دور الإعلام الأمني في مكافحة انتشار المخدرات في الجزائر

دراسة ميدانية على عينة من عناصر الشرطة

The role of security media in fighting the spread of drugs in Algeria field study on a sample of police members

خولة بحري .

جامعة الجزائر 03 Khawla.bahri38@gmail.com

تاريخ الاستلام: 2019/10/01 تاريخ القبول: 2019/10/04

ملخص:

جاءت هذه الدراسة بهدف تسليط الضوء على الإعلام الأمني الذي يعد من أهم الفروع الإعلامية التي تهدف للمحافظة على أمن الفرد والجماعة وأمن الوطن ومكتسباته، ويتوقف وجود إعلام أمني ناجح على مدى اهتمام الأجهزة الأمنية التي تقدم المادة العلمية والحقائق الأمنية لوسائل الإعلام لتنمية الوعي الأمني في المجتمع، لذلك حاولنا من خلال هذه الورقة البحثية إجراء دراسة ميدانية على عناصر من الشرطة في ولاية باتنة للوقوف على مدى اهتمامهم بالإعلام الأمني، بحيث اعتمدنا على استخدام أداة المقابلة مع عناصر من قوات الأمن برتبة ضباط، للوقوف على استراتيجية بناء إعلام امني ناجح تتشارك فيه القوات الأمنية ووسائل الإعلام، وأهم ما أسفرت عنه نتائج الدراسة استعداد القوات الأمنية التعاون من أجل تحقيق ذلك.

الكلمات المفتاحية: الإعلام ، الإعلام الأمني ، المخدرات

Abstract :

This study aims to shed light on the security media, which isone of the most important media activities that aim to preserve the security of the individual and the community and the security of the homeland and its gains.

The existence of a successful security media depends on the interest of the security services, which provide the scientific

material and the security facts of the media to develop the security awareness in the community. Therefore, we have tried through this paper to conduct a field study on the elements of the police in the state of Batna to find out their interest in security information.

Keywords: media، Security media، drugs

مقدمة:

الإعلام هو عملية نشر الحقائق والمعلومات الثابتة والصادقة، وعرض وجهات النظر والأراء المختلفة للرأي العام وتنويره، ونتيجة للأهمية الكبيرة التي يحظى بها الإعلام في المجتمع ونظرا للأدوار المختلفة التي يقوم بها الإعلام في المجتمع، ارتبط بميادين مختلفة ومن بين هذه المجالات قطاع الأمن الذي أدى إلى ولادة الإعلام الأمني والذي يتمثل في كل الأنشطة الإعلامية التي تهدف للمحافظة على أمن الفرد والجماعة وأمن الوطن ومكتسباته، ويتوقف وجود إعلام أمني فاعل وناجح على مدى اهتمام الأجهزة الأمنية وقناعاتها بأهمية هذا النوع من الإعلام الذي يعتمد على تعاون الأجهزة الأمنية التي تقدم المادة العلمية والحقائق الأمنية لوسائل الإعلام لتقوم هذه الوسائل على تنمية الوعي الأمني في المجتمع من أجل محاربة كل أشكال الجرائم والانحرافات في المجتمع وقوة الإعلام الأمني تكمن في أنه قادر على مكافحة الآفات قبل انتشارها واستفحالها في المجتمع ونخص بالذكر آفة المخدرات والتي تعتبر من أهم عوامل تدمير المجتمع، وانطلاقا مما سبق السؤال الرئيسي في دراستنا الممثل في: ما هو دور الإعلام الأمني في مكافحة انتشار المخدرات في الجزائر ؟

وتتبلور تحت هذه الإشكالية مجموعة من الأسئلة الفرعية وهي كالتالي :

ـ ماذا نقصد بالإعلام الأمني ؟ وفيما تتجلى جهوده في مكافحة المخدرات ؟

ـ كيف تعمل الصحافة المكتوبة الجزائرية باعتبارها جزء مهم من أجزاء الإعلام في مكافحة المخدرات ؟

ـ فيما تتجلى الجهود الأمنية في مكافحة المخدرات ؟

أهداف الدراسة :

نهدف من خلال هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على أهمية ودور الإعلام الأمني في المجتمع كما نهدف إلى معرفة الأنشطة التي تقوم بها أجهزة الشرطة بولاية باتنة لتزويد القطاع الإعلامي بالمعلومات الأمنية الضرورية، من خلال العلاقة بين رجال الأمن ووسائل الإعلام والجمهور، كما نهدف إلى معرفة آليات مكافحة قوى الأمن للمخدرات في المجتمع من خلال الإعلام الأمني .

منهج الدراسة :

اعتمدنا على منهج دراسة الحالة باستخدام أداة المقابلة التي سنجريها مع قوات الأمن "رتبة ضابط" بولاية باتنة، أما بالنسبة لعينة الدراسة فقد اعتمدنا على العينة القصدية، حيث وزعت استمارة المقابلة بطريقة قصدية على ضباط في الشرطة بولاية باتنة.

2 ـ مفاهيم الدراسة:

2- 1ـ مفهوم الإعلام: الإعلام في اللغة جاء في **لسان العرب** علم وفقه، أي تعلم وتفقه وتعالمه الجميع أي علموه ويقال استعلم لي خبر فلان أو علمني إياه وقوله عز وجل " وما يعلمان من أحد حتى يقولا إنما نحن فتنة فلا تكفر " (البقرة، 102) وذكر ابن العربي أنه قال " تعلم بمعنى أعلم، فهذا معنى يعلمان، إنما يعلمان، ولا يكون تعليم السحر إذا كان إعلاما كفرا ولا يجوز أن تقول علمت الشيء بمعنى عرفته وخبرته "(ابن منظور، ص871)

إصطلاحا: فقد عرفه الدكتور **محمد عبد الحميد** على أنه الوظيفة الأساسية التي نشأت من أجلها الصحف وتطورت حيث كانت الصحف تهتم بداية بأخبار الحروب والموانئ والحركة التجارية والأسواق وإعلام الناس بها وتتمثل هذه الوظيفة أساس كل الوظائف التالية، حيث يعتبر الخبر المادة الخام الذي يتم من خلاله بناء الشرح والتفسير والتعليق ثم الإرشاد والتوجيه(عبد الحميد، 1997، ص49)ويعرف **لازويل** الإعلام على أنه عملية الكشف عن الأخطار المحيطة

بنا ومواجهتها وبالتالي تلبية حاجة الفرد إلى الأمن والاستقرار(عيساني، 2001،ص28)

2- 2 مفهوم الإعلام الأمني: هو بث الشعور الصادق بالأمن وحسن التوجيه إلى وسائله وطرقه حتى يحس الإنسان بحق أنه آمن على حياته ودينه وعرضه وماله وعلى سائر حقوقه الأساسية من سطوة أو جور، وهنا يجب الإشارة إلى أن الإعلام الأمني الذي يتبنى الأمن بمفهومه الواسع والذي بين طياته عديد من الأدوار والأنشطة مثل الأمن البيئي والأمن الصحي والأمن الاقتصادي والأمن الاجتماعي وغيرها، في حين أن الإعلام الشرطي ينصب اهتمامه على الأدوار التي يناط بأجهزة الشرطة القيام بها سواء في مجال منع الجريمة أو قمعها ، لذا الإعلام الأمني يعنى بمختلف الرسائل الإعلامية المدروسة التي تصدر بهدف توجيه الرأي العام لتحقيق جوانب الخطة الأمنية الشاملة والتصدي للأسباب الدافعة لارتكاب الجرائم والتوعية بمخاطرها وإرشاد المواطنين لأسلوب يضمن عدم وقوعهم فريسة للجريمة أو التورط في ارتكابها(ناصر، ص 41)

2- 3 تعريف المخدرات: تعرف المخدرات بأنها المواد التي تسبب الإدمان وتسمم الجهاز العصبي ويحضر تداولها أو زراعتها أو وصفها إلا لأغراض يحددها القانون ولا تستعمل إلا بواسطة من يرخص له ذلك في المجال الطبي و تشمل الأفيون ومشتقاته والحشيش وعقاقير الهلوسة والكوكايين والمنشطات، ونظرا للخطورة والأضرار التي تلحقها هذه الآفة بالمجتمع، كان من أهم الواجبات التي قام بها الإعلام الأمني محاربتها وتسخير كل وسائله وآلياته لمحاربتها.

3- إستراتيجية بناء إعلام أمني ناجح.

3- 1 وظائف وسائل الإعلام في المجتمع :

يعنى الإعلام بالإمداد بالمعلومات الخاصة بالوقائع والأحداث التي تتم داخل المجتمع وخارجه، للإعلام قدرة على تحقيق التماسك الاجتماعي وذلك من خلال الشرح والتفسير والتعليق على الأفكار والأحداث والمعلومات ثم تدعيم الضبط الاجتماعي والمعايير الخاصة به وكذلك التنشئة الاجتماعية، ودعم الإجماع حول القضايا والمواقف المختلفة، وتحقيق التواصل الاجتماعي وذلك من خلال التعبير عن الثقافة السائدة والكشف عن الثقافات الفرعية والثقافات النامية ودعم القيم الشائعة، ناهيك عن وظائف الترفيه وذلك من خلال تقديم التسلية وتهيئة الراحة والقضاء على التوتر الاجتماعي، إلى جانب وظيفة التعبئة من خلال المساهمة في الحملات الإعلامية ذات الأهداف الاجتماعية وبصفة خاصة في الأزمات السياسية والاقتصادية والحروب التي تستهدف تعبئة كل الجهود نحو

تحقيق الأهداف الوطنية والقومية، وظيفة الإعلام و مساعدة الفرد على دعم القيم الشخصية وأنماط السلوك المقبولة والتوحد مع قيم المجتمع والجماعة ثم اكتساب رؤية الفرد لذاته من خلال المقارنة والمطابقة مع الصور الأخرى التي يتعرض لها في وسائل الإعلام، التماسك والتفاعل الاجتماعي وذلك من خلال التعرف على ظروف الآخرين وتحقيق الانتماء للجماعة والمجتمع وإدارة الحوار والتفاعل الاجتماعي، ولا ننسى وظيفة الترفيه(ناجي، ص24)، ومن أهم الوظائف التي تسعى وسائل الإعلام لتحقيقها وظيفة دعم الأمن والاستقرار في المجتمع، من هنا ظهرت الحاجة الماسة للإعلام الأمني الذي يختص في مجال دعم الأمن واستقرار الأفراد في المجتمع .

2-3 أهمية الإعلام الأمني ودوره في المجتمع:

يمثل الإعلام الأمني أحد أبعاد الإعلام المتخصص والمهتم بالجانب الأمني من خلال تناول وبث ونشر البيانات والمعارف والمعلومات الأمنية والقانونية التي تهدف للتوعية الأمنية والقانونية وتحصين الوقاية للأفراد من مختلف أنماط الانحراف عموما وتزيد أهمية الإعلام الأمني في إفهام الجمهور بحقيقة الحالة الأمنية والإدراك المناسب للجمهور بكافة التدابير الوقائية التي تقي الفرد من الجريمة، تدعيم القدرة المتنامية للجمهور على تحديد مسارات التعاون مع الأجهزة الأمنية في صراعها الدائر مع الجريمة والانحراف تكوين الحس الأمني للجمهور وتعظيم توقعه للأحداث الإجرامية والظواهر السلبية ومظاهر الانحراف في المجتمع وتنمية مهارته للتصدي لها والعمل على تقويضها، توعية الجمهور بأبعاد رسالة الأجهزة الأمنية، تنمية الرغبة الحقيقية لدى الجمهور في التعلم الأمني واكتساب المعرفة المناسبة للمعلومات الأمنية والآليات المستخدمة للتحقيق السكينة في المجتمع(المكتب العربي للإعلام الأمني،ص48)

3-3 أسس تعامل أجهزة الإعلام الأمني مع الآفات الاجتماعية:

أهم هذه الأسس يتمثل في: إتباع الشفافية عند إعداد المادة الإعلامية الخاصة بهذه النوعية من الجرائم من خلال عدم إخفاء الحقائق والمعلومات التي لا تمنع جهات التحقيق نشرها أو الإعلان عنها وإظهار الحجم الفعلي للجرائم دون أي تهويل أو مبالغة استخدام وسائل إعلامية تتناسب مع طبيعة المادة الإعلامية وتستقطب الجمهور للإطلاع عليها، إبراز المخاطر والأضرار والمهددات التي تشكلها هذه الجرائم وبصورة غير مبالغ فيها وبما يضمن الحد من انتشارها والقضاء عليها، الحرص على بث مواد التوعية التي تهدف إلى تشجيع المواطنين على التعاون مع رجال الشرطة في مجال مكافحة هذه الجرائم والوقاية منها، التحليل الفوري لكافة الحقائق والأحداث المتعلقة بهذه الجرائم وبما يمنع حدوث أية تداعيات أمنية أو مجتمعية مصاحبة لهذه الجرائم وبما

يساعد في الكشف عن أبعادها وتحديد سبل مواجهتها(المكتب العربي للإعلام الأمني، ص48) ومن هنا تظهر أهمية وفعالية الإعلام الأمني في محاربة الآفات الاجتماعية التي تحاول الانتشار في المجتمع مع زيادة حجم المجتمع ودخول الأجناس والأعراق المختلفة وغيرها من العوامل المختلفة التي ساهمت في ظهور الآفات الاجتماعية التي تعددت أنواعها وهي في تزايد مستمر حسب تطور العصر ومن أخطر أنواع الآفات الاجتماعية آفة المخدرات.

4- نتائج البحث:

المحور الأول : البيانات الخاصة بالمبحوثين .

جدول 01 : يمثل جنس أفراد العينة .

الجنس العينة/	العدد	النسبة المئوية
ذكور	4	60
إناث	2	40
المجموع	6	100

من خلال الجدول المبين أعلاه نجد أن النسبة الأكبر كانت لجنس الذكور بنسبة 60 بالمائة بينما نسبة الإناث كانت أقل بنسبة 40 بالمائة، وهذا راجع إلى طبيعة العمل في قطاع الأمن، قد تعود الأسباب إلى صعوبة العمل في هذا القطاع وما ينجر عنه من متاعب.

جدول 02 : فئات العمر بالنسبة لعينة الدراسة .

العمر العينة	%
أقل من 30 سنة	10 %
أكثر من 30 سنة	90%

معظم أفراد العينة كانوا من الفئة العمرية الأكثر من 30 سنة وهذا السن مناسب جدا وذلك لارتباطه بطول مدة الخبرة التي تشكل فارق مهم في بحثنا.

جدول03 : سنوات الخبرة بالنسبة لعينة الدراسة .

العينة / سنوات الخبرة	%
من 5 سنوات إلى 10	% 10
من 10 سنوات فما فوق	% 90

من خلال هذا الجدول نلاحظ أنه 90 %من أفراد العينة لديهم خبرة تفوق 10 سنوات ونسبة 10 %خبرتهم من 5 سنوات إلى عشر سنوات، وبالتالي إن هذه الفترة الزمنية مهمة في نتائج البحث ذلك أن أفراد العينة لديهم خبرة طويلة في مكافحة الجرائم والآفات الاجتماعية بما فيها آفة المخدرات.

حاولنا في هذه الدراسة أن نجري المقابلة مع الجنسين الذكر والأنثى، والرتبة تم اختيار رتبة الضباط، بسبب أن أصحاب هذه الرتبة لديهم خبرة أكثر في محاربة آفة المخدرات، ولذلك كانت خبرة معظم عينة الدراسة تتجاوز 10 سنوات، أما فيما يخص بيانات العمل بالمؤسسة، كان الهدف من هذا السؤال التعرف على نمط العمل داخل المؤسسة هل هناك تغير في نشاطات المؤسسة وبالتالي مواكبة تغيرات المجتمع، لكن من خلال نتائج البيانات المحصل عليها وجدنا أن العاملين بالمؤسسات الأمنية يقومون بنفس النشاطات فيما يخص الاهتمام بالإعلام الأمني إذ تقتصر جهودهم في إعداد الحملات التحسيسية والتوعوية دون وجود سل حديثة أكثر في مكافحة المخدرات .

المحور الثاني : الإعلام الأمني و محاربة آفة المخدرات .

جدول 01 : دور الإعلام الأمني في مكافحة المخدرات.

دور الإعلام الأمني في مكافحة المخدرات	%
له دور فعال في مكافحة المخدرات	%10
من أهم أسباب الترويج للمخدرات	% 10

يمارس دور مقبول في مكافحة المخدرات.	**% 80**

النسبة الأكبر من عينة الدراسة وقدرها 80 % ترى بأن الإعلام الأمني أدائه مقبول في مكافحة آفة المخدرات .

الجدول رقم 02 : خلية الإعلام الأمني .

مدى تواجد خلية الإعلام الامني	**%**
وجود خلية إعلام	% 90
انعدام خلية الإعلام	% 10

كما نلاحظ أن النسبة الأكبر وهي 90 % أكدت على وجود خلية الإعلام بمكاتب الأمن العاملين بها وهذا راجع لأهمية هذه الخلية داخل مكاتب الأمن، ومبحوث واحد أكد انعدام هذه الخلية وهذا راجع إلى أن مكتب الأمن الذي يعمل فيه تابع لدائرة من الدوائر الجزائرية وبالتالي تنعدم بهذا المكتب بعض المرافق الضرورية فيه.

ـ أما بالنسبة لسؤال الخاص بالوظائف التي تقوم بها خلية الإعلام فكانت الإجابة كالتالي:

إعطاء المعلومات الضرورية للمواطنين، والإجابة على استفساراتهم الأمنية، تنظيم الاتصال بين المواطنين والأجهزة الأمنية والعكس، إلى جانب الإعداد للحملات التحسيسية والتوعوي.

المحور الثالث: الصحافة المكتوبة الجزائرية ودورها في مكافحة آفة المخدرات.

الجدول رقم 01 : مدى اهتمام الصحافة المكتوبة الجزائرية بالقضايا الأمنية بما فيها محاربة آفة المخدرات .

اهتمام الصحافة بالقضايا الأمنية	**%**
قلة الاهتمام بالقضايا الأمنية	**% 10**
التشهير بالقضايا الأمنية وإثارة الرأي العام بكميات المواد المحتجزة دون التوعية وإيجاد	**% 90**

سبل لحل الآفة.	

حسب هذا الجدول فإن أغلبية المبحوثين يرو بأن اهتمام الصحافة المكتوبة بمحاربة آفة المخدرات قليلة جدا.

جدول 02 : أداء صحفيي الإعلام الأمني .

أفراد العينة	%
الإعتماد على نشر أخبار الجريمة لملء الفراغ الإعلامي	%50
إنعدام التأهيل للكتابة في المجال الأمني	**% 30**
استخدام الجرائم المختلفة لزيادة السحب	**% 10**
التغطية الصحفية لجرائم المخدرات تساعد في حلها	**10%**

من خلال النسب المبينة أعلاه نستنتج أن معظم أفراد العينة يصرحون بأن صحفيي الإعلام الأمني يعتمدون على أخبار المتاجرة بالمخدرات من أجل ملء فراغ الصحف بنسبة 50 % وتأتي بعدها نسبة 30% من المبحوثين يرو بأن الصحفيين غير مؤهلين للكتابة في الإعلام الأمني، وبعدها نسبة 10 % التي يرى أصحابها أن الصحفيين يعتمدون على مثل هذه الأخبار من أجل الربح المادي وزيادة التوزيع، وبعدها نسبة 10 % من المبحوثين يرو بأن صحفي الإعلام الأمني يساعدون في القضاء على آفة المخدرات من خلال تغطياتهم الصحفية، لقد أثبتت نتائج الدراسة أن نسبة 90 بالمائة من الضباط يرو بأن الصحافة المكتوبة الجزائرية تحصر الإعلام الأمني في الحديث عن الجريمة بكل أنواعها، لا سيما جرائم القتل والسرقة والمتاجرة بالمخدرات، لا لتوعية الجماهير وإنما تقدم هذه الجرائم من باب الترويج للصحيفة وإعلام الجمهور بأن نسب الجريمة متفشية في الجزائر، وتنعدم أي طريقة توعوية، كما أكد مبحوثين الدراسة أن صحفي الإعلام الأمني غير مؤهلين للكتابة في المجال الأمني، وبالتالي فهم غير قادرين على مكافحة آفة المخدرات و أن الهدف من التغطية الصحفية للجرائم بما فيها المتاجرة بالمخدرات أو تعاطيها كان من أجل ملء فراغ الصحيفة والسبب كذلك ضعف التكوين الصحفي وعدم احترام قوانين الإعلام لأن الهدف من الإعلام خدمة الأفراد والحفاظ على أمن واستقرار

المجتمع، لكن الاستمرار بهذه الرداءة الإعلامية فيما يخص أخبار الجريمة من شأنه الإضرار بالمجتمع، كما أكد المبحوثين بأن الإعلام الأمني عاجز على محاربة آفة المخدرات والسبب أن الصحافة لا تعمل من أجل التوعية بمخاطر المخدرات وأضرارها، وإنما تنقل تفاصيل عن حجز كمية من المخدرات وطرق المتاجرة بها وتهريبها من باب التشهير ولفت الانتباه لا المعالجة.

المحور الرابع : الجهود الأمنية في مكافحة المخدرات.

مساهمة أعضاء الأمن في إقامة إعلام أمني قادر على محاربة آفة المخدرات: لقد أجمع كل أفراد العينة بنسبة 100 % على التعاون مع أجهزة الإعلام الأمني من أجل محاربة آفة المخدرات، من خلال استعدادهم لتزويد الجماهير بالحملات التحسيسية والتوعوية لتفادي تعاطي المخدرات أو المتاجرة بها، وتقديم كل المعلومات الأمنية التي تفيد الصالح العام ولا تتعلق بإفشاء السر المهني، وأنهم على الدوام في خدمة الإعلام الأمني، والعمل على محاربة آفة المخدرات.

ـ التفاعل الموجود بين جهاز الشرطة والإعلام من أجل مكافحة آفة المخدرات.

كل المبحوثين صرحوا بأن التفاعل بينهم وبين الإعلام يقتصر في القيام بالحملات التحسيسية والتوعوية والاتصال بالجماهير فقط .

ـ اقتراحات قوى الأمن من أجل إعلام أمني يستطيع النجاح في مكافحة آفة المخدرات :

- أن تقدم معلومات لتوعية الجماهير وإرشادهم للحفاظ على استقرار المجتمع.
- تعزيز التفاعل بين القطاع الأمني وقطاع الإعلام.
- أن يكون هناك دعم من قبل الإعلام من خلال رصد الجهود التي يقوم بها عناصر الأمن من أجل أمن واستقرار المجتمع وتحسين صورة الأمن لدى الجماهير، فعينة الدراسة ترى بأن هناك صورة نمطية حول عناصر الأمن لدى الجماهير على الإعلام أن يعمل من أجل إلغائها .
- أن يكون هناك تكوين صحفي مؤهل للكتابة في المجال الأمني من ناحية التغطية وعدم نشر كل الجرائم .
- تسليط الضوء على عقوبة تعاطي المخدرات والمتاجرة بها وإعطائها أهمية كبرى حتى تكون عبرة للجميع .
- العمل على تعريف المواطنين بحقوقهم من بينها الحق في الأمن وواجباتهم والتي من بينها مساعدة عناصر الأمن في الحفاظ على أمن واستقرار المجتمع ومساعدة عناصر الشرطة .

إن جل الاقتراحات انصبت حول تكوين الصحفيين في المجال الأمني ونشر العقوبات المسلطة على مهرب المخدرات والمتاجر بها أكثر من نقل تفاصيل سطحية عنها ، ليكون الهدف أخذ العبرة من هذه القصص وليس الترويج لها .

لقد أكد المبحوثين على استعدادهم لتزويد الإعلام بالمعلومات الأمنية الضرورية التي تفيد الصالح العام وأنهم في خدمة الإعلام الأمني ، وسيعملون جنبا لجنب مع الإعلام لتوعية الجماهير بمخاطر آفة المخدرات ، أما بالنسبة للمقترحات التي قدمها رجال الأمن جلها ركزت على ضرورة تسليط الضوء على عقوبة المتاجر بالمخدرات أفضل من نقل تفاصيل عن كمية المخدرات المحجوزة ، كما ركزت المقترحات على ضرورة تكوين الصحفيين في المجال الأمني وركزت المقترحات على أهمية تسليط الضوء على المجال الأمني لما له من أهمية في المجتمع .

خلاصة: من خلال هذه الدراسة نستطيع إجمال القول في أن الحفاظ على المجتمع ومحاربة الآفات الاجتماعية بما فيها آفة المخدرات ، مهمة سامية تسعى كل المؤسسات الاجتماعية بكل أجهزتها إلى تحقيقها بما فيها جهاز الإعلام ، لكن محاربة آفة المخدرات عن طريق الإعلام لوحده غير كاف يجب أن تدعم جهود الإعلام في محاربة الآفات الاجتماعية بما فيها آفة المخدرات من قبل مؤسسات الأمن حتى يتمكن الإعلام من محاربة هذه الآفة.

قائمة المصادر والمراجع :

المصادر:

1- ابن منظور: **لسان العرب** .

المراجع:

2- إبراهيم ناجي: **الإعلام الأمني بين النظرية والتطبيق**، الأمانة العامة لمجلس الوزراء الداخلية العرب، المكتب العربي للإعلام الامني.
3- جاسم خليل ميرزا ناصر: **الإعلام الأمني والتوعية من الانحراف الفكري**.
4- رحيمة الطيب عيساني: **مدخل إلى الإعلام والاتصال المفاهيم الأساسية والوظائف الجديدة في عصر العولمة الإعلامية**، د .ط ، عالم الكتب الحديث، الجزائر.
5- محمد عبد الحميد: **نظريات الاعلام واتجاهات التأثير**، عالم الكتب، ط 1، مصر، 1997.

6- المكتب العربي للإعلام الأمني : **أسس تعامل أجهزة الإعلام الأمني مع الجرائم المستجدة** ، الأمانة العامة لمجلس وزراء الداخلية العربية .