الجدول 03 بأن كل من موقعي وكالتي "الأخبار الجزائرية" و"الأخبار الإماراتية" يعتمدان على الإتجاه الرأسي في إخراج الصفحة الرئيسية لمواقعهم، بنسبة 100% لكل موقع، وهذا يعطي دليلا واضحا على أن الإتجاه الرأسي يعد الأمثل لمواقع وكالة الأنباء، لأنه يتيح لمواقع وكالات الأنباء وضع أكبر عدد ممكن من المواضيع، كما يعطي سهولة في التصفح والقراءة مع حرية التنقل لأكثر عدد من المواضيع من خلال زر شريط التحريك الجانبي، بالإضافة لكون الإتجاه الرأسي يتلائم مع برامج التصفح التي يستخدمها المستخدم، ومع الحاسبات اللوحية.

الجدول (4) : نوع قائمة التجوال الرئيسية في موقعي الدراسة.

وكالة الأنباء الإماراتية		وكالة الأنباء الجزائرية		مواقع الوكالات نوع القائمة
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	
%00	00	%100	08	ثابتة
%100	08	%00	00	تفرعية
%100	08	%100	08	المجموع

تشير نتائج الجدول 04 بأن موقع وكالة "الأخبار الجزائرية" تعتمد على القائمة الثابتة في صفحتها الرئيسية، أي أنها لا تتفرع منها أي عناوين فرعية، وذلك بنسبة 100% وهذا النوع يساعد على عدم تشتت المستخدم، فيما اعتمد موقع وكالة "الأخبار الإماراتية" على القائمة التفرعية في الصفحة الرئيسية، وذلك بنسبة 100%، وتساعد القوائم التفرعية بشكلها المنسدلة في في التقليل من عدد الروابط الموجودة في الصفحة الرئيسية للموقع، إلا أن هذا النوع يشتت المستخدم في عملية التصفح والقراءة.

الجدول (5) : نوع شريط الأحداث في موقعي الدراسة .

وكالة الأنباء الإماراتية		وكالة الأنباء الجزائرية		مواقع الوكالات نوع شريط الأحداث
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	
%00	00	%100	08	شريط لحدث واحد
%100	08	%00	00	شريط لعدة أحداث
%100	08	%100	08	المجموع

تشير نتائج الجدول 05 بأن موقع وكالة "الأخبار الجزائرية" يعتمد على شريط لحدث واحد في صفحته الرئيسية، وذلك بنسبة 100% طيلة فترة التحليل، وهذا راجع لسياسة الوكالة التي توجه المستخدم نحو أهم حدث من وجهة نظرها، مع التحديث والتغيير في حالة وجود حدث آخر أهم. فيما اعتمد موقع وكالة "الأخبار الإماراتية" على شريط لعدة أحداث في الصفحة الرئيسية، وذلك بنسبة 100%، وهذا يعطي للمستخدم إبراز الأحداث أهمية، ويوفر عليه عملية البحث داخل الأقسام.



الجدول (6) : أنواع الصور المستخدمة في موقعي الدراسة.

وكالة الأنباء الإماراتية		وكالة الأنباء الجزائرية		مواقع الوكالات نوع الصور
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	
%100	184	%78.94	240	JPEG
%0	%0	%21.05	64	GIF
%100	184	%100	304	المجموع

تشير نتائج الجدول 06 بأن كل من موقعي وكالتي الأنباء "الجزائرية" و "الإماراتية" يعتمدان بدرجة أولى على الصور من نوع JPEG، وذلك بنسبة 100% لموقع "وكالة الأنباء الجزائرية"، ونسبة 78.94% لموقع "وكالة الأنباء الإماراتية"، وهذا راجع لكون هذا النوع من الصور يتميز بدرجة وضوح وجودة عالية. وجاءت في المرتبة الثانية الصور من نوع GIF، بالنسبة لموقع "وكالة الأنباء الجزائرية" بنسبة 21.05%، فيما لم يستخدم موقع "وكالة الأنباء الإماراتية" على صور الـ GIF.

الجدول (7) : الألوان المستخدمة في العناوين لموقعي الدراسة.

وكالة الأنباء الإماراتية		وكالة الأنباء الجزائرية		مواقع الوكالات ألوان العناوين
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	
%00	%00	%00	240	الأسود
%100	184	%00	00	الأزرق
%100	184	%100	240	المجموع

تشير نتائج الجدول 07 بأن موقع "وكالة الأنباء الجزائرية" يعتمد على اللون الأسود في كتابة العناوين، بنسبة 100%، بينما يستخدم موقع "وكالة الأنباء الإماراتية" على اللون الأزرق في كتابة العناوين، بتكرار بلغ بنسبة 100% أيضاً، وذلك طيلة فترة التحليل.

الجدول (8) : الألوان المستخدمة في المتن لموقعي الدراسة.

وكالة الأنباء الإماراتية		وكالة الأنباء الجزائرية		مواقع الوكالات ألوان المتن
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	
%100	184	%100	240	الرمادي
%00	00	%00	00	الأسود
%100	184	%100	240	المجموع

تشير نتائج الجدول 08 بأن كل من موقعي وكالتي "الأخبار الجزائرية" و"الأخبار الإماراتية" يعتمدان على اللون الرمادي في كتابة المتن، بنسبة 100% لكل موقع، وذلك طيلة فترة التحليل.

الجدول (9) : الحدود الفاصلة بين الموضوعات في موقعي الدراسة.

وكالة الأنباء الإماراتية		وكالة الأنباء الجزائرية		مواقع الوكالات الحدود الفاصلة
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	
%10.81	32	%27.77	120	البياض
%32.43	96	%66.66	288	الخطوط
%56.75	168	%5.55	24	الإطارات
%00	00	%00	00	الجدول
%100	296	%100	432	المجموع

تشير نتائج الجدول 09 بأن موقع "وكالة الأنباء الجزائرية" يعتمد بدرجة أولى على الخطوط كحدود فاصلة بين المواضيع، وذلك بنسبة 66.66%، فيما يعتمد موقع "وكالة الأنباء الإماراتية" على الإطارات كحدود فاصلة بين المواضيع، وذلك بنسبة 56.75%، فيما لم يعتمد موقعي الدراسة على الجداول كحدود فاصلة بين المواضيع على صفحاتهم الرئيسية.

وعلى مستوى كل موقع على حدى: جاءت الحدود الفاصلة بين المواضيع في موقعي الدراسة طوال فترة التحليل كما يلي:

أ- موقع "وكالة الأنباء الجزائرية":

بينت النتائج اعتماد الموقع على الخطوط كحدود فاصلة بين المواضيع بدرجة أولى بنسبة 66.66%، في حين البياض ثانيا بنسبة 27.77%، وحلت الإطارات ثالثا بنسبة 5.55%.

## ب- موقع "وكالة الأنباء الإماراتية":

بينت النتائج اعتماد الموقع على الإطارات كحدود فاصلة بين المواضيع بدرجة أولى بنسبة 56.75%، في حين الخطوط ثانيا بنسبة 32.43%، وحلت الإطارات ثالثا بنسبة 10.81%.

الجدول (10) : الوسائط المتعددة المستخدمة في موقعي الدراسة.

وكالة الأنباء الإماراتية		وكالة الأنباء الجزائرية		مواقع الوكالات الوسائط المتعددة
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	
95%	19	51.06%	24	مقاطع الفيديو
0	0	0	0	مقاطع الصوت
5%	1	48.93%	23	انفوجرافيك
100%	20	100%	47	المجموع

تشير نتائج الجدول 10 بأن كل من موقعي الدراسة يعتمدان بدرجة أولى على مقاطع الفيديو كوسائط مدعمة، وذلك بنسبة 51.06% لموقع "وكالة الأنباء الجزائرية"، و95% لموقع "وكالة الأنباء الإماراتية". فيما اعتمد الموقعين بدرجة ثانية على الانفوجرافيك، وذلك بنسبة 48.93% لموقع "وكالة الأنباء الجزائرية" ونسبة 5% لموقع "وكالة الأنباء الإماراتية"، ولم يعتمد كلا الموقعين على مقاطع الصوت.

**IV- الخلاصة:**

من خلال ما تم تناوله في هذه الدراسة التحليلية المقارنة على موقعي وكالتي الأنباء "الجزائرية" والإماراتية"، نصل الى الكشف عن أهم النتائج المتوصل إليها، وهي أوجه التشابه والاختلاف بين الموقعين محل الدراسة وهما كالتالي:

## أ- النتائج المتعلقة بأوجه التشابه بين الموقعين:

- يعتمد الموقعان على الأسلوب المختلط والإتجاه الرأسي في إخراج الصفحة الرئيسية وعرض المواضيع.
- يعتمد الموقعان على اللون الرمادي في كتابة المتون.
- يعتمد الموقعان على الصور من نوع JPEG مرفوقة مع المواضيع.

- يعتمد الموقعان على مقاطع الفيديو بدرجة اولى كوسائط مدعمة.

#### ب- النتائج المتعلقة بأوجه الاختلاف بين الموقعين:

- يعد موقع "وكالة الأنباء الجزائرية" الأسرع من حيث زمن تحميل الصفحة الرئيسية بـ1.3 ثانية، بينما موقع " وكالة الأنباء الإماراتية" بـ2.8 ثانية.
- اعتماد موقع "وكالة الأنباء الجزائرية" على قوائم ثابتة كقوائم تجوال رئيسية، بينما يعتمد موقع " وكالة الأنباء الإماراتية" على قوائم تفرعية.
- اعتماد موقع "وكالة الأنباء الجزائرية" على شريط لحدث واحد في الصفحة الرئيسية، بينما يعتمد موقع " وكالة الأنباء الإماراتية" على شريط لعدة أحداث.
- اعتماد موقع "وكالة الأنباء الجزائرية" على اللون الأسود في كتابة العناوين، بينما يعتمد موقع " وكالة الأنباء الإماراتية" على اللون الأزرق.
- اعتماد موقع "وكالة الأنباء الجزائرية" على الخطوط كحدود فاصلة بين الموضوعات، بينما يعتمد موقع " وكالة الأنباء الإماراتية" على الإطارات.

#### - الإحالات والمراجع :

- شفيق، مُجد، (1998)، البحث العلمي الخطوات المنهجية لاعداد البحوث الاجتماعية، ط1، مصر، المكتب الجامعي الحديث.
- حجاب، مُجد منير، (2002)، أساسيات البحوث الإعلامية والاجتماعية، مصر، دار الفجر للنشر والتوزيع.
- بن مرسل، أحمد، (2005)، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام و الاتصال، ط 2، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية.
- المشهداني، سعد سليمان، (2007)، مناهج البحث العلمي ، الإمارات، دار الكتاب الجامعي.
- دويدي، رجاء وحيد، (2000)، البحث العلمي اساسياته النظرية وممارسته العلمية، سوريا، دار الفكر المعاصر.
- أبو القاسم عبد القادر، صالح، (2021)، المرشد في إعداد البحوث والدراسات العلمية، السودان، مركز البحث العلمي والعلاقات الخارجية.
- خوجة، أشرف فهمي، (2007)، مدخل الى الإخراج الصحفي والطباعة، مصر، دار المعرفة الجامعية.
- حسنين، شفيق، (2009)، إخراج الصحف الالكترونية على شبكة الانترنت، ط1، مصر، دار فكر وفن للطباعة والنشر.
- الشجيري، سهام، (2014)، وكالات الأنباء والتحكم الإخباري، الأردن، دار اسامة للنشر والتوزيع.