

الصورة (النص البصري) في عصر الوسائط الجديدة... الخصائص والأنواع.

Image (visual text) in the era of new medias.

د/وهيبة بوزيفي 1 د/آمال قاسيمي 2.

1 استاذة محاضرة-أ- جامعة الجزائر 3 bouzifiwahiba@yahoo.fr

2 استاذة محاضرة-أ- جامعة الجزائر 3 Ammola_red@yahoo.fr

تاريخ الاستلام: 2019/ 08/31؛ تاريخ المراجعة: 2019/ 09/20؛ تاريخ القبول: 2019/ 10/ 14

ملخص: عرفت الوسائط الجديدة بأنها تلك الوسائل والتقنيات التي يعتمد عليها الفرد في الوقت الحالي، والتي ترتبط ارتباطا وثيقا بالتكنولوجيات الحديثة والجديدة، هذه الأخيرة التي فتحت المجال للعديد من الوسائل بالظهور والانتشار وهو الأمر الذي أدى إلى بروز العديد من المفاهيم منها ما ارتبط بالتكنولوجيات الحديثة وأخرى ارتبطت بالانترنت والوسائط الجديدة من خلال تسليط الضوء على الخصائص والأنواع وذلك بالتطرق إلى: أولا: الصورة الرقمية (النص البصري) بين سطور التنظير، وثانيا: الإطار المفاهيمي حول الوسائط الجديدة والمصطلحات القريبة منها. الكلمات المفتاحية: الصورة، عصر الرقمنة، الوسائط الجديدة، الخصائص والأنواع.

Abstract

The new media have become know as the means and techniques on which the individual depends as the present time, which are closely related to the new and technologie. This latter has opened the way for many means to appear and spread, which led to the emergence of many concepts including what was associated with modern technologie and others connected to the internet and madia, this has also led to the emergence of another type of image used by these new media. Accordingly, we will addressing the digital image (visual text) between the lines of the endoscopy and

the conceptual framework about the new media the terms that are close to it.

Keywords: the image, the age of digitization, new media, characteristics and sortes.

1. مقدمة

يشهد العالم في الوقت الراهن الانتشار الواسع لاستخدام الوسائط المتعددة والتي تعددت وتنوعت فيه المجالات التي أصبحت تستعين بمثل هذه الوسائط كالتعليم والتدريس والبحث العلمي، وهذا يعود بالدرجة الأولى إلى خصائصها التي تركز على التفاعلية والتراكمية، فهي استخدام الكمبيوتر في عروض ودمج النصوص، والرسومات، والصوت، والصورة بروابط وأدوات تسمح للمستخدم بالاستقصاء، والتفاعل، والابتكار والاتصال، هذا يعني انها فئة من نظم الاتصالات المتفاعلة التي يمكن إنتاجها وتقديمها بواسطة الكمبيوتر، لتخزين ونقل واسترجاع المعلومات الموجودة في إطار شبكة من اللغة المكتوبة، والمسموعة، والموسيقى، والرسومات الخطية، والصور الثابتة والفيديو أو الصور المتحركة، من هنا نؤكد على أهمية وجود الصورة ضمن هذه الوسائط أو بالأحرى استنباط دورها الريادي.

وفي نفس المجال ظهر مصطلح موسع نوعا ما نظرا للتطورات التي عرفتتها هذه الوسائط خاصة في الاستخدامات والخصائص، وهو ما يمكن أن نصطلح على تسميته بالوسائط الجديدة والذي تزامن ظهوره مع الانتشار الواسع لاستخدام التكنولوجيات الجديدة الرقمية من مواقع التواصل الاجتماعي وتقنيات الاتصال الرقمي كالفايبر والميسنجر

والفايسبوك واليوتيوب... الخ وبالتالي أصبحت هذه الوسائط تستعين بالصورة او بالنص البصري في جميع استخداماتها.

2. الصورة الرقمية (النص البصري) بين سطور التنظير

1.2 الصورة الرقمية (النص البصري الرقمي) وبعدها المفاهيمي.

يتخذ مضمون النص البصري في المعاجم عدة دلالات فهو معطى جمالي يتشكل من تزواج بين كلمتين النص والصورة، فأما الأول فيعني عند الأصوليين علاقة اللفظ بالمعنى، وجراء ذلك أطلقوا على بعض الألفاظ مصطلحات عديدة تبعا لدرجات ظهور المعنى فيها وخفائه، أما الذي يرتبط بوضوح المعنى، فذلك هو الظاهر والنص والمفسر والمحكم. وأما الذي يرتبط بغموض المعنى فذلك هو الخفي والمشكل والمجمل والمتشابه (أحمد عبد الغفار 1981، ص ص144، 145). أما الصورة فتعني المحاكاة والتخيل، وفي هذا المجال قال عنها فضل صالح أنها مجموع الألوان والخطوط والمسافات والأشكال التعبيرية أي هي تكوينات تصويرية للأشياء والأشخاص تشمل المضمون الثقافي للصورة من ناحية وأبنيته الدلالية من ناحية أخرى، والباحثة (Yveline Baticle) تعرفها بأنها شكل يمثل شيء شخص تحصلنا عليه عن طريق تقنيات فنية كالرسم، اللوحة الفنية، الصورة المنحوتة، (Yveline Baticle, 1986, p15) أما مجموعة مو فتعتبرها تمثيل مادي لكائن أو لشيء فهو يشمل مختلف أنواع الرسومات والصور والفتوغرافية والنحت (Groupe u, 1992،

ص 266)، إلى جانبه يرى بيرس بأنها عبارة عن أيقونة حيث أن الرسم قائم على تقنية الخصائص الشكلية للمرجع، الألوان، الأشكال، والتفاصيل التي تمكننا من التعرف على الشيء (Martine Joly، 2015، ص 29).

ولقد أعطت بعض القواميس نحو عشرة تعريفات لكلمة صورة، بدءًا من الإشارة إلى عملية إعادة الإنتاج (أو النسخ) للشكل الخاص بإنسان أو بموضوع معين، إلى الإشارة إلى كل ما يظهر على نحو خفي، وفيما بين هذين المعنيين تشتمل التعريفات على استخدامات خاصة للمصطلح في الفيزياء والرياضيات وعلوم الكمبيوتر وغيرها. وكذلك هناك معاني عامة أخرى للمصطلح تجسد الخصائص المرتبطة بالصور المرئية، وكذلك الجوانب العقلية، والتي تشتمل على الوصف الحي، والاستعارة الأدبية والرمز الأدبي، والرأي أو التصور، والطابع الذي يتركه شخص أو مؤسسة، كما تفسرها أو تقدمها وسائل الإعلام الجماهيرية. وتمتد كلمة صورة image بجذورها إلى الكلمة اليونانية القديمة أيقونة Icon، والتي تشير إلى التشابه والمحاكاة.

2-2 أنواع الصور

انطلاقًا من آراء الباحثة مارتين جولي التي أقرت أن تحديد مفهوم النص البصري أو الصورة أمر صعب لأنه لا يوجد تعريف شامل لكل استعمالاته، فهو يتنوع بين رسومات الأطفال والأفلام والرسوم الجدارية والانطباعية (Martine Joly، 2015، ص 11)، يمكن لنا

أن نستخلص من ذلك نتيجة مفادها أن الباحثة تؤكد تنوع النص البصري، وتفرعه إلى عدة أنواع متميزة، وكل نوع يعني بمجال معين حسب المضمون والمحتوى، غير أن جل النصوص وان تنوعت تبقى الصورة بصفة عامة هي الوعاء الحاوي لهم والحامل لقواعد التسنين والدلالة، كما أكد(فوكو) بأن لكل مجتمع وسائله في ضبط أنواع النصوص فيه مثل القوانين الاجتماعية والفكرية السائدة في حقبة معينة،(فوكو، ميشيل، 1989، ص39) وعليه فما هي أنواع النص البصري أو الصورة إذاً؟.

قبل أن نحدد ذلك نشير إلى ملاحظة مفادها أن التصنيف الذي سنعتمده سيكون وفقا لسياقات معينة، وذلك لان تقسيمات الصور أو النصوص البصرية عرف اختلاف عند الباحثين فمنهم من قسم الصور من حيث المضمون فقال أنها تنقسم إلى صور إخبارية، فنية، فتوغرافية، سينمائية، تليفزيونية ورقمية هذه الأخيرة التي تعني تمثيل الثنائية الأبعاد على الحاسوب بواسطة الصفر والواحد، بحيث تتكون كل "صورة رقمية على الكمبيوتر من البيكسل وهو اصغر وحدة في الصورة، وكل صورة هي مصفوفة تحتوي على صفوف وأعمدة من البيكسلات وكلما زادت عدد البيكسلات كلما كانت الصورة أوضح، وهي بدورها تتفرع إلى صور ثنائية وصور متدرجة الرمادي، الصور الملونة"(وليد سليمان عبد زيد وآخرون، 2014، ص13) وما يهمنا هو الصورة الرقمية لأنها النوع الذي له علاقة مباشرة بالوسائط

الجديدة التي تعتمد هي بدورها على الصورة الرقمنة معا. والتي تمثل صور مولدة من خلال الكمبيوتر والكاميرا الرقمية أو على الأقل معززة بهما. وتستمد قيمتها الخاصة من دورها كمعلومة، وكذلك من تميزها بوصفها صور يسهل الوصول إليها، والتعامل معها ومعالجتها وتخزينها وتحميلها أو تنزيلها في الكمبيوتر أو على الإنترنت.. الخ. وفي عالم الصور الرقمية لا توجد صور فريدة من نوعها، حيث لم يعد ينظر للصورة باعتبارها مجرد إعادة إنتاج لواقعة أو حادثة، بل على أنها نسخة مكررة، فالصور في الفترة السابقة على النسخ الآلي للصور، كما هي الحال في فن التصوير الزيتي مثلا، كانت توضع في مكان خاص، وتحصل على قيمتها الثقافية من كونها صورة أصلية أو فريدة. أما الصور المنسوخة آليا فقد حصلت على قيمتها من خلال قابليتها لإعادة الإنتاج المكثف، وإمكان توزيعها بدرجة كبيرة، وكذلك دورها في وسائل الإعلام الجماهيرية، حيث يمكنها تدوير ونشر وإذاعة الأفكار، وإقناع المشاهدين.

3. الإطار المفاهيمي حول الوسائط الجديدة والمصطلحات القريبة

منها:

1.3 تعريف الوسائط:

لغة: الوسيط هو " المتوسط بين المتخاصمين وهو المتوسط بين المتبايعين أو المتعاملين وأيضا هو: المعتدل بين شيئين

(Youri Lotman، 1993، ص33)". وفي اللغة الإنجليزية أصل المصطلح هو كلمة Medium التي تعني وسيط ، وجمعها هي كلمة Media التي تعني الوسائط، بينما في اللغة الفرنسية فقد تم استعارة هذه الكلمة واستخدامها لتصبح كلمة Media مفردة وجمعها هي كلمة Medias .

اصطلاحاً :

" إن الوسيط في لغة الاتصالات هو شيء يسهل نقل شيء (الكلمات والصور والأصوات) من مصدر واحد (عادة ما يكون من المرسل) إلى مصدر آخر (عادة ما يكون المتلقي) ". (مجمع اللغة العربية، 2005، ص1031) ، حيث لا وجود لفكر دون وسيط مادّي يكون الحامل الذي يركز عليه، والآلة التي يجري بها نقله في الزّمان والمكان . فالأفكار والرسائل تحتاج قبل أن تستقرّ في العقل إلى أن تحمل على الظّهر... (شبكة النّبأ المعلوماتية، 2017)

اجرائياً : الوسيط هو الحامل للرسالة الإعلامية والاتصالية، هو القناة والوسيلة التي يتم عبرها نقل المحتوى الإعلامي والاتصالي.

الجدير بالذكر أن مصطلح الوسائل يفضل ذكره عند الحديث عن الوسائل الاتصالية المعتادة والتقليدية، بينما مصطلح الوسائط المتعددة يفضل ذكره عند الحديث عن أدوات وتطبيقات الاتصال الحديثة أو الجديدة متعددة الوسائط المتفاعلة.

2-2 الوسائط الجديدة: الإعلام الجديد (New Media)، الإعلام الرقمي (Digital Media)، الإعلام البديل، الإعلام الإلكتروني، الإعلام التفاعلي (Interactive Media)، الإعلام الشبكي، الوسائط السيبرانية (Cybe Media)، إعلام المعلومات (Info Media)، إعلام الوسائط التشعبية (Hypermedia)، إعلام الوسائط المتعددة (Multimedia)، الوسائط الجديدة... هي مصطلحات اختلف حولها الباحثون في تسمية المشهد الإعلامي الذي نعيشه حاليا، فمن جهة وجدوا صعوبة في الاتفاق على ضبط مصطلح موحد ودقيق كترجمة للمصطلح الانجليزي (New Media)، ومن جهة أخرى تحديد مفهوم واضح لهذا المصطلح نظرا للتطورات المتسارعة والمستمرة التي تتميز بها وسائل الإعلام والاتصال الحديثة، لكنهم اتفقوا على أمر واحد أن هناك أشكال إعلامية وأنماط اتصالية جديدة فرضت نفسها علينا، فباختصار نحن حاليا نشهد عصر إعلام لكن بوسائط جديدة تعتمد بشكل أساسي على الانترنت وشبكات التواصل الاجتماعي.

وهو الأمر الذي اعترف به الباحث رضا عبد الواحد الأمين بقوله "فالمفهوم بالرغم من دقة وصفه بالجدة إلا أن هناك خلافا لفظيا ولغويا على مدلولاته، وهذا لا ينفي أن هناك واقعا جديدا للإعلام ظهرت فيه أشكال متعددة من الرسائل الاتصالية والوسائل الإعلامية التي تختلف تماما عن مرحلة ما قبل الانتشار الجماهيري لشبكة

المعلومات الدولي (الإنترنت)" " (علي قسايسية، 2011/2010، ص03)

وفي ذات السياق يقر الباحث عباس مصطفى صادق بأن هذا الإعلام الجديد الذي تولد من التزاوج ما بين تكنولوجيات الاتصال والبت الجديدة والتقليدية مع الكمبيوتر وشبكاته، تعددت أسماؤه التي تدل كل واحدة على أرضية جديدة لهذا الإعلام، وهو يأخذ هذا الاسم باعتبار أنه لا يشبه وسائط الاتصال التقليدية، فقد نشأت داخله حالة تزامن في إرسال النصوص والصور المتحركة والثابتة والأصوات. (رضا عبد الواحد الأمين، 2018)

ويضيف ذات الباحث أن بعض الأسماء يشير إلى تطبيق جزئي من تطبيقات الاعلام الجديد أو احدى ميزاته، كما هو الحال بالنسبة للتسميات التي تنطلق من ميزات شبكة الانترنت، وبعضها يلم بأطراف أخرى من الوسائل ما يوسع من قاعدة التعريف ومن قاعدة الوسائل والتطبيقات والخصائص والتأثير للإعلام الجديد بشكل عام. (عباس مصطفى صادق، 2018، ص ص 3،4)

وتعرف الوسائط الجديدة بأنها " وسائل الإعلام الحديثة التي يعتمد عليها الإعلام الإلكتروني، وهي الدمج بين كل وسائل الإعلام التقليدي، بهدف إيصال المضامين المطلوبة بأشكال متميزة ومؤثرة بطريقة أكبر، وتتيح الانترنت للإعلاميين فرصة كبيرة لتقديم موادهم

الإعلامية المختلفة، بطريقة إلكترونية. " (عبد الرحمن بابا واعر، يوسف تمار، 2017، ص 1363).

-**التعريف الإجرائي:** فضلنا استخدام مصطلح الوسائط الجديدة بدل من الاعلام الجديد والذي قصدنا به في هذه الورقة البحثية أدوات ووسائط اتصالية وإعلامية في ذات الوقت بتطبيقاتها الجديدة والمتعددة الخدمات(الصورة على وجه الخصوص) ومن بين هذه الوسائط مواقع التواصل الاجتماعي(الفيسبوك، الماسنجر...).

3-3 المصطلحات القريبة من مفهوم الوسائط الجديدة :

3-3-1 الوسائط المتعددة (Multimedia):*

لغة: الوسائط المتعددة مكونة من كلمتين حسب الترجمة العربية (Multi) وتعني متعدد و(Media) وتعني وسيط أو وسيلة إعلامية. (قيناان عبد الله الغامدي، 2012، ص 05)، وتتكوّن كلمة الوسائط المتعددة من كلمة multi، تعني المتعددة أو المتنوعة، و(media) تعني الوسائل أو الوسائط، ومعناها استخدام جملة من وسائط الاتصال من الصوت (audio)، والصورة (visual)، أو فيلم فيديو بصورة مندمجة ومتكاملة من أجل تحقيق فاعلية في العملية الاتصالية. (عباس مصطفى صادق، 2018، ص 05)

اصطلاحا: تعددت المصطلحات لتسمية الوسائط المتعددة، فبعضهم يطلق عليها مصطلح " وسائل الاتصال المتعددة "، فيما يطلق عليها آخرون "الاتصال متعدد الوسائط"، أو الوسائط الالكترونية

المتعددة ". وهذا التعدد يشير إلى حداثة هذه الخاصية، لكن التعاريف تتشابه كثيرا . (Definition for New Media ، 2018) يعني مصطلح الميلتيميديا من حيث الدلالة وسيلة الاتصال الواحدة في عصر مجتمع المعلومات، تتضمن عدة وسائل في الوقت ذاته، فهي تتضمن الصوت والصورة الثابتة والمتحركة والنص المكتوب. (شمس ضيات خلفلاوي، 2015، ص 294)، وهو مصطلح واسع الانتشار في عالم الحاسوب يرمز إلى استعمال عدة أجهزة إعلام مختلفة لحمل المعلومات مثل (النص، الصوت، الرسومات، الصور المتحركة، الفيديو، والتطبيقات التفاعلية.) (مروى عصام صلاح، 2015، ص 138)

2.3.3 الوسائط الفائقة (Hypermedia):

يعد نظام Hypermedia تطوير لتقنية Hypertext وهو مصطلح يعبر عن تقديم الأفكار والمعلومات بواسطة الكمبيوتر عن طريق الترابط بين عدة عناصر وهي: النص المكتوب، الرسومات بأنواعها، الصورة الرقمية الثابتة والمتحركة الثنائية وثلاثية الأبعاد، بالإضافة إلى المؤثرات الصوتية، ويختار من بينها العناصر التي يتفاعل معها . (محمد فهام بن محمد غالب، محمد ناصر بن محمد صبري، 2012، ص 109) ومنه فالوسائط الجديدة هي مصطلح شامل يتضمن الوسائط المتعددة والفائقة في ذات الوقت وهو الأمر الذي يميزها عن وسائل الإعلام التقليدية.

3.3.3 خصائص الوسائط الجديدة: يمكن تلخيصها فيما يلي:

-التفاعلية **"Interactivity"**: وتعني "تبادل الأدوار بين المرسل والمستقبل، أي أن هناك أدورا مشتركة بينهما في العملية الاتصالية، حيث يطلق على القائمين بالاتصال لفظ " مشاركين " بدلاً من مصادر. " (مروى عصام صلاح، 2015، ص138)

-اللاجماهيرية **"Demassification"** (Densification): وتعني أن الرسالة الاتصالية من الممكن أن تتوجه إلى فرد واحد أو إلى جماعة معينة، وليس إلى جماهير واسعة كما كان الأمر في الماضي، وتعنى أيضا درجة تحكم في نظام الاتصال بحيث تصل الرسالة مباشرة من منتج الرسالة إلى مستهلكها. (رضوان بلخيري، 2014، ص 211).

-اللاتزامنية **"A synchronization"**: وتعنى إمكانية إرسال الرسائل واستقبالها في وقت مناسب للفرد المستخدم ولا تتطلب من كل المشاركين أن يستخدموا النظام في الوقت نفسه. (أمنة عبد الحفيظ الكوت، 2018، ص 3، 1) وعليه تبرز أهمية خاصية اللاتزامنية من كونها تسمح بإمكانية تراسل المعلومات بين أطراف العملية الاتصالية من دون شرط تواجدها في وقت إرسالها، وهذا يعني أن هناك إمكانية لخصن المعلومات المرسله عند استقبالها في الجهاز واستعمالها وقت الحاجة. (محمود محمد الرنتيسي، 2015، ص191).

-قابلية التحرك أو الحركية " **Mobility** ": وتسمح هذه الخاصية ببحث المعلومات واستقبالها من أي مكان إلى آخر أثناء حركة إنتاج المعلومات واستقبالها وذلك باستعمال عدد من الأجهزة مثل الهاتف النقال وهاتف السيارة والتلفاز المدمج في ساعة اليد، وكذلك الحاسب الالكتروني النقال والمزود بطابعة(حسني محمد نصر، 2015، ص13).

-قابلية التحويل " **Convertibility** ":وهي إمكانية نقل المعلومات من وعاء إلى آخر باستعمال تقنيات تسمح بتحويل الأوعية الورقية إلى مصغرات فلمية وبالعكس، وإمكانية تحويل المعلومات المسجلة على المصغرات الفلمية "Microform" إلى الأوعية الممغنطة أو الليزرية، وكذلك إمكانية تحويل النصوص من لغة إلى أخرى أو ما يسمى بنظام الترجمة الآلية.(هزوان الوز، 2012، ص ص 14،15).

-الشيوع أو الانتشار " **Ubiquity** ": ويعني الانتشار المنهجي لنظام وسائل الاتصال حول العالم وفي داخل كل طبقة من طبقات المجتمع، وكل وسيلة تظهر تبدو في البداية على أنها ترف ثم تتحول إلى ضرورة، بالإضافة للتدويل أو الكونية " **Globalization** ": التي تعني البيئة الأساسية الجديدة لوسائل الاتصال هي بيئة عالمية دولية. (حسين شفيق، 2010، ص69).

-الربط (Linkage): تتيح شبكة الانترنت للمستخدم إمكانية ربط عناصر وأشكال مختلفة من المعلومات بعضها البعض الآخر، حيث يستطيع متابعة معلومة ما في صفحة ما، إلى صفحة أخرى مختلفة تكون محفوظة في الحاسب نفسه آخر. (هزوان الوز، 2012، ص 15).

-تعدد الوسائط: وتعني إمكانية إضافة الوسائط المتعددة إلى جانب النص والأحرف، حيث إضافة الصوت والصورة ولقطات الفيديو الحية والتأثيرات المختلفة على النص بكل يسر مما يزيد من إقبال القراء وشد انتباههم لها. (هزوان الوز، 2012، ص 15).

3.3. 4 أنواع الوسائط الجديدة:

استطاع العديد من الباحثين تقديم تصنيفات وتقسيمات مختلفة لأنواع الوسائط الجديدة نوجز أهمها كما يلي: (هزوان الوز، 2012، ص 15).

-الوسائط الإلكترونية (E-Media) : هي كل الوسائل الاتصال الإلكترونية التي تستعمل الإلكتروني في تنظيمها ومعالجتها وتخزينها وبثها للمعلومات بالنص والصوت والصورة مثل: الهاتف النقال، البريد الإلكتروني، الصحيفة الإلكترونية، المحاضرات عن بعد... إلخ.

-الوسائط المتواجدة على الخط (Online Media): ويُقصد بها المؤسسات التي تنشئ مواقع إلكترونية في شبكة الإنترنت لكي تصبح متاحة على الخط دائما من خلال عرض معلوماتها وخدماتها...

صحافة المواطن: (Citizen Media) تشير إلى صحافة المواطن التي انتشرت في شبكة الإنترنت بسبب توفيرها لتقنيات تخزين الملفات السمعية البصرية المسجلة والمصورة ونشرها من قبل جميع المستخدمين، فأصبح ذلك مماثلا لعمل الصحفي الذي يقوم بتغطية الأحداث، ويعرف أيضا باسم **Public Participatory Journalism** على اعتبار أنه دور يؤديه المواطن الذي يلعب دورا فعالا في عملية جمع وتصنيف وتحليل وصياغة المعلومات والأخبار.

وسائل الإعلام الاجتماعية (Social Media): أو الشبكات الاجتماعية على الإنترنت (Social Web)، شبكات التواصل الاجتماعي أو المواقع الاجتماعية أو مواقع الشبكات الاجتماعية (Social Networking Sites)، مواقع التشبيك الاجتماعي،... وغيرها من المصطلحات التي تعبر عن أحد تطبيقات الجيل الثاني للويب " ويب 2.0".

وسائط الإعلام الاجتماعي: وهي " الطرق الجديدة في الاتصال في البيئة الرقمية بما يسمح للمجموعات الأصغر من الناس بإمكانية الالتقاء والتجمع على الإنترنت وتبادل المنافع والمعلومات، وهي بيئة تسمح للأفراد والمجموعات بإسماع صوتهم وصوت مجتمعاتهم إلى العالم أجمع." كما تعرف على أنها " منظومة من الشبكات الالكترونية التي تسمح للمشاركة فيها بإنشاء موقع خاص به، ومن ثم

ربطه عن طريق نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات نفسها."

-وسائط جديدة قائمة على شبكة الانترنت وتطبيقاتها: مثل الفايسبوك، التويتر، اليوتوب، المدونات، ومواقع الدردشة، والبريد الإلكتروني... فهي بالنسبة إلى الإعلام تمثل المنظومة الرابعة تضاف للمنظومات الكلاسيكية الثلاث.

-وسائط جديدة على شكل تطبيقات قائمة على الأدوات المحمولة المختلفة: ومنها أجهزة الهاتف الذكية، والمساعدات الرقمية الشخصية وغيرها، وتعد الأجهزة المحمولة منظومة خامسة في طور التشكل.

-وسائط جديدة قائمة على منصة الكمبيوتر: ويتم ذلك إما شبكيا أو بوسائل الحفظ المختلفة مثل: الأسطوانات الضوئية وما إليها، وتشمل العروض البصرية، وألعاب الفيديو والكتب الإلكترونية وغيرها. (حسين شفيق، 2010، ص 69).

وفي الأخير يمكن أن نؤكد فكرة مفادها الاعتماد الكبير للإعلام الجديد على لغة الصورة، فالصورة اليوم أصبحت من أهم أساليب التخاطب والاستقطاب خاصة مع ارتباطها بالوسائط الجديدة. وهذا يؤكد لنا ما توقعه آبل جانس (1926) بقوله "لقد أقبل عصر الصورة"، وعليه فالحق إننا نعيش عصر الصورة الرقمية في عصر الوسائط الجديدة.

المراجع:

-الرنيتيسي محمود محمد.(2015)، أثر استخدام التعليم المدمج والوسائط الفائقة على التحصيل المعرفي واكتساب مهارات التصوير الرقمي لدى طلبة الصحافة بجامعة الأمة بغزة، مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية، المجلد 23 ،العدد الأول، جانفي.

-الكوت آمنة عبد الحفيظ، الوسائط فائقة التداخل ومستقبل الوصول إلى المعلومات، مجلة المعلوماتية، ص 1-3 ،متوفر على الخط التالي :

[https://kenanaonline.com/files/0011/11426/%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B3%D8%A7%D8%A6%D8%B7%20%D8%A7%D9%84%D9%81%D8%A7%D8%A6%D9%82%D8%A9%20\(%D8%A7%D9%84%D9%87%D9%8A%D8%A8%D8%B1%D9%85%D9%8A%D8%AF%D9%8A%D8%A7\)2.pdf](https://kenanaonline.com/files/0011/11426/%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B3%D8%A7%D8%A6%D8%B7%20%D8%A7%D9%84%D9%81%D8%A7%D8%A6%D9%82%D8%A9%20(%D8%A7%D9%84%D9%87%D9%8A%D8%A8%D8%B1%D9%85%D9%8A%D8%AF%D9%8A%D8%A7)2.pdf)

تاريخ الزيارة : 2018/03/05، 12:55الوز هزوان، الإعلام أدوار وإمبراطوريات، دمشق، منشورات الهيئة العامة السورية للكتاب، 2012.

-بابا واعمر عبد الرحمن، تمار يوسف، (2017) البعد النظري في دراسة وظائف وسائل الاعلام والميديا الجديدة، مجلة الواحات للبحوث والدراسات، المجلد 10 العدد 1.

-بلخيرى رضوان، (2014) مدخل إلى الإعلام الجديد، المفاهيم والوسائل والتطبيقات، ط 1، الجزائر، جسور للنشر والتوزيع.

-حسني محمد نصر، (10-11 مارس 2015)، اتجاهات البحث والتتظير في وسائل الإعلام الجديدة (دراسة تحليلية للإنتاج العلمي المنشور في دوريات محكمة)، ورقة بحثية قدمت لمؤتمر وسائل التواصل الاجتماعي، التطبيقات والإشكالات المنهجية، كلية الإعلام والاتصال جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، الرياض.

-حسين شفيق، (2010)، الإعلام التفاعلي وما بعد التفاعلية، ط 1، دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع.

-خلفلاوي شمس ضيات، (جوان 2015)، الإعلام الجديد قراءة في تطور المفهوم والوظيفة، مجلة علوم الإنسان والمجتمع، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة بسكرة، العدد 15.

-رضا عبد الواحد الأمين، استخدامات الشباب الجامعي لموقع يوتوب على شبكة الانترنت، ص ص 516-517، متوفر على الخط التالي:

الزيارة: <https://www.academia.edu/11836732/تاريخ>،

2018/03/05، 10:56.

- صادق عباس مصطفى، الإعلام الجديد دراسة في مداخله النظرية وخصائصه العامة، ص ص 3-4، متوفر على الخط التالي: site.iugaza.edu.ps/.../الإعلام-الجديد-دراسة-في-مدخله-النظرية.pdf، تاريخ الزيارة : 2018/03/05 ، 08:42 .
- شبكة النبأ المعلوماتية، مصطلحات أدبية - المصطلحات الإعلامية، 7 جويلية 2007 ، متوفر على الخط التالي: <http://annabaa.org/nbanews/64/280.htm>، تاريخ الزيارة: 2017/10/16 ، 15:42
- عبد الغفار احمد،(1981)، التصور اللغوي عند الأصوليين، ط 1، مكتبات عكاظ للنشر،الإسكندرية.
- غامدي، قينان عبد الله،(2012)، التوافق والتناظر بين الإعلام التقليدي والإعلام الإلكتروني، ورقة بحثية مقدمة إلى ندوة (الإعلام والأمن الإلكتروني) ،جامعة الأمير نايف العربية للعلوم الأمنية.
- فوكو، ميشيل. (1989) حفريات المعرفة، ترجمة. سالمى فوت، المركز الثقافي العربي، الدار البيضاء،.
- قسايسية علي،(2010-2011) محاضرات في دراسات وقياس جمهور وسائل الإعلام، أقيمت على طلبة السنة الثالثة ليسانس، تخصص اتصال وسبر الآراء (كلاسيكي و L.M.D) ،كلية علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر 03.
- مجمع اللغة العربية،(2005) المعجم الوسيط، ط 4، مكتبة الشروق الدولية، القاهرة.

- مروى عصام صلاح،(2015)، الإعلام الإلكتروني(الأسس وآفاق المستقبل)، ط 1، عمان، دار الإعصار العلمي للنشر والتوزيع.
- محمد فهام بن محمد غالب، محمد ناصر بن محمد صبري، (ديسمبر 2012)، تعليم اللغة العربية عبر الوسائط المتعددة وعلاقتها بالتعليم الحاسوبي على ضوء النظرية الإدراكية، مجلة الدراسات الأدبية واللغوية، العدد الثاني.
- لعقاب محمد، (2007)، وسائل الإعلام والاتصال الرقمية، ط1، الجزائر، دار هومة.
- وليد سليمان عبد زيد وآخرون، (2004)، ضغط صورة واسترجاعها باستخدام طريقة التحويل الموجي، بحث البكالوريوس، جامعة القادسية. (Eug èn V èron, Esth étique, Belgique,) Editions Vrin, 2007.
- Groupe (u) , traité du signe visuel ,pour une rhétorique de l' image ,la couleur des ide és, (édition du seuil.1992.
- Martine Joly, Introduction à l'analyse de l' image , Armond colin , Paris, 2015
- Youri LOTman, la structure du texte artistique, traduit du russe par Anne.Fournier et autre,)Paris, Edition Gallimard 1993
- Yveline Baticle, apprendre l' image ,photographie, cinéma ,bande dessin ée,t él évision, publicit é ,(paris : éditions Magnard) ,1986.
- Definition for New Media, High-Tech Dictionar, <http://www.computeruser.com/dictionary>.