

دور نظام المعلومات في تحقيق اليقظة الاستراتيجية في المؤسسة الاقتصادية
دراسة حالة وكالة بريد الجزائر باب الواد ولاية الجزائر

The role of the information system in achieving strategic vigilance in the economic enterprise: Case study of the Algeria Post Agency, Bab El-Oued, Algiers Province .

ط د رضوان بوزوالغ¹، فواز واضح²، نورالدين بوزوالغ³

Phd radouane bouzoulaghe¹, Fouaz ouadah², noureddin bouzoulaghe³

¹ مخبر بحث دراسات اقتصادية للمناطق الصناعية في ظل الدور الجديد للجامعة- حالة برج بوعريبرج، جامعة محمد البشير

الابراهيمي برج بوعريبرج، r.bouzoualegh@centre-univ-mila.dz

² جامعة محمد بوضياف المسيلة، Fouaz.ouadah@ univ-msila.dz

³ جامعة البليدة 02 لونيبي علي، alaeddine1659@gmail.com

تاريخ النشر: 31/12/2021

تاريخ القبول: 17/12/2021

تاريخ الاستلام: 04/10/2021

ملخص:

تهدف هذه الأوراق البحثية إلى استكشاف نظام المعلومات ودوره في تحقيق اليقظة الاستراتيجية في المؤسسة الاقتصادية، دراسة حالة بريد الجزائر وكالة باب الواد، ولاية الجزائر. اهم النتائج المتوصل اليها هي: توفر نظام للمعلومات وغياب نظام او خلية لليقظة الاستراتيجية في وكالة بريد بلدية باب الواد، حسب رأي المستجوبين فإن نظام المعلومات يساهم في انشاء نظام اليقظة الاستراتيجية في المؤسسات الاقتصادية. كلمات مفتاحية: نظام المعلومات، اليقظة الاستراتيجية، وكالة بريد الجزائر لبلدية باب الواد. تصنيفات JEL : J28، L15.

Abstract:

These papers aimed to explore contribution the information system and its role in achieving strategic vigilance in the economic establishment, a case study of Algeria Post at Bab El Oued agency, And through our study, we reached the availability of an information system and the absence of a system or cell for strategic awakening in the Algiers Post Agency of Bab El Oued. According to the opinion of the interviewees who conducted the interview, the information system contributes to establishing a strategic alert system in economic institutions.

Keywords: Information System, Strategic Vigilance, Algeria Post Agency of Bab ElOued.

JEL Classification Codes: J28, L15.

Résumé:

L'objectif de ces travaux de recherche est d'explorer le système d'information et son rôle dans la réalisation d'une vigilance stratégique dans l'institution économique, une étude de cas de La Poste d'Alger, Agence Bab El Oued, Etat d'Alger.

Les résultats les plus importants atteints sont : La disponibilité d'un système d'information et l'absence d'un système ou d'une cellule de vigilance stratégique dans l'agence postale municipale de Bab El-Wad, selon l'avis des répondants, le système d'information contribue à la mise en place d'un système de vigilance stratégique dans les institutions économiques.

Codes de classification de Jel: J28, L15..

1. مقدمة:

في ظل التغيرات السريعة التي يشهدها العالم اليوم على عدة مستويات، اقتصادية، تكنولوجية سياسية، أصبح لزاما على المؤسسات الاقتصادية البحث عن موارد واساليب جديدة لتعزيز وجودها في سوق يشهد منافسة شديدة، حيث من الضروري ان تكون يقظة اتجاه ما يحدث في بيئتها و لديها نظرة استراتيجية واكتساب ميزة تنافسية، لذلك أصبح من الضروري اعتماد واتباع سياسات محكمة وفعالة من أجل الاستغلال الأمثل للموارد المتوفرة في المؤسسة، ومن بين هذه الموارد نظام المعلومات الذي يعتبر اليوم كمورد اساسي بالنسبة للمؤسسة لما له من أهمية في زيادة نقاط القوة في المؤسسة ومساهمته في تطوير اليقظة الاستراتيجية.

مما سبق، تظهر ملامح اشكالتنا كما يلي: كيف يساهم نظام المعلومات في تحقيق اليقظة الاستراتيجية في المؤسسة الاقتصادية؟

الأسئلة الفرعية:

التساؤل الأول: هل تتوفر وكالة بريد الجزائر لبلدية باب الواد على نظام معلومات فعال.

التساؤل الثاني: هل تتوفر وكالة بريد الجزائر لبلدية باب الواد على نظام لليقظة الاستراتيجية.

وللإجابة عن هذه التساؤلات يمكن وضع الفرضيات التالية:

الفرضية الرئيسية: يساهم نظام المعلومات في تحقيق نظام اليقظة الاستراتيجية من خلال توفير المعلومات اللازمة لاتخاذ القرار.

الفرضية الجزئية الأولى: تتوفر وكالة بريد الجزائر لبلدية باب الواد على نظام معلومات يدعم نشاطها.

الفرضية الجزئية الثانية: تتوفر وكالة بريد الجزائر لبلدية باب الواد على نظام لليقظة الاستراتيجية.

وللبحث في هذه الإشكالية، تناولنا المحاور الآتية:

المحور الأول: مفاهيم في نظام المعلومات؛

المحور الثاني: مفاهيم في نظام اليقظة الاستراتيجية؛

المحور الثالث: العلاقة التأثيرية لنظام المعلومات في تحقيق اليقظة الاستراتيجية في المؤسسة الاقتصادية، دراسة حالة

بريد الجزائر وكالة باب الواد.

2. مفاهيم في نظام المعلومات

إن لنظام المعلومات أهمية بالغة في المؤسسات الاقتصادية، حيث يساعد على اتخاذ القرارات في الوقت المناسب وفي

المكان المناسب.

1.2 مفهوم نظام المعلومات: توجد الكثير من التعاريف نحاول ذكر بعضها:

حسب الباحث لودون laudon فان نظام المعلومات هو مجموعة من المكونات المترابطة مع بعضها تعمل على جمع

وتخزين المعلومات، ومعالجتها لدعم عمليات اتخاذ القرار والتحليل والتنسيق والرقابة على كافة مستويات المنظمة، كما

تساعد المدراء والموظفين تحليل المشاكل وتبسيط فهم المواضيع المعقدة (Laudon & Laudon, 2006, p. 11).

نظام المعلومات هو "عبارة عن عنصر أساسي وحيوي يقوم بربط جميع الأنشطة والوظائف والعناصر في المنظمة"

(Rabah, 2012, p. 7)

فيما يرى الباحث النجار فايز جمعة أن نظام المعلومات هو " نظام محوسب يعمل على جمع البيانات من مصادر

متعددة وتكاملها بهدف تقديم المعلومات الضرورية للمستفيدين منها" (النجار، 2010، صفحة 26)

من خلال التعاريف السابقة نستخلص التعريف الإجرائي التالي: نظام المعلومات هو عبارة عن نظام يسمح بمعالجة

البيانات أي تجميعها وتحليلها وتفسيرها وتخزينها على شكل معلومات تساعد على اتخاذ القرارات في المؤسسة.

2.2 أهمية نظام المعلومات في المؤسسة الاقتصادية

- يمكن ابراز أهمية نظام المعلومات في المؤسسة من خلال النقاط التالية (الحديثي و الشيخ، 2019).
- نظام المعلومات كمركز محرك لجميع وظائف المؤسسة: يعتبر نظام المعلومات المحوسب مهم لعمل المؤسسات الاقتصادية، فهو يعد المصدر المنشط للمكونات الأساسية لكل المنظمات المعاصرة حيث يخلق الانسجام والتكامل والتنسيق بين المعلومات وبنية المنظمة الوظيفية.
 - المراقبة: يعتبر نظام المعلومات بمثابة ذاكرة المنظمة حيث تسمح بإنشاء وصف تاريخي لأحوال المعلومات التي تم معالجتها، مما يسهل كشف الأخطاء المحتملة وقوعها، أي أن أنظمة المعلومات يجب ان تحقق الثقة لتكون عملية الرقابة فعالة.
 - التواصل والتنسيق بين مختلف اصحاب المصالح من خلال تبادل المعلومات والمستندات المرافقة لعملية التدفق.
 - المساهمة في عملية اتخاذ القرار من خلال إيجاد القاعدة الأساسية لتحليل الأشعارات التحذيرية الأولية، التي تظهر داخل وخارج المنظمة.
 - توفير المعلومات الأساسية لكافة مستويات المنظمة عن وضعها السابق والحالي والمستقبلي.
 - تقليل الجهد والوقت المطلوب لاتخاذ القرار.
 - يسمح نظام المعلومات في المؤسسة بتحديد وقياس العلاقة بين المتغيرات والتي تستخدم في عملية التنبؤ.

3.2 وظائف نظام المعلومات

- توجد عدة أنواع لنظم المعلومات في المؤسسة الاقتصادية حسب وظائفها الأساسية حيث نجد نظام معلومات للموارد البشرية، نظام المعلومات التسويقي، نظام المعلومات الانتاجي، نظام المعلومات المحاسبي، تعمل هذه الانظمة بنفس المبدأ، يعني ان هناك مدخلات وهي عبارة عن بيانات يتم معالجتها لتتحول الى مخرجات وهي عبارة عن معلومات ذات قيمة تساعد المؤسسة الاقتصادية على اتخاذ القرارات المناسبة، ويمكن ابراز وظائف نظام المعلومات فيما يلي:
- أ. تجميع البيانات:

تتطلب هذه المرحلة تسجيل الأحداث والوقائع والصور والأشياء التي نشاهدها باستخدام رموز أو خصائص أو ارقام، هذه المرحلة يتم فيها اختيار وتحديد البيانات اللازمة وتجميعها من مصادرها سواء كانت داخلية أو خارجية، رسمية أو غير رسمية، أولية أو ثانوية. فظهور تقنية المعلومات التي تعالج البيانات يساعد المديرين على زيادة خبراتهم، واتخاذ القرارات وتحقيق الربح والمنافسة بالاعتماد على الابتكار والاختراع وتغيير عمليات ومعدلات الطبيعة لواقع التسويق من خلال الطلب. (فراحتية وزاوي، 2021، صفحة 118).

ب. تشغيل البيانات (المعالجة):

يتم في هذه المرحلة تحويل البيانات الخام إلى معلومات قابلة للاستخدام، ويجب تحديد أهداف المؤسسة والمعلومات المفيدة لتحقيق تلك الأهداف، فالمخرجات تعتمد على التشغيل والمدخلات لذلك يجب اختيار المدخلات المناسبة القابلة للتشغيل واختيار نوع التشغيل الواجب اعتماده.

إن الافراد والمعدات والاجراءات والبرامج الضرورية للتنفيذ يجب ان تأخذ في الحسبان أكثر العمليات التي تتضمنها عملية التشغيل وهي تبويب وتنظيم البيانات وحساب الاحصائيات وغيرها (بوعايدة، 2016، صفحة 21).

ج. تخزين واسترجاع البيانات: يقصد بها تجميع وترتيب وتخزين البيانات حيث يساعد ذلك في الحصول على المعلومات التي لها قيمة والتي تساعد على اتخاذ القرار.

د. ايصال المعلومات إلى مستخدميها: يسمح نظام المعلومات بإيصال المعلومات المستخرجة من البيانات المعالجة في الوقت المناسب لاحتياجات مراكز القرارات بالمؤسسة، ولا يجب أن تقتصر تلك الوظيفة على مجرد توصيل المعلومات لمستخدميها بل يجب التأكد من مدى تلبية نظام المعلومات لاحتياجات متخذي القرارات من المعلومات (بوعايدة، 2016، صفحة 22).

3. مفاهيم في اليقظة الاستراتيجية

في ظل المتغيرات البيئية التي يشهدها العالم في السنوات الأخيرة ازدادت فيه حدة المنافسة بين المؤسسات من اجل الحصول على ميزة تنافسية وحصص سوقية جديدة، وأصبحت المؤسسات تتبع أساليب وطرق حديثة في التسيير ومن بين هذه الاساليب اليقظة الاستراتيجية.

1.3 مفهوم اليقظة الاستراتيجية:

نحاول ابراز بعض التعاريف الخاصة باليقظة الاستراتيجية عند بعض المفكرين والباحثين الاقتصاديين، فقد عرفها الباحث الفرنسي جاكو بياك F. jakobiak على انها " مراقبة وتحليل البيئة العلمية والتكنولوجية والاثار الاقتصادية الحالية والمستقبلية لاستنتاج التهديدات وفرص التطوير ". (يحي شريف، 2016، صفحة 381).

وقد عرف الباحث ليسكا Liska H. اليقظة الاستراتيجية بانها " العملية التي تقوم من خلالها المؤسسة بالإصغاء الاستباقي لمحيطها بهدف الاستحواذ على الفرص والتقليل من المخاطر وعدم التأكد (Haumbert, 2011, p. 21).

كما عرفت اليقظة الاستراتيجية على انها "عملية مستمرة من ادارة المعلومات ودعم القرار من اجل تنمية وتطوير المؤسسة وضمان بقائها" (Rabhi, 2008, p. 8).

مما سبق نستنتج التعريف الاجرائي الاتي: اليقظة الاستراتيجية هي عبارة عن مجموعة من العمليات المتكاملة التي تستخدمها المؤسسة للحصول على المعلومات من اجل اغتنام الفرص وتجنب التهديدات ومواجهة المنافسين.

2.3 أهمية اليقظة الاستراتيجية في المؤسسات الاقتصادية:

تمثل اليقظة الاستراتيجية نظاما متكاملا في المؤسسات الرائدة التي تبحث دائما عن التميز وذلك نظرا للأهمية الكبيرة والمزايا المتعددة التي توفرها للمؤسسة، حيث تمكنها من دراسة معمقة للبيئة الداخلية والخارجية، وتساعد على اتخاذ القرارات المناسبة في الوقت والمكان المناسب كما تسمح ايضا بمواجهة التغيرات الطارئة التي تحدث. ويمكن ابراز أهمية اليقظة الاستراتيجية في المؤسسات الاقتصادية من خلال النقاط الاتية (ولد عابرو علواطي، 2017، صفحة 5):

- اليقظة الاستراتيجية هي نظام يساعد على اتخاذ القرارات من خلال ملاحظة وتحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة والأثار الاقتصادية الحالية والمستقبلية، فاليقظة الاستراتيجية ليست هدفا فقط وإنما تعتبر طريقا يؤدي نظريا إلى الذكاء الاقتصادي، فهذا الأخير يعتمد اعتمادا وثيقا على نتائج اليقظة الاستراتيجية. (أحمد ميلي، 2020، صفحة 45)

-تسمح اليقظة الاستراتيجية من الجانب المالي بتحقيق الوفرة وتقليل التكاليف لأن المعلومات التي يتم جمعها تسمح بتحسين وتطوير الخصائص التقنية للمنتج وجودته و التخليص من كلفته.

- تسمح اليقظة الاستراتيجية بمرور جيد للمعلومات عبر مختلف المستويات التنظيمية في المؤسسة كما تساعد على المراقبة المستمرة لبيئتها.

- تسمح اليقظة الاستراتيجية بالتحذير والتنبيه بالعراقيل المستقبلية التي سوف تواجهها المؤسسة.

- تعد اليقظة الاستراتيجية وسيلة للتسيير الاستراتيجي في المؤسسات الاقتصادية حيث بواسطتها يتم اكتشاف عناصر النفود والتهديدات والفرص التي تستطيع التي تغير من استراتيجيات المؤسسة على جميع المستويات.

وتساهم اليقظة الاستراتيجية في الوصول الى التميز من خلال (علاوي، 2011، صفحة 85):

-المعرفة المعمقة للأسواق والمنافسة.

-اكتساب مواقع أقوى من اجل طرح السلع والخدمات في السوق.

-الحصول على موارد كثيرة من المعارف والخيارات.

-ضمان الاستجابة الجيدة لحاجات الزبائن من السلع والخدمات.

3.3 مراحل عملية اليقظة الاستراتيجية:

تمر اليقظة الاستراتيجية بالمرحل التالية (ولد عابرو علواطي، 2017، صفحة 7):

دور نظام المعلومات في تحقيق اليقظة الاستراتيجية في المؤسسة الاقتصادية دراسة حالة وكالة بريد الجزائر باب الواد ولاية الجزائر

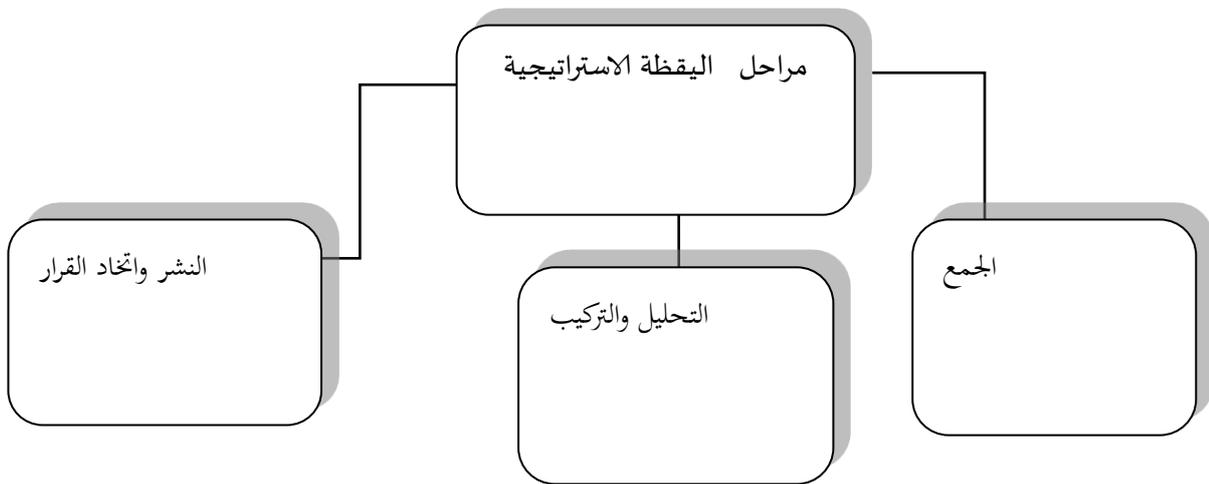
- الجمع: تشمل هذه المرحلة التعرف الكافي لبيئة العمل، وتبدأ من تحديد المستهدف والذي سيتم تركيز جميع الجهود عليه.

فهناك عدة اسئلة مهمة نطرحها من نراقب؟ ماذا نراقب؟ اين توجد المعلومة؟ تم تتبع عملية الجرد لكل المعلومات الموجودة في المؤسسة وتنتهي بوضع خطة عمل، أي تحديد مصادر المعلومات.

- التحليل والتركيب: بعد مرحلة جمع المعلومات، يتكون لنا رصيد خام، تأتي المرحلة الثانية المتمثلة في تحليل وتفسير وتركيب جميع المعلومات المجمعة، وهي مرحلة صعبة، تقوم على ترجمة المعلومات وتقديمها على شكل تقارير او جداول أو اشكال بيانية، وتهدف هذه المرحلة الى فرز وترتيب المعلومات حيث لا تحتفظ بالمعلومات الملائمة والصحيحة، اي المعلومات التي تعطي قيمة أكبر ومصادقية لعملية اتخاذ القرار.

- النشر واتخاذ القرار: عند انتهاء عملية التحليل والتركيب نتحصل على معلومات معالجة ولا تكون لها قيمة الا اذا تم نشرها في الوقت المناسب، والى الشخص المناسب والقرار المناسب، فيجب ان تنشر المعلومة لتصل الى متخذ القرار، ثم تأتي الخطوة الاخيرة وهي التقييم ومراجعة الاثار الناجمة عن القرار المتخذ.

شكل (01) : مراحل اليقظة الاستراتيجية



المصدر: (ولد عابرو علواطي، 2017، صفحة 7)

4. العلاقة التأثيرية لنظام المعلومات في تحقيق اليقظة الاستراتيجية في المؤسسة الاقتصادية دراسة حالة مؤسسة بريد الجزائر باب الواد الجزائر

تعتبر اليقظة الاستراتيجية نظام يساعد على اتخاذ القرارات في المؤسسة من خلال ملاحظة وتحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة والأثار الاقتصادية الحالية والمستقبلية ولكي تتمكن من ذلك يجب توفر نظام معلومات فعال . في هذا المحور سوف نحاول التعرف على العلاقة التأثيرية لنظام المعلومات في تحقيق اليقظة الاستراتيجية في وكالة بريد الجزائر في باب الواد الجزائر.

1-4. الإطار المنهجي للدراسة

منهج الدراسة، أدواتها، مجتمعتها وعينتها، مصادر وأساليب جمع البيانات والمعلومات .

1-1-4. الإطار المكاني والزمني للدراسة

إن تحديد الإطار المكاني والزمني للدراسة الميدانية يعتبر من العناصر الأساسية لإنجاز اي بحث علمي، يتمثل الإطار المكاني للدراسة الميدانية في وكالة بريد الجزائر لباب الواد، ولاية الجزائر . ويتمثل الإطار الزمني للدراسة في الفترة الزمنية لهذه الدراسة الميدانية وتمتد من 2020/2/21 الى 2020/02/28 حيث تم اجراء المقابلات الخاصة بموضوع الدراسة.

2-1-4. فرضيات الدراسة

من أجل الوصول الى أهداف الدراسة الميدانية، انطلقنا من الفرضيات التالية:
الفرضية الرئيسية: " يساهم نظام المعلومات في تحقيق اليقظة الاستراتيجية في وكالة بريد الجزائر لبلدية باب الواد .
ويتفرع عن الفرضية الرئيسية مجموعة من الفرضيات الجزئية هي:
الفرضية الجزئية الأولى: تتوفر وكالة بريد الجزائر لبلدية باب الواد على نظام معلومات .
الفرضية الجزئية الثانية: تتوفر وكالة بريد الجزائر لبلدية باب الواد على نظام لليقظة الاستراتيجية .

2-4. منهج الدراسة، أدواتها وعينتها

نتعرف هنا على المنهج المستخدم في الدراسة، أدواتها، مجتمعتها وعينتها.

1-2-4. منهج الدراسة

اعتمدنا في هذا البحث على المنهج الوصفي في الجزء النظري، وفي الجزء التطبيقي اعتمدنا على منهج دراسة الحالة.

2-2-4. مجتمع الدراسة وعينتها

في هذا الفرع من الجانب التطبيقي نحدد مجتمع الظاهرة المدروسة وعينتها.
- مجتمع الدراسة: مجتمع الدراسة هو مجموع العاملين في وكالة بريد الجزائر لبلدية باب الواد . أما عينة الدراسة فاخترنا عينة لإجراء المقابلة متمثلة في رؤساء المصالح ورؤساء المكاتب.

3-2-4: أدوات جمع البيانات

يقصد بها المصادر التي يستعملها الباحث، في جمع البيانات والأساليب الاحصائية المستخدمة، تم الحصول على البيانات والمعلومات المتعلقة بموضوع الدراسة من خلال:
أ الملاحظة: تعتبر الملاحظة من الأدوات المستعملة في جمع المعلومات المتعلقة بموضوع الدراسة، حيث قام الباحثان بزيارات ميدانية الى وكالة بريد الجزائر لبلدية باب الواد.

ب المقابلة: تعتبر المقابلة من الأدوات الأساسية في جمع المعلومات المتعلقة بموضوع الدراسة، من خلال إعطاء الحرية للأفراد الذين تجرى معهم المقابلة، التعبير والادلاء بأرائهم بكل شفافية في موضوع الدراسة، تم الاستعانة بالمقابلة كأداة اساسية حيث قام الباحثان بطرح مجموعة من الأسئلة المتعلقة بموضوع الدراسة على مجموعة من رؤساء المصالح، ونوابهم ورؤساء المكاتب (7) في وكالة بريد الجزائر لبلدية باب الواد، بهدف جمع المعلومات اللازمة عن موضوع الدراسة المتمثل في مساهمة نظام المعلومات في تحقيق اليقظة الاستراتيجية في المؤسسة الاقتصادية، دراسة حالة وكالة بريد الجزائر لبلدية باب الواد وقد قمنا بصياغة أسئلة المقابلة بصورة بسيطة، من اجل الحصول على المعلومات، فالجزء الاول تضمن مجموعة من الاسئلة المتعلقة بمدى توفر نظام معلومات وعناصره الأساسية المتمثلة في أجهزة الحاسوب ولواحقها والبرمجيات، توفر شبكات الاتصال المختلفة، توفر موارد بشرية مختصة ذات مهارات ومؤهلات ، أما الجزء الثاني من المقابلة فخصص لمعرفة الآراء حول مدى توفر نظام أو خلية لليقظة الاستراتيجية .

3-4 تحليل النتائج ومناقشتها

نتناول في هذا المبحث عرض وتحليل أسئلة وأجوبة المقابلة .

1-43. تحليل أجوبة المقابلة

فيما يلي عرض لأسئلة المقابلة والاجابة عليها من طرف مجموعة من رؤساء المصالح ورؤساء المكاتب في وكالة بريد الجزائر لبلدية باب الواد :

السؤال الأول: هل تتوفر وكالة بريد الجزائر لبلدية باب الواد على نظام معلومات؟

كل الموظفين الذين اجرينا معهم المقابلة اجمعوا على ان وكالة بريد الجزائر لبلدية باب الواد تتوفر على نظام للمعلومات محوسب يعني يعتمد على أجهزة الحواسيب في تعاملاتها وتقديم مختلف الخدمات البريدية للزبائن .

دور نظام المعلومات في تحقيق اليقظة الاستراتيجية في المؤسسة الاقتصادية دراسة حالة وكالة بريد الجزائر باب الواد ولاية الجزائر

السؤال الثاني: المتعلق بتوفر العناصر الأساسية لنظام المعلومات المتمثلة في أجهزة الحواسيب ولواحقها (الطابعات أجهزة سكانير..الخ) بصورة كافية، توفر البرمجيات، مضادات الفيروسات، توفر شبكات الاتصال المختلفة، توفر موارد بشرية مختصة ذات مهارات ومؤهلات تقنية؟

80% من السادة رؤساء المصالح ورؤساء المكاتب الذين اجرينا معهم المقابلة يرون ان أجهزة ومعدات تشغيل نظام المعلومات على العموم مقبولة، فأجهزة الحواسيب وملحقاتها متوفرة بأعداد مناسبة، أما فيما يخص مضادات الفيروسات والبرمجيات الخاصة بحماية الحواسيب فهي متوفرة لكن بكميات غير كافية .

فيما يتعلق بالموارد البشرية المتخصصة في مجال الاعلام الالي وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة، تتوفر وكالة بريد الجزائر لبلدية باب الواد على مهندس وتقنيين في مجال الإعلام الالي، كما استفاد الطاقم الاداري من دورات تكوينية في مجال الإعلام الالي وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة .

أما فيما يخص شبكات الاتصال اجمعت اجابات المستجوبين على انها متوفرة، وتوجد ثلاثة انواع اساسية من شبكات الاتصال بوكالة بريد الجزائر لبلدية باب الواد وهي الانترنت، الانترنت والاكسترنات .

السؤال الثالث: هل تتوفر وكالة بريد الجزائر لبلدية باب الواد على نظام او خلية لليقظة الاستراتيجية؟

كل اجابات المستجوبين ركزت على غياب نظام او خلية لليقظة الاستراتيجية في وكالة بريد الجزائر لبلدية باب الواد، لكن حسمهم في حالة وقوع مشاكل او ازمتات فانه يتم تشكيل خلية لإدارة هذه الازمتات وايجاد الحلول المناسبة .

السؤال الرابع: في رأيكم هل يساهم نظام المعلومات في تحقيق نظام لليقظة الاستراتيجية؟

كل الافراد الذين اجرينا معهم المقابلة يرون ان نظام المعلومات يساهم في تحقيق نظام لليقظة الاستراتيجية.

السؤال الخامس: في رأيكم كيف يساهم نظام المعلومات في تحقيق نظام لليقظة الاستراتيجية في وكالة بريد الجزائر لبلدية باب الواد؟

اختلفت اجابات الافراد الذين اجرينا معهم المقابلة 70% يرى ان نظام المعلومات يساهم في تحقيق نظام لليقظة الاستراتيجية من خلال جمع المعلومات عن البيئة الداخلية والخارجية والمعلومات الخاصة بطبيعة الزبائن وسلوكياتهم وزيادة عددهم وطرق تحسين الخدمات المقدمة، كما يساهم نظام المعلومات في المساعدة على اتخاذ القرارات المتعلقة بنظام اليقظة الاستراتيجية.

اما الإجابات الأخرى 30 % فقد كانت عدم معرفة كيفية تأثير نظام المعلومات على نظام اليقظة الاستراتيجية.

السؤال السادس: في رأيكم في أي مرحلة من مراحل نظام اليقظة الاستراتيجية يؤثر نظام المعلومات مرحلة جمع المعلومات، مرحلة التحليل والتركيب، أم مرحلة النشر واتخاذ القرار؟

كل اجابات الافراد الذين اجرينا معهم المقابلة اجمعت ان نظام المعلومات يؤثر في جميع مراحل نظام لليقظة الاستراتيجية.

5. خاتمة:

من خلال دراستنا لهذا الموضوع تبين لنا ان لنظام المعلومات دور كبير في تحقيق نظام اليقظة الاستراتيجية في المؤسسات الاقتصادية سواء كانت إنتاجية أو خدمتية.

اختبار الفرضيات :

الفرضية الرئيسية: يساهم نظام المعلومات في تحقيق نظام اليقظة الاستراتيجية من خلال توفير المعلومات اللازمة لاتخاذ القرار..

حسب الافراد الذين اجرينا معهم المقابلة نظام المعلومات يساهم في تحقيق نظام لليقظة الاستراتيجية من خلال توفير المعلومات الضرورية في الوقت المناسب، ومنه نؤكد الفرضية الرئيسية.

الفرضية الجزئية الأولى: تتوفر وكالة بريد الجزائر لبلدية باب الواد على نظام معلومات فعال .

من خلال الملاحظات التي قمنا بها وحسب المستجوبين تتوفر وكالة بريد الجزائر لبلدية باب الواد على نظام معلومات يساعدها على ممارسة نشاطها، ومنه نؤكد هذه الفرضية .

الفرضية الجزئية الثانية: تتوفر وكالة بريد الجزائر لبلدية باب الواد على نظام لليقظة الاستراتيجية .

حسب المستجوبين الذين اجرينا معهم المقابلة لا تتوفر وكالة بريد الجزائر لبلدية باب الواد على نظام لليقظة الاستراتيجية، بل تعتمد ممارسات تقليدية في تحليل بيئتها، ومنه ننفي هذه الفرضية.

نتائج الدراسة: توصلنا الى النتائج التالية:

-أهم مراحل نظام اليقظة الاستراتيجية هي مرحلة جمع المعلومات، مرحلة التحليل والتركيب مرحلة النشر واتخاذ القرار.

-يعتبر نظام للمعلومات عنصراً أساسياً في انشاء نظام اليقظة الاستراتيجية في المؤسسات الاقتصادية.

-تتوفر وكالة بريد الجزائر لبلدية باب الواد على نظام للمعلومات ولا تتوفر على نظام أو خلية لليقظة الاستراتيجية.

- حسب الافراد الذين أجرينا معهم المقابلة نظام المعلومات يؤثر في جميع مراحل نظام لليقظة الاستراتيجية.

- تحتاج وكالة بريد الجزائر لبلدية باب الواد لتفعيل نظام اليقظة الاستراتيجية حتى تتغلب على مختلف المشكلات التي تواجهها في سبيل تلبية حاجات زبائنها وتقديم خدماتها بالشكل المطلوب.

6. قائمة المراجع:

- (1) النجار فايز جمعة، (2010)، نظم المعلومات الادارية، منظور اداري، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الاردن.
- (2) زيد فوزي ايوب الشيخ، بسام محمد ياسين الحديثي، (2019)، دور نظم المعلومات الادارية في تقييم اداء الموظفين السنوي، دراسة ميدانية، المجلة العراقية لتكنولوجيا المعلومات، بغداد، العراق، 9(3)، الصفحات 58-73.
- (3) فراحتية العيد، زاوي حميدة، (2021)، أثر نظام المعلومات التسويقية على الإبداع التكنولوجي دراسة حالة مؤسسة كوندور برج بوغريج، مجلة الدراسات الاقتصادية المعاصرة، 06(1)، الصفحات 115-130.
- (4) بوعايع حسان، (2016)، نظم معلومات التسيير، مطبوعة محاضرات، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، الجزائر.
- (5) يعي شريف حنان، (2016)، نظام المعلومات ودورها في تفعيل اليقظة الاستراتيجية، دراسة ميدانية على عينة من المؤسسات الاقتصادية الجزائرية، مجلة الحقوق والعلوم الانسانية، جامعة زيان عاشور، الجلفة، الجزائر، 32(1)، الصفحات 377-394.
- (6) ولد عابر عمر، وعلواطي لمن، (2017)، اليات تطبيق اليقظة الاستراتيجية بالمؤسسات الاقتصادية الجزائرية، نموذج مقترح دراسة تطبيقية بمؤسسة الاسمنت بالشلف، مجلة الاكاديمية للدراسات الاجتماعية والانسانية، 17(1)، الصفحات 03-15.
- (7) أحمد أحمد ميلي سمية، (2020)، واقع الذكاء الاقتصادي في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية، مجلة الدراسات الاقتصادية المعاصرة، 05(2)، الصفحات 39-54.
- (8) علاوي نصيرة، (2011)، اليقظة الاستراتيجية كعامل للتغيير في المؤسسة، دراسة حالة مؤسسة موبيليس، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة ابوبكر بلقايد، تلمسان، الجزائر.
- 9) Haumbert Lisca, (2011), les signaux faibles et l'veille anticipative pour les decideurs , methodes et applications, édition la voisier , Paris, France.
- 10) Daniel , Labonté,(1999), la veille activité au profession , Paris, France.
- 11) Laudon.K , Laudon.J , (2006), Management Information Systems , Prentice Hall Edition ,New Jerzy, USA, P 11.
- 12) Salah , Rabhi , décembre 2008, veille stratégique au service de l'intelligence de 'entreprise , communication présenté dans le cadre de séminaire sur l'intelligence économique, Alger.
- 13) Rabah, Amache, (2012), un model d'évaluation et de contrôle de l'agilité des systèmes d'information d'entreprise, département d'informatique, université de Boumerdes, algerie.

7. الملاحق

ملحق رقم(1) : دليل المقابلة

دليل المقابلة

تاريخ المقابلة: مؤسسة الانتساب: المصلحة: الرتبة :

الأسئلة

هل تتوفر وكالة بريد الجزائر لبلدية باب الواد على نظام معلومات؟

(1) كيف تقيمون نظام المعلومات المستخدم لديكم في بريد الجزائر من حيث توفر العناصر الاساسية المتمثلة في أجهزة الحاسوب ولواحقها (الطابعات، أجهزة سكانير..الخ) بصورة كافية، توفر البرمجيات، مضادات الفيروسات، توفر شبكات الاتصال المختلفة، توفر موارد بشرية مختصة ذات مهارات ومؤهلات تقنية؟

(2) هل تتوفر وكالة بريد الجزائر لبلدية باب الواد على نظام او خلية لليقظة الاستراتيجية؟

(3) في رأيكم كيف يساهم نظام المعلومات في تحقيق نظام لليقظة الاستراتيجية في وكالة بريد الجزائر لبلدية باب الواد؟

(4) في رأيكم في أي مرحلة من مراحل نظام اليقظة الاستراتيجية يؤثر نظام المعلومات مرحلة جمع المعلومات، مرحلة التحليل والتركيب، أم مرحلة النشر واتخاذ القرار؟