

# **Le rôle des moyens d'information dans la prescription des politiques et dans la prise des décisions :**

Pr : Safouane Hocini

Président du Comité Scientifique  
Faculté des sciences de l'information  
Et de la communication.

Université d'Alger 3.

## **Introduction**

Cet effort intellectuel est axé(ou centré) sur le rôle des moyens d'information dans la prescription des politiques et dans la prise de décisions. Ainsi, je serai contraint de me baser sur le rôle fonctionnel des moyens d'information, et leur influence dans la prise de décisions d'un coté , puis l'impression résultant de l'équation suivante : -les politiques générales et les prises de décisions-ainsi que leur degrés d'adaptation en tant que moyens médiateurs liés à ces différentes variables.

De ce fait, le recours à cet effort intellectuel portant sur les moyens d'information, et à l'information d'une manière générale, reste une simple tentative pour dévoiler (ou révéler) que le contenu de l'information n'est pas l'exécution d'un plan précis comme à l'accoutumée, mais une réplique sur les politiques opposantes encouragées par les autorités influentes dans la prise de décisions.

Ces données là, me pousse à traiter le paradoxe existant entre les politiques générales en vigueur, et ce dans divers domaines : politique-économique et social. Ainsi que le procédé relatif à la prise de décisions suivi par la majorité des pays développés et sous-développés. Quant au second point de base de cette initiative, il consiste en la probabilité rapportant que : plus les politiques internes sont compatibles avec les prises de décisions, plus les moyens d'information auront le privilège

d'assurer la propagande, et de créer la matière d'information brute, permettant aux moyens d'information de tisser des thèmes pratiques, étant donné qu'elle est le seul partenaire qui soutient cet accord.

Ceci dit, les moyens d'informations en général jouent un rôle dans l'entretien des politiques générales et dans leurs diffusions, considérant l'opération informative comme étant une opération liée aux procédés de : pensées et de visions relatives aux politiques générales et aux prises de décisions, ainsi que les moyens de leurs aboutissements. Ceci aussi en considération avec les changements secrétés par l'équation technologique dans tous les secteurs. Puisque ces derniers sont la référence de cette initiative Intellectuelle : scientifique ou politique.

#### **A – La relation des moyens d'information avec les sphères politiques :**

Ce titre expose la relation des moyens d'information avec les sphères politiques. Le lecteur remarquera que j'ai jugé utile de proposer (sphères politiques) au pluriel qu'au singulier(sphère politique), ceci en rapport avec les changements survenus dans la pensée politique, qui est une définition élaborée par la relation que je propose dans le but de dévoiler( ou de révéler) que les moyens d'information s'accordent avec différents espaces politiques, sachant que les points relatifs à l'individu et au groupe, sont formés de politiques qui diffèrent par leur nomination à savoir : politique-économique- sociale-et culturelle. Et celles-ci suivent en dernier lieu, la politique de maîtrise d'orientation et d'exploitation, dans le but de maîtriser toute forme de changement, et de développement, et ce afin d'atteindre les buts tracés par une quelconque organisation politique respectant les conditions de continuité et d'agencement social.

Sur ce, et s'agissant de la prescription des différentes politiques relatives à la formation sociale avec ses cinq domaines : économique-social-culturel-politique et religieux. Les moyens d'information avec toutes leurs divergences sont complémentaires avec la nature des données provoquées par les besoins et les buts tracés, au point d'attirer l'attention d'un côté, et de devenir un thème de débat d'un autre côté.

Ainsi, et malgré la divergence des visions et d'avis quant au devenir des individus, la position des moyens d'information est maintenue par les données en cours, celles-ci sont gérées par le facteur temps, qui joue un rôle primordial dans l'évaluation de ces politiques là. Ceci signifie que l'évaluation est une valeur moderne caractérisée par : l'agencement, la diversification, et le développement rapide des événements. Cette dernière (l'évaluation) crée une certaine symbiose entre l'information et les parties influentes de la société, ainsi que le régime politique en vigueur. Ce qui explique nettement que les moyens d'information : matériels-intellectuels, et ceux de l'information elle-même sont le résultat des forces économiques qui gèrent la sphère sociale. Cette dernière est en relation directe avec l'Etat et ses mécanismes. De ce fait, ce modèle de complémentarité ou de symbiose entre les moyens d'information en vigueur, existait notamment aux Etats- Unis et dans les pays Européens bien avant l'expansion de l'Union-Européenne, à l'exception des pays de l'Europe de l'Est.

Ainsi, cet enchaînement démontre que la prescription des politiques et des fonctions relatives à l'information et à ses moyens dans n'importe quelle société, est intimement lié aux changements actuels imposés par le nouveau régime International en l'occurrence : la Mondialisation. Considérée comme l'équation qui délimite les enjeux de la politique et de l'information, le degré ainsi que la nature de cette complémentarité.

A travers ce qui vient d'être évoqué, nous insistons sur le fait que le rôle des moyens d'information dans la prescription des différentes politiques, est relatif à la société globale qui se dessine en fonction d'une stratégie générale, installée dans le but d'exprimer un projet social fictif, considéré comme étant une question centrale par les sphères politiques , qui proposent de leur part de gérer l'information : ce qui est un mixage primordial pour la continuité politique.

Ainsi, la nature des moyens d'information et les caractéristiques du message qu'ils véhiculent, permettent à cette autorité de planifier et de proposer des programmes répondant aux exigences telles : la gestion de la crise, et ceci en prise de position sous forme de renseignements, d'événements et d'actualités. Puisqu' ils permettent en outre de mettre en exergue la stratégie globale qui va gérer la crise, ainsi que les procédés

suivis, imposés par cette nouvelle vision du fait qu'elle est considérée comme une partie directe dans : la délimitation- la planification et l'aboutissement aux buts tracés par les politiques en question.

Les moyens d'information ne sont pas considérés comme étant un projet à caractère industriel, ou de prestation de service, car ils doivent assumer leurs entières responsabilités et les mener à terme. et ceci prouve encore une fois, qu'ils imposent leurs visions et leurs buts d'une manière ou d'une autre.

De ce fait, et quelque soit la nature des régimes politiques, le rôle des moyens d'information suit la nature des relations entretenues entre l'autorité, les gestionnaires et enfin les responsables de ces moyens en question. Ainsi, leur complémentarité se base sur la problématique imposée par le rang qu'occupent ces moyens là et les mécanismes existants, et ce dans un contexte de politique générale et sociale, celle-ci est directement liée aux événements. Et l'on assiste aux différents débats menés par les régimes libéraux qui critiquent l'influence des sphères, et leurs intérêts économiques, ainsi que la maîtrise et la gestion des établissements qu'ils détiennent dans le domaine de l'information. Quant à la Mondialisation dans son rôle économique ou l'économie du marché. Le rôle des moyens d'information intervient dans leur soutien aux politiques Démocratiques : Internationales ou locales, ainsi que dans la censure imposée sur les autorités et les secteurs bureaucratiques, ce qui rend difficile d'appréhender le rôle tenu par les moyens d'information dans la prescription des politiques maîtrisées par les : conjonctures politiques et économiques-mondiales ou locales- : qui diffèrent de par leur gestion opérationnelle quant à l'information, et ce en suivant certaines méthodes, ainsi qu'une certaine volonté-directe ou indirecte-.

Le seul but qui demeure est le suivant : l'information est au service de la politique.

A partir de là, nous essayons de répondre à la problématique concernant la relation des moyens d'information dans l'élaboration des politiques à travers cet apport intellectuel individuel. En insinuant que ces derniers, délimitent les champs d'actions et les domaines quant à la prescription des politiques générales, tout en étant un élément efficace.

qui essaye d'aboutir à trois finalités, dans un contexte général, et ce à travers les trois points que je viens d'évaluer comme suit :

- 1-Changer les repères des politiques générales.
- 2-Rajuster le contexte des politiques générales.
- 3-Sauvegarder les repères des politiques générales.

Car si l'on analyse la base de l'information contemporaine, en fonction des actualités, l'on remarque qu'elle porte les trois caractéristiques sus-citées. Ceci explique largement que les moyens d'information cherchent à se frayer un chemin dans la prescription des politiques par trois voies : sociale-politique et culturelle , qu'elles soient mondiales ou locales, et ceci afin de prouver sa participation comme étant un partenaire politique, car les événements d'actualités sont ceux en relation directe avec les individus et leur quotidien, ceux-ci en passant du local au mondial, attirent les différents moyens d'information, et ceci prouve que les événements locaux entament la phase de la Mondialisation, qui est prise en charge par les différentes politiques.

#### **B-les moyens d'information et les prises de décisions :**

Ce qui va être évoqué, ne diffère guère de ce qui était évoqué : dans la prescription des politiques, et ce en raison de l'étroite relation liant la prise de décisions à l'opération dite de prescription, puisqu'elles se caractérisent par une continuité politique et une complémentarité toute tracée.

Dans cette partie, je préfère traiter le thème en sa profondeur, en me référant à des exemples fictifs d'un vécu que traversent bon nombre de pays, tout en évoquant que la base politique insiste sur l'influence qui croule sous la dépendance économique dans la prise de décisions politiques, compte tenu des pressions mondiales, bloquant ainsi toute initiative de prise de décisions locale, ce qui est du point de vue des moyens de l'information inévitable. Ainsi, la dépendance de ces moyens actualise la dépendance de l'information dans les pays Arabes, notamment avec le développement extraordinaire des infrastructures médiatiques. Ce qui rend difficile la compréhension de ce thème, et ce par et le chercheur et par toute personne intéressée par l'espace octroyé aux moyens de l'information. Peut-on avancer l'idée du rôle des moyens

d'information dans les pays Arabes, et ceux en voie de développement, dans la prise de décisions ? Ou s'agit-il seulement d'une relation fonctionnelle entre les moyens d'information et la prise de décisions ? Ainsi, l'approche méthodologique de cette relation, doit être analysée en fonction des régimes en vigueur, ce qui ne signifie nullement la préférence d'un régime sur un autre. Et ceci concerne, les détenteurs des moyens d'information, ainsi que les acteurs présents durant la prise des décisions. De ce fait, les événements politiques qui se sont succédés, et qui ont changé le monde, ainsi que la carte géopolitique sont l'exemple-type de la réussite prônée par l'information, car possédant de bonnes bases à portée mondiale. Le meilleur exemple reste les événements survenus au Moyen-Orient. Ceci dit, toutes les décisions prises à cet endroit sont le produit de l'opération informative, car son impact et ses réactions forment en grande partie la prise de décisions.

Actuellement, les moyens d'information s'intéressent de plus en plus aux événements nationaux ce qui ouvre un portail médiatique à la presse écrite locale, pour rattraper le retard accumulé. Mais Ceci demeure insuffisant puisque la présence de l'ensemble des moyens d'information est primordial, et cela afin de créer une banque de données servant de référence dans les prises de décisions, et dans les domaines : social et politique, ainsi que pour mener à terme toute forme de développement, moderniser, et réviser les choix stratégiques, notamment dans les pays Arabes, ce qui permettra de procurer une certaine stabilité entre l'Etat et la société civile.

Cette coordination consolide les décisions prises et les choix imposés par les changements imprévus. Ceux-ci sont le terrain privilégié pour recueillir plus d'informations possibles, et suivre les événements.

Les moyens d'information sont le seul moyen qui cerne les événements et les classe en fonction des circonstances, ceci attirent l'opinion publique, au cours de la prescription des politiques et des prises de décisions, et ceci est une autre preuve qui consolide cette cohérence.

-Toutes ces données nous mènent à traiter, le rôle des moyens d'information sur le front social, puisqu'il (le rôle) délimite le rang qu'occupe les individus à la lumière de la stratégie globale, qui se heurte aux changements et au développement, ce qui est la question principale

cernée par les sphères politiques. Là, intervient l'information dans la planification et les programmes qui leur permettront d'exécuter leurs tâches convenablement.

A travers ces différentes données, nous tenons à préciser que l'opération informative dans sa stratégie, et sa gestion de l'information est basée sur des données relatives à la science de l'information en question : ses repères et ses différents théories, et à la lumière de ses différentes circonstances, tout en élaborant : les plans et les programmes garantissant le bon déroulement de la stratégie sociale globale.

A partir de là, apparaissent les deux acteurs principaux dans la prise de décisions.

### **C-L'individu, pilier de l'information dans les prises de décision et dans la prescription des politiques :**

A l'instar de ce qui est évoqué, nous pouvons cerner la prescription des politiques, ainsi que la prise de décisions dans le fait que l'individu demeure le but recherché quelque soit ses tendances et ses croyances. Et ceci octroie une spécificité intellectuelle à l'information et aux moyens de l'information, puisqu'ils aspirent à l'élaboration des bases et des exigences requises pour une interaction cohérente et harmonieuse pour l'individu et la société dans la pratique démocratique, la gestion du régime, et la prise de décisions : ceci prouve encore l'importance de l'individu dans les pratiques : politique et sociale interne ou externe, et ce d'un environnement à un autre, et en passant par les différentes modalités qui sont liées aux vécus : social , culturel et politique de l'individu, permettant ainsi d'élaborer les politiques et de prendre des décisions, et ce en évitant toute origine de crise, l'affronter puis l'éradiquer. Ceci est l'une des innombrables preuves concernant la présence des moyens d'information, et de leur interaction avec les événements et les variables sociales.

Car l'individu demeure le principal but de chaque interaction sociale globale malgré les divergences : politique-culturelle-économique et religieuse. Et Ceci est autre preuve de cette interaction humaine dans l'indiscutable prescription des politiques, et dans celle des prises de

décisions. Ceci dit, le caractère fonctionnel des moyens de l'information consolide et encourage toute prise de décision grâce à son influence sur le comportement humain, ainsi que son degré de persuasion, et sa réussite repose sur des moyens d'information intègres et indépendants de tout indicateur politique proportionnel ou circonstanciel les délimitant.

Il faut reconnaître que le droit à l'information ainsi qu'aux moyens de l'information reste un droit pour tout individu sans contraintes, et ceci dans la pratique des politiques, et des prises de décisions, car elles servent comme piliers de base pour les crises inattendues qui exigent des solutions rapides et efficaces. Ainsi, l'information pratique approuve les exigences de toute opération politique permettant de prendre des décisions sans hésitation ou régression.

Ceci dit, chaque prise de décisions est reliée de par sa stratégie à toute prescription de politique, puisqu'elle s'y inspire, et ce afin d'élaborer son plan et aboutir au but tracé. Et pour toute décision, les informations complètes sur base de compétences, d'habileté et de compréhension sont comparées aux anciennes données, appartenant à des situations identiques avec celles d'actualité, ce qui demeure une vision intellectuelle pour le déroulement de cette opération et au but tracé. Là, interviennent les moyens d'information dans la prise de décisions vu les conditions réunies pour consolider l'opération dite : la prescription des politiques.

D'un point de vue scientifique et académique, toutes les interactions sociales globales sont la base de toute revendication sociale, suivies de mobiles résultants d'une volonté individuel à la recherche d'issue ou d'équivalent afin de sortir d'une situation donnée, car ne pouvant la contenir, car ceci est une forme de crise ainsi que le fruit de notre société.

Ainsi, nous signalons qu'il ya une interférence entre la crise et la société en présence de tous ses éléments et ses atouts : Internes et Externes. Ceux-là, sont les piliers d'une politique diffusée dans le but de sortir de la crise ou du moins assimiler ses caractéristiques, ses éléments et ses mobiles. Et c'est le premier pas vers la schématisation des crises considérées comme le produit de plusieurs individus. A partir de là, intervient la prise de décisions quant à leurs traitements(les crises).

Apparemment, la relation directe de ces données avec l'entité sociale et les crises sont : une preuve de l'existence de cette interaction qui a provoqué cet état de choses, étant donnée que ces résultats deviennent la condition première pour l'information, car jouissant de moyens qui vont traiter et interpréter tous les phénomènes, notamment les crises qui- a leur tour- deviennent une matière principale pour prescrire les politiques et prendre les décisions.

Avec ces différentes caractéristiques et ces fonctions, les moyens d'information sont en relation fonctionnelle complémentaire avec les politiques et les prises de décisions. Ainsi, affronter les crises et les prédire deviennent la matière essentielle sur laquelle se basent les politiques générales à l'intérieur de la société, et toutes les décisions prises dans ce sens. Considérant les crises comme étant un produit social, politique et économique qui provoque l'événement. Elles diffèrent de par leurs formes externes et internes, et c'est aux moyens de l'information de les rendre accessibles, ce qui permettra d'en connaître les caractéristiques pour ensuite les affronter.

Comme conclusion, les moyens d'information sont le partenaire primordial dans la prescription des politiques et dans la prise de décisions, imposées par des données et des équations sociales, résultats du développement technologique vécus par les sociétés dans les domaines de l'information. Ceux-là, lui procurent une solide influence, et une large extension. De telle sorte qu'elle est devenue l'un des principaux pouvoirs existants dans la société, et ceci est l'explication de notre position vis-à-vis des moyens de l'information considérés comme étant un partenaire principal et perspicace dans la prescription des politiques, et la prise de décisions, et dont on ne peut s'en passer ou remplacer, car la technologie à ses propres secrets.

## Supports Bibliographique :

1. Jaque le bohec : les rapports presse-politique ; Harmattan ; Paris ; 1977.
2. Philippe bilger : le droit de la presse ; P. U. F ; Paris ; 1990.
3. Theiry libaert : la communication de crise ; 2eme édition ;Dunod ;Paris ;2005.
4. Michel Bongrand : le marketing politique ; édition DALLOZ ; Paris ; 1976.
5. اديب خضور : الإعلام والأزمات، أكاديمية نايف للعلوم الأمنية، المملكة العربية السعودية، ط1، الرياض، 1999.
6. عثمان عثمان : مواجهة الأزمات، مصر العربية للتوزيع، القاهرة، 1995.

## RESUME

Actuellement, les moyens d'information jouent un rôle fonctionnel dans la prescription des politiques et la prise de décisions. Mieux, Ils assurent la propagande. Ceci dit, leur relation avec les sphères politiques, l'individu et le groupe social, encourage cette équation.

Car, les changements imposés par la mondialisation définissent les enjeux de la politique, et de l'information, et ce dans la planification et dans la gestion des crises liées aux différents événements qui servent de banque de données. Sachant que tout événement sert de matière pour les crises.

Ainsi, ces caractéristiques prouvent que les moyens d'information sont en relation complémentaire avec la prescription des politiques ainsi que la prise de décisions.