

## دور حماية حقوق الملكية الفكرية في نجاح الشركات الناشئة

The role of protecting intellectual property rights in the success of startups

بلغيث نسيمة

مخبر المحاسبة، المالية، الجبابة والتأمين، جامعة أم البواقي - الجزائر

[BELGHIT.Nassima@univ-oeb.dz](mailto:BELGHIT.Nassima@univ-oeb.dz)

تاريخ النشر: 2023/03/31

مسعودي زكرياء\*

جامعة الوادي - الجزائر

[pr.zakariamessaoudi@gmail.com](mailto:pr.zakariamessaoudi@gmail.com)

تاريخ القبول: 2023/03/19

تاريخ الإستلام: 2023/02/21

### ملخص:

تهدف الدراسة لتوضيح الأهمية الاستراتيجية لحماية حقوق الملكية الفكرية بالنسبة للشركة الناشئة، كونها شركات تطمح للنمو السريع انطلاقا من افكار ابداعية ابتكارات قابلة للتحسين، ونظرا لتعرض افكارها لخطر السرقة والانتهاك من قبل المنافسين من الشركات الكبرى التي تملك امكانيات اكبر منها، إضافة لبحثها الدائم عن التمويل وكذا وضع استراتيجية خروج فعالة، لذا تسعى بشتى السبل للتخفيف من حدة المخاطرة ومن بين اهم وسائلها في تحقيق هذا الهدف حسن ادارة ملكيتها الفكرية لاختراعاتها وابداعاتها الفكرية، تم التوصل في الاخير الى ادارة محفظة الملكية الفكرية للشركة الناشئة بالشكل وفي الوقت المناسب، تمكثها من الاستفادة من الابتكار الذي عملت جاهدة على تطويره وحمايته من النسخ والسرقة، وتضمن تفوق منتجاتها وخدماتها على منافسيها كما تمكثها من تحقيق أفضل مردود كما وتعزز من قيمة الشركة، من خلال الاتفاقات السرية الخاصة بنقل الملكية وتسجيل براءات الاختراع والعلامات التجارية وغيرها من الاصول الفكرية تتمكن الشركة الناشئة من تعزيز موقفها التفاوضي في حالة البحث عن جذب مستثمرين محتملين، الى جانب ضمان حقها في حالة سرقة وانتهاك باسترداده او التعويض.

الكلمات المفتاحية: الشركات الناشئة، حقوق الملكية الفكرية، ادارة حقوق الملكية الفكرية.

تصنيفات JEL: O30، M13

### Abstract:

The study aims to clarify the strategic importance of protecting intellectual property rights for the emerging company. Being companies that aspire to rapid growth based on creative ideas and innovations that can be improved. And due to the exposure of its ideas to the risk of theft and violation by competitors from major companies that have greater capabilities than them. In addition to its constant search for financing, as well as the development of an effective exit strategy. Therefore, it seeks by various means to mitigate the risk, and among its most important means in achieving this goal is the proper management of its intellectual property for its inventions and intellectual creations. Finally, it was reached to manage the intellectual property portfolio of the emerging company in a timely manner, enabling it to benefit from the innovation that it worked hard to develop and protect it from copying and theft, and ensuring the superiority of its products and services over its competitors. It also enables it to achieve the best return and enhance the value of the company. Through confidential agreements for the transfer of ownership and the registration of patents, trademarks and other intellectual assets, the startup company can strengthen its negotiating position in the event of searching for potential investors, In addition to ensuring its right in the event of theft and violation to recover it or compensation.

**Keywords:** Startups , intellectual property rights, intellectual property rights management.

**Jel Classification Codes:** M13, O30

\* المؤلف المراسل.

تحول الاقتصاد وتركيزه على المعرفة باعتبار الإبداع البشري مورد غير قابل للنضوب، تستثمر الدول حاليا في التعليم ونتائجه من بحث وتطوير وابتكارات تتخذ من الافكار اساسا لها، الى جانب التطور التكنولوجي الذي افرزته الابتكارات الكثيفة في العصر الحديث، والتي حلت مشكلات لأسواق غير مشبعة، واخرى مستحدثة تحيظها ظروف عدم التأكد لنجاح الشركات التي تخترقها، هذه العوامل افرز الى الواجهة الشركات الناشئة، التي تتميز بالمرونة والقدرة على العمل في ظروف متغيرة، وتتمتع بعدم اليقين تتبنى افكار مبتكرة بتصميم نموذج أعمال قابل للتطوير بشكل فعال، تتميز بأهميتها الاستثمارية والتنموية الناتجة عن تكلفة إنشائها المنخفضة، وكونها الأكثر كفاءة في توظيف راس المال ولأنها تساهم في توفير فرص العمل وتسهم في رفع معدلات النمو الاقتصادي، الا ان الشركة الناشئة عرضة لخطر سرقة افكارها الابداعية او التحول الى معرفة عامة.

حتى تستفيد الشركات الناشئة من الافكار بشكل فعال عليها حمايتها. كونها تستثمر فيها او انطلاقا منها يجعلها امام حتمية امتلاك سند واضح يعطيها الحق في حماية مصالحها، من هنا تبرز اهمية حق امتلاك الافكار، وتزداد هذه الاهمية في الشركات الناشئة التي تكاد تكون افكارها اهم اصولها، حيث تواجه هذه الاخيرة العديد من التحديات في مقدمتها نقص التمويل والذي تضطر العديد من الشركات الناشئة فيه الإفصاح بمعلومات كثيرة عن منتجاتهم في المراحل الأولى للمشروع قبل التقدم لتسجيلها للفوز بالتمويل مما يعرضها لخطر تحول الفكرة الى معرفة عامة فتفقد بذلك حق امتلاك الفكرة وبالتالي تحرم من الحصول على عائد على ما استثمرته من وقت وطاقة ومال في أعمالها، الى جانب خطر استحواد الشركات المنافسة على فكرتها وتطويرها، ولأنها تسعى للخروج المريح يتعين على الشركات الناشئة تعزيز قيمتها لتزيد من فرصها في ذلك، ولهذا تم افراد هذه الورقة للبحث في الدور الذي تلعبه حماية حقوق الملكية الفكرية في نجاح الشركات الناشئة وللإسترسال اكثر في الموضوع تم طرح الاشكالية الاتية:

**كيف يمكن للشركات الناشئة حماية افكارها المبتكرة والتخفيف من خطر المنافسة لضمان النجاح؟.**

وللتوضيح اكثر تم طرح الاسئلة الاتية:

- ما الاهمية الاستراتيجية للشركات الناشئة؟

- ماهي الاسباب التي تدفع الشركة الناشئة لحماية افكارها؟

- كيف تدير الشركة الناشئة اصولها الفكرية للوصول للنجاح؟.

للإجابة على الاسئلة السابقة تم تقسيم الورقة البحثية الى ثلاثة محاور كالآتي:

المحور الأول: الاطار النظري للشركات الناشئة

المحور الثاني: الاطار النظري لحقوق الملكية الفكرية

المحور الثالث: ادارة الملكية الفكرية في الشركات الناشئة

تم استخدام المنهج الوصفي لابرار وتحليل دور حماية الملكية الفكرية في نجاح واستمرارية الشركات الناشئة.

**2. الاطار النظري للشركات الناشئة:**

برز الاهتمام بالشركات الناشئة والتي ظهرت بالتزامن مع راس المال المخاطر نتيجة التغير السريع في بيئة الاعمال والتي تتميز بمجموعة من الخصائص وتؤدي دورا مهم في النمو الاقتصادي الذي بات يعتمد المعرفة اساسا له لما تقدمه من حلول مبتكرة لإشباع احتياجات مختلفة ومن خلال الاتي سيتم ابراز اهم الجوانب المتصلة بالشركات الناشئة.

## 1.2. تعريف الشركات الناشئة:

تعرف المؤسسات الناشئة على انها شركات حديثة العهد يتم تأسيسها بواسطة رائد أعمال أو مجموعة، بهدف تطوير منتج أو خدمة جديدة لإطلاقها في السوق، بحسب طبيعتها، تميل المؤسسات الناشئة التقليدية إلى التمتع بأعمالها المحدودة عند التأسيس وانطلاقها من مبلغ استثماري أولي يضع المؤسسون أو أحد من أقاربهم، تقوم المؤسسة الناشئة Startup على أعمال تجارية قابلة للنمو، وتنمو بطريقة سريعة جدا وفعالة بالمقارنة مع شركة تقليدية (سفيان بوقطاية، 2021، صفحة 406) تعرف المؤسسة الناشئة على أنها شركة ذات تاريخ تشغيلي قصير، وهذه الشركات تكون غالبا حديثة الإنشاء، وتكون في طور النمو والبحث عن الأسواق، وأصبح هذا المصطلح متداولا على نطاق عالي بعد فقاعة الدوت كوم، يقوم المؤسسون بتصميم المؤسسات الناشئة لتطوير نماذج أعمال قابلة للتطوير بكل فعالية، في حين عرفها البروفسور ورجل الأعمال ستيف بلانك أن المؤسسة الناشئة ليست نسخة مصغرة من المؤسسات الكبرى، بل هي تلك المؤسسات التي تنتقل من فشل إلى فشل بسرعة حتى تحقق النجاح في الأخير حيث تتعلم باستمرار من الزبائن وهو ما يعلمها التكيف (،إسماعيل صديقي، 2020) وعرفها نيل بلومينال على أنها شركة تعمل على إيجاد حل لمشكلة غير واضح كيف يمكن حلها، وغير مضمون نجاح هذا الحل وقد عرفها رائد الأعمال الشهير ستيف بلان على أنها منظمة مؤقتة تبحث عن نموذج اقتصادي يسمح بالنمو، مريح بشكل متكرر ويمكن قياسه انها تختبر نماذج اقتصادية مختلفة وتكتشف بيئتها وتتكيف معها (مليس بوضار، 2021/2020)

## 1.2. خصائص الشركات الناشئة:

- تنفرد المؤسسات الناشئة بمجموعة من الخصائص التي تميزها عن الانواع الاخرى من المؤسسات، من خلال ما ورد في التعريفات: (سفيان بوقطاية، 2021، صفحة 412)
- مؤسسة حديثة التكوين حديثة العهد: اي انها تتميز مؤسسات شابة يافعة معظم المؤسسات الناشئة نجدها في السوق التجريبية بحيث من المعروف أنها تبدأ كأفكار مفترضة من قبل صاحب المشروع، أي من عملية التفكير الذي يؤدي إلى الخروج للعمل) قبل أن تسجل قانونيا (وبالتالي هي شابة أي لم تكن موجودة سابقا كمؤسسة، وهذا المعيار يستثني المؤسسات التي أنشئت بإجراء تغييرات في الاسم أو الملكية أو الموقع أو الوضع القانوني، ويمكن الوصول لتاريخ إنشاء المؤسسات الجديدة بسهولة بالرجوع للسجلات.
  - سرعة النمو : من إحدى السمات التي برزت مع الشركات الناشئة إمكانية التطور السريع وتوليد إيراد أسرع بكثير من التكاليف التي تتطلبها للعمل، حيث ان المؤسسة الناشئة تتمتع بإمكانية الارتقاء بعملها التجاري بسرعة أي زيادة الإنتاج والمبيعات بسرعة مقارنة بتكاليف التأسيس.
  - الاعتماد على التكنولوجيا: تتميز الشركة الناشئة بأنها مؤسسة تقوم أعمالها التجارية على أفكار رائدة، وإشباع لحاجات السوق بطريقة ذكية وعصرية حيث تعتمد المؤسسات الناشئة على التكنولوجيا للنمو والتقدم، والعثور على التمويل من خلال المنصات على الانترنت ومن خلال الفوز بمساعدة ودعم من قبل حاضنات الأعمال.
  - استنساخ نموذج مستدام: كل مؤسسة ناشئة قابلة للاستنساخ غالبا اذ تمثل Uber و Airbnb المثال الافضل لديمومة استنساخ لنموذج عمل تجاري في بيئات مغايرة وعلى نطاق اوسع يديره فريق مختلف مع الحفاظ التام على نفس معدلات الربحية، قد يتطلب الامر تعديلات طفيفة وحيانا ضرورية لتكييف النموذج على محلية السياق لكن المنطلق ذاته فان كانت شركتك تلبى احتياجا محددًا بدقة، او يقدم خدمة موجهة للتسويق على نطاق معين فمن الصعب تسمية شركتك بمؤسسة ناشئة.

شركات تتطلب تكاليف منخفضة : يشمل معنى تتطلب الشركة الناشئة تكاليف صغيرة جدا بالمقارنة بالأرباح التي تحصل عليها وعادة ما تأتي هذه الأرباح بشكل سريع وفجائي بعض الشيء. (عرب فاطمة الزهراء، صديقي خضرة، 2020) مؤقتة وتكون لفترة معينة ثم تصبح مؤسسة كبيرة أو تتعرض للفشل وتنتقل إلى فرصة أخرى "scale-up" تنتقل للتخرج (إسماعيل صديقي، 2020) وأمامها خياران : إما التطور والتحول إلى شركات ناجحة، أو إغلاق أبوابها والخسارة (عرب فاطمة الزهراء، صديقي خضرة، 2020).

يضيف حسين يوسف، صديقي إسماعيل الخصائص الآتية: (إسماعيل صديقي، 2020)

- الابتكار: من مميزات المؤسسات الناشئة القدرة على الابداع والابتكار والتطوير الدائم بحيث تكون لها القدرة على خلق منتج جديد أو تطوير منتج قديم بمواصفات جديدة، بخدمة جديدة، وطريقة توريد جديدة وما الى ذلك.
- الخطر: وهي العمل في ظل ظروف عدم التأكد الشديد لأنها تركز على الابتكار في سوق غير موجود وإن وجد فهو غير مشبع وبالتالي صعوبة القيام بأبحاث السوق نظرا لقلّة المعلومات إذا تجد المؤسسات الناشئة نفسها تعمل في المجهول.
- التنوع السوقي: إن المؤسسات الناشئة فقد تألقت في مجال التقنية والتكنولوجيا فقد اتجهت نحو الأسواق الرقمية أما بانتشارها فهي حاليا تخترق أسواق تقليدية مثل الفلاحة والصناعة والتعليم وغيرهم.
- المجموعة: يقوم المقاول بتكوين فريق يهدف تخصيص الإمكانيات كل حسب مهارته في مجاله خاصة أن أغلب أصحاب المؤسسات الناشئة شباب جامعي أو خريج جامعات عادة ما تكون خبرته قليلة حيث يعملون على تحقيق التكامل بين أعضاء الفريق لإنجاح الفكرة وإطلاق مؤسستهم.
- التركيز على منتج /خدمة واحدة: في هذه الحالة يتم تركيز المقاول على الفكرة المبتكرة ويطورها حتى لا يتشتت ذهنهم، من أجل الوصول للمطلوب كون التعامل مع الابتكار حساس ويتطلب الكثير من الجهد.
- رؤوس الاموال والمستثمرون: عادة ما يبدأ المقاول بالاعتماد على التمويل الذاتي أو من طرف الأصدقاء والعائلة، لكن كل مؤسسة ناشئة تقوم في اقتصاد المعرفة نجدها تتجه نحو نوعين من المستثمرين خاصة: أصحاب رأس المال المخاطر وملائكة الأعمال حيث يوفرون لها رؤوس أموال تسمح لها بالنمو والتطور.

3.2. أهمية الشركات الناشئة: ويمكننا تلخيص أهمية و دور المؤسسات الناشئة (إسماعيل صديقي، 2020):

- توفير فرص العمل الحقيقية المنتجة ومكافحة مشكلة البطالة: حيث تتميز بالقدرة العالية توفير فرص في العمل إضافة إلى قدرتها استيعاب وتوظيف عمالة بخبرة قليلة أو حتى بدون خبرة وهو ما يمتص طالبي العمل خاصة ذوي الشهادات أصحاب الأفكار وخريجي الجامعة، وبالتالي الرد المباشر على مشكله البطالة حيث تكافح الدول نفسها لخلق ظروف عمل على الرغم من سيرها في طريق النمو.
- الابتكار في البحث والتطوير: ولا سيما في مجال التكنولوجيا، وهو أداء ضرورية أكثر من اي وقت مضى لتنمية اي بلد في العالم والقدرة على ابتكار وتطوير منتجات بتكلفة أقل ب66مرة مقارنة بالمؤسسات الكبرى حسب دراسة أمريكية.
- زيادة الانتاجية والحفاظ على التنافسية: حيث لعبت دورا محوريا في العشرينات والسنوات الماضية وذلك باستخدامها أدوات ووسائل وكذا تقنيات إنتاجية حديثة قللت من التكاليف، ورفعت من مستوى جودة المنتجات، وكذلك مما ساعدها على ذلك" تبنيها للاستراتيجية التكنولوجية التي أكسبتها ميزة تنافسية.

- نشر القيم الايجابية في المجتمع: تعالج العديد من أهم المشاكل الاقتصادية والاجتماعية والثقافية من خلال الابحاث التي تقوم بها المؤسسات الناشئة، لتطوير وكذا ادخال قيم جديدة للمجتمع والمساهمة في تطوير ثقافة المستهلك وتشجيعه على تقبل التغيير.
  - المساهمة في التطوير النسبي الاقتصادي: تعالج القضايا الاقتصادية من خلال ابحاثها وتساهم المؤسسات الناشئة في نشر القيم والمبادئ الاقتصادية والتنظيمية الإيجابية كالمبادرة، الإبداع، الابتكار، إدارة الوقت، الكفاءة والفعالية، كما تساهم في إنتاج سلع وخدمات مبتكرة وجديدة مما يؤدي إلى التنوع في المنتجات، والمساهمة في تطوير إنشاء الأنسجة الاقتصادية الجديدة الأخرى التي تدعم الانسجة التقليدية كالزراعة.
  - استثمار المدخرات وتعزيز وجذب المستثمرين ورأس المال الأجنبي: القدرة على توظيف مدخرات صاحب أو أصحاب المشروع بدلا من بقائها مكتنزة أو موظفة في مجالات لا تخلق قيمة مضافة، مما يسمح بإحداث تراكم رأسمالي وكذا نقل شريحة أفراد من دخل أقل إلى دخل أعلى.
  - إعادة توزيع الدخل وجذب المستثمرين المحليين والاجانب.
  - المساهمة في النمو الاقتصادي: نظرا لما توفره من خلق وظائف جديدة على المدى الطويل ونمو دخلها السنوي الذي يساهم في خلق الثروة والمساهمة في الناتج الداخلي الخام، اضافة الى كون غالبية هاته المؤسسات تجتاح أسواق عالمية وبالتالي جلب عملة أجنبية.
  - مرونتها وقدرتها على التأقلم والاستجابة السريعة: من خلال مرونة عملياتها وسلاسة الحلول التي تجلبها، تأتي المؤسسات الناشئة بحل مشاكل تكاليف الإنتاج للشركات الكبرى والحلول للمشاكل الثقيلة التي كثيرا ما تفرضها الدول على السكان.
- ويمكن ابراز اهمية المؤسسات الناشئة في النقاط التالية: (سفيان بوقطاية، 2021، صفحة 416)
- تنمية وتطوير قدرات الافراد خاصة انهم يتميزون بقدرات هائلة من خلال ادوارهم المختلفة والمتميزة داخل المؤسسة الناشئة.
  - المساهمة في تطوير الاقتصاد المحلي وتنويعه والرفع من تنافسيته.
- مستقبل للمؤسسات الكبرى كون المؤسسات الناشئة تغذي النمو الاقتصادي "و" تسمح للابتكار بالنمو.

### 3. الاطار النظري لحقوق الملكية الفكرية:

#### 1.3 . مفهوم الملكية الفكرية:

بسبب تأثير التطور الصناعي والتكنولوجي على المفاهيم القانونية العامة، فظهر بذلك نمط جديد للملكية عرف بالملكية الفكرية، يمنح الشخص الحق في الاستئثار واستغلال وإنتاجه الفكري، "معنى كلمة (الملكية) هنا هو أن للمالك الحرية المطلقة في استعمال ملكيته أو في منع الآخرين من استعمالها وذلك في نطاق ما يسمح به القانون" (ضاحي أحمد محمد، 2019). تعرف الملكية الفكرية بانها "هي حقوق تحمي وتعطي التفرد تجاه الابتكارات الميتافيزيقية للعقل البشري" (Iram Islamuddin Saifi, 2021).

كما تعرف "مصطلح جامع يضم إبداعات الفكر والسمعة التجارية، على النحو الذي تمنح به في مجال الأعمال، والتي يمكن حمايتها بموجب القانون" (المنظمة العالمية للملكية الفكرية، صفحة 12)، يستخدم مصطلح الملكية الفكرية لوصف نتاج فكر الإنسان من الإبداعات، ورغم أن الملكية الفكرية غير ملموسة، إلا أنها تتمتع بقيمة كبيرة لأنها تمنح المالك بعض الحقوق، بما في ذلك الاستثمار الحصري للملكية الفكرية لتحقيق الربح، والحق في منع الآخرين من استخدامها" (النجاح

(2021). "تندرج الحقوق الفكرية ضمن خانة الحقوق المعنوية، ويعتبر هذا الحق نوعاً جديداً من الملكية يختلف عن ملكية الأشياء المادية، ويمنح المستفيد منها نوعين من الحقوق حق ملكية مادية على الشيء الذي أنجزه، والحق الثاني حق ملكية معنوية يمنح للمبتكر الحق في استغلال إنتاجه الفكري الذي حققه، الحقوق المعنوية محددة في مدة زمنية معينة بانتهاءها يؤول هذا الحق للملك العام" (بن دريس حليلة، 2014.2013).

فيما يخص طبيعة الأشياء التي ينبغي حمايتها بالملكية الفكرية، تختلف القوانين من بلد إلى آخر حسب فهم نظم الملكية الفكرية، (ضاحي أحمد محمد، 2019) من خلال التعريفات السابقة يمكن استخلاص الخصائص الآتية للملكية الفكرية: (المنظمة العالمية للملكية الفكرية، صفحة 12)

- طبيعتها: الملكية الفكرية حقوق غير ملموسة؛
- طبيعة استغلالها هي حقوق استثنائية؛
- نطاق الاستفادة إقليمية تحددها القوانين والاتفاقيات؛
- مدة الاستفادة: محدودة زمنياً، مع وجود استثناءات مثلاً طالما لم يكشف عن السر التجاري فلا يوجد حد زمني له.

### 2.3. اقسام الملكية الفكرية:

تنص اتفاقية إنشاء المنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو) وأحكام العديد من معاهدات الملكية الفكرية، على فئات مختلفة من الحقوق التي تغطيها الملكية الفكرية وتندرج في قسمين (بن دريس حليلة، 2014.2013).

- الأول حقوق الملكية الأدبية والفنية والذي بدوره يضم حقوق المؤلف والحقوق المجاورة، وتمنح لكل صاحب إبداع فكري مهما كان نوع المصنف ونمط تعبيره ودرجة استحقاقه.
- الثاني فيضم حقوق الملكية الصناعية والتجارية، والتي تعرف على أنها الحقوق التي ترد على الابتكارات الجديدة والرموز المميزة، وتنقسم بدورها إلى نوعين من الحقوق، حقوق ترد على الابتكارات الموضوعية ذات القيمة النفعية وتضم براءة الاختراع، والتصاميم الشكلية للدوائر المتكاملة ويقابلها الابتكارات ذات قيمة جمالية و تضم الرسوم والنماذج الصناعية ويطلق عليها الابتكارات الشكلية، أما الرموز المميزة فمنها ما يميز المنتجات ويتعلق الأمر بالعلامة والتسمية المنشأ، ومنها ما يميز المحل التجاري، ويتعلق الأمر بالاسم التجاري والعنوان التجاري.

أما عن الشركات الناشئة فحقوق الملكية الفكرية الواجب الاطاعة بها فتندرج ضمن حقوق الملكية الصناعية والتجارية ويمكن تلخيصها في الآتي:

- براءة الاختراع: هي حق استثنائي يمنح نظير اختراع في أحد الأشكال الأتية: منتج جديد، عملية تتيح طريقة جديدة لإنجاز عمل ما، مركب كيميائي/ دوائي، للحصول على البراءة يجب أن تتوفر المعايير الآتية: أن يكون الاختراع جديداً، لا بد من وجود خطوة إبداعية، أن يكون قابلاً للتطبيق الصناعي، تقوم مكاتب البراءات الوطنية بكل دولة بمنح براءة الاختراع. (ضاحي أحمد محمد، 2019) تنتهي صلاحية براءة الاختراع وتصبح ملكية عامة بعد 20 عاماً (MaRS Startup Toolkit, 2009).

- المعلومات السرية: هي معرفة خاصة يمكن أن يكون الحفاظ على سرية منتج أو عملية - حمايته كمعلومات سرية - أفضل حماية للملكية الفكرية، طالما أنه يمكن الحفاظ على سريتها، فهي تنتمي إلى الشركة، وقد يكون الحفاظ على سرية المعلومات مهمة شاقة. (MaRS Startup Toolkit, 2009)

- العلامة التجارية: هي علامة أو رمز تم الحصول عليه للتمييز بين منتجات و/أو خدمات شركة /كيان، والتي يمكن تقديمها للتسجيل لدى سلطة مختصة (سجل العلامات التجارية) لحمايتها، تمنح العلامة التجارية مالكةا حصرية استغلال العلامة التجارية المذكورة لمدة 10 سنوات قابلة للتجديد (Iram Islamuddin Saifi, 2021).

- حقوق النشر: تحمي الأعمال الفنية مثل الكتب والموسيقى للمؤلف الحق في نسخ المصنف والتحكم فيه، تحدث حماية حقوق النشر تلقائيا عندما يتم وضع العمل في شكل ملموس، بالنسبة لشركات التكنولوجيا الفائقة، عادة ما تمنح حقوق الطبع والنشر قيمة مادية أقل من براءة الاختراع أو العلامة التجارية ومع ذلك، يمكن أن توفر حقوق النشر وسيلة مهمة لحماية ملكية صفحات الويب والبرامج. (MaRS Startup Toolkit, 2009) تمنح حقوق النشر للمنحوتات والأعمال المعمارية والرسومات وبرامج الكمبيوتر والتسجيلات الصوتية والبث التلفزيوني والإذاعي والصور والأفلام (Iram Islamuddin Saifi, 2021).

3.3. أهمية حقوق الملكية الفكرية (النجاح ، 2021): انتقل التنافس الآن وبشكل واضح إلى العلوم والتقنيات وانعكس هذا على الاقتصاد في الصادرات وتوليد الوظائف.

التأثير على الصادرات: في الاقتصاد الأمريكي، ما نسبته 80% من القيمة السوقية للشركات الأمريكية يأتي على هيئة أصول غير ملموسة، مثل حقوق النسخ والعلامات التجارية وبراءات الاختراع العلمية، تعطي الحقوق الفكرية قيمة إضافية للاقتصاد الأمريكي، تشكل نسبة الأرباح المحققة بسبب الملكية الفكرية أكثر من 65% من بين الأرباح المكتسبة خارجيا للشركات الأمريكية، لذا تحرص الولايات المتحدة الأمريكية على عدم التسرب التقني عبر الاستحواذ على التقنية ثم نقلها قسريا الى البلدان المنافسة اقتصاديا، وزادت الصادرات الأمريكية المتعلقة بحقوق الملكية على 840 مليار دولار في عام 2014، مقارنة بـ 775 مليارا عام 2010، هذه الصادرات تشكل قيمة مضافة لاقتصاد أميركا، ولهذا السبب فإن الولايات المتحدة تتبنى أنظمة الحقوق الفكرية حول العالم بمساعدة منظمة التجارة العالمية التي تتولى مراقبة تطبيق هذه الأنظمة في باقي الدول. وتخسر سنويا أكثر من 600 مليار دولار بسبب عدم تطبيق قوانين الملكية الفكرية.

للملكية الفكرية دورا جوهريا في توليد الوظائف في سوق العمل الأمريكية، ففي عام 2016 كان عدد الموظفين العاملين بشكل مباشر في قطاعات تعتمد على الملكية الفكرية أكثر من 28 مليون موظف، إضافة إلى أكثر من 17 مليون موظف يعملون في هذه القطاعات بشكل غير مباشر من خلال سلاسل التوريد، هذا العدد البالغ أكثر من 45 مليون موظف يشكل 30% من مجموع القوى العاملة في الولايات المتحدة، ويزيد أجر الموظفين في القطاعات المتعلقة بالملكية الفكرية بنسبة 46% على الموظفين ببقية القطاعات، وفي ذلك توضيح للتشجيع على التوجه إلى هذه الوظائف، ويعمل أكثر من 4 ملايين موظف في القطاعات المتعلقة ببراءات الاختراع، وهؤلاء الموظفون غالبا ما يكونون من ذوي الشهادات العليا والأجور المرتفعة، ومن خلال اختراعاتهم تتنافس الشركات التقنية الأمريكية.

#### 4. ادارة الملكية الفكرية للشركات الناشئة:

##### 1.4. اسباب تدفع الشركة الناشئة لحماية حقوق الملكية الفكرية:

يجب على كل شركة ناشئة في بدايتها أن تبذل العناية الواجبة الكافية لحقوق الملكية الفكرية الخاصة بها والمستخدمة حاليا وتلك التي تطمح إلى استخدامها في المستقبل، ذلك انها تعطي حزمة من الحقوق والامتيازات التي تدعم أعمال الشركة الناشئة عند تأسيسها واثناء عملها وكذا في استراتيجية خروجها وتتمثل فيما يلي:

- ❖ اسباب متعلقة بفترة التأسيس والتشغيل (جاج سينغ، 2021): تمكن المخترعين والمبدعين من تحويل نواتجهم الفكرية إلى أصول تجارية قابلة للتداول؛
- تسمح للشركات بالمطالبة بملكية منتجاتها المبتكرة والإبداعية واستخلاص القيمة منها؛
- تمنحها القدرة على الاستفادة من حماية الأسرار التجارية في حالة اتخاذ الخطوات المناسبة فيما يخص تقييد كيفية مشاركة معلوماتها الأساسية داخليا وخارجيا؛
- غالبا ما تحفز أصول الملكية الفكرية الإيرادات الحالية والمستقبلية للشركات؛
- توضح كيفية تعيين حقوق الملكية الفكرية والأشخاص الذين يمتلكون تلك الحقوق؛
- رصد وإدارة أصول الملكية الفكرية، يولد مصادر دخل جديدة ويوسع نطاق حصتها في السوق؛
- الاستفادة من البرامج الحكومية التشجيعية، إذ تقدم العديد من البلدان تخفيضات ضريبية وخصومات متعلقة بالملكية الفكرية؛
- تفرض قوانين الملكية الفكرية عقوبات على الاستخدام غير المصرح به لأصول الملكية الفكرية المحمية؛
- توفر تلك الحقوق خيارات لفترة زمنية محددة لأصحاب حقوق الملكية الفكرية إما لمنع الأطراف الثالثة من استخدام اختراع أو مصنف إبداعي دون إذن، أو للتفاوض بشأن صفقات تجارية مربحة؛
- يمنع ترخيص حقوق الملكية الفكرية مقابل دفع رسوم الإتاوة المنافسين الذين يحملون أسماء مشابهة من ممارسة أي نشاط في المنطقة الجغرافية نفسها أو التسبب في التباس الأمر على العملاء؛
- تمنح القدرة على التعامل مع دعاوى انتهاك حقوق الملكية الفكرية المرفوعة ضدها مع ارتفاع مكانتها.
- الاحاطة بمدى تأثير تتغير قوانين الملكية الفكرية وتفسيرها باستمرار على أعمال الشركة؛
- يفيد إجراء تدقيق لما تمتلكه من أصول الملكية الفكرية في تحديد الإجراءات التي يمكن استخدامها أو إعادة توجيهها، كما يظهر أصول الملكية الفكرية المملوكة لشركات أخرى وتستخدمها شركتك، مما يساعد على الحفاظ عليها أو إدارتها بصورة صحيحة؛
- السرعة في ايداع طلبا أولا لضمان حقوق الملكية الفكرية يقلل احتمال في الخسارة في السوق المزدحمة، التقليل إلى أدنى حد من مخاطر التعرض لدعاوى الانتهاك؛
- تفادي المكونات المفتوحة المصدر "مجانية" والتي قد تجعل منها معلومات عامة، وقد يرى المستثمرون أنه أحد المخاطر، بالإضافة الى : (Iram Islamuddin Saifi, 2021)
- تضمن التشغيل السلس، من خلال إنفاذ اتفاقيات معينة مثل اتفاقيات عدم الإفصاح، واتفاقية المقاول التعاقدات المستقلة التنازل عن الملكية الفكرية لتفادي انهيار الشركات الناشئة بشكل عام؛
- التخفيف من المخاوف المستقبلية لدى المؤسسين والموظفين والمستثمرين المحتملين حول التأثيرات السلبية على أعمال الشركة الناشئة بفرض اتفاقية فيما يخص الفكرة المطورة لمن
- ضمان حسن سير العمل، خاصة بين مؤسسي الشركة الناشئة، والمروجين، والمفاوضات مع المستثمرين الحاليين والمستقبليين، أو أثناء ترك العمل؛



- الأسباب إذا كان المنتج المصمم قابل للتقليد، فإن وجود حماية قانونية تعطي مزيد من الوقت للشركة الناشئة لإيجاد التصميم الذي يلي احتياجات زبائنك بالشكل الأكثر فعالية.
- ❖ أسباب متعلقة باستراتيجية الخروج:
  - يرغب المستثمرون عادة في استخدام رأس مالهم على النحو الأكثر كفاءة، لذا يشترطون تطبيق حماية الملكية الفكرية قبل إقدامهم على الاستثمار، بالتالي تكون عامل جذب للمستثمرين الذين يدققون في فحص الشركة الناشئة قبل الاستثمار فيها حيث تمتلك الشركة الناشئة التي تدمج حقوق الملكية الفكرية في خطط أعمالها الامتيازات الاتية (جاج سينغ، 2021):
  - تكون نقطة انطلاق لإجراء محادثة مع المستثمرين المحتملين الذين يحرصون على إظهار قدرتهم على إضافة قيمة إلى عملك بخلاف الأموال النقدية التي يضحونها؛
  - في سياق الاندماج والاستحواذ، فإنها تعزز الموقف التفاوضي للشركة التي تعتمزم الخروج، وذلك من خلال إدارة محفظة الملكية الفكرية للشركة تتماشى تماما مع أهدافها وعملياتها؛
  - تلافي مخاطر التوسع في منطقة جغرافية جديدة من خلال اجراء عمليات البحث للأسواق الأجنبية التي ترغب في العمل فيها؛
  - يمكن أن يوفر رؤى بشأن المنافسين وطريقة استهدافهم للأسواق المختلفة؛
  - تمكنها من تحديد أعمال الملك العام التي يمكن في إطارها تطوير إبداعات أو منتجات جديدة من خلال عملية البحث؛
  - يمكنها الاستفادة من المعلومات المستقاة من قواعد بيانات الملكية الفكرية المتاحة للجمهور مثل قاعدة بيانات الويبو في حال الدخول في صفقات استحواذ، بالإضافة إلى: (Iram Islamuddin Saifi, 2021)
  - أن تقدم عرض بيع فريد للمنتجات والخدمات التي توفرها في مقابل منافسيها؛
  - إعطاء الحماس للمستثمرين والعملاء وأصحاب المصلحة الآخرين للشركات الناشئة.
- 2.4. اجراءات وخطوات امتلاك الافكار للشركة الناشئة:
  - لا توجد استراتيجية واحدة تناسب جميع الشركات الناشئة لحماية الملكية الفكرية وفيما يلي بعض الاجراءات التي تساعد الشركة الناشئة على تطوير وتنفيذ سياسة حقوق الملكية الفكرية لتنظيم حقوق الملكية الفكرية التي يحتفظون بها حاليا وينوون تطبيقها عليها في المستقبل.
  - تحديد الوتيرة والأنماط النموذجية للإبداع والابتكار في السوق المستهدفة والمنافسين في السوق (kashish intellectual-property group, 2022):
  - قبل البدء في تأسيس الشركة اختيار اسم مميز ومبتكر وغير عام أو مكرر (محمد حجازي، 2019) مناسب للاستخدام التجاري حيث لا يمكن انكار حقيقة ان الاسم المميز يعطي قيمة عالية في بيئة الأعمال (kashish intellectual-property group, 2022). بحيث
  - يمكن حمايته وامتلاكه قانونا، كما يفضل أن يكون هذا الاسم مرتبط بالعلامة التجارية ولا يكون به أي اعتداء على حقوق ملكية فكرية لأخرين (محمد حجازي، 2019).

- عدم الإفصاح والاستعجال في الكشف عن اختراعك أو التصميم الخاص بك قبل البدء في اتخاذ إجراءات التسجيل أو على الأقل تقديم طلب الحماية قد يفقدك إمكانية التسجيل وحماية حقوق الملكية الفكرية؛ (محمد حجازي، 2019)
- ستعتمد الطريقة التي ستحمي من خلالها ملكيتك الفكرية على القوانين الوطنية حيث يمنح تسجيل حق الملكية الفكرية الشركة حماية وطنية فقط، أي أن الحماية محددة بالنطاق الجغرافي للدولة محل التسجيل، وفي ضوء النصائح القانونية الصحيحة في هذا الإطار، تجدر الإشارة إلى أن التسجيل على مستوى عدد من الدول مكلف. (محمد حجازي، 2019)
- في ظل مواردها غير الكافية، والتي لا تمكنها من الاستفادة من الحماية الشاملة لحقوق الملكية الفكرية (kashish intellectual-property group, 2022) لا بد من تحديد أصول الملكية الفكرية الحالية وتقدير حجمها (جاس سينغ، 2021). ثم تحليلها جيدا وتقييمها ثم ترتيب أولوياتها، مما يساعد في جمع الأموال إلى جانب حماية أصول الملكية الفكرية بشكل ملائم (Iram Islamuddin Saifi, 2021).
- تحديد شكل حماية الملكية الفكرية الذي تحتاجه والأكثر قيمة في مجال عملها (kashish intellectual-property group, 2022) بحيث يخدم أهداف أعمالها وتحدد كيفية تأمين تلك الحقوق، توجد أنواع معينة من حقوق الملكية الفكرية تتطلب اتخاذ خطوات محددة للغاية حتى يتسنى تأمينها (جاس سينغ، 2021).
- الاحتفاظ بالفكرة الجديدة بإنجاز كافة عقود العمل والتعاقدات ويخص بالذكر الاتفاقيات الآتية:
  - غالبا ما يقوم أصحاب المشروع أو الشركة بتسجيل ما يصلون إليه من ابتكارات جديدة بأسمائهم الشخصية خاصة إذا لم يكن قد تم تأسيس شركتهم بعد، لذا يجب نقل حق الملكية الفكرية قبل التأسيس إلى شركتك بشكل رسمي والتأشير على ذلك بسجلات مكاتب الملكية الفكرية وكذا تدوينه بالسجل التجاري للشركة (محمد حجازي، 2019).
  - صياغة عقود العمل بين الشركة وموظفيها بطريقة تضمن للشركة امتلاك حقوق الملكية الفكرية لكافة ما ينتج من عمل الموظف (محمد حجازي، 2019).
  - بيان واضح بملكية حقوق الملكية الفكرية على جميع الاكتشافات والاختراعات والأفكار شرط الكشف عن أي اكتشاف أو اختراع أو فكرة تتعلق بالاتفاق أو التوظيف. (kashish intellectual-property group, 2022)
  - التأكد من تضمين نصوص خاصة في عقود الشركة مع الموردين والعملاء فيما يتعلق بحقوق الملكية الفكرية وكيفية التعامل معها (محمد حجازي، 2019).
  - يجب على جميع المقاولين أو الاستشاريين المستقلين التوقيع على الاتفاقيات ، التي تنص بوضوح على التزامهم بتعيين الملكية الفكرية التي يطورونها أو ينشئونها للشركة إلى الشركة (kashish intellectual-property group, 2022)؛
  - يجب على شركاء الأعمال، إن وجدوا، أن يوضحوا بوضوح ملكية جميع الحقوق، بما في ذلك ملكية جهود التنمية المشتركة. (kashish intellectual-property group, 2022)
  - يفرض تسجيلها إلزاميا بشأن فئات معينة من حقوق الملكية للمطالبة بها والحفاظ عليها، والحصول على القيمة والفوائد المرجوة منها على امتداد فترة امتلاكها. (Iram Islamuddin Saifi, 2021)
  - يجب على الشركة اتخاذ خطوات لتجنب أي تسريب للمعلومات بشأن التطورات التقنية الجديدة قبل تقديم طلب براءة، كما ان طريقة كتابة المطالبات في طلب البراءة أمر بالغ الأهمية أيضا (جاس سينغ، 2021).

- تصبح شركة الناشئة فريدة ومميزة ومرئية في السوق من خلال تسجيل العلامات التجارية، لذا يجب اختيار العلامة التجارية المناسبة والقابلة للاستخدام (kashish intellectual-property group, 2022)، تسجيل العلامات التجارية وبراءات الاختراع بأقصى سرعة، يضمن للشركة الناشئة الا يسبقها الآخرون إلى ذلك، وبالتالي يحصلون على حقوق الملكية بدلا منها. (النجاح، 2021)
- الدفاع ضد انتهاكات حقوق الملكية الفكرية حتى بعد اتخاذ الخطوات السابقة لإنشاء حقوق الملكية الفكرية وتسجيلها الملكية الفكرية يمكن ان تنتهك من طرف شركات أخرى، لذا من الهام التصرف بسرعة في مثل هذه الحالات لمنعهم من ذلك، وتعويض الخسائر التي قد ألحقها انتهاكهم، وردا على فعل انتهاك حقوقك بحد ذاته، والتي تتراوح بين بإرسال طلب بسيط للطرف المنتهك من قبل محامي الشركة، ورفع دعوى قضائية لإنقاذ حقوقك عند الاقتضاء. (النجاح ، 2021)
- تجدر الإشارة الى انه من المهم تحصين أفكارك بشكل قانوني في أبكر وقت بحقوق الملكية الفكرية للحفاظ عليها والدفاع عنها في حالة انتهاكها.

#### 4. إدارة الملكية الفكرية للشركات الناشئة في الدول العربية والجزائر:

##### ■ إدارة الملكية الفكرية للشركات الناشئة في الدول العربية (وكالة الأنباء القطرية، ، 2022):

دعت جامعة الدول العربية إلى الاهتمام بالملكية الفكرية لخدمة الشركات الناشئة، وتمكين المبتكرين من جني ثمار ابتكاراتهم وإبداعاتهم بالتعاون مع المنظمة العالمية للملكية الفكرية، وأكدت الجامعة، في التوصيات الصادرة عن الاجتماع الإقليمي حول الملكية الفكرية والشركات الناشئة الذي نظمته إدارة الملكية الفكرية والتنافسية بالجامعة، عبر تقنية الاتصال المرئي ليوم 16 جوان 2022 بالقاهرة، حرصها على طرح التحديات والصعوبات التي تواجه الشركات الناشئة وسعيها لإيجاد الحلول المناسبة لها، ورحبت الجامعة العربية بدليل الملكية الفكرية للشركات الناشئة، الذي أطلقته المنظمة العالمية للملكية الفكرية على موقعها الإلكتروني، وبات يمثل دليلا شاملا لفائدة أصحاب هذه الشركات

##### ■ إدارة الملكية الفكرية للشركات الناشئة في الجزائر (البلاد ، 2022):

قال الوزير المنتدب لدى الوزير الأول المكلف باقتصاد المعرفة ياسين وليد، إن قطاعه الوزاري يتكفل كليا منذ شهر مارس 2022 بمصاريف الملكية الفكرية لفائدة الشركات الناشئة وأصحاب المشاريع المبتكرة، وأكد أنه للاستفادة من ذلك فإن الإجراء مبسط فكل ما على المعنيين القيام به هو التقرب من المعهد الوطني للملكية الفكرية INAPI لإيداع طلباتهم، إذ يشمل الإجراء حماية براءات الاختراع، الرسوم والنماذج، وكذا العلامات التجارية، كما سيتم تنظيم دورات تكوينية في مجال الملكية الفكرية من طرف مسرع الشركات الناشئة Algeria Venture لفائدة المهتمين بهذا المجال.

في عالم الاقتصاد حاليا يوجد نوعين من الشركات اولها تتخذ من الابتكار نهجا لها لاختراق السوق بمنتج جديد او خدمة جديدة، واخرى مقلدة هم المنافسون الذين يستنسخون أحد جوانب ذلك المنتج الجديد أو تلك الخدمة الجديدة ويسوقون لها على أنها ملك لهم، غالبا ما يحقق المقلدون فائدة أكبر من تلك التي يحققها المبتكرون لأنهم يعدلون التصميم الأصلي بما يتوافق مع احتياجات العملاء نظرا لامتلاكهم القدرة المالية والخبرة الكافية. كما ويحصنون منتجهم، ويحمون الموارد التي يحتاجون إليها لتحقيق النجاح، لذا تلجأ الشركات الى حماية حقوق ملكيتها الفكرية، وتزداد هذه الاهمية في الشركات الناشئة نظرا لكون الافكار اهم الاصول التي تمتلكها، وهذا ما تم شرحه من خلال الورقة البحثية التي توصلت للنتائج الاتية:

- الشركة الناشئة باعتبارها شركة بنظام تشغيل مؤقت تنتقل من فشل إلى فشل بسرعة، تبحث عن نموذج اعمال يسمح لها بالنمو حتى تحقق النجاح في الأخير، حيث تتعلم التكيف مع احتياجات العملاء وتعمل على إيجاد حل لمشكلة غير واضحة الحل بطرحها العديد من الافكار الابداعية والابتكارات القابلة للتحسين، لهذا هي عرضة اكثر من غيرها لانتهاكات المنافسين وبالتالي عرضة للفشل.
- الشركات الناشئة نماذج اعمال مؤقتة تبحث عن نموذج عمل مستدام، حديثه العهد، قابلة للنمو السريع، تعتمد التكنولوجيا والابتكار اساسا لعملها، لا تتطلب تكاليف عالية لإنشائها في مقابل الإيرادات الهائلة المتوقع الحصول عليها في حال نجاحها، ينشأها فريق متخصص، وتعمل في أي سوق، كما تركز على تطوير منتج او خدمة واحدة، تمويل الشركات الناشئة اما من طرف المؤسسين او المستثمرين، تتعرض لمخاطر سرقة الافكار اكثر من غيرها كونها تعلن عنها مبكرا رغبة في الحصول على التمويل.
- الشركات الناشئة الية ممتازة لتنوع الاقتصاد حيث تستثمر في مورد الابداع البشري الذي لا ينضب، كما تعتبر الوسيلة المثلى لإخراج المدخرات وتحويلها الى استثمارات، مع امكانية تحويلها الى شركات كبرى مستقبلا.
- اهم المخاطر التي تواجه الشركات الناشئة، سرقة افكارها من طرف المنافسين عندما تطرحها للسوق، عدم الحصول على تمويل من طرف المستثمرين الذين يبحثون اف عن استثمار اموالهم بكفاءة ويجدون في اعلان الشركة عن افكارها دون حماية تبيد لأموالهم، الى جانب خطر انحلال الشركة ما يجعل الافكار مملوكة للموظفين الذين لا ينتمون لها، ولتفادي هذه المخاطر على الشركة الناشئة حماية حقها في امتلاك الافكار قبل طرحها للجماهير.
- حقوق الملكية الفكرية هي حقوق غير ملموسة تستأثر الشركة بحق استغلالها، تحددها الاتفاقيات والقوانين الاقليمية بعضها محدود بفترة زمنية، تتجسد في قسمين: حقوق الملكية الادبية والفنية، حقوق الملكية الصناعية والتجارية. وهذا ما يهم مجال الشركات الناشئة كبراءة الاختراع والمعلومات السرية والعلامة التجارية الى جانب حقوق النشر.
- تؤثر الملكية الفكرية في اقتصاد الدول من خلال التأثير على زيادة الصادرات وتوليد الوظائف واعادة توزيع الدخل.
- لا يمكن تسجيل الأفكار المجردة للشركات الناشئة وإنما يمكن تسجيل التجسيد أو التعبير أو التطبيق عن الفكرة إما في شكل براءة اختراع أو علامة تجارية أو نموذج صناعي أو حق مؤلف وما إلى ذلك، واعتمادا على نوع الملكية الفكرية تحدد خطوات الحماية.
- حماية الشركات الناشئة لملكيتها الفكرية يجنبها تكبد ثمن باهظ الثمن اذا تجاهلتها، حيث تعزز أصول الملكية الفكرية القيمة الفعلية والمتصورة للشركة وتزيد من فرص الخروج المريح، وتمكنها من تحقيق أرباح حصريا لفترة محددة بمنع

المنافسين من سرقة او نسخ المؤشرات والاختراعات والأسماء التجارية والعلامات التجارية، يشير إلى المعايير العالية و"دراسة الجدوى" مما يشكل عامل جذب للمستثمرين.

- لحماية حقوق الملكية الفكرية للابد من توقيع اتفاقات داخلية بين المؤسسين والموظفين لحفظ معلوماتها السرية تتضمن الاتفاقات تنازل أي موظف ينتمي للشركة الناشئة عن انتاجه الفكري لفائدة الشركة كشرط للتوظيف حتى لا تقع في مشكلة حين تخلي الموظف على الشركة، بالإضافة لاستخدام اتفاقيات عدم الإفصاح لضمان قدرتها على تقييد تخصيص المعلومات السرية المتعلقة بابتكاراتها من قبل الموظفين أو الأطراف الثالثة.
- لتسهيل فرض حقوقه أمام المحاكم بشكل فعال منع أي انتهاك بقصد او دون قصد لحقوق صاحب الفكرة المسجلة الشركة الناشئة، وتوجيه الملاحقات القضائية أو الإجراءات القانونية التي تشكل خطورة كبيرة على أي شركة ناشئة.

## 6. قائمة المراجع:

1. Iram Islamuddin Saifi. (2021, 08 17). IMPORTANCE OF IPR FOR STARTUPS! Retrieved 11 06, 2022, from <https://www.linkedin.com/pulse/importance-ipr-startups-iram-i-saifi>.
2. kashish intellectual-property group. (2022). top-5-intellectual-property-ip-strategies-for-startups. Retrieved 2022, from <https://www.kashishworld.com/blog/top-5-intellectual-property-ip-strategies-for-startups/>.
3. MaRS Startup Toolkit. (2009, 11 25). Managing intellectual property: Startups and IP. Retrieved 11 10, 2022, from <https://learn.marsdd.com/article/entrepreneurs-and-intellectual-property/>.
4. البلاد . (2022، 03 22). ياسين وليد: قطاعنا يتكفل بمصاريف الملكية الفكرية لفائدة الشركات الناشئة والمشاريع المبتكرة . تاريخ الاسترداد 01 11، 2022، من <https://www.elbilad.net/national/%D9%8A%D8%A7%D8%B3%D9%8A%D9%86-%D9%88%D9%84%D9%8A%D8%AF-%D9%82%D8%B7%D8%A7%D8%B9%D9%86%D8%A7-%D9%8A%D8%AA%D9%83%D9%81%D9%84-%D8%A8%D9%85%D8%B5%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D9%81-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%84%D9%83%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84>
5. المنظمة العالمية للملكية الفكرية. (بلا تاريخ). اساسيات الملكية الفكرية: سؤال وجواب للطلبة والطالبات، ادارة الصين الوطنية للملكية الفكرية. الويبو.
6. النجاح . (2021، 07 14). كيف ولماذا يجب على الشركات الناشئة حماية ملكيتها الفكرية. تاريخ الاسترداد 10 30، 2022، من <https://www.annajah.net/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D9%88%D9%84%D9%85%D8%A7%D8%B0%D8%A7-%D9%8A%D8%AC%D8%A8-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%A7%D8%B4%D8%A6%D8%A9-%D8%AD%D9%85%D8%A7%D9%8A%D8%A9-%D9%85%D9%84%D9%83%D>
7. بسويح منى ، ميموني ياسين ، سفيان بوقطاية. (2021، 01 31). واقع وافاق المؤسسات الناشئة في الجزائر. حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد07، العدد 03/2020، 403. 421.
8. بوالبعير عائدة، لميس بوضوار. (2021/2020). واقع تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر دراسة حالة الشركة المالية الجزائرية الأوروبية للمساهمة FINALEP. مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في العلوم الاقتصادية ل.م.د. المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميلة.
9. جاج سينغ. (2021، 06). كيف ينبغي للشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة أن تفكر في الملكية الفكرية: رؤية من منظور المستثمر. تاريخ الاسترداد 11 11، 2022، من [https://www.wipo.int/wipo\\_magazine/ar/2021/02/article\\_0006.html](https://www.wipo.int/wipo_magazine/ar/2021/02/article_0006.html)
10. حسين يوسف، إسماعيل صديقي. (2020، 12 30). دراسة ميدانية لواقع انشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر. حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، 08 (01/2021)، 68. 89.
11. حليلة بن دريس حليلة. (2013.2014). حماية حقوق الملكية الفكرية في التشريع الجزائري. طروحة لنيل شهادة الدكتوراه في القانون الخاص، 07-02. كلية الحقوق، جامعة ابي بكر بلقايد - تلمسان - الجزائر.
12. ضاحي أحمد محمد. (30 جوان، 2019). سلسلة إدارة الملكية الفكرية للشركات الناشئة - الحلقة الأولى - إبداع مصر. تاريخ الاسترداد 09 نوفمبر، 2022، من

[https://egyptinnovate.com/articles/%D8%B3%D9%84%D8%B3%D9%84%D8%A9-](https://egyptinnovate.com/articles/%D8%B3%D9%84%D8%B3%D9%84%D8%A9-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%84%D9%83%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%83%D8%B1%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D9%84%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%A7%D8%B)

[%](https://egyptinnovate.com/articles/%D8%B3%D9%84%D8%B3%D9%84%D8%A9-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%84%D9%83%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%83%D8%B1%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D9%84%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%A7%D8%B)

[%](https://egyptinnovate.com/articles/%D8%B3%D9%84%D8%B3%D9%84%D8%A9-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%84%D9%83%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%83%D8%B1%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D9%84%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%A7%D8%B)

[%](https://egyptinnovate.com/articles/%D8%B3%D9%84%D8%B3%D9%84%D8%A9-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%84%D9%83%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%83%D8%B1%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D9%84%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%A7%D8%B)

13. عراب فاطمة الزهراء، صديقي خضرة. (2020، 12 30). دور الدولة في دعم المؤسسات الناشئة بالجزائر الجديدة-دراسة في قرار انشاء صندوق تمويل المؤسسات الناشئة. حويلات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، 08 (01/2021)، 33، 47.

14. محمد حجازي. (06، 2019). الملكية الفكرية والنصائح الخمس للشركات الناشئة - إبداع مصر. تاريخ الاسترداد 11 20، 2022، من

[https://egyptinnovate.com/articles/%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%84%D9%83%D9%8A%D8%A9-](https://egyptinnovate.com/articles/%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%84%D9%83%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%83%D8%B1%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B5%D8%A7%D8%A6%D8%AD)

[%](https://egyptinnovate.com/articles/%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%84%D9%83%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%83%D8%B1%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B5%D8%A7%D8%A6%D8%AD)

[%](https://egyptinnovate.com/articles/%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%84%D9%83%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%83%D8%B1%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B5%D8%A7%D8%A6%D8%AD)

[%](https://egyptinnovate.com/articles/%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%84%D9%83%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%83%D8%B1%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B5%D8%A7%D8%A6%D8%AD)

[%](https://egyptinnovate.com/articles/%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%84%D9%83%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%83%D8%B1%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B5%D8%A7%D8%A6%D8%AD)

15. وكالة الأنباء القطرية، . (16 06، 2022). جامعة الدول العربية تدعو إلى تعزيز الملكية الفكرية لخدمة الشركات الناشئة وتمكين المبتكرين.

تاريخ الاسترداد 11 2، 2022، من [https://www.qna.org.qa/ar-QA/newsbulletins/2022-06/16/0079-](https://www.qna.org.qa/ar-QA/newsbulletins/2022-06/16/0079-%D8%AC%D8%A7%D9%85%D8%B9%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%AF%D8%B9%D9%88-%D8%A5%D9%84%D9%89-%D8%AA%D8%B9%D8%B2%D9%8A%D8%B2-%D8%A7%D9%84%D9%)

[%](https://www.qna.org.qa/ar-QA/newsbulletins/2022-06/16/0079-%D8%AC%D8%A7%D9%85%D8%B9%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%AF%D8%B9%D9%88-%D8%A5%D9%84%D9%89-%D8%AA%D8%B9%D8%B2%D9%8A%D8%B2-%D8%A7%D9%84%D9%)

[%](https://www.qna.org.qa/ar-QA/newsbulletins/2022-06/16/0079-%D8%AC%D8%A7%D9%85%D8%B9%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%AF%D8%B9%D9%88-%D8%A5%D9%84%D9%89-%D8%AA%D8%B9%D8%B2%D9%8A%D8%B2-%D8%A7%D9%84%D9%)

[%](https://www.qna.org.qa/ar-QA/newsbulletins/2022-06/16/0079-%D8%AC%D8%A7%D9%85%D8%B9%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%AF%D8%B9%D9%88-%D8%A5%D9%84%D9%89-%D8%AA%D8%B9%D8%B2%D9%8A%D8%B2-%D8%A7%D9%84%D9%)