مساعي الجزائر في تجسيد التجارة الالكترونية ورقمنة الادارة

د.ليليا عين سوية
جامعة سوق اهراس

ط/د.عبد القادر مخلوب
جامعة المدية

الملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى تبيان مظاهر استخدام كل من الإدارة الالكترونية والتجارة الالكترونية في الجزائر. ولتحقيق هذا الهدف تم التعرض اسباب التحول الى الادارة الالكترونية، باعتبار هذه الاخيرة مظهر من مظاهر إفرازات التطورات الحاصلة في المحيط والتي فرضتها علينا المستجدات المتتالية في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصال والتي اصبحت أمر حتمي لايمكن التغاضي عنه ومن بين هذه المظاهر ظهور ما يعرف بالإدارة الالكترونية والتي تعني استخدام تكنولوجيا المتطورة لتسهل العمليات الإدارية لاختصار الوقت والتقليل من التكاليف ومن بين مظاهر الإدارة الالكترونية هي عصرنه التجارة وظهور ما يعرف بالتجارة الالكترونية.

المفتاحية المفتاحية: الإدارة الالكترونية – التجارة الالكترونية – تكنولوجيا المعلومات والاتصال – الانترنت.

Abstract:

The study aims at indicating aspect of using both electronic management and business in Algeria. To achieve this gool, we tackled the causes of twinge to electronic management as it is sign of development in the environment and which was imposed by nun the in notions in the field of technology, information and communication.

These letter have been a necessity that we can't neglect . among these signs we notice what is knows as electronic management which means the use of highly developed technologic to gain time and costs as well as to facilitate administrative operations. One of the signs of electronic management is trade modernization and the emergence of what is known as electronic trade.

✓ Keywords : Electronic Management, Electronic Trade, The Technology of Information and Communication, The Interne

المقدمة:

عرف العالم تطورا كبيرا وقفزة نوعية في شتى المجالات وتعتبر التكنولوجيا اهم ميزة لهذا التطور حيث نجد ان جميع المجلات تعززت واستفادت من تكنولوجيا المعلومات والاتصال كما هو الحال للادارة بعدما كانت تقليدية وميزتها انها ورقية بحتة هاهي اليوم تكتسب صفة الرقمنة وأصبحت في غنى عن استعمال الورق وعندما منقول الإدارة الالكترونية فهذا المصطلح يشمل الحكومة الالكترونية والتجارة الالكترونية فهي كلها مظاهر من مظاهر استخدام الإدارة الالكترونية.

وعليه سوف نطرح التساؤل التالي:

- مالمقصود بالإدارة الالكترونية والتجارة الالكترونية وماهي مظاهرها في الجزائر؟

وللاجابة على التساؤل نقوم بصياغة الفرضيات التالية:

- تعتبر الإدارة الالكترونية والتجارة الالكترونية في أنها كل العمليات الإدارية والتجارية التي تتم كل مراحلها أو بعضها عبر وسائل الاتصال الحدية المتمثلة في الحاسوب.
- توجد مظاهر لتطبيق الإدارة الالكترونية والتجارة الالكترونية في الجزائر لكن تبقى غير كافية.

منهج الدراسة:

محاولة منا للإجابة على الإشكالية المطروحة واثبات أو نفي الفرضيات ارتأينا اعتماد المنهج الوصفي لوصف مفاهيم مصطلحات الدراسة، مع تدعيم الدراسة بمبادرات الجزائر في صدد موضوع الدراسة .

وللاجابة على الاشكالية سوف نتطرق للمحاور التالية:

- ✓ **المحور الأول:** مدخل للإدارة الالكترونية.
- ✓ **المحور الثاني:** ماهية التجارة الالكترونية.
- ✓ **المحور الثالث:** إبراز مظاهر كل من الإدارة الالكترونية والتجارة الالكترونية في الجزائر.

أولا: مدخل للإدارة الالكترونية

1. تعريف الإدارة الالكترونية:

بعد دخول الانترنت وانتشارها في العالم أصبحنا نسمع مصطلحات مثل الإدارة الالكترونية والحكومة الالكترونية والنقود الالكترونية والتجارة الالكترونية والتعليم الالكتروني وغير ذلك من المفاهيم ويبدو أن تحسين الأداء الحكومي لن يتم بدون الثورة الالكترونية وسأحاول في هذه العجالة السريعة آن أبين بعض عناصر الإدارة الالكترونية.

فالإدارة الالكترونية هي وسيلة لرفع أداء وكفاءة الحكومة وليست بديلا عنها ولا تهدف إلى انه دورها هي إدارة بلا ورق وإنها تستخدم الأرشيف الالكتروني، والأدلة والمفكرات الالكترونية والرسائل الصوتية وهي إدارة بلا مكان وتعتمد أساسا على الهاتف المحمول وهي إدارة بلا زمان الحقيقي 24 ساعة[1].

أما الدكتور سعد غالب إبراهيم فيقدم تعريفا للإدارة الالكترونية، انطلاقا من محاولة التمييز بينها وبين بعض المصطلحات المرادفة لها، مثل الحكومة الالكترونية، والأعمال الالكترونية، ويعرف الإدارة الالكترونية باعتبارها منظومة متكاملة، وبنية وظيفية وتقنية مفتوحة "هي إطار يشمل كل من الأعمال الالكترونية للدلالة على الإدارة الالكترونية للإعمال، والحكومة الالكترونية للدلالة على الإدارة الالكترونية العامة أو الإدارة الالكترونية لأعمال الحكومة الموجهة للمواطنين، أو الموجهة للأعمال، أو الموجهة لمؤسسات ودوائر الحكومة المختلفة[2]".

2. أسباب التحول للإدارة الالكترونية:

إن التحول إلى الإدارة الالكترونية ليس دربا من دروب الرفاهية وإنما حتمية تفرضها التغيرات العالمية ففكرة التكامل والمشاركة وتوظيف المعلومات أصبحن احد محددات النجاح لأي مؤسسة. وقد فرض التقدم العلمي والتقني والمطالبة المستمرة برفع جودة المخرجات وضمان سلامة العمليات، كلها من الأمور التي دعت إلى التطور الإداري نحو الإدارة الالكترونية. ويمثل عامل الوقت احد أهم مجالات التنافسية بين المؤسسات، فلم يعد من المقبول تأخر تنفيذ العمليات بدعوى التحسين والتجويد وذلك لارتباط الفرص المتاحة أمام المؤسسات بعنصر التوقيت. ويمكن تلخيص الأسباب الداعية للتحول الالكتروني في النقاط التالية:

1.الإجراءات والعمليات المعقدة وأثرها على زيادة تكلفة الأعمال.

[1] فداء كامل، الادارة الالكترونية، دار ومكتبة كندي للنشروالتوزيع، عمان، 2015، ص ص193- 194.

[2] عشور عبد الكريم، دور الادارة الالكترونية في ترشيد الخدمة العمومية في الولايات المتجدة والجزائر، رسالة ماجستير، كلية العلوم السياسة والدولية، جامعة منتوري قسنطينة، 2010، ص12.

2. القرارات والتوصيات الفورية والتي من شأنها إحداث عدم توازن في التطبيق.
3. ضرورة توحيد البيانات على مستوى المؤسسة.
4. صعوبة الوقوف على معدلات قياس الأداء.
5. ضرورة توفير البيانات المتداولة للعاملين في المؤسسة .
6. التوجه نحو توظيف استخدام التطور التكنولوجي والاعتماد على المعلومات في اتخاذ القرارات.
7. ازدياد المنافسة بين المؤسسات وضرورة وجود آليات للتميز داخل كل مؤسسة تسعى للتنافس.
8. حتمية تحقيق الاتصال المستمر بين العاملين على اتساع نطاق العمل.[3]

3. مراحل التحول إلى الإدارة الالكترونية:

يحتاج التحول إلى الإدارة الالكترونية إلى عدة مراحل كي تتم العملية بشكل يحقق الأهداف المرجوة . ومن تلك المراحل مايلي:

أ- **قناعة ودعم الإدارة العليا في المؤسسة**: ينبغي على المسؤل في المؤسسة أن يكون لديهم القناعة التامة والرؤية الواضحة لتحويل جميع المعاملات الورقية إلى الكترونية كي يقدموا الدعم الكامل والإمكانيات اللازمة للتحول إلى الإدارة الالكترونية.

ب- **تدريب و تأهيل الموظفين:** الموظف هو العنصر الأساسي للتحول إلى الإدارة الالكترونية لذا لا بد مت تدريب وتأهيل الموظفين كي ينجزوا الأعمال عبر الوسائل الالكترونية المتوفرة وهذا يتطلب عقد دورات تدريبية للموظفين آو تأهيلهم على رأس العمل.

ج- **توثيق و تطوير إجراءات العمل :** من المعروف ان لكل مؤسسة مجموعة من العمليات الإدارية آو ما يسمى إجراءات العمل. فبعض تلك الإجراءات غير مدون على ورق وان بعضها مدون منذ سنوات طويلة ولم يطر علية أي تطور. لذا لا بد من توثيق جميع الإجراءات وتطوير القديم منها كي تتوافق مع كثافة العمل ويتم ذلك من خلال تحديد الهدف لكل عملية ادارية تؤثر في سير العمل وتنفيذها بالطرق النظامية مع الأخذ بالاعتبار قلة التكلفة وجود الإنتاجية.

د-**توفير البنية التحية للإدارة الالكترونية:** يقصد بالبنية التحية الجانب المحسوس من الإدارة الالكترونية من تامين أجهزة الحاسوب وربط الشبكات الحاسوبية السريعة والأجهزة المرفقة معها وتامين وسائل الاتصال الحديثة ...الخ

هـ-**البدء بتوثيق المعاملات الورقية القديمة الكترونيا:** ينبغي حفظ المعاملات الورقية القديمة والمحفوظة في الملفات الورقية الكترونيا بواسطة الماسحات الضوئية (scanners) وتصنيفها ليسهل الرجوع إليها.

و- **البدء ببرمجة المعاملات الأكثر انتشارا :** البدء بالمعاملات الورقية الاكثر انتشارا في جميع الأقسام وبرمجنها إلى معاملات الكترونية لتقليل الهدر في استخدام الورق وعلى سبيل المثال:

[3] رافت رضوان، الادارة الالكترونية، الملتقى الدولي الثاني للجمعية السعودية للإدارة الالكترونية حول الادارة والمتغيرات العالمية الجديدة، الفاهرة ، 7/8/ 2004/03، ص5.

نموذج طلب إجازة يطبق في جميع الأقسام بلا استثناء فمن الأفضل البدء ببرمجته وتطبيقه.[4]

ثانيا : ماهية التجارة الالكترونية

1. تعريف التجارة الإلكترونية:

تعرفها منظمة التجارة العالمية بأنها مجموعة متكاملة من عمليات عقد الصفقات وتأسيس الروابط التجارية وتوزيع وتسويق وبيع المنتجات عبر شبكة الانترنت.[5]

كما تعرف على أنها مزيج من التكنولوجيا والخدمات للإسراع بأداء التبادل التجاري وإيجاد آلية تبادل المعلومات داخل الشركة وبين الشركة والشركات الأخرى المماثلة من جهة وبين الشركة والعملاء من جهة ثانية .[6]

تعريف اللجنة الأوربية EC: التجارة الإلكترونية هي أداء الأعمال إلكترونيا ،حيث تقوم على أساس التبادل الإلكتروني للبيانات ،مكتوبة كانت أم مرئية أم مسموعة ،كما أنها تتضمن العديد من الأنشطة التجارية الخاصة بتبادل السلع والخدمات ،وإتمام عمليات البيع والشراء والتسليم بالنسبة للمحتويات الرقمية والتحويلات الإلكترونية للأموال والفواتير الإلكترونية والمزادات التجارية ،وعمليات تسويق وخدمات مابعد البيع ،وهي تشمل كلا من السلع والخدمات، وكذلك الأنشطة التقليدية وغير التقليدية .[7]

2. أهمية التجارة الإلكترونية :

تعد التجارة ٱلإلكترونية من أهم إختراعات العصر، والتي يمكن من خلالها تحقيق أرباح لم يكن من الممكن تحقيقها سابقا ،بالطرق التقليدية والسبب يعود للأمور التالية :

1- **إنخفاظ التكلفة:** كانت عملية التسويق للمنتج مكلفة جدا في السابق، حيث إن الإعلان عن المنتج يتم بواسطة الوسائل التقليدية عبر التلفاز والجرائد أما الأن فيمكن تسويقه عن طريق شبكة الإنترنت وبتكلفة ضئيلة جدا.

2- **تجاوز حدود الدولة:** كانت الشركة تتعامل مع عملاء محلين فقط بالسابق، وإن رغبت في الوصول إلى عملاء دوليين كانت تتكبد مصارف كبيرة وغير مضمونة العائد، أما الأن فتستطيع الشركة إطلاع الجميع على منتجاتها دون تكلفة إضافية تذكر، خاصة أن شبكة الإنترنت دخلت جميع الدول.

3- **التحرر من القيود:** لقد كانت الشركة مسبقا تحتاج لترخيص معين والخضوع لقوانين عديدة وتكبد تكلفة إنشاء فرع جديد أو وكيل في دولة أجنبية، حتى تتمكن من

[4] علوطي امين، الادارة الالكترونية للمواردالبشرية، بحوث اقتصادية عربية، العدد 42، القاهرة، 2008، ص 147.

[5] محمد عبد الله شاهين، التجارة الالكترونية العربية بين التحديات وفرص النمو، دار حميثر للنشر، مصر،2017، ص16.

[6] هبة مصطفى كافي، التجارة الالكترونية، ألفا للتوثيق، الجزائر، 2017، ص 94.

[7] السيد احمد عبد الخالق، التجارة الالكترونية والعولمة، المنظمة العربية للتنمية الادارية ، مصر، 2006، ص34.

بيع منتجاتها أما الآن لم يعد أي من تلك الإجراءات ضروريا [8].

3. مميزات التجارة الإلكترونية:

1- تحقيق وفرات في النفقات الإدارية وفي التسويق الدولي ،وسهولة اتخاذ وتجهيز المتاجر.

2- تحتاج لتكاليف زهيدة مما يؤدي إلى فتح المجال أمام المنتجات الوطنية لدخول الأسواق الدولية.

3- نشاط تجاري يمكن القيان به في آي زمان وآي مكان.

4- انخفاض دور العامل البشري لاعتماد المؤسسات على التكنولوجيا.

5- وسيلة سهلة حيث يمكن استخدمها من طرف اي مؤسسة.[9]

4. وسائل وأنظمة السداد في التجارة الإلكترونية:

إن ظهور التجارة الإلكترونية يتطلب وجود أنظمة للدفع والسداد مقابل الحصول عللا الخدمات والسلع، لهذا استحدثت وسائل جديدة ملائمة لمتطلبات هذه التجارة:

1- **النقود البلاستكية:** وهي البطاقات البلاستكية والمغناطيسية، مثل البطاقات الشخصية التي يستطيع حاملها استخدمها في شراء احتياجاته وأداء مقابل مايحصل عليه الفرد من خدمات دون الحاجة إلى حمل المبالغ المالية الكبيرة .

وتنقسم هذه النقود إلى ثلاث أقسام:

- **بطاقات الدفع:** تعتمد هذه البطاقات على وجود أرصدة فعلية للعميل لدى البنك في صورة حسابات جارية لمواجهة المسحوبات الإلكترونية للعميل حامل البطاقة وميزاتها أنها توفر الوقت والجهد للعملاء وتزيد إيرادات البنك المصدر لها.
- **بطاقات الائتمان:** هي بطاقات تصدرها المصارف في حدود مبالغ معينة وتستخدم كأداة ضمان، وتتميز بتوفير الوقت لحاملها وتزيد من إيرادات البنك المصدر لها.
- **بطاقات الدفع الشهري:** تختلف هذه البطاقات عن بطاقات الائتمان في أن السداد يتم بالكامل من قبل العميل للبنك خلال الشهر الذي تم فيه السحب.

2- **البطاقات الذكية:** تحتوي هذه البطاقات على معلومات صاحبها ويمكنها التخزين بسعة كبيرة تفوق البطاقات السابقة الذكر، حيث تحمل كل المعلومات والتفاصيل والبيانات.

ويختارها العميل للتعامل بها لما لديها من ميزات كميزة الدفع الفوري وإمكانية تحويلها لحافظة نقود إلكترونية أو تحويلها لبطاقة تعريف أو بطاقة صحية .....

3- **الأساليب البنكية الحديثة في الدفع والسداد:** بتطور النقود وظهورها في شكل جديد مستحدث في صورة وسائل

[8] هاني وجيه العطار، التجارة الإلكترونية، الأكاديميون للنشر والتوزيع، المملكة الأردنية، 2016، ص ص 21-22.

[9] سراج الدين محمد، التجارة الإلكترونية، المجموعة العربية للتدريب والنشر، القاهرة، 2009، ص ص 22-23.

إلكترونية ،تطلب إنشاء هياكل يتداول من خلالها تتمثل في:

- **الهاتف المصرفي:** لي يتمكن العميل من الاستفسار عن رصيده دون اللجوء للطوابير الطويلة.
- **أوامر الدفع المصرفية الإلكترونية وخدمات المقاصة الإلكترونية:** وهي من إحدى وسائل الدفع في تاريخ محدد وشخص محدد بناء على طلب العميل، ويتم من خلالها تحويل النقود من حساب العميل إلى حساب شخص آخر أو هيئة أخرى

4- **النقود الإلكترونية والصكوك:** الشيكات الإلكترونية وتتمثل في:

- **النقود الرقمية:** أو النقود الإلكترونية وهي التعبير المرادف للنقود التقليدية، ولكن بصفة إلكترونية، والتي تعودنا على تداول بها والتعامل بها في حياتنا اليومية وهي تكون على عدة أشكال منها:
- البطاقات البلاستكية الممغنطة.
- النقود الالكترونية المبرمجة.
- **الشيكات الإلكتروني:** هو الوسط المكافئ للشيكات الورقية التقليدية والتي اعتدنا التعامل بها، والشيك الإلكتروني هو رسالة الكترونية موثقة ومؤمنة يرسلها مصدر الشيك إلى مستلم الشيك أي، حامله ليعتمده ويقدمه للبنك الذي يعمل الكترونيا ليقوم البنك أولا بتحويل قيمة الشيك المالية إلى حساب حامل الشيك، بعدها يقوم بإلغاء الشيك وإعادته الكترونيا إلى حامله ليكون دليلا على انه قد تم صرف الشيك فعلا، ويمكن لمستلم الشيك أن يتأكد الكترونيا من أنه قد تم بالفعل تحويل المبلغ لحسابه .[10]

ثالثا: من مظاهر الادارة الالكترونية والتجارة الالكترونية في الجزائر

❖ **مشروع الجزائر الالكترونية 2008-2013**

تبنت الجزائر مشروع الجزائر الالكترونية و الذي يعكس مدى اهتمام الحكومة الجزائرية بضرورة عصرنه القطاع الحكومي وما تمليه عليه الحاجة الاجتماعية و الاقتصادية و السياسية و التكنولوجية التي مست اغلب الدول المتقدمة ،وتشكل المعركة الرقمية و تدعيم الرأسمال البشري أساسا للرهانات التي تطرحها التنمية الاقتصادية و الاجتماعية و عاملا رئيسيا لتحضير البلاد لمواجهة تحديات العولمة ، واتخذت الحكومة عدة تدابير على شكا استراتجيات لتطبق المشروع على ارض الواقع ،وتمثلت الاستراتجيات هذه في 13 محورا أساسيا جاءت كتالي:

1- تسريع استخدام تكنولوجية الإعلام والاتصال في الإدارة العمومية: سيحدث إدخال تكنولوجية الإعلام والاتصال وتعزيز استخدامها في الإدارة العمومية تحولا كبيرا في أساليب تنظيمها وعملها مما سيجعلها تعيد النظر في كيفية سيرها وتنظيمها وتكييف الخدمة المقدمة للمواطنين بشكل أنسب، وفي هذا السياق تم

[10] عامر ابراهيم قندلجي، التجارة الالكترونية وتطبيقاها، دار المسيرة للنشروالتوزيع والطباعة، ط2، عمان، 2016، ص ص 197-198.

وضع أهداف خاصة وأحيانا مشتركة لكل دائرة وزاوية وهي تخص الجوانب التالية:

استكمال البنية الأساسية المعلوماتية، وضع نظم إعلامية مندمجة، نشر تطبيقات قطاعية متميزة، تنمية الكفاءات البشرية، تطوير الخدمات الالكترونية لفائدة المواطنين والشركات والعمال والإدارات الأخرى.

2- **تسريع استعمال تكنولوجيات الإعلام والاتصال في الشركات:** استخدام تكنولوجية الإعلام والاتصال أضحى أمرا ضروريا من اجل تحسين الأداء ورفع القدرة التنافسية لدى الشركات ولهذا تم إدماج تكنولوجيات الإعلام والاتصال في القطاع الاقتصادي من أجل لأهداف التالية:

- دعم تملك تكنولوجية الإعلام والاتصال من قبل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة – تطوير تطبيقات لتحسين أداء الشركات.
- تطوير عرض خدمات الكترونية من طرف الشركات.

3- **تطوير الآليات والإجراءات التحفيزية الكفيلة بتمكن المواطنين من الاستفادة من تجهيزات وشبكات تكنولوجيات الإعلام والاتصال:** تم هذا عن طريق:

- إعادة بعث عملية "أسرتك" عن طريق توفير حواسيب شخصية وخطوط توصيل ذات الدفق السريع مع توفير التكوين ومضامين متميزة لفئات المجتمع.
- الزيادة بقدر معتبر في عدد الفضاءات العمومية الجماعية ومحلات الانترنت والمنصات المتعددة الوسائط والحظائر المعلوماتية ودور العلم ودور الثقافة ...الخ .

4- **دفع تطوير الاقتصاد الرقمي:** مواصلة الحوار الوطني بين الحكومة والشركات والذي تمت مباشرته في إطار إعداد استراتجية "الجزائر الالكترونية ":

- توفير الظروف الملائمة لتثمين الكاءات العلمية والتقنية الوطنية في مجال لإنتاج البرمجيات وتوفير الخدمات والتجهيز.
- وضع إجراءات تحفيزية لإنتاج المضمون.
- توجيه النشاط الاقتصادي في مجال تكنولوجية الإعلام والاتصال نحو التصدير.

5- **تعزيز البنية الأساسية للاتصالات ذات الدفق السريع والفائق السرعة:** وتتم عن طريق تأهيل البنية التحية الوطنية للاتصالات، تأمين الشبكات، نوعية خدمات الشبكات، التسيير الفعال لآسم نطاق " DZ"

6- **تطوير الكفاءات البشرية:** إعادة النظر في برامج التعليم العالي و التكوين المهني في مجال تكنولوجيات الإعلام و الاتصال ، تلقين تكنولوجيات الإعلام والاتصال لجميع الفئات الاجتماعية.

7- **تدعيم البحث والتطوير والابتكار:** يستلزم الاقتصاد القائم على المعرفة تفاعلا قويا بين البحث والتطوير وعالم الاقتصاد، إذ أن الابتكار هو الذي يضمن تطوير المنتجات والخدمات ذات القيمة المضافة في مجال تكنولوجيا الإعلام والاتصال.

8- **ضبط مستوي الإطار القانوني الوطني:** يستنتج من دراسة جميع الترتيبات التشريعية القائمة أن الترسانة القانونية الجزائرية لا تغطى كل المسائل القانونية المترتبة عن استخدام

وتطوير تكنولوجيا الإعلام والاتصال وتشييد مجتمع المعلومات وعليه لابد من ضبط مستوى الإطار القانوني تماشيا مع الممارسات الدولية و متطلبات مجمع المعلومات.

9- **الإعلام والاتصال:** إعداد وتنفيذ مخطط اتصال حول مجتمع المعلومات في الجزائر، إقامة نسيج جمعوي كامتداد للمجهود الحكومي.

10- **تثمين التعاون الدولي**: المشاركة الفعالة في الحوار والمبادرات الدولية، إقامة شركات إستراتجية بهدف تملك التكنولوجيات والمهارات.

11- **آليات التقديم والمتابعة:** إعداد الإطار التصوري لنظام مؤشرات نوعية.

12-**إجراءات تنظيمية:** تدعيم الانسجام والتنسيق ووطنيا وبين القطاعات، لتدعيم قدرات التدخل على مستوي القطاعات والهيئات المتخصصة .

13- **الموارد المالية:** يستلزم تنفيذ إستراتجية الجزائر الالكترونية موارد مالية معتبرة، لذا فان برنامج الجزائر الالكترونية ميزانية إستراتجية وفق المراحل التنفيذية المرتقبة .[11]

❖ **بعض مواقع التجارة الإلكترونية في الجزائر:**

مع تطور شبكات الانترنت في الجزائر وتعميم استعمالها تطور استخدمها ومن بين مظاهر التطور ظهور التجارة الإلكترونية حيث ظهر العددي من واقع التجارية الجزائرية ومن بينها:

1. موقع واد كنيس: www.ouedkniss.com

يعتبر موقع واد كنيس من اكثر مواقع التجارة الإلكترونية شيوعا في الجزائر، تاسس سنة 2006 من قبل 5 أعضاء بقيادة السيد جمال ديب، اذ يعتبر ثامن أكثر موقع زيارة في الجزائر حيث يصل المعدل اليومي لزواره حوالي 133000 زائر، كما انه به حوالي 1000و1500 إعلان يوميا والتي تتم مجانا ويعتبره مستخدمو الانترنت أفضل موقع. واهم متوجات المتبادلة فيه هي السيارات ثم تليها العقارات ومتوجات الإعلام الآلي.

2. موقع دير لفار:www.dirlaffaire.com

يقوم على نفس مبدآ موقع واد كنيس فهو موقع جزائري 100% أنشئ في 20جوان 2008، يقوم باستقبال وبث عروض الإعلانات عقارات سيارات مجوهرات ملابس ..... كما يمنح فرصة إتمام صفقات بكل ثقة وأمان.

3. موقع سوق الجزائر:

هو موقع مزاد الكتروني ، تأسس في منتصف 2008 مقره ولاية المسيلة وبدا نشاطه في 2008/08/20 كأول مزاد الكتروني في الجزائر على شبكة الانترنت، يوفر خدمة البيع والشراء عن طريق المزاد بلغتين العربية والفرنسية بالإضافة للكثير من الخدمات التي تهدف لتطوير التجار الالكترونية في الجزائر، حيث يلعب هذا الموقع دور الوسيط بين بائع والمشتري.

4. موقع المسمار وقيديني:

يعتبر هذا الموقعان موقعان تجاريان بالجزائر، بدأت برمجتهما في نهاية سنة 2009 وكان الموقعان على الخط يوم 15اكتوبر 2010، تاسس منقبل السيد مراد مشتة. يختص موقع

[11]عبان عبد القادر، تحديات الادارة الالكترونية في الجزائر، اطروحة دكتوراه، قسم العلوم الاجتماعية، جامعة محمد خيضر، بسكرة،2015، ص ص92-93.

المسمار بيبع وترويج الكتب عبر الانترنت ونشر الابدعات في شتى المجلات.

5. موقع قيديني

http://www.guiddini.com/: هو موقع لترويج وبيع مختلف المنتجات عبر الانترنت، فهو بمثابة مؤسسة تجارية افتراضية تنشط بالحظيرة التكنولوجي أي بمعنى دُلّني.[12]

قائمة المراجع:

1. ايت مبارك سامية، التجارة الالكترونية في الجزائر في ظل تطور استخدام وسائل تكنولوجا المعلومات والاتصال، مجلة علوم الاقتصاد والتسير والتجارة، جامعة الجزائر 3، العدد33، 2016.
2. رأفت رضوان، الادارة الالكترونية، الملتقى الاداري الثاني للجمعية السعودية للادارة حول الادارة والمتغيرات العالمية الجديدة، القاهرة، 2004/03/8/7.
3. سراج الدين محمد، التجارة الإلكترونية، المجموعة العربية للتدريب والنشر، القاهرة، 2009.
4. السيد احمد عبد الخالق، التجارة الالكترونية والعولمة، المنظمة العربية للتنمية الادارية، مصر، 2006.
5. عامر ابراهيم قندلجي، التجارة الالكترونية وتطبيقاها، دار المسيرة للنشروالتوزيع والطباعة، ط2، عمان، 2016.
6. عبان عبد القادر، تحديات الادارة الالكترونية في الجزائر، اطروحة دكتوراه، قسم العلوم الاجتماعية، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2015.
7. عشور عبد الكريم، دور الادارة الالكترونية في ترشيد الخدمة العمومية في الولايات المتجدة والجزائر، رسالة ماجستير، كلية العلوم السياسية والدولية، جامعة منتوري قسنطينة، 2010.
8. علوطي امين، الادارة الالكترونية للمواردالبشرية، بحوث اقتصادية عربية، القاهرة العدد42، 2008.
9. فداء كامل، الادارة الالكترونية، دار ومكتبة كندي للنشروالتوزيع، عمان، 2015.
10. محمد عبد الله شاهين، التجارة الالكترونية العربية بين التحديات وفرص النمو، دار حميثر للنشر، مصر،2017.
11. هاني وجيه العطار، التجارة الإلكترونية، الأكاديميون للنشر والتوزيع، المملكة الأردنية، 2016.
12. هبة مصطفى كافي، التجارة الالكترونية، ألفا للتوثيق، الجزائر، 2017.

[12] ايت مبارك سامية، التجارة الالكترونية في الجزائر في ظل تطور استخدام وسائل تكنولوجا المعلومات والاتصال، مجلة علوم الاقتصاد والتسير والتجارة، جامعة الجزائر 3، العدد33، 2016، ص ص46-47